

สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวัน 10 กุมภาพันธ์ 2559

เรื่อง

หนังสือพิมพ์

- | | |
|---|-----------------|
| 1. เปิดตัว "เศรษฐกิจการเกษตรอาสา"เสริมแนวรุกศูนย์เรียนรู้
ของกระทรวงเกษตรฯ 882 ศูนย์ | มติชน |
| 2. คอลัมน์ ตลาดเกษตร: เปิดตัว'เศรษฐกิจการเกษตรอาสา' | เดลินิวส์ |
| 3. คอลัมน์ รู้มาเล่าไป: ปลุกกล้วยเงินล้าน | คมชัดลึก |
| 4. พลิกโฉม'อีสาน'เปลี่ยนประเทศไทยศูนย์กลาง ศก.-การค้า-เกษตรอินทรีย์ | ประชาชาติธุรกิจ |
| 5. จั๊กจ๊ก.แก้'แปรรูป'อย่างไม่คุ้มรับซื้อมากกว่า150กก./ราย | ประชาชาติธุรกิจ |
| 6. อนุมัติพินล.ปล่อยกู้เกษตรกร0% | โพสต์ทูเดย์ |
| 7. คอลัมน์ Gossip: ระวังอินโดฯยึดตลาดรถยนต์ | สยามรัฐ |
| 8. ภาพข่าว: ตรวจโรงงานอัดยางก้อน | สยามรัฐ |
| 9. พบสารเร่งเนื้อแดงโรงเชือดหมู | มติชน |
| 10. คอลัมน์ รองปลัดฯชื่นชมโครงการดีเดลินิวส์ จ่อต่อยอดคู่มือ
ต้นตลาดประชารัฐ | เดลินิวส์ |

เปิดตัว “เศรษฐกิจการเกษตรอาสา” เสริมแนวรุกศูนย์เรียนรู้ของกระทรวงเกษตรฯ 882 ศูนย์



นายคมสัน จำรูญพงษ์

เกษตรกรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรอยู่แล้ว เพียงแต่ยังมีจุดอ่อนด้านการตลาด ส่งผลให้การผลิตสินค้าอาจไม่ตรงกับความต้องการหรือผลิตออกมามากจนล้นตลาด กระทั่งต่อราคาจำหน่ายผลผลิตและรายได้ของเกษตรกรอยู่เป็นประจำ

นายคมสัน จำรูญพงษ์ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ ได้กำหนดนโยบายขับเคลื่อนภาคเกษตรที่สำคัญหลายด้าน เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ของเกษตรกร โดยเฉพาะการตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) กระจายครอบคลุมทุกอำเภอทั่วประเทศ จำนวน 882 ศูนย์ ก็เป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรได้อย่าง

มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่สิ่งที่จะขาดไม่ได้คือเรื่องการตลาด เพราะถ้าเกษตรกรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพออกมา แต่ไม่มีตลาด ไม่รู้ว่าขายที่ไหน หรือขายราคาเท่าไร ก็ไม่สามารถตอบโจทย์หรือแก้ปัญหาได้อย่างครอบคลุม

ดังนั้น สศก. ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ดูแลด้านเศรษฐกิจการเกษตรทั้งระดับพื้นที่และระดับประเทศ จึงได้วางแนวทางขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านเศรษฐกิจการเกษตรอาสา หรือ ศกอ. ขึ้นมาประจำศูนย์เรียนรู้ทั้ง 882 ศูนย์ ซึ่ง ศกอ. ที่คัดเลือกมานี้ต้องมีคุณสมบัติ คือ เป็นเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ใกล้ที่ตั้งศูนย์เรียนรู้ (ศพก.) มีความรู้



ด้านการเกษตรรวมถึงด้านเศรษฐกิจการเกษตรขั้นพื้นฐาน มีจิตอาสาที่สละเวลาให้กับส่วนรวมได้ และสามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสื่อสารได้ ซึ่งขณะนี้คัดเลือกเกษตรกรที่จะมาเป็นเศรษฐกิจการเกษตรอาสา ได้ครบทั้ง 882 รายแล้ว

สำหรับในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ จะเป็นการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ ศกอ. เน้นเรื่อง

การได้มาของข้อมูล การใช้ประโยชน์ข้อมูล การรายงานราคาสินค้าเกษตร การรายงานสถานการณ์การผลิตในท้องถิ่น การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต วิเคราะห์ราคาสินค้าและการตลาด รวมถึงวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทานสินค้าเกษตร ทั้งนี้ สศก. มีความคาดหวังว่า ศกอ. จะสามารถเป็นกลไกสำคัญในการช่วยเหลือสนับสนุนงานตามภารกิจของสศก. ตลอดจนเป็นเครื่องมือหนึ่งในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ทั้ง 882 ศูนย์ ในฐานะเป็นผู้ช่วยถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐกิจการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ได้เรียนรู้ในเรื่องราคาสินค้าเกษตรในท้องถิ่นของตน สำหรับประกอบการค้าตัดสินใจว่าจะผลิตสินค้าชนิดไหน เมื่อไร ขายที่ไหน หรือขายเท่าไร คือจะเน้นการตลาดนำการผลิต สามารถสนองนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ ศกอ. จะมีความพร้อมสามารถเข้าร่วมปฏิบัติการกิจสนับสนุนงานศูนย์เรียนรู้ ทั้ง 882 ศูนย์ ได้ตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคมเป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม สศก. จะส่งเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 คอยติดตามและให้คำปรึกษาเป็นพี่เลี้ยงคอยดูแลอีกชั้นหนึ่ง พร้อมกันนี้ก็จะมีการประเมินผลงานทั้งระหว่างการทำงานและหลังเสร็จสิ้นการทำงานคือสิ้นสุดปีงบประมาณ เพื่อคัดเลือก ศกอ. ดีเด่นระดับต่างๆ เพื่อมอบเหรียญ/โล่เชิดชูเกียรติ และอาจมีแนวทางในการคัดเลือก ศกอ. ดีเด่นเพื่อไปศึกษา

มติชน

Matchon
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ชีวิตคุณภาพ

วันที่: พุธ 10 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13849

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 53.19

Ad Value: 58,509

PRValue (x3): 175,527

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดตัว "เศรษฐกิจการเกษตรอาสา" เสริมแนวรุกศูนย์เรียนรู้ของกระทรวงเกษตรฯ 882 ศูนย์

ดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้
ด้านเศรษฐกิจการเกษตรของต่างประเทศกลับมา
ปรับใช้พัฒนาเศรษฐกิจในประเทศในโอกาสต่อไป
“การฝึกอบรมเกษตรกรที่ผ่านมากส่วนใหญ่จะได้
รับความรู้เรื่องการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ทำประมง หรือ
การเพิ่มประสิทธิภาพด้านต่างๆ แต่ยังไม่เคยมีการ



อบรมด้านเศรษฐกิจการเกษตรเป็นหลัก ฉะนั้นการ
ริเริ่มโครงการเศรษฐกิจการเกษตรอาสา หรือ ศกอ.
ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในครั้งนี้ มีเป้าหมาย
สูงสุดคือต้องการให้เกษตรกรที่ได้รับการคัดเลือกเป็น
ศกอ. มีความรู้ที่มุ่งเน้นไปด้านการตลาดเป็นสำคัญ
สามารถมองสภาวะเศรษฐกิจในท้องถิ่นถึงระดับภาค
ว่ามีทิศทางเป็นแบบใด และ ศกอ. เองก็จะช่วยเหลือ
เพื่อนเกษตรกรในการถ่ายทอดความรู้ผ่านศูนย์
เรียนรู้ทั้ง 882 ศูนย์ ถ้าเกษตรกรทั้งหมดสามารถมอง
ภาพการผลิตโดยดูที่การตลาด จนมาสู่การผลิตและ
การขายได้ ก็น่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า
สร้างรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกร
ครอบคลุมทุกอำเภอทั่วประเทศ” นายคมสัน กล่าวย้ำ

เปิดตัว'เศรษฐกิจการเกษตรอาสา'



เกษตรกรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรอยู่แล้ว เพียงแต่ยังมีจุดอ่อนด้านการตลาด ส่งผลให้การผลิตสินค้าอาจไม่ตรงกับความต้องการหรือผลิตออกมาจำนวนมากจนล้นตลาด กระทั่งราคาจำหน่ายผลผลิตและรายได้ของเกษตรกรอยู่เป็นประจำ

นายคมสัน จำรูญพงษ์ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดนโยบายขับเคลื่อนภาคเกษตรที่สำคัญหลายด้านเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ของเกษตรกร โดยเฉพาะการดึงศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) กระจายครอบคลุมทุกอำเภอทั่วประเทศ 882 ศูนย์ ก็เป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่สิ่งที่จะขาดไม่ได้คือ เรื่องการตลาด เพราะถ้าเกษตรกรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพออกมาแต่ไม่มีตลาด 'ไม่รู้ว่าจะขายที่ไหน หรือขายราคาเท่าไร ก็ไม่สามารถตอบโจทย์หรือแก้ปัญหาได้อย่างครอบคลุม

ดังนั้น สศก. ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ดูแลด้านเศรษฐกิจการเกษตรทั้งระดับพื้นที่และระดับประเทศ จึงได้วางแนวทางขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ด้านเศรษฐกิจการเกษตรขึ้นมา โดยริเริ่มจัดตั้งเศรษฐกิจการเกษตรอาสา หรือ สกอ. ขึ้นมาประจำศูนย์เรียนรู้ทั้ง 882 ศูนย์ ซึ่ง สกอ. ที่คัดเลือกมาต้องมีคุณสมบัติคือ เป็นเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ใกล้ที่ตั้งศูนย์เรียนรู้ (ศพก.) มีความรู้ด้านการเกษตร รวมถึงด้านเศรษฐกิจการเกษตรขั้นพื้นฐาน มีจิตอาสาที่สละเวลาให้กับส่วนรวมได้ และสามารถให้เครื่องมือเทคโนโลยีสื่อสารได้ ซึ่งขณะ

นี้คัดเลือกเกษตรกรที่จะมาเป็นเศรษฐกิจการเกษตรอาสา ได้ครบทั้ง 882 รายแล้ว สำหรับในช่วงเดือน ก.พ. จะเป็นการฝึก



นายคมสัน



อบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ สกอ. เน้นเรื่องการได้มาของข้อมูล การใช้ประโยชน์ข้อมูล การรายงานราคาสินค้าเกษตร การรายงานสถานการณ์การผลิตในท้องถิ่น การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต วิเคราะห์ราคาสินค้าและการตลาด รวมถึงวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทานสินค้าเกษตร ทั้งนี้ สศก. มีความคาดหวังว่า สกอ. จะสามารถเป็นกลไกสำคัญในการช่วยเหลือสนับสนุนงานตามภารกิจของสศก. ตลอดจนเป็นเครื่องมือหนึ่งในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ทั้ง 882 ศูนย์ ในฐานะเป็นผู้ช่วยถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐกิจการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ได้เรียนรู้ในเรื่องราคาสินค้าเกษตรในท้องถิ่นของตน สำหรับประกอบการตัดสินใจว่าจะผลิตสินค้าชนิดไหน เมื่อไร ขายที่ไหน หรือขายเท่าไร ก็จะเน้นการตลาดนำการผลิต สามารถสนองนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรได้อีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม สกอ. จะมีความพร้อมสามารถเข้าร่วมปฏิบัติภารกิจสนับสนุนงานศูนย์

เรียนรู้ ทั้ง 882 ศูนย์ ได้ตั้งแต่ต้นเดือน มี.ค. เป็นต้นไป ซึ่ง สศก. จะส่งเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 คอยติดตามและให้คำปรึกษาเป็นพี่เลี้ยงคอยดูแลอีกชั้นหนึ่ง พร้อมกันนี้ก็จะมีการประเมินผลงานทั้งระหว่างการทำงานและหลังเสร็จสิ้นการทำงานคือสิ้นสุดปีงบประมาณ เพื่อคัดเลือก สกอ. ดีเด่นระดับต่าง ๆ เพื่อมอบเหรียญ/โล่เชิดชูเกียรติ และ

อาจมีแนวทางในการคัดเลือก สกอ. ดีเด่นเพื่อไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้ด้านเศรษฐกิจการเกษตรของต่างประเทศกลับมาปรับใช้พัฒนาเศรษฐกิจในประเทศในโอกาสต่อไป.



ปลุกกล้วยเงินล้าน

ปัจจุบันต้องยอมรับคนหันมาบริโภคกล้วยอย่างกว้างขวาง ทั้งหอมทอง กล้วยไข่ แม้แต่กล้วยน้ำว้า เนื่องจากว่ากล้วยมีประโยชน์ต่อร่างกายหลายอย่าง จะเห็นได้ว่าเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยมีรายได้เป็นกอบเป็นกำ บางรายปลูกขายพาราที่สามารถกรี๊ดได้แล้วยังโค่นต้นยางทิ้งหันมาปลูกกล้วยหอม เพราะตลาดทั้งในและต่างประเทศต้องการสูง ทำให้ราคากล้วยหอมพุ่งขึ้นเกือบเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านๆมา จะเห็นจากราคาขายปลีกล้วยหอมทองตามท้องตลาดจากเดิมราคาผลละ 3 บาท ปัจจุบันราคาอยู่ที่ผลละ 6-12 บาท

ข้อมูลการปลูกกล้วยจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ระบุว่า ในปี 2556 ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกกล้วยหอมทั่วประเทศ 86,270 ไร่ ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคกลาง โดยเฉพาะ จ.ปทุมธานี มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด 14,170.5 ไร่ ในปี 2557 ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี ระบุว่าพื้นที่การปลูกกล้วยหอมใน จ.ปทุมธานี ประมาณ 1.5 หมื่นไร่ ได้ผลผลิตไร่ละ 5 ตัน ตามด้วย จ.เพชรบุรี 8,956 ไร่ ชุมพร 8,507 ไร่ สระบุรี 3,997 ไร่ และหนองคาย 3,254 ไร่ มีผลผลิตรวม 234,220 ตัน ใช้บริโภคภายในประเทศ 232,689 ตัน ส่งออกต่างประเทศ 1,531 ตัน

ทุกวันพื้นที่การปลูกขยายเพิ่มขึ้นครับ เพราะตลาดภายในประเทศไทยต้องการสูงมาก โดยเฉพาะตลาดที่เป็นโมเดิร์นเทรด และร้านสะดวกซื้อ หรือคอนวีเนียนสโตร์ โดยเฉพาะร้านเซเว่นอีเลฟเว่น วันก่อน คุณสุวิทย์ กิ่งแก้ว รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารเซเว่นอีเลฟเว่น ร้านอิมสะดวกของคนไทย บอกว่า ปัจจุบันร้านเซเว่นมีทั้งหมดกว่า 8,600 สาขา ต้องการสินค้าเกษตรประเภทกล้วยหอมทองมาจำหน่าย 1 แสนลูกต่อวัน

ที่จริงทางเซเว่นอีเลฟเว่น ต้องการสินค้าประเภทกล้วยหอมทองมากกว่า แต่มีข้อจำกัดตรงที่ผลผลิตยังมีน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ขณะที่ซีพี ออลล์ ส่งเสริมเกษตรกรปลูกกล้วยหอมเพิ่มขึ้น

ขณะที่ตลาดต้องการกล้วยมากขึ้น แต่มีเกษตรกรจำนวนไม่น้อยครับ ที่อยากปลูกกล้วยแต่ไม่มีความรู้ในด้านนี้รวมถึงด้านการหาตลาดด้วย สมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดสัมมนาเชิงวิชาการกึ่งปฏิบัติการหัวข้อ “กล้วย...พืชเศรษฐกิจเงินล้าน.” ในเสาร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ ณ อาคารวิทยบริการ ชั้น 4 ม.เกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ

ทั้งนี้เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ที่สนใจตั้งแต่การเลือกดิน วิธีการปลูกอย่างถูกวิธี การดูแล เก็บเกี่ยว รวมถึงความรู้ด้านการตลาดด้วย ไม่ว่าจะเป็นกล้วยหอมทอง กล้วยไข่ กล้วยน้ำว้า เพราะกล้วยน่าจะเป็นทางเลือกหนึ่งของเกษตรกรที่สามารถสร้างรายได้ให้ครอบครัวได้

สำหรับวิทยากรที่ไปให้ความรู้ นั้นมีทั้งนักวิชาการ หน่วยงานของรัฐ ตัวแทนจากซีพี ออลล์ จะมาบอกว่าปลูกกล้วยอย่างไรที่จะวางขายในเซเว่นได้ ตัวแทนผู้ส่งออกจะมาพูดถึงสเปกของกล้วยที่จะส่งออกได้เป็นอย่างไร ตัวแทนเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จในการปลูกกล้วย รวมถึงเทคนิคพิเศษในการปลูกกล้วยต้นทุนต่ำ และบังคับให้กล้วยออกเครือกลางลำต้น เพื่อง่ายต่อการดูแล เป็นต้น

สนใจสอบถามที่สมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย โทร. 0-2940-5425-6 หรือ 08-63401713 ครับ!

พลิกโฉมอีสาน

ศูนย์กลาง ศก.การค้า

เกษตรอินทรีย์

24

พลิกโฉม 'อีสาน' เปลี่ยนประเทศไทย

ศูนย์กลาง ศก.-การค้า-เกษตรอินทรีย์



6 เมื่อเทียบขนาดพื้นที่ และจำนวนประชากรของภาคอีสานทั้ง 20 จังหวัดแล้ว ผลิตรถยนต์มวลรวมระดับภูมิภาค (GRP) อาจจะไม่พุงกระดุกเท่ากับภาคอื่น ๆ แต่สำหรับภาคเกษตร ไม่ว่าจะเป็นพืชหลักอย่างข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ครึ่งหนึ่งของผลผลิตทั้งประเทศล้วนมาจากดินแดนอีสานทั้งสิ้น รวมทั้งการค้าการลงทุน และค้าขายแดนที่มีศักยภาพ และเติบโตขึ้น

ทุกปี ฟังด้วยเขตเศรษฐกิจพิเศษอีก 3 จังหวัด หนองคาย มุกดาหาร และนครพนม ทำให้ภาคอีสานฉายแววเป็นพื้นที่หมายตาจากนักลงทุนท้องถิ่น และส่วนกลางมากยิ่งขึ้น

เมื่อเร็ว ๆ นี้ หอการค้าจังหวัดภาคอีสาน ได้จัดการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ จ.มุกดาหาร มุ่งไปที่ 3 ประเด็น คือ กลุ่ม

การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กลุ่มการเกษตรและอาหาร และกลุ่มการท่องเที่ยวและบริการ ชูวิสัยทัศน์ "เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การเกษตร และบริการ เชื่อมโยงภูมิภาค และอนุภูมิภาค สังคมเข้มแข็ง อยู่ดี มีสุข และเป็นธรรมอย่างยั่งยืน" มีเป้าหมายให้อีสานเปลี่ยนประเทศไทย

ค้าขายแดนอีสาน 2.5 แสนล้าน

ผลิตภัณฑ์มวลรวมระดับภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2556



ที่มา : สภาพัฒนา, สศก.

ประชาชาติธุรกิจ

ดร.สถาพร มงคลศรีสวัสดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กล่าวว่า วันนี้ถือว่าการค้า การลงทุน และการค้าขายแดนคือ หัวใจของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์อีสาน 2020 เพราะเป็นซีกเตอร์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะมุกดาหาร และนครพนม ที่มีการค้าขายแดนคึกคักที่สำคัญจังหวัดภาคอีสานมีศักยภาพการค้าขายแดนสูงมาก จากทั้งหมด 20 จังหวัดมีถึง 10 จังหวัดที่เป็นพื้นที่ติดชายแดนโดยตัวเลขที่ค้าขายชายแดนกับ สปป.ลาวมีมูลค่าถึง 2 แสนกว่าล้านบาท และมีแนวโน้มการเติบโตสูง

นอกจากนี้ ยังมีการค้าข้ามแดนกับประเทศเวียดนามและจีน ขณะที่การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นตัวเร่งให้กลุ่มทุนจากส่วนกลางขยายการลงทุนมาที่ภาคอีสานจำนวนมาก เพราะมองว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง

จากข้อมูลของสภาพัฒนา สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระบุว่า ปี 2557 มูลค่าการค้าผ่านด่าน ไทย-สปป.ลาว จำนวน 243,325 ล้านบาท อัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 35.6 ต่อปี ขณะที่มูลค่าการค้าผ่านด่านไทย-กัมพูชา จำนวน 3,263 ล้านบาท จากปัจจัยสนับสนุนดังนี้ 1.สะพานมิตรภาพไทย-สปป.ลาว ทั้ง 4 แห่ง ด้านพรมแดน

ถาวร 3 จุด และด่านชายแดน 36 จุด รวมทั้งข้อตกลง GMS (ระเบียบเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง) แนวระเบียบ EWEK (East West Economic Corridor) และ AEC ทำให้การขนส่งเดินทางสะดวก รวดเร็ว รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วอีกด้วย

แต่ไม่ว่าจะมีแต่ผลประโยชน์ แม้ว่ามูลค่าการค้าขายแดนจะสูงขึ้น แต่ผลกระทบคือ สินค้าส่งออกส่วนใหญ่มาจากส่วนกลางประชาชนและธุรกิจในพื้นที่ได้ประโยชน์เพียงส่วนน้อย ระบบการจราจรที่หนาแน่นและเกิดอุบัติเหตุทางถนน

ปลูกท้องถิ่นทำการค้า

เรื่องนี้ “ชาญยุทธ อุปพงษ์” ประธานหอการค้าจังหวัดนครพนม กล่าวสำคัญว่า ปัจจุบันมูลค่าการค้าขายแดนจังหวัดนครพนมมีมูลค่าสูงอันดับ 1 คือ 106,000 ล้านบาท เป็น 1 ใน 3 ของมูลค่าการค้าขายแดนภาคอีสานทั้งหมด แต่มองว่าคนท้องถิ่นไม่ได้อะไร เพราะสินค้าที่ผ่านเราไปมา ไม่เกิดประโยชน์กับคนท้องถิ่นเลย เพราะสินค้าส่วนใหญ่ถ้าเรียง 3 อันดับคือ เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ แผ่นวงจรฮาร์ดดิสก์ และเครื่องดื่มชูกำลังกระป๋องแดง และผลไม้ที่สวนทิศจากเหนือ ตะวันออก

ประเภทข้าวในปี (ภาคอีสาน) 2556



ที่มา : สภาพัฒนา, สศก. ประชาชาติธุรกิจ

ผ่านสะพานนี้ไป ฉะนั้นมูลค่าที่ได้จะมาจากโรงงานส่วนกลาง

“มองว่าจะทำอย่างไรให้คนท้องถิ่นมีส่วนร่วม มีรายได้ เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษ สิ่งที่สำคัญเราต้องปรับแนวความคิด ให้ความรู้ประชาชน เอสเอ็มอีบ้านเราให้ตื่นตัวมากกว่านี้ โดยพัฒนาคน และเทคโนโลยีควบคู่กัน เมืองต้นเรามีโครงการพัฒนาความสามารถผู้ประกอบการท้องถิ่นให้แข็งแกร่ง”

อย่างไรก็ตาม ชาญยุทธมองว่า โอกาสของภาคอีสานมีมากในเรื่องการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากอีสานมีจุดเด่นหลายอย่าง เช่น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (นครพนม มุกดาหาร และสกลนคร) มีจุดแข็งเรื่องการขนส่ง การคมนาคม ทุกมิติเราไม่ต้องสอง (222) คือ สองสะพานข้ามแม่น้ำโขง สองเขตเศรษฐกิจพิเศษ และสองสนามบิน และแม้ว่านครพนมจะไม่ได้อยู่ในแนว EWEK แต่ก็อยู่ในบริเวณใกล้เคียง มีเส้น GMS มาตัดที่มุกดาหารกับนครพนม จะเกิดสี่แยกใหญ่ขึ้นอีก ทำให้เรามีโอกาสค้าขายทั้งประชากร GMS และ EWEK

ขณะที่ภาคเกษตรก็สำคัญไม่น้อย ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ระบุว่า โครงสร้างเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียง

เจียงเหนือเมื่อปี 2556 อันดับ 1 ภาคเกษตร มีผลิตภัณฑ์มวลรวมระดับภูมิภาค (GRP) มากที่สุด 28% แบ่งเป็นข้าว 43% อ้อย 10% มันสำปะหลัง 7% ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 3% อันดับ 2 ภาคอุตสาหกรรม GRP 17% แบ่งเป็นอาหารและเครื่องดื่ม 73% เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย สิ่งทอ 6% อุปกรณ์ เครื่องมือวิทยุโทรทัศน์ และการสื่อสาร 5% ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก 5%

อันดับ 3 การศึกษา 14% อันดับ 4 การค้าปลีกค้าส่ง 11% อันดับ 5 ตัวกลางทางการเงิน 6% อันดับ 6 บริหารราชการ 5% อันดับ 7 บริการอสังหาฯ 5% และอันดับ 8 อื่น ๆ 14% จากข้อมูลดังกล่าวตอกย้ำว่า “ภาคเกษตร” ยังเป็นพระเอกของภูมิภาคนี้

นำมาซึ่งความคืบหน้าของ “ปฏิญญาอุดรธานี” ที่ภาคเอกชนจะจับมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศอย่างเป็นรูปธรรม โดยไม่รอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเหมือนที่ผ่านมา

หนุนเกษตรใส่อาวุธการตลาด

ดร.สถาพร มงคลศรีสวัสดิ์ ระบุว่าข้อสรุปการขับเคลื่อนปฏิญญาอุดรธานีที่เป็นรูปธรรมแล้ว คือ “โครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร” ล่าสุดมีหอการค้าภาคอีสานเข้าร่วมโครงการแล้วประมาณครึ่งหนึ่งของหอการค้าภาคอีสานทั้ง 20 จังหวัด และตั้งเป้าว่าในปี 2559 นี้ ภาคเอกชนจะเข้ามาจับมือทำร่วมกับโครงการครบทุก 20 จังหวัด ส่วนการคัดเลือกสหกรณ์ก็ขึ้นอยู่กับความโดดเด่นของแต่ละจังหวัด เช่น บึงกาฬทำเรื่องการแปรรูปยางพารา ส่วนจังหวัดชายแดนอาจจะมุ่งเน้นเรื่องการท่องเที่ยว เป็นต้น

ยกตัวอย่างเช่น จังหวัดร้อยเอ็ด โดดเด่นเรื่องข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ล่าสุดหอการค้าจังหวัดร้อยเอ็ดก็จะเข้าไปร่วมกับภาคเกษตร ปัจจุบันมี 3 องค์กรเข้าร่วมได้แก่ กลุ่มสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรเมืองร้อยเอ็ด และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อีสาน โดยจะสร้างข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้เป็นสินค้าหลักของจังหวัดในกรณีที่จะเพิ่มมูลค่า และสามารถที่จะส่งเสริมให้

เกษตรส่งออกได้โดยตรงกับคู่ค้า อย่างประเทศสิงคโปร์ และฮ่องกง โดยได้เริ่มโครงการตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 โดยขายข้าวปลอดแรกให้สิงคโปร์ ประมาณ 300 ตัน จากสหกรณ์เกษตรวิสัย และโรงสีเอกชน สีแสงดาว อ.สุวรรณภูมิ

“ที่ผ่านมาอำนาจต่อรองเกษตรกรแทบไม่มี เพราะเป็นผู้ผลิต ดังนั้นสิ่งแรกที่เรามา คือ เราเข้ามาร่วมให้ข้อคิด เปลี่ยนวิธีการผลิตจากเดิมเป็นเกษตรเคมีให้เป็นเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ซึ่งตลาดต้องการมาก โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิอินทรีย์จากทุ่งกุลาร้องไห้”

นอกจากข้าวอินทรีย์แล้ว เอกชนยังส่งเสริมให้ทำ Product Differentiate เช่น ข้าวฮาง ข้าวกล้องงอก ซึ่งจะเพิ่มมูลค่าจากเดิมมาก สมมุติว่าถ้าเป็นข้าวหอมปกติราคาโลกกรัมละ 30 บาท ตันละ 3 หมื่นบาท ถ้าเป็นข้าวอินทรีย์ ตันละ 6 หมื่นบาท แต่ถ้าเป็นข้าวฮาง ข้าวกล้องงอก จำหน่ายได้ราคาตันละ 1.2 แสนบาท นอกจากนี้ยังทำเรื่อง บาย โปรดักต์ เช่น นำข้าวหักไปแปรรูปเป็นแป้งข้าวหอมมะลิให้ทำเบเกอรี่ เป็นต้น

ดร.สถาพร กล่าวย้ำว่า ที่ผ่านมาเกษตรกรไทยติดกับดักพึ่งพาภาครัฐทำให้อ่อนแอ สิ่งทีปฏิญญาอุดรธานีเกิดขึ้นเป็นรูปธรรมตอนนี้คือ โครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร โดยนำความรู้เรื่องการค้า การจัดการ การตลาดทำร่วมกันส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มพึ่งพาตนเองทั้งวันนี้ และวันข้างหน้า นั่นคือความยั่งยืน เมื่อสหกรณ์การเกษตรมั่นคง เกษตรกรชนบทมีพลัง ก็จะทำให้เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

ถือเป็นความก้าวหน้าอีกก้าวของภาคอีสาน ในการร่วมมือกับเกษตรกร เพื่อให้ท้องถิ่นขับเคลื่อนไปได้แบบที่ไม่ต้องรอแต่ภาครัฐฝ่ายเดียว

จักยท.แก้'แปรรูปยาง'ไม่คุ้ม รับซื้อมากกว่า150กก./ราย

นายเชาว์ ทรงอาวุธ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ปัญหาที่พบจากการดำเนินการรับซื้อยางพาราตามโครงการส่งเสริมการใช้จ่ายในหน่วยงานภาครัฐ 1 แสนตัน ในราคานำตลาดตั้งแต่วันที่ 25 ม.ค.ที่ผ่านมาได้น้อยคือ สถาบันเกษตรกรที่เป็นจุดรับซื้อและแปรรูปยางจากน้ำยางสดเป็นยางแผ่นรมควัน มองว่าค่าใช้จ่ายไม่คุ้มค่า เช่น ค่าดำเนินการร้อยละ 1 ของมูลค่ายาง ซึ่งจะต้องจัดการน้ำยางสดในปริมาณ 3 ตันเศษ จึงจะได้เนื้อยางแห้ง 1 ตัน แต่ได้รับค่าดำเนินการเพียง 420 บาท ส่วนค่าจ้างแปรรูปน้ำยางสดเป็นยางแผ่นรมควันกำหนดไว้ที่ 4.60 บาท/กก. ขณะที่ต้นทุนจริงอยู่ที่ประมาณ 5.30 บาท/กก. ซึ่ง กยท.ในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการมีแนวทางการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยจะเพิ่มค่าบริหารจัดการและค่าจ้างดำเนินการ เช่น ค่าจ้างแปรรูปน้ำยางสดเป็นยางแผ่นรมควัน ควรเพิ่มจาก 4.60 บาท/กก. เป็น 5.00 บาท/กก. ส่วนปัญหาอื่น ๆ กยท.จะเร่งประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือร่วมกัน และเร่งเปิดจุดรับซื้อยางเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ปลูก ทั้งสร้างความเข้าใจในเรื่องคุณภาพหลักเกณฑ์รับซื้อ ส่วนความคืบหน้าการรับซื้อยางพาราจากโครงการส่งเสริมการใช้จ่ายในหน่วยงานภาครัฐ 1 แสนตัน ในราคานำตลาดยังติดขัดในหลายประการ ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐรับซื้อแล้วจ่ายเงินสดทันทีในเรื่องนี้

รู้จักพยายามร่นเวลาให้เป็นการจ่ายวันต่อวัน ซึ่งอาจเกรงว่าจะเกิดปัญหา เพราะตามกระบวนการต้องผ่านช่องทางธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ซึ่งขณะนี้ตัวเลขล่าสุดจากจุดรับซื้อรวมทั้งทั่วประเทศมีการรับซื้อ 1,000 ตัน

“ปัญหาที่พบคือ จุดรับซื้อยังไม่เพียงพอ อีกทั้งเป็นช่วงใกล้ฤดูการเปิดกรีด ประกอบกับเกษตรกรกังวลเรื่องคุณภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ อีกทั้งยังติดขัดการจ่ายเงินผ่าน ธ.ก.ส.ที่ต้องใช้เวลา ทำให้เกษตรกรไม่มั่นใจในการรับซื้อเท่าที่ควร”

อย่างไรก็ดีโครงการดังกล่าวจะมีไปจนถึงสิ้นเดือนมิถุนายนนี้ ส่วนโครงการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางฯ ไร่ละ 1,500 บาท บางครัวเรือนยังไม่ได้รับเงิน ซึ่งจากข้อมูลตัวเลขในพื้นที่จังหวัดตรังมีเกษตรกรรายย่อยที่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ถึง 5 หมื่นราย แต่ขณะนี้ก็มีเพียง 2 หมื่นรายที่เข้าร่วม แต่รัฐได้ทำการจ่ายเงินให้แล้ว 7 พันรายเท่านั้น จึงมอบหมายให้ผู้ว่าราชการจังหวัดตรังเร่งทำความเข้าใจ ขอให้เกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมโครงการนี้ โดยลงทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยเท่านั้น ไม่ใช่กรมส่งเสริมการเกษตร

ทางด้าน พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเดินทางไปตรวจสอบการรับซื้อยางของ กยท.จากเกษตรกรที่ จ.ตรัง กล่าวถึงโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในการ

ทำอาชีพเสริมในสวนยางว่า เกษตรกรจะสามารถกู้เงินได้ต่อรายถึง 1 แสนบาท ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 เพื่อนำไปส่งเสริมรายได้จากอาชีพเสริม เช่น การทำเกษตรแบบผสมผสาน เชื่อว่าโครงการนี้จะทำให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

“จุดประสงค์หลักในการลงพื้นที่ครั้งนี้คือการสร้างความเข้าใจหลายประการ สำคัญที่สุดคือ ต้องการให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้เสริมนอกจากการทำสวนยาง ด้วยการมองหาอาชีพอื่น ๆ ควบคู่ ไม่อยากให้เกษตรกรพึ่งราคาขายเพียงอย่างเดียว เพราะเป็นที่ทราบดีว่า ราคาตลาดผันผวน ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ค่อนข้างชะลอตัว หากจะมองในระยะยาวในแง่ของการส่งเสริมอาชีพน่าจะเป็นการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนกว่า”

ระหว่างลงพื้นที่ได้มีการกล่าวถึง ปัญหาในโครงการรับซื้อยาง 1.เกษตรกรต้องการเพิ่มโควตารับซื้อ 150 กก.ต่อครัวเรือน ซึ่งทางกระทรวงเกษตรฯ ได้สั่งการให้ กยท.เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องนี้ 2.เกษตรกรที่นำยางมาขายต้องการเงินสด โดยนายบรรจง จินห์มัน ผู้จัดการสหกรณ์กองทุนสวนยางหนองเกล้า จำกัด แนะนำว่า ให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เบิกเงินสดออกมาสำรองจ่ายให้เกษตรกรที่ขายยางก่อน ซึ่งเรื่องนี้ พล.อ.ฉัตรชัย เห็นด้วยและจะนำไปพิจารณากับผู้ที่เกี่ยวข้องอีกรอบ

อนุมัติพินล.ปล่อยกู้เกษตรกร0%

โพสต์ทูเดย์ - ครม.อนุมัติกรมส่งเสริมสหกรณ์ ยืมงบกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร 1,000 ล้านบาท ปล่อยกู้เกษตรกร

พล.ต.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติอนุมัติให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ ยืมเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2559-2564) เพื่อดำเนินโครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการจัดหาปัจจัยการผลิต นอกจากนี้ อนุมัติงบจ่ายขาด 10 ล้านบาท เพื่อบริหารและติดตามโครงการตลอด 5 ปี โดยคาดว่าจะติดตามหนี้ชำระคืนได้ไม่ต่ำกว่า 98%

ทั้งนี้ เงินดังกล่าวกรมส่งเสริมสหกรณ์ จะนำไปปล่อยกู้ให้กับ 5,600 สหกรณ์ ซึ่งมีสมาชิกประมาณ 6 แสนคน เพื่อให้กลุ่ม

เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อพัฒนาอาชีพได้ เนื่องจากบางสหกรณ์ขาดสภาพคล่องจึงทำให้เกิดข้อจำกัดในการปล่อยกู้ให้สมาชิก ทั้งนี้จะให้กู้รายบุคคลไม่เกิน 3 หมื่นบาท/ราย หรือกลุ่มสหกรณ์ไม่เกิน 3-5 แสนบาท/ราย

อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงให้สามารถชำระหนี้และคืนเงินทุนได้สำเร็จ จึงกำหนดให้พิจารณาให้เฉพาะกลุ่มเกษตรกรที่ได้มาตรฐานกลุ่มเกษตรกร โดยพิจารณาให้ตามศักยภาพของสถานการณ์เงินของแต่ละกลุ่มเกษตรกรและสภาพของกิจกรรมการผลิต และการตลาดกลุ่มผลผลิตทางการเกษตรรายการต่างๆ ที่นำเสนอตามโครงการและหรือที่มีประวัติเดิมว่าเคยกู้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรให้สามารถใช้เครดิตจากวงเงินกู้เดิมได้

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการ

เกษตรฯ ได้เห็นชอบแผนพัฒนาการเกษตร เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรของประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ทั้งนี้จะเสนอคณะรัฐมนตรีในช่วงเดือน ก.ค.-ส.ค. 2559

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ยังได้เห็นชอบในหลักการการนำเข้าหัวพันธุ์มันฝรั่ง หัวมันฝรั่งสดเพื่อแปรรูป และการนำเข้าผ่านสินค้าเกษตรภายใต้พันธกรณีความตกลงระหว่างประเทศ กรณีในกลุ่มสินค้าสินค้า กระเทียม หอมหัวใหญ่ เมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง ภายใต้ข้อผูกพัน WTO ปี 2559 ไม่จำกัดจำนวนในอัตราภาษี ในโควตา 0% นอกโควตา 125% PT

ระวังอินโดฯยึดตลาดรถยนต์



Gossip

●●ภาวะเศรษฐกิจโลกยังอึมครึม สินทรัพย์ที่มั่นคงที่สุด ยังก็ต้อง “ทองคำ” ที่ทะลุบาทละ 20,000 มาได้อีก รอบฉลองตรุษจีน แต่ที่ยังซื้อมต่อเนื่องก็ต้องเศรษฐกิจจีน ที่ทุนสำรองลดฮวบฮาบต่ำสุดในรอบ 3 ปี อยู่ที่ระดับ 3.23 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดมาประมาณ 1 แสนล้านเหรียญ ถ้าเป็นประเทศไทย ตัวเลขขนาดนี้ ได้เอาประเทศจำนำกับ IMF อีกรอบ ทุนสำรองของไทยยังอยู่ที่ระดับ 1.6 แสนล้านเหรียญ ใกล้เคียงกับที่ไหลออกจากประเทศจีนพอดี สาเหตุที่ทุนสำรองจีนลดลง พูดตรงๆ ก็คือ ต้องขายดอลลาร์ ออกเพื่อพยุงค่าเงินหยวนที่ถูกกรมกระหน่ำไต่อย่างต่อเนื่อง มาเป็นปีๆ รับไปถอยไป ซึ่งน่าจะใกล้จุดต่ำสุดแล้ว นักวิเคราะห์ต่างประเทศมองว่าต่ำสุดในปี 2559 นี้ ไม่น่าจะต่ำกว่า 6.76 หยวน หวังว่าจีนจะยืนได้ลมแรงไหว แบบที่นักวิเคราะห์ทำนายนะ ถ้าจีนรับไม่ไหว ก็มีหวังไปกันทั้งเอเชีย...●● ปัญหาเศรษฐกิจไทย คงไม่ต้องบรรยายอะไรมาก ทราบได้ที “ภาคเกษตร” ไม่ฟื้น เศรษฐกิจไทยก็ต้อง “หวั่นไหว” กันต่อไป หวังส่งออกปีนี้คงยาก รอบโลกบักโกรกกันเป็นแถว สินค้าส่งออกยาก เพราะทั่วโลก “ไม่มีตั้งค์” ปัญหาใหญ่ตอนนั้นนอกจากเงินทองหายากแล้ว ยังมีปัญหา “น้ำไม่พอใช้” ซึ่งแห้งแล้งที่สุดเท่าที่เคยเจอกัน มาประเทศไทยไม่เคยแล้งมากขนาดนี้กระทรวงเกษตรฯบอกว่า น้ำเพียงพอใช้ได้ถึงแค่กลาง ส.ค. นี้เท่านั้น ●● พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตร บอกว่า กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ปฏิบัติการฝนหลวงในพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง ทำให้มีน้ำไหลเข้าเพิ่มจากช่วงก่อน เฉลี่ยวันละ 8.25 ล้าน ลบ.ม. มีการระบายน้ำเฉลี่ยวันละ 17.8 ล้าน ลบ.ม. คาดการณ์ว่าจะมีน้ำใช้เพื่ออุปโภคบริโภค รักษาระบบนิเวศ ได้ถึงกลางเดือนสิงหาคม ปริมาณน้ำใช้การจาก 4 เขื่อนหลักกลุ่มเจ้าพระยา ณ 3 ก.พ. 2559 มีน้ำใช้การได้รวม 3,423 ล้าน ลบ.ม. ซึ่งขอให้มั่นใจว่าจะมีน้ำอุปโภคบริโภค น้ำรักษาระบบนิเวศ อย่างเพียงพอ ด้านการดูแลข้าวในปี ที่จะเก็บเกี่ยวในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์นี้ ไม่เสียหายแน่นอน ในขณะที่ข้าวนาปรังได้รับผลกระทบครอบคลุมพื้นที่ปลูกทั้งหมด 4.5 ล้านไร่

อยู่ในเขตลุ่มน้ำเจ้าพระยา 2.7 ล้านไร่ ●●เรื่องแย่งซื้อห่วยกลายเป็นเรื่องคอขาดบาดตาย หลังจากให้จองซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แบงก์กรุงไทย เลย์พัฒนา “แอปฯ ซื้อห่วย” ผ่าน Netbank บนมือถือ ลดขั้นตอนการใส่หมายเลขบัตรประชาชน และรหัส TOP เริ่มไปเมื่อ 3 ก.พ. พร้อมปรับ



อ.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

เวลาซื้อ-จองล่วงหน้าสลากๆ ผ่าน ATM และ KTB netbank เป็นเวลา 8.15 น. ส่วนสาขา เริ่มเวลา 8.30 น. เหมือนเดิม “ทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์” รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ แบงก์กรุงไทย บอกว่า สำหรับผู้ลงทะเบียนซื้อ-จองล่วงหน้าสลากๆ ที่ยังไม่ได้อัพเดทแอปพลิเคชันใหม่สามารถทำรายการซื้อ-จองล่วงหน้าสลากๆ ในระบบเดิม ได้จนถึงงวดวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 ใครใช้เน็ตมือถือไม่เป็น ก็จองซื้อระบบเก่าได้เหมือนเดิม ไม่ต้องตกใจ...●● ตามคาด “วุฒิศักดิ์คลินิก” เตรียมเข้าตลาดหุ้น กลางปี 59 ยกระดับสู่มาตรฐาน JCI บริการระดับโลก เดินหน้าขยายธุรกิจคอสมेटิก เสริมความสามารถในการแข่งขัน และรายได้ให้แข็งแกร่ง ชูจุดเด่นมีทีมแพทย์หนุ่มงานวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพใหม่ที่ตลาดตลอดเวลาพร้อมเติบโตไปกับการเปิด AEC ด้วยกลยุทธ์ “เจาะตลาดเพื่อนบ้าน” ในรูปแบบ Joint Venture “อภิพร ภาษวรินทร์” CEO วุฒิศักดิ์ มั่นใจโตแบบก้าวกระโดด ก็แหงละ “เงินทุนเยอะ” เทคโนโลยีดี ทีมงานพร้อม ชื่อเสียงในประเทศไทยก็โอเค ประเทศเพื่อนบ้านกำลังมีเงิน ถ้าวุฒิศักดิ์ บุกเข้าไปเปิดตลาดได้มีสิทธิรวย เรื่องความสวยความงามเป็นเรื่องสำคัญของมนุษย์ เมื่อคนเรามีเงินก็ต้องหันกลับมาดูแลตัวเอง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความงามยังมีโอกาสเติบโตได้อีกเยอะใน AEC ●●ทำงานไม่หยุด อ.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกฯ กำลังจะบินไปแดนกิมจิ เอาสินค้าไทยไปโรดโชว์ “อรรถกา ศรีบุญเรือง” รมว.อุตสาหกรรม แถลงว่า อ.สมคิด จะเป็นหัวหน้าทีมรัฐมนตรี นำบริษัทยานยนต์และชิ้นส่วนภาคเอกชน พร้อมคณะทำงาน เดินทางไปพบนักลงทุนที่ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ในวันที่ 24 - 27 ก.พ.นี้ สอรับกับนโยบาย “คลังเตอร์ยานยนต์” เพื่อดึงนักลงทุนเข้ามาลงทุนในไทย มีทั้งการยกเว้นภาษี การจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์ และยางล้อแห่งชาติ การขยายสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบระบบ สามารถรองรับแผนปฏิรูปอุตสาหกรรมอนาคตในอีก 5-10 ปีข้างหน้าให้ได้ ก่อนที่จะถูกอินโดนีเซียแซงหน้าทีประกาศทำไทยเมื่อสัปดาห์ก่อน...ตามเข้านมัยเนี่ย?



ตรวจโรงงานอัดยางก้อน...พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมคณะ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโรงงานอัดยางก้อนของสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองโตนพัฒนา จำกัด ตำบลเขาวิเศษ อำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง โดยมีนายเสนอ ชูจันทร์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ และคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ฯ ให้การต้อนรับและนำเยี่ยมชม เมื่อเร็ว ๆ นี้

พบสารเร่งเนื้อแดงโรงเชือดหมู

นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ และ นายชัยภัค สุนทรหงส์ นายอำเภอเมืองนครปฐม ร่วมกันเข้าตรวจสอบโรงฆ่าสัตว์ (สุกร) รวม 5 แห่ง ใน จ.นครปฐม เพื่อสุ่มตรวจหาสารเร่งเนื้อแดงในสุกร ด้วยการสุ่มนำปัสสาวะของสุกรมา ทำการตรวจหาสารเร่งเนื้อแดง หลังมีการทดสอบด้วยอุปกรณ์วัดค่าของสารพบว่าในภาพรวม จากการตรวจ 5 แห่ง มีสารเร่งเนื้อแดงปนเปื้อนอยู่ในสุกรมากถึงกว่า 400 ตัว จึงต้องอายัดไว้ ก่อน และจะต้องมีการติดตามหาแหล่งผู้ผลิตแต่ละแห่ง เพื่อดำเนินคดีต่อไป

นายธีรภัทรกล่าวว่า การออกตรวจครั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้โรงฆ่าสัตว์นำเนื้อสุกรปนเปื้อนสารเร่งเนื้อแดงกระจายออกไปยังแม่ค้าพ่อค้าเชียงใหม่ นำไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคได้



รองปลัดฯชื่นชมโครงการดีเดลินิวส์ จ่อต่อยอดคุปอง-ต้นตลาดประชารัฐ

โครงการดี ๆ นสพ.เดลินิวส์ จับมือ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามโครงการ “สหกรณ์มั่นคง สมาชิก มั่งคั่ง ประเทศยั่งยืน” จัดทำโครงการคุปอง ส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ ให้ประชาชนนำไปใช้ เป็นส่วนลดแลกซื้อสินค้าจากสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศกว่า 600 แห่ง ใน ราคาประหยัดดีกว่าท้องตลาด เพื่อช่วยเหลือ ลดค่าครองชีพให้กับพี่น้องประชาชน โดยมี การประชาสัมพันธ์และนำเสนออย่างต่อเนื่อง แล้วนั้น

ความคืบหน้า เมื่อเวลา 10.00 น. วันที่ 9 ก.พ. นายโอภาส กลั่นนุศย์ รองปลัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมคณะเดินทางมาเยี่ยมชมสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่เชียงใหม่-ลำพูน จำกัด ถนนกั้นคลองชลประทาน ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่ ตามโครงการ สหกรณ์มั่นคง สมาชิกมั่งคั่ง ประเทศยั่งยืน และให้กำลังใจสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ โดยมีนายอู่แฉื่อน คันสัก ประธานสหกรณ์ ผู้เลี้ยงไก่ไข่เชียงใหม่-ลำพูน ให้การต้อนรับ ก่อนพาชมจุดจำหน่ายไข่ไก่ ที่เข้าร่วมโครงการ คุปองส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ ของเดลินิวส์ ก่อนไปเยี่ยมชมวิธีการคัดแยกไข่ไก่ โดยนาย โอภาส เผยว่า จากที่ได้ร่วมโครงการกับ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มาเกือบปี พบว่าพี่น้อง สหกรณ์เห็นว่ามีประโยชน์ กระทั่งมีสหกรณ์



ทยอยเข้าร่วมรวม 600 สหกรณ์ทั่วประเทศ โดย ได้เห็นนโยบายว่าการลดราคาสินค้าต้องไม่ ขาดทุน ซึ่งแล้วแต่ดุลพินิจของสหกรณ์ เพราะ แต่ละแห่งไม่เหมือนกัน

นายโอภาส กล่าวอีกว่า ที่ผ่านมามีความ ประสบความสำเร็จ เป็นที่ชื่นชอบของพี่น้อง ประชาชน ดังนั้นเรื่องนี้ต้องมีการสานต่อ โครงการไปเรื่อย ๆ พร้อมกับได้นำเรียนท่าน อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรแล้วว่าต้อง ดำเนินการโครงการต่อ และเข้มข้นมากขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม และในส่วนของ

นสพ.เดลินิวส์ ถือเป็นสื่อมวลชนที่ร่วมกับภาค เอกชน ที่มีความเห็นตรงกันว่า จะดำเนินการ ต่อเหมือนเดิม และในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค. 59 จะมีกิจกรรมร่วมกัน ทั้งกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ กับ นสพ.เดลินิวส์ ที่จะทำให้การตลาด ประชากรให้เกิดขึ้น ซึ่งจะเกิดกรร สหกรณ์ ภาครัฐ ภาคราชการ และภาคเอกชน ร่วมกิจกรรมกัน ซึ่งจะประโยชน์ต่อประชาชนตามนโยบาย ของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมกัน ให้การ พัฒนาประเทศเป็นไปอย่างยั่งยืน



นายโอภาส กล่าวว่า สำหรับการเห็นเข้า สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการทางภาคเหนือตอน บนนั้น ที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญและเข้า ร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว ซึ่งไม่ได้มี การบังคับ แต่หากเข้าร่วมแล้วจะเป็นผลดีต่อ สหกรณ์เอง เพราะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ ให้สังคมรับรู้ว่าเป็นอีกหน่วยงานที่ช่วยเหลือ ประชาชน ยามที่สังคมต้องการความช่วยเหลือ อีกทั้งยังเป็นโอกาสที่จะได้โฆษณาประชา สัมพันธ์สินค้าไปในตัวด้วย ซึ่งทาง นสพ. เดลินิวส์ ก็ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสหกรณ์ และ ผลิตภัณฑ์ให้สังคมและประชาชนรับรู้มากขึ้น

ซึ่งเกือบ 1 ปีที่ผ่านมาทำให้ยอดขายของสหกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวนมากขึ้น ประชาชนได้ลดค่าใช้จ่ายลงมาก และต้องขอบคุนเดลินิวส์ด้วยที่ดูแลโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชาวบ้านต่อสังคมด้วยดีมาโดยตลอด เพราะหากเผยแพร่ต่อประชาชนมากขึ้น ก็จะทำให้ทุกฝ่ายสามารถร่วมมือกันพัฒนาบ้านเมืองได้เช่นเดียวกัน

ด้าน น.ส.วณิ อังตรการศิริ สหกรณ์จังหวัดชุมพร เดินทางไปตรวจเยี่ยมและให้กำลังใจ สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟ ชุมพร พร้อมติดตามโครงการคูโปงส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ กับ นสพ.เดลินิวส์ โดยชุมนุมสหกรณ์ จ.ชุมพร มีแนวทางสนับสนุนชุมชน ซึ่งเป็นพันธกิจสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในโอกาสครบรอบ 25 ปี ชุมชุมสหกรณ์จังหวัดชุมพร จึงได้ร่วมกับโครงการคูโปงส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ มาตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. โดยสามารถใช้เป็นส่วนลดผลิตภัณฑ์ทั้งอุปโภค บริโภค ตามเงื่อนไขการใช้คูโปงเดลินิวส์ โดยคูโปง 1 ใบ ใช้กับสินค้า 1 ชิ้น และสามารถใช้เป็นส่วนลดต่อการซื้อสินค้าทุกรายการ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคได้แก่ ข้าวสาร 5 กก. น้ำดื่มแพ็คเกจ 12 ขวด เครื่องอุปโภคบริโภค ทุกชนิด และ กาแฟแบบ 3 ใน 1 ซอง ที่มีผู้สนใจมากูโปงมาแลกซื้อจำนวนมาก

ส่วนที่ จ.นครนายก ผู้สื่อข่าวได้รับแจ้งจาก นายพิษณุ คล้ายเจดনীดี สหกรณ์จังหวัดนครนายก ว่า เจ้าหน้าที่สหกรณ์จังหวัด พร้อมด้วย นายพิจิตร ราชวงษ์ ผอ.สำนักงาน ช.ก.ส.จังหวัดนครนายก, นายพระขรรค์ เพชรอิทธิเดช ผช.ผอ.สำนักงาน ช.ก.ส.จังหวัดนครนายก และนางปัญญภรณ์ โพธิ์ชนพูนพร ผจก.สำนักงาน ช.ก.ส.สาขาอำเภอเมืองนครนายก เดินทางมาตรวจเยี่ยม พร้อมสำรวจร้านค้าสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ช.ก.ส.นครนายก จำกัด (สกต.นครนายก จำกัด) ภายในสำนักงาน ช.ก.ส.จังหวัดนครนายก โดยมีนายเทียนชัย เนื่องจากจิม ประธานกรรมการสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ช.ก.ส.นครนายก จำกัด และนางเกสร นवलสนอง ผจก.ร้าน

สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ช.ก.ส. นครนายก จำกัด ให้การต้อนรับ

นางเกสร กล่าวว่า ตอนแรกสินค้าขายไม่ค่อยดี แต่หลังจากที่ทาง นสพ.เดลินิวส์ ได้ร่วมมือกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปรากฏว่ามีสมาชิกสหกรณ์และประชาชนจำนวนมากให้ความสนใจดีคูโปง

คูโปงส่วนลดจาก นสพ.เดลินิวส์ มาใช้บริการแลกซื้อสินค้าที่ร่วมโครงการประกอบด้วย ข้าวสาร ข้าวหอมมะลิคัดพิเศษ และไข่ไก่ กันจำนวนมาก โดยนายพันธุทิพย์ เปอร์เชาว์ ผจก.สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง เปิดเผยว่า สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง มีสินค้าที่เข้าร่วมโครงการและได้รับความนิยมจาก



ส่วนลด 10 เปอร์เซ็นต์ จาก นสพ.เดลินิวส์ สมาชิกและประชาชนอยู่เป็นพิเศษ 2 อย่างมาใช้แลกซื้อสินค้าจำพวกข้าวไรซ์เบอร์รี่ ที่จากเดิมราคาถุงละ 80 บาท ได้ส่วนลดเหลือเพียง 72 บาท ทำให้ขายดีที่สุด

ที่สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด เลขที่ 2/8 หมู่ 7 ต.คลองสอง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ผู้สื่อข่าวรายงานว่าประชาชนนำ

คือ ไข่ไก่ใหญ่พิเศษ ปกติขายถุงละ 95 บาท นำคูโปงมาใช้เป็นส่วนลดลดเหลือ 85 บาท และข้าวหอมมะลิคัดพิเศษ ปกติขายถุงละ 187 บาท ลดเหลือ 170 บาท ทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจากก่อนเข้าร่วมโครงการเป็นอย่างมาก



เดลินิวส์

สหกรณ์มั่นคง

สมาชิกมั่นคง ประเทศยั่งยืน

สามารถนำไปเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ที่ร่วมรายการทั่วประเทศ

เงื่อนไขส่วนลด : เฉพาะสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมรายการ



คูโปง ส่วนลด มูลค่า 10%