



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 6 สิงหาคม 2565

เรื่อง

1. จัดงานหม่อนไหม เทิดพระเกียรติ
2. คอลัมน์: หมายเหตุประเทศไทย: เสียโอกาสส่งออกอินทผลัม
3. คอลัมน์: มุมสวนสวย: 5 ผักนอกปลูกง่ายให้ผลผลิตดีแม้ปลูกในกระถาง
4. ตามไปดู..แปลงสาธิตเกษตรอัจฉริยะ
5. คอลัมน์: คาบลูกคาบดอก: เรื่องหมูที่จะไม่หมูอีกต่อไป
6. อกส.เดินเครื่องชุด'กรีนบอนด์'หนุนเกษตรไทย
7. ภาพข่าว: สารพัน เศรษฐกิจ สังคม: เพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ให้เกษตรกร
8. เงินเพื่อขยับแตะ6% ความเชื่อมั่นนิ่ง-ห่วงพ่นพิษ'ศก.'
9. เกษตรกรช็อก! รัฐบาลผ่อนนำเข้ากุ้ง
10. 'ชุมชนดงบัง' ต้นแบบพัฒนายั่งยืน กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

สื่อ

- ไทยรัฐ
ไทยรัฐ
เดลินิวส์
มติชน
ไทยรัฐ
ไทยโพสต์
ไทยโพสต์
มติชน
ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)
ไทยโพสต์

จัดงานหม่อนไหม เทิดพระเกียรติ

กระทรวงเกษตรฯ จัดใหญ่ เปิดตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่การตลาดยุคใหม่ด้านหม่อนไหม เฉลิมพระเกียรติฯ ให้ช้อปปิ้งเนื่องในโอกาส 12 สิงหาคม 90 พรรษา สมเด็จพระพันปีหลวง เมื่อวันที่ 4 ส.ค. ไอคอนสยาม นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯ และสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงานโครงการ “ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ด้านหม่อนไหม” โดยมีนายปราโมทย์ ยาใจ อธิบดีกรมหม่อนไหม นายสุพจน์ ชัยวัฒน์ศิริกุล กรรมการผู้จัดการ ไอคอนสยาม ผู้บริหารกระทรวงเกษตรฯ และสหกรณ์ และผู้บริหารกรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรฯ เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ งานดังกล่าวมีขึ้นระหว่างวันที่ 4-10 ส.ค. ณ ไอคอนสยาม เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 90 พรรษา 12 สิงหาคม 2565 และเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงส่งเสริมและอนุรักษ์อาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและทอผ้าไหม ทำให้ผ้าไหมไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คุณค่าและความ เป็นเอกลักษณ์ของผ้าไหมไทย ด้วยการปลูกกระแส



ไหมยุคใหม่ นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯ ยินชมไหมระหว่างไปเปิดงาน “ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ด้านหม่อนไหม” เฉลิมพระเกียรติฯ 90 พรรษา สมเด็จพระพันปีหลวง ที่ไอคอนสยาม.

นิยมการใช้ผ้าไหมไทย อัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่การตลาดยุคใหม่และเพื่อส่งเสริมการตลาดสินค้าหม่อนไหม สร้างรายได้ให้เกษตรกร กลุ่มผู้ทอผ้าไหมและผู้ประกอบการ อันจะเป็นการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์โควิด-19

ภายในงานมีการแสดงนิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชชนนีพันปีหลวง นิทรรศการตลาดนำการผลิตด้านสินค้าหม่อนไหม

ผลงานการออกแบบและตัดเย็บผ้าไหมให้คณะทูตานุทูตภายใต้โครงการ “ไหมไทยสู่เส้นทางโลก” และการแสดงแฟชั่นโชว์ชุดผ้าไหม จากผลงานโครงการประกวดออกแบบชุดผ้าไหมไทย โดยเยาวชน นิสิตนักศึกษา (The 3rd Next Big Silk Designer Contest) รวมทั้งร้านค้าจำหน่ายผ้าไหมอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าหม่อนไหมจากกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วประเทศ



เสี่ยงโอกาสส่งออกอินทผลัม

วันเสาร์สบายๆวันนี้ไปคุยเรื่องอินทผลัมกันดีกว่า เดือนก.ค.-ส.ค.เป็นช่วงที่อินทผลัมเริ่มทยอยสุก เกษตรกรคัดผลสดออกขาย ราคามีตั้งแต่กิโลกรัมละหลักร้อยจนถึงหลักพัน ขึ้นอยู่กับความอร่อยและสายพันธุ์ ในบ้านเรานิยมปลูกสายพันธุ์บราซิล ผลกลมรีเล็กน้อย สีเหลืองอ่อนถึงเหลืองเข้ม รสชาติมัน กรอบและหวานนุ่มๆ เมื่อหลายปีเกษตรกรเพิ่งเริ่มทดลองปลูกอินทผลัมตัดขายได้ราคากิโลกรัมละประมาณ 400-600 บาท แต่ตอนนี้หันมาปลูกกันแพร่หลาย ผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้นราคาลงมาเหลือกิโลกรัมละไม่ถึง 300 บาท

อินทผลัมจัดเป็นผลไม้สารพัดประโยชน์ มีวิตามินและเกลือแร่สูง ช่วยฟื้นฟูร่างกายได้เร็ว ขาวมูสลิมพอละศีลอดจะกินอินทผลัมเพื่อให้ร่างกายฟื้นฟูสดชื่น "หมอบูม" พญ.สิรินาถ นุชนาถ เจ้าของเพจ "สุขภาพดี คุณมีได้" เคยระบุถึง **คุณประโยชน์ของอินทผลัมไว้ 9 อย่าง** ได้แก่

1.มีไฟเบอร์สูงมาก กระตุ้นลำไส้ ทำให้ขับถ่ายดี พอไฟเบอร์เข้าไปอยู่ในลำไส้จะลดการดูดซึมของน้ำตาลและไขมันต่างๆ นอกจากนี้ไฟเบอร์กินยังอยู่ที่ท้อง อิ่มนาน 2.มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง ทั้งโพลีฟีนอล ชาโปนิน ฟีนอลิกแอซิด ลดการเสื่อมของเซลล์ ลดความเสี่ยงมะเร็ง อัลไซเมอร์ และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) 3.มีธาตุเหล็กสูงเหมาะสำหรับคนเลือดจาง เหนื่อยล้าอ่อนแอเลือดไปเลี้ยงไม่ถึง

4.มีเบต้าแคโรทีน ลูทีน ซีแซนทีน เป็นสารตั้งต้นของวิตามินเอ ช่วยบำรุงสายตา 5.มีกลุ่มวิตามินบี (บี 1, 2, 3, 6) บำรุงสมอง บำรุงเส้นประสาทและช่วยให้หลังขอร็โหมเมลาโทนินในตอนกลางคืนทำให้หลับดีหลับลึก 6.มีแคลเซียม ฟอสฟอรัสและฟลูออไรด์ บำรุงกระดูกและฟันช่วยป้องกันฟันผุ

7.มีซิลิเนียม ช่วยลดริ้วรอย เพิ่มความยืดหยุ่นของผิว ทำให้ผิวสวยหน้าใส ดูอ่อนกว่าวัย 8.ไม่มีคอเลสเตอรอล ไขมันต่ำ มีโปรตีน 28 ชนิด ซ่อมแซมเซลล์ ลดการเหนียวล้า 9.มีน้ำตาลดี 3 ชนิด กลูโคส ฟรุคโตส ซูโครส กินแล้วสดชื่นเร็ว ถ้าเครียดกินแล้วสดชื่นเร็ว

อินทผลัมสามารถพัฒนาเป็น **พืชเศรษฐกิจตัวใหม่** ได้เกษตรกรจำนวนมากทิ้งพืชที่ปลูกเดิมหันมาปลูกอินทผลัมแทน คาดว่าตอนนี้ในประเทศไทยมีการปลูกอินทผลัมไม่ต่ำกว่า 1 ล้านต้น อย่างเช่น สวนอินทผลัมโคราช ของ คุณประทีน อภิชาติเสนีย์ อุปนายกสมาคมผู้ปลูกอินทผลัม มีเนื้อที่ 40 ไร่ เดิมปลูกมันสำปะหลัง ก่อนหันมาปลูกอินทผลัม ตอนนี้มีร่วม 1 พันต้น เจ้าตัวประเมินว่าปีนี้จะสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท ตลาดหลักคือเปิดขายหน้าสวน ราคา กิโลกรัมละ 200-300 บาท อีกช่องทางคือขายออนไลน์ กับขายที่ตลาดไท

ไม่ใช่แค่คนไทยที่เริ่มนิยมกินอินทผลัมสด หลายประเทศในภูมิภาคนี้ก็นิยมบริโภคเช่นกัน ทั้ง **อินโดนีเซีย มาเลเซีย บรูไน กัมพูชา ลาว เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม ญี่ปุ่น ไต้หวันฮ่องกง และจีน** ล้วนเคยมาติดต่อซื้ออินทผลัมสดจากไทย แต่ติดขัดตรงที่อินทผลัมยังไม่ได้รับการบรรจุให้เป็นพืชที่ปลูกได้ในประเทศไทย ทำให้เกิดปัญหาด้านเอกสารประกอบการส่งออกไม่สามารถส่งออก และขยายตลาดไปต่างประเทศไม่ได้

เมื่อปลายเดือน พ.ค. คุณศรีเมือง เจริญศิริ นายกสมาคมผู้ปลูกอินทผลัม ทำหนังสือถึง ปลัดกระทรวงเกษตรฯ ขอให้ศึกษาและกำหนดให้อินทผลัมเป็นพืชที่ปลูกในประเทศไทย และเพิ่มชื่ออินทผลัมสดเข้าอยู่ในรายชื่อผลไม้ไทยที่สามารถส่งออกไปต่างประเทศ แต่ผ่านมากกว่า 2 เดือนก็ยังไม่มีความคืบหน้า ไม่รู้ต้องรอไปถึงเมื่อไหร่เป็นอันว่าปีนี้ส่งออกไม่ได้แน่เพราะอินทผลัมเก็บเกี่ยวได้แค่ 3 เดือน หรือต่อให้มีผลผลิตหลงฤดู ก็เก็บได้ไม่เกินเดือน พ.ย. เจริญศิริส่งออกไม่ทันแล้ว **ความหวังอยู่ที่ปีนี้ ถ้าได้รับการบรรจุรายชื่อแต่เนิ่นๆ กระบวนการต่างๆจะได้เตรียมตัวทัน** ทำงานเฉื่อยอย่างนี้ทำให้เกษตรกรขาดรายได้ ประเทศชาติเสียโอกาส.

ลมกรด



การปลูกผักต่างประเทศหรือผักนอก ทั้งปลูกผักในกระถางและปลูกลงแปลงให้ประสบความสำเร็จ มีเทคนิคไม่ต่างจากการปลูกผักสวนครัวที่เราคุ้นเคยกันอยู่แล้ว เพียงแค่ต้องเรียนรู้ความถี่กับการลงมือทำ พร้อมศึกษาและทดลองเทคนิคใหม่ ๆ อยู่เสมอ มือใหม่และผู้ที่มีพื้นที่จำกัด อาจเลือกปลูกผักในภาชนะ ซึ่งมีข้อดีคือประหยัดพื้นที่ สามารถเคลื่อนย้าย จัดการดูแลรดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ทั้งยังเก็บเกี่ยวได้สะดวก สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงเมื่อปลูกผักในภาชนะก็คือดินปลูกต้องระบายน้ำได้ดีพอ อีกทั้งควรเลือกขนาดภาชนะปลูกให้เหมาะสมกับชนิดผัก เพื่อให้สามารถเจริญเติบโตและให้ผลผลิตได้ดี ไม่เกิดการปลูกลงแปลง บ้านและสวนได้กลับมาให้ผักปลูกผักมือใหม่กับ 5 ผักนอกที่ปลูกได้ง่ายในภาชนะ แล้วยังให้ผลผลิตดีเหมือนปลูกลงแปลง จะมีชนิดใดบ้าง มาดูกัน

สวิชาร์ด

ผักนอกก้านใบสีเขียวหลายสี เช่น แดง ส้ม เหลือง ชมพู ม่วง และขาว เจริญเติบโตได้ดีเมื่อปลูกในบริเวณที่มีแสงแดดจัดดินร่วนซุยระบายน้ำดี ไม่ขังแฉะ และมีอินทรีย์วัตถุสมบูรณ์สามารถปลูกได้ตลอดปี แต่จะให้ผลผลิตดีที่สุดในช่วงฤดูหนาว

การปลูกสวิชาร์ดในภาชนะ ควรใช้กระถางขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 12 นิ้วขึ้นไป กระถางละ 1 ต้น ยิ่งกระถางมีขนาดใหญ่ยิ่งดี เพราะช่วยให้ต้นแตกกอได้ดีขึ้น ข้ายปลูกเมื่อต้นกล้ามีอายุ 15-18 วัน เก็บเกี่ยวโดยตัดต้นอ่อนและใบอ่อนมารับประทานสด หรือทยอยตัดใบแก่เมื่อต้นมีอายุ 45 วันเป็นต้นไป

เกลาหรือคะน้าใบหยิก

ผักนอกที่มาแรงมากในยุคนี้ บ้านและสวนไหน ๆ ก็ปลูกกัน เพราะเป็นผักกินใบอายุหลายปีที่ปลูกและดูแลง่าย มีหลายสายพันธุ์ให้

เลือกปลูก ทั้งแบบใบหยิกสีเขียว ใบหยิกสีม่วงตัวแดง ใบขาวสีเขียว และใบขาวสีม่วงถึงน้ำตาลสามารถปลูกได้ตลอดปี



5 ผักนอกปลูกง่ายให้ผลผลิตดีแม่ปลูกในกระถาง

การปลูกเคลในภาชนะ ควรใช้กระถางขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 12 นิ้วขึ้นไป กระถางละ 1 ต้น ข้ายปลูกเมื่อต้นกล้ามีอายุ 18-21 วัน สามารถเก็บเกี่ยวโดยทยอยตัดใบล่างไปรับประทานได้เรื่อย ๆ ตั้งแต่ต้นมีอายุ 45 วันเป็นต้นไป

กวาดกุ้งฮ่องเต้

ผักนอกลำต้นและใบอวบหนา โคนก้านใบกว้างและหนาปลายใบมน ไม่ห่อหุ้ม โตเร็ว มีหลายพันธุ์ให้เลือกปลูก ก่อนข้างทนต่อสภาพอากาศร้อน แต่ไม่ทนความแห้งแล้ง จึงต้องรดน้ำอย่างสม่ำเสมอ สามารถปลูกได้ทุกพื้นที่และให้ผลผลิตได้ตลอดปี แต่จะให้ผลผลิตดีที่สุดในช่วงฤดูหนาว

การปลูกกวาดกุ้งฮ่องเต้ในภาชนะ ควรใช้กระถางขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 8-8 นิ้ว กระถางละ 1 ต้น ข้ายปลูกเมื่อต้นกล้ามีอายุ 15-18 วัน เก็บเกี่ยวโดยตัดชิดโคนต้นหรือถอนทั้งต้นเมื่อมีอายุ 45-50 วันอย่าปล่อยให้ต้นแก่เกินไปเพราะคุณภาพจะต่ำลง

เบบี้แครอท

เป็นผักนอกกินรากที่สามารถปลูกได้ตลอดปี การปลูกในภาชนะ ควรใช้กระถางขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 12 นิ้วขึ้นไป ข้ายปลูกเมื่อต้นกล้ามีอายุประมาณ 15-20 วัน ระวังไม่ให้รากขาด

และเก็บเกี่ยวโดยถอนทั้งต้นเมื่อมีอายุประมาณ 60-70 วัน หากเก็บเกี่ยวช้า หัวจะมีคุณภาพไม่ดี

ซอร์เรล

ผักนอกใบหลายสายน เหมาะสำหรับมือใหม่ เนื่องจากปลูกเลี้ยงง่าย ไม่ค่อยมีโรคและแมลงศัตรูรบกวน เจริญเติบโตได้ดีเมื่อปลูกในบริเวณที่มีแสงแดดรำไรถึงแดดจัด ชอบดินร่วนซุยระบายน้ำดี ไม่ขังแฉะ และมีอินทรีย์วัตถุสมบูรณ์สามารถปลูกได้ตลอดปี แต่จะให้ผลผลิตดีที่สุดในช่วงฤดูหนาว

การปลูกซอร์เรลในภาชนะ ควรใช้กระถางขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 8 นิ้วขึ้นไป กระถางละ 1 ต้น ข้ายปลูกเมื่อต้นกล้ามีอายุประมาณ 30 วัน จะเห็นก้านและใบชัดเจน เก็บเกี่ยวโดยตัดใบอ่อนมารับประทานสดเป็นสลัดผัก หรือทยอยตัดใบแก่เมื่อต้นมีอายุ 45 วันเป็นต้นไป

นอกจากผักนอก 5 ชนิดที่แนะนำนี้ ยังมีผักนอกอีกหลายชนิดที่ปลูกได้ในภาชนะ รวมถึงวิธีการดูแลที่เหมาะสม ติดตามอ่านได้เพิ่มเติมในหนังสือชุดคู่มือการเกษตร ผักนอกปลูกง่ายทำได้ทุกฤดู โดยสำนักพิมพ์บ้านและสวน.

ตามไปดู..

แปลงสาธิตเกษตรอัจฉริยะ

66 แปลงสาธิตเกษตรปลอดภัยอัจฉริยะ “หอมขจรฟาร์ม” โครงการบนเนื้อที่กว่า 50 ไร่ เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรแนวใหม่ ที่นำองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปถ่ายทอดแก่เกษตรกรในชุมชน เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ แก่ชุมชน นอกจากนี้ ยังเป็นแลนด์มาร์กแห่งใหม่ของสุพรรณบุรี เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถมาพักผ่อนได้อีกด้วย

โครงการดังกล่าวอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของ รศ.ดร.ชนะศึก นิษานนท์ รอง



อธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (มสด.) ร่วมมือกับ จ.สุพรรณบุรี และหน่วยงานภายใต้กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้ง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อพ.สธ.) เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งให้ความรู้ศึกษาดูงานของเกษตรกร ผู้ที่สนใจ และนักเรียน นักศึกษา

นายเฉลิมชัย แสงอรุณ ผู้อำนวยการกองอาคารสิ่งแวดล้อม มสด. วิทยาเขตสุพรรณบุรี เล่าว่า ที่มาของชื่อโครงการ มาจากดอกขจร ซึ่งเป็นดอกไม้สัญลักษณ์ประจำ มสด. โดยพื้นที่ของหอมขจรฟาร์ม

แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ “โรงเรียนอัจฉริยะ” พื้นที่วิจัยทั้งต้นแบบโรงเรียนอัจฉริยะ แบบกึ่งอัจฉริยะ แบบปกติทั่วไป และโรงเรียน



ขนาดเล็กสำหรับบริการวิชาการแก่ชุมชน “สวนหอมขจร” พื้นที่เปิดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำเกษตร โดยเน้นพืชผักสวนครัว และไม้ผลต่างๆ “หอมขจรคอสเมติก” นำผลผลิตทางการเกษตร มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเกรดพรีเมียมทั้งหมด

และ “แปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืช” จำพวกไม้หายาก เป็น

ศูนย์การเรียนรู้สำหรับบุคคลทั่วไป โดยร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รวมกว่า 20 ชนิด และเตรียมจัดทะเบียนเป็นศูนย์ประสานงานเครือข่ายแกนกลางของภาคกลางในการอบรมเรื่องการทำเกษตรปลอดภัยแบบครบวงจร นอกจากนี้ ยังนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นอาหาร

ขณะที่ นายธนากร บุญกล้า เจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา กล่าวเพิ่มเติมถึงการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกเมล่อนว่า ควบคุมด้วยระบบ IoT และได้รับมาตรฐาน GAP เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นเมล่อนเกรดพรีเมียม นอกจากนี้ ยังมีว่าทางจระเข้ที่เริ่มโครงการมาตั้งแต่ 3 ปีที่แล้ว เนื่องจากปลูกได้ในทุกสภาพดิน และนำสารสกัดสำคัญไปเป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้ง เมล่อนพันธุ์ชาวยุโรปที่ปลูกในบ่อซีเมนต์ เพื่อควบคุมการตัดแต่งทรงต้น ง่ายต่อการจัดการ และเก็บเกี่ยว โดยใช้ระบบน้ำสปริงเกอร์ ทำให้ใช้น้ำไม่มากในการเพาะปลูก

ทั้งนี้ โครงการแปลงสาธิตเกษตรฯ ต้องการยกระดับสินค้าทางการเกษตรของ จ.สุพรรณบุรี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการเกษตรมูลค่าสูง โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคีหลากหลายด้าน ทั้งเกษตรกร วิชาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ และสถาบันการศึกษาต่างๆ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

mudlek@thairath.co.th

คาบลูกคาบดอก

หมัดเหล็ก

เรื่องหมูที่จะไม่หมูอีกต่อไป

การที่ กรมปศุสัตว์ ออกประกาศอย่างเป็นทางการว่า ประเทศไทย พบโรค ASF หรืออหิวาต์ในสุกร ตั้งแต่เมื่อต้นปี 2565 ส่งผลให้ หมูในประเทศ หายไปจากระบบเกือบร้อยละ 50 เกิดสภาวะขาดแคลน และทำให้เนื้อหมูมีราคาแพงขึ้น ที่สำคัญที่สุดคือ เป็นช่องทางให้ ผู้ร้าย ที่จ้องจะหาผลประโยชน์จากวิกฤติ ฉวยโอกาส ลักลอบ นำ หมูเถื่อน เข้ามาในประเทศ จากส่วนต่างราคาที่สูงขึ้น

เนื้อหมูเถื่อน ที่ลักลอบเข้ามา ส่วนใหญ่จะมาจาก เยอรมนี ตุรกี บราซิล ที่ยังไม่เข้มงวด เรื่องของการใช้สารเร่งเนื้อแดงที่จะก่อให้เกิดมะเร็ง นอกจากนี้จะเป็นอันตรายกับผู้บริโภคคนไทยแล้ว ยังบั่นทอนกำลังใจของ เกษตรกรผู้เลี้ยงหมู ที่ทำลายระบบการผลิตและเสถียรภาพราคาหมูในประเทศโดยสิ้นเชิง

ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีกฎหมายประกาศห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง กำหนดลักษณะของอาหารสัตว์ที่ไม่อนุญาตให้นำเข้ามาเพื่อขาย รวมทั้งประกาศของ กระทรวงสาธารณสุข เรื่องมาตรฐานอาหารที่มีการปนเปื้อนสารเคมีกลุ่มเบต้าอะโกนิสต์ ทั้งนี้ ภาครัฐได้มีการตรวจตราจับกุม หมูเถื่อน มาตั้งแต่ต้นปี เจาะกลุ่มห้องเย็นในจังหวัดต่างๆ เช่น สมุทรสาคร สงขลา ชลบุรี ราชบุรี นครปฐม อุบลราชธานี มุกดาหาร เป็นต้น

ปรากฏว่าตรวจพบ หมูเถื่อน ตลอดเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ใน

ลักษณะสