

สารสนเทศ

เศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า

ปี 2567



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
www.oae.go.th

ถ้อยแถลง จากเลขาธิการ



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรจัดทำเอกสาร “สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2567” ขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลที่ต้องการยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานซึ่งมีรายละเอียดครอบคลุมด้านการผลิต การตลาด และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร ได้แก่ พืชไร่ ไม้ผลไม้ยืนต้น พืชผัก ไม้ดอก ปศุสัตว์และประมง รวมจำนวน 36 สินค้า นอกจากนี้ เนื้อหา ยังประกอบด้วยภาพรวมภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ได้แก่ ผลิตภัณ์มวลรวมในประเทศ การใช้ที่ดิน ปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิ เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร และปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน

เอกสารฉบับนี้ ยังได้รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมชลประทาน กรมป่าไม้ กรมอุตุนิยมวิทยา กรมศุลกากร สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นต้น รวมถึงข้อมูลจากหน่วยงานต่างประเทศ ได้แก่ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (United States Department of Agriculture: USDA) องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) สภาไตรภาคียางพาราระหว่างประเทศ (International Tripartite Rubber Council: ITRC) และสมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (Association of Natural Rubber Producing Countries: ANRPC)

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดทำเอกสารดังกล่าวไว้ ณ โอกาสนี้ พร้อมทั้งยินดีน้อมรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น หรือหากต้องการรับบริการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ ส่วนปฏิบัติการข้อมูลการเกษตร ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หมายเลขโทรศัพท์ 0 2561 2870 E-mail: prcai@oae.go.th

(นายฉันทานนท์ วรรณเขจร)

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มีนาคม 2568



ข้อมูลองค์กร

วิสัยทัศน์

“องค์กรนำในการพัฒนาภาคเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติที่มีประสิทธิภาพสูงภายในปี 2570”

พันธกิจ

1. จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
2. ศึกษาวิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
3. เสนอแนะนโยบาย จัดทำแผนพัฒนาและมาตรการทางการเกษตร รวมทั้งจัดทำทำที่ และร่วมเจรจาการค้าสินค้าเกษตรและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
4. ติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เป้าประสงค์

“สารสนเทศการเกษตรและแผนพัฒนาการเกษตรที่เป็นเลิศ สนับสนุนการขับเคลื่อนภาคเกษตรไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน”

เป้าหมาย

1. สารสนเทศการเกษตร (ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร การวิจัยด้านการเกษตร ผลการประเมิน แผนงาน/โครงการด้านการเกษตร) มีความถูกต้อง ทันสมัย และเข้าถึงได้
2. แผนและมาตรการทางการเกษตรนำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรของประเทศ
3. พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

ประเด็นการพัฒนา

1. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและนโยบาย มาตรการและแผนพัฒนา
2. สนับสนุนการสร้างโอกาสและความเสมอภาคของเกษตรกร
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

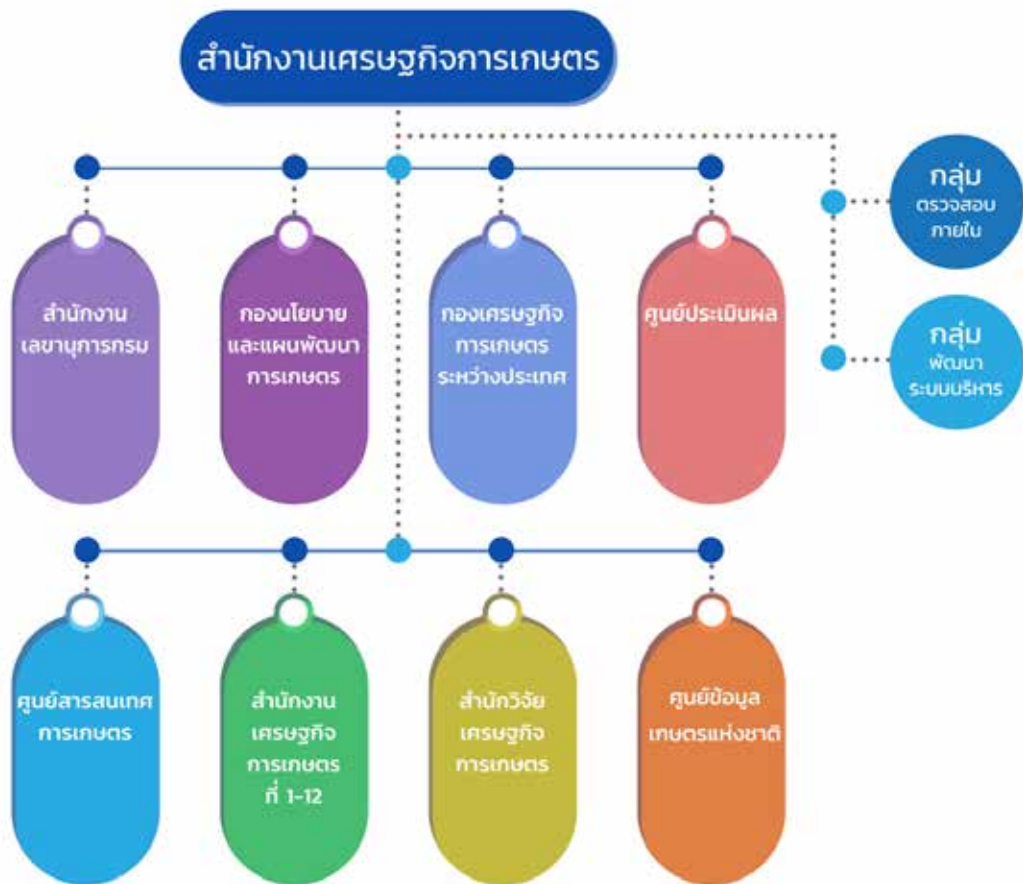
ค่านิยม (SMART OAE)

- S Specialized: ความเชี่ยวชาญ
- M Moral: มีคุณธรรม
- A Accountable: มีความรับผิดชอบ
- R Rational: มีเหตุผล
- T Targetable: มีเป้าหมาย

OAE Office of Agricultural Economics: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีฐานะเทียบเท่ากรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการแบ่งส่วนราชการ ดังต่อไปนี้



สารบัญ

ถ้อยแถลงจากเลขาธิการ

หน้า

I

ข้อมูลองค์กร

II

วิสัยทัศน์

II

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

III

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตร

1

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

2

การใช้ที่ดิน

3

ปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิต

5

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตรกร

6

ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน

7

พืชไร่

8

ข้าวนาปี

11

ข้าวนาปรัง

13

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

17

มันสำปะหลังโรงงาน

19

อ้อยโรงงาน - น้ำตาล

21

สับปะรดปัตตาเวีย

23

ถั่วเหลือง

25

ถั่วเขียว

27

ถั่วลิสง

29

ไม้ผลไม้ยืนต้น

31

ยางพารา

33

ปาล์มน้ำมัน

35

กาแฟ

37

ชา

39

พริกไทย

41

มะพร้าวผลแก่	43
ลำไย	45
ทุเรียน	47
มังคุด	49
เงาะ	51
ลิ้นจี่	53
ลองกอง	55
ส้มเขียวหวาน	57
กล้วยหอม	59
พืชผัก	60
กระเทียม	63
หอมแดง	65
หอมหัวใหญ่	67
มันฝรั่ง	69
ไม้ดอก	70
กล้วยไม้ตัดดอก	73
ปศุสัตว์	74
สุกร	77
ไก่เนื้อ	79
ไก่ไข่ - ไช้ไก่	81
โคเนื้อ	83
โคนม - นำนมดิบ	85
ประมง	86
กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง	89
ปลาทูน่า	91
ปลาปนและสัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังปน	93
ที่ตั้ง เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล หน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร บรรณาธิการ	94 95



ภาพรวม

เศรษฐกิจการเกษตร



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)

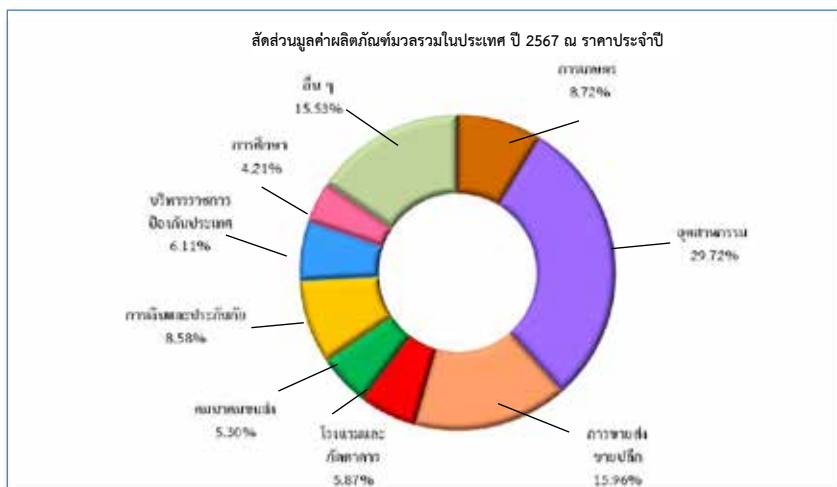
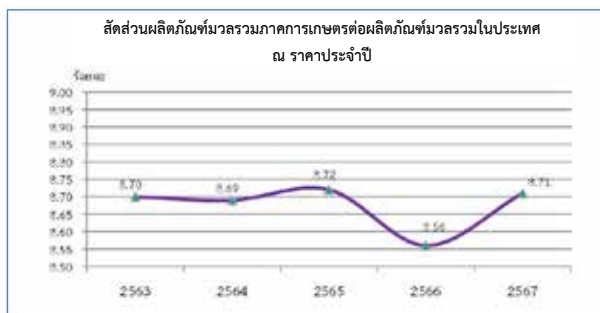
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2563-2567

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ ราคาประจำปี (Current Market Prices)					แบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measures: CVM)*				
	2563	2564	2565	2566	2567	2563	2564	2565	2566	2567
ภาคการเกษตร	1,362,979	1,407,090	1,515,266	1,537,418	1,619,152	649,198	663,776	679,846	693,717	686,640
ภาคนอกการเกษตร	14,298,312	14,779,544	15,862,731	16,417,250	16,959,764	9,687,425	9,831,386	10,086,569	10,289,873	10,583,964
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	15,661,291	16,186,634	17,377,997	17,954,668	18,578,916	10,258,696	10,417,928	10,686,750	10,902,382	11,177,772

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

* ขาดคุณสมบัติการรวม (nonadditive)



การใช้ที่ดิน

1. การใช้ที่ดิน ปี 2564-2566

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2564	2565	2566	2566			
				ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1.1 เนื้อที่ทั้งประเทศ	320.70	320.70	320.70	106.03	105.53	64.94	44.20
1) เนื้อที่ป่าไม้ ^{1/}	102.21	102.14	101.82	55.90	15.61	19.08	11.23
2) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	148.59	147.73	147.73	31.78	64.29	27.89	23.77
3) เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร	68.74	70.83	71.15	18.35	25.63	17.97	9.20
1.2 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	148.59	147.73	147.73	31.78	64.29	27.89	23.77
1) เนื้อที่ในเขตชลประทาน ^{2/}	34.88	35.23	35.45	10.25	8.56	13.29	3.35
- ขนาดใหญ่	19.27	19.03	19.03	4.39	2.69	10.43	1.52
- ขนาดกลาง	6.28	6.73	6.82	2.74	1.49	1.66	0.93
- ขนาดเล็ก และอื่น ๆ	9.33	9.47	9.60	3.12	4.38	1.20	0.90
2) เนื้อที่นอกเขตชลประทาน	113.71	112.50	112.28	21.53	55.73	14.60	20.42

ที่มา : ^{1/} กรมป่าไม้ ^{2/} กรมชลประทาน

หมายเหตุ: เนื้อที่ชลประทาน หมายถึง พื้นที่ชลประทานโครงการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า และโครงการแก้มลิงที่ถูกพัฒนา

2. การใช้ประโยชน์ที่ดินทางการเกษตร ปี 2566

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	147.73	31.78	64.29	27.89	23.77
1) นาข้าว	64.00	15.17	39.11	9.02	0.70
2) พืชไร่	29.69	10.29	12.49	6.90	0.01
3) สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น	40.07	4.00	7.40	7.08	21.59
4) สวนผัก ไม้ดอก/ไม้ประดับ	1.09	0.39	0.16	0.48	0.06
5) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่น ๆ	12.88	1.93	5.13	4.41	1.41

สัดส่วนการใช้ที่ดินระดับประเทศ ปี 2566



เนื้อที่ว่างเปล่า เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร

การใช้ที่ดินระดับภาค ปี 2566



เนื้อที่ว่างเปล่า เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร

สัดส่วนเนื้อที่ชลประทาน ปี 2566



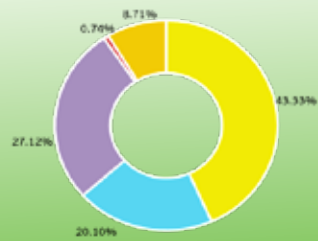
เนื้อที่ในเขตชลประทาน เนื้อที่นอกเขตชลประทาน

เนื้อที่ชลประทานระดับภาค ปี 2566



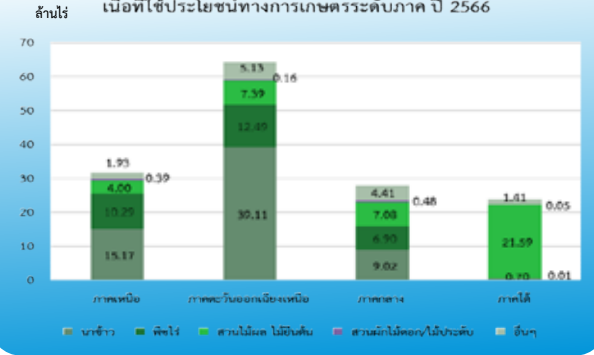
เนื้อที่ในเขตชลประทาน เนื้อที่นอกเขตชลประทาน

สัดส่วนเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรระดับประเทศ ปี 2566



นาข้าว พืชไร่ สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น สวนผักไม่ออก/ไม้ประดับ อื่นๆ สวนไม้ดอก/ไม้ประดับ

เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรระดับภาค ปี 2566

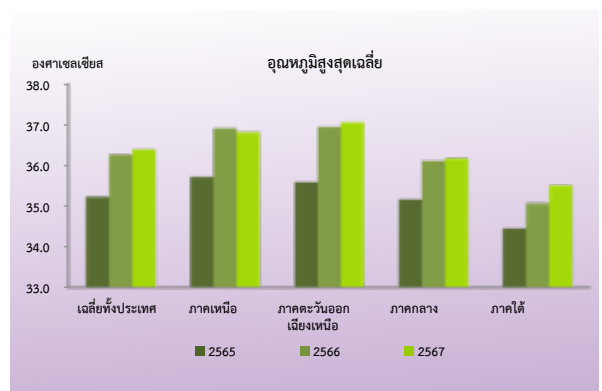
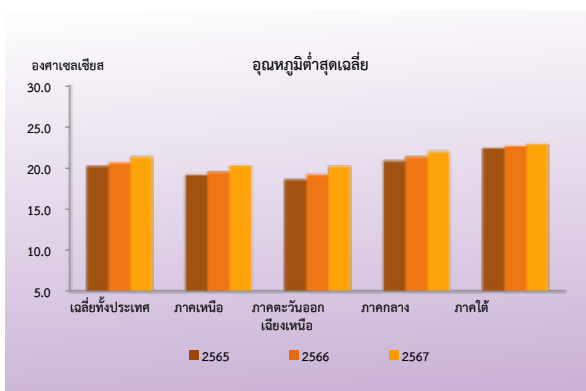
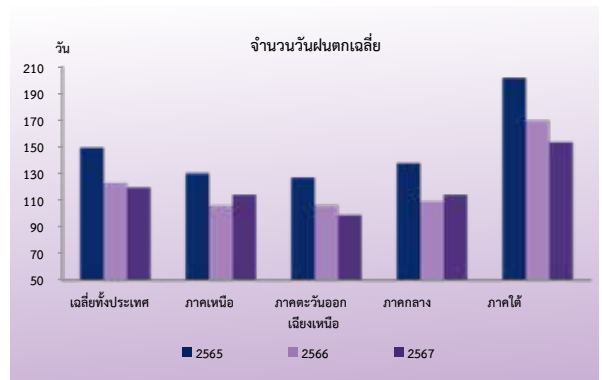
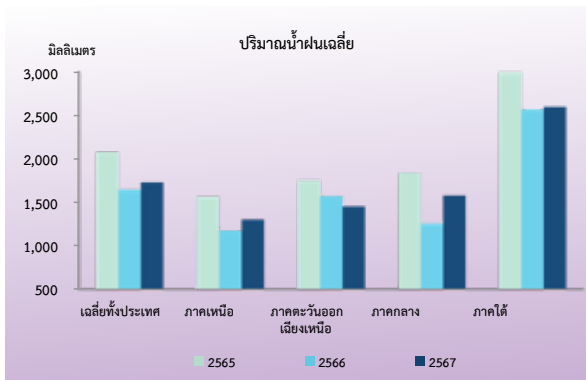


นาข้าว พืชไร่ สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น สวนผักไม่ออก/ไม้ประดับ อื่นๆ สวนไม้ดอก/ไม้ประดับ

ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิ ปี 2565-2567

ประเทศ/ภาค	ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย (มิลลิเมตร)			จำนวนวันฝนตกเฉลี่ย (วัน)			อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย (องศาเซลเซียส)			อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย (องศาเซลเซียส)		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
เฉลี่ยทั่วประเทศ	2,086	1,646	1,738	150	123	120	20.3	20.7	21.4	35.2	36.3	36.4
ภาคเหนือ	1,567	1,174	1,302	130	106	114	19.3	19.5	20.4	35.7	36.9	36.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,756	1,576	1,458	127	106	99	18.6	19.3	20.3	35.6	37.0	37.1
ภาคกลาง	1,845	1,261	1,582	138	109	114	20.9	21.4	22.0	35.2	36.1	36.2
ภาคใต้	3,177	2,575	2,610	202	170	154	22.5	22.7	23.0	34.5	35.1	35.5

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมอุตุนิยมวิทยา
หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568



เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

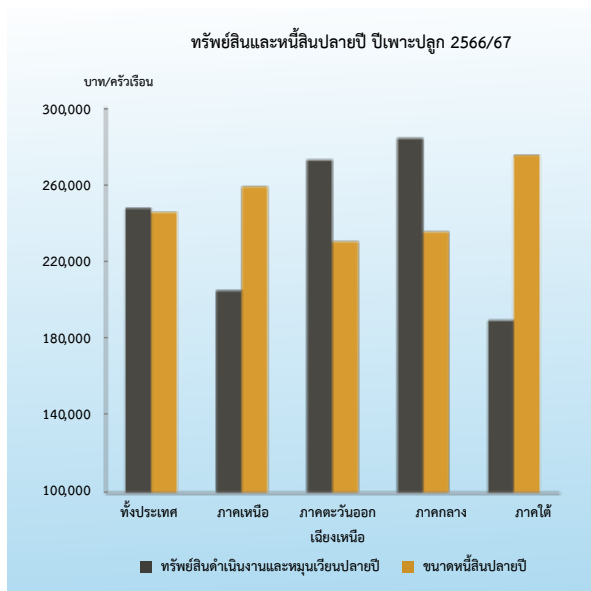
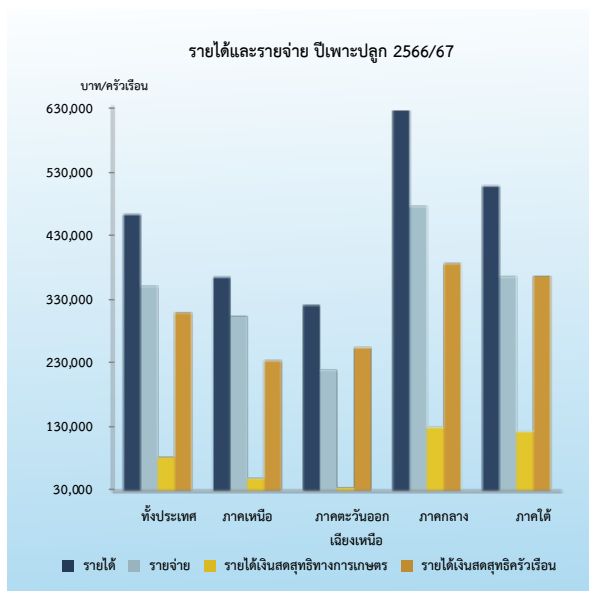
หน่วย: บาท/ครัวเรือน

รายการ	ปีเพาะปลูก			ปีเพาะปลูก 2566/67 ^P			
	2564/65	2565/66	2566/67 ^P	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1. รายได้	420,198	450,635	461,690	363,557	320,350	623,982	505,843
1.1 รายได้เงินสดทางการเกษตร	206,310	229,699	236,526	179,725	102,147	367,777	262,742
1.2 รายได้เงินสดนอกการเกษตร	213,888	220,936	225,164	183,832	218,204	256,205	243,100
1.3 สัดส่วนรายได้เงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	49.10	50.97	51.23	49.44	31.89	58.94	51.94
2. รายจ่าย	306,608	337,587	349,651	303,310	218,770	474,261	364,455
2.1 รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร	126,039	148,083	153,396	129,955	66,444	238,610	140,267
2.2 รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร	180,569	189,504	196,255	173,354	152,326	235,651	224,188
2.3 สัดส่วนรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	41.11	43.87	43.87	42.85	30.37	50.31	38.49
3. รายได้สุทธิ							
3.1 รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร	80,271	81,616	83,130	49,769	35,703	129,167	122,475
3.2 รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน ^{1/}	294,159	302,552	308,294	233,602	253,906	385,372	365,575
3.3 เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ ^{2/}	113,590	113,048	112,039	60,248	101,580	149,721	141,387
3.4 สัดส่วนรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	27.29	26.98	26.96	21.31	14.06	33.52	33.50
4. ทรัพย์สิน - หนี้สิน							
4.1 ทรัพย์สินดำเนินงานและหมุนเวียนปลายปี	200,040	212,242	247,914	205,137	272,980	284,293	189,686
4.2 ขนาดหนี้สินปลายปี	234,431	244,340	245,814	259,117	230,532	235,679	275,485
5. ข้อมูลพื้นฐาน							
5.1 อายุเฉลี่ยหัวหน้าครัวเรือน (ปี)	59.44	59.14	59.89	59.16	60.37	60.23	59.60
5.2 ขนาดครัวเรือน (คนต่อครัวเรือน)	3.68	3.65	3.66	3.34	3.72	3.87	3.64
5.3 ขนาดแรงงาน อายุ 15-64 ปี (คนต่อครัวเรือน)	2.48	2.46	2.39	2.17	2.42	2.65	2.55
5.4 ขนาดเนื้อที่ถือครอง (ไร่ต่อครัวเรือน)	24.92	24.39	24.97	25.50	19.88	30.48	18.54

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน = รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร + รายได้เงินสดนอกการเกษตร

^{2/} เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ = รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน - รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร

^P ข้อมูลเบื้องต้น



ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2566/67

หน่วย: ร้อยละ

ชนิดสินค้า	2566							2567								ผลผลิต (ตัน)					
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
พืชไร่																					
ข้าวนาปี		0.68	7.34	8.09	9.03	63.94	8.46	1.50	0.55	0.15	0.21	0.05									26,933,808
ข้าวนาปรัง									9.12	33.09	36.71	13.34	4.85	2.30	0.36	0.21	0.02				6,544,570
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	0.27	1.04	5.70	12.05	23.82	33.67	11.87	1.10	0.32	3.89	5.41	0.86									4,614,006
มันสำปะหลังโรงงาน					4.88	6.49	10.41	17.00	21.25	19.00	7.28	4.30	2.53	2.19	2.17	2.50					28,624,312
อ้อยโรงงาน							18.36	40.63	34.12	6.61	0.28										82,169,922
สับปะรดปัตตาเวีย								7.29	8.12	8.61	10.55	12.81	11.56	7.55	3.84	3.96	7.24	9.43	9.04	1,092,211	
ถั่วเหลือง			0.09	0.30	8.48	9.05	1.43	0.27	1.44	62.91	15.39	0.64									16,899
ถั่วเขียว		2.76	2.83	1.85	5.46	17.98	10.42	0.81	4.90	36.45	14.64	1.87	0.03								101,825
ถั่วลิสง		2.04	19.72	17.18	9.97	7.97	6.92	0.39	2.29	12.39	18.81	1.76	0.56								26,019
พืชสวน																					
ยางพารา								11.58	7.13	2.95	2.30	5.92	8.54	9.17	9.98	9.82	10.41	10.14	12.06	4,789,042	
ปาล์มน้ำมัน								6.10	5.95	9.33	10.59	12.99	12.49	10.34	8.91	7.58	5.98	5.51	4.23	18,606,769	
กาแฟ				5.31	12.28	21.71	21.87	15.98	16.26	4.28	1.56	0.75									16,623
ชา *								1.43	2.79	3.63	4.40	5.30	6.40	8.60	10.16	12.30	13.99	15.50	15.50	106,915	
พริกไทย								0.06	50.61	48.86	0.47										261
มะพร้าวผลแก่ (แห้ง)								6.51	6.81	7.08	8.34	10.69	11.92	11.80	9.15	7.27	6.51	6.67	7.25	600,519	
ลำไย								7.53	3.95	1.70	1.04	0.63	0.45	13.17	25.81	8.06	8.97	10.19	18.50	1,420,292	
ทุเรียน								1.09	0.84	0.86	21.97	27.62	14.17	11.13	11.29	4.96	1.33	1.76	2.98	1,287,047	
มังคุด								2.88	1.39	0.12	16.56	30.86	13.64	6.99	14.33	11.22	0.87	0.53	0.61	301,649	
เงาะ								0.09	0.09		11.94	38.01	21.46	14.81	7.47	4.43	1.25	0.19	0.26	201,981	
ลิ้นจี่										0.03	11.17	23.71	57.53	7.56						13,952	
ลองกอง											0.13	1.77	6.11	6.24	9.46	40.92	34.09	1.28		47,275	
ส้มเขียวหวาน								20.48	13.62	7.02	2.47	2.12	1.99	2.18	2.74	2.76	5.77	13.51	25.34	263,379	
กล้วยหอม *								1.71	3.04	4.12	5.05	6.32	7.37	8.41	9.63	11.63	13.47	14.62	14.63	148,497	
พืชผัก																					
กระเทียม							0.18	2.11	11.78	74.15	11.78										53,714
หอมแดง		1.33	3.16	0.12	0.69	4.44	15.65	32.52	20.82	15.90	3.07	2.30									148,239
หอมหัวใหญ่						0.86	3.15	4.36	20.74	64.34	6.55										30,489
มันฝรั่ง		1.75	6.05	5.60	5.29	0.19	1.05	3.04	19.63	47.71	8.70	0.99									119,501
ไม้ดอก																					
กล้วยไม้ตัดดอก								7.91	7.41	6.93	5.93	6.97	7.48	8.28	8.69	10.62	12.14	9.66	7.98	32,984	
ปศุสัตว์																					
สุกร (ตัว)								9.00	8.82	8.90	7.47	7.58	7.67	7.85	8.08	8.20	8.67	8.81	8.95	21,723,000	
ไก่เนื้อ (ส่วนตัว)								7.68	8.93	7.61	8.10	8.94	7.46	9.35	7.81	7.66	9.15	8.39	8.92	1,994.42	
ไข่ไก่ (ส่วนฟอง)								8.40	8.76	8.49	8.20	8.54	8.30	8.48	8.45	8.19	8.12	7.80	8.27	15,810.10	
น้ำนมดิบ								9.36	8.58	9.21	8.43	8.76	8.52	7.93	7.72	7.28	7.68	7.81	8.72	1,015,322	

หมายเหตุ: 1. * ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร
2. ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2568

 ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิต
 ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิตสูงสุด

พืชไร่



สรุปสถานการณ์การผลิตพืชไร่ ปี 2567

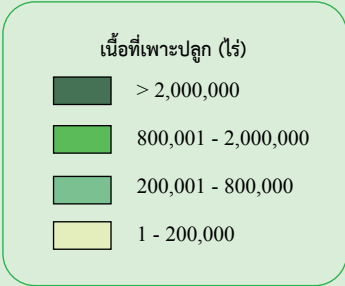
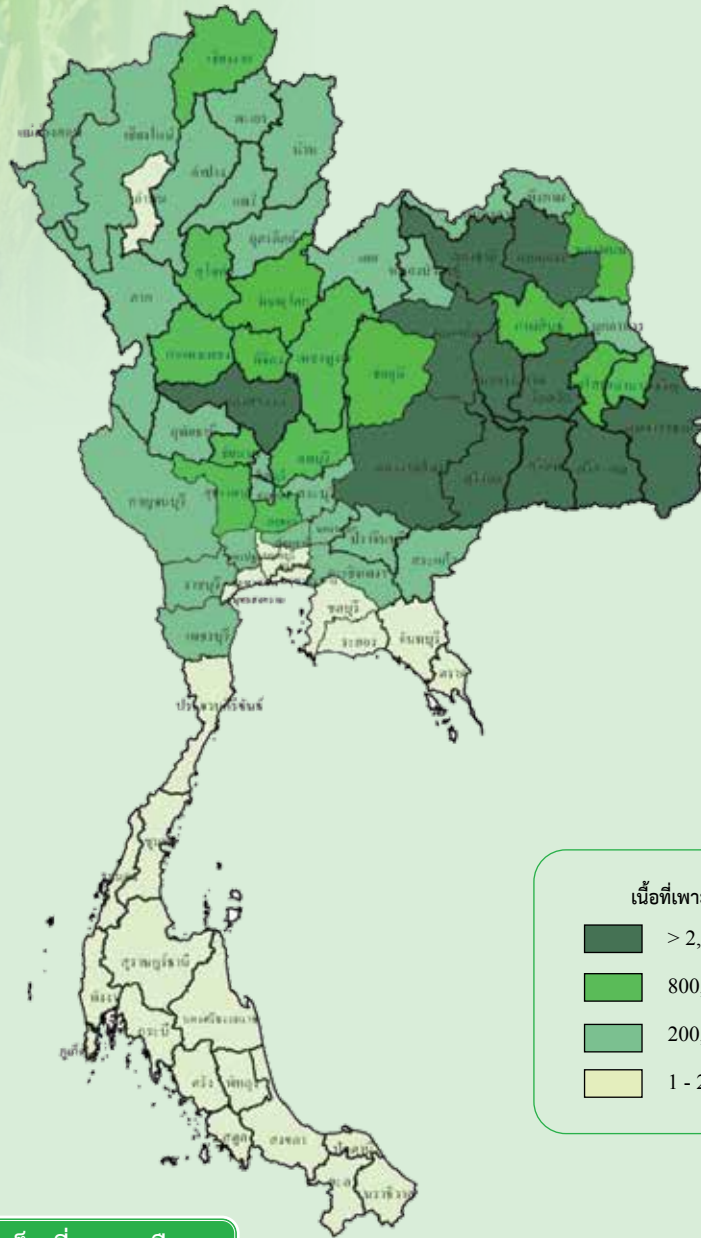
การผลิตพืชไร่ในปี 2567 ภาพรวมผลผลิตลดลง เนื่องจาก สภาพอากาศที่แปรปรวนทั้งฝนแล้งทั้งช่วงและฝนตกหนักน้ำท่วมขังในบางพื้นที่ อีกทั้งต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นแทน โดยพืชเศรษฐกิจหลักส่วนใหญ่มีเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตลดลง ได้แก่ มันสำปะหลังโรงงาน สับปะรดปัตตาเวีย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยโรงงาน ยกเว้นข้าวนาปีและข้าวนาปรังที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น

ข้าว ปี 2567 ผลผลิตเพิ่มขึ้น ทั้ง**ข้าวนาปี**และ**ข้าวนาปรัง** เนื่องจากปริมาณฝนที่เพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้ว ส่งผลให้ปริมาณน้ำในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ มีเพียงพอต่อการจัดสรรน้ำให้ทำการเกษตรเพิ่มขึ้น และเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว รวมถึงปริมาณน้ำตามแหล่งน้ำธรรมชาติส่วนใหญ่สูงกว่าปีที่แล้ว ในบางพื้นที่สามารถเพาะปลูกข้าวนาปรังได้ 2 รอบ และไม่พบการระบาดของโรคและแมลง ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

พืชตระกูลถั่ว ปี 2567 ผลผลิตลดลง โดยลดลงทั้ง**ถั่วเขียว ถั่วเหลือง** และ**ถั่วลิสง** แม้ว่าสภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก รวมทั้งเกษตรกรดูแลรักษาดี ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น แต่เมื่อมองในภาพรวมผลผลิตลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูง เช่น ค่าเมล็ดพันธุ์ ค่ายาปราบศัตรูพืช และค่าแรงงานในการเก็บเกี่ยว ประกอบกับขาดแคลนเมล็ดพันธุ์โดยเฉพาะถั่วเหลือง อีกทั้งขาดแคลนเทคโนโลยีและแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิต เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นแทน และบางส่วนปล่อยเป็นพื้นที่ว่าง

พืชไร่อื่น ๆ ปี 2567 ผลผลิตลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งสภาพภูมิอากาศแปรปรวน มีทั้งฝนทั้งช่วงและฝนตกชุกในบางพื้นที่ เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นแทน โดยเฉพาะในพืชเศรษฐกิจสำคัญคือ **สับปะรดปัตตาเวีย**มีผลผลิตลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น เกษตรกรเน้นดูแลพื้นที่เดิมแทนการขยายพื้นที่ปลูก แม้ว่าราคาที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดีก็ตาม ประกอบกับเกษตรกรบางรายปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลังโรงงาน และยางพารา อีกทั้งสภาพอากาศแห้งแล้ง ฝนทิ้งช่วง ทำให้การใช้ออร์โมนชักนำการออกดอกไม่ได้ผลเต็มที่ และสับปะรดชะงักการเจริญเติบโต บางส่วนประสบปัญหาโรคเหี่ยวสับปะรด ส่งผลให้ลูกสับปะรดมีขนาดเล็กลง สำหรับ**มันสำปะหลังโรงงาน** ผลผลิตลดลง เนื่องจากภาวะฝนทิ้งช่วงระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2566 ทำให้ท่อนพันธุ์ไม่สมบูรณ์ การเจริญเติบโตของมันสำปะหลังโรงงานไม่เต็มที่ และต้นที่ปลูกซ่อมไม่ครบอายุตามกำหนดการเก็บเกี่ยว ประกอบกับสภาพอากาศร้อนจัดทำให้หัวมันสำปะหลังโรงงานเกิดเชื้อราและเน่าเสีย อีกทั้งบางพื้นที่ยังพบการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง เพลี้ยแป้ง ไรแดง และโรคพุ่มแจ้ นอกจากนี้ราคาปัจจัยการผลิตอยู่ในเกณฑ์สูง ทำให้เกษตรกรลดการดูแลรักษา ส่งผลให้ผลผลิตภาพรวมทั้งประเทศลดลง **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์**แม้ว่าปีนี้มีปริมาณน้ำเพียงพอและไม่มีปัญหาโรคแมลงรบกวนส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น แต่ผลผลิตในภาพรวมยังคงลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก เนื่องจากต้นทุนที่สูงขึ้นจากราคายาปราบศัตรูพืชและวัชพืช และราคาเมล็ดพันธุ์โดยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชที่เกษตรกรไม่สามารถผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพเพื่อใช้ในการเพาะปลูกเองได้ จึงปรับเปลี่ยนไปปลูกมันสำปะหลังโรงงานและอ้อยโรงงานที่สามารถผลิตท่อนพันธุ์ไว้ใช้เอง ประกอบกับราคามันสำปะหลังโรงงานและอ้อยโรงงานในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่การเพาะปลูกแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ**อ้อยโรงงาน**มีผลผลิตลดลงเนื่องจากภาวะฝนทิ้งช่วงในปี 2566 ปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าค่าปกติในแหล่งน้ำต่าง ๆ ลดลง ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและคุณภาพของต้นอ้อย ประกอบกับปัญหาต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกษตรกรดูแลรักษาน้อยลง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวนาปีของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2566/67														แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2566							ปี 2567							
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
0.10	33.90	35.35	19.00	7.70	2.55	0.91	0.22	0.07	0.17	0.03				อุบลราชธานี นครราชสีมา สุรินทร์ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ
			0.68	7.34	8.09	9.03	63.94	8.46	1.50	0.55	0.15	0.21	0.05	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2565/66	2566/67	2567/68
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	4,576,412	4,549,869	4,540,041
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	62.84	62.10	62.02
2.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิในพื้นที่	24.86	24.69	24.61
2.2 ข้าวเจ้าหอมมะลินอกพื้นที่	3.98	3.92	3.91
2.3 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	1.79	1.71	1.72
2.4 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	15.79	15.58	15.61
2.5 ข้าวเหนียว	16.42	16.20	16.17
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ล้านตัน)	26.71	26.93	27.01
3.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิในพื้นที่	8.37	8.74	8.75
3.2 ข้าวเจ้าหอมมะลินอกพื้นที่	1.67	1.65	1.65
3.3 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	1.20	1.16	1.16
3.4 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	9.37	9.27	9.34
3.5 ข้าวเหนียว	6.10	6.11	6.11
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่) ความชื้น 15%	425	434	435
4.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิในพื้นที่	337	354	355
4.2 ข้าวเจ้าหอมมะลินอกพื้นที่	418	422	423
4.3 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	672	676	677
4.4 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	594	595	598
4.5 ข้าวเหนียว	371	377	378
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	10,564	9,952	9,653
5.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	12,335	11,387	11,150
5.2 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	8,229	7,693	7,417
5.3 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	9,036	8,565	8,199
5.4 ข้าวเหนียว	10,614	10,122	9,968
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	10,548	11,362	11,463
6.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	13,409	13,624	15,056
6.2 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	10,525	12,072	11,964
6.3 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	9,924	10,649	9,521
6.4 ข้าวเหนียว	10,149	11,748	12,447
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-16	1,410	1,810
7.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	1,074	2,237	3,906
7.2 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	2,296	4,379	4,547
7.3 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	888	2,084	1,322
7.4 ข้าวเหนียว	-465	1,626	2,479
8. มาตรฐาน			
8.1 มาตรฐานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์			
8.1.1 มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย (2546) มาตรฐานข้าวหอมไทย (2551) มาตรฐานข้าวกล้องงอก (2555) มาตรฐานข้าว (2555)			
8.1.2 การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (2551) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าวหอมมะลิไทย (2552) การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (2553) เกษตรอินทรีย์เล่ม 4 : ข้าวอินทรีย์ (2553) การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตข้าวกล้องงอก (2555)			
8.2 มาตรฐานกระทรวงพาณิชย์			
มาตรฐานสินค้าข้าว (2540) มาตรฐานข้าวหอมมะลิ (2544) มาตรฐานข้าวปทุมธานี (2547) มาตรฐานสินค้าข้าวขาว (2559)			

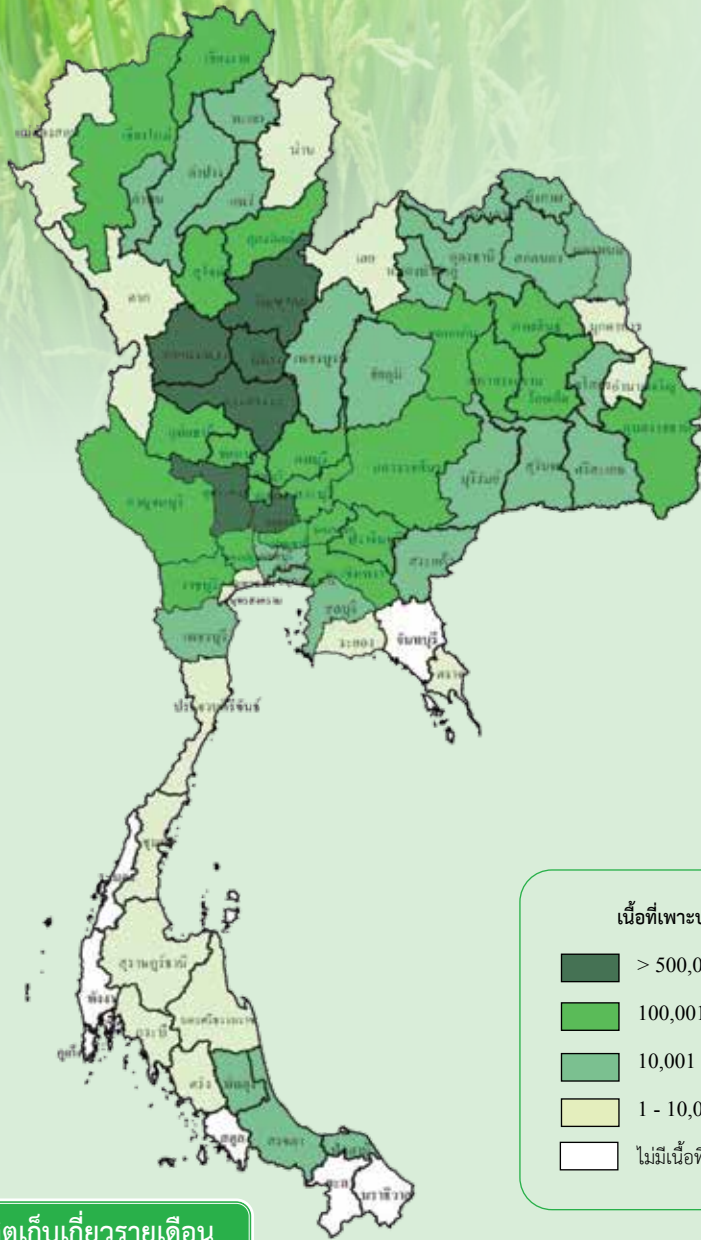
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2567/68 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2568

