



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 4 สิงหาคม 2565

เรื่อง

1. 'ไทย พาวิลเลียน' โขว์นวัตกรรม
2. ปลัดเกษตรฯร่วมกำจัดภัยให้โรคพิษสุนัขบ้าหมดไปจากไทย
3. อ.ส.ค.รุกจัดการของเสียฟาร์มโคนม
4. 'เฉลิมชัย'รุดสาងปัญหาเกษตรกรรชาวสวนยางส่ง'ธนา'ถกเครือข่ายฯพร้อมแก้ไข...
5. ส่ง'สวนทุเรียนปากช่อง'ลือตสุดท้าย
6. แปรรูป'กบกล้วยตานี' สู่ผลิตภัณฑ์รักษโลก
7. ธ.ก.ส.จ่ายเคลมประกันภัยข้าว1.53พันล้าน
8. แจงชาวไร่1.13แสนรายรับประกันข้าว-ข้าวโพด
9. คอลัมน์: หน้ามองฟ้าเท่าหยิ่งดิน: แมงลักปากำจัดวัชพืช
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้
11. กาแฟดอยสะเก็ดพัฒนาคว่ำสุดยอดกาแฟไทย
12. รายงานพิเศษ: อบจ.ชลบุรี จัดโครงการพัฒนาศักยภาพการตลาดสร้างเครือ...

สื่อ

- กรุงเทพธุรกิจ  
แนวหน้า  
แนวหน้า  
แนวหน้า  
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา  
ข่าวสด  
แนวหน้า  
เดลินิวส์  
ไทยรัฐ  
เดลินิวส์  
เดลินิวส์  
สยามรัฐ

\*\*\*\*\*



'ไทย พาวิลเลียน'  
โซนนวัตกรรม  
'อาหารลดโลกร้อน'



> 5



# 'ไทย พาวิลเลียน' โซนนวัตกรรม ตอบโจทย์'อาหารลดโลกร้อน'

● **ยุพิน พงษ์ทอง**  
กรุงเทพธุรกิจ

ปัญหาโลกร้อน นำมาซึ่งความใส่ใจของประชากรในโลก ที่จะดำเนินชีวิตบนความยั่งยืน ในการจัดงาน EXPO 2022 Floriade Almere ณ เมือง Almere ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ที่มีขึ้นตั้งแต่วันที่ 14 เม.ย. - ต.ค. 2565 จึงอยู่บนแนวคิด "Growing Green Cities" ซึ่งเน้นเรื่องราวเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับเมืองอนาคต

เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าการเข้าร่วมงานของไทยในงานนี้ เป็นโอกาสในการเผยแพร่ความก้าวหน้าในเรื่องนวัตกรรมด้านอาหารและ

สินค้าเกษตรของไทย การพัฒนากระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและคุณภาพของไทยอย่างยั่งยืนสู่การรับรู้ของผู้เข้าชมงาน

"แนวคิดของ Thai Pavilion คือ trust Thailand หรือความเชื่อมั่นประเทศไทยในด้านต่างๆ ผ่านการนำเสนอด้วย คีย์เวิร์ด คือเป็นที่นิยมเข้าถึงง่ายใช้ประโยชน์ได้ปลอดภัย ยั่งยืน ด้วยการใช้เทคโนโลยี แนวคิดนี้สอดคล้องกับนโยบาย BCG โมเดล หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว"

ทั้งหมดนี้จะเป็นข้อมูล เพื่อกำหนดแนวทางหลักนำไทยเข้าสู่การเป็นครัวของโลก อีกทั้งเพื่อนำไปพิจารณาการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ของไทยในปี 2569 ที่จ.อุดรธานี ระหว่าง

เดือน พ.ย. 2569-มี.ค. 2570 โดยมั่นใจว่าการจัดงานของไทยจะไม่เป็นรองประเทศใด และจะส่งผลให้จ.อุดรธานีและจังหวัดใกล้เคียง มีเงินหมุนเวียนมากขึ้นนับ 1 หมื่นล้านบาทขึ้นไป

เป้าหมายว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการลดผลกระทบจากปัญหา Climate Change นำไปสู่การเคลื่อนตัวของกลุ่มผู้บริโภคในยุโรปที่ส่งสัญญาณต่อภาคการส่งออกอาหารและการเกษตรของไทย

ชนรรค์ดา สรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเฮก ประเทศเนเธอร์แลนด์ กล่าวว่า ความนิยมอาหารวีแกน (Vegan) หรือกลุ่มที่ไม่กินเนื้อสัตว์และไม่กินผลิตภัณฑ์มาจากสัตว์เลย ในอียูเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากความใส่ใจต่อสุขภาพและ





ด้านสิ่งแวดล้อม

ทั้งหมดทำให้ธุรกิจอาหารในสหภาพยุโรป(อียู) ต้องปรับตัวตามจะเห็นได้จากร้านอาหารเช่นแมคโดนัลด์จะหันมาใช้วัตถุดิบเป็นแพลนต์เบส เน้นวัตถุดิบจากพืชเป็นหลัก ร้านอาหารเหล่านี้จะเปลี่ยนสัญลักษณ์ทางการค้าเป็นสีเขียวอย่างเด่นชัดเพื่อให้เกิดความสบายใจต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค

นอกจากนี้ผู้บริโภคได้ตั้งกฎเกณฑ์การรับประทานและการเลือกซื้อวัตถุดิบที่เข้มงวดมากขึ้น โดยเป็นระเบียบที่สูงกว่าที่อียูกำหนดเป็นมาตรฐานกลาง ทำให้ซูเปอร์มาเก็ตต้องปรับระเบียบการนำสินค้ามาจำหน่าย ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

จากแนวคิดและพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไปผู้ส่งออกของไทยต้องนำไปคิดและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการที่มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งสินค้าของไทยยังเป็นที่ยอมรับในลำดับต้นๆ

“การเลือกซื้อของผู้บริโภค เป็นเรื่องสำคัญ สินค้าที่มีคุณภาพเท่านั้นจึงจะขายได้ แต่ภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นสูงมากทำให้สินค้ามีราคาแพง อันนี้จะเป็นอุปสรรคสำหรับสินค้าของไทย เพราะมีราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง”

## 'เงินเพื่อ' กำเมื่อนไข ตลาดอาหารยุโรปเปลี่ยน

กรุงเทพธุรกิจ • ชาติรี อรรถนันทน์  
เอกอัครราชทูตประจำเนเธอร์แลนด์  
กล่าวว่า ปัญหาเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นทั่วโลก  
ส่งผลให้ค่าครองชีพของประชากรปรับ  
เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับสหภาพยุโรป หรืออียู  
ที่ราคาสินค้าโดยเฉพาะอาหารปรับขึ้น  
มากกว่า 11% ทำให้ผู้บริโภคต้องคิดอย่าง  
รอบคอบในการใช้จ่ายใช้สอย ต้องคำนึงถึง  
ความคุ้มค่าประโยชน์เป็นสำคัญ ซึ่งหมายถึง  
ต้องดีต่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อมด้วย

“กระแสความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม  
พบว่าส่งผลกระทบต่อชาวนา ในอียู ออกมา  
ประห้วง เพราะนโยบาย ลดการปล่อย  
ก๊าซไนโตรเจน ขวางทางวิถีชีวิตของเขา

เนื่องจากขั้นตอนการทำงานปล่อยก๊าซสู่  
ชั้นบรรยากาศจำนวนมาก กรณีนี้ประเทศไทย  
ที่คนส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตรกรรมต้อง  
ใส่ใจศึกษา เพื่อหาแนวทางรับมือ และ  
โอกาสของการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเพื่อ  
ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น”

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์แจ้งว่า  
การส่งออกของไทยในเดือนมิ.ย. 2565  
มีมูลค่า 26,553.1 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 11.9%  
ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 ทั้งนี้การส่งออก  
สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร  
เป็นแรงหนุนสำคัญที่ช่วยสนับสนุน  
การเติบโตของการส่งออกในเดือน มิ.ย.  
สะท้อนความสามารถในการผลิตสินค้า  
อาหารของไทยป้อนสู่ตลาดโลก



# ปลัดเกษตรฯร่วมกำจัดภัย ให้โรคพิษสุนัขบ้าหมดไปจากไทย

ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเป็นประธานพิธีเปิดงานโครงการปศุสัตว์ร่วมใจกำจัดภัยโรคพิษสุนัขบ้า เพื่อเฉลิมพระเกียรติ ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมพระนเรศฯ ภายใต้โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ โดยมี นายสัตวแพทย์สมชวน รัตนมังคลานนท์ รอง

ปลัดกระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ณ ศูนย์ราชการกรมปศุสัตว์ จ.ปทุมธานี ว่าโครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความครอบคลุมในการผ่าตัดทำหมันและฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า โดยมีสถานพยาบาลสัตว์ร่วมดำเนินการตามเป้าหมายของโครงการฯ เพื่อให้ประชาชน หรือเจ้าของสัตว์เลี้ยง สามารถได้รับบริการ เข้าถึงจุดให้บริการผ่าตัดทำหมัน และฉีดวัคซีนได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่



ร่วมงาน : ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมงานโครงการปศุสัตว์ร่วมใจกำจัดโรคพิษสุนัขบ้า ลดความเสี่ยงการเกิดโรคทั้งในคนและสัตว์ และให้ประเทศไทยปลอดจากโรคพิษสุนัขบ้า

# แนวนำ

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

**Section:** First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

**วันที่:** พุธที่ 4 สิงหาคม 2565

**ปีที่:** 43

**ฉบับที่:** 15071

**หน้า:** 8(กลาง)

**Col.Inch:** 55.47

**Ad Value:** 69,337.50

**PRValue (x3):** 208,012.50

**คลิป:** ชาว-ดำ

**หัวข้อข่าว:** ปลัดเกษตรฯร่วมกำจัดภัยโรครพิษสุนัขบ้าหมดไปจากไทย

มากที่สุด และเพื่อให้เจ้าของสัตว์และประชาชน มีความรู้เรื่องโรครพิษสุนัขบ้า และสามารถเฝ้าระวัง ป้องกันโรครพิษสุนัขบ้าในสัตว์เลี้ยงและดูแลตนเองให้ปลอดภัยจากโรคได้ รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนมี “การเลี้ยงสัตว์อย่างถูกวิธีมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดโรครพิษสุนัขบ้าในคนและสัตว์”

“กรมปศุสัตว์ ได้จัดทำโครงการปศุสัตว์ร่วมใจกำจัดภัยโรครพิษสุนัขบ้า ภายใต้โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรครพิษสุนัขบ้า โดยเป็นความร่วมมือทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน เครื่องมือสถานพยาบาลสัตว์ เครื่องมือวิชาชีพการสัตวแพทย์ เจ้าของสัตว์เลี้ยง และประชาชน ร่วมดำเนินการในกิจกรรมการผ่าตัดทำหมันสุนัขและแมว การฉีดวัคซีนป้องกันโรครพิษสุนัขบ้า การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้โรครพิษสุนัขบ้า และส่งเสริมให้ประชาชนมีการเลี้ยงสัตว์อย่างถูกวิธีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดโรครพิษสุนัขบ้าในคนและสัตว์ รวมถึง

การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงทั่วประเทศ เพื่อให้การเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุม และกำจัดโรครพิษสุนัขบ้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ประเทศไทยปลอดโรครพิษสุนัขบ้าได้ตามพระปณิธานฯ” ดร.ทองเปลว กล่าว

สำหรับกิจกรรมภายในงาน มีการปล่อยคาราวานอาสาปศุสัตว์ และทีมสัตวแพทย์ออกปฏิบัติงานบริการประชาชน การผ่าตัดทำหมันสุนัข-แมว การฉีดวัคซีนป้องกันโรครพิษสุนัขบ้าในสัตว์ การรักษาพยาบาลสัตว์ การให้ความรู้คำแนะนำเกี่ยวกับโรครพิษสุนัขบ้า และการจัดนิทรรศการ เป็นต้น โดยคาดว่าจะทำให้สุนัขและแมวได้รับการผ่าตัดทำหมัน เพื่อควบคุมและลดประชากรสัตว์กลุ่มเสี่ยงโรครพิษสุนัขบ้า ซึ่งเป็นการตัดวงจรของโรครพิษสุนัขบ้าไม่ให้ก่ออันตรายสู่คน รวมทั้งให้สัตว์ได้รับวัคซีนป้องกันโรครพิษสุนัขบ้า มีการดูแลสุขภาพสัตว์อย่างทั่วถึง ส่งผลให้อัตราการพบโรครพิษสุนัขบ้าในประเทศไทยลดลง

## อ.ส.ค.รูกจัดการของเสียฟาร์มโคนม

น.ส.มนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้นายสมพร ศรีเมือง ผอ.องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จัดทำโครงการบริหารจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ที่ผ่านมาโครงการดังกล่าวมีความก้าวหน้าอย่างมาก โดยอ.ส.ค.เตรียมนำผลการศึกษาไปขยายผลร่วมกับสหกรณ์โคนม และเครือข่ายวิชาการจากมหาวิทยาลัย ซึ่งผลจากการศึกษาทำให้ได้รูปแบบการเลี้ยงโคนมที่ช่วยในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียในฟาร์มโคนม เช่น มูลโค และน้ำทิ้ง ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นโมเดลใหม่ของการเลี้ยงโคนมใน

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ The circular dairy farming model ที่ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดปัญหาด้านมลภาวะจากของเสียในฟาร์ม โดยจะจัดทำศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในฟาร์มโคนมให้เป็นที่ศึกษาดูงานขึ้น 1 แห่ง ใน อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี นายสมพรกล่าวต่อว่า สำหรับปีงบประมาณ 2565 บพข.ภายใต้แผนงานกลุ่มเศรษฐกิจหมุนเวียนยังได้จัดสรรงบประมาณร่วมทุนวิจัยกับ อ.ส.ค.ลงทุนพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าการใช้ประโยชน์จากมูลโคและสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น กระจ่างปลูกต้นไม้ที่ย่อยสลายง่าย อีซูบตีอกประสานเพื่อการตกแต่ง โดยคาดหวังให้เกิดผลลัพธ์

4 ด้าน คือ 1.ด้านโมเดลแบรนด์สินค้า และรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2.ด้านต้นแบบโรงงาน สายการผลิต และเครื่องจักรรองรับการผลิต ผลิตภัณฑ์กลุ่มอิชูและกระจ่าง 3.ผลประโยชน์ความคุ้มค่าในการลงทุนนวัตกรรมระบบสร้างมูลค่าจากมูลโค และ 4.คู่มือส่งเสริมการลงทุนระบบผลิตอิชูและกระจ่างจากมูลโคจากฟาร์มโคนมเศรษฐกิจหมุนเวียน

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าผลสำเร็จของโครงการดังกล่าวจะสร้างชุดความรู้และกลไกระบบงานจัดการความรู้ให้ อ.ส.ค.ที่สามารถวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีบนความเชี่ยวชาญขององค์กร ส่งเสริมถ่ายทอด และสนับสนุนความสำเร็จได้



# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 4 สิงหาคม 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15071

หน้า: 8(บนขวา)

Col.Inch: 19.88 Ad Value: 24,850

PRValue (x3): 74,550

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เฉลิมชัย' รุดสาธิตปัญหาเกษตรกรชาวสวนยางส่ง 'ธนา' ถกเครือข่ายพร้อมแก้ไขเป็นรูปธรรม

## 'เฉลิมชัย' รุดสาธิตปัญหา เกษตรกรชาวสวนยาง ส่ง 'ธนา' ถกเครือข่าย พร้อมแก้ไขเป็นรูปธรรม

นายธนา ชีรวินิจ เลขานุการ รมว. เกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังได้รับมอบหมายจาก ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว. เกษตรฯ ให้เข้าพบกลุ่มเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย ซึ่งนำโดย นายประทีป สุขสนาน รองประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย/ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง จ.ตรัง และประธานชุมนุมสหกรณ์ จ.ตรัง ที่กระทรวงเกษตรฯ เพื่อหารือและรับหนังสือข้อเรียกร้องจากกลุ่มเครือข่ายสถาบันเกษตรกรฯ ที่มีรายละเอียด ดังนี้

1. ให้กระทรวงเกษตรฯ เร่งแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำ
2. ให้กระทรวงเกษตรฯ ส่งเสริมการใช้ยางพาราภายในประเทศอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อ

รักษาเสถียรภาพราคายางพารา

3. ให้การยางแห่งประเทศไทย ดำเนินการจัดหาปุ๋ยให้เกษตรกรแทนการจ่ายเงินชดเชยค่าปุ๋ยบำรุง โดยโอนเข้าบัญชีเกษตรกรเป็นรายบุคคล และ
4. ให้การยางแห่งประเทศไทย ปรับการใช้ชนิดปุ๋ย จากการใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียว เป็นการเข้าร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยอินทรีย์เคมี โดยให้เป็นไปตามสูตรปุ๋ยเคมีแต่ละพื้นที่ซึ่งมีคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาการรองรับ พร้อมจัดหาปุ๋ยภายในวงเงิน 891.86 ล้านบาท ตามปริมาณและความต้องการของแต่ละพื้นที่แต่ละสูตร และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ 2560 โดยดำเนินการให้ทันตามระยะเวลาของแต่ละพื้นที่ และจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงสำรองกรณีการจัดหาปุ๋ยไม่ทันตามระยะเวลาและความต้องการของเกษตรกร





# ส่อง'สวนทุเรียนปากช่อง'ลือตสุดท้าย ปิดฤดูโคราชไทยกว่า500ล้านพร้อมตีตลาดโลก

**ศูนย์ข่าวนครราชสีมา** – ส่องสวนทุเรียนปากช่องโคราช ลือตสุดท้าย เกษตรกรยิ้มแก้มปริมิเท่าไรไม่พอชาย ชูเอกลักษณ์เด่น "เนื้อแห้ง ละมุนลิ้น กลิ่นไม่แรง" ด้านเกษตรจังหวัดฯ เผยทุเรียนโคราชปีนี้ให้ผลผลิตกว่า 5,000 ไร่ ปิดท้ายฤดูกาลไทยรายได้กว่า 500 ล้าน คาดอีก 3 ปีทุเรียนโคราชสดใส สร้างรายได้พุ่ง 1,000 ล้าน พร้อมตีตลาดโลก

นางน้ำเงิน ยศสูงเนิน นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ได้นำคณะเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชนตรวจเยี่ยมชมสวนทุเรียนช่วงปลายฤดูในพื้นที่อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา

นางน้ำเงิน เปิดเผยว่าปัจจุบัน จ.นครราชสีมา มีพื้นที่ปลูกทุเรียนอยู่ประมาณ 4-5 อำเภอ ประกอบด้วย อ.ปากช่อง, เลิงสาง, ครบุรี และ อ.หนองบุญมาก ถือได้ว่าเป็นเส้นทางทุเรียนของโคราช ปีนี้ทุเรียนโคราชให้ผลผลิตแล้วประมาณ 5,000 ไร่ จุดใหญ่อยู่ที่ อ.ปากช่อง ประมาณ 2,000 ไร่ ตามด้วย อ.ครบุรี อ.หนองบุญมาก และ อ.เลิงสาง ประมาณ 3,000 ไร่ แต่ละพื้นที่ได้มีการจัดงานส่งเสริมการตลาดจำหน่ายทุเรียนในทุกพื้นที่ โดยคาดว่า ผลผลิตทุเรียนโคราชปีนี้สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและจังหวัดนครราชสีมารวมกว่า 500 ล้านบาท

ขณะนี้ในช่วงปลายฤดูแล้ว ซึ่งสำนักงานเกษตรจังหวัดฯ ได้ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มผู้ปลูกทุเรียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทุเรียน การทำเกษตรแปลงใหญ่ทุเรียน โดยสนับสนุนปัจจัยต่างๆ และ

ภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และจองหน้าสวน ทำให้การปลูกทุเรียนในจังหวัดนครราชสีมาขยายผลเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยคาดว่า 2-3 ปีนี้ผู้บริโภคจะได้รับประทานทุเรียนโคราชมากขึ้น แม้ปีนี้ผลผลิตที่ออกสู่ตลาดอาจยังออกน้อยอยู่ แต่ปีหน้าคาดว่าจะเพิ่มจำนวนมากขึ้น เพราะจำนวนการปลูกและอายุต้นทุเรียนครบรอบการออกผลผลิตเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมาก คาดว่า 4-5 ปีนี้ทุเรียนปากช่องจะมีผลผลิตจำนวนมากเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว

สำหรับความโดดเด่นของทุเรียนปากช่อง คือเนื้อแห้ง เนียน ละมุนลิ้น กลิ่นไม่แรง รสชาติคล้ายกับทุเรียนภูเขาไฟ จ.ศรีสะเกษ เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และที่ อ.ปากช่อง ทุเรียนยังได้รับการรับรองเป็น GI หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ทำให้การยกระดับของทุเรียนโคราชเป็นที่รู้จักระดับประเทศมากขึ้น คาดว่าอีก 2-3 ปีจะมีเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ปีนี้ทุเรียนของโคราชเป็นที่ต้องการสูงมากแต่มีผลผลิตไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย ถึงกับผู้บริโภคต้องมาสั่งจองซื้อถึงสวนกันนานเป็นปี

"อำเภอปากช่อง โดยสำนักงานเกษตรอำเภอปากช่อง จะรวบรวมผู้ประกอบการตั้งเป็นสมาคมผู้ส่งออกทุเรียนขึ้น โดยร่วมกับผู้ประกอบการทั่วประเทศ ซึ่ง อ.ปากช่อง จะได้เปรียบในเรื่องของภาคเอกชนและบริษัทต่างๆ ที่เข้ามาให้การอบรม และศึกษาดูงาน คาดว่า 3-4 ปีนี้จะเห็นทุเรียนโคราชส่งออกตลาดต่างประเทศ ซึ่งตอนนี้ตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะจีนเริ่มเข้ามาแล้ว" นางน้ำเงินกล่าว

นางน้ำเงินกล่าวอีกว่า ตอนนี้ทุเรียนถือเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ที่โดดเด่นและมาแรงอีกตัวหนึ่งของโคราช สำหรับเกษตรกร ใน จ.นครราชสีมา นอกจากการทำพืชไร่ ขณะนี้หลายพื้นที่ก็เริ่มนำทุเรียนเข้ามาปลูกเพิ่มกับพืชชนิดอื่นๆ และเอาใจจริงเอาใจกับการทำสวนทุเรียน เนื่องจากเห็นรายได้ที่เกิดขึ้นและลักษณะภูมิประเทศยังเอื้อต่อการปลูกทุเรียนที่ให้ผลผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง คาดว่า 2-3 ปีนี้ทุเรียนจะหารายได้ให้โคราชถึงปีละ 1,000 ล้านบาทอย่างแน่นอน

ด้าน นายบุญธรรม โสदानิล เกษตรกรวัย 60 ปี เจ้าของ "สวนทุเรียนแม่บ้านเย็น" ม.2 ต.หนองน้ำแดง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เป็นเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จกับหลักการทำการเกษตร "ทำน้อย ได้มาก" โดยใช้พื้นที่ที่มีอยู่อย่างจำกัดเพียง 2 ไร่ ปลูกทุเรียน 100 ต้น สร้างรายได้ปีละกว่า 500,000 บาท ได้นำคณะเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชนชมสวนทุเรียนซึ่งเหลือผลผลิตในสวนเพียงไม่กี่ต้น

นายบุญธรรมบอกว่า จากความชอบกินทุเรียนของภรรยาและชอบปลูกต้นไม้ ตนจึงใช้พื้นที่หลังบ้านที่มีเพียง 2 ไร่มาปลูกทุเรียนหลายสายพันธุ์เมื่อ 10 ปีก่อน ปัจจุบันให้ผลผลิตแล้วมี 6 สายพันธุ์ ทั้งกระฉิบ ก้านยาว หลงลับแล หลินลับแล นกจับและหมอนทอง โดยดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี ทำสวนให้สะอาด ไม่ใช้สารเคมี บำรุงรักษาตามหลักการที่เจ้าหน้าที่เกษตรแนะนำซึ่งได้มาตรฐาน GAP และ GI โดยให้ผลผลิตปีละกว่า 3 ตัน





ทุเรียนต้นหนึ่งสามารถให้ผลผลิตได้มากที่สุดที่เคยทำได้ประมาณ 70-80 ลูก ต้นหนึ่งทำรายได้สูงถึง 20,000-30,000 บาท ลูกค่าส่วนใหญ่จะพากันจองซื้อข้ามปี ตลาดหลักคือชายหน้าสวนและไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า โดยทุเรียนจะออกผลผลิตและตัดได้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-ต้นเดือนสิงหาคม โดยสวนทุเรียนแม่บ้านเย็นจะเน้นทุเรียนแก่จัดถึงตัดขาย

ด้าน น.ส.ดวงใจ พุทธศัຍยา อายุ 51 ปี เจ้าของ "สวนทุเรียนถ้ำค้างคาว" ตั้งอยู่หมู่ 2 ต.วังกระแจะ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา จากอดีตพนักงานบริหารการเงินผันตัวมาเป็นเกษตรกรเต็มตัว เปิดเผยว่า ด้วยความเป็นคนชอบรับประทานทุเรียน เป็นชีวิตจิตใจ จึงได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่ไร่อ้อยและสวนยางพาราของครอบครัว มาปลูกทุเรียนกว่า 62 ไร่ โดยปลูกทุกสายพันธุ์เพื่อตอบสนองใจผู้บริโภคทุกกลุ่ม รวมประมาณ 3,000 ต้น แต่ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนพันธุ์หมอนทองและถือเป็นสวนทุเรียนขนาดใหญ่อันดับต้นๆ ของ อ.ปากช่อง ขณะนี้ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 10 ไร่ หรือกว่า 100 ต้น สร้างรายได้กว่า 100,000 บาท อีก 4 ปีข้างหน้าทุเรียนสวนถ้ำค้างคาวจะให้ผลผลิตไม่น้อยกว่า 100 ต้น

สำหรับรสชาติความอร่อยของทุเรียนสวนถ้ำค้างคาว นอกจากมีเอกลักษณ์ของทุเรียนปากช่องครบถ้วน คือ เนื้อแห้ง เนียน ละมุนลิ้น กลิ่นไม่

แรงแล้ว ยังมีรสเค็มหรือเข้มข้นไม่เหมือนใคร ซึ่งเราเป็นทุเรียนที่ได้มาตรฐาน GAP และ GI แล้ว นอกจากนี้เรายังมีส่วนเงาะ มังคุด ลองกอง อะโวคาโด ที่ปลูกไว้คอยต้อนรับลูกค้านักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมสวนทุเรียนได้ลิ้มรสผลไม้ชนิดอื่นๆ ด้วย

ทุเรียนสวนถ้ำค้างคาวจะใช้ทั้งเกษตรกรอินทรีย์และปุ๋ยเคมีผสมผสานกัน หากทุเรียนในสวนให้ผลผลิต 100% ทั้ง 3,000 ต้น ตามแผนการตลาดเราจะกระจายผลผลิตไปตามตลาดต่างๆ โดย 80% ส่งให้ลิ้งที่เป็นเครือข่ายธุรกิจกันอยู่ที่ จ.จันทบุรี เพื่อกระจายสู่ตลาดทั่วประเทศและส่งออกต่างประเทศ ส่วนอีกประมาณ 20% จะคัดเกรดพรีเมียมเพื่อขายในพื้นที่หรือหน้าสวนรองรับการพัฒนาสวนเป็นเกษตรเชิงท่องเที่ยวด้วย ซึ่งสวนทุเรียนถ้ำค้างคาวแห่งนี้ตั้งอยู่ใกล้กับถ้ำค้างคาว กลายเป็นจุดชมวิวที่มีค้างคาวนับล้านตัวบินออกหากินทุกวัน และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

"ปีนี้ทุเรียนถ้ำค้างคาวราคาขายหน้าสวนอยู่ที่กิโลกรัมละ 180 บาท แต่มีทุเรียนไม่พอขายอย่างไรก็ตาม ฝากเชิญชวนผู้บริโภคให้หันมาบริโภคทุเรียนปากช่อง รับรองไม่ผิดหวังในความอร่อยอย่างแน่นอน โดยเฉพาะทุเรียนสวนถ้ำค้างคาวนั้นรสเค็มมาก" น.ส.ดวงใจกล่าว.

## หลากหลาย

# 9



### แปรรูป'กาบกล้วยตานี' สู่ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก



# แปรรูป'กาบกล้วยตานี' สู่ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก

ใครได้เห็นผลิตภัณฑ์ 'เบรนต์ตานี' ที่แปรรูปมาจากกาบกล้วยตานี คงเอ่ยปากเป็นเสียงเดียวกันว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงามและมีความคิดสร้างสรรค์ สมควรแล้วที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศในการประกวด OTTOP KBO CONTEST 2019 จากกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เมื่อปี 2562 รวมทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ CPOT หรือสินค้าวัฒนธรรมด้วย

คุณกอล์ฟ-ธนกร สดใส วัย 34 ปี เจ้าของเบรนต์ตานี เล่าว่า เป็นคนเจ็ดเสมียน อ.โพธาราม จ.ราชบุรี มีเชื้อสายไทย-เขมร เรียนจบการปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีเคมีสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ก่อนหน้านี้ทำอาชีพเป็นลูกจ้างทั่วไป ทั้งในโรงงานร้านสะดวกซื้อ เซลล์ขายสินค้า และอื่นๆ อีกหลายอย่าง แต่เนื่องจากเป็นคนคิดนอกกรอบ และไม่ชอบทำอะไรจำเจ จึงหันเหเบนดาลใจและประสบการณ์ไปเรื่อยๆ ประกอบกับครอบครัวมีความเชี่ยวชาญในการแทงหยวก ทำบายศรี ก่อให้เกิดปัญหาในหลายมิติ จึงคิดแก้ปัญหา โดยนำนวัตกรรมเข้ามาช่วย เกิดเป็นนวัตกรรมจากกาบกล้วยเหมือนหนัง เพื่อทดแทนการใช้หนังที่ไม่เบียดเบียนสัตว์

"ในอดีตชาวเขมรเข้ามาแถวเจ็ดเสมียน ช่วงรัชกาลที่ 4-5 ตอนสงครามเก้าทัพ สมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช โดยบรรพบุรุษทำบายศรีสำหรับบวงสรวงมาแต่เดิมอยู่แล้ว เป็นงานแทงหยวกที่ต้องใช้กล้วยตานีทั้งหมด ในชุมชนจึงมีกล้วยตานีเยอะ ผมเองถือเป็นรุ่นที่ 4 ที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ สมัยก่อนเชื่อกันว่ากล้วยตานีเป็นกล้วยผี จึงทิ้งขว้าง ผมเองได้คิดค้นแปรรูปกาบกล้วยตานีจนทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ หลายอย่าง พร้อมกันนั้นยังตั้งวิสาหกิจชุมชนบ้าน



ธนกร สดใส

#### ช่างสกุลบายศรี"

สำหรับกรรมวิธีผลิตกระเป๋า ใช้ตัวต้นกล้วยตานีที่เหนียวทนทานมาแปรรูปเป็นหนังกาบกล้วย ขึ้นตอนคร่าวๆ คือ "การตัด กรีด ริด ค่อ" ต้นกล้วยที่ใช้เป็นระบบแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายในชุมชน คือ ให้ชุมชนปลูกโดยใช้พื้นที่แจก ไปปลูกในพื้นที่รกร้าง ไม่ได้ใช้ประโยชน์ และตัดผลผลิตที่ได้นำกลับมาส่งจากนั้นจึงมาแปรรูป โดยนำต้นกล้วยไปกรีด นำมาตาก ก่อนไปขึ้นเป็นแผ่น และอัดรีดด้วยความร้อนร่วมกับน้ำยางกล้วยตานี และน้ำยางสูตรเฉพาะ เกิดนวัตกรรมที่มีความเหนียว คงทน มีประสิทธิภาพทดแทนหนังสัตว์ได้ในปริมาณหนึ่ง

ทั้งนี้ได้แจกแม่พิมพ์กล้วยตานีให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านช่างสกุลบายศรี กว่า 30 ครอบครัว โดย 1 ครอบครัว ถ้าปลูก 1 ไร่ จะสร้างรายได้ 12,500 บาท เพราะรับซื้อต้นละ 50 บาท ซึ่งในพื้นที่



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/หลากหลาย

วันที่: พุธที่ 4 สิงหาคม 2565

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11572

หน้า: 4(บนขวา), 9

Col.Inch: 138.11 Ad Value: 227,881.50

PRValue (x3): 683,644.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: แปรรูป'กากกล้วยตานี' ผู้ผลิตภัณฑ์รักโลก



1 ไร่ ปลูกได้ 250-260 ต้น ลงทุนครั้งเดียวแต่การเติบโตจะมีขึ้นเรื่อยๆ ปลูกครั้งแรกมีระยะต่อรุ่นอยู่ที่ 7-8 เดือน และรุ่นต่อไป จะเก็บผลผลิตได้ทุกเดือน/สัปดาห์ และเป็นการใช้ทุกส่วนของต้น กล้วยอย่างคุ้มค่า อาทิ กล้วยตานีนำมาสกัดน้ำยาง นำเนื้อไปทำเป็นแป้ง ในส่วนสวนกล้วยของตนเองมี 5 ไร่ ปลูกกล้วยเต็มทั้งหมด และมีแซมปลูกดอกดาวเรืองและดอกไม้ต่างๆ เพื่อทำบายศรีส่งลูกค้า

ในการปลูกกล้วยตานีนั้น ใช้วิธีการขร่ง ความกว้าง 2.50 x 2.50 เมตร ปลูก 250 ต้น/ไร่ ไร่พอดี เป็นระบบอินทรีย์ทั้งหมด เพื่อไม่ให้กระทบต่อตลาดของกล้วย จะมีการตรวจสารเคมีและค่า PH ในดิน

มีใบรับรองมาตรฐาน ให้ปุ๋ยอินทรีย์ 3 ครั้ง ต่อปี ช่วงแรก 3-4 เดือน ให้ปุ๋ยยูเรียที่เป็นการหมักชีวภาพทั้งหมด เพื่อกระตุ้นการเจริญเติบโตของราก ช่วง 5-7 เดือน ให้ปุ๋ยคอก เพื่อใบกล้วยมีสีเขียวสวยงาม และเดือนที่เหลือให้ปุ๋ยอินทรีย์หมัก เพื่อทำให้น้ำขางมีประสิทธิภาพ

คุณกอล์ฟให้ข้อมูลอีกว่า สามารถใช้ประโยชน์จากต้นกล้วยได้ทั้งหมด เช่น ใบนำมาทำเป็นภาชนะหรืองานบายศรีต่างๆ ก้านกล้วยนำไปตีเป็นเส้นใยทำเครื่องนุ่งห่ม และงานเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ส่วนยางกล้วยนำมาทำเป็นตัวเคลือบหนังจากกล้วยให้คงทนและพัฒนาเป็นสีย้อมได้ ต้นทำเป็นเชือกกล้วย กากกล้วยมาทำเป็นหนัง ส่วนรากเข้านำมาเป็นสารตั้งต้นในสารช่วยย้อมผ้า

คุณกอล์ฟบอกว่า ก่อนหน้านี้เริ่มส่งออก ไปต่างประเทศ ไปยุโรป แต่พอประสบปัญหาภาวะโรคโควิด-19 ระบาด ทำให้ธุรกิจชะงักตัวและคงที่แทน ที่ผ่านมามีสินค้าแฟชั่น กระเป๋าชายดีที่สุด หรือสินค้าที่ตอบโจทย์ 'ไลฟ์สไตล์' เช่น กระบอกน้ำ ที่ใส่แก้ว ที่ใช้กับออฟฟิศต่างๆ

สำหรับกลุ่มลูกค้าของแบรนด์ตานีที่ชัดเจน คือ นักท่องเที่ยว หรือที่เรียกว่ากลุ่ม รีสอร์ท-Vegan กลุ่มคนรักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นกลุ่มลูกค้าต่างประเทศกว่า 70% ราคากระเป๋าตั้งแต่ 500-40,000 บาท



เมื่อมาร่วมออกแบบด้วย พูดได้ว่าแบรนด์ตานี เป็นสินค้าเป็นหนึ่งเดียวในโลก และยังไม่มีคู่แข่ง สินค้าของเราขายความเป็นธรรมชาติ ที่มีความสวยงามในตัวเอง โทนสีจึงออกไปแนวทางเดียวกัน แต่ทำเป็นสีอื่นๆ ตามฤดูกาลได้ เช่น หน้าฝนที่มีความชื้น เมื่อนำกากกล้วยไปตากจะให้สีคล้ำ ส่วนหน้าหนาวมีหมอกให้สีขาวนวล ส่วนหน้าร้อน ลวดลายจะสวยที่สุด เกิดจากระบบการคลายน้ำของต้นกล้วย"



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/หลากหลาย

วันที่: พุธที่ 4 สิงหาคม 2565

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11572

หน้า: 4(บนขวา), 9

Col.Inch: 138.11 Ad Value: 227,881.50

PRValue (x3): 683,644.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: แปรรูป'กาบกล้วยตานี' ผู้ผลิตภัณฑท์รักษ์โลก



หลายคนคงอยากรู้ว่าผลิตภัณฑ์จาก กาบกล้วยตานีมีความคงทนมากน้อยแค่ไหนไหน ประเด็นนี้คุณกอล์ฟแจ้งว่า ได้พัฒนา นวัตกรรมให้ทนทานเชียวร่า แต่ต้องอยู่ที่วิธีการใช้งานด้วย

“การดีไซน์แฟชั่นกระเป๋า ผมได้นำความ

ในส่วนของการขับเคลื่อน ‘แบรนด์ตานี’ เขาแจ้งว่า ชีตหลักการทำงาน 2 ช. เชี่ยวชาญ และช่วยเหลือ ระหว่างตนเองกับชุมชนเจ็ด เติมนเพื่อมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ที่ผ่าน มาแบรนด์กล้วยตานีเติบโตและเข้มแข็งด้วย ตัวของชุมชนเอง ต่อมาหน่วยงานต่างๆ เข้า มา มาช่วยเรื่องการประชาสัมพันธ์ และการตลาด และกลุ่มได้นำไปประกวดเวที New Gen Hug บ้านเกิด ของรายการโทรทัศน์ และทางธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.) ได้เป็นเกษตรกรแปรรูป รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ในปี 2563 ส่วน ปี 2562 คว่ารางวัล KBO มาได้

คุณกอล์ฟย้ำว่าแบรนด์ตานี เป็นสิ่งที่ตอบ โจทย์จ.ราชบุรี และสอดคล้องกับแนวคิดต่างๆ ทั้ง Circular economy, หรือ BCG และ Soft power ที่หน่วยงานหลายแห่งเห็นความสำคัญ และยกให้เป็นโมเดลต้นแบบ

ผู้สนใจผลิตภัณฑ์แบรนด์ตานีเข้าไปชม ได้ที่ไอจี @tanee\_brand และเพจเฟซบุ๊ก TANEE Only You

## ภาวิณีชัย เจริญยิ่ง

CREATIVE ECONOMY > ZERO WASTE **ทิน**



# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธที่ 4 สิงหาคม 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15071

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 23.64

Ad Value: 29,550

PRValue (x3): 88,650

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ธ.ก.ส.จ่ายเคลมประกันภัยข้าว 1.53 พันล้านบาท

## ธ.ก.ส.จ่ายเคลมประกันภัยข้าว 1.53 พันล้านบาท

นายธนารัตน์ งามวลัยรัตน์ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธ.ก.ส. มุ่งสนับสนุนเกษตรกรในการสร้างภูมิคุ้มกันและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตโดยใช้การประกันภัยพืชผลเป็นเครื่องมือคุ้มครองความเสียหายจากกรณีเกิดภัยธรรมชาติ ได้แก่ ภัยน้ำท่วม/ฝนตกหนัก ภัยแล้ง/ฝนแล้ง/ฝนทิ้งช่วง ลมพายุ/พายุไต้ฝุ่น ภัยอากาศหนาว/น้ำค้างแข็ง ลูกเห็บ ไฟไหม้ ช้างป่า และศัตรูพืช/โรคระบาด ประกอบด้วย โครงการประกันภัยข้าวนาปี วงเงินคุ้มครองจำนวน 1,260 บาทต่อไร่ ยกเว้นกรณีเกิดภัยศัตรูพืช/โรคระบาดคุ้มครอง 630 บาทต่อไร่โครงการประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ วงเงินคุ้มครองจำนวน 1,500 บาทต่อไร่

กรณีเกิดภัยศัตรูพืช/โรคระบาดคุ้มครอง 750 บาทต่อไร่ และมีเป้าหมายในการทำประกันภัยบนพื้นที่การเกษตรทั่วประเทศกว่า 46 ล้านไร่

สำหรับโครงการประกันภัยข้าวนาปี และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2564 ใกล้เคียงสิ้นสุดระยะเวลาการรับประกันภัยโดย ณ 30 มิถุนายน 2565 ธ.ก.ส.ได้จ่ายค่าสินไหมทดแทนประกันภัยข้าวนาปีไปแล้ว 19 ครั้ง เป็นเงินกว่า 1,531 ล้านบาท พื้นที่เสียหาย 1.2 ล้านไร่ และประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 10 ครั้ง เป็นเงิน 34.7 ล้านบาท พื้นที่เสียหาย 23,141 ไร่ โดยมีเกษตรกรได้รับประโยชน์ 113,668 ราย

ในการดำเนินงานเมื่อเกษตรกรผู้ทำ

ประกันภัยได้รับความเสียหายจะแจ้งความเสียหายที่สำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ จากนั้นสำนักงานเกษตรอำเภอทำการส่งข้อมูลไปยังสมาคมประกันวินาศภัย เพื่อประเมินข้อมูลความเสียหายเมื่อตรวจสอบครบถ้วนแล้ว สมาคมฯ จะพิจารณาจ่ายค่าสินไหมทดแทนตามเงื่อนไขภายใน 15 วัน ผ่านระบบธ.ก.ส. จากนั้น ธ.ก.ส. จะโอนเงินค่าสินไหมทดแทนเข้าบัญชีเงินฝากของเกษตรกรโดยตรง

ปีการผลิต 2564 มีเกษตรกรทำประกันภัยข้าวนาปี 3.7 ล้านราย พื้นที่การเกษตรกว่า 43 ล้านไร่ และประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 99,339 ราย พื้นที่การเกษตรกว่า 1.6 ล้านไร่ ซึ่งช่วยสร้างภูมิคุ้มกันในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตได้เป็นอย่างดี



## แจงชาวไร่ 1.13 แสนราย รับประกันข้าว-ข้าวโพด

นายธนรัตน์ งามวลัยรัตน์ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธ.ก.ส. ได้จ่ายค่าสินไหมทดแทนในโครงการประกันภัยข้าวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 64 แล้ว 1,565 ล้านบาท แบ่งเป็นการประกันภัยข้าวนาปีไปแล้ว 19 ครั้งเป็นเงินกว่า 1,531 ล้านบาท กลุ่มครองพื้นที่ได้รับความเสียหาย 1.2 ล้านไร่ และประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 10 ครั้งเป็นเงิน 34.7 ล้านบาท พื้นที่เสียหาย 23,141 ไร่มีเกษตรกรได้รับประโยชน์กว่า 113,668 ราย

สำหรับการดำเนินงานจ่ายเงินค่าสินไหมเมื่อเกษตรกรผู้ทำประกันภัยได้รับความเสียหายจะแจ้งความเสียหายที่สำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่จากนั้นจะส่ง

ข้อมูลไปยังสมาคมประกันวินาศภัยเพื่อประเมินข้อมูลความเสียหายเมื่อตรวจสอบครบถ้วนสมาคมฯจะพิจารณาจ่ายค่าสินไหมทดแทนตามเงื่อนไขภายใน 15 วันผ่านระบบ ธ.ก.ส. จากนั้น จะโอนค่าสินไหมทดแทนเข้าบัญชีเงินฝากของเกษตรกรโดยตรง

ธ.ก.ส. ขอชวนเกษตรกรเข้าร่วมโครงการในปีการผลิต 65 ลดความเสี่ยง โครงการประกันภัยข้าวนาปี วงเงินคุ้มครองไร่ละ 1,260 บาท ยกเว้นกรณีเกิดภัยศัตรูพืชโรคราบด ที่คุ้มครองไร่ละ 630 บาท ส่วนโครงการประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์วงเงินคุ้มครองไร่ละ 1,500 บาท กรณีเกิดภัยศัตรูพืชโรคราบดคุ้มครองไร่ละ 750 บาท มีเป้าหมายทำประกันภัยทั่วประเทศ 46 ล้านไร่.



การศึกษาของกลุ่มวิจัยวัชพืชสำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช กรมวิชาการเกษตร เพื่อค้นหาพืชที่มีศักยภาพในการกำจัดวัชพืชพบว่า “แมงลักป่า” สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการกำจัดวัชพืชได้

สำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช จึงร่วมกับกองวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร กรมวิชาการเกษตร นำส่วนของใบแมงลักป่าในระยะออกดอก มาสกัดเป็นน้ำมันหอมระเหย และวิจัยเป็นสูตรผลิตภัณฑ์ได้เป็นสูตรสารละลายน้ำมันเข้มข้นที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ 2 สูตร คือ ผลิตภัณฑ์สูตร A 60% EC และผลิตภัณฑ์สูตร B 60% EC มีประสิทธิภาพในการกำจัดวัชพืช ได้แก่ ไมยราบยักษ์และหญ้าข้าวหนวด ในห้องปฏิบัติการ และมีประสิทธิภาพในการกำจัดผักโขมหนามได้ถึง 93-96% ในสภาพเรือนทดลอง

ผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 สูตร มีลักษณะการเข้าทำลายแบบสัมผัสตาย เมื่อละอองสารสัมผัสกับวัชพืชทำให้เกิดอาการฉ่ำน้ำ ใบเหี่ยว และแห้งตาย

จากการดำเนินการทดสอบประสิทธิภาพและทดสอบความเป็นพิษ

ต่อพืชปลูกในสภาพไร่ ในแปลงปลูกมะเขือเปราะ จืดพ่นระหว่างแถวปลูก



มะเขือเปราะ อายุ 1 เดือนหลังย้ายกล้าและวัชพืชมีจำนวนใบ 3-5 ใบ ความสูงไม่เกิน 10 ซม. ผลผลิตทั้งหมด 2 สูตร ความเป็นพิษต่อมะเขือเปราะเล็กน้อย ทำให้เกิดจุดสีน้ำตาลที่ใบแต่ไม่กระทบต่อการเจริญเติบโต

มีประสิทธิภาพในการกำจัดวัชพืชใบกว้าง ได้แก่ ผักเบี้ยหิน วัชพืชประเภทใบแคบ ได้แก่ หญ้านกเสี้ยว และวัชพืชประเภทกก ได้แก่ กกทราย ได้ดี ทำให้วัชพืชมีอาการตาย 90-100%

แม้ผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยจากแมงลักป่า จะมีประสิทธิภาพในการกำจัดวัชพืชได้ดี แต่ต้องใช้วัตถุดิบตั้งต้นในปริมาณมาก อีกทั้งปริมาณสารผลิตภัณฑ์ที่ใช้พ่นมีปริมาณมาก อาจจะไม่คุ้มทุนในการผลิตและนำไปใช้ของเกษตรกร

อย่างไรก็ตาม กรมวิชาการเกษตรมีแนวทางในการวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดสารสกัดจากแมงลักป่า โดยนำน้ำมันหอมระเหยจากแมงลักป่าไปวิเคราะห์จำแนกชนิดของสารออกฤทธิ์ที่สำคัญเพื่อทดสอบประสิทธิภาพของสารออกฤทธิ์แต่ละชนิดและดูแนวโน้มการนำสารออกฤทธิ์ไปสังเคราะห์ต่อ เพื่อใช้เป็นแนวทางหาสารกำจัดวัชพืชชนิดใหม่ในอนาคตต่อไป.



เกษตรวันนี้.....●เดือนระว่าง โรค ไบโหม้ม และผลเน้า หรือโรคราน้ำฝน (เชื้อรา *Phytophthora capsici*) ในลำไย เนื่องจากสภาพอากาศในช่วงนี้มีฝนตก และฝนตกหนักบางพื้นที่ อาการที่ไย กิ่ง และยอด ไยอ่อน กิ่งอ่อน และยอดอ่อนมีอาการไหม้สีน้ำตาลเข้ม มักพบเส้นใยสีขาวของเชื้อราสาเหตุโรคขึ้นปกคลุม ต่อมาส่วนที่เป็นโรคจะแห้งอย่างรวดเร็ว หากโรครุนแรง จะทำให้ไยและยอดไหม้ทั้งต้น อาการที่ผล เปลือกของผลและขั้วผลมีสีน้ำตาลเข้ม ในระยะที่ผลยังแก่ไม่เต็มที่ผลจะแตกและเน้า มักพบเส้นใยสีขาวของเชื้อราสาเหตุโรคขึ้นปกคลุม และผลร่วงในที่สุด.....● สำหรับแนวทางป้องกัน/

แก้ไข หมั่นตรวจแปลงปลูกอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะช่วงฝนตกชุก สภาพอากาศมีความชื้นสูง หากพบโรค ตัดส่วนที่เป็นโรค และเก็บเศษพืชที่เป็นโรคและใบที่ร่วงหล่น นำไปทำลายนอกแปลงปลูก แล้วพ่นด้วยสารป้องกันกำจัดโรคพืช เมทาแลกซิล 25% WP อัตรา 50-80 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร หรือ ฟอสอีทิล-อะลูมิเนียม 80% WP อัตรา 80 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร หรือ แมนโคเซบ+เมทาแลกซิล-เอ็ม 68% WG อัตรา 30-50 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร ทุก 5-7 วัน โดยพ่นให้ทั่วทั้งต้น และควรหยุดพ่นสารก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิตอย่างน้อย 15 วัน.....●

**เกษตรวันนี้**

นายกะหล่ำปลี





## กาแฟ 'ดอยสะเก็ดพัฒนา' คว่ำรางวัลสุดยอดกาแฟไทย

หน้า 13

นายอานนท์ พวงเสน ทายาทของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรดอยสะเก็ดพัฒนา จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับรางวัลอันดับที่ 2 ประเภท กาแฟอาราบิก้าแบบกึ่งแห้ง (Semi-Dry/Honey Process) จากการประกวดโครงการสุดยอดกาแฟไทย ประจำปี 2565 (Thai Coffee Excellence 2022) กล่าวว่า ขั้นตอนการแปรรูปกาแฟอาราบิก้าแบบกึ่งแห้ง ซึ่งเป็นผลงานเด่นที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ โดยหลังเก็บเมล็ดเชอร์รี่สีแดงสุกมาแล้ว ทำความสะอาด จากนั้นก็กะเทาะเปลือกออก แต่จะไม่ล้างเมื่อที่ติดกับเมล็ดกาแฟออกแล้วนำไปตาก จากนั้นปล่อยให้แห้งใช้ระยะเวลาประมาณ 10-15 วัน ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ ซึ่งต่างจากการแปรรูปแบบแห้งที่เก็บเมล็ดเชอร์รี่สีแดงสุกแล้วนำมาตากแดดทันทีโดยที่ไม่ต้องกะเทาะเปลือกออกตากแดดให้ค่อย ๆ แห้งไปใช้ระยะเวลาประมาณ 20-30 วัน

สำหรับช่องทางการตลาดนั้น เขาเผยว่า ส่วนหนึ่งจำหน่ายให้กับสหกรณ์ฯ ดอยสะเก็ดพัฒนา อีกส่วนนำมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ของตนเองและจำหน่ายผ่านออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ “Doi Pang Bong” ส่วนใน



อนาคตจะขยายผลให้กาแฟและชุมชนเป็นที่รู้จักของผู้คนที่หลงใหลในรสชาติกาแฟมากขึ้น

นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวถึงการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟไทย ในโครงการความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น ระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับไจก้าประเทศญี่ปุ่น ซึ่งได้ส่งเสริม

การพัฒนาคุณภาพของสมาชิกและสหกรณ์การเกษตรดอยสะเก็ดพัฒนา จำกัด โดยทางไจก้าได้ส่งผู้เชี่ยวชาญเข้ามาดูแลกระบวนการผลิตกาแฟ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมไปถึงการแปรรูปกาแฟคุณภาพด้วยเทคนิควิธีต่าง ๆ นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความสมดุลใน

เรื่องของสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้คนอยู่กับป่า ซึ่งประเทศญี่ปุ่นถือเป็นประเทศลำดับต้น ๆ ที่ผู้คนนิยมบริโภคกาแฟเป็นชีวิตจิตใจ และเป็นประเทศที่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการผลิตและการแปรรูป ซึ่งประเทศญี่ปุ่นได้พัฒนาคุณภาพให้แก่ประเทศผู้ผลิตกาแฟชั้นนำต่าง ๆ มาแล้ว เช่น ประเทศในแถบแอฟริกา

## เป็นต้น

“สำหรับการพัฒนาต่อยอดด้านการตลาด กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้ร่วมมือกับบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ลงนามซื้อขายกาแฟร่วมกับสหกรณ์ฯ ดอยสะเก็ดพัฒนา ภายใต้แบรนด์ “Doi Saket Coffee Green” และยังสามารถส่งเสริมให้สหกรณ์ฯ ส่งออกกาแฟพรีเมียมไปจำหน่ายยังประเทศญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันจำหน่ายไปประเทศญี่ปุ่นแล้วจำนวน 745 กิโลกรัม ซึ่งการต่อยอดด้าน



การตลาดนี้จะช่วยให้เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟมีกำลังใจในการผลิตกาแฟคุณภาพ ยกกระตือรือร้นและชีวิตความเป็นอยู่ อีกทั้งยังสร้างสมดุลระหว่างผืนป่ากับชุมชนได้อย่างยั่งยืน”.



## อบจ.ชลบุรี จัดโครงการพัฒนาศักยภาพการตลาดสร้างเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่



### รายงานพิเศษ

๑ นิราช ทิพย์ศรี  
ชลบุรี

นายวิทยา คุณปลื้ม นายก อบจ.ชลบุรี เป็นประธานในพิธีเปิด โครงการพัฒนาศักยภาพการตลาด และสร้างเครือข่ายเกษตรกร รุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) โดยมีนาย บุญลือ คงสูงเนิน เกษตรจังหวัดชลบุรี ผู้บริหารและสมาชิกสภา อบจ.ชลบุรี วิทยากร สมาชิกเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) กว่า 150 คน จาก 10 อำเภอ ร่วมกิจกรรม ณ ห้องประชุมแก้วเจ้าจอม อาคาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี อ.เมือง จ.ชลบุรี

โดย อบจ.ชลบุรี ร่วมกับ สนง.เกษตรจังหวัดชลบุรี จัดโครงการ พัฒนาศักยภาพการตลาดและสร้าง เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดชลบุรี เพื่อพัฒนา ศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ให้พร้อมต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรทั้งใน ด้านการผลิต การแปรรูป และการ ตลาดเพิ่มยอดขาย ขยายช่องทางการ



ตลาดด้วยการทำการตลาดแบบดิจิทัล (Online Marketing) ตลอดจนส่งเสริม ให้เครือข่ายและหน่วยงาน เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาเป็น แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และขยายผลให้ กับเกษตรกรรายอื่น ๆ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สนับสนุนการมีส่วนร่วม องค์ความรู้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ สู่การแข่งขันตลาดการค้าทั้งในและต่าง ประเทศ

ทั้งนี้สนง.เกษตรจังหวัดชลบุรีรับ

ขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer :YSF) ตั้งแต่ พ.ศ.2557 - 2565 จำนวนสมาชิก ทั้งหมดในจังหวัดชลบุรี รวม 319 ราย โดยเริ่มโครงการพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่มี ใจรักการเกษตร ให้รู้จักบริหาร จัดการ เกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี สมัยใหม่ซึ่งโครงการ Young Smart Farmer เริ่มแรกเกษตรกรรุ่นใหม่ เป็นศูนย์กลางและออกแบบการเรียนรู้ งานด้านเกษตรกรรมด้วยตนเอง รวมทั้งเน้นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสร้างเครือข่าย เพื่อทดแทน เกษตรกรผู้สูงอายุสร้างแรงจูงใจให้คน รุ่นใหม่ทำการเกษตร มีความมุ่งมั่น ตั้งใจที่จะพัฒนาศักยภาพและคุณภาพ ชีวิตของตนเองต่อไป