การผลิต

ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงานที่มีการส่งเสริมจากโรงงานน้ำตาล และปรับเปลี่ยนไปปลูกมันสำปะหลังโรงงานในพื้นที่นาตอนในช่วงต้นฤดูการเพาะปลูกจากที่ฝนมาล่าช้าทำให้น้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก บางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า แต่ลดลงไม่มากเนื่องจากราคายังคงใจให้เกษตรกรขายเนื้อที่เพาะปลูกในพื้นที่ปล่อย่าง

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว ประกอบกับราคาที่เกษตรกรขายได้ยังจูงใจให้เกษตรกรดูแลรักษา ถึงแม้ว่าในบางจังหวัดประสบอุทกภัยในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 มีน้ำท่วมซึ่งเป็นเวลานานทำให้ผลผลิตเสียหาย และบางพื้นที่มีการระบาดของแมลงหริ่งข้าว แต่พื้นที่ส่วนใหญ่มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว และไม่พบการระบาดของโรคและแมลง ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวนาปรังของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ยล

ปีเพาะปลูก 2566/67														แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2566				ปี 2567										
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
		16.52	36.82	30.70	9.89	4.72	0.81	0.28	0.26					สุพรรณบุรี พิษณุโลก พระนครศรีอยุธยา นครสวรรค์ พิจิตร
					9.12	33.09	36.71	13.34	4.85	2.30	0.36	0.21	0.02	

- █ ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- █ ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	588,008	526,786	614,744
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	10,606,128	10,057,534	11,623,663
2.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	892,569	822,630	947,842
2.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	8,691,655	8,285,242	9,586,737
2.3 ข้าวเหนียว	1,021,904	949,662	1,089,084
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ตัน)	6,917,771	6,544,570	7,604,861
3.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	607,433	557,754	647,295
3.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	5,716,192	5,442,366	6,322,231
3.3 ข้าวเหนียว	594,146	544,450	635,335
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่) ความชื้น 15%	652	651	654
4.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	681	678	683
4.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	658	657	659
4.3 ข้าวเหนียว	581	573	583
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	8,591	8,306	8,130
5.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	8,542	8,290	8,193
5.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	8,658	8,380	8,235
5.3 ข้าวเหนียว	7,922	7,885	7,670
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	10,172	10,840	8,523
6.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	12,072	11,780	11,277
6.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	10,649	9,396	8,514
6.3 ข้าวเหนียว	11,748	12,347	12,428
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,581	2,534	393
7.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	3,530	3,490	3,084
7.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	1,991	1,016	279
7.3 ข้าวเหนียว	3,826	4,462	4,758

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2568
2. ปี 2566 2567 2568 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2565/66 2566/67 2567/68

การผลิต

ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากปริมาณฝนที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงปลายปี 2567 ส่งผลให้ปริมาณน้ำในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ มีเพียงพอต่อการจัดสรรน้ำให้ทำการเกษตรเพิ่มขึ้น รวมถึงปริมาณน้ำตามแหล่งน้ำธรรมชาติส่วนใหญ่สูงกว่าปีที่แล้ว ในบางพื้นที่สามารถเพาะปลูกข้าวนาปรังได้ 2 รอบ ประกอบกับเกษตรกรบางส่วนปลูกขดเขยข้าวนาปีที่เสียหายจากน้ำท่วม

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของต้นข้าว ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การค้าข้าวรวม

การผลิต

รายการ	2565	2566	2567
1. การค้าของโลก (ล้านตันข้าวสาร) ^{1/}	57.27	53.85	59.22
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	13.41	16.22	16.89
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันข้าวสาร)	11.67	11.14	11.21
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	7.71	8.77	9.95
มูลค่า (ล้านบาท)	138,698	178,235	225,656
4.1 ข้าวคุณภาพดี (ล้านตันข้าวสาร)	5.10	5.92	6.26
ข้าวหอมมะลิ	1.57	1.68	1.74
ข้าว 100%-5%	3.53	4.24	4.52
4.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ (ล้านตันข้าวสาร)	0.74	1.21	2.12
4.3 ข้าวניים (ล้านตันข้าวสาร)	1.53	1.38	1.27
4.4 ข้าวเหนียว (ล้านตันข้าวสาร)	0.35	0.26	0.30
5. ราคาส่งออก ^{3/}			
5.1 ข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่)			
(บาท/ตัน)	29,484	29,920	32,575
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	846	866	932
5.2 ข้าวขาว 5%			
(บาท/ตัน)	15,184	19,137	20,659
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	436	553	588
5.3 ข้าวขาว 25%			
(บาท/ตัน)	14,936	18,411	19,622
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	431	530	562
5.4 ข้าวניים 5%			
(บาท/ตัน)	15,144	18,911	20,322
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	435	547	579
5.5 ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10%			
(บาท/ตัน)	23,303	27,938	28,750
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	671	807	822
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 ข้าวคุณภาพดี			
ข้าวหอมมะลิ			สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา เซเนกัล จีน
ข้าว 100%, 5%			อินโดนีเซีย อิรัก ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น แคมeroon
6.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ			โมซัมบิก จีน แคมeroon เซเนกัล ปาปัวนิวกินี
6.3 ข้าวניים			แอฟริกาใต้ เยเมน เบนิน ตูนิเซีย แอลจีเรีย
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
7.1 ข้าวคุณภาพดี			สหรัฐอเมริกา เวียดนาม อินเดีย ปากีสถาน
7.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ			เวียดนาม ปากีสถาน อินเดีย
7.3 ข้าวניים			ปากีสถาน อินเดีย สหรัฐอเมริกา

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ^{3/} สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

การค้าข้าว

การตลาด

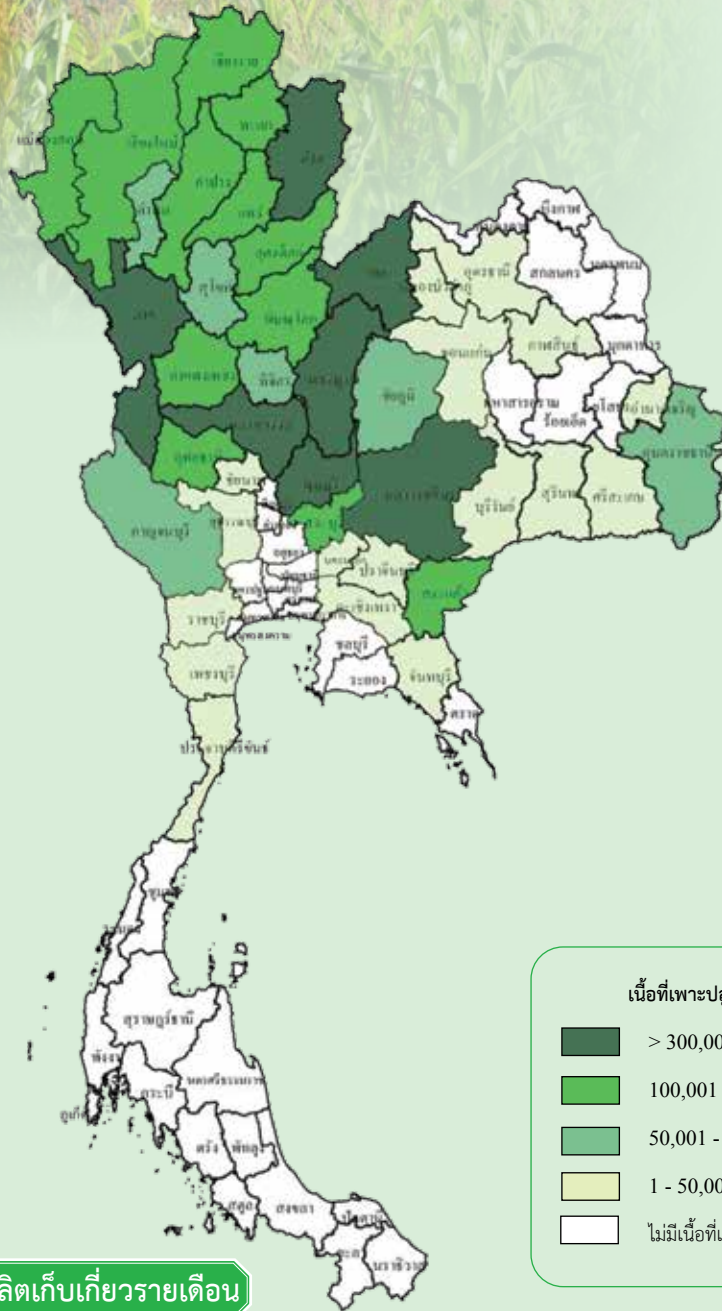
1. การใช้ในประเทศ ปี 2567/68 มีการใช้ในประเทศ 17.04 ล้านตันข้าวเปลือก เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 0.29 เนื่องจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการบริโภคข้าวจากร้านอาหาร โรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนอุตสาหกรรมอาหารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลต่อความต้องการใช้เพื่อการบริโภคและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
2. การส่งออกในปี 2568 สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยคาดว่าแนวโน้มการส่งออกจะลดลงจากปี 2567 เนื่องจากรัฐบาลอินเดียได้อนุญาตให้ส่งออกข้าวขาว ยกเว้นข้าวบาสมาดิได้อีกครั้ง โดยไม่มีภาษีส่งออกตั้งแต่ปลายเดือนกันยายน 2567 ที่ผ่านมา หลังจากที่มีการประกาศห้ามส่งออกตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ทำให้ประเทศผู้นำเข้าข้าวชะลอการซื้อข้าว และมีการทบทวนแผนการตลาดใหม่ โดยประเมินจากภาวะอุปสงค์และอุปทานข้าวในตลาด

มาตรการ

มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2567/68

1. โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2567/68 โดย ธ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ปลูกข้าวทั่วประเทศ เพื่อชะลอข้าวเปลือกไว้ในยุ้งฉางของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เป้าหมายจำนวน 3 ล้านตันข้าวเปลือก โดยเกษตรกรที่เก็บข้าวเปลือกในยุ้งฉางตนเอง จะได้รับค่าฝากเก็บและรักษาคุณภาพข้าวเปลือกในอัตราตันละ 1,500 บาท สำหรับสถาบันเกษตรกรที่รับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับในอัตราตันละ 1,000 บาท และเกษตรกรผู้ขายข้าวเปลือก ได้รับในอัตราตันละ 500 บาท
2. โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปีการผลิต 2567/68 โดย ธ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกร ประกอบด้วย สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และศูนย์ข้าวชุมชน เพื่อรวบรวมข้าวเปลือกจำหน่าย และ/หรือเพื่อการแปรรูป เป้าหมาย 1.50 ล้านตันข้าวเปลือก วงเงินสินเชื่อ 15,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.50 ต่อปี โดยสถาบันเกษตรกรรับภาระดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี รัฐบาลรับภาระชดเชยดอกเบี้ยให้สถาบันเกษตรกรร้อยละ 3.50 ต่อปี
3. โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต 2567/68 เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการรับซื้อข้าวเปลือกเพื่อเก็บสต็อกในรูปข้าวเปลือกและข้าวสาร เป้าหมาย 4 ล้านตันข้าวเปลือก ระยะเวลาเก็บซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกร ตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2568 (ภาคใต้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2568) และเก็บสต็อกในรูปข้าวเปลือกและข้าวสารระยะเวลาการเก็บสต็อกอย่างน้อย 60 - 180 วัน (2 - 6 เดือน) นับแต่วันที่รับซื้อโดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3
4. โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2567/68 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้เกษตรกรสามารถดำรงชีพอยู่ได้ และลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการเพิ่มระดับผลผลิตของสินค้าข้าว โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 4.61 ล้านครัวเรือน รัฐจะจ่ายเงินสนับสนุนแก่เกษตรกรในอัตราไร่ละ 1,000 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 10 ไร่ ครัวเรือนละไม่เกิน 10,000 บาท

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2566/67													แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก		
ปี 2566						ปี 2567									
มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.
0.52	2.39	12.28	28.33	32.06	12.21	2.32	0.42	2.85	4.35	1.87	0.40				เพชรบูรณ์ นครราชสีมา ตาก น่าน ลพบุรี
			0.27	1.04	5.70	12.05	23.82	33.67	11.87	1.10	0.32	3.89	5.41	0.86	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1: ปลุก: มี.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: มิ.ย.-ก.พ.
 รุ่น 2: ปลุก: พ.ย.-ก.พ. เก็บเกี่ยว: ก.พ.-พ.ค.

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

การผลิต			
รายการ	2565/66	2566/67	2567/68
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	420,695	428,656	423,200
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	6,397,086	6,279,932	6,184,984
รุ่น 1	5,734,473	5,685,120	5,598,720
รุ่น 2	662,613	594,812	586,264
3. ผลผลิต (ตัน)	4,700,555	4,614,006	4,558,192
รุ่น 1	4,161,329	4,130,001	4,076,965
รุ่น 2	539,266	484,005	481,227
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	735	735	737
รุ่น 1	726	726	728
รุ่น 2	814	814	821
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	7,340	7,220	7,280
รุ่น 1	7,250	7,150	7,200
รุ่น 2	7,980	7,600	7,650
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้น 14.5%	10,278	8,996	8,285
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,938	1,776	1,005
8. มาตรฐาน			
ตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่องการกำหนดมาตรฐานการหักค่าน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น ลงวันที่ 4 กันยายน 2540			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	180.94	197.85	189.72
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.0005	0.0001	n.a.
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน) ^{2/}	8.11	8.44	8.99
4. นำเข้า ^{3/}			
ปริมาณ (ตัน)	1,476,016	1,331,428	2,011,432
มูลค่า (ล้านบาท)	15,022	15,188	19,427
5. ส่งออก ^{3/}			
ปริมาณ (ตัน)	967	141	n.a.
มูลค่า (ล้านบาท)	11.02	2.41	n.a.
6. ราคาส่งออก ^{4/}			
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	353.42	350.42	312.08
(บาท/ตัน)	12,256	10,381	10,930
7. คู่ค้าที่สำคัญ	เมียนมา สเปน บราซิล ฟิลิปปินส์		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา บราซิล อาร์เจนตินา		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ^{3/} กรมศุลกากร ^{4/} สมาคมพ่อค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพืชพันธุ์ไทย

- หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2566/67 ข้อมูลเบื้องต้น ปีเพาะปลูก 2567/68 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2568
 2. ปีเพาะปลูก 2565/66 2566/67 2567/68 หมายถึง ปี 2565 2566 2567
 3. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีเพาะปลูก 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้วทั้ง 2 รุ่น โดยเนื้อที่เพาะปลูกรุ่น 1 ลดลง เนื่องจากต้นทุนที่สูงขึ้นจากราคายาปราบศัตรูพืชและวัชพืช และราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรไม่สามารถผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพเพื่อใช้ในการเพาะปลูกเองได้ จึงปรับเปลี่ยนไปปลูกมันสำปะหลังโรงงานและอ้อยโรงงานที่สามารถผลิตต่อพื้นที่ไร่ได้ใช้เอง ประกอบกับราคามันสำปะหลังโรงงานและอ้อยโรงงานในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่การเพาะปลูกแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีโครงการพื้นที่นำร่องต้นแบบการปรับเปลี่ยนเป็นพืชที่มีมูลค่าสูง พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ม่าน และพะเยา โดยปรับเปลี่ยนจากพืชล้มลุกเป็นพืชที่มีมูลค่าสูง เช่น กาแฟ มะคาเดเมีย อะโวคาโด และไม้ยืนต้น ดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 ถึงเดือนธันวาคม 2569 ส่วนเนื้อที่เพาะปลูกรุ่น 2 ลดลง เนื่องจากราคาข้าวเปลือกในปีที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกข้าวนาปรังแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สำหรับผลผลิตต่อไร่ รุ่น 1 เพิ่มขึ้นเนื่องจากในปีนี้มีปริมาณฝนเพิ่มขึ้น ไม่ประสบกับภาวะแล้ง จากปรากฏการณ์เอลนีโญที่ไม่มีพื้นที่เสียหายเป็นจำนวนมากเหมือนในปีที่ผ่านมา ส่วนผลผลิตต่อไร่ รุ่น 2 เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าจ้างขุดในเกณฑ์ดี เป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรดูแลรักษาเพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิตโดยรวมทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

การตลาด

ปี 2567 ความต้องการใช้ภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 6.52 เนื่องจากการขยายตัวของจำนวนประชากรสัตว์ในภาคอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ ทำให้ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

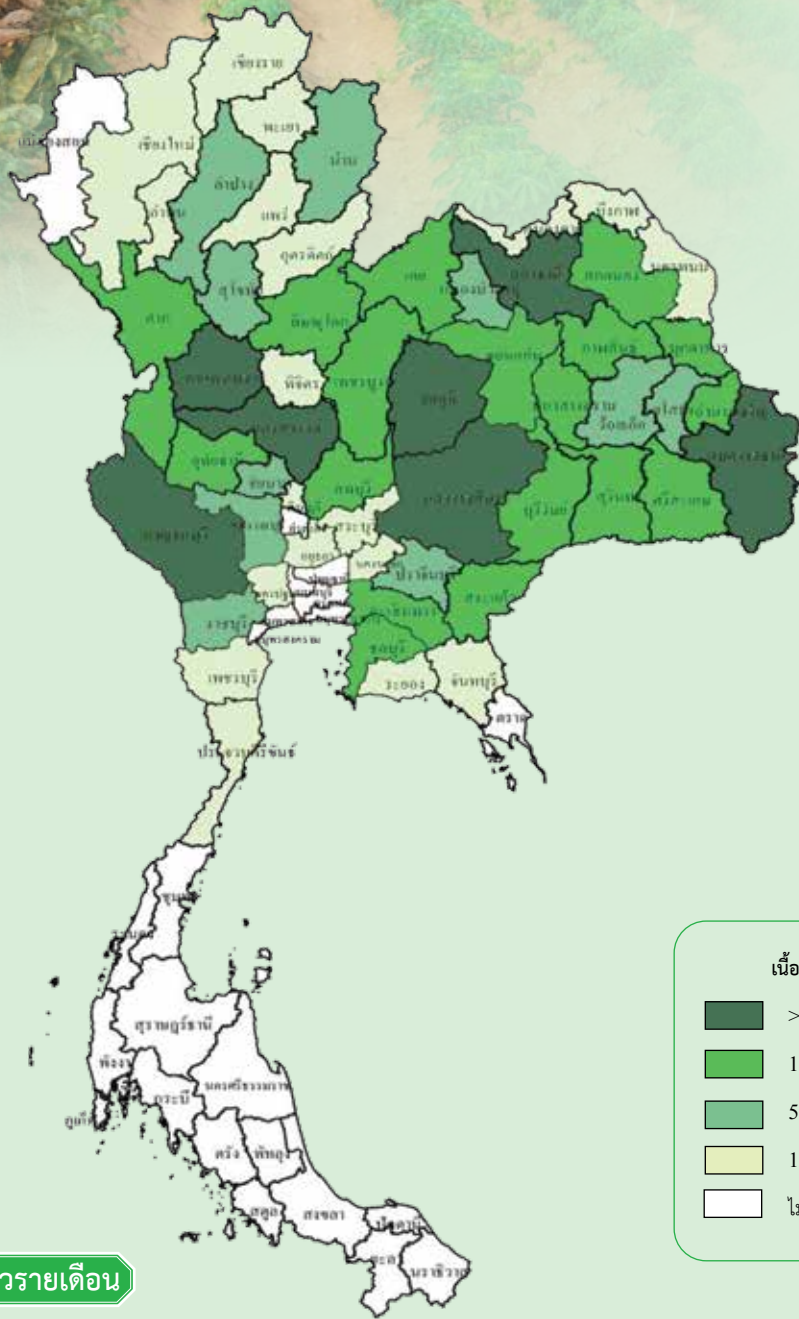
มาตรการ

- มาตรการรักษาเสถียรภาพราคา** เน้นช่องทางการตลาด และส่งเสริมการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2567/68 จำนวน 5 โครงการ (มติ ครม. 29 พ.ย. 67)
- โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2567/68 เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป้าหมาย 200,000 ตัน ตามระยะเวลาที่เก็บสต็อกไว้ 60 - 120 วัน โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ย ร้อยละ 3 ต่อปี วงเงินงบประมาณ 26.67 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่พฤศจิกายน 2567 - มิถุนายน 2569
 - โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปี 2567/68 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป้าหมาย 100,000 ตัน วงเงินกู้ 1,000 ล้านบาท โดยรัฐรับภาระดอกเบี้ย ร้อยละ 3.50 ต่อปี และสถาบันเกษตรกรจ่ายดอกเบี้ย ร้อยละ 1 ต่อปี เป็นระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือน วงเงินงบประมาณ 35 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มิถุนายน 2569
 - โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2567/68 โดยองค์การคลังสินค้า (อคส.) จะทำหน้าที่ประสานผู้รับซื้อนอกพื้นที่ให้เข้าไปรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดมากและในพื้นที่ที่มีผู้รับซื้อน้อยราย โดยสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 3 (ระยะเวลา 3 เดือน) และสนับสนุนการบริหารจัดการไม่เกิน 500 บาทต่อตัน วงเงินงบประมาณ 51.50 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่ 29 พฤศจิกายน 2567 - 30 กันยายน 2568
 - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2567 - 2568 เพื่อสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกร เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 10,000 ราย ชดเชยดอกเบี้ย ร้อยละ 3 ระยะเวลาไม่เกิน 24 เดือน นับแต่วันที่ วงเงินกู้ 2,300 ล้านบาท วงเงินชดเชยดอกเบี้ย 138 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่ 29 พฤศจิกายน 2567 - 31 ตุลาคม 2570
 - โครงการส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ประเทศไทย ปี 2567 - 2568 (ปีที่ 1) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างถูกต้อง เหมาะสม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 37,440 ราย วงเงิน (ปี 2567) 69.54 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่ 29 พฤศจิกายน 2567 - 30 กันยายน 2568

มาตรการอื่นๆ ได้แก่

- การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กำหนดให้ผู้รับซื้อแสดงราคา ณ จุดรับซื้อที่ความชื้น 14.5% และ 30% พร้อมแสดงตารางการเพิ่ม - ลด ราคาตามเปอร์เซ็นต์ความชื้น และกำหนดให้ใช้เครื่องชั่งน้ำหนัก/เครื่องวัดความชื้นที่ได้มาตรฐาน
- การดูแลความสมดุล โดยให้ผู้ประกอบการแจ้งปริมาณการครอบครอง การนำเข้า สถานที่เก็บและการตรวจสอบสต็อก ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ของกระทรวงพาณิชย์
- การบริหารจัดการการนำเข้า โดยกำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในประเทศ ในอัตรา 1 : 3 (ซื้อข้าวสาลี 1 ตัน ต้องรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ 3 ตัน) และกำหนดช่วงเวลานำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน ให้นำเข้าได้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคมของทุกปี ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาดน้อย และเพื่อไม่กระทบกับราคาในประเทศ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2566/67

ปี 2566				ปี 2567								แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก			
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.		
	4.88	6.49	10.41	17.00	22.25	19.00	7.28	4.30	2.56	2.19	2.17	2.50			นครราชสีมา ชัยภูมิ กำแพงเพชร กาญจนบุรี อุบลราชธานี

▬ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
▬ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	738,153	719,654	639,765
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	9,921,058	9,267,954	8,873,538
3. ผลผลิต (ตัน)	34,068,005	30,616,586	28,624,312
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	3,434	3,303	3,226
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	1,877	1,970	2,110
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หัวมันสำปะหลังสดคละ	2,309	2,826	2,914
หัวมันสำปะหลังสด (แป้ง 25%)	2,655	3,112	3,204
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	433	856	804
8. มาตรฐาน			
8.1. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น/มันอัดเม็ด)			
8.1.1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังอัดเม็ดแข็ง (มอก. 330/2523)			
8.1.2. ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2545			
8.2. แป้งมันสำปะหลัง			
ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้แป้งมันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานสินค้าแป้งมันสำปะหลัง พ.ศ. 2549			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	14.52	16.83	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก ^{1/} (%)	65.85	43.18	n.a.
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันหัวมันสด)	12.97	11.06	10.83
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1. มันเส้น			
ปริมาณ (ตัน)	5,911,602	4,460,471	2,005,257
มูลค่า (ล้านบาท)	51,839	39,388	16,745
4.2. มันสำปะหลังอัดเม็ด			
ปริมาณ (ตัน)	77,597	94,761	29,187
มูลค่า (ล้านบาท)	754	928	314
4.3. แป้งมันสำปะหลัง			
ปริมาณ (ตัน)	3,759,470	2,869,870	3,205,467
มูลค่า (ล้านบาท)	63,658	52,551	57,838
4.3. แป้งมันสำปะหลังดัดแปร			
ปริมาณ (ตัน)	1,139,030	1,024,084	1,060,545
มูลค่า (ล้านบาท)	33,104	32,051	33,188
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
5.1. มันเส้น	9,370	9,474	8,348
5.2. มันสำปะหลังอัดเม็ด	12,095	11,579	11,217
5.3. แป้งมันสำปะหลัง	17,403	19,169	18,648
5.4. แป้งมันสำปะหลังดัดแปร	28,770	31,366	28,931
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1. มันเส้น	จีน		
6.2. มันสำปะหลังอัดเม็ด	เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น จีน		
6.3. แป้งมันสำปะหลัง	จีน อินโดนีเซีย ไต้หวัน มาเลเซีย		
6.4. แป้งมันสำปะหลังดัดแปร	ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เกาหลีใต้		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} The International Trade Centre (<https://www.trademap.org>), ม.ค. 68
 เฉพาะมันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
 โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น
 2. ปี 2565 2566 2567 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2564/65 2565/66 2566/67
 3. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

มันสำปะหลังโรงงาน ปี 2567 เนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากอิทธิพลของพายุในรัฐชวลาตอนกลางตอนบน 2565 ทำให้ฝนตกหนักและน้ำท่วมขัง ท่อนพันธุ์มันสำปะหลังโรงงานได้รับความเสียหาย จึงไม่สามารถเก็บไปปลูกได้ในฤดูกาลนี้ได้ ประกอบกับอิทธิพลของปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้เกิดภาวะแห้งแล้งช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน 2566 ส่งผลให้มันสำปะหลังโรงงานในช่วงนี้ไม่ออกและบางสวนยืนต้นตาย จึงต้องปลูกใหม่หรือปลูกซ่อมหลายครั้ง อีกทั้งบางพื้นที่ขาดแคลนท่อนพันธุ์ที่ปลอดภัยจากโรคใบด่างมันสำปะหลัง ส่งผลให้ท่อนพันธุ์มันสำปะหลังโรงงานไม่เพียงพอต่อความต้องการและราคาสูง เกษตรกรจึงปล่อยพื้นที่ว่างเปล่า บางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน และยางพารา

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากภาวะแห้งแล้งช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2566 ทำให้ท่อนพันธุ์ไม่สมบูรณ์ การเจริญเติบโตของมันสำปะหลังโรงงานไม่เต็มที่และต้นที่ปลูกซ่อมไม่ครบอายุตามกำหนดการเก็บเกี่ยว ประกอบกับสภาพอากาศหรือจัดทำให้หัวมันสำปะหลังโรงงานเกิดเชื้อราและเน่าเสีย อีกทั้งบางพื้นที่ยังขาดการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง เหลือเพียง ไร่แดง และโรคพุ่มเงิน นอกจากนี้มีราคาปัจจัยการผลิตอยู่ในเกณฑ์สูงทำให้เกษตรกรลดการดูแลรักษา ส่งผลให้ผลผลิตการรวมทั้งประเทศลดลง

การตลาด

ผลผลิตมันสำปะหลังเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมดเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยผลผลิตประมาณ ร้อยละ 71 แปรรูปเป็นแป้งมันสำปะหลังและแป้งดัดแปร ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 29 แปรรูปเป็นมันเส้น มันอัดเม็ด และเอทานอล

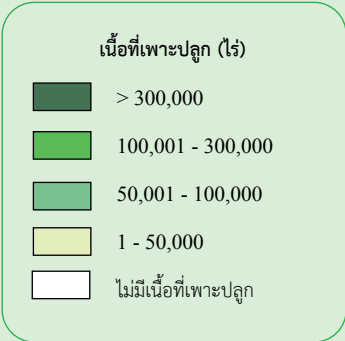
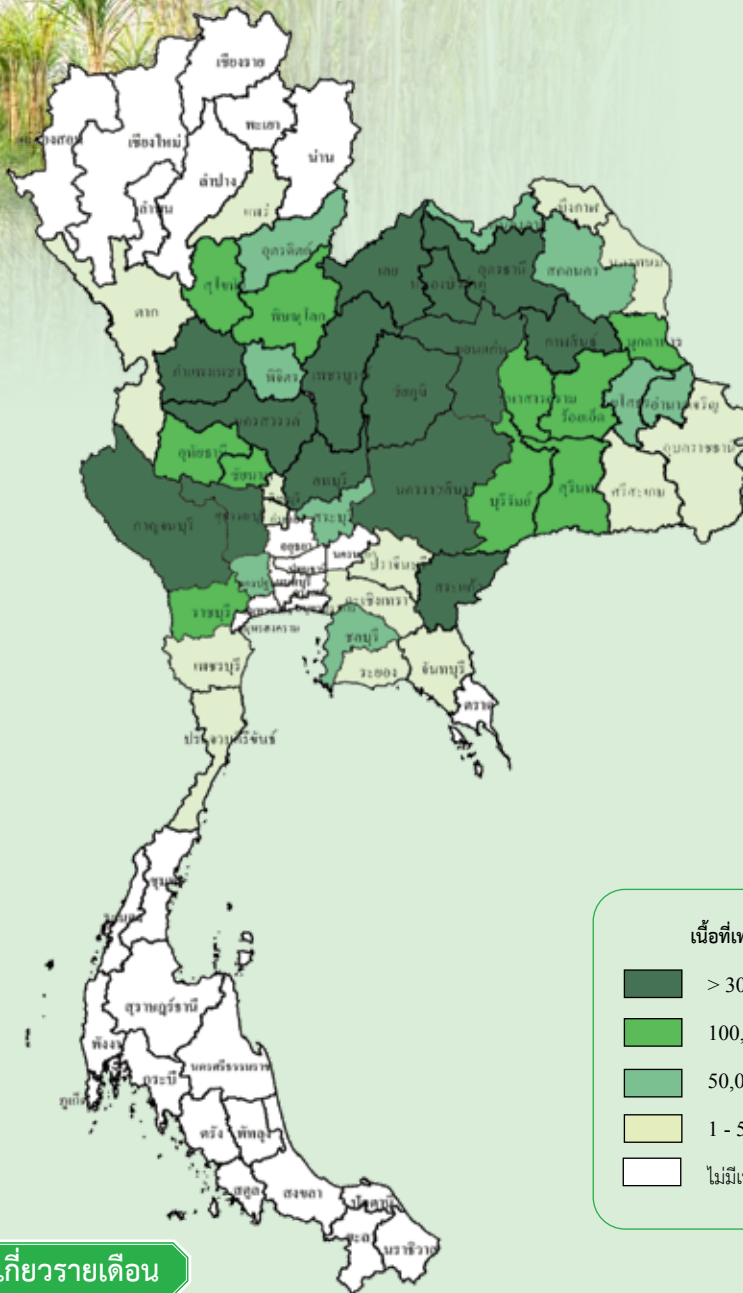
ในปี 2567 ความต้องการใช้มันสำปะหลังภายในประเทศประมาณร้อยละ 31 ที่เหลือ ร้อยละ 69 เป็นการส่งออก ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ได้แก่ จีน

ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี 2567 ปรับตัวลดลงจากปี 2566 ทั้งราคาส่งออกมันเส้นและแป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากความต้องการใช้มันสำปะหลังจากประเทศคู่ค้า (จีน) ลดลงจากสาเหตุที่จีนมีการใช้นโยบายที่ควบคุมปริมาณการใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลัก โดยปริมาณและมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังไทยลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 25.55 และร้อยละ 13.66 ตามลำดับ โดยมีมันเส้นและมันอัดเม็ดมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลง แต่สำหรับแป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลังดัดแปร มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น

มาตรการ

- มาตรการรักษาสถียรภาพราคามันสำปะหลัง ปี 2566/67
 - 1.1 โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง สนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแปรรูปมันสำปะหลังเพื่อรับซื้อมันสำปะหลังมาเก็บสต็อกในรูปมันเส้นหรือแป้งมันเป็นเวลา 60 - 180 วัน ในช่วงมันสำปะหลังออกสู่ตลาดมาก
 - 1.2 โครงการยกระดับศักยภาพการแปรรูปมันสำปะหลัง สนับสนุนเงินทุนให้แก่กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย เพื่อจัดหาเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็ก ให้เกษตรกรสามารถแปรรูปมันสำปะหลังได้ด้วยตนเอง
 - 1.3 โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกร เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อมันสำปะหลัง มาจำหน่ายต่อ แปรรูป หรือใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์
 - 1.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและลดต้นทุนการผลิตมันสำปะหลัง
 - 1.5 มาตรการชะลอการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ปี 2566/67 ธ.ค.ส. สนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยวผลผลิตให้ชะลอการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังฤดูการผลิต ปี 2566/67
2. มาตรการจัดการโรคใบด่างมันสำปะหลัง ปี 2565 และระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
 - 2.1 มาตรการสร้างการรับรู้ สร้างสื่อที่ทันสมัยและเข้าถึงง่าย เพิ่มศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกรโดยการถ่ายทอดความรู้ สร้างภาคีเครือข่าย และประชาสัมพันธ์
 - 2.2 มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการระบาด สืบสวนติดตามการระบาดอย่างสม่ำเสมอ จัดทำแปลงติดตามสถานการณ์ศัตรูพืช ส่งเสริมและแรงจูงใจให้เกษตรกรใช้พื้นที่รื้อถอนต่อโรคใบด่างมันสำปะหลัง เช่น เกษตรศาสตร์ 50 ท้วยง 60 รอยง 72
 - 2.3 มาตรการควบคุมการระบาด ท้ายาต้นมันสำปะหลังที่เป็นโรคใบด่างมันสำปะหลังคุณภาพของกรมการเกษตรและปศุสัตว์ และบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายและสร้างข้อตกลงร่วมกับชุมชน
 - 2.4 มาตรการให้ความช่วยเหลือ กรณีเกิดความเสียหายสิ้นเชิงจากการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ดำเนินการตามขั้นตอนการให้ความช่วยเหลือตามระเบียบกระทรวงการคลัง
 - 2.5 มาตรการวิจัยและพัฒนาเพื่อการจัดการในระยะยาว มุ่งเน้นการวิจัยการพัฒนาด้านมันสำปะหลังด้านทานโรคใบด่างมันสำปะหลัง ให้ผลผลิตสูง เปอร์เซ็นต์แป้งสูง
 - 2.6 มาตรการการติดตามและประเมินผล ติดตามการขับเคลื่อนและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อปรับแก้ในส่วนที่ยังเป็นปัญหาและอุปสรรคให้ทันทั่วถึง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกอ้อยโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2566/67											แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก										
ปี 2566					ปี 2567					อ.ค.		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
อ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.												
				18.36	40.63	34.12	6.61	0.28													อุดรธานี นครราชสีมา ขอนแก่น กำแพงเพชร นครสวรรค์

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2564/65	2565/66	2566/67	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนเกษตรกร (ราย) ^{1/}	420,087	425,374	426,796	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}	64.82	62.08	63.31
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่) ^{1/}	9,531,690	9,463,555	9,219,862	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	10.81	11.07	8.06
3. ผลผลิต (ตัน) ^{1/}	92,049,459	93,944,698	82,169,922	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.50	2.57	2.58
ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	9,849,292	10,052,083	8,792,182	4. ส่งออก ^{3/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	9,657	9,927	8,912	4.1 น้ำตาลทรายดิบ ปริมาณ (ตัน)	3,538,703	3,742,441	1,797,236
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน) ^{1/}	993	1,122	1,203	มูลค่า (ล้านบาท)	52,966	59,373	33,188
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	1,034	1,115	1,405	4.2 น้ำตาลทรายขาว ปริมาณ (ตัน)	2,929,031	2,798,914	2,322,935
6.1 ราคาอ้อยขั้นต้น ณ หน้าโรงงาน ^{1/}	1,070	1,080	1,420	มูลค่า (ล้านบาท)	54,861	58,683	51,092
6.2 ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย ณ หน้าโรงงาน ^{1/}	1,106	1,198	1,404	5. ราคาส่งออก ^{3/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	41	-7.04	202.00	5.1 น้ำตาลทรายดิบ (บาท/ตัน)	14,968	15,865	18,466
8. มาตรฐานการผลิตน้ำตาล ^{1/}				(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	430.41	459.22	527.02
8.1 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 2/2537				5.2 น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน)	18,730	20,967	21,995
8.2 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 8/2539				(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	538.60	606.89	627.72
8.3 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 1/2543				6. คู่ค้าที่สำคัญ	อินโดนีเซีย กัมพูชา เกาหลีใต้ สเปนลาว มาเลเซีย บราซิล อินเดีย ออสเตรเลีย		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ			

ที่มา: ^{1/} สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ^{2/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{3/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปีเพาะปลูก 2564/65 2565/66 2566/67 หมายถึง ปี 2565 2566 2567

2. อัตราแปลง : อ้อยสด 1,000 กก. = น้ำตาล 107 กก.

การผลิต

อ้อยโรงงานปีเพาะปลูก 2566/67 เนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Nino) เกิดภาวะฝนไม่ตกตามฤดูกาล มีปริมาณน้ำฝนลดลง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของต้นอ้อย อีกทั้งปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกข้าวและมันสำปะหลังโรงงาน สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากภาวะฝนทิ้งช่วงในปี 2566 ปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าค่าปกติ น้ำในแหล่งต่าง ๆ ลดลง ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและคุณภาพของต้นอ้อย ประกอบกับปัญหาต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรดูแลรักษาน้อยลง

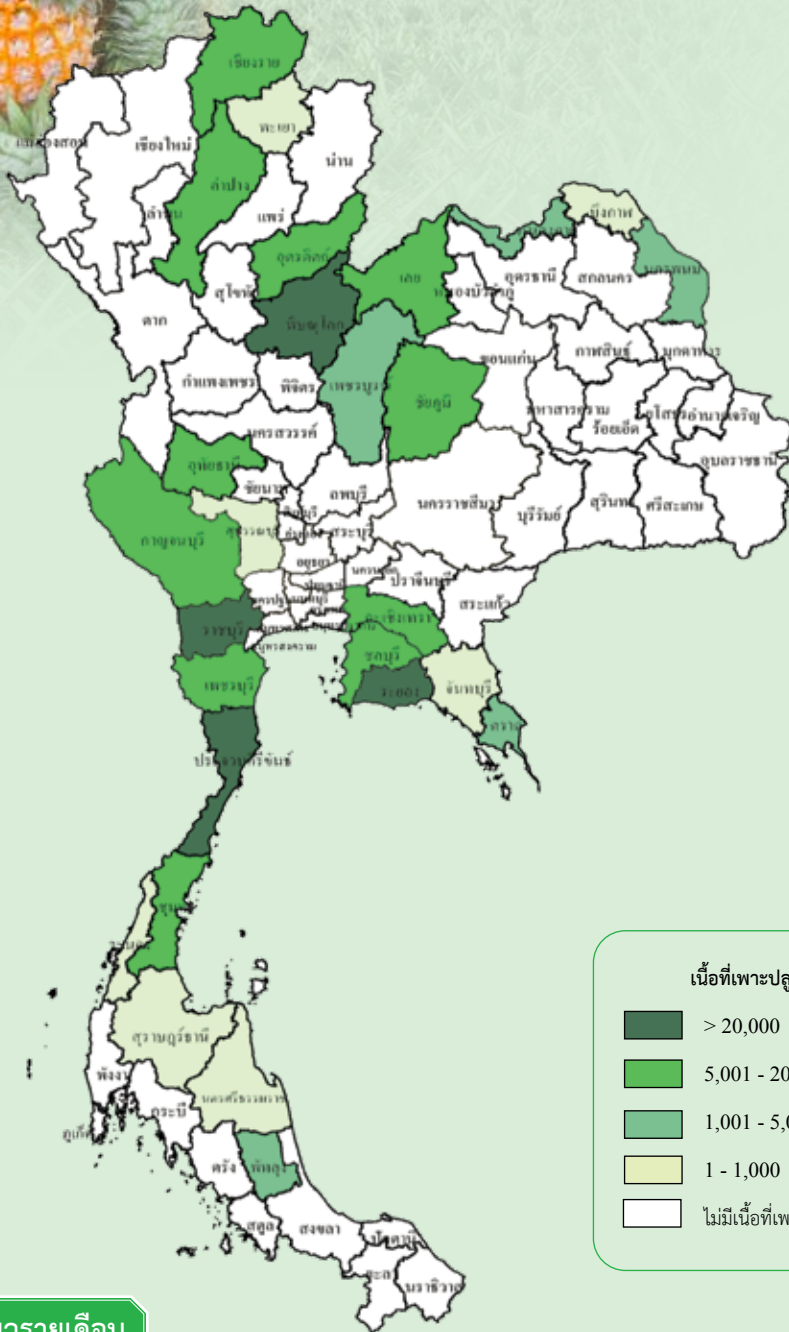
การตลาด

- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคาอ้อยขั้นต้นและราคาอ้อยขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย ได้แก่ ราคาน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวในตลาดโลก ปริมาณน้ำตาลทรายเพื่อการส่งออก และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากบราซิล นอกจากนี้ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกยังส่งผลต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย เนื่องจากผลผลิตน้ำตาลทรายของไทยกว่าร้อยละ 75 ส่งออกไปตลาดต่างประเทศ
- สถานการณ์ต่าง ๆ ของประเทศคู่ค้าและประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย ก็มีผลต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย เช่น รัฐบาลอินเดียกำลังพิจารณาอนุญาตให้มีการส่งออกน้ำตาลในฤดูกาลผลิตปี 2567/68 ได้จำนวน 1 ล้านตัน ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกปรับตัวลดลง รวมถึงกรณีที่ประเทศจีนออกประกาศระงับการนำเข้าข้าวเชื่อมและน้ำตาลผสมจากไทย เนื่องจากการที่ผู้ประกอบการรายย่อย และ SMEs ของจีนเข้ามาตั้งโรงงานผลิตน้ำเชื่อมในไทยเพื่ออาศัยช่องโหว่ในการหลีกเลี่ยงภาษีนำเข้าน้ำตาลทรายของจีนที่มีการจัดเก็บในอัตราที่สูง แม้ว่าน้ำตาลทรายที่ผลิตจากโรงงานของผู้ประกอบการไทยได้มาตรฐานสากล ปัจจุบันยังสามารถผลิตเพื่อส่งออกได้ และทำการค้าส่งออกไปยังแนวชายแดนได้ปกติ ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แต่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของสินค้าน้ำตาลทรายของไทยได้

มาตรการ

- มาตรการแก้ไขปัญหาอ้อยที่ถูกเผา โดยให้โรงงานมีสิทธิปฏิเสธการรับอ้อยที่ถูกเผา และเห็นชอบมาตรการหักเงินชดเชยที่ส่งอ้อยที่ถูกเผาในแต่ละวันเป็นรายโรงงาน หากปริมาณอ้อยที่ถูกกลั่นเผาอยู่ระหว่างร้อยละ 0.01-25.00 ให้หักเงินชดเชยในอัตราต้นละ 30 บาท และปริมาณอ้อยที่ถูกกลั่นเผาตั้งแต่ร้อยละ 25.01 ขึ้นไป ให้หักเงินชดเชยเพิ่มเติมต้นละ 100 บาท รวมเป็นอัตราต้นละ 130 บาท
- มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร้อ้อยเก็บเกี่ยวอ้อยสดคุณภาพดีเพื่อลดฝุ่น PM 2.5 ฤดูกาลผลิตปี 2567/2568 กำหนดจ่ายเงินสนับสนุนในการรับซื้อใบและยอดอ้อยเพื่อเป็นวัตถุดิบด้านพลังงานป้อนโรงงาน ผลิตไฟฟ้าชีวมวล หรือโรงงานที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล
- การกำหนดราคาอ้อยขั้นต้นฤดูกาลผลิตปีเพาะปลูก 2567/68 ในอัตรา 1,160 บาทต่อตันอ้อย ที่ระดับคุณภาพความหวาน 10 ซี.ซี.เอส
- การกำหนดราคาอ้อยขั้นสุดท้ายฤดูกาลผลิต ปีเพาะปลูก 2566/67 ในอัตรา 1,404.17 บาทต่อตันอ้อย ที่ระดับคุณภาพความหวาน 10 ซี.ซี.เอส ขณะนี้อยู่ระหว่างนำเรื่องเข้าสู่คณะกรรมการเพื่อพิจารณา และออกประกาศต่อไป

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกสับปะรดปัตตาเวียของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ยลละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.29	8.12	8.61	10.55	12.81	11.56	7.55	3.84	3.96	7.24	9.43	9.04	ประจวบคีรีขันธ์ พิษณุโลก ราชบุรี ระยอง เชียงราย

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปี

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (เม.ย.- มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

สับปรดปัดตาเวีย

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565	2566	2567	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	35,247	32,750	29,596	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.07	0.84	n.a.
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	446,959	338,470	299,496	2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.31	0.79	0.74
3. ผลผลิต (ตัน)	1,714,201	1,249,408	1,092,211	3. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	3,835	3,691	3,647	3.1 สับปรดบรรจุภาชนะอัดลม			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,820	4,850	4,690	ปริมาณ (ตัน)	393,340	281,279	256,507
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	16,214	10,569	11,471
6.1 สับปรดโรงงาน	6,551	8,497	11,809	3.2 น้ำสับปรด			
6.2 สับปรดบริโภคสดคละ	10,073	11,910	13,827	ปริมาณ (ตัน)	64,662	37,847	35,360
7. ผลตอบแทนสุทธิสับปรดโรงงาน (บาท/ตัน)	1,731	3,647	7,119	มูลค่า (ล้านบาท)	4,468	2,650	3,062
8. มาตรฐาน				3.3 สับปรดทำไวน์ให้เสียบ			
8.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรสับปรด มกษ. 4-2546				โดยใช้น้ำตาล			
8.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปรดในภาชนะบรรจุ มอก. 51-2562				ปริมาณ (ตัน)	18,889	17,713	16,643
8.3 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปรดเยือกแข็ง มอก. 425-2525				มูลค่า (ล้านบาท)	2,152	1,867	2,125
8.4 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำผลไม้: น้ำสับปรด มอก. 112-2562				3.4 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ			
8.5 มาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับสับปรด มกษ. 2508-2557				ปริมาณ (ตัน)	35,334	38,678	5,366
8.6 แนวปฏิบัติในการใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร หลักปฏิบัติสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรแช่เยือกแข็ง มกษ. 9041(G)-2560				มูลค่า (ล้านบาท)	1,025	1,223	368
				4.ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				4.1 สับปรดบรรจุภาชนะอัดลม	41,221	37,574	44,718
				4.2 น้ำสับปรด	69,097	70,007	86,602
				4.3 สับปรดทำไวน์ให้เสียบ	113,914	105,391	127,704
				โดยใช้น้ำตาล			
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				6.1 สับปรดบรรจุภาชนะอัดลม	สหรัฐอเมริกา	รัสเซีย	สหรัฐอเมริกา
				6.2 น้ำสับปรด	เนเธอร์แลนด์	สหรัฐอเมริกา	สเปน
				6.3 สับปรดทำไวน์ให้เสียบ	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	เนเธอร์แลนด์
				โดยใช้น้ำตาล			
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	

ที่มา: ^{1/} The International Trade Centre (<https://www.trademap.org>, ก.พ. 68) ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น 2. การค้าของโลก: เฉพาะสับปรดบรรจุภาชนะอัดลม (ข้อมูลประมาณการ)
 3. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล 4. อัตราแปลง: 4.1 สับปรดสด 5 กก. = สับปรดแห้ง/กวน 1 กก.
 4.2 สับปรดสด 3.33 กก. = สับปรดบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.
 4.3 สับปรดสด 4 กก. = น้ำสับปรด 1 กก.
 4.4 สับปรดสด 2.5 กก. = สับปรดแช่แข็ง 1 กก.

การผลิต

สับปรดปัดตาเวีย ปี 2567 เนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกประสบปัญหาสภาพอากาศแห้งแล้งฝนทิ้งช่วง ทำให้ต้นไม่สมบูรณ์ ส่งผลให้การบังคับออกผลได้ไม่เต็มที่ ประกอบกับราคาที่ใช้เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดีเกษตรกรบางส่วนจึงรอดันสับปรดที่มีอายุมากออกเพื่อปลูกใหม่ ซึ่งจะสามารถเก็บเกี่ยวได้ในปี 2568 และบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น มันสำปะหลังโรงงานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และยางพารา

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศแห้งแล้ง ฝนทิ้งช่วง ทำให้การใช้ฮอร์โมนชักนำการออกดอกไม่ได้ผลเต็มที่ และสับปรดจะงักการเจริญเติบโต บางส่วนประสบปัญหาโรคเหี่ยวสับปรด ส่งผลให้ลูกสับปรดมีขนาดเล็ก สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงมากรวดลงของเนื้อที่เก็บเกี่ยว

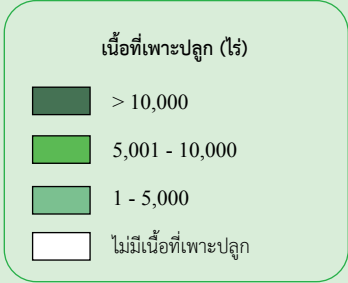
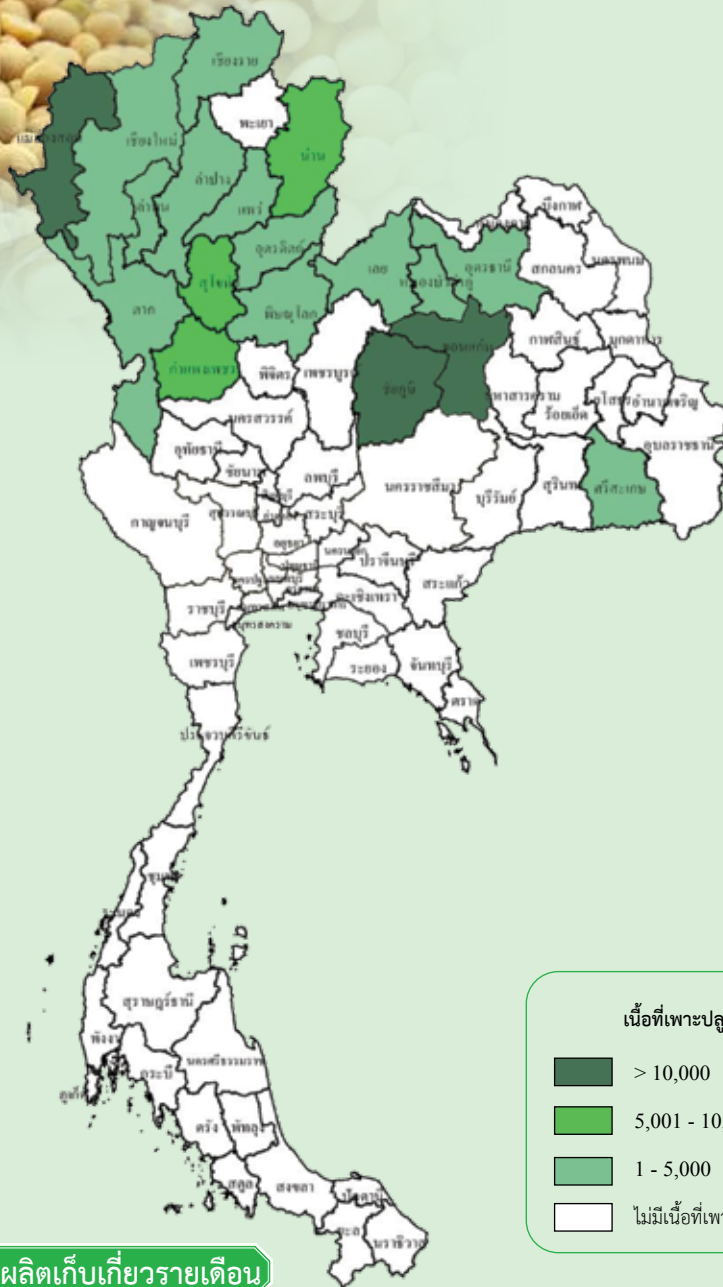
การตลาด

1. สับปรดเป็นสินค้าที่พึ่งพิงตลาดต่างประเทศ เนื่องจากผลผลิตร้อยละ 70 - 80 เข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อส่งออก ผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่ สับปรดกระป๋องและน้ำสับปรด ความผันผวนของราคาจำหน่ายในตลาดโลก ส่งผลต่อราคาผลผลิตภายในประเทศ
2. โรงงานแปรรูปสับปรดส่วนใหญ่ผลิตแบบมีสัญญาล่วงหน้าและส่งออกลูกค้าผ่านนายหน้า (Broker) ส่งผลต่อราคาซื้อขายในตลาดในประเทศ
3. ราคาจำหน่ายสูงกว่าประเทศคู่แข่ง (ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย) เนื่องจากรูปแบบการผลิต รูปแบบการจำหน่าย สิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) รวมทั้งผลจากค่าเงินบาท
4. ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและมีภาวะเงินเฟ้อ จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการสับปรดกระป๋องและน้ำสับปรดของไทย
5. สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้ในปี 2566-2567 ปริมาณผลผลิตลดลงและมีขนาดเล็กไม่เต็มคุณภาพ จึงไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานแปรรูปส่งผลกระทบต่อราคาส่งออกผลิตภัณฑ์สับปรดของไทย

มาตรการ

1. แผนพัฒนาด้านสับปรด พ.ศ. 2566 - 2570 ครอบคลุมด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด
2. แนวทางบริหารจัดการสับปรด โดยคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) บริหารการผลิต (Supply Side) ให้สมดุลกับการตลาด (Demand Side) บริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จภายในจังหวัด และร่วมกับคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ดำเนินการเชิงรุกในการเร่งกระจายผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากหรือปัญหาล้นตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศไทย



หน่วย: ไร่ยล

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปีเพาะปลูก 2566/67

ปี 2566						ปี 2567						แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.
1.93	7.49	7.72	3.36	1.49		4.34	49.83	23.70	0.14				ชัยภูมิ ขอนแก่น แม่ฮ่องสอน สุโขทัย น่าน
			0.09	0.30	8.48	9.05	1.43	0.27	1.44	62.91	15.39	0.64	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก: พ.ค.-ก.ย. เก็บเกี่ยว: ส.ค.-ธ.ค.
 รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก: พ.ย.-ก.พ. เก็บเกี่ยว: ม.ค.-พ.ค.

ถั่วเหลือง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565/66	2566/67	2567/68	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	14,442	14,255	13,298	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	154.47	168.04	178.11
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	78,330	66,121	62,722	2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	3.04	3.30	3.89
รุ่น 1	18,944	12,357	10,288	3. นำเข้า ^{2/}			
รุ่น 2	59,386	53,764	52,434	ปริมาณ (ตัน)	3,022,180	3,284,969	3,871,096
3. ผลผลิต (ตัน)	20,699	16,899	16,346	มูลค่า (ล้านบาท)	70,586	69,955	68,470
รุ่น 1	5,384	3,269	2,829	4. ส่งออก ^{2/}			
รุ่น 2	15,315	13,630	13,517	ปริมาณ (ตัน)	935	299	246
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก. /ไร่)	264	256	261	มูลค่า (ล้านบาท)	20	10	8
รุ่น 1	284	265	275	5. ราคา			
รุ่น 2	258	254	258	5.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{2/}	23.22	21.30	17.77
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,360	17,850	17,310	5.2 ราคาตลาดชิคาโก	570.50	527.06	407.36
รุ่น 1	16,260	17,330	16,700	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน) ^{1/}			
รุ่น 2	17,730	17,920	17,780	5.3 ราคาตลาดชิคาโก (บาท/กก.) ^{1/}	20.04	18.00	14.36
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
ถั่วเหลืองคะ	23,232	20,522	17,000		บราซิล สหรัฐอเมริกา แคนาดา		
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,872	2,672	-310				

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2566/67 ข้อมูลเบื้องต้น ปีเพาะปลูก 2567/68 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568
 2. ปีเพาะปลูก 2565/66 2566/67 2567/68 หมายถึง ปี 2565 2566 2567

การผลิต

ถั่วเหลืองปีเพาะปลูก 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงทั้ง 2 รุ่น เนื่องจากถั่วเหลืองเป็นพืชที่ดูแลรักษายากและให้ผลตอบแทนน้อย แม้ว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ในปีที่ผ่านมามีแนวโน้มที่ดีแต่ยังไม่จูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูก อีกทั้งขาดแคลนเมล็ดพันธุ์และแรงงานในการเก็บเกี่ยว ประกอบกับราคาปัจจัยการผลิตยังคงมีราคาสูง เช่น ค่าเมล็ดพันธุ์ ค่ายาปราบศัตรูพืช และค่าแรงงานในการเก็บเกี่ยว เกษตรกรบางรายจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน ถั่วเขียว และบางส่วนปล่อยพื้นที่ว่างเปล่า

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นทั้ง 2 รุ่น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก รวมทั้งเกษตรกรดูแลรักษาดี สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

การตลาด

ปี 2567 มีความต้องการใช้ในประเทศ 3.89 ล้านตัน เพิ่มขึ้นปีแล้ว 3.30 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 17.88 เนื่องจากความต้องการใช้ถั่วเหลืองของผู้ประกอบการในการสกัดน้ำมันแปรรูปอาหารสัตว์และแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น

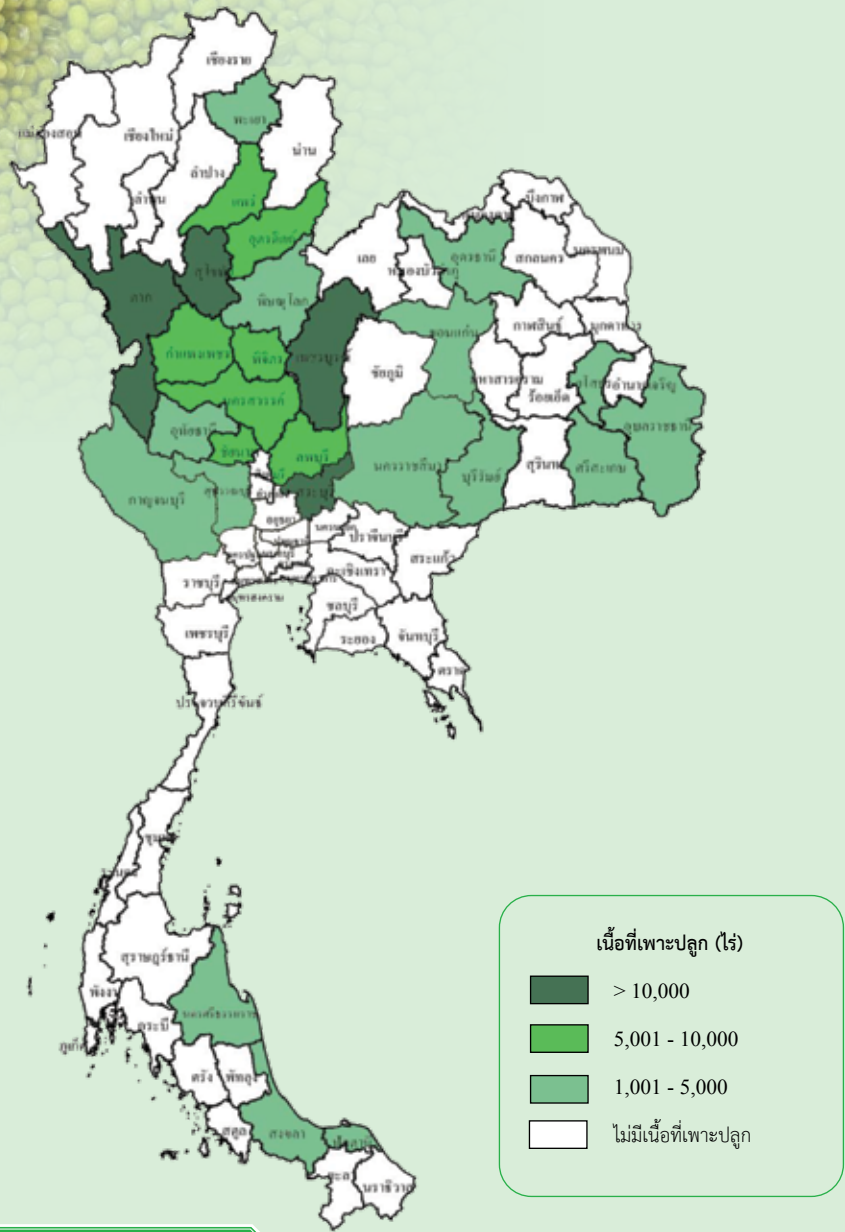
มาตรการ

ปี 2567 ผู้มีสิทธินำเข้าจำนวน 8 สมาคม ได้แก่ (1) สมาคมผู้ผลิตน้ำมันถั่วเหลืองและรำข้าว (2) สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย (3) สมาคมส่งเสริมผู้ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ (4) สมาคมปศุสัตว์ไทย (5) สมาคมผู้ค้าสินค้าเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน (6) สมาคมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป (7) สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป และ (8) สมาคมการค้าผู้ผลิตอาหารจากถั่วเหลืองไทย

ทั้งนี้ ขอให้ผู้มีสิทธินำเข้ารับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตได้ในประเทศในราคาตามกลไกตลาด แต่ไม่ต่ำกว่าราคาขั้นต่ำตามชั้นคุณภาพ ดังนี้

ชั้นคุณภาพ	ณ ไร่นา (บาท/กก.)	ณ หน้าโรงงาน กทม. (บาท/กก.)
สกัดน้ำมัน	21.00	21.75
ผลิตอาหารสัตว์	21.25	22.00
แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร	23.25	24.00

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเขียวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปีเพาะปลูก 2566/67														แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2566							ปี 2567							
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
5.68	0.78	3.10	22.83	9.58	1.14	3.47	19.14	29.75	3.93	0.58	0.02			เพชรบูรณ์ สระบุรี ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์
		2.76	2.83	1.85	5.46	17.98	10.42	0.81	4.90	36.45	14.64	1.87	0.03	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก: พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: ก.ค.-ม.ค.
 รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก: พ.ย.-เม.ย. เก็บเกี่ยว: ม.ค.-มิ.ย.

ถั่วเขียว

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565/66	2566/67	2567/68	รายการ	2565	2566	2567
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	701,931	663,500	609,756	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	111,124	109,640	108,890
2. ผลผลิต (ตัน)	105,689	101,825	94,236	2. นำเข้า ^{1/}			
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่.)	151	153	155	ปริมาณ (ตัน)	33,472	57,227	37,407
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,050	17,100	17,490	มูลค่า (ล้านบาท)	1,061	1,734	1,087
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				3. ส่งออก ^{1/}			
ถั่วเขียวผิวมันเมล็ดใหญ่คละ	28,412	25,156	28,257	ปริมาณ (ตัน)	28,037	49,412	42,144
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	11,362	8,056	10,767	มูลค่า (ล้านบาท)	1,038	1,632	697
				4. ราคา (บาท/กก.) ^{1/}			
				4.1 ราคานำเข้า	31.70	30.29	29.05
				4.2 ราคาส่งออก	37.03	33.02	16.55
				5. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน มาดากัสการ์ เมียนมา เวียดนาม		
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมา อินเดีย จีน		

ที่มา : ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปีเพาะปลูก 2567/68 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

2. ปีเพาะปลูก 2565/66 2566/67 2567/68 หมายถึง ปี 2565 2566 2567

การผลิต

ถั่วเขียว ปีเพาะปลูก 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูง และขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิต

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย และมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

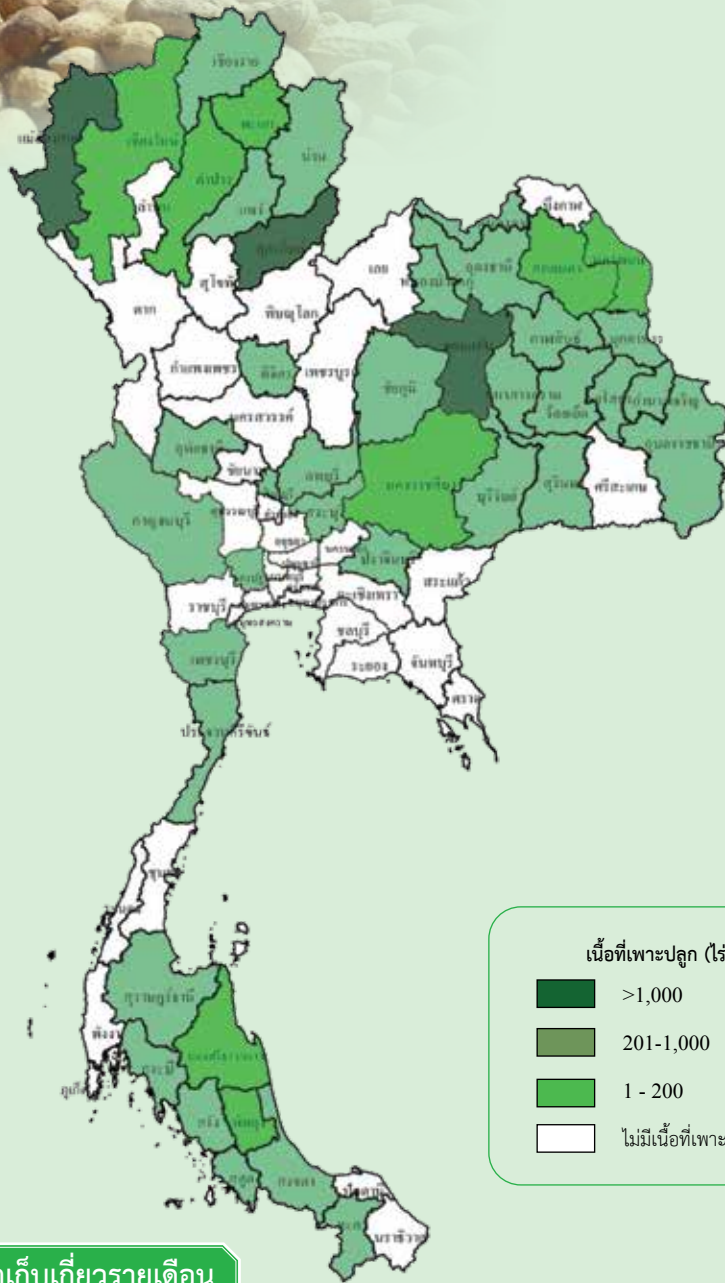
การตลาด

ปี 2567 มีความต้องการใช้ถั่วเขียวภายในประเทศ 108,890 ตัน เพื่อผลิตวันเส้น แป้งถั่วเขียว และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป โดยมีปริมาณการส่งออก 42,144 ตัน ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน มาดากัสการ์ เมียนมา และเวียดนาม

มาตรการ

โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มและบริหารจัดการร่วมกัน ลดต้นทุนการผลิต และมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วลิสงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2566/67														
ปี 2566							ปี 2567							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
18.58	20.30	8.45	10.12	5.71	2.08	2.24	11.93	15.62	3.48	1.26	0.23			
		2.04	19.72	17.18	9.97	7.97	6.92	0.39	2.29	12.39	18.81	1.76	0.56	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก: พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: ก.ค.-ม.ค.
 รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก: พ.ย.-เม.ย. เก็บเกี่ยว: ม.ค.-มิ.ย.

ถั่วลิสง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565/66	2566/67	2567/68	รายการ	2565	2566	2567
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	73,863	71,876	68,074	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	4.83	4.94	4.68
2. ผลผลิต (ตัน)	26,597	26,019	25,033	2. ใช้ในประเทศ (ตัน)	112,975	122,767	119,917
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก. /ไร่)	360	362	368	3. นำเข้า ^{2/}			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,230	17,530	17,590	ปริมาณ (ตัน)	90,125	97,647	98,589
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	2,029	2,092	1,717
ถั่วลิสงเปลือกแห้งคละ	44,530	45,446	40,000	4. ส่งออก ^{2/}			
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	27,300	27,916	22,410	ปริมาณ (ตัน)	1,681	899	3,705
				มูลค่า (ล้านบาท)	46	33	73
				5. ราคา (บาท/กก.) ^{2/}			
				5.1 ราคานำเข้า	32.85	31.81	25.87
				5.2 ราคาส่งออก	34.46	38.76	20.02
				6. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน อินเดีย สเปน.ลาว		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินเดีย สหรัฐอเมริกา		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปีเพาะปลูก 2567/68 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

2. ปีเพาะปลูก 2565/66 2566/67 2567/68 หมายถึง ปี 2565 2566 2567

3. ปริมาณการนำเข้าและการส่งออก แสดงเป็นปริมาณถั่วลิสงแบบทั้งเปลือก จากอัตราแปลงสภาพ ถั่วลิสงทั้งเปลือก: ถั่วลิสงกระเพาะเปลือก = 1 : 0.65

การผลิต

ถั่วลิสง ปี 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูง ถึงแม้ว่าราคาถั่วลิสงจะอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ยังเป็นพืชที่มีความเสี่ยงสูงต่อความเสียหายจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนมากกว่าพืชชนิดอื่น ๆ รวมทั้งเป็นพืชที่ใช้แรงงานมาก เกษตรกรขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ดี และเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพเหมาะแก่การเพาะปลูก

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกและมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

การตลาด

ปี 2567 มีความต้องการใช้ถั่วลิสงในประเทศ 119,917 ตัน เพื่อการแปรรูปเป็นอาหารชนิดต่าง ๆ เช่น เนยถั่ว ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น และมีการนำเข้า 98,589 ตัน จากประเทศต่าง ๆ เช่น จีน และอินเดีย

มาตรการ

โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มและบริหารจัดการร่วมกัน ลดต้นทุนการผลิต และมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

ไม้ผลไม้ยืนต้น



สรุปสถานการณ์การผลิตไม้ผลไม้ยืนต้น ปี 2567

ยางพารา ปี 2567 ผลผลิตลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตทางภาคใต้ซึ่งมีผลผลิตร้อยละ 57 ของประเทศ มีปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าปีที่แล้ว อีกทั้งยังมีอุณหภูมิสูงกว่าปกติ ส่งผลให้น้ำยางออกน้อย ประกอบกับในช่วงปลายปีมีฝนตกชุกทำให้จำนวนวันกรีดยางน้อยลง และสภาพอากาศมีความชื้นสูงขึ้น เป็นสาเหตุของการแพร่กระจายของเชื้อราทำให้โอกาสในการเกิดโรคใบร่วงชนิดใหม่มีมากขึ้น

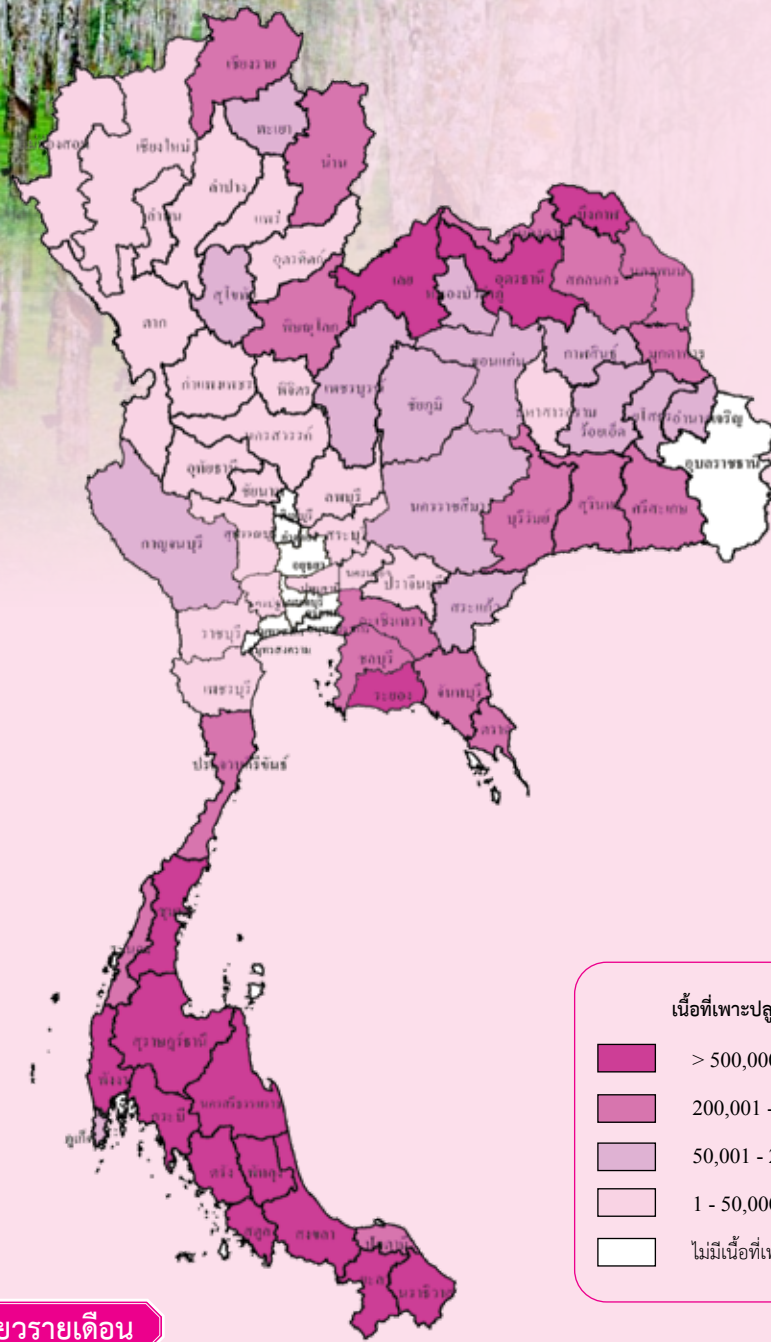
ปาล์มน้ำมัน ปี 2567 ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาปาล์มน้ำมันอยู่ในเกณฑ์ดีตั้งแต่ปี 2564 เกษตรกรจึงขยายเนื้อที่ปลูกปาล์มเมื่อปี 2564 ทดแทนยางพารา และบางส่วนขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันแทนพื้นที่นาและพื้นที่รกร้าง ซึ่งเริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้

ไม้ผล ปี 2567 มังคุดและลำไย ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตต่อเนื่องที่ให้ผลเพิ่มขึ้น และสภาพอากาศเอื้ออำนวย ประกอบกับปีที่แล้วอยู่ในช่วงพักต้น ทำให้ต้นสมบูรณ์ การออกดอกติดผลจึงเพิ่มมากขึ้น ส่วน**ทุเรียน** ผลผลิตลดลงจากผลผลิตต่อเนื่องที่ให้ผลลดลง และสภาพอากาศที่แปรปรวน ร้อนแล้ง ทำให้ในหลายพื้นที่มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอในช่วงออกดอก และมีฝนตกต่อเนื่องในช่วงติดผลเล็ก ส่งผลกระทบต่อดอกทุเรียน ทำให้ดอกแห้งฝ่อ ฝนชะดอกร่วง บางส่วนแตกยอดอ่อนแทนการออกดอก และส่วนที่ติดผลแล้วสลัดผลอ่อนทิ้งจำนวนมาก ส่วน**เงาะ และลองกอง** เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญในภาคใต้มีสภาพอากาศแล้งยาวนานและอุณหภูมิสูง ปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ส่งผลกระทบต่อการออกดอกติดผลและคุณภาพของผลผลิต **สำหรับลิ้นจี่** ผลผลิตลดลงเนื่องจากการลดของเนื้อที่ให้ผลเพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เงาะ ทุเรียน ยางพารา และผลผลิตต่อเนื่องที่ให้ผลลดลง จากในช่วงปลายปี 2566 ถึงต้นปี 2567 สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย โดยในช่วงลิ้นจี่ออกดอกติดผลมีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงกว่าปกติ และมีสภาพอากาศหนาวเย็นไม่ถึง 4 สัปดาห์ไม่เพียงพอต่อการกระตุ้นให้ลิ้นจี่ออกดอก ประกอบกับหลายปีที่ผ่านมากษัตริย์ไม่ดูแลรักษา เนื่องจากลิ้นจี่เป็นพืชที่ดูแลยากและปริมาณผลผลิตที่เกษตรกรขายได้ไม่คุ้มค่างกับต้นทุนที่ใช้ในการดูแล ทำให้ต้นลิ้นจี่ไม่สมบูรณ์

มะพร้าว ปี 2567 ผลผลิตลดลง เนื่องจากหลายพื้นที่ประสบปัญหาสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย อุณหภูมิสูงกว่าปกติ เกิดภาวะฝนแล้งต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณน้ำฝนมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของมะพร้าว อีกทั้งมีหนอนและแมลงศัตรูมะพร้าว เช่น หนอนหัวดำมะพร้าว แมลงค้ำหนามมะพร้าว และด้วงแรดมะพร้าว เข้าทำลาย ทำให้ต้นมะพร้าวไม่สมบูรณ์ การติดจั่นและจำนวนผลต่อทะลายลดลง

กาแฟ ปี 2567 ผลผลิตลดลง เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ฝนทิ้งช่วงในช่วงการออกดอก ทำให้ดอกแห้ง ประกอบกับเนื้อที่ให้ผลบางส่วนได้มีการตัดแต่งทำสาว หรือตัดทิ้งเนื่องจากปลูกแซมสวนทุเรียนและต้นทุเรียนโต ทำให้เนื้อที่ให้ผลลดลง จึงส่งผลให้ผลผลิตภาพรวมลดลง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกยางพาราของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2567											แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
11.58	7.13	2.95	2.30	5.92	8.54	9.17	9.98	9.82	10.41	10.14	12.06	สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง ยะลา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	1,667,095	1,655,492	1,657,726
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	24,229,386	24,043,535	23,812,785
3. เนื้อที่กรี๊ดได้ (ไร่)	22,029,095	22,492,541	22,470,622
4. ผลผลิตยางแผ่นดิบ (ตัน)	4,785,779	4,810,350	4,789,042
5. ผลผลิตยางแผ่นดิบต่อไร่ (กก./ไร่)	217	214	213
6. ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	63,390	64,400	64,220
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
7.1 ยางแผ่นดิบชั้น 3	51,669	45,768	68,937
7.2 น้ำยางสดคละ	46,960	42,473	64,891
8. ผลตอบแทนสุทธิยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	-11,721	-18,632	4,717
9. มาตรฐาน			
9.1 ยางแผ่นดิบ: สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพ ยางแผ่นดิบ เป็น 4 ชั้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 2 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 4			
9.2 ยางแห้ง: เอกสารวิชาการยางแห้งเอสทีอาร์ 2/2538 สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. การค้าของโลก * (ล้านตัน) ^{1/}	15.00	13.70	11.72
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก * (%)	29.84	29.16	33.36
3. ใช้ในประเทศ * (ล้านตัน) ^{2/}	1.04	1.23	1.25
4. ส่งออก ^{3/}			
4.1 ยางแผ่นรมควัน			
ปริมาณ (ตัน)	456,133	353,003	350,795
มูลค่า (ล้านบาท)	30,071	19,421	28,185
4.2 ยางแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	1,662,155	1,576,853	1,758,608
มูลค่า (ล้านบาท)	97,742	77,939	112,571
4.3 นำยางขึ้น **			
ปริมาณ (ตัน)	654,686	457,213	401,494
มูลค่า (ล้านบาท)	47,642	27,728	33,019
4.4 ยางคอมพาวด์ **			
ปริมาณ (ตัน)	48,516	50,298	52,312
มูลค่า (ล้านบาท)	10,560	9,235	10,553
4.5 ยางมิกซ์เจอร์ **			
ปริมาณ (ตัน)	1,531,905	1,530,348	1,320,477
มูลค่า (ล้านบาท)	92,583	77,342	84,961
4.6 ยางอื่น ๆ			
ปริมาณ (ตัน)	58,413	22,642	28,915
มูลค่า (ล้านบาท)	2,603	903	1,417
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{4/}			
5.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3	66.23	58.75	83.79
5.2 ยางแห้ง	54.87	50.78	66.06
5.3 น้ำยางข้น	44.44	38.82	53.72
6. ราคาตลาดล่วงหน้า (บาท/กก.) ^{4/}			
6.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (TOCOM)	61.07	51.68	77.59
6.2 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (SGX)	62.39	46.81	81.24
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.1 ยางแผ่นรมควัน	ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน		
7.2 ยางแห้ง	จีน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น		
7.3 น้ำยางข้น	มาเลเซีย จีน		
7.4 ยางคอมพาวด์	สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย โคลด์ิวัวร์		

ที่มา: ^{1/} องค์การยางระหว่างประเทศ ^{2/} กองการยาง กรมวิชาการเกษตร

^{3/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

^{4/} การยางแห่งประเทศไทย

- หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2568
2. * การค้าของโลกในปี 2567 และส่วนแบ่งการตลาดโลกปี 2567 เป็นค่าประมาณการ, ใช้ภายในประเทศ ปี 2567 เป็นค่าประมาณการอ้างอิงจากสมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (ANRPC)
3. ** การส่งออกน้ำยางข้น ยางคอมพาวด์ และยางมิกซ์เจอร์ได้ปรับเป็นยางธรรมชาติแล้ว โดยนำปริมาณส่งออก คูณด้วย 0.6, 0.46, 0.94 ตามลำดับ

การผลิต

ยางพารา ปี 2567 เนื้อที่กรี๊ดได้ลดลงจากปีแล้ว เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญภาคใต้และภาคกลาง เกษตรกรไถนต้นยางอายุมากที่ให้ผลผลิตได้น้อย แล้วปรับเปลี่ยนไปปลูกไม้ผลและปาล์มน้ำมันแทน

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตทางภาคใต้ซึ่งมีผลผลิตร้อยละ 57 ของประเทศ มีปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าปีที่ผ่านมา อุณหภูมิสูงกว่าปกติ ส่งผลให้น้ำยางออกน้อย ประกอบกับในช่วงปลายปีมีฝนตกชุกทำให้จำนวนวันกรี๊ดที่น้อยลง และสภาพอากาศมีความชื้นสูงซึ่งเป็นสาเหตุของการแพร่กระจายของเชื้อราทำให้โอกาสในการเกิดโรคใบร่วงชนิดใหม่มีมากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

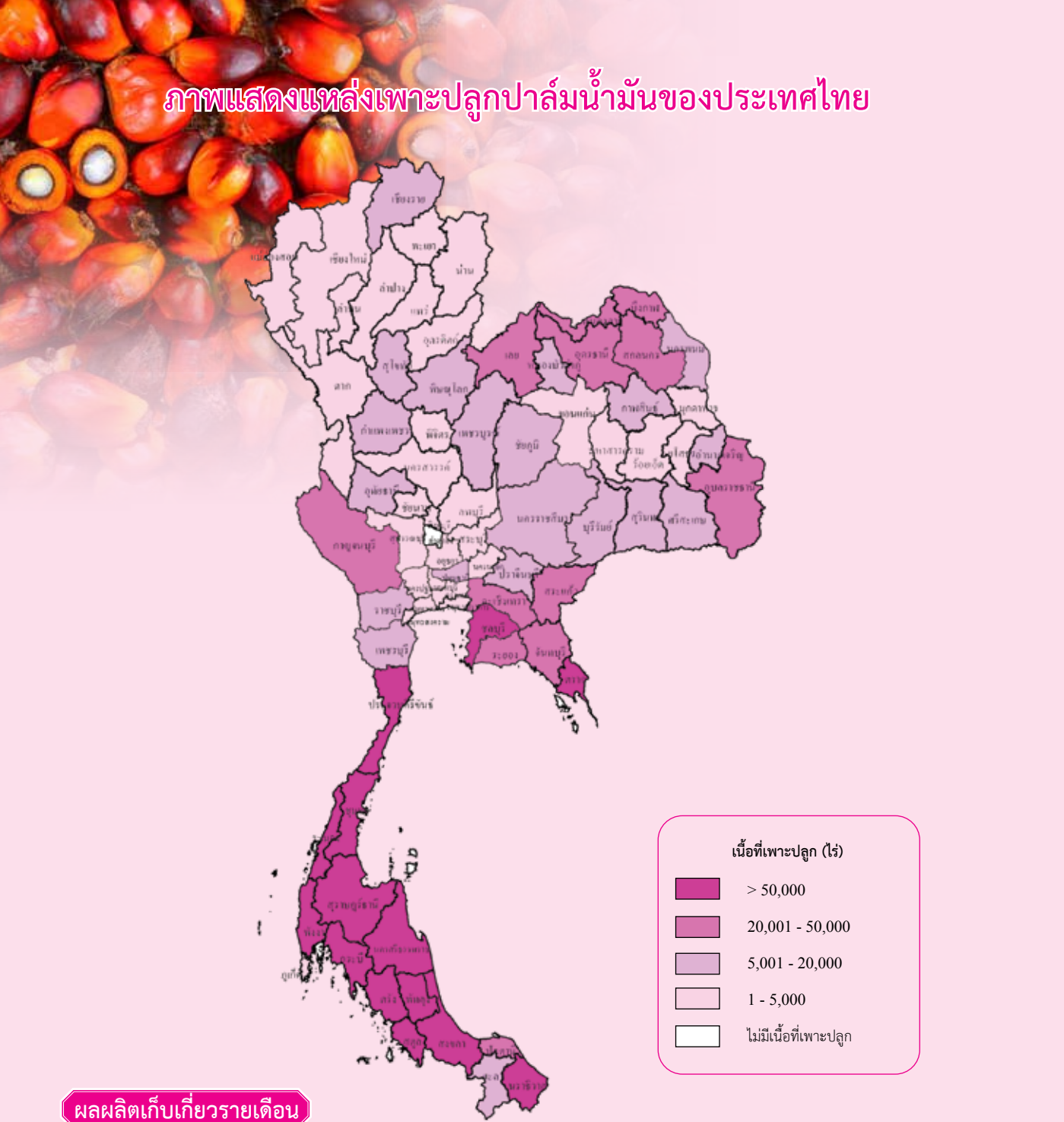
การตลาด

1. ความต้องการใช้ยางพาราของไทยเพิ่มขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ยางในกลุ่มอุตสาหกรรมยางล้อ อะไหล่รถยนต์ และยางรัดของเนื่องจากมีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยางยนต์ ยางล้อ ชิ้นส่วนรถยนต์
2. การส่งออกยางพารา มีการส่งออกลดลงโดยมีการส่งออกลดลงในยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางผสมหรือยางมิกซ์เจอร์ เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญชะลอตัว

มาตรการ

1. คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ที่มีการกำกับดูแล โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน และเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยมีกรยางแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับยางพาราทั้งระบบ รวมถึงขับเคลื่อนผ่านแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ซึ่งได้ดำเนินมาตรการระยะสั้น คือ พัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปของสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ ระยะปานกลาง คือ เพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ การจัดการสวนยาง และการแปรรูปยางอย่างยั่งยืน สร้างความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่หลากหลายและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จาก การปลูกยางพาราเพียงอย่างเดียวและระยะยาว คือ การวิจัยและส่งเสริมการลงทุนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารามูลค่าสูง สร้างระบบตลาดซื้อขายยางพาราของประเทศไทยที่ใช้ในการอ้างอิงของประเทศไทย ๆ รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ
2. มาตรการการเตรียมความพร้อมทั้งด้านการผลิตและการส่งออก ตามข้อกำหนดด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) ในการขึ้นทะเบียนผู้ผลิต ผู้ซื้อ ผู้ขาย และระบบการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของผลผลิต

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
6.10	5.95	9.33	10.59	12.99	12.49	10.34	8.91	7.58	5.98	5.51	4.23	สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช ตรัง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปี

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค.-มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

ปาล์มน้ำมัน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565	2566	2567	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	410,782	425,519	431,838	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	43.90	49.52	44.56
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	6,419,764	6,553,666	6,647,307	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	2.21	1.82	2.02
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	6,134,756	6,210,480	6,343,383	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)			
4. ผลผลิต (ตัน)	18,588,120	18,273,629	18,606,769	3.1 เพื่อการบริโภค	1.25	1.45	1.44
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	3,030	2,942	2,933	3.2 ผลิตไบโอดีเซล	0.92	1.03	1.05
6. ต้นทุนการผลิต(บาท/ตัน)	3,190	3,150	3,090	4. นำเข้า ^{2/}			
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	60,765	56,086	68,462
ปาล์มน้ำมันทั้งหมด				มูลค่า (ล้านบาท)	4,360	3,201	3,240
น.>15 กก.ขึ้นไป	7,886	5,292	5,565	5. ส่งออก ^{2/}			
8. ผลตอบแทนสุทธิ(บาท/ตัน)	4,696	2,142	2,475	ปริมาณ (ตัน)	1,100,479	1,033,993	1,065,892
9. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	51,358	33,474	37,980
9.1 น้ำมันเพื่อการบริโภคประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 56 (2542) 184 (2542) 234 (2544)				6. ราคา ^{2/}			
9.2 เชื้อเพลิง B100 มาตรฐาน EURO BN 14214				6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.)	71.75	57.07	47.33
				6.2 ราคาส่งออก (บาท/กก.)	46.67	32.37	35.63
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	อินเดีย มาเลเซีย เมียนมา อินโดนีเซีย		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2568

การผลิต

ปาล์มน้ำมัน ปี 2567 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาปาล์มน้ำมันอยู่ในเกณฑ์ดีตั้งแต่ปี 2564 เกษตรกรจึงขยายเนื้อที่ปลูกปาล์มเมื่อปี 2564 ทดแทนยางพารา และบางส่วนขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันแทนพื้นที่นา และพื้นที่รกร้าง ซึ่งเริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากในช่วงปลายปี 2565 จนถึงพฤษภาคม 2566 ต้นปาล์มน้ำมันได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศร้อนและแห้งแล้ง ปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอทำให้ทางใบบางส่วนพับ ต้นปาล์มน้ำมันไม่สมบูรณ์ และในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2566 จนถึงพฤษภาคม 2567 ต้นปาล์มน้ำมันได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญและภาวะฝนทิ้งช่วงยาวนาน ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอต่อความต้องการของต้นปาล์มน้ำมัน ทำให้ทะลายไม่สมบูรณ์หรือมีบางส่วนแห้งฝ่อ ส่งผลให้น้ำหนักต่อทะลายลดลง สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่ให้ผล

การตลาด

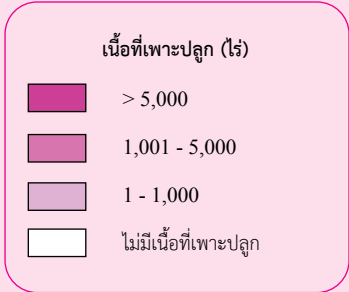
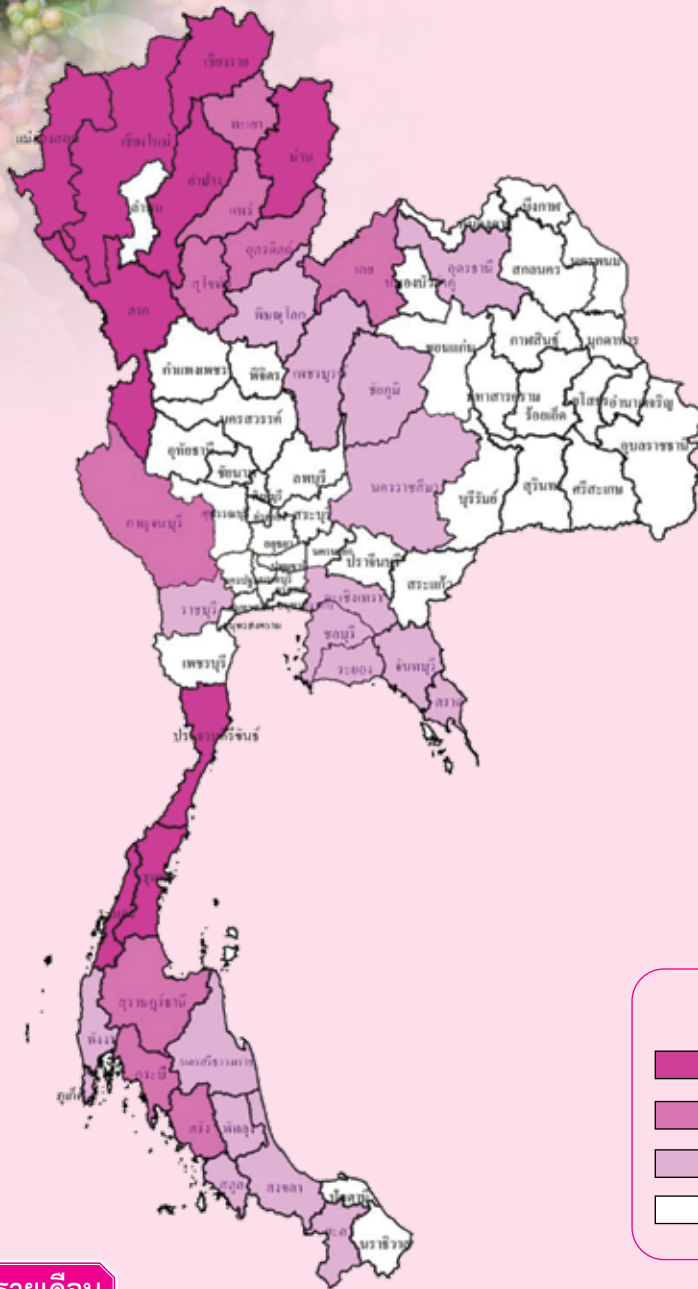
ปี 2567 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อการบริโภค 1.44 ล้านตัน ลดลงจาก 1.45 ล้านตันในปี 2566 ร้อยละ 0.69 ในขณะที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตไบโอดีเซล 1.05 ล้านตัน สูงขึ้นจาก 1.03 ล้านตันในปี 2566 ร้อยละ 1.94 เนื่องจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวส่งผลให้ความต้องการใช้ด้านพลังงาน โดยเฉพาะการใช้ไบโอดีเซลในภาคขนส่งเพิ่มขึ้น

มาตรการ

คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) มีมาตรการในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ ดังนี้

1. มาตรการและแนวทางขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าปาล์ม น้ำมันและน้ำมันปาล์ม เดิมมีผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สารหล่อลื่นพื้นฐาน น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ สารซักล้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม น้ำมันหล่อลื่นและจาระบีชีวภาพ พาราฟิน และสารกำจัดศัตรูพืช/แมลง และเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์เป้าหมายใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ กรีนดีเซล และ น้ำมันอากาศยานชีวภาพ (ไบโอดี) รวมเป็น 8 ผลิตภัณฑ์(ตามมติ กนป. วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565)
2. ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2567 เรื่อง การกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการรับซื้อผลปาล์มน้ำมัน โดยกำหนด “ห้ามมิให้ผู้ประกอบการจัดรับซื้อผลปาล์มน้ำมัน (ลานเท) กระทำด้วยประการใด ๆ เพื่อให้ผลปาล์มน้ำมันร่วงอย่างไม่เป็นธรรมชาติ ไม่ว่าจะโดยใช่ตะแกรง รางเทสำหรับลำเลียงทะลายปาล์มน้ำมันที่เป็นตะแกรง อุปกรณ์หรือสิ่งอื่นใดสำหรับแยกผลปาล์มน้ำมันร่วง” มีผลบังคับใช้แล้ว เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2567 เป็นต้นไป (ตามมติ กนป. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2566)

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกาแฟของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2566/67												
ปี 2566			ปี 2567									แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5.31	12.28	21.71	21.87	15.98	16.26	4.28	1.56	0.75				เชียงใหม่ เชียงใหม่ ชุมพร น่าน แม่ฮ่องสอน

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ต.ค.- มิ.ย. (ธ.ค.-ม.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

กาแฟ

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	28,932	28,286	25,913
2. เนื้อที่ขึ้นต้น (ไร่)	245,191	239,241	216,517
พันธุ์อาราบิก้า	125,822	127,348	129,778
พันธุ์โรบัสตา	119,369	111,893	86,739
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	203,249	205,447	196,026
พันธุ์อาราบิก้า	100,314	105,918	119,076
พันธุ์โรบัสตา	102,935	99,529	76,950
4. ผลผลิต (ตัน)	18,740	16,690	16,623
พันธุ์อาราบิก้า	9,186	8,106	10,690
พันธุ์โรบัสตา	9,554	8,584	5,933
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	92	81	85
พันธุ์อาราบิก้า	92	77	90
พันธุ์โรบัสตา	93	86	77
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
พันธุ์อาราบิก้า	88,130	96,610	85,570
พันธุ์โรบัสตา	80,080	84,120	90,090
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กะลาละ พันธุ์อาราบิก้า	147,843	207,995	190,268
สารกาแฟละ พันธุ์โรบัสตา	74,299	71,744	123,015
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
พันธุ์อาราบิก้า	59,713	111,385	104,698
พันธุ์โรบัสตา	-5,781	-12,376	32,925
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานเมล็ดกาแฟโรบัสตา เลขที่ มกช.5700 - 2561			
9.2 มาตรฐานเมล็ดกาแฟอาราบิก้า เลขที่ มกช.5701 - 2561			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	8.62	8.07	8.61
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.69	0.67	0.76
3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	95,371	93,070	95,583
4. นำเข้า ^{2/}			
4.1 เมล็ดกาแฟ			
ปริมาณ (ตัน)	64,322	64,477	63,676
มูลค่า (ล้านบาท)	6,308	7,488	9,600
4.2 กาแฟสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	24,467	24,739	28,452
มูลค่า (ล้านบาท)	3,230	3,355	4,890
5. ส่งออก ^{2/}			
5.1 เมล็ดกาแฟ			
ปริมาณ (ตัน)	656	596	1,349
มูลค่า (ล้านบาท)	126	171	312
5.2 กาแฟสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	6,015	6,358	6,038
มูลค่า (ล้านบาท)	641	739	787
6. ราคา			
6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.)			
1) เมล็ดกาแฟดิบ	87.50	105.01	141.64
2) เมล็ดกาแฟคั่ว	528.82	582.63	385.90
3) กาแฟสำเร็จรูป	343.24	352.59	171.88
6.2 ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ก (โรบัสตา) (บาท/กก.) ^{3/}	81.16	85.99	158.85
6.3 ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ก (อาราบิก้า) (บาท/กก.) ^{3/}	200.53	163.65	194.93
6.4 ราคา ณ ตลาดลอนดอน (โรบัสตา) (บาท/กก.) ^{4/}	74.54	79.05	150.98
7. คู่ค้าที่สำคัญ	กัมพูชา ญี่ปุ่น ลาว		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม อินโดนีเซีย		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ^{3/} ICO ^{4/} www.theice.com

- หมายเหตุ: 1. ปี 2565 2566 2567 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2564/65 2565/66 2566/67
- อัตราแปลง
 - เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 2.6 กก. = กาแฟสำเร็จรูป 1 กก.
 - เมล็ดกาแฟคั่ว (สารกาแฟ) 1.4 กก. = กาแฟคั่ว 1 กก.
 - เมล็ดกาแฟสด 5 กก. = เมล็ดกาแฟแห้ง 2 กก. = สารกาแฟ 1 กก.

การผลิต

กาแฟ ปี 2567 เนื้อที่ขึ้นต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรโดยเฉพาะแหล่งผลิตที่สำคัญในภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพร และระนอง เกษตรกรโค่นต้นกาแฟที่ปลูกแซมในสวนทุเรียนออก เพื่อให้มีที่ว่างในสวนเพิ่มมากขึ้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากแหล่งผลิตกาแฟในภาคเหนือ ต้นกาแฟอยู่ในช่วงให้ผลผลิตสูง และสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย ไม่มีฝนตกช่วงกาแฟออกดอก สำหรับภาพรวมผลผลิตรวมทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่ให้ผล

การตลาด

- ผลผลิตกาแฟส่วนใหญ่แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟเพื่อบริโภคภายในประเทศและการส่งออก
- ราคาเมล็ดกาแฟอาราบิก้าและโรบัสตาตลาดโลกเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตกาแฟของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ ได้แก่ บราซิลและเวียดนาม ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ รวมถึงความต้องการบริโภคกาแฟทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ

- เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO จัดสรรปริมาณนำเข้าเมล็ดกาแฟในโควตา 5.25 ตัน อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 30 นอกโควตา ร้อยละ 90 และกาแฟสำเร็จรูปในโควตาปริมาณ 134 ตัน อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 40 นอกโควตา ร้อยละ 49
- การนำเข้ากาแฟภายในกรอบ AFTA อยู่ในความดูแลของคณะอนุกรรมการพืชสวน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์เป็นผู้พิจารณาอนุญาตนำเข้า โดยไม่ให้มีผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการ
- ปัจจุบันมีแผนพัฒนากาแฟแห่งชาติ ปี 2566 - 2575 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและยกระดับในการผลิต การบริหารจัดการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด ซึ่งจะทำให้การผลิตกาแฟของประเทศไทยมีความมั่นคง และมีคุณภาพในระดับสากล

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกชาของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.43	2.79	3.63	4.40	5.30	6.40	8.60	10.16	12.30	13.99	15.50	15.50	เชียงใหม่ เชียงใหม่ น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ: ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ย.-ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

ชา

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	132,020	132,768	132,871
ชาอัสสัมสด	121,169	121,908	121,997
ชาจีนสด	10,851	10,860	10,874
2. ผลผลิตชาสด (ตัน)	106,457	106,347	106,915
ชาอัสสัมสด	98,753	98,745	99,184
ชาจีนสด	7,704	7,602	7,731
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก. /ไร่)			
ชาอัสสัมสด	815	810	813
ชาจีนสด	710	700	711
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
ชาอัสสัมสด	10,294	10,383	10,362
ชาจีนสด	39,770	39,884	38,750
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ชาอัสสัมสดคละ	15,288	15,263	17,297
ชาจีน เบอร์ 17 สดคละ	69,167	70,000	56,932
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
ชาอัสสัมสด	4,994	4,880	6,935
ชาจีนสด	29,397	30,116	18,182
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานใบชาสด เลขที่ มกษ.5905 - 2561			

ที่มา: ^{1/} องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ

^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2567 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2567
 2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล
 3. อัตราแปลง: ชาสด 5 กก. = ชาแห้ง 1 กก.

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.52	2.41	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.13	0.13	n.a.
3. นำเข้า ^{2/}			
3.1 ชาแห้ง			
ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	9,463	9,118	11,986
มูลค่า (ล้านบาท)	443	514	773
ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	4,716	5,535	3,067
มูลค่า (ล้านบาท)	360	354	551
3.2 ผลិតภัณฑ์ชา			
ปริมาณ (ตัน)	398	425	871
มูลค่า (ล้านบาท)	161	154	325
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 ชาแห้ง			
ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	2,282	1,870	1,791
มูลค่า (ล้านบาท)	399	330	518
ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	1,005	1,196	2,461
มูลค่า (ล้านบาท)	317	306	463
4.2 ผลิตภัณฑ์ชา			
ปริมาณ (ตัน)	2,174	2,007	4,055
มูลค่า (ล้านบาท)	456	436	847
5. ราคา (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 ราคานำเข้าชาแห้ง	57	59	88
5.2 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์ชา	404	363	373
5.3 ราคาส่งออกชาแห้ง	218	207	231
5.4 ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ชา	210	217	209
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
	สหรัฐอเมริกา	จีน	อินโดนีเซีย
	กัมพูชา	เวียดนาม	
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
	เคนยา	จีน	อินเดีย
	ศรีลังกา		

สหรัฐอเมริกา จีน อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม
 เคนยา จีน อินเดีย ศรีลังกา

การผลิต

ชาอัสสัม ปี 2567 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากต้นชาที่ปลูกในปี 2564 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้ สำหรับผลผลิตต่อไร่และผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย เกษตรกรมีการดูแลรักษาดี และต้นชาได้รับน้ำเพียงพอ

ชาจีน ปี 2567 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากต้นชาที่ปลูกในปี 2564 เริ่มให้ผลได้ในปีนี้ ทั้งนี้ เกษตรกรผู้ปลูกชาส่วนใหญ่ยังคงปลูกชาเป็นอาชีพหลัก เพราะสภาพพื้นที่เป็นภูเขาสูงไม่เหมาะสมต่อการปลูกพืชชนิดอื่น สำหรับผลผลิตต่อไร่และผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย เกษตรกรมีการดูแลรักษาที่ดี และต้นชาได้รับน้ำเพียงพอ

การตลาด

1. การส่งออกชาแห้งและผลิตภัณฑ์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม เนื่องจากความต้องการบริโภคชาเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะร้านอาหารที่ต้องมีเมนูเครื่องดื่มกาแฟและชาไทย

2. การนำเข้าชาแห้งมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยนำเข้าจากประเทศจีน เวียดนาม อินโดนีเซีย เนื่องจากผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการบริโภคชาที่เพิ่มสูงขึ้น

มาตรการ

เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO โควตาปีละ 625 ตัน โดยมีอัตราภาษีนำเข้าในโควตาร้อยละ 30 และนอกโควตาร้อยละ 90 และภายใต้กรอบความตกลง AFTA อัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 0 ไม่จำกัดปริมาณ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกพริกไทยของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2567											แหล่งเพาะปลูก 3 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.06	50.61	48.86	0.47									จันทบุรี ตราด ระยอง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.- เม.ย. (ก.พ.-มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

พริกไทย

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565	2566	2567	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	1,031	504	339	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	6,221	5,980	6,321
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	1,644	761	582	2. นำเข้า ^{1/}			
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,643	758	575	ปริมาณ (ตัน)	6,453	6,535	6,938
4. ผลผลิต (ตัน)	742	392	261	มูลค่า (ล้านบาท)	1,220	1,117	1,596
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	452	517	454	3. ส่งออก ^{1/}			
6. ต้นทุนการผลิต				ปริมาณ (ตัน)	974	947	878
พริกไทยดำ (บาท/ตัน)	89,800	81,180	91,340	มูลค่า (ล้านบาท)	307	275	283
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}	315.56	290.35	321.91
พริกไทยดำคละ	150,012	227,099	250,000	5. คู่ค้าที่สำคัญ			
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	60,212	145,919	158,660	5.1 พริกไทยเม็ด	ฮ่องกง เวียดนาม สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้		
9. มาตรฐาน				5.2 พริกไทยป่น	ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา จีน แอฟริกาใต้		
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพริกไทย มอก. 297-2556				6. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
 หมายเหตุ: ผลผลิตพริกไทย หมายถึง พริกไทยดำแห้ง

การผลิต

พริกไทย ปี 2567 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นพริกไทยออกและปรับเปลี่ยนไปปลูกไม้ผลอื่น เช่น ทุเรียน ซึ่งให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า และเกษตรกรบางส่วนที่ปลูกทุเรียนแซมในสวนพริกไทยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ปีนี้ต้นทุเรียนโตขึ้นเกษตรกรจึงโค่นต้นพริกไทยออก ประกอบกับต้นพริกไทยยืนต้นตายจากหอนจนเจาะต้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศร้อนแล้ง ทำให้พริกไทยออกดอกติดผลน้อย บางส่วนออกดอกแล้วดอกร่วง เมล็ดพริกไทยไม่ค่อยเต็มข้อและไม่สมบูรณ์ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

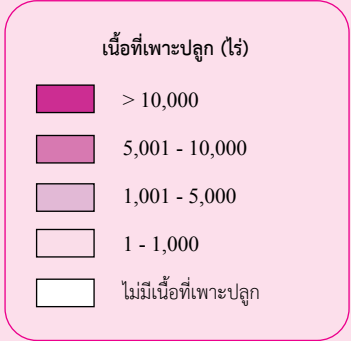
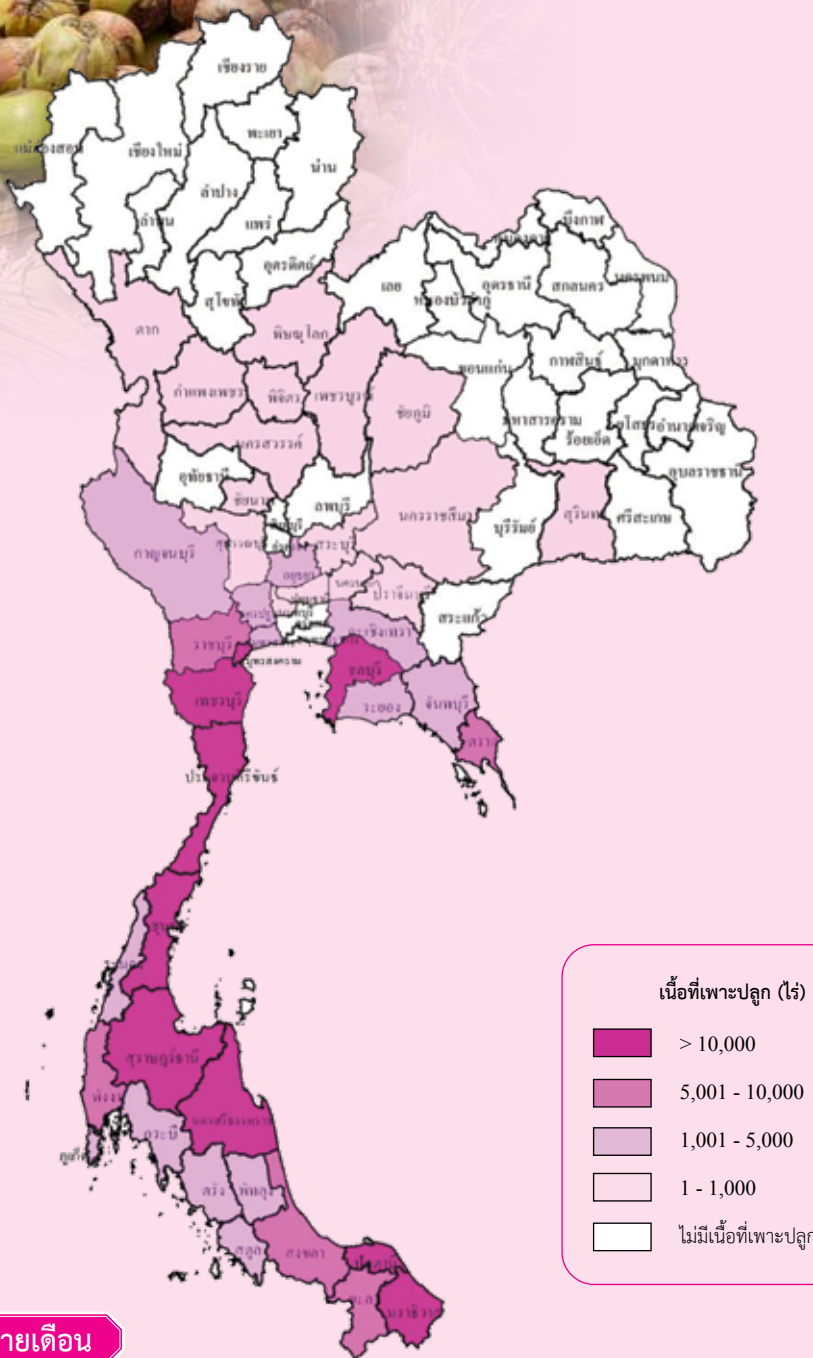
การตลาด

การเปิดการค้าเสรีภายใต้ข้อตกลง AFTA กำหนดให้มีการเก็บภาษีนำเข้าพริกไทยในอัตราร้อยละ 0 ส่งผลให้การนำเข้าพริกไทยเม็ดและพริกไทยป่นเพิ่มขึ้นทุกปี โดยนำเข้าจากประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย สำหรับตลาดส่งออกหลักที่สำคัญได้แก่ ฮ่องกง ออสเตรเลีย เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ทั้งนี้ การกำหนดราคาพริกไทยแห้งที่เกษตรกรขายได้พอค้ำจะอิงราคาพริกไทยของเวียดนามเป็นหลัก เนื่องจากเวียดนามเป็นคู่แข่งหลักของประเทศไทย

มาตรการ

- สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพสินค้า
- ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพ ด้วยวิธีการผลิตตามมาตรฐาน GAP รวมถึง การส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวผลแก่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
6.51	6.81	7.08	8.34	10.69	11.92	11.80	9.15	7.27	6.51	6.67	7.25	ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สมุทรสงคราม

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค.-ก.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

มะพร้าวผลแก่

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	167,161	167,158	166,821
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	862,718	861,141	861,835
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	815,137	816,727	820,905
4. ผลผลิตผลแก่ (พันผล)	676,325	650,681	600,519
5. ผลผลิตต่อไร่ (ผล)	830	797	732
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ผล)	7.38	7.58	7.91
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ผล)			
มะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่	10.59	10.22	15.33
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ผล)	3.21	2.64	7.42
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรมะพร้าว มกษ. 18-2554			

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
 หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2568

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,083,006	1,139,340	1,182,475
2. นำเข้า ^{1/}			
2.1 มะพร้าวผลแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	142,274	129,749	392,723
มูลค่า (ล้านบาท)	1,434	1,157	4,838
2.2 มะพร้าวฝอย			
ปริมาณ (ตัน)	8,828	5,308	9,268
มูลค่า (ล้านบาท)	607	290	648
2.3 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	41,918	38,817	43,017
มูลค่า (ล้านบาท)	2,142	1,720	1,968
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 มะพร้าวผลแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	9,422	11,572	7,941
มูลค่า (ล้านบาท)	353	424	331
3.2 มะพร้าวฝอย			
ปริมาณ (ตัน)	549	754	1,382
มูลค่า (ล้านบาท)	29	21	36
3.3 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	144,027	204,207	238,186
มูลค่า (ล้านบาท)	7,947	11,277	13,295
4. ราคานำเข้า (บาท/ตัน) ^{1/}			
4.1 มะพร้าวผลแห้ง	10,080	8,914	12,320
4.2 มะพร้าวฝอย	68,731	54,593	69,921
4.3 กะทิสำเร็จรูป	51,112	44,311	45,745
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
5.1 มะพร้าวผลแห้ง	37,438	36,650	41,682
5.2 มะพร้าวฝอย	52,662	28,016	25,922
5.3 กะทิสำเร็จรูป	55,175	55,223	55,818
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 มะพร้าวผลแห้ง	อินโดนีเซีย เวียดนาม		
6.2 มะพร้าวฝอย	ปากีสถาน บังกลาเทศ		
6.3 กะทิสำเร็จรูป	สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

การผลิต

มะพร้าวผลแก่ ปี 2567 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ตามการเพิ่มขึ้นจากแหล่งผลิตที่สำคัญในภาคกลางและภาคใต้ ซึ่งเกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกมะพร้าวเมื่อปี 2562 แทนยางพาราและพื้นที่ปล่อยว่าง เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากตั้งแต่ปี 2566 หลายพื้นที่ประสบปัญหาสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย อุณหภูมิสูงกว่าปกติ เกิดภาวะฝนแล้งต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอต่อการต้องการของมะพร้าว อีกทั้งมีหนอนและแมลงศัตรูมะพร้าว เช่น หนอนหัวดำ มะพร้าว และแมงค้ำหนามมะพร้าว และด้วงแรดมะพร้าว เข้าทำลายต้นมะพร้าว ทำให้ต้นมะพร้าวไม่สมบูรณ์ การตัดจั่นและจำนวนผลมะพร้าวต่อทะลายลดลง ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

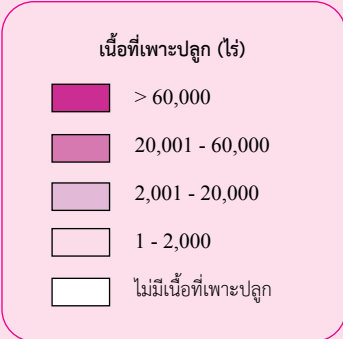
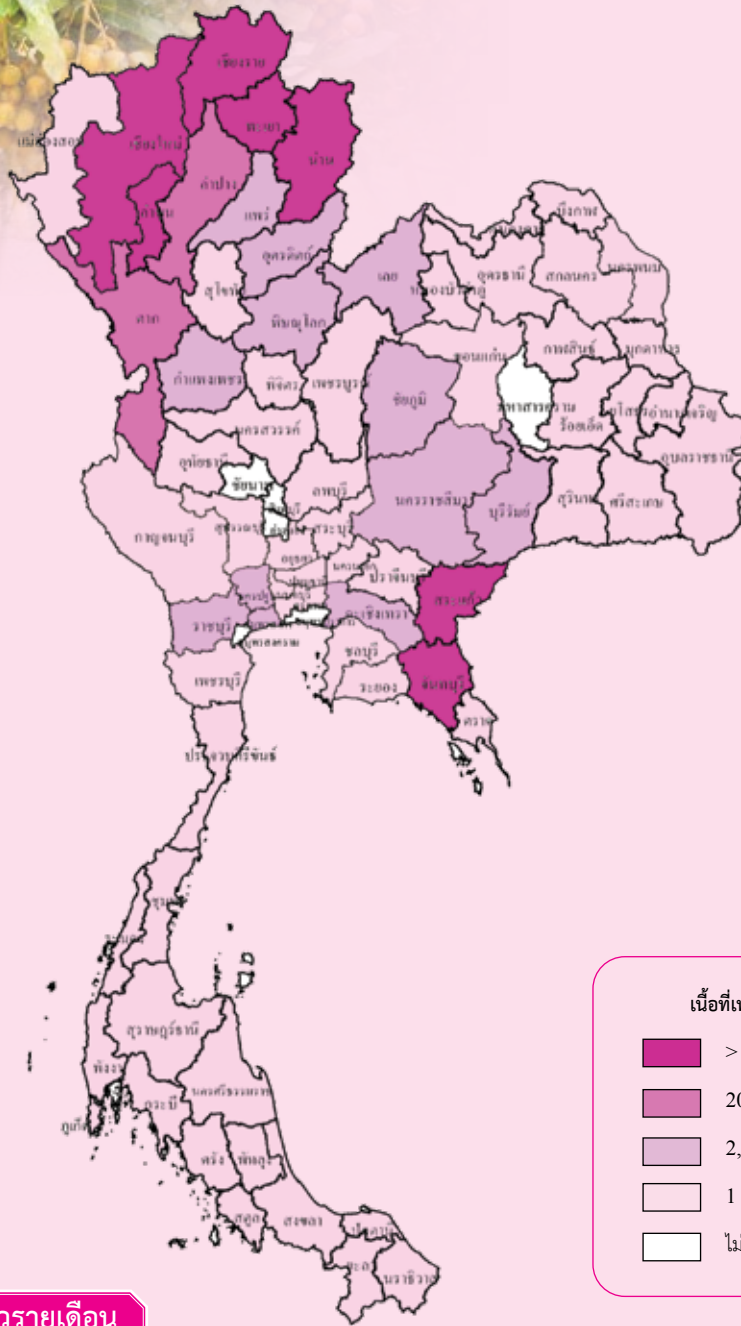
การตลาด

ปี 2567 มีความต้องการใช้มะพร้าวประมาณ 1.182 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.139 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 4 แบ่งเป็นความต้องการใช้ในประเทศ ร้อยละ 42 ได้แก่ กะทิสด (ตลาดหัวชุด) ร้อยละ 27 กะทิสำเร็จรูป ร้อยละ 12 และอื่นๆ ร้อยละ 3 และการส่งออกร้อยละ 58 ซึ่งการส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในรูปของกะทิสำเร็จรูป โดยปี 2567 มีปริมาณการส่งออกกะทิสำเร็จรูปรวม 0.238 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.204 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 17 เนื่องจากมีความต้องการจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

มาตรการ

- มาตรการป้องกันการลักลอบและนำเข้ามะพร้าวผิดกฎหมาย
 - นำเข้ามะพร้าวผลได้เพียง 2 ท่าเรือ คือ ท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบัง
 - ควบคุมการขนย้ายมะพร้าวผลแก่ ครั้งละตั้งแต่ 7,000 กิโลกรัมขึ้นไป เนื้อมะพร้าวขาว ครั้งละตั้งแต่ 2,500 กิโลกรัมขึ้นไป และเนื้อมะพร้าวแห้ง ครั้งละตั้งแต่ 1,500 กิโลกรัมขึ้นไป ต้องขออนุญาตขนย้ายเข้ามาหรือออกจากท้องที่ที่กำหนด ตามประกาศของคณะกรรมการกลาง ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ฉบับที่ 53 พ.ศ. 2561
- การบริหารการนำเข้ามะพร้าวผลพิกัดฯ 0801.12.00 พิกัดฯ 0801.19.10 และพิกัดฯ 0801.19.90 ภายใต้กรอบ AFTA ปี 2565 เป็นไปตามมติการประชุมคณะกรรมการพิธีขึ้นนามและน้ำมันพืช

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลำไยของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.53	3.95	1.70	1.04	0.63	0.45	13.17	25.81	8.06	8.97	10.19	18.50	เชียงใหม่ ลำพูน จันทบุรี เชียงราย พะเยา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ส.ค. และ ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

ลำไย

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	253,148	250,872	246,793
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	1,738,506	1,695,563	1,662,993
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,693,261	1,666,364	1,644,559
4. ผลผลิต (ตัน)	1,555,360	1,414,874	1,420,292
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	919	849	864
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	14,570	15,350	15,240
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
7.1 ลำไยเกรด A	20,003	30,835	27,817
7.2 ลำไยเกรด AA	27,309	35,100	34,495
8. ผลตอบแทนสุทธิลำไยเกรด A (บาท/ตัน)	5,433	15,485	12,577
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรลำไย มกษ. 1-2546			
9.2 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้ง มกษ. 8-2549			
9.3 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งสำหรับแปรรูป มกษ. 9-2549			
9.4 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งทั้งเปลือก มกษ. 10-2549			
9.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลำไยในภาชนะบรรจุ มกษ. 68 - 2531			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	155,536	141,487	143,961
2. ส่งออก ^{1/}			
2.1 ลำไยสด			
ปริมาณ (ตัน)	470,622	421,607	527,927
มูลค่า (ล้านบาท)	17,432	16,492	19,698
2.2 ลำไยอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	159,168	108,300	118,701
มูลค่า (ล้านบาท)	7,452	6,599	7,806
2.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	12,262	11,244	15,316
มูลค่า (ล้านบาท)	955	852	1,148
2.4 ลำไยแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	126	97	40
มูลค่า (ล้านบาท)	10	18	6
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ลำไยสด	37,041	39,117	37,311
3.2 ลำไยอบแห้ง	46,818	60,935	65,764
3.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	77,886	75,732	74,720
3.4 ลำไยแช่แข็ง	75,838	180,149	143,375
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ลำไยสด	จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม		
4.2 ลำไยอบแห้ง	จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย		
4.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	มาเลเซีย จีน อินโดนีเซีย สิงคโปร์		
4.4 ลำไยแช่แข็ง	ฮ่องกง ญี่ปุ่น		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม จีน		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง: ลำไยสด 3.3 กก. = ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก 1 กก.

การผลิต

ลำไย ปี 2567 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นลำไยเพื่อเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น พืชยืนต้น ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยูคาลิปตัส และบางส่วนโค่นต้นลำไยที่มีอายุมากออกเพื่อปลูกใหม่

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในแหล่งผลิตสำคัญทางภาคเหนือและภาคกลาง เนื่องจากปีที่แล้วราคาลำไยอยู่ในเกณฑ์ดี จึงใจให้เกษตรกรรูดสารไพเรTHRIN เชื้อแมลงศัตรูเพื่อช้กันการออกดอก และมีการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อเตรียมการรับมือกับสภาพอากาศร้อน ประกอบกับปีที่แล้วต้นลำไยบางส่วนอยู่ในช่วงพักต้นและไม่มีการเก็บเกี่ยวผลผลิต ทำให้ปีนี้ต้นสมบูรณ์ การออกดอกติดผลมากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

ผลผลิตลำไยส่วนใหญ่จะส่งออกไปตลาดต่างประเทศ ในรูปลำไยสดและลำไยอบแห้ง ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 95 ของมูลค่าการส่งออกลำไยทั้งหมด สำหรับปี 2567 การส่งออกลำไยภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยลำไยสดมีปริมาณส่งออก 527,927 ตัน มูลค่า 19,698 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 25.22 และร้อยละ 19.44 ตามลำดับ ส่วนลำไยอบแห้งมีการส่งออก 118,701 ตัน มูลค่า 7,806 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 9.60 และร้อยละ 18.29 ตามลำดับ ซึ่งตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย ทั้งนี้ ประเทศคู่ค้ามีมาตรฐานและข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะการตรวจสอบการตกค้าง โรคและแมลงศัตรูพืช

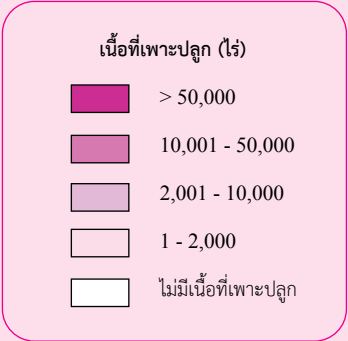
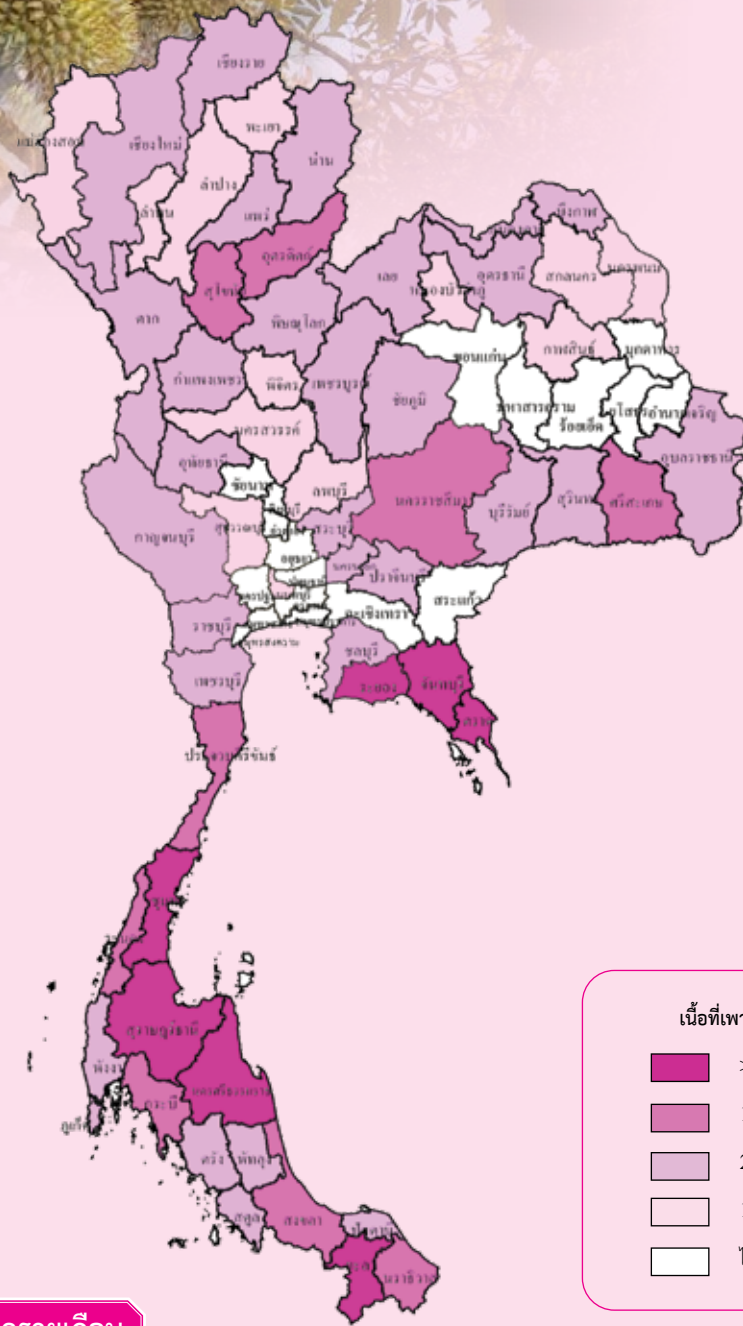
สำหรับราคาลำไยสดเกรด A ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยก็โลกรัมละ 27.82 บาท ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 9.77 เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นจากปี 2566

มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จโดยการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 - 2570 ดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ การจัดการและพัฒนาด้านคุณภาพผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP การป้องกันผลผลิตด้วยคุณภาพออกสู่ตลาด และเพิ่มมูลค่าผลผลิต
2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ มุ่งเน้นการบริหารจัดการผลผลิตในฤดูกาล โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน ในการประมาณการผลิตล่วงหน้า และเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต โดยจัดทำข้อมูลความต้องการทางการตลาดจากผู้ประกอบการ เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ โรงงานแปรรูป ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้มีมาตรการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทย รวมถึงการเพิ่มช่องทางจำหน่ายที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกทุเรียนของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.09	0.84	0.86	21.97	27.62	14.17	11.13	11.29	4.96	1.33	1.76	2.98	จันทบุรี ชุมพร ระยอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (เม.ย.-พ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

ทุเรียน

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	195,143	224,600	249,815
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	1,434,974	1,580,925	1,745,401
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	982,920	1,059,758	1,138,475
4. ผลผลิต (ตัน)	1,338,257	1,481,799	1,287,047
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	1,362	1,398	1,131
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	27,990	28,250	33,640
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ทุเรียนพันธุ์หอมทองคณะ	103,349	98,068	122,072
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	75,359	69,818	88,432
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรทุเรียน มกษ. 3-2567			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	414,612	364,989	330,062
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	923,646	1,116,809	956,985
2.1 ทุเรียนสด			
ปริมาณ (ตัน)	827,219	991,577	859,140
มูลค่า (ล้านบาท)	110,146	141,055	134,847
2.2 ทุเรียนแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	88,814	100,926	97,201
มูลค่า (ล้านบาท)	15,262	23,167	22,734
2.3 ทุเรียนอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	677	2,394	701
มูลค่า (ล้านบาท)	383	570	699
2.4 ทุเรียนกวน			
ปริมาณ (ตัน)	141	61	208
มูลค่า (ล้านบาท)	28	13	39
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ทุเรียนสด	133,152	142,246	156,960
3.2 ทุเรียนแช่แข็ง	171,843	229,498	235,610
3.3 ทุเรียนอบแห้ง	565,723	238,182	997,166
3.4 ทุเรียนกวน	195,426	221,208	189,237
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ทุเรียนสด	จีน ฮองกง มาเลเซีย		
4.2 ทุเรียนแช่แข็ง	จีน สหรัฐอเมริกา		
4.3 ทุเรียนอบแห้ง	จีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง		
4.4 ทุเรียนกวน	โปแลนด์ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม มาเลเซีย		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง: 1) ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก.
2) ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.

การผลิต

ทุเรียนปี 2567 เนื้อที่ยืนต้นเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาทุเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง เป็นที่พอใจของเกษตรกร จึงมีการขยายเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะแหล่งผลิตสำคัญในภาคกลาง เช่น จังหวัดจันทบุรี ตราด ระยอง และในภาคใต้ เช่น จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี ยะลา เกษตรกรปลูกทุเรียนแทนพืชชนิดอื่น เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ลองกอง เงาะ มังคุด ลำไย และบางสวนปลูกเพิ่มในพื้นที่ว่างเปล่า สำหรับเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุเรียนที่ปลูกในปี 2562 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้ สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ร้อนแล้ง ซึ่งทำให้ในหลายพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอในช่วงออกดอก และสลับกับมีฝนตกต่อเนื่องในช่วงติดผลเล็ก ส่งผลกระทบต่อต้นทุเรียน ทำให้ดอกแห้งฝ่อ ฝ่นชะตอกร่วง บางส่วนแตกยอดอ่อนแทนการออกดอก และส่วนที่ติดผลแล้วสลัดผลอ่อนทิ้งเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

การตลาด

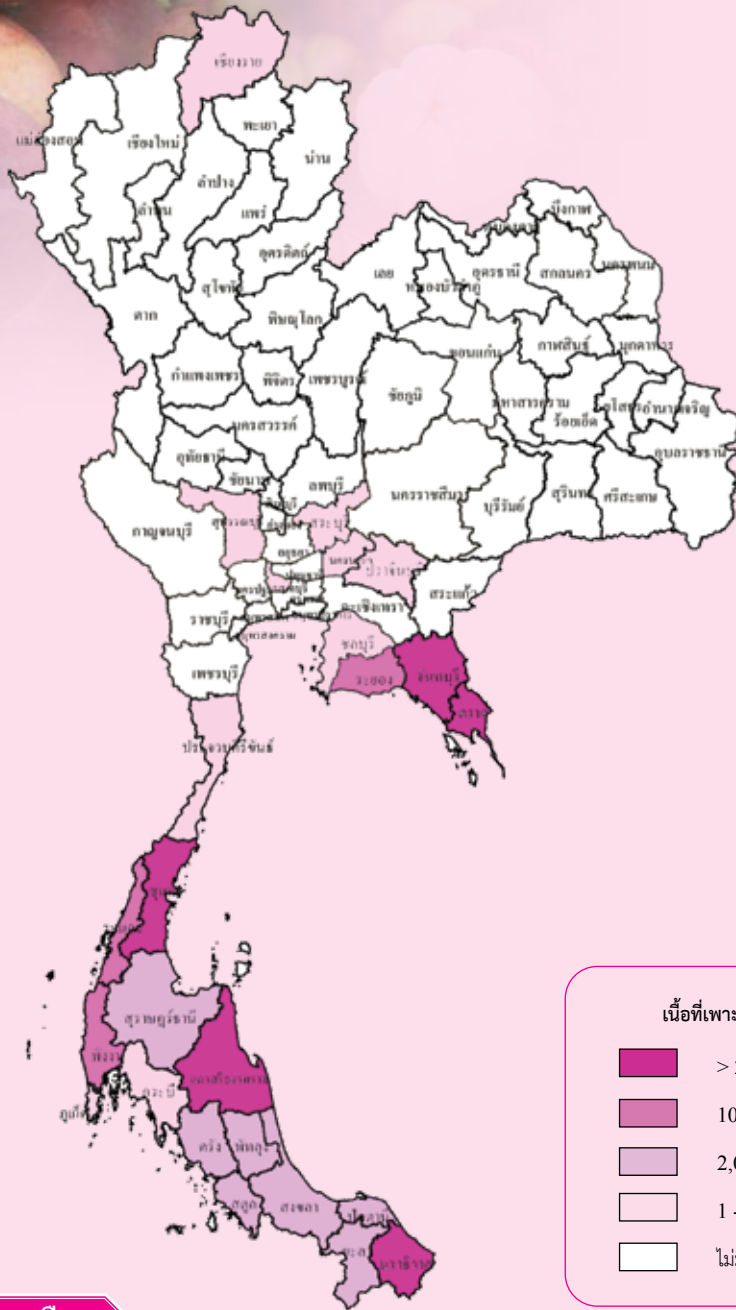
ทุเรียนเป็นผลไม้ที่ตลาดมีความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผลผลิตส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ในรูปทุเรียนผลสด คิดเป็นร้อยละ 90 โดยในปี 2567 ส่งออกทุเรียนสด 859,140 ตัน มูลค่า 134,847 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 13.36 และร้อยละ 4.40 ตามลำดับ ส่วนทุเรียนแช่แข็งส่งออก 97,201 ตัน มูลค่า 22,734 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 3.69 และร้อยละ 1.87 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย โดยคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน ทั้งนี้ ประเทศคู่ค้ามีมาตรฐานและข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะจีนที่มีความเข้มงวดในการตรวจสอบศุลกากร โรคและแมลงศัตรูพืช สำหรับราคาทุเรียนยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากความต้องการของตลาดที่มีอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ ให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จ โดยการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 - 2570 ดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนการจัดการและพัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลไม้ เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI การเฝ้าระวังการเก็บเกี่ยวทุเรียนอ่อน เพื่อป้องกันทุเรียนไม่ได้คุณภาพออกสู่ตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในคุณภาพของทุเรียนไทย รวมถึงการเพิ่มมูลค่าผลผลิต
2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ เน้นการบริหารจัดการผลผลิตโดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน และเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมังคุดของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
2.88	1.39	0.12	16.56	30.86	13.64	6.99	14.33	11.22	0.87	0.53	0.61	จันทบุรี นครศรีธรรมราช ชุมพร ตรัง นราธิวาส

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

มังคุด

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565	2566	2567	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	81,214	75,096	74,604	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	45,988	22,184	16,434
2. เนื้อที่อินต้น (ไร่)	435,502	420,608	411,364	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	206,018	248,820	285,215
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	418,406	406,480	399,020	2.1 มังคุดสด			
4. ผลผลิต (ตัน)	252,006	271,004	301,649	ปริมาณ (ตัน)	205,804	248,589	284,860
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	602	667	756	มูลค่า (ล้านบาท)	13,532	17,191	17,573
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	20,200	27,100	26,570	2.2 มังคุดแช่แข็ง			
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	214	232	355,159
มังคุดคละ	55,704	39,629	39,457	มูลค่า (ล้านบาท)	23	28	50
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	35,504	12,529	12,887	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
9. มาตรฐาน				3.1 มังคุดสด	65,753	69,153	61,690
มาตรฐานสินค้าเกษตรมังคุด มกษ 2-2556				3.2 มังคุดแช่แข็ง	108,792	120,177	141,958
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				4.1 มังคุดสด	จีน เวียดนาม เกาหลีใต้		
				4.2 มังคุดแช่แข็ง	เกาหลีใต้ ไต้หวัน มาเลเซีย จีน		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

มังคุด ปี 2567 เนื้อที่อินต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญในภาคใต้และภาคกลาง เช่น จังหวัดจันทบุรี ระบุของสุราษฎร์ธานี ชุมพร และระนอง เกษตรกรโค่นต้นมังคุดเพื่อเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่นทุเรียน ยางพารา และปาล์มน้ำมัน บางส่วนโค่นต้นมังคุดที่เคยให้ผลในสวนที่ปลูกผสมกับทุเรียนออก เพื่อให้มีช่องว่างระหว่างต้นทุเรียนมากขึ้น ทำให้ต้นทุเรียนทรงพุ่มใหญ่ขึ้นและมีการสังเคราะห์แสงได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญในภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ตราด และระยอง มีสภาพอากาศเอื้ออำนวยในช่วงมังคุดออกดอกติดผล ทำให้การออกดอกติดผลดี ประกอบกับปีที่แล้วมังคุดออกดอกติดผลน้อย จึงมีเวลาพักต้นเพื่อสะสมอาหาร ทำให้ต้นมังคุดสมบูรณ์ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

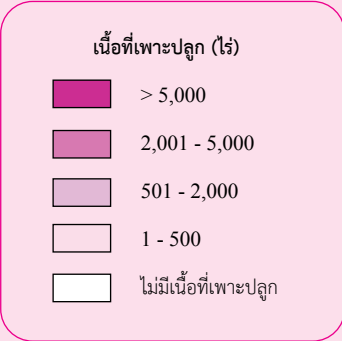
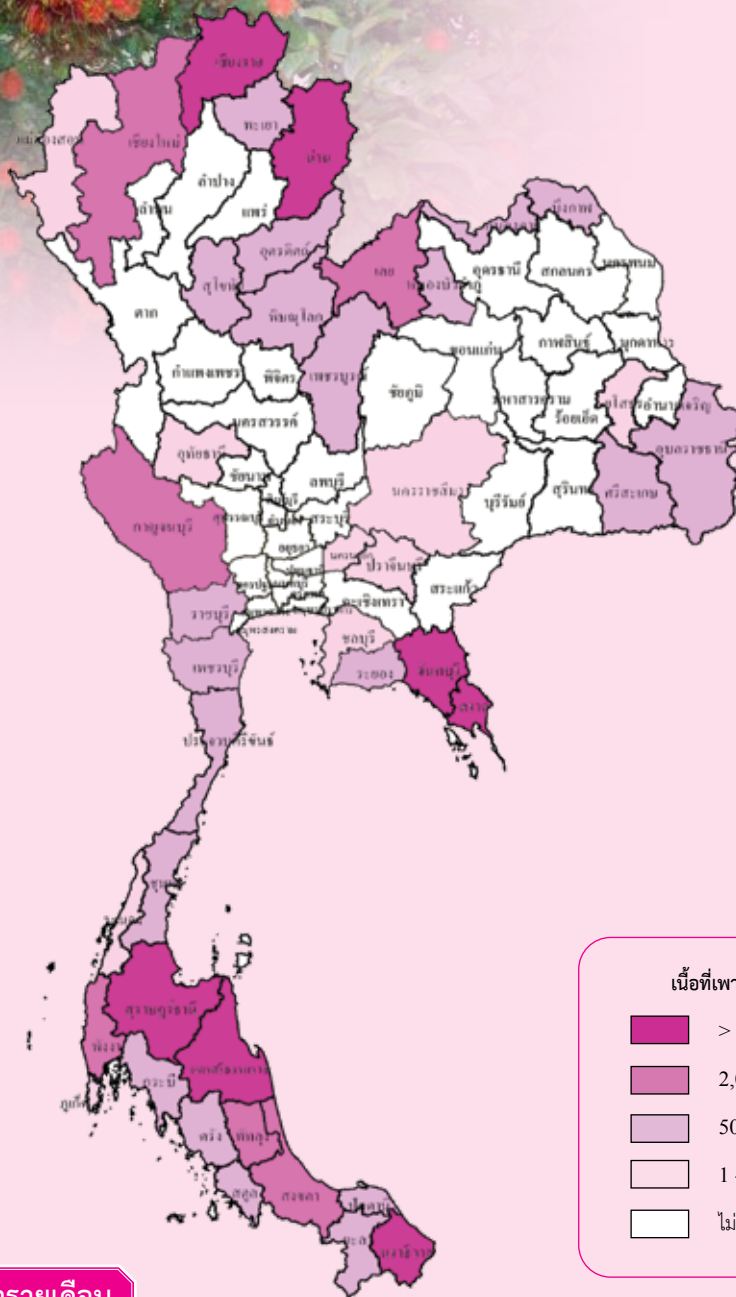
ผลผลิตมังคุดส่วนใหญ่ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยส่งออกเป็นมังคุดผลสดเกือบทั้งหมด ในปี 2567 ปริมาณและมูลค่าส่งออกมังคุดเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการของตลาดยังมีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกกว่าร้อยละ 90 สำหรับราคามังคุดคละที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยก็โลกรั่มละ 39.46 บาท ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จด้วยตัวเอง มีการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 - 2570 ดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการ การจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตและมาตรฐาน เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลผลิต
2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ เน้นการบริหารจัดการผลผลิตในฤดูกาล โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน เชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต โดยจัดทำข้อมูลความต้องการทางการตลาดจากผู้ประกอบการ เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลาง และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกเงาะของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.09	0.09		11.94	38.01	21.46	14.81	7.47	4.43	1.25	0.19	0.26	ตราด จันทบุรี สุราษฎร์ธานี นราธิวาส นครศรีธรรมราช

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ก.พ. และ เม.ย.-ธ.ค. (พ.ค.-มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

เงาะ

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	41,123	40,459	40,146
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	220,606	194,113	187,170
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	206,581	182,725	179,126
4. ผลผลิต (ตัน)	265,127	215,390	201,981
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	1,283	1,179	1,128
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	11,940	14,530	15,110
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
เงาะโรงเรียน	23,791	32,480	37,973
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	11,851	17,950	22,863
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรเงาะ มกษ. 12-2549			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	236,907	199,629	185,164
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	28,220	15,761	16,817
2.1 เงาะสด			
ปริมาณ (ตัน)	21,599	9,014	9,772
มูลค่า (ล้านบาท)	435	380	404
2.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	2,891	3,368	3,283
มูลค่า (ล้านบาท)	228	272	285
2.3 เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม			
ปริมาณ (ตัน)	3,737	3,040	3,600
มูลค่า (ล้านบาท)	190	172	182
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 เงาะสด	20,119	42,160	41,349
3.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	78,747	80,898	86,750
3.3 เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม	50,807	56,530	50,595
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 เงาะสด	จีน เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		
4.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	จีน กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม		
4.3 เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม	สหรัฐอเมริกา จีน มาเลเซีย		
5. คู่แข่งที่สำคัญ			
	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง:

1) เงาะสด 1.34 กก. = เงาะบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.

2) เงาะสด 0.734 กก. = เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม 1 กก.

การผลิต

เงาะ ปี 2567 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว โดยเฉพาะแหล่งผลิตสำคัญในภาคกลาง เช่น จังหวัดจันทบุรี และในภาคใต้ เช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นเงาะที่โทรมและอายุมากเพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนซึ่งให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า และบางส่วนโค่นเงาะเพื่อเปลี่ยนไปปลูกไม้ยืนต้นอื่น เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง โดยเฉพาะแหล่งผลิตในภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ เนื่องจากสภาพอากาศร้อนแล้ง อุณหภูมิสูง และปริมาณน้ำไม่เพียงพอในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายน ปี 2567 ทำให้ดอกเงาะแห้งฝ่อและดอกที่ออกใหม่ในรุ่นถัดมาไม่สามารถพัฒนาเป็นผลได้ อีกทั้งบางพื้นที่ในภาคใต้ได้รับผลกระทบจากฝนที่ตกลงมาในระยะเงาะติดดอก ทำให้ดอกร่วงไปบางส่วน และจากสภาพอากาศที่ไม่เหมาะสมดังกล่าว ยังส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต ทำให้เงาะมีผลเล็ก ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

การตลาด

ผลผลิตเงาะร้อยละ 90 บริโภคภายในประเทศ ส่วนการส่งออกมีสัดส่วนน้อย สำหรับปี 2567 การส่งออกเงาะสดและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากปี 2566 โดยส่วนใหญ่ส่งออกในรูปแบบสด 9,772 ตัน มูลค่า 404 ล้านบาท คู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม และสหรัฐอเมริกาทั้งนี้ การส่งออกมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวและอายุการเก็บรักษาสั้น

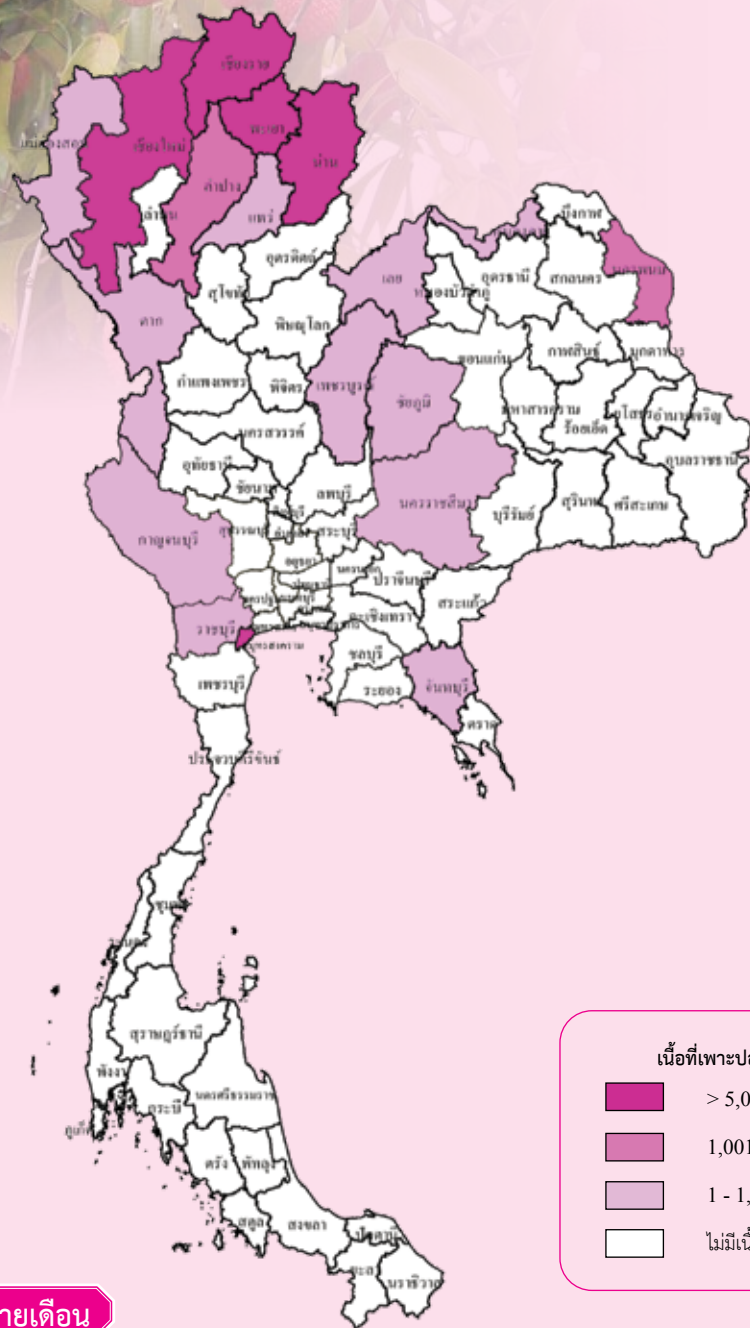
มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 - 2570 โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จ มีการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการ บริหารการจัดการพัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI รวมถึงการเพิ่มมูลค่าผลผลิต

2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ เน้นการบริหารจัดการผลผลิต โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน และเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลาง และห้างสรรพสินค้า

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลิ้นจี่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		0.03	11.17	23.71	57.53	7.56						เชียงใหม่ น่าน เชียงราย พะเยา สมุทรสงคราม

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: มี.ค.-ก.ค. (พ.ค.-มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

ลิ้นจี่

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	17,458	16,758	16,387
2. เนื้อที่ขึ้นต้น (ไร่)	96,486	89,874	83,662
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	94,165	87,730	82,934
4. ผลผลิต (ตัน)	43,817	40,836	13,952
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	465	465	168
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,390	16,830	39,170
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ลิ้นจี่พันธุ์ฮวงฮวยเกรดคละ	19,609	33,918	63,851
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,219	17,088	24,681
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรลิ้นจี่ มกษ. 7-2549			

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	34,811	33,237	8,866
2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	9,006	7,599	5,086
2.1 ลิ้นจี่สด			
ปริมาณ (ตัน)	627	270	77
มูลค่า (ล้านบาท)	17	11	9
2.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	4,267	3,906	2,716
มูลค่า (ล้านบาท)	321	317	249
2.3 ลิ้นจี่อบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	61	20	6
มูลค่า (ล้านบาท)	20	7	2
2.4 ลิ้นจี่แช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	0.30	15	10
มูลค่า (ล้านบาท)	0.03	2	1
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ลิ้นจี่สด	27,030	41,890	117,923
3.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	75,253	81,145	91,687
3.3 ลิ้นจี่อบแห้ง	323,918	357,499	348,360
3.4 ลิ้นจี่แช่แข็ง	88,424	118,838	129,656
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ลิ้นจี่สด	สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง ออสเตรเลีย แคนาดา		
4.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย เวียดนาม		
4.3 ลิ้นจี่อบแห้ง	สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์		
4.4 ลิ้นจี่แช่แข็ง	เนเธอร์แลนด์		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

การผลิต

ลิ้นจี่ ปี 2567 เนื้อที่ขึ้นต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นลิ้นจี่เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เงาะ ทุเรียน ยางพารา และมะม่วง

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากในช่วงปลายปี 2566 ถึงต้นปี 2567 สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย โดยในช่วงลิ้นจี่ออกดอกติดผลมีอุณหภูมิเฉลี่ยของประเทศสูงกว่าปกติ และมีสภาพอากาศหนาวเย็นไม่ถึง 4 สัปดาห์ไม่เพียงพอต่อการกระตุ้นให้ลิ้นจี่ออกดอก ประกอบกับหลายปีที่ผ่านมากเกษตรกรไม่ดูแลรักษา เนื่องจากผลตอบแทนไม่คุ้มค่าและลิ้นจี่เป็นพืชที่ดูแลยาก ทำให้ต้นลิ้นจี่ไม่สมบูรณ์ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

การตลาด

ในปี 2567 ปริมาณการบริโภคในประเทศและการส่งออกลิ้นจี่ลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลผลิตลิ้นจี่ออกสู่ตลาดน้อย สำหรับการส่งออกส่วนใหญ่เป็นลิ้นจี่กระป๋อง และลิ้นจี่สด โดยตลาดส่งออกสำคัญ ลิ้นจี่กระป๋อง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และเวียดนาม ส่วนลิ้นจี่สด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง ออสเตรเลีย และแคนาดา สำหรับราคาลิ้นจี่พันธุ์ฮวงฮวยเกรดคละที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยก็โลกรั่มละ 63.85 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 88.25 เนื่องจากปริมาณผลผลิตลดลงเป็นอย่างมาก

มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ สอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 - 2570 โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จด้วยตัวเอง มีการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการ บริหารจัดการพัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI รวมถึงการเพิ่มมูลค่าผลผลิต
2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ เน้นการบริหารจัดการผลผลิต โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน และเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลางสินค้าเกษตร และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน
เก็บเกี่ยว: เม.ย.-พ.ย. (ก.ย.-ต.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

ลองกอง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565	2566	2567	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	65,805	57,396	55,115	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	38,277	57,649	39,853
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	198,169	168,433	158,182	2. ส่งออก ^{1/}			
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	193,350	161,991	152,354	ลองกองสด			
4. ผลผลิต (ตัน)	42,264	63,645	47,275	ปริมาณ (ตัน)	3,987	5,996	7,422
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	219	393	310	มูลค่า (ล้านบาท)	86	162	165
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	42,900	32,350	39,980	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	21,588	26,956	22,286
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				4. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม จีน มาเลเซีย สเปน ลาว		
ลองกอง เบอร์ 1	46,832	37,328	29,851	5. คู่แข่งสำคัญ	มาเลเซีย		
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,932	4,978	-10,129				
9. มาตรฐาน							
มาตรฐานสินค้าเกษตรลองกอง มกษ. 11-2549							

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

ลองกอง ปี 2567 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกลองกองแซมไม้ผลอื่น การปลูกแบบสวนเดี่ยวเหลือน้อย อีกทั้งความต้องการของตลาดลดลง เกษตรกรจึงโค่นต้นลองกองเพื่อเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนแทน และบางรายโค่นต้นลองกองที่ปลูกแซมในสวนทุเรียนเพื่อให้สวนทุเรียนมีความโปร่ง และสังเคราะห์แสงได้มากขึ้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญในภาคใต้ มีสภาพอากาศแล้งยาวนานและอุณหภูมิสูงเกินไป ทำให้ลองกองออกดอกน้อย นอกจากนี้สภาพอากาศแล้งและอุณหภูมิสูงยังส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต ทำให้ลองกองมีข้อดอกสั้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

การตลาด

ผลผลิตลองกองส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 85 บริโภคภายในประเทศ โดยจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์

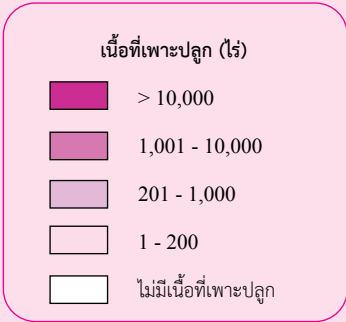
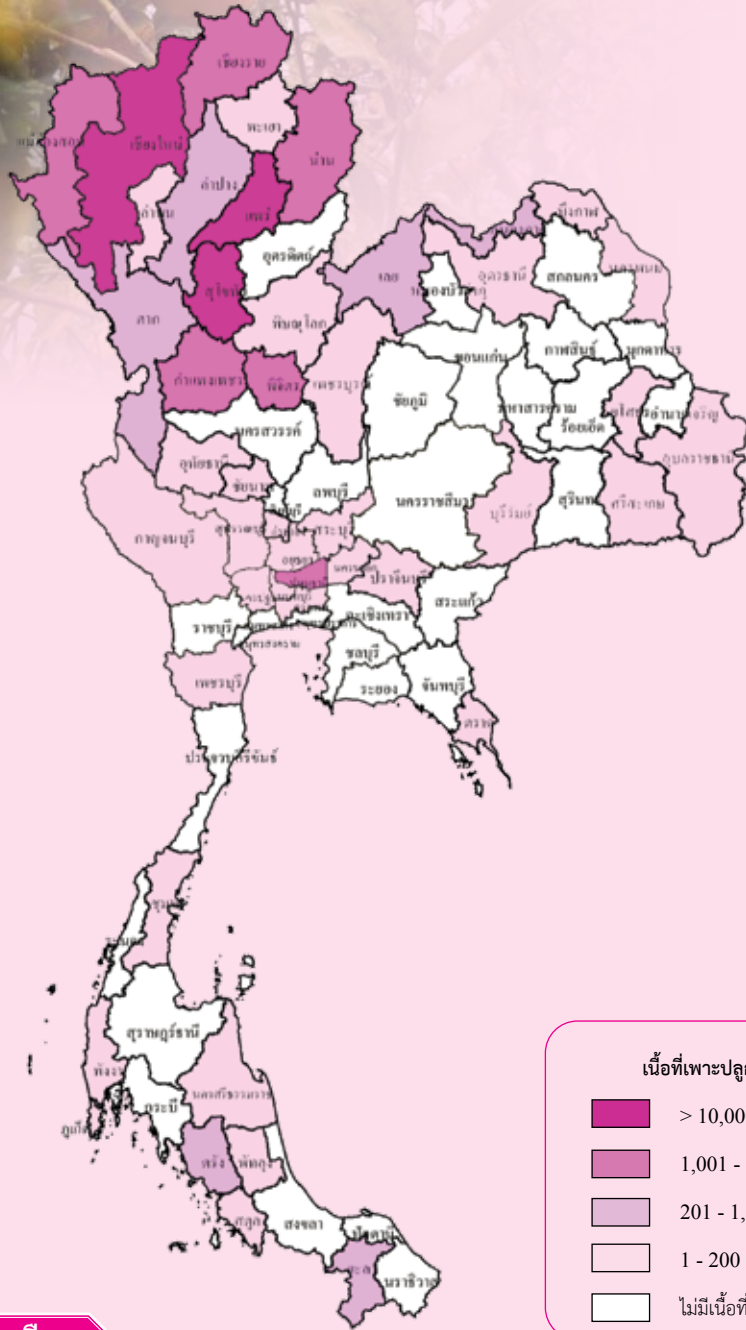
สำหรับการส่งออกในปี 2567 ปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาโดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม จีน มาเลเซีย และสปป.ลาว ทั้งนี้ การส่งออกยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับปริมาณผลผลิต เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องผลงที่ติดไปกับข้อผล และอายุการเก็บรักษาสั้น

มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 - 2570 โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จมีการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการ การจัดการและพัฒนาด้านคุณภาพผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI และการเพิ่มมูลค่าผลผลิต
2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ มุ่งเน้นการบริหารจัดการผลผลิต โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน เชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลาง และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น รวมทั้งเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยส่งเสริมประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ภายในประเทศ และเพิ่มช่องทางจำหน่าย

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มเขียวหวานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2567											แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
20.48	13.62	7.02	2.47	2.12	1.99	2.18	2.74	2.76	5.77	13.51	25.34	สุโขทัย เชียงใหม่ แพร่ เชียงราย กำแพงเพชร

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค. และ ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

ส้มเขียวหวาน

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	7,929	7,908	7,826
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	130,521	129,921	128,104
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	118,204	125,700	127,240
4. ผลผลิต (ตัน)	288,467	282,599	263,379
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	2,440	2,248	2,070
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	11,760	11,840	11,740
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ส้มเขียวหวานคละ	22,828	26,516	23,871
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	11,068	14,676	12,131
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรส้มเปลือกอ่อน มกษ. 14-2550			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	285,434	281,218	261,475
2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}			
2.1 ส้มเขียวหวานสด			
ปริมาณ (ตัน)	3,033	1,381	1,904
มูลค่า (ล้านบาท)	63	40	33
2.2 ส้มแมนดารินสด			
ปริมาณ (ตัน)	2,332	1,413	3,151
มูลค่า (ล้านบาท)	49	41	81
2.3 ส้มอื่น ๆ			
ปริมาณ (ตัน)	1,028	575	209
มูลค่า (ล้านบาท)	36	22	11
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ส้มเขียวหวานสด	20,632	28,796	17,551
3.2 ส้มแมนดารินสด	21,127	28,735	25,809
3.3 ส้มอื่น ๆ	34,783	38,165	50,332
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ส้มเขียวหวานสด	เมียนมา เวียดนาม กัมพูชา		
4.2 ส้มแมนดารินสด	เมียนมา		
4.3 ส้มอื่น ๆ	เมียนมา		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การผลิต

ส้มเขียวหวาน ปี 2567 เนื้อที่ยืนต้นลดลง จากปีที่แล้ว เนื่องจากส้มเขียวหวานมีต้นทุนในการดูแลค่อนข้างสูง เกษตรกรจึงโค่นต้นส้มที่อายุมาก ไม่สมบูรณ์ และให้ผลผลิตน้อยออก เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ทุเรียน ยางพารา มะนาว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มะพร้าว น้ำหอม และพืชผัก สำหรับเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากส้มเขียวหวานที่ปลูกในปี 2564 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย อากาศแล้งและร้อนจัด ทำให้ดอกกร่วง บางพื้นที่มีแหล่งน้ำไม่เพียงพอ ประกอบกับมีการระบาดของโรคโรคน้ำค้างและโรครากเน่า ทำให้ต้นทรมาน ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ประกอบกับต้นทุนในการดูแลอยู่ในเกณฑ์ที่สูง ขาดแรงจูงใจในการดูแล ทำให้เกษตรกรปล่อยให้ผลผลิตให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

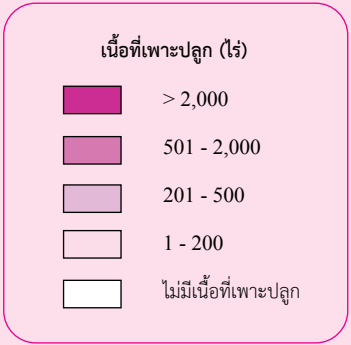
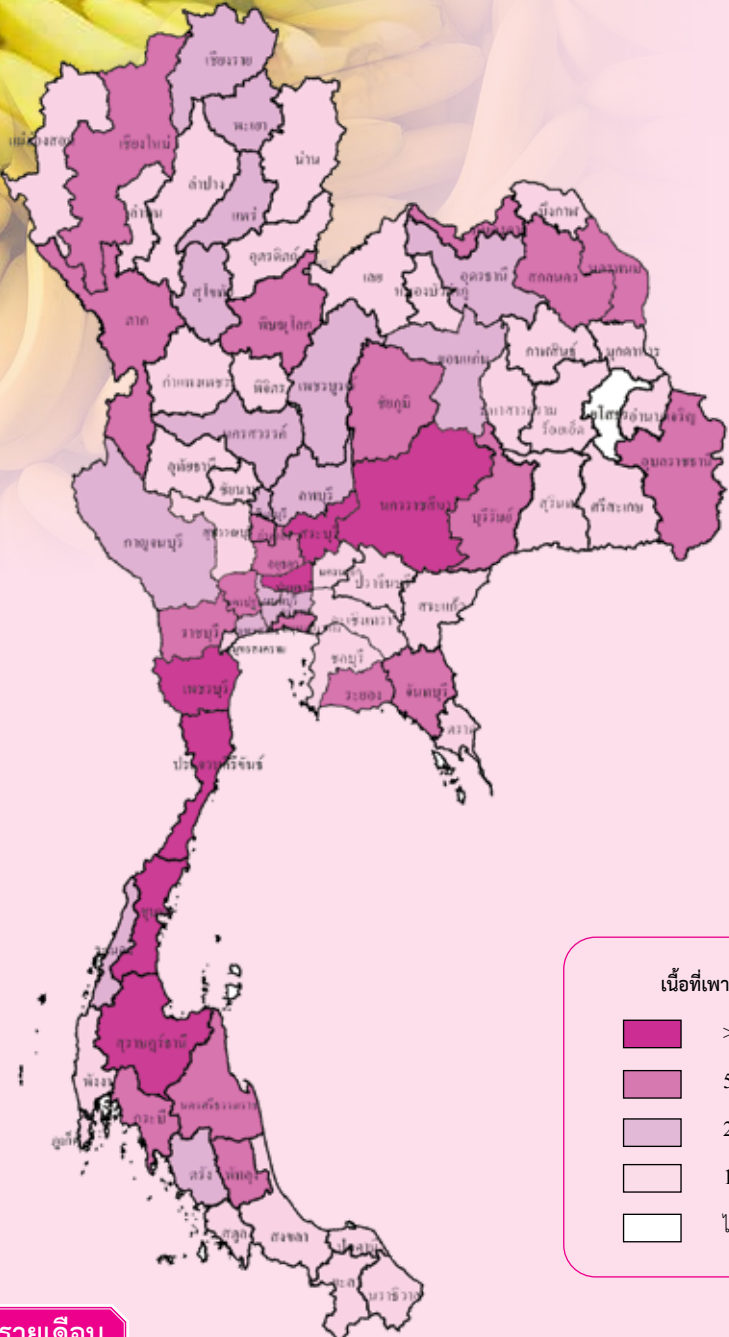
การตลาด

ผลผลิตส้มเขียวหวานเกือบทั้งหมดบริโภคภายในประเทศ โดยจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดต่าง ๆ เช่น ตลาดสินค้าเกษตร เครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการ และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น รวมถึงเกษตรกรมีการขายผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับการส่งออกมีสัดส่วนน้อยมาก โดยตลาดส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในอาเซียน ได้แก่ เมียนมา เวียดนาม และกัมพูชา

มาตรการ

1. นโยบายส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ รวมทั้งระบบเกษตรแบบอินทรีย์ในแหล่งผลิตสำคัญ
2. สนับสนุนเพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งเชื่อมโยงเกษตรกรผู้ผลิตกับตลาดปลายทางผ่านเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการ และห้างค้าปลีก เป็นต้น
3. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น โดยสนับสนุนการจัดทำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยหอมของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.71	3.04	4.12	5.05	6.32	7.37	8.41	9.63	11.63	13.47	14.62	14.63	เพชรบุรี ปทุมธานี สระบุรี ชุมพร สุราษฎร์ธานี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ก.ย.-ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

กล้วยหอม

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	42,117	42,605	42,881
2. ผลผลิต (ตัน)	147,494	148,308	148,497
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	3,502	3,481	3,463
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,700	5,680	5,540
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กล้วยหอมทองขนาดใหญ่	13,315	15,233	16,493
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	7,615	9,553	10,953
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกอช. 0006-2548			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	144,844	146,787	146,766
2. ส่งออก ^{1/}			
กล้วยหอมสด			
ปริมาณ (ตัน)	2,650	1,521	1,731
มูลค่า (ล้านบาท)	90	53	56
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	34,092	35,086	32,428
4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น จีน กัมพูชา		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์ คอสตาริกา		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2567 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

การผลิต

กล้วยหอม ปี 2567 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากกล้วยหอมยังคงเป็นสินค้าที่มีความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และกัมพูชา เกษตรกรบางรายจึงขยายเนื้อที่ปลูกกล้วยหอมแทนพื้นที่ข้าวโพดหวาน เนื่องจากกล้วยหอมให้ผลตอบแทนดีกว่า และเกษตรกรบางส่วนได้ปลูกแซมในร่องสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน และทุเรียน ที่ดินยังมีขนาดเล็กอยู่ เพื่อเป็นการสร้างรายได้เสริมในระหว่างรอเก็บเกี่ยวผลผลิตพืชหลัก ประกอบกับทางภาครัฐยังสนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกล้วยหอม โดยเน้นการปลูกกล้วยหอมให้มีคุณภาพดีได้ขนาดมาตรฐานและปลอดภัย

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้สภาพอากาศแปรปรวนและร้อนขึ้น และฝนตกน้อยกว่าปกติ ปริมาณน้ำจึงไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเจริญเติบโตของกล้วยหอม สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่ให้ผล

การตลาด

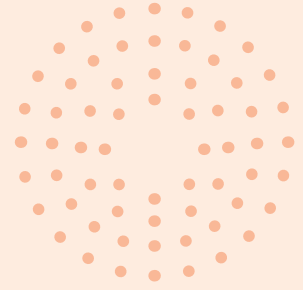
ผลผลิตกล้วยหอมมากกว่าร้อยละ 95 บริโภคภายในประเทศ โดยนิยมบริโภคผลสด รวมทั้งมีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

สำหรับการส่งออกยังมีสัดส่วนน้อย โดยตลาดสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าส่งออกร้อยละ 90 ของการส่งออกทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลผลิตต้องมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามมาตรฐาน เงื่อนไขของคู่ค้า ทั้งนี้ ตลาดยังคงมีความต้องการกล้วยหอมทองของไทยและมีโอกาสเพิ่มการส่งออก แต่ปัจจุบันยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพผลผลิตที่ยังไม่ตรงตามความต้องการของตลาด

มาตรการ

1. มีนโยบายส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP และผลิตกล้วยหอมคุณภาพ
2. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าโดยสนับสนุนการจัดทำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น กล้วยหอมปทุม กล้วยหอมทองละมั่ง กล้วยหอมทองพหุพระ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง และกล้วยหอมทองเพชรบุรี
3. สนับสนุนเพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งเชื่อมโยงผู้ผลิตกับตลาดปลายทางผ่านเครือข่ายสหกรณ์ ตลาดกลางผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า Modern Trade

พืชผัก



สรุปสถานการณ์การผลิตพืชผัก ปีเพาะปลูก 2566/67

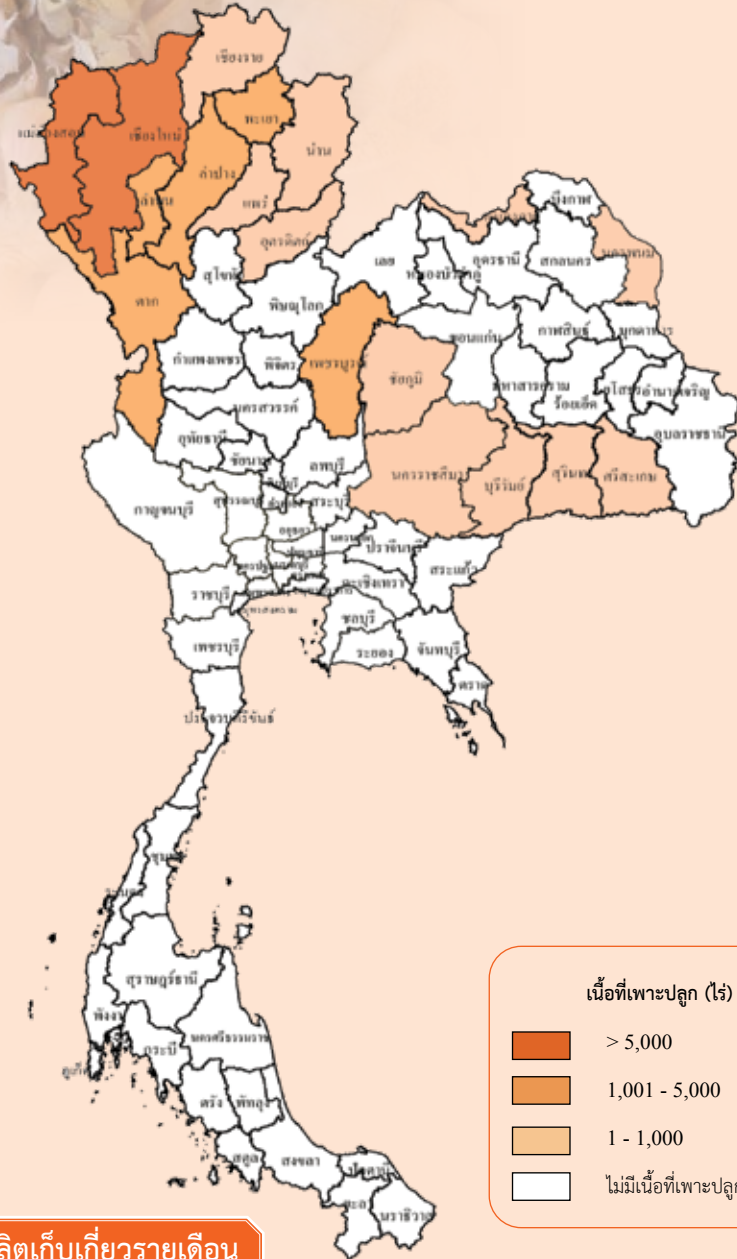
กระเทียม ปีเพาะปลูก 2566/67 ผลผลิตลดลง เนื่องจากเนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว โดยมีสาเหตุจากหัวพันธุ์และสารปราบศัตรูพืชมีราคาค่อนข้างสูง และบางพื้นที่ขาดแคลนหัวพันธุ์ เกษตรกรจึงเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า ประกอบกับสภาพอากาศไม่เหมาะสม ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตส่งผลให้กระเทียมหัวเล็ก

หอมแดง ปีเพาะปลูก 2566/67 ผลผลิตลดลง เนื่องจากขาดแคลนหัวพันธุ์ และเกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า ประกอบกับแหล่งผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับผลกระทบจากอิทธิพลร่องมรสุมในช่วงเตรียมการเพาะปลูก ทำให้น้ำในแปลงปลูกแห้งซ้ำ ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถเตรียมแปลงเพาะปลูกได้จึงเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น ถึงแม้ว่าผลผลิตต่อเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย ไม่มีโรค และแมลงรบกวน

หอมหัวใหญ่ ปีเพาะปลูก 2566/67 ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตต่อเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ช่วงหอมหัวใหญ่ลงหัวสภาพอากาศเอื้ออำนวย ไม่มีฝนตก อากาศเย็น ทำให้หอมมีขนาดหัวใหญ่กว่าปีที่แล้ว ถึงแม้ว่าเนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากการที่ฝนตกล่าช้าและสภาพอากาศร้อนแล้ง เกษตรกรบางส่วนไม่สามารถปลูกหัวหอมใหญ่ได้ จึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น มันฝรั่ง

มันฝรั่ง ปีเพาะปลูก 2566/67 ผลผลิตลดลง เนื่องจากผลผลิตต่อเนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากหัวพันธุ์ที่เกษตรกรเก็บไว้เพื่อทำพันธุ์เป็นเชื้อรา คุณภาพไม่ดี อัตราการงอกต่ำ ประกอบกับปัจจัยการผลิตมีราคาสูงเกษตรกรจึงลดการดูแล และในช่วงมันฝรั่งเจริญเติบโตมีฝนตกชุกทำให้หัวมันเน่าเสียหายบางส่วน ถึงแม้ว่าเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี และเกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนมาปลูกมันฝรั่งบริโภคเพิ่มขึ้นจากต้นทุนการผลิตมันฝรั่งพันธุ์โรงงานสูง แต่ในภาพรวมผลผลิตมันฝรั่งยังคงลดลง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกระเทียมของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปีเพาะปลูก 2566/67													
ปี 2566				ปี 2567									แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0.21	9.43	54.69	32.87	2.80									เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง พะเยา เพชรบูรณ์
			0.18	2.11	11.78	74.15	11.78						

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ก.ย.-ม.ค.

เก็บเกี่ยว: ธ.ค.-เม.ย. (มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

กระเทียม

การผลิต			
รายการ	2564/65	2565/66	2566/67
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	18,368	15,741	14,942
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	61,799	54,583	52,457
3. ผลผลิต (ตัน)	62,565	59,326	53,714
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	1,012	1,087	1,024
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	31,470	30,960	31,660
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กระเทียมแห้งใหญ่คละ	36,912	68,544	75,547
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,442	37,584	43,887
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 1508-2551			

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปีเพาะปลูก 2564/65 2565/66 2566/67

หมายถึง ปี 2565 2566 2567

2. อัตราแปลง: กระเทียมสด 1 กก. = กระเทียมแห้ง 90 วัน 0.346 กก.

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	109,100	134,647	106,926
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	48,705	77,820	55,267
มูลค่า (ล้านบาท)	862	1,338	1,019
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	1,171	1,453	855
มูลค่า (ล้านบาท)	42	63	41
3.2 กระเทียมแห้งไม่เป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	175	207	239
มูลค่า (ล้านบาท)	18	24	33
3.3 กระเทียมแห้งเป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	174	159	181
มูลค่า (ล้านบาท)	28	30	40
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
4.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น	35.64	43.26	48.08
4.2 กระเทียมแห้งไม่เป็นผง	103.10	115.27	137.68
4.3 กระเทียมแห้งเป็นผง	162.68	186.10	218.99
5. คู่ค้าที่สำคัญ	เมียนมา สเปน ลาว เวียดนาม กัมพูชา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน		

การผลิต

กระเทียม ปีเพาะปลูก 2566/67 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากหัวหน้าผู้สำรวจพบว่ามีราคาค่อนข้างสูง และขาดแคลนหัวหน้าผู้ประกอบกับปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ทำให้เกษตรกรบางส่วนเปลี่ยนไปปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พริก ค่ะน้า และปล่อยพื้นที่ว่าง

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศไม่เหมาะสม ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตส่งผลให้กระเทียมหัวเล็ก ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

การตลาด

ปี 2567 มีการนำเข้ากระเทียมและผลิตภัณฑ์ จำนวน 55,267 ตัน มูลค่า 1,019 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.98 และร้อยละ 23.84 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากผู้ประกอบการมีสต็อกกระเทียมคงเหลือจากปีที่ผ่านมาเพื่อรอการจำหน่าย จึงมีการนำเข้าลดลง

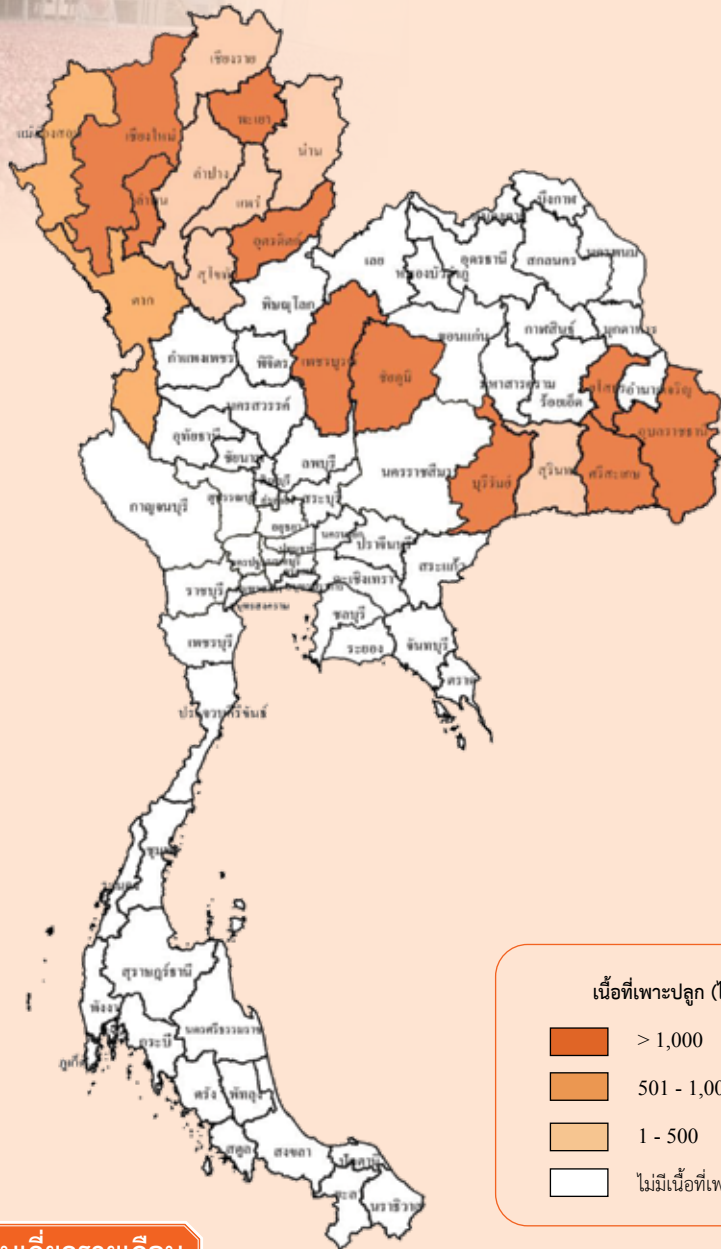
สำหรับราคากระเทียมแห้งใหญ่คละที่เกษตรกรขายได้ในช่วงปี 2567 เฉลี่ย กิโลกรัมละ 75.55 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.22 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง ประกอบกับตลาดค้าส่งและค้าปลีกปลายทางมีความต้องการเพิ่มขึ้น

มาตรการ

1. การเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต และชะลอการจำหน่ายผลผลิต ในกรณีที่เกิดเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีโรงเรือนสำหรับแขวนผลผลิตเพื่อรอจำหน่าย
2. ความตกลงซื้อขายล่วงหน้าภายใต้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
3. โครงการชอรับการสนับสนุนวงเงินดำเนินการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้กับจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ
 - 3.1 เชื่อมโยงรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 3 บาท
 - 3.2 เปิดจุดจำหน่าย/กระจายเข้าสู่รถโมบายธงฟ้า ร้านค้าธงฟ้า ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมัน และเครือข่ายสหกรณ์ทั่วประเทศ เป็นต้น
 - 3.3 เก็บสต็อกเพื่อชะลอการจำหน่าย โดยสนับสนุนค่าฝากเก็บให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
4. ป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า
5. การบังคับใช้มาตรการด้านกฎหมาย ดำเนินการควบคุมการขนย้าย การแจ้งปริมาณ และสถานที่เก็บกระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ รวมถึงการแสดงราคารับซื้อกระเทียม ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมแดงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 1,000
- 501 - 1,000
- 1 - 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2566/67

ปี 2566													ปี 2567			แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.				
4.52	2.54	3.09	2.65	11.13	23.26	18.10	25.65	5.45	1.13	0.07	2.41			ศรีสะเกษ เชียงใหม่ พะเยา อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์		
		1.33	3.16	0.12	0.69	4.44	15.65	32.52	20.82	15.90	3.07	2.30				

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2564/65	2565/66	2566/67
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	22,442	21,400	20,290
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	57,961	55,830	54,266
3. ผลผลิต (ตัน)	137,736	149,312	148,239
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	2,376	2,674	2,732
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	12,250	11,650	11,070
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หอมแดงแห้ง หัวกลางมัดจุก	27,164	35,729	38,752
7-15 วัน			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	14,914	24,079	27,682
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ			
มกษ. 1509-2551			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	140,837	149,169	167,364
2. นำเข้า ^{1/}			
2.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	15,983	15,181	39,351
มูลค่า (ล้านบาท)	241	408	844
2.2 หอมแดงแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	1.00	n.a.	n.a.
มูลค่า (ล้านบาท)	0.12	n.a.	n.a.
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	12,864	15,314	20,217
มูลค่า (ล้านบาท)	311	410	561
3.2 หอมแดงแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	19	10	9
มูลค่า (ล้านบาท)	4	4	4
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
4.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น	24.21	26.77	27.75
4.2 หอมแดงแห้ง	216.57	351.00	401.00
5. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน อินเดีย		

ที่มา : ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปีเพาะปลูก 2564/65 2565/66 2566/67 หมายถึง ปี 2565 2566 2567

2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

หอมแดง ปีเพาะปลูก 2566/67 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรขาดแคลนหัวพันธุ์ จึงปล่อยพื้นที่ว่างไว้และบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น หอมแบ่งและยาสูบ ประกอบกับแหล่งผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับผลกระทบจากอิทธิพลร่องมรสุมในช่วงเตรียมการเพาะปลูก ทำให้น้ำในแปลงปลูกแห้งช้า ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถเตรียมแปลงเพาะปลูกได้ จึงเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น พริกและพืชผักต่างๆ

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย ประกอบกับไม่มีโรคและแมลงรบกวน ส่วนภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

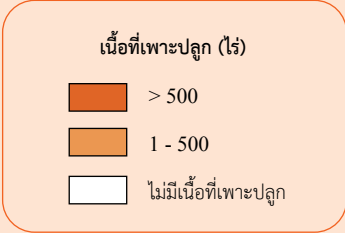
การตลาด

ปี 2567 มีการส่งออกหอมแดงสดหรือแช่เย็นและหอมแดงแห้ง จำนวน 20,226 ตัน มูลค่า 565 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.99 และ 37.88 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ เช่น มาเลเซีย มีความต้องการบริโภคเพิ่มมากขึ้น สำหรับราคาหอมแดงแห้งหัวกลางมัดจุก 7-15 วัน ที่เกษตรกรขายได้ในปี 2567 เฉลี่ยโลกร้อยละ 38.75 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.46 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากความต้องการของตลาด

มาตรการ

- การเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต และชะลอการจำหน่ายผลผลิต ในกรณีที่เกิดเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีโรงเรือนสำหรับแขวนผลผลิตเพื่อรอจำหน่าย
- ความตกลงซื้อขายล่วงหน้าภายใต้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
- โครงการขอรับการสนับสนุนวงเงินค่าเงินการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้กับจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ
 - เชื่อมโยงรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการให้ผู้เข้าร่วมโครงการในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 3 บาท
 - เปิดจุดจำหน่าย/กระจายเข้าสู่รถโมบายธงฟ้า ร้านค้าธงฟ้า ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมัน และเครือข่ายสหกรณ์ทั่วประเทศ เป็นต้น
 - เก็บสต็อกเพื่อชะลอการจำหน่าย โดยสนับสนุนค่าฝากเก็บให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
- ป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า
- การบังคับใช้มาตรการด้านกฎหมาย โดยการแสดงราคาซื้อหอมแดงตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ขนาดใหญ่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปีเพาะปลูก 2566/67												
ปี 2566						ปี 2567						แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
		1.38	4.09	6.52	22.36	63.98	1.67					เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ กาญจนบุรี แม่ฮ่องสอน
					0.86	3.15	4.36	20.74	64.34	6.55		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ส.ค.-ม.ค.

เก็บเกี่ยว: พ.ย.-เม.ย. (มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

หอมหัวใหญ่

การผลิต			
รายการ	2564/65	2565/66	2566/67
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	3,827	3,618	2,589
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	9,118	7,955	7,881
3. ผลผลิต (ตัน)	33,507	28,265	30,489
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก. ต่อไร่)	3,675	3,553	3,869
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	7,670	8,010	7,210
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หอมหัวใหญ่ เบอร์ 1	12,305	13,197	11,944
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	4,635	5,187	4,734
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 1510-2551			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	75,701	116,352	117,791
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	49,818	89,923	95,007
มูลค่า (ล้านบาท)	795	862	1,083
3. ส่งออก ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	7,624	1,836	7,705
มูลค่า (ล้านบาท)	126	51	179
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
หอมหัวใหญ่สดหรือแช่เย็น	16.18	18.17	20.79
5. คู่ค้าที่สำคัญ	ไต้หวัน ญี่ปุ่น ศรีลังกา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม สหรัฐอเมริกา จีน		

ที่มา: ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปีเพาะปลูก 2564/65 2565/66 2566/67 หมายถึง ปี 2565 2566 2567

การผลิต

หอมหัวใหญ่ ปีเพาะปลูก 2566/67 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากแหล่งผลิตในภาคเหนือ ในช่วงเพาะปลูกฝนมาล่าช้า และสภาพอากาศร้อนแล้ง เกษตรกรบางส่วนไม่สามารถปลูกหัวหอมใหญ่ได้จึงเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น มันฝรั่ง

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากช่วงหอมหัวใหญ่ลงหัวสภาพอากาศเอื้ออำนวย ไม่มีฝนตก อากาศเย็นตลอดช่วงการเพาะปลูก ทำให้หอมมีขนาดหัวใหญ่กว่าปีที่แล้ว ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

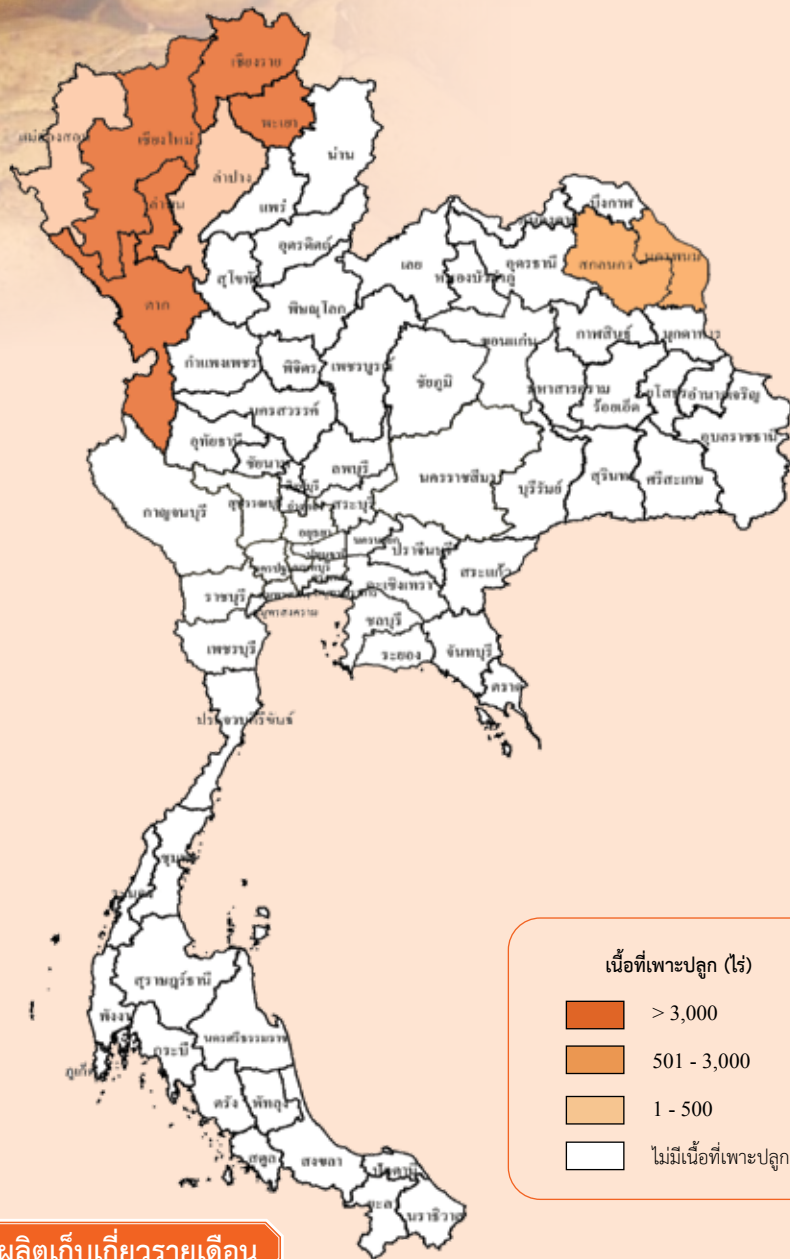
ปี 2567 มีการนำเข้าหอมหัวใหญ่และผลิตภัณฑ์ จำนวน 95,007 ตัน มูลค่า 1,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.65 และร้อยละ 25.64 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากมีความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น

สำหรับราคาหอมหัวใหญ่เบอร์ 1 ที่เกษตรกรขายได้ในปี 2567 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 11.94 บาท ลดลงร้อยละ 9.49 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมากและกระจุกตัว

มาตรการ

- การเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต และชะลอการจำหน่ายผลผลิต ในกรณีที่เกิดเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีโรงเรือนสำหรับแขวนผลผลิตเพื่อรอจำหน่าย
- ความตกลงซื้อขายล่วงหน้าภายใต้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
- โครงการขอรับการสนับสนุนเงินดำเนินการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้กับจังหวัดแหล่งผลผลิตสำคัญ
 - เชื่อมโยงรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต โดยสนับสนุนการบริหารจัดการให้ผู้เข้าร่วมโครงการในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 3 บาท
 - เปิดจุดจำหน่าย/กระจายเข้าสู่รถโมบายธงฟ้า ร้านค้าธงฟ้า ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมัน และเครือข่ายสหกรณ์ทั่วประเทศ เป็นต้น
 - เก็บสต็อกเพื่อชะลอการจำหน่าย โดยสนับสนุนค่าฝากเก็บให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
 - ป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า
 - การบังคับใช้มาตรการด้านกฎหมาย ดำเนินการควบคุมการขนย้ายหอมหัวใหญ่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการแสดงราคารับซื้อหอมหัวใหญ่ ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปีเพาะปลูก 2566/67														
ปี 2566									ปี 2567					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
	2.29	7.69	7.34	5.71	0.60	2.10	19.45	40.42	13.65	0.75				
			1.75	6.05	5.60	5.29	0.19	1.05	3.04	19.63	47.71	8.70	0.99	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2564/65	2565/66	2566/67
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	7,190	7,407	9,000
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	40,365	40,912	41,347
พันธุ์บริโภค	914	1,142	3,585
พันธุ์โรงงาน	39,451	39,770	37,762
3. ผลผลิต (ตัน)	110,860	120,474	119,501
พันธุ์บริโภค	2,580	3,654	11,301
พันธุ์โรงงาน	108,280	116,820	108,200
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	2,746	2,945	2,890
พันธุ์บริโภค	2,823	3,200	3,152
พันธุ์โรงงาน	2,745	2,937	2,865
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
พันธุ์บริโภค	9,307	9,184	8,888
พันธุ์โรงงาน	10,160	9,527	9,429
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
พันธุ์บริโภค เกรด A	20,000	15,000	15,675
พันธุ์โรงงาน	11,983	12,129	13,231
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
พันธุ์บริโภค	10,693	5,816	6,787
พันธุ์โรงงาน	1,823	2,602	3,802

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	294,526	283,776	324,258
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	189,793	169,348	211,210
มูลค่า (ล้านบาท)	6,223	6,576	7,057
3. ส่งออก ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	6,127	6,046	6,453
มูลค่า (ล้านบาท)	820	736	820
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}	133.79	121.75	127.06
5. คู่ค้าที่สำคัญ	กัมพูชา สิงคโปร์ สเปน ลาว เมียนมา		
(ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันฝรั่ง)			

ที่มา: ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปีเพาะปลูก 2564/65 2565/66 2566/67 หมายถึง ปี 2565 2566 2567

การผลิต

มันฝรั่ง ปีเพาะปลูก 2566/67 เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรที่ปลูกมันฝรั่งพันธุ์บริโภคขยายพื้นที่เพาะปลูกเนื่องจากราคาในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี มีพ่อค้าเข้าไปส่งเสริมขายหัวพันธุ์ให้กับเกษตรกร และรับซื้อผลผลิตในปริมาณที่เพิ่มขึ้น เกษตรกรปรับเปลี่ยนมาปลูกมันฝรั่งบริโภคเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนการผลิตมันฝรั่งพันธุ์โรงงานสูงและเกษตรกรบางส่วนขาดทุนในปีที่แล้ว นอกจากนี้เกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลังโรงงาน

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากหัวพันธุ์ที่เกษตรกรเก็บไว้เพื่อทำพันธุ์เป็นเชื้อรา คุณภาพไม่ดี อัตราการงอกต่ำ ประกอบกับปัจจัยการผลิตมีราคาสูง เกษตรกรจึงลดการดูแล และในช่วงมันฝรั่งเจริญเติบโตมีฝนตกชุกทำให้หัวมันเน่าเสียหายบางส่วน

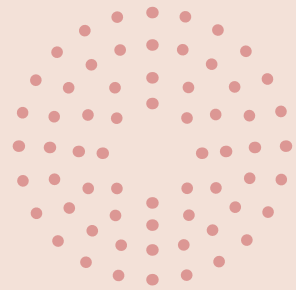
การตลาด

ผลผลิตมันฝรั่งพันธุ์โรงงานที่ผลิตได้ในประเทศมีปริมาณไม่เพียงพอความต้องการใช้ของโรงงาน จึงจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบแปรรูปในอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว โดยปี 2567 มีการนำเข้ามันฝรั่งสดและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 211,210 ตัน มูลค่า 7,057.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.72 และร้อยละ 7.32 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2566 ตลาดนำเข้า ได้แก่ จีน เยอรมนี แคนาดา และออสเตรเลีย ซึ่งมันฝรั่งสดเพื่อการแปรรูปมีการกำหนดให้นำเข้าในช่วงเดือนมกราคม และเดือนกรกฎาคมถึงธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ การนำเข้าเดือนมกราคมให้นำเข้าไม่เกินร้อยละ 20 ของปริมาณรวมทั้งหมดที่ได้รับจัดสรรในโควตาของผู้ประกอบการแต่ละราย เพื่อลดผลกระทบต่อผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาด สำหรับราคามันฝรั่งพันธุ์โรงงานที่เกษตรกรขายได้ในปี 2567 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 13.23 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.09 เมื่อเทียบกับปี 2566

มาตรการ

- ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งในประเทศ ผ่านการทำระบบเกษตรพันธสัญญา (Contract farming)
- เปิดตลาดภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (World Trade Organization) สำหรับหัวมันฝรั่งสด เพื่อแปรรูป ปี 2567 ปริมาณ 75,500 ตัน และปี 2568 ปริมาณ 78,000 ตัน อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 125 และให้อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการจัดการการผลิตและการตลาดกระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง กำหนด

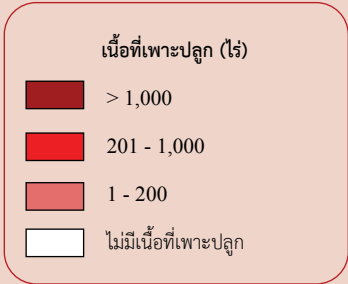
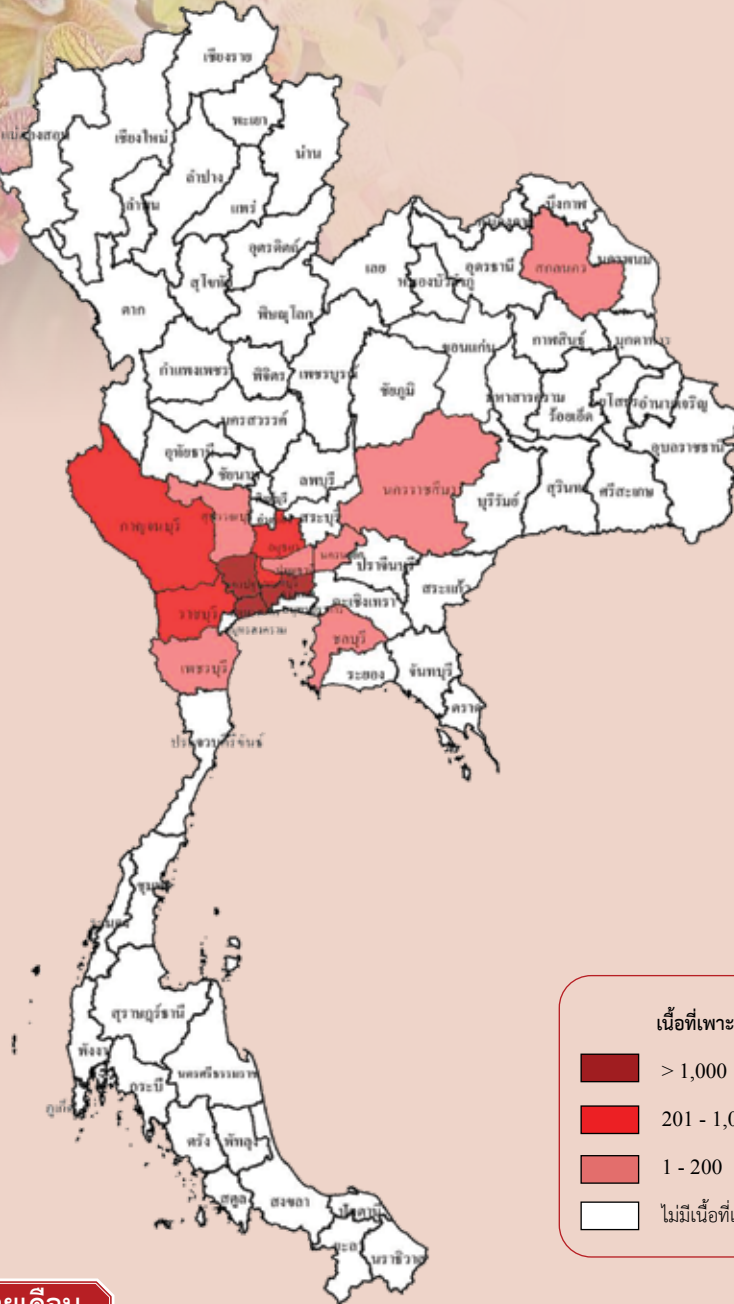
ไม้ดอก



สถานการณ์การผลิตกล้วยไม้ ปี 2567

กล้วยไม้ ปี 2567 ผลผลิตลดลง เนื่องจากราคาปัจจัยการผลิตสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรรายย่อยทยอยเลิกปลูก หรือเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่มีต้นทุนต่ำและดูแลรักษาง่ายกว่า เช่น ไม้ประดับ มะพร้าว น้ำหอม บางรายปรับเปลี่ยนพื้นที่เป็นที่อยู่อาศัย บางส่วนรื้อต้นกล้วยไม้ที่อายุมากออกและปลูกใหม่แทน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มให้ผลผลิตได้ในปี 2568 เป็นต้นไป

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยไม้ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.91	7.41	6.93	5.93	6.97	7.48	8.28	8.69	10.62	12.14	9.66	7.98	นครปฐม สมุทรสาคร กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี นนทบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปี

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ก.ย.-ต.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

กล้วยไม้ตัดดอก

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. คริวเรือน (คริวเรือน)	1,508	1,476	1,400
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	17,981	16,717	15,740
3. ผลผลิต (ตัน)	35,513	34,558	32,984
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก. ต่อไร่)	1,975	2,067	2,096
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	67.00	65.03	68.31
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ช่อ)	2.03	1.97	2.07
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ช่อ)			
7.1 ก้านช่อดอกยาว 35 - 44 ซม.	1.96	2.34	0.87
7.2 ก้านช่อดอกยาว 45 - 54 ซม.	3.10	3.17	1.44
7.3 ก้านช่อดอกยาว 55 - 64 ซม.	4.03	3.99	2.03
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 5001-2552			

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: อัตราแปลง: 33 ช่อ = 1 กิโลกรัม

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	14,909	14,631	12,051
2. นำเข้า ^{1/}			
2.1 ดอกกล้วยไม้			
ปริมาณ (ตัน)	39	13	9
มูลค่า (ล้านบาท)	12	13	10
2.2 กิ่งและต้นกล้วยไม้			
ปริมาณ (พันต้น)	1,259	944	1,699
มูลค่า (ล้านบาท)	27	39	36
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 ดอกกล้วยไม้			
ปริมาณ (ตัน)	17,096	17,992	19,129
มูลค่า (ล้านบาท)	2,070	2,116	2,181
3.2 กิ่งและต้นกล้วยไม้			
ปริมาณ (พันต้น)	25,591	20,448	20,597
มูลค่า (ล้านบาท)	766	565	573
4. ราคาส่งออก ^{1/}			
4.1 ดอกกล้วยไม้ (บาท/กก.)	121.07	117.61	114.02
4.2 กิ่งและต้นกล้วยไม้ (บาท/ต้น)	29.95	27.63	27.85
5. คู่ค้าที่สำคัญ			
ดอกกล้วยไม้	จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อิตาลี		
กิ่งและต้นกล้วยไม้	บราซิล เนเธอร์แลนด์ อินเดีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์		
6. คู่แข่งที่สำคัญ			
ดอกกล้วยไม้	เนเธอร์แลนด์ ไต้หวัน		
กิ่งและต้นกล้วยไม้	เวียดนาม ไต้หวัน		

การผลิต

กล้วยไม้ ปี 2567 เนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาปัจจัยการผลิตสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรรายย่อยทยอยเลิกปลูก หรือเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่มีต้นทุนต่ำและดูแลรักษาง่ายกว่า เช่น ไม้ประดับ มะพร้าว น้ำหอม บางรายปรับเปลี่ยนพื้นที่เป็นที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ บางส่วนรื้อต้นกล้วยไม้ที่อายุมากออกและปลูกใหม่แทน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มให้ผลผลิตได้ในปี 2568 เป็นต้นไป

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากกล้วยไม้ที่เก็บเกี่ยวในปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้ปีที่ 2 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ให้ผลผลิตสูง อีกทั้งสภาพภูมิอากาศเหมาะสมและมีปริมาณน้ำเพียงพอ โรคและแมลงศัตรูพืชน้อยกว่าปีที่แล้ว สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เก็บเกี่ยว

การตลาด

ในปี 2567 การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก มีปริมาณ 19,129 ตัน มูลค่า 2,181 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 6.32 และร้อยละ 3.07 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ญี่ปุ่น จีน และอิตาลี ยังคงมีความต้องการใช้กล้วยไม้ตัดดอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ประดับตกแต่งในโรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงงานเทศกาลและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

มาตรการ

- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
- ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตระหว่างกลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการจากภาครัฐและสถาบันการศึกษา
- ภาครัฐร่วมกับเกษตรกรและผู้ประกอบการ วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ
- ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้ให้ได้มาตรฐาน GAP รวมถึงโรงรวบรวมและการตัดบรรจุที่มีมาตรฐาน GMP
- การจัดกล้วยไม้สัญจร เพื่อเชื่อมโยงตลาดและจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและคงทนเหมาะสมแก่การขนส่ง
- ขยายตลาดต่างประเทศ อาเซียนและตลาดอื่นที่มีศักยภาพ

ปศุสัตว์



สรุปสถานการณ์การผลิตปศุสัตว์ ปี 2567

สุกร ปี 2567 จำนวนสุกรเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากการผลิตสุกรได้ฟื้นตัวจากโรคอหิวาต์แอฟริกา ในสุกร (African Swine Fever : ASF) ด้วยรายการระดับมาตรฐานการเลี้ยงที่เข้มงวดเพื่อให้มีความปลอดภัยทางชีวภาพ โดยปริมาณการผลิตและจำนวนแม่พันธุ์เพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นจากราคาอาหารสัตว์และราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้ผลตอบแทนลดลงไม่จูงใจในการเลี้ยง เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรโดยเฉพาะรายย่อยจึงลดกำลังการผลิตลง

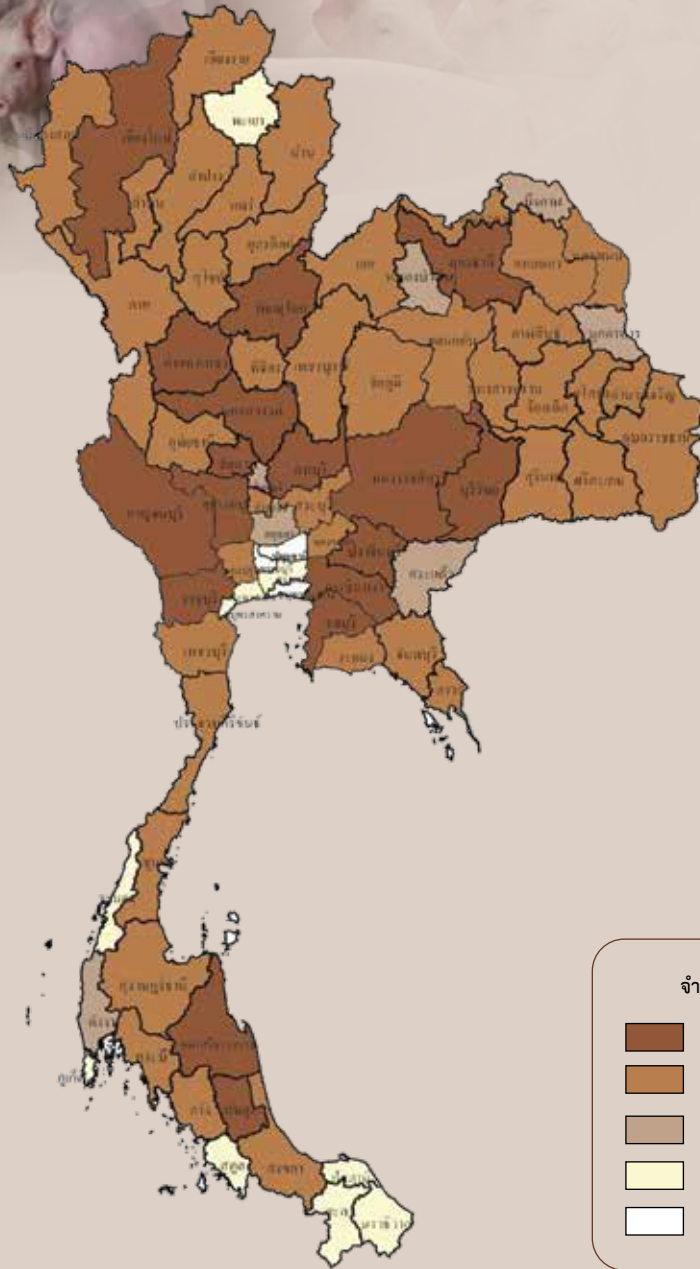
ไก่เนื้อ ปี 2567 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยการบริโภคเนื้อไก่ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของรัฐบาล ประกอบกับการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประเทศคู่ค้าทยอยยกเลิกมาตรการระงับการนำเข้าไก่แช่แข็งจากไทย อีกทั้งไทยยังสามารถขยายตลาดส่งออก เพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง นอกจากนี้กลุ่มประเทศ EU ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และฟิลิปปินส์ มีแนวโน้มนำเข้าเนื้อไก่จากไทยเพิ่มขึ้น

ไก่ไข่ ปี 2567 จำนวนไข่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยไข่ไก่สามารถทำเมนูอาหารได้ง่ายหลากหลายประเภท และเป็นแหล่งโปรตีนราคาถูก อีกทั้งเกษตรกรบริหารจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสภาพอากาศเหมาะสมกับการเลี้ยงไก่ไข่ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ได้ดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ด้วยการปรับสมดุลการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการตลาด โดยขอความร่วมมือเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ให้ปลดไก่ไข่ขึ้นกรงตามอายุที่เหมาะสม

โคเนื้อ ปี 2567 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่มีการส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้ออย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการต่างๆ ของภาครัฐ เช่น โครงการโคล้านครอบครัว ฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อ และโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคขุน เป็นต้น แม้ว่าช่วงที่ผ่านมาเกษตรกรประสบปัญหาปริมาณเนื้อโคล้มตลาด และการตรวจพบสารเร่งเนื้อแดงในโคเนื้อที่ส่งออกไปประเทศเวียดนามทำให้ต้องระงับการส่งออก จึงทำให้ราคาเนื้อโคและราคาโคมีชีวิตในประเทศตกต่ำ เกษตรกรบางรายจึงเลี้ยงโคเนื้อต่อยังไม่ปล่อยขายเพื่อรอให้ราคาโคเนื้อดีขึ้นก่อน ทำให้ภาครัฐต้องมีการสนับสนุนควบคุมและกำกับดูแลคุณภาพการผลิตโคเนื้อให้เป็นไปตามมาตรฐานฟาร์มปลอดโรค มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ รวมไปถึงการรับรองฟาร์มปลอดการใช้สารเร่งเนื้อแดง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และคาดว่าจะทำให้ประเทศไทยสามารถกลับมาส่งออกโคเนื้อไปยังต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น และอาจจะส่งผลให้ราคาโคเนื้อที่ขายได้ในประเทศเพิ่มขึ้นด้วย

โคนม ปี 2567 จำนวนโคนมลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากฟาร์มเลี้ยงโคหลายรายปรับลดจำนวนโคนมในฝูงลง โดยการคัดทิ้งแม่โครีดนมที่ให้ผลผลิตน้อยและแม่โคที่ผสมพันธุ์ติดยาก รวมทั้งฟาร์มขนาดเล็กหลายรายเลิกอาชีพเลี้ยงโคนม โดยส่วนใหญ่ขายโคเข้าเชือดหรือขายต่อให้แก่ฟาร์มอื่น เนื่องจากในปีที่ผ่านมาประสบปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าอาหารข้น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น ทำให้ได้รับผลตอบแทนไม่คุ้มค่า แม้ว่าจะมีการปรับเพิ่มราคารับซื้อน้ำมันดิบแล้วก็ตาม ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันดิบรวมทั้งประเทศลดลงด้วย

ภาพแสดงแหล่งผลิตสุกรของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
9.00	8.82	8.90	7.47	7.58	7.67	7.85	8.08	8.20	8.67	8.81	8.95	ราชบุรี กาญจนบุรี ลพบุรี สุพรรณบุรี นครราชสีมา

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565	2566	2567	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	149,575	150,343	148,881	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	10.94	10.01	10.31
2. จำนวนสุกร (ตัว)	10,759,194	11,172,465	12,329,680	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.06	0.06	n.a.
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	15,814,708	20,456,254	21,723,000	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.13	1.52	1.61
4. ต้นทุนการผลิตสุกรขุน (บาท/กก.)	94.82	88.06	75.56	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				4.1 เนื้อสุกร			
สุกร นน. 100 กก.ขึ้นไป	99.46	77.99	68.92	ปริมาณ (ตัน)	1,178	1,965	2,527
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	4.64	-10.07	-6.64	มูลค่า (ล้านบาท)	189	257	255
7. มาตรฐาน				4.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร			
7.1 ฟาร์มสุกร: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร มกษ.6403-2565				ปริมาณ (ตัน)	4,716	3,999	4,634
7.2 เนื้อสุกร: มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุกรสดแช่เย็นและเยือกแข็ง มกษ.6000-2547				มูลค่า (ล้านบาท)	1,162	939	1,060
7.3 โรงฆ่าสุกร: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสุกร มกษ.9009-2549				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
				5.1 เนื้อสุกร	160.15	131.10	100.75
				5.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	246.37	235.45	228.77
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				6.1 เนื้อสุกร	ฮ่องกง เมียนมา สปป.ลาว กัมพูชา เนปาล		
				6.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮ่องกง กัมพูชา		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป บราซิล		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2565-2566 จากกรมปศุสัตว์ ปี 2567 เป็นข้อมูลประมาณการ
 2. จำนวนสุกร หมายถึง จำนวนสุกรทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยง ซึ่งเป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกรที่ประมวลผล ณ วันที่ 30 เมษายน
 3. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

จำนวนสุกร ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากการผลิตสุกรได้ฟื้นตัวจากโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever : ASF) ด้วยการยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงที่เข้มงวดเพื่อให้ความปลอดภัยทางชีวภาพ โดยปริมาณการผลิตและจำนวนแม่พันธุ์เพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากราคาอาหารสัตว์และราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้ผลตอบแทนจากการเลี้ยงสุกรไม่จูงใจในการเลี้ยง เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรโดยเฉพาะรายย่อยจึงลดกำลังการผลิตลง

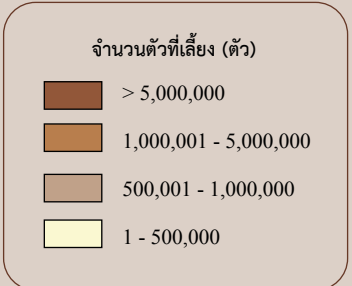
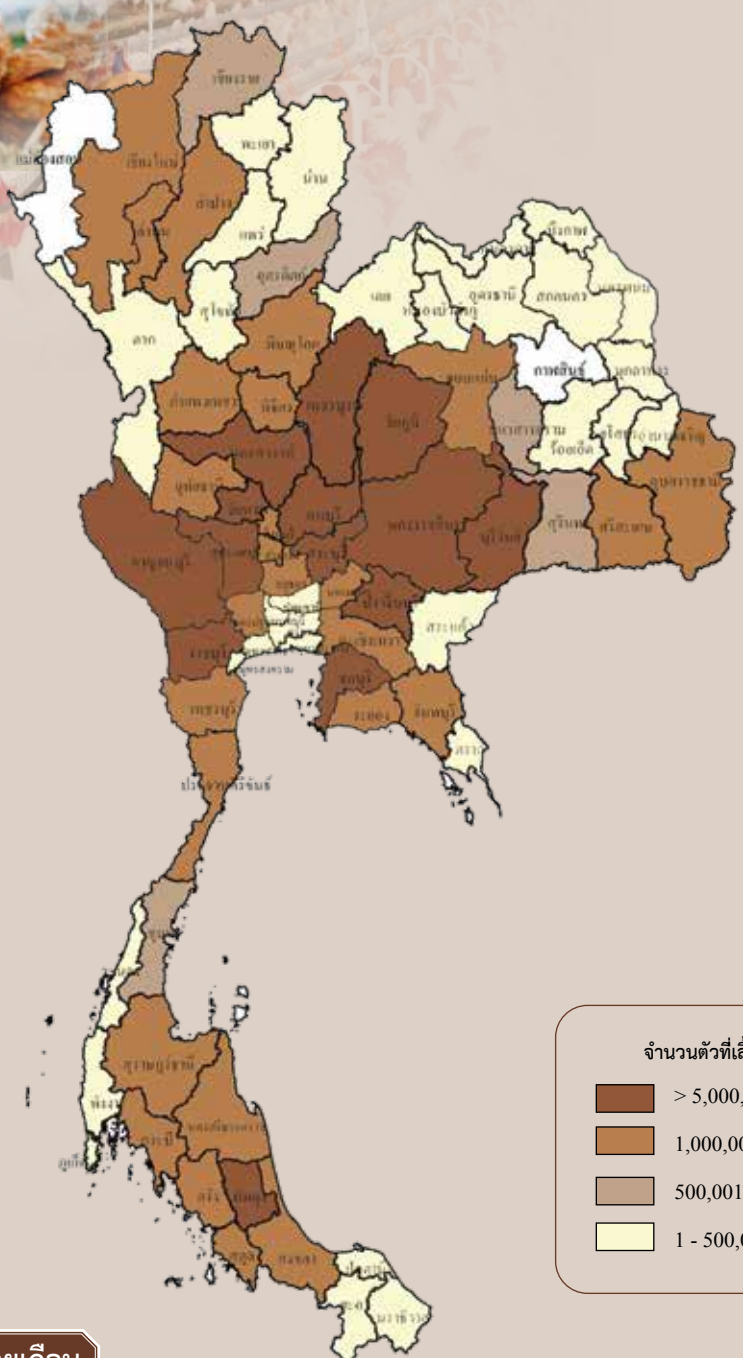
การตลาด

- ปี 2567 การบริโภคเนื้อสุกรในประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 5.92 ผลจากเศรษฐกิจฟื้นตัว ภาคธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และร้านอาหารมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น
- ปี 2567 การส่งออกเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์สุกรเพิ่มขึ้น โดยตลาดฮ่องกง นำเข้าจากไทยมากขึ้น ลดการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าหลักอย่างจีน ที่มีผลผลิตสุกรลดลง

มาตรการ

- มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาสุกร ประกอบด้วย การลดจำนวนลูกสุกรที่เข้าระบบการผลิต โดยทำเป็นหมัน 75,000 ตัว และการผลักดันการส่งออกสุกรไปต่างประเทศเป้าหมาย 109,901 ตัว (8,400 ตัน)
- คณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์ (Pig Board) เห็นชอบมาตรการปรับลดปริมาณแม่พันธุ์สุกร ปี 2567 โดยปรับลดแม่พันธุ์สุกรในฟาร์ม GAP ที่มีแม่พันธุ์สุกรมากกว่า 1,000 ตัวขึ้นไป ร้อยละ 10 เป้าหมาย 78,571 ตัว ในฟาร์มรายใหญ่ จำนวน 230 แห่ง ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (เฉลี่ยเดือนละ 26,190 ตัว)

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่เนื้อของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.68	8.93	7.61	8.10	8.94	7.46	9.35	7.81	7.66	9.15	8.39	8.92	ลพบุรี ชลบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี สระบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาการเลี้ยง 40-50 วัน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565	2566	2567	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	31,117	29,264	26,006	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	13.52	13.53	13.57
2. จำนวนไก่เนื้อ (ล้านตัว)	300.36	318.75	326.13	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	7.55	8.12	8.47
3. ปริมาณการผลิต (ล้านตัว)	1,927.57	1,974.16	1,994.42	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.99	2.29	2.23 ^{3/}
4. ปริมาณเนื้อไก่ (ล้านตัน)	3.27	3.37	3.34	4. ส่งออก ^{2/}			
5. น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	2.57	2.54	2.54	4.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง			
6. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	42.80	43.22	41.72	ปริมาณ (ตัน)	359,854	486,740	473,943
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	44.00	43.52	40.56	มูลค่า (ล้านบาท)	40,077	46,222	47,753
8. ผลตอบแทนสุทธิระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	1.20	0.30	-1.16	4.2 ไก่แปรรูป			
9. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	651,812	595,650	677,244
9.1 ฟาร์มไก่เนื้อ: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่เนื้อ มกษ.6901-2552				มูลค่า (ล้านบาท)	101,885	94,494	103,554
มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่พันธุ์ มกษ.6903-2552				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
9.2 เนื้อไก่: มาตรฐานเนื้อไก่ มกษ.6700-2548				5.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	111.37	94.96	100.76
9.3 โรงฆ่าสัตว์ปีก: มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ปีก มกษ.9008-2549				5.2 ไก่แปรรูป	156.31	158.64	152.90
				6. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย สหภาพยุโรป และเกาหลีใต้		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	บราซิล สหรัฐอเมริกา		

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ^{3/} กรมปศุสัตว์

หมายเหตุ : 1. การผลิต ชื่อ 1-5 ปี 2565-2566 จากกรมปศุสัตว์ ปี 2567 เป็นข้อมูลประมาณการ

2. จำนวนไก่เนื้อ หมายถึง จำนวนไก่เนื้อทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยงไว้ในโรงเรือน ซึ่งเป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกร ที่ประมวลผล ณ วันที่ 30 เมษายน
3. อัตราแปลง ไก่เนื้อที่มีชีวิต 1 ตัว น้ำหนัก 2 กก. เป็นซากไก่เนื้อชำแหละบริโภคได้เท่ากับ 1.26 กก.
4. ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ จากคณะทำงานแผนการผลิตและการตลาดสินค้าไก่เนื้อผลิตภัณฑ์

การผลิต

ไก่เนื้อ ปี 2567 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยการบริโภคเนื้อไก่ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของรัฐบาล ส่วนความต้องการบริโภคต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น และจีน มีแนวโน้มนำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่ปรุงสุก ประกอบกับการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ประเทศคู่ค้าทยอยยกเลิกมาตรการระงับการนำเข้าไก่แช่แข็งจากไทย อีกทั้งไทยยังสามารถขยายตลาดส่งออกใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง นอกจากนี้ กลุ่มประเทศ EU ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และฟิลิปปินส์ ก็มีแนวโน้มการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น แต่ไม่สูงมากนักเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวและค่าครองชีพยังคงสูงตามภาวะเงินเฟ้อ ถึงแม้ว่าต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะวัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวสาลี และกากถั่วเหลือง ยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง

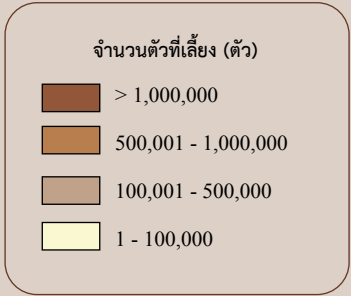
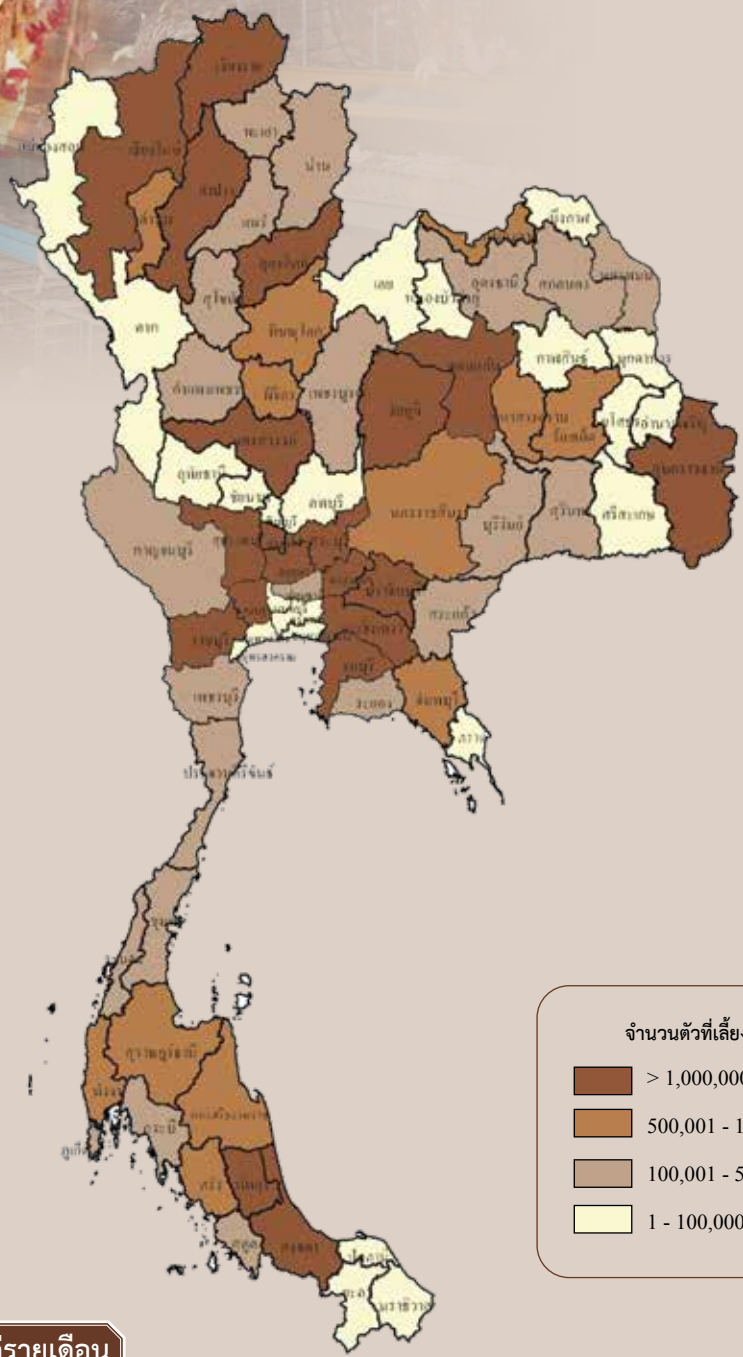
การตลาด

1. ปี 2567 ไทยเป็นผู้ส่งออกลำดับที่ 4 ของโลก รองจากบราซิล สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.29 เนื่องจากต่างประเทศมีความต้องการเนื้อไก่จากไทยอย่างต่อเนื่อง
2. ประเทศผู้นำเข้าสำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น ร้อยละ 10.22 รองลงมา ได้แก่ เม็กซิโก ร้อยละ 8.87 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 8.48
3. ประเทศแคนาดา มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบหนังสือรับรองสุขภาพ (Health Certificate) สำหรับเนื้อไก่โลก เป็นหนังสือรับรองสุขภาพ (Health Certificate) สำหรับเนื้อไก่โลกและเนื้อเป็ดโลก โดยมีเงื่อนไขการแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกแปรรูปผ่านความร้อน ต้องมีอุณหภูมิใจกลางสินค้าอย่างน้อย 80 องศาเซลเซียส ไม่น้อยกว่า 1 นาที มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 8 พฤษภาคม 2567
4. ต้นทุนไก่เนื้อ ปี 2567 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 42.29 บาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 3.33 เนื่องจากค่าอาหารสัตว์และค่าไฟฟ้าปรับตัวลดลง
5. สัตว์โปรตีนเกษตรปรับปรุงขึ้นตอนการขอรับรองเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปจากสถานประกอบการแปรรูปที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเพื่อส่งออกสิงคโปร์ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567
6. มาเลเซียได้แจ้งเปลี่ยนระบบการขึ้นทะเบียนจากเดิมที่ต้องจัดทำแบบฟอร์มสำหรับหน่วยงานกรมสัตวแพทย์บริการ (DVS) และกรมการพัฒนาการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรมมาเลเซีย (JAKIM) เปลี่ยนเป็นการจัดทำข้อมูลเพื่อขึ้นทะเบียนหน่วยงาน JAKIM ผ่านระบบ JIAAS โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567

มาตรการ

1. กรมปศุสัตว์ดำเนินมาตรการควบคุมและป้องกันโรคในสัตว์ปีก การเคลื่อนย้ายอย่างเข้มงวด และได้มีการประกาศขอออกการนำเข้า นกออก หรือนำผ่านจากประเทศที่เกิดให้หวัดนกในสัตว์ปีก คือ โรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (Highly Pathogenic Avian Influenza: HPAI) ทำให้ในปี 2567 ไม่พบการระบาดของโรคให้หวัดนก
2. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ภายใต้คณะกรรมการบริหารสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ ได้ร่างแผนปฏิบัติการไก่เนื้อฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา 4 ด้าน ได้แก่ 1) การบริหารต้นทุนการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต 2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) การสร้างระบบการผลิตและมาตรฐาน 3) นวัตกรรมกระบวนการจัดการระบบสารสนเทศสมัยใหม่ และ 4) การพัฒนาสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่ไข่ของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตไข่ไก่รายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2567												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.40	8.76	8.49	8.20	8.54	8.30	8.48	8.45	8.19	8.12	7.80	8.27	ฉะเชิงเทรา นครนายก ชลบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ช่วงอายุการให้ไข่ 18-78 สัปดาห์

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	151,325	143,999	127,477
2. จำนวนไก่ไข่ (ล้านตัว)	66.99	69.92	70.56
3. ปริมาณการผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)	15,509.24	15,742.36	15,810.10
4. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/ฟอง)	3.26	3.67	3.55
5. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ฟอง)			
ราคาไข่ไก่สดเบอร์ 3	3.31	3.63	3.75
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ฟอง)	0.05	-0.04	0.20
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มไก่ไข่: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่ไข่ มกษ.6909-2562			
7.2 ไข่ไก่: มาตรฐานไข่ไก่ มกษ. 6702-2553			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. ไข่ในประเทศ (ล้านฟอง)	15,217.18	15,301.48	15,405.10
2. ส่งออก			
2.1 ไข่ไก่สด ^{1/}			
ปริมาณ (ล้านฟอง)	292	441	405
มูลค่า (ล้านบาท)	1,162	1,955	1,618
2.2 ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	4,794	7,375	5,074
มูลค่า (ล้านบาท)	493	886	581
3. ราคาส่งออก (บาท/ฟอง) ^{1/}	3.98	4.43	4.00
4. คู่ค้าที่สำคัญ	สิงคโปร์ ฮองกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2565-2566 จากกรมปศุสัตว์ ปี 2567 เป็นข้อมูลประมาณการ

2. จำนวนไข่ไก่ หมายถึง จำนวนไข่ไก่ทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยงไว้ในโรงเรือนหรืออื่นกร ซึ่ง เป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกร ที่ประมวลผล ณ วันที่ 30 เมษายน

การผลิต

จำนวนไข่ไก่ ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยไข่ไก่สามารถทำเมนูอาหารได้ง่ายหลากหลายประเภท และเป็นแหล่งโปรตีนราคาถูก อีกทั้งเกษตรกรบริหารจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสภาพอากาศเหมาะสมกับการเลี้ยงไข่ไก่ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตจะเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ได้ดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ด้วยการปรับสมดุลการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการตลาด โดยขอความร่วมมือเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ให้ปลดไก่ไข่ขึ้นกรงตามอายุที่เหมาะสม ประกอบกับราคาอาหารสัตว์ โดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีน้สำหรับค่าแรงงาน และค่าพลังงาน มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรบางรายไม่ขยายปริมาณการเลี้ยง

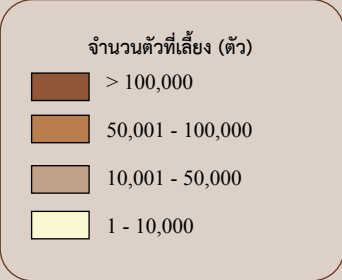
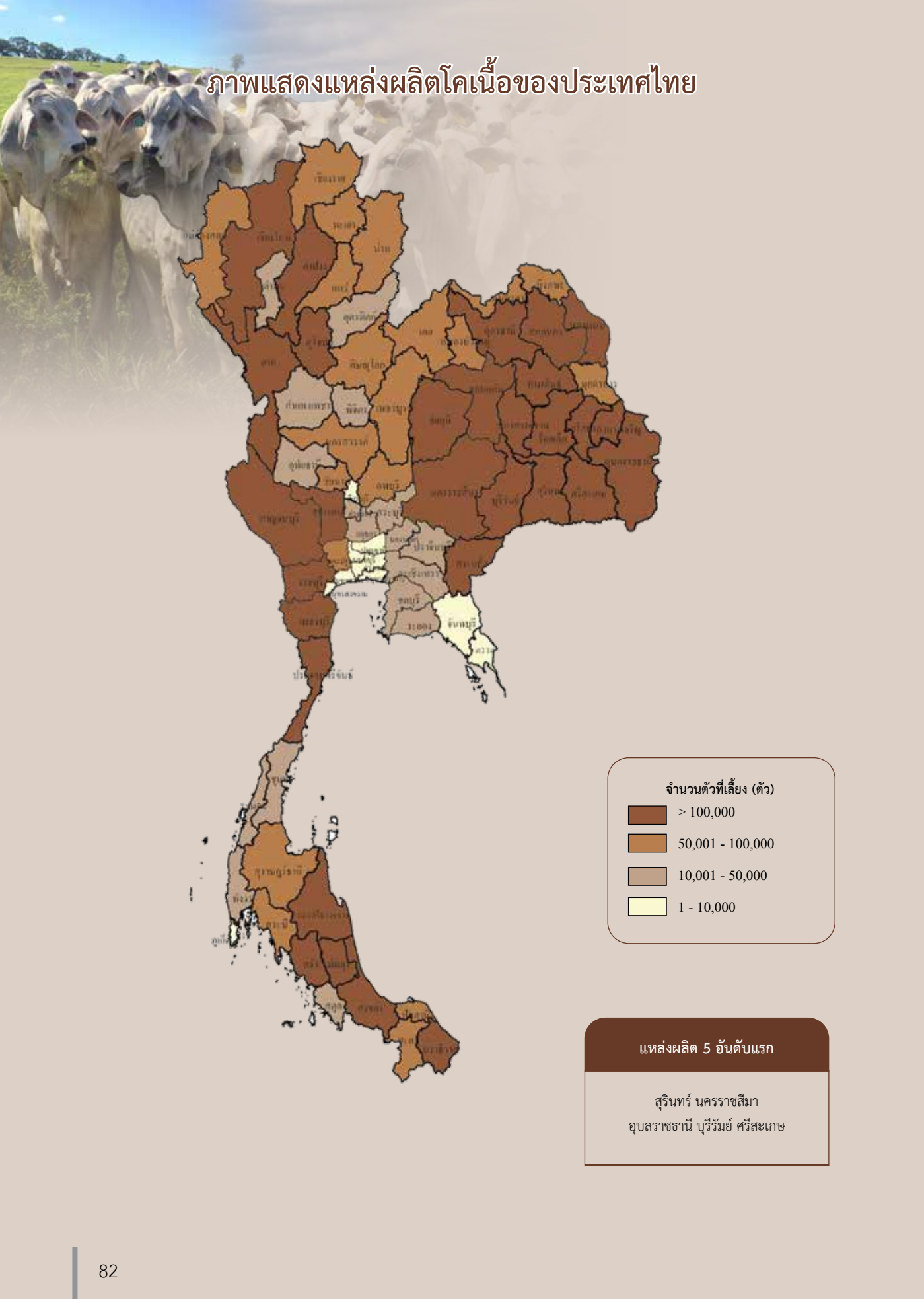
การตลาด

- ปี 2567 ปริมาณการบริโภคไข่ไก่เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 0.68 เป็นผลจากความต้องการบริโภคขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจ โดยไข่ไก่เป็นอาหารโปรตีนที่มีราคาถูกและสามารถปรุงอาหารได้ง่ายเมื่อเทียบกับโปรตีนชนิดอื่น
- ราคาไข่ไก่สดที่เกษตรกรขายได้ ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 3.31 เป็นผลจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าอาหารสัตว์และค่าพันธุ์สัตว์ ประกอบกับมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ภายในประเทศ

มาตรการ

- มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่และปรับสมดุล Demand และ Supply ปี 2567 ดังนี้
- ขอความร่วมมือผู้เลี้ยงทุกราย ปลดไก่ไข่ขึ้นกรงอายุไม่เกิน 80 สัปดาห์ ยกเว้นรายย่อยที่เลี้ยงต่ำกว่า 30,000 ตัว ที่ไม่ใช้ฟาร์มในระบบเกษตรกรพันธุ์สัญญาของผู้ประกอบการรายใหญ่ และผู้เลี้ยงรายใหญ่ ขนาดการเลี้ยง 100,000 ตัวขึ้นไป ปลดแม่ไก่ไข่ขึ้นกรงอายุไม่เกิน 78 สัปดาห์ จนถึงสิ้นเดือนธันวาคม 2567
 - มาตรการจัดทำแผนการนำเข้าปุ๋ยฟอสฟอรัส (GP) จำนวน 3,800 ตัน และฟอสเฟตฟอสฟอรัส (PS) จำนวน 440,000 ตัน เพื่อใช้กำกับดูแลการนำเข้าและการเลี้ยงไข่ไก่พันธุ์ และรักษาระดับปริมาณแม่ไก่ขึ้นกรงในระบบให้มีปริมาณที่เหมาะสม
 - ขอความร่วมมือผู้ประกอบการไข่ไก่พันธุ์ (PS) ร่วมกันส่งออกหรือปลดไก่ไข่ขึ้นกรงก่อนกำหนดเพื่อลดปริมาณไข่ไก่ในท้องตลาด
 - คณะกรรมการนโยบายพัฒนาไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) เห็นชอบแผนการนำเข้าเลี้ยงไข่ไก่พันธุ์ (GP และ PS) ปี 2568 และการจัดสรรโควตาให้แก่ผู้ประกอบการไข่ไก่พันธุ์ จำนวน 16 บริษัท แต่ละบริษัทเท่ากับ ปี 2567

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคเนื้อของประเทศไทย



แหล่งผลิต 5 อันดับแรก

สุรินทร์ นครราชสีมา
อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ

ระยะเวลาเลี้ยง: 3 ปีขึ้นไป

การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	1,413,395	1,425,414	1,434,535
2. จำนวนโคเนื้อ (ตัว)	9,369,023	9,655,380	9,904,037
3. ปริมาณผลผลิต (ตัว)	1,373,368	1,297,478	1,310,030
4. ต้นทุนการผลิตโคขุน			
ลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	86.60	83.85	82.15
เฉลี่ยขนาดน้ำหนัก			
350-450 กก. (บาท/กก.)			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้			
(บาท/กก.)			
5.1 โคขุนลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	87.30	81.09	70.91
5.2 โคเนื้อขนาดกลาง	99.78	92.68	83.01
เฉลี่ยขนาด 350 กก.			
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)			
โคขุนลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	0.70	-2.76	-11.24
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มโคเนื้อ: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ มกษ.6400-2555			
7.2 เนื้อโค: มาตรฐานเนื้อโค มกษ.6001-2547			
7.3 โรงฆ่าสัตว์: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ มกษ.9004-2547			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	11.92	12.04	12.97
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัว)	1.74	1.52	1.55
3. นำเข้า ^{2/}			
3.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	170,500	50,445	56
มูลค่า (ล้านบาท)	2,771	858	18
3.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	32,992	28,814	40,034
มูลค่า (ล้านบาท)	7,917	6,888	9,531
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	158,506	87,577	120,854
มูลค่า (ล้านบาท)	3,400	1,813	2,773
4.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	69	42	30
มูลค่า (ล้านบาท)	29	19	13
5. ราคานำเข้า ^{2/}			
5.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	16,225	17,004	329
5.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	239.97	239.05	238.15
6. ราคาส่งออก ^{2/}			
6.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	21,452	20,706	22,730
6.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	415.85	444.86	461.90
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.1 โคมีชีวิต		เวียดนาม มาเลเซีย สปป.ลาว	
7.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์		ญี่ปุ่น เมียนมา สปป.ลาว กัมพูชา	
8. คู่แข่งที่สำคัญ			
8.1 โคมีชีวิต		สปป.ลาว เมียนมา ออสเตรเลีย	
8.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์		ออสเตรเลีย อาร์เจนตินา นิวซีแลนด์ บราซิล	

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (ล้านตันน้ำหนักซาก)

^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ:
1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2565-2566 จากกรมปศุสัตว์ ปี 2567 เป็นข้อมูลประมาณการ
 2. จำนวนโคเนื้อ หมายถึง จำนวนโคเนื้อทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยง ซึ่งเป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกรที่ประมวล ณ วันที่ 30 เมษายน
 3. อัตราแปลง โคเนื้อ 1 ตัว น้ำหนัก 350 กก. เป็นเนื้อโคชำแหละเท่ากับ 168 กก. หรือประมาณร้อยละ 48

การผลิต

โคเนื้อ ปี 2567 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่มีการส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้ออย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ เช่น โครงการโคล้านครอบครัว ฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อ และโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคขุน เป็นต้น แม้ว่าช่วงที่ผ่านมาเกษตรกรประสบปัญหาปริมาณเนื้อโคสันตลาด และการตรวจพบสารเร่งเนื้อแดงในโคเนื้อที่ส่งออกไปประเทศเวียดนามทำให้ต้องระงับการส่งออก จึงทำให้ราคาเนื้อโคและราคาโคมีชีวิตในประเทศตกต่ำ เกษตรกรบางรายจึงเก็บโคเนื้อไว้เลี้ยงต่อยังไม่ปล่อยขายเพื่อรอให้ราคาโคเนื้อดีขึ้นก่อน ทำให้ภาครัฐต้องมีการสนับสนุน ควบคุมและกำกับดูแลคุณภาพการผลิตโคเนื้อให้เป็นไปตามมาตรฐานฟาร์มปลอดโรค มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ รวมไปถึงการรับรองฟาร์มปลอดการใช้สารเร่งเนื้อแดง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และคาดว่าจะทำให้ประเทศไทยสามารถกลับมาส่งออกโคเนื้อไปยังต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น และอาจจะส่งผลให้ราคาโคเนื้อที่ขายได้ในประเทศเพิ่มขึ้นด้วย

การตลาด

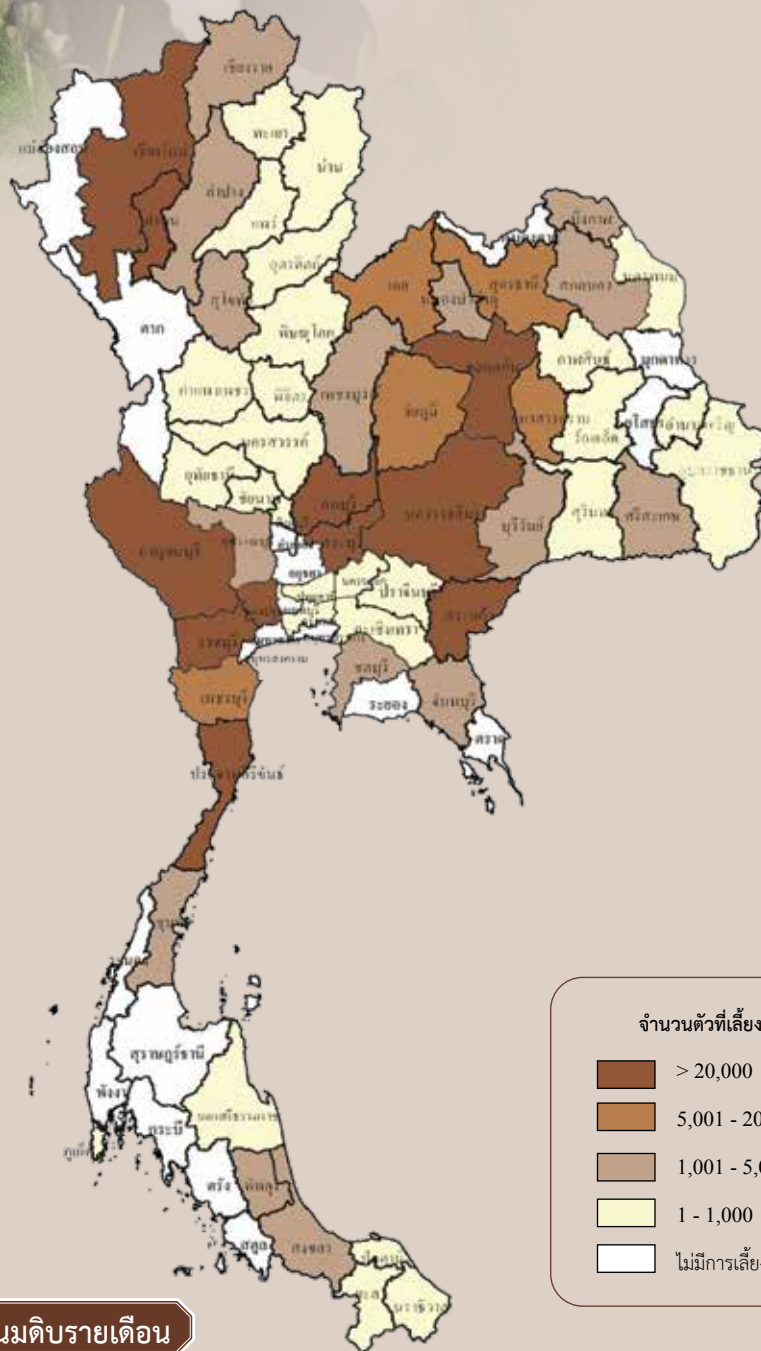
1. ปี 2567 มีความต้องการเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 2.24 ผลจากเศรษฐกิจฟื้นตัว ประกอบกับการท่องเที่ยวในประเทศที่ฟื้นตัว ทำให้มีความต้องการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น
2. การนำเข้าสำหรับโคมีชีวิต ปี 2567 ลดลง โดยนำเข้าเฉพาะโคสำหรับทำพันธุ์จากประเทศ สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ผลจากประกาศชะลอการนำเข้าจากเมียนมา ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ - 24 พฤษภาคม 2567 เพื่อลดความเสี่ยงของโรคปากและเท้าเปื่อย (Food and Mouth Disease: FMD) และชะลอการนำเข้าจากกัมพูชา ตั้งแต่วันที่ 19 กุมภาพันธ์ - 19 พฤษภาคม 2567 เพื่อลดความเสี่ยงของโรคลัมปีสกิน (Lumpy Skin Disease: LSD) และการนำเข้าเนื้อโคสดและเนื้อโคแปรรูปเพิ่มขึ้น โดยนำเข้ามาจากออสเตรเลียมากที่สุด รองลงมาคือ อาร์เจนตินา บราซิล และนิวซีแลนด์
3. การส่งออกโคมีชีวิตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตลาดคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย และสปป.ลาว และการส่งออกเนื้อโคสดและแปรรูปลดลง โดยส่งออกเนื้อโคแปรรูปไปยังญี่ปุ่น และส่งออกเนื้อโคสดไปยังเมียนมา สปป.ลาว และกัมพูชา

มาตรการ

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายพัฒนาโคเนื้อ - กระบือ และผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (Beef Board) ชุดใหม่ และแต่งตั้งคณะกรรมการต้นทุนการผลิตโคเนื้อ - กระบือ และคณะกรรมการด้านการรักษาตลาดการบริโภคโคเนื้อ - กระบือ และผลิตภัณฑ์
2. มาตรการส่งเสริมการตลาดและการแก้ปัญหาราคาโคเนื้อตกต่ำ ประกอบด้วย 1) การแก้ไขปัญหาการใช้สารเร่งเนื้อแดงตลอดห่วงโซ่การผลิต 2) การป้องกันการลักลอบนำเข้าโคเนื้อ กระบือ เนื้อโค เนื้อกระบือ 3) การผลักดันการใช้เครื่องหมายประจำตัวสัตว์ประเภทเบอร์นู (NID) เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการสินค้าโคเนื้อ กระบือทั้งระบบ 4) การส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มปริมาณการบริโภคและสร้างความสามารถในการแข่งขันเนื้อโคไทยในทุกตลาด นอกจากนี้ มีการกำหนดปริมาณการนำเข้าส่งออกและแผนการนำเข้า ส่งออก กระบือ
3. มีการกำหนดและประกาศข้อมูลราคาซื้อขายโคเนื้อมีชีวิตสำหรับใช้เป็นราคาแนะนำในการซื้อขายโคเนื้อภายในประเทศ โดยใช้ประกาศราคาจำหน่าย 6 ภูมิภาค จำนวน 2 สายพันธุ์ คือ ลูกผสมบราห์มัน และลูกผสมยุโรป สายพันธุ์ละ 2 ชนิด คือน้ำหนักน้อยกว่า 400 กิโลกรัม และ 400 กิโลกรัมขึ้นไป และประกาศข้อมูลเดือนละ 2 ครั้ง คือ ทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน



ภาพแสดงแหล่งผลิตโคนมของประเทศไทย



จำนวนตัวที่เลี้ยง (ตัว)

- > 20,000
- 5,001 - 20,000
- 1,001 - 5,000
- 1 - 1,000
- ไม่มีการเลี้ยง

ปริมาณการผลิตน้ำนมดิบรายเดือน

ปี 2567												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
9.36	8.58	9.21	8.43	8.76	8.52	7.93	7.72	7.28	7.68	7.81	8.72	สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี เชียงใหม่ ราชบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาเลี้ยงและเริ่มให้น้ำนมอายุ 2 ปี 6 เดือน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2565	2566	2567	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	24,117	22,507	15,769	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.35	2.50	2.53
2. จำนวนโคนม (ตัว)	812,235	774,461	568,111	2. นำเข้านมและผลิตภัณฑ์ ^{2/}			
3. จำนวนแม่โคริตนมเฉลี่ย ในรอบปี (ตัว)	287,734	255,775	239,560	ปริมาณ (ตัน)	257,727	274,660	285,207
4. ปริมาณน้ำนมดิบ (ตัน)	1,185,352	1,042,025	1,015,322	มูลค่า (ล้านบาท)	33,199	29,528	29,894
อัตราการให้น้ำนม (กก./ตัว/วัน)	11.29	11.16	11.58	3. ส่งออกนมและผลิตภัณฑ์ ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	16.86	17.94	17.16	ปริมาณ (ตัน)	336,060	347,531	384,515
6. ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกร ขายได้ (บาท/กก.)	18.42	19.46	20.94	มูลค่า (ล้านบาท)	14,774	15,536	18,398
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	1.56	1.52	3.78	4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
8. มาตรฐาน				4.1 บัตเตอร์มิลค์ นมเปรี้ยว โยเกิร์ต รวมทั้งนม และครีมที่หมักให้เปรี้ยว	34,816	35,232	36,257
8.1 ฟาร์มโคนม: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์ม โคนม มกษ.6402-2552				4.2 นมยูเอชทีปรุงรกกิ้น รส	48,530	50,511	52,168
8.2 น้ำนมโคดิบ: มาตรฐานน้ำนมโคดิบ มกษ.6003-2553				4.3 นมและครีมที่ไม่เติมน้ำตาล หรือสารทำให้หวานอื่น	44,143	44,367	47,422
8.3 นมสด: มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนมสด มกษ.738-2547				4.4 ผลิตภัณฑ์นมอื่น ๆ	74,594	78,923	92,811
				5. คู่ค้าที่สำคัญ			
				นำเข้า	นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา		
				ส่งออก	กัมพูชา ฟิลิปปินส์ สเปนลาว		

ที่มา : ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2567 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

2. จำนวนโคนม หมายถึง จำนวนโคนมทุกเพศ ทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยง ซึ่งเป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกร ที่ประมวลผล ณ วันที่ 30 เมษายน

3. * การส่งออกนมผงขาดมันเนยที่สำคัญของโลก

การผลิต

จำนวนโคนม ปี 2567 ลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากฟาร์มเลี้ยงโคหลายรายปรับลดจำนวนโคนมในฝูงลง โดยการคัดทิ้งแม่โคริตนมที่ให้ผลผลิตน้อยและแม่โคที่ผสมพันธุ์ติดยาก รวมทั้งฟาร์มขนาดเล็กหลายรายจำเป็นต้องเลิกอาชีพเลี้ยงโคนม โดยส่วนใหญ่ขายโคเข้าเชือดหรือขายต่อให้แก่ฟาร์มอื่น เนื่องจากในปีที่ผ่านมาประสบปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าอาหารชั้น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น ทำให้ต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูง แต่ได้รับผลตอบแทนไม่คุ้มค่ามาเป็นเวลานาน แม้ว่าจะมีการปรับเพิ่มราคาซื้อน้ำนมดิบแล้วก็ตาม ส่งผลให้ปริมาณน้ำนมดิบรวมทั้งประเทศลดลงด้วย

การตลาด

1. การส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 10.64 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ นมพร้อมดื่ม เครื่องดื่มที่มีนมผสม โยเกิร์ต และนมเปรี้ยว โดยประเทศคู่ค้าเชื่อมั่นในคุณภาพทำให้มีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

2. ไทยเป็นผู้ส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมอันดับที่ 1 ในอาเซียน โดยปริมาณส่งออกคิดเป็นร้อยละ 80 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์นมทั้งหมด สินค้าสำคัญ ได้แก่ โยเกิร์ต บัตเตอร์มิลค์ เนย และเนยแข็ง โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2566 สินค้าที่ขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เนยแข็ง ร้อยละ 55 รองลงมาได้แก่ เนย และโยเกิร์ต ขยายตัวร้อยละ 12 และร้อยละ 11 ตามลำดับ

3. ตั้งแต่ 1 มกราคม 2568 ไทยยกเลิกโควตาและภาษีนำเข้าสินค้าน้ำนมและผลิตภัณฑ์ ตามความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย - นิวซีแลนด์ (TNZCEP) และความตกลงการค้าเสรีไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA) ทำให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์นม เช่น นมผงขาดมันเนย หางนม (Whey) เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทต่างๆ เพื่อส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในต้นทุนที่ต่ำ เพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

มาตรการ

1. แผนปฏิบัติการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นมระยะที่ 1 พ.ศ. 2564 - 2570 ประกอบด้วย 1) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงและองค์กรโคนม 2) พัฒนาการผลิตน้ำนมโคและอุตสาหกรรมโคนมให้ได้มาตรฐานสากล 3) ส่งเสริมการบริโภคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเพื่อการแข่งขันระดับนานาชาติ 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์ และ 5) วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านโคนม โดยเมื่อเดือนตุลาคม 2567 ได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการฯ เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงข้อมูลโคนม ทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

2. อยู่ระหว่างปรับปรุงพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. 2551 โดยแก้ไของค์ประกอบอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ให้เชื่อมโยงข้อมูลกับภาคประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรม รวมทั้งสร้างโปร่งใสและความเชื่อมั่นต่อสาธารณชนมากขึ้น

ประมง



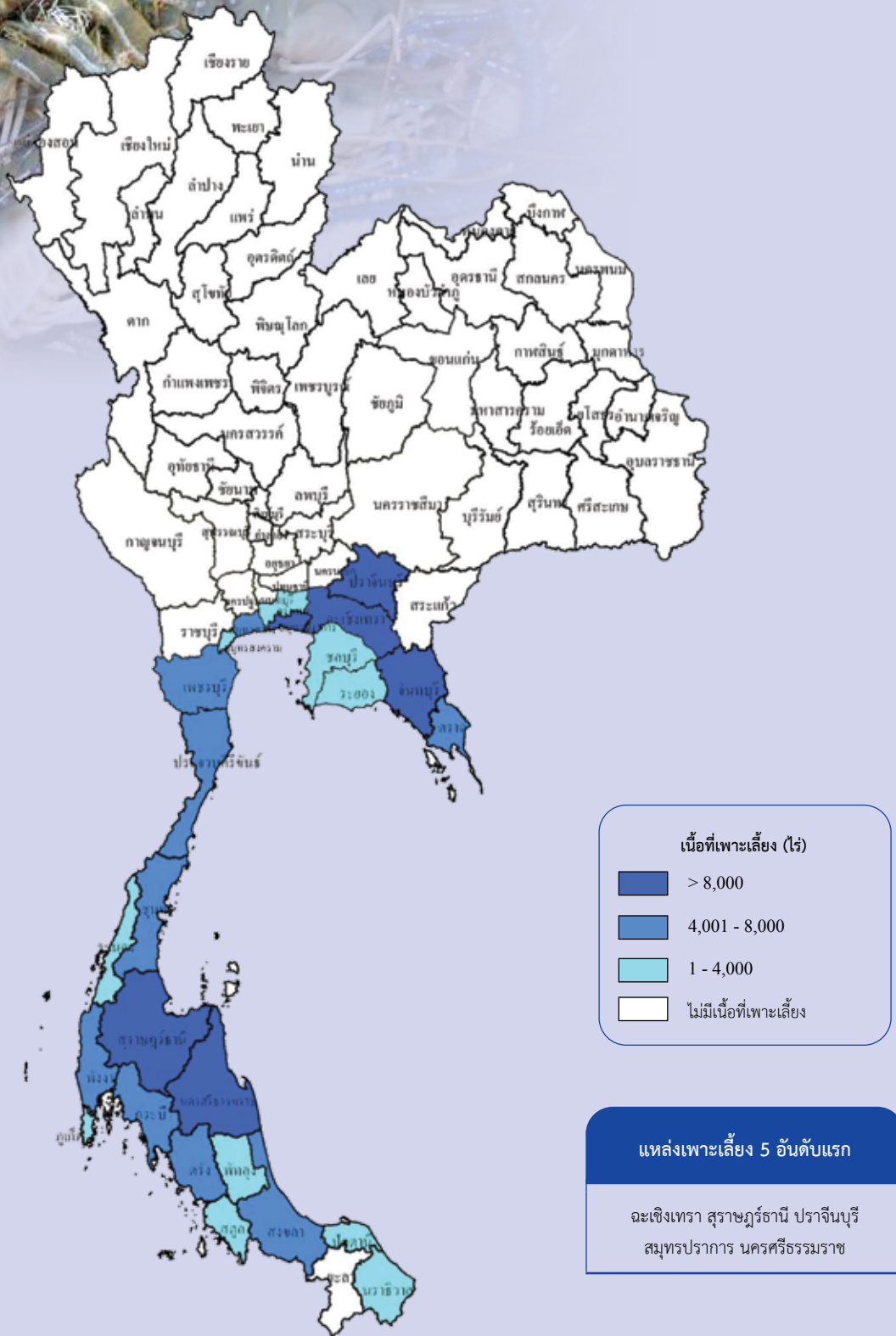
สถานการณ์การผลิตประมง ปี 2567

กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง ปี 2567 ประกอบด้วย **กุ้งขาวแวนนาไม** ผลผลิตลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากในปีที่ผ่านมาปริมาณการผลิตกุ้งขาวแวนนาไมเกินความต้องการของตลาดโลก และประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศคู่ค้ากุ้งขาวแวนนาไมที่สำคัญของประเทศไทยลดการนำเข้า ประกอบกับผลผลิตกุ้งในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ เช่น เอกวาดอร์ เสนอราคาขายกุ้งที่ต่ำกว่าประเทศอื่น อีกทั้งเกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดอื่นแทน เช่น กุ้งก้ามกราม หรือกุ้งกุลาดำ ทำให้ผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไมลดลง สำหรับ**กุ้งกุลาดำ** ผลผลิตลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากการเลี้ยงกุ้งกุลาดำต้องใช้ระยะเวลาการเลี้ยงมากกว่ากุ้งขาวแวนนาไม ทำให้ต้นทุนในการเลี้ยงสูง และอาจเสี่ยงต่อการขาดทุน ทำให้ผู้เลี้ยงบางส่วนเลิกเลี้ยงหรือลดการเลี้ยงลง เช่น ผู้เลี้ยงในจังหวัด ฉะเชิงเทรา ระยอง เพชรบุรี อีกทั้งกุ้งกุลาดำยังมีความต้องการในตลาดเฉพาะและบางช่วงเวลาตามเทศกาลเท่านั้น

ผลผลิตปลาทูน่า ปี 2567 มีปริมาณ 47,086 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 25.97 ซึ่งวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ มีเพียงร้อยละ 8.03 ของอุตสาหกรรมแปรรูปทูน่าเพื่อส่งออก จึงต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ร้อยละ 91.97

ผลผลิตปลาป่น ปี 2567 มีปริมาณ 0.28 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.25 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 12.00 แม้ว่าปริมาณปลาเปิดของไทยลดลงจากการจับปลาที่มีแนวโน้มลดลง แต่มีเศษปลาที่เหลือจากโรงงานอุตสาหกรรมกระป๋องเพิ่มขึ้น ทำให้โรงงานผู้ผลิตปลาป่นมีการปรับตัวโดยวางแผนการผลิตปลาป่นจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By Product) ได้ในการแปรรูปอาหารทะเลเป็นหลัก

ภาพแสดงแหล่งเลี้ยงกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงของประเทศไทย



การผลิต				การค้า			
รายการ	2565	2566	2567	รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนครีวเรือน (ฟาร์ม)*	26,608	26,543	26,634	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	4.02	3.91	3.00
2. เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	270,360	276,063	259,978	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	3.68	3.41	4.34
กุ้งขาวแวนนาไม	261,021	267,300	252,020	3. ใช้ในประเทศ (ตัน) **	65,000	70,000	70,000
กุ้งกุลาดำ	9,339	8,763	7,958	4. ส่งออก ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	385,981	388,407	372,988	4.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง			
กุ้งขาวแวนนาไม	368,266	368,983	354,998	ปริมาณ (ตัน)	75,125	73,982	73,289
กุ้งกุลาดำ	17,715	19,424	17,990	มูลค่า (ล้านบาท)	25,057	22,882	21,442
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)				4.2 กุ้งแปรรูป			
กุ้งขาวแวนนาไม	1,411	1,380	1,409	ปริมาณ (ตัน)	63,285	53,889	52,659
กุ้งกุลาดำ	1,897	2,217	2,261	มูลค่า (ล้านบาท)	25,071	20,240	19,245
5. ต้นทุนการผลิต กุ้งขาวแวนนาไม (บาท/กก.)	126.50	129.09	128.83	5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				5.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	334	309	293
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.	152.25	127.25	130.75	5.2 กุ้งแปรรูป	396	376	365
7. ผลตอบแทนสุทธิกุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก. (บาท/กก.)	25.75	-1.84	1.92	6. คู่ค้าที่สำคัญ			
8. มาตรฐาน				6.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย ไต้หวัน		
8.1 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งตาม มาตรฐาน Code of Conduct ปี 2545				6.2 กุ้งแปรรูป	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ แคนาดา ออสเตรเลีย		
8.2 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองการผลิตกุ้งทะเลตามมาตรฐาน GAP พ.ศ. 2546				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม เอกวาดอร์ อินเดีย		
8.3 มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 7422-2561 มกษ. 7401-2562 มกษ. 7432-2558 มกษ. 9000-2552 เล่ม 1 สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ว่าด้วยเรื่องการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล							
8.4 มาตรฐานสากล Best Aquaculture Practice (BAP)							

ที่มา: ^{1/} องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรโดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อมูล 1-4 ปี 2567 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2568

- 2. * กลุ่มสถิติการประมง กรมประมง
- 3. ** กุ้งสดทั้งเปลือก

การผลิต

กุ้งขาวแวนนาไม ปี 2567 เนื้อที่เลี้ยงลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากในปีที่ผ่านมาปริมาณการผลิตกุ้งขาวแวนนาไมเกินความต้องการของโลก และประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศคู่ค้ากุ้งขาวแวนนาไมที่สำคัญของประเทศไทยลดการนำเข้า ประกอบกับผลผลิตกุ้งในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ เช่น เอกวาดอร์ เสนอราคาขายกุ้งที่ต่ำกว่าประเทศอื่น อีกทั้งเกษตรกรบางรายปรับเปลี่ยนไปเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดอื่นแทน เช่น กุ้งก้ามกราม หรือ กุ้งกุลาดำ ทำให้ผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไมลดลง สำหรับภาพรวมปริมาณผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เลี้ยง

กุ้งกุลาดำ ปี 2567 เนื้อที่เลี้ยงลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากการเลี้ยงกุ้งกุลาดำต้องใช้ระยะเวลาเลี้ยงมากกว่ากุ้งขาวแวนนาไม จึงจะได้น้ำที่ตลาดต้องการ ทำให้ต้นทุนในการเลี้ยงสูงและอาจเสี่ยงต่อการขาดทุนทำให้ผู้เลี้ยงบางส่วนเลิกเลี้ยงหรือลดการเลี้ยงลง เช่น ผู้เลี้ยงในจังหวัดฉะเชิงเทรา ระยอง เพชรบุรี อีกทั้งกุ้งกุลาดำยังมีความต้องการในตลาดเฉพาะและบางช่วงเวลาคตามเทศกาล สำหรับภาพรวมปริมาณผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เลี้ยง

การตลาด

1. ความต้องการบริโภคกุ้งภายในประเทศปี 2567 มีปริมาณ 70,000 ตัน ใกล้เคียงกับปี 2566 เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการบริโภคกุ้งภายในประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผลผลิตกุ้งที่ใช้นในประเทศคิดเป็นร้อยละ 18.92 ของผลผลิตกุ้งทั้งหมด สำหรับผลผลิตส่วนใหญ่ร้อยละ 81.08 ใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อส่งออก
2. ปริมาณการส่งออกกุ้งปี 2567 ลดลงร้อยละ 1.90 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเป็นผลจากการที่ผลผลิตกุ้งของประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะเอกวาดอร์มีความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพและราคาที่ดีกว่า ขณะที่ปี 2567 ทั่วโลกประสบภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ทำให้ความต้องการบริโภคลดลงตามกำลังซื้อที่ลดลง ส่งผลให้การส่งออกลดลง อย่างไรก็ตามไทยยังคงเป็นประเทศมีศักยภาพในการแปรรูปกุ้งเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ตามความต้องการของตลาด โดยตลาดส่งออกหลักของไทยคือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน
3. ราคากุ้งขาวแวนนาไมที่เกษตรกรขายได้ (ขนาด 70 ตัว/กก.) ปี 2567 เฉลี่ยลิกรัมละ 130.75 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 เมื่อเทียบกับปี 2566 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตกุ้งทะเลและผลิตภัณฑ์ (Shrimp Board) ยังได้เร่งดำเนินการเชื่อมโยงตลาดระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการและห่วงโซ่อุปทานให้ซื้อขายกุ้งมากขึ้นในราคาที่ไม่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต

มาตรการ

1. กรมประมงจัดทำแนวทางกาเฝ้าระวังโรคในกุ้งทะเลครอบคลุมทั้งห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่โรงเพาะฟัก โรงอนุบาล ฟาร์มเลี้ยง ตลอดจนสถานบรรจุสัตว์น้ำ (Packing house) เพื่อการส่งออก พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์โรคกุ้งทะเล เป็นการพัฒนาทั้งภายในกรมประมงและส่งเสริมเครือข่ายภาคเอกชน เพื่อให้การตรวจพบโรคกุ้งที่เฝ้าระวังเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีความแม่นยำ และสามารถเข้าจัดการแก้ไขปัญหาโรคได้ทันเวลาที่ รวมถึงส่งเสริมการให้บริการด้านสุขภาพสัตว์น้ำแก่เกษตรกร โดยพัฒนาศักยภาพการตรวจวินิจฉัยสุขภาพสัตว์น้ำและเชื้อต่อยาด้านจุลชีพ รวมทั้งขยายฐานการผลิตจุลินทรีย์เพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
2. กรมประมงส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) และยกระดับนวัตกรรมด้านพลังงานและพลังงานชีวภาพเพื่อเพิ่มผลผลิตและรายได้ในการเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน (Shrimp Bio-Appropriate Technology)
3. กรมประมงส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้อาหารกุ้งทะเลที่มีระดับโปรตีนที่เหมาะสมในระดับโปรตีนที่ร้อยละ 32-35 เพื่อลดต้นทุนและภาวะค่าใช้จ่ายด้านอาหารให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเล
4. คณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตกุ้งทะเลและผลิตภัณฑ์ (Shrimp Board) มีมติเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 เสนอให้กรมการค้าภายในจัดทำโครงการส่งเสริมการณรงค์บริโภคกุ้งปี 2567 โดยใช้หลักเกณฑ์เช่นเดียวกับการจัดทำโครงการส่งเสริมการณรงค์บริโภคกุ้งในปี 2566 ครอบคลุมระยะเวลาในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด เชื่อมโยงและกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต และสร้างการรับรู้เพื่อเป็นภาระกระตุ้นในการบริโภคกุ้ง

ภาพแสดงการนำเข้า-ส่งออกปลาทูน่าของประเทศไทย

ปริมาณการนำเข้าปลาทูน่า



ปริมาณการส่งออกปลาทูน่า



การค้า

รายการ	2565	2566	2567
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	3.94	3.85	3.50
2. ส่วนแบ่งตลาดโลก (%)	13.14	11.50	16.75
3. ใช้ในประเทศ			
3.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง (ตัน)	1,000	1,000	1,000*
3.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม (ตัน)	33,068	45,000	47,733*
4. ผลผลิตในประเทศ ^{2/}			
4.1 ปริมาณปลา (โอตา, โอลาย) (ตัน)	44,231	37,378	47,086
4.2 มูลค่า (ล้านบาท)	2,489	2,104	2,575
5. นำเข้า ^{3/}			
5.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	705,026	683,188	192,270
มูลค่า (ล้านบาท)	44,193	45,371	13,805
5.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	2,876	2,260	1,647
มูลค่า (ล้านบาท)	385	355	262
6. ส่งออก ^{3/}			
6.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	34,068	26,866	37,545
มูลค่า (ล้านบาท)	3,410	2,532	3,218
6.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	484,240	415,712	548,653
มูลค่า (ล้านบาท)	73,626	66,375	82,250
7. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{3/}			
7.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง	100,094	94,246	85,710
7.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม	152,044	159,666	149,913
8. แหล่งนำเข้าวัตถุดิบที่สำคัญ	ไต้หวัน ไมโครนีเซีย เกาหลีใต้ นาอูรู วานูอาตู		
9. คู่ค้าที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)	สหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง อียิปต์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย		
10. คู่แข่งที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)	ไต้หวัน เอกวาดอร์ จีน สเปน ฟิลิปปินส์		

ที่มา: ^{1/}International Trade Centre ^{2/}สถิติการประมงแห่งประเทศไทย ^{3/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: * ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

การผลิต

ผลผลิตทูน่า (ปลาโอตา และปลาโอลาย) ปี 2567 มีปริมาณ 47,086 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 25.97 ซึ่งวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ มีเพียงร้อยละ 8.03 ของอุตสาหกรรมแปรรูปทูน่าเพื่อส่งออก จึงต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ร้อยละ 91.97

การตลาด

1. ปี 2567 ในตลาดโลกมีการค้าทูน่าและผลิตภัณฑ์ประมาณ 3.50 ล้านตัน ซึ่งไทยส่งออกทูน่าและผลิตภัณฑ์เป็นอันดับ 1 ของโลก ในสัดส่วนร้อยละ 16.75 ของการส่งออกทั้งหมดของโลก โดยไทยส่งออกทูน่าปริมาณ 586,198 ตัน มูลค่า 85,468 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นจาก ปี 2566 ร้อยละ 32.45 เนื่องจากผู้บริโภคนิยมใช้ทูน่าสดเป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสำหรับประกอบอาหารและความต้องการอาหารแปรรูปพร้อมรับประทาน ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ทูน่ากระป๋องเพิ่มขึ้น

2. การนำเข้าปี 2567 มีปริมาณ 193,917 ตัน มูลค่า 14,067 ล้านบาท ปริมาณลดลงจาก ปี 2566 ร้อยละ 71.70 เนื่องจากสถานการณ์การทำประมง โดยเฉพาะการจับปลาทูน่าเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในมหาสมุทรแปซิฟิกตอนกลางจับได้ลดลง ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบผลผลิตทูน่าและทำให้ต้นทุนการผลิตทูน่ากระป๋องในประเทศสูงขึ้น

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมประมง ได้ร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินการเพื่อลดการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของประเทศคู่ค้า ดังนี้

- 1) ผลผลิตต้องมีเอกสารรับรองการจับสัตว์น้ำ เพื่อยืนยันว่าไม่ได้มาจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing) และต้องเป็นเรือที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น
- 2) มีการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวแบบ One Stop Service
- 3) จัดทำมาตรฐานการผลิตต่าง ๆ เช่น GAP/HACCP
- 4) พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของแหล่งที่มาของวัตถุดิบปลาทูน่า

2. ภาครัฐและเอกชนได้ร่วมกันกำหนดมาตรการดำเนินการบริหารจัดการวัตถุดิบทูน่าสำหรับการผลิตทูน่ากระป๋องให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

ภาพแสดงจังหวัดที่มีโรงงานผลิตปลาแปรรูปในประเทศไทย



การผลิต			
รายการ	2565	2566	2567
1. จำนวนโรงงาน (โรง) ^{1/}	68	65	57
2. ผลผลิตปลาปนโลก (ล้านตัน) ^{2/}	4.97	4.51	5.13
3. ผลผลิตปลาปนไทย (ล้านตัน) ^{1/}	0.28	0.25	0.28
4. อัตราแปลง ปลาเปิดหรือปลาสด (กก.) : ปลาปน (กก.) = 4 : 1			
5. ราคาเกษตรกรขายได้ (ปลาเปิดสดคละ) (บาท/กก.) ^{3/}	7.13	7.04	8.49
5.1 ราคาขายส่งปลาปน	33.28	36.64	28.73
โปรตีนต่ำกว่า 60% ^{3/}			
กลี้นเบอร์ 2 ตลาด กทม.			
5.2 ขายส่งปลาปน	38.28	41.52	33.21
โปรตีนสูงกว่า 60% ^{3/}			
กลี้นเบอร์ 1 ตลาด กทม.			

การค้า			
รายการ	2565	2566	2567
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}			
นำเข้า	3.60	3.33	3.65
ส่งออก	2.85	2.50	3.07
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.20	0.15	0.15
3. นำเข้า ^{4/}			
3.1 ปลาปนโปรตีนสูงกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	40,345	44,024	51,071
มูลค่า (ล้านบาท)	1,748	1,904	2,182
3.2 ปลาปนโปรตีนต่ำกว่า 60% *			
ปริมาณ (ตัน)	19.02	0.004	25.00
มูลค่า (ล้านบาท)	57	0.008	0.650
3.3 สัตว์น้ำจืดพวกครัสเตเชีย หรือสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ปั่น และอาหารสัตว์ที่เหมาะสมสำหรับเลี้ยงกุ้ง			
ปริมาณ (ตัน)	9,527	8,494	12,037
มูลค่า (ล้านบาท)	488	421	502
4. ส่งออก ^{4/}			
4.1 ปลาปนโปรตีนสูงกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	73,192	88,400	122,173
มูลค่า (ล้านบาท)	2,344	5,178	6,217
4.2 ปลาปนโปรตีนต่ำกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	56,272	58,128	60,896
มูลค่า (ล้านบาท)	2,344	2,715	2,259
4.3 สัตว์น้ำจืดพวกครัสเตเชีย หรือสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ปั่น และอาหารสัตว์ที่เหมาะสมสำหรับเลี้ยงกุ้ง			
ปริมาณ (ตัน)	28,546	24,184	25,571
มูลค่า (ล้านบาท)	1,962	1,600	1,797
5. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมา เวียดนาม เปรู		

ที่มา: ^{1/} สมาคมผู้ผลิตปลาปนไทย ^{2/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา
^{3/} ราคาปลาเปิดคละจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ราคาปลาเปิดดี และราคาขายส่งปลาปน (แนะนำ) จากกรมการค้าภายใน
^{4/} กรมศุลกากร ปี 2560 -2566 (HS. 2017) พิกัด 2301.2010.000 พิกัด 2301.2020.000 พิกัด 2301.2090.001 พิกัด 2301.2090.090 และพิกัด 2309.9013.000

หมายเหตุ: 1. * เป็นการนำเข้าปลาปนที่ไทยส่งออกและไม่ได้มาตรฐานแล้วส่งกลับมาไทย
 2. ปลาปน หมายถึง ปลาปนและสัตว์น้ำจืดพวกครัสเตเชีย หรือสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ปั่น และอาหารสัตว์ที่เหมาะสมสำหรับเลี้ยงกุ้ง

การผลิต

ผลผลิตปลาปน ปี 2567 มีปริมาณ 0.28 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.25 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 12.00 แม้ว่าปริมาณปลาเปิดของไทยลดลงจากการจับปลาที่มีแนวโน้มลดลง แต่มีเศษปลาที่เหลือจากโรงงานอุตสาหกรรมกรมระบองเพิ่มขึ้น ทำให้โรงงานผู้ผลิตปลาปนมีการปรับตัวโดยวางแผนการผลิตปลาปนจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By Product) ในการแปรรูปอาหารทะเลเป็นหลัก

การตลาด

ปี 2567 ความต้องการใช้ปลาปนมีปริมาณ 0.15 ล้านตัน ทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากโรงงานปลาปนประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักที่ใช้ ได้แก่ ปลาเปิด โดยชาวประมงออกจับปลาน้อยลง ทำให้ได้ปริมาณปลาเปิดลดลงเกษตรกรส่วนใหญ่หันมาใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์อื่น ๆ ซึ่งเป็นโปรตีนจากพืชและสัตว์ อาทิ ข้าวสาลี และเนื้อสัตว์ป่น ประกอบกับในปี 2567 เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้ง ซึ่งเป็นผู้ใช้หลักในการใช้วัตถุดิบปลาปน เพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ประสบกับปัญหาต่อเนื่องจากปี 2566 คือ ปริมาณกุ้งโลกออกสู่ตลาดมาก ต้นทุนการผลิตสูง ปัญหาเรื่องโรค และราคาที่ไม่พอใจให้ขยายการเพาะเลี้ยงกุ้ง ทำให้การเพาะเลี้ยงกุ้งลดลง ความต้องการใช้ปลาปนจึงค่อนข้างทรงตัว

ในปี 2567 ไทยส่งออกปลาปนปริมาณ 0.18 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 20.00 เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมภาคปศุสัตว์และประมงในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ไทยสามารถส่งออกปลาปนไปยังตลาดที่สำคัญได้มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งยังคงเป็นตลาดส่งออกปลาปนที่สำคัญของไทย

สำหรับการนำเข้าปลาปนปริมาณ 0.07 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 40 เนื่องจากมีความต้องการใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตปลาปนโปรตีนมากกว่าร้อยละ 60 เพิ่มขึ้น ทำให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยตลาดนำเข้าปลาปนหลักของไทย ได้แก่ เมียนมา

มาตรการ

การดำเนินการตามแนวทางแผนปฏิบัติการห้าปีเพื่อแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing) มีการลดจำนวนเรือประมงจำกัดจำนวนวันการทำประมงต่อปี การเข้มงวดต่อการให้ใบอนุญาตทำประมง การกำหนดขนาดตาอวนให้ใหญ่ขึ้นเพื่อให้อายุการประมงทางทะเลมีความยั่งยืน อีกทั้งมีศูนย์ควบคุมการแจ้งเรือเข้าออก (Port In Port Out Control Center: PIPO) เพื่อตรวจสอบเรือประมงครบคลุมทั้ง 3 ด้าน คือ เรือประมง แรงงานประมง และการทำประมง เพื่อให้การปฏิบัติงานในการควบคุม ดูแล บริหารจัดการการทำประมงปลอด IUU และการค้ามนุษย์ สำหรับการส่งออกปลาปนของผู้ประกอบการไทยยังคงส่งออกไปยังประเทศจีนอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาปนขนาดโปรตีน ร้อยละ 65 ขึ้นไป โดยประมาณร้อยละ 80-85 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงขึ้นมาก เนื่องจากโรงงานผู้ผลิตปลาปนของไทยส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐาน GMP และ HACCP รวมถึงความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนในการยกระดับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลโดยเฉพาะ IFFO RsCoC และเป็นไปตามการพัฒนาโครงการแนวทางการพัฒนาการประมงอวนลากอ่าวไทยสู่ความยั่งยืนตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล FIP มากขึ้น ทำให้ตลาดต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในการใช้วัตถุดิบปลาปนของไทยที่มีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งจะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการปลาปนสามารถส่งออกและแข่งขันได้ดีขึ้น

ที่ตั้ง เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล หน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หน่วยงาน	ที่ตั้ง	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล
สำนักงานเลขานุการกรม	กรุงเทพมหานคร	0 2940 7239	ots@oae.go.th
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 6985	bapp@oae.go.th
กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ	กรุงเทพมหานคร	0 2579 5881	biae@oae.go.th
ศูนย์ประเมินผล	กรุงเทพมหานคร	0 2579 4166	deppe@oae.go.th
ศูนย์สารสนเทศการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2561 2870	prcai@oae.go.th
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 5598	bare@oae.go.th
ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ*	กรุงเทพมหานคร	0 2579 8161	nabc@nabc.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12			
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1	จังหวัดเชียงใหม่	0 5312 1318-9	zone1@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2	จังหวัดพิษณุโลก	0 5532 2650	zone2@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3	จังหวัดอุดรธานี	0 4229 2557	zone3@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4	จังหวัดขอนแก่น	0 4326 1513 ต่อ 16	zone4@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5	จังหวัดนครราชสีมา	0 4446 5079	zone5@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6	จังหวัดชลบุรี	0 3835 1398	zone6@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 7	จังหวัดชัยนาท	0 5640 5008	zone7@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	0 7731 1597	zone8@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9	จังหวัดสงขลา	0 7431 2996	zone9@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10*	จังหวัดราชบุรี	0 3233 7954	zone10@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 11*	จังหวัดอุบลราชธานี	0 4534 4654	zone11@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12*	จังหวัดนครสวรรค์	0 5680 3525	zone12@oae.go.th

หมายเหตุ: *เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

บรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร
นายวินิต อธิสุข
นางสาวกาญจนา ขวัญเมือง
นางธัญธิตา บุญญมณีกุล
นายกฤษ เอี่ยมฐานนท์

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวบุษยา ปิ่นสุวรรณ

ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศการเกษตร

รองหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวอัญญา เพ็ญพร

ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบข้อมูลสถิติการเกษตร

กองบรรณาธิการ

นางสาวปิยมาภรณ์ ศรีสุข
นายนพปฎล สุนต์
นายสุชาติ ฟูแปง
นางสาวกฤติกา นาคนาคม
นางสาวปฐมมา ฤทธิเรืองเดช
นายวาธีศร ศรีวิราช
นางกนกวรรณ ชูวิเชียร
นางอารีย์ ธีระดำรงตระกูล
นางสาวกฤษณา ภูเทพ
นางสาวกฤติยา เอี่ยมสุทธา
นางสาวอารีรัตน์ ลักษมีลออ

นางสาวชิตชนก เล็กขาว
นางสาวจตุพร นนทศิริ
นางสาวแพรวพรรณ คงประโคน
นายธานินทร์ ทองกาล
นางสาวสุรีพร ยอรัมย์
นางสาวจุฑาวรรณ พลประชิด
นายบุรุษกร สุภาชี
นางสาวพศิกา ไหมชู
นายภรา จันท์สุวรรณ
นางสาวนิสา ลายคราม
นางสาวพรพรรณ อัมวงษ์

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นายศุภกรณ์ พุทธิพันธ์

นางสาวจันทร์ทิวา ตันกันยา

รวบรวมและจัดทำโดย

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
ศูนย์ประเมินผล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0 2561 2870 โทรสาร 0 2561 2870 อีเมล prcai@oae.go.th





สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS

MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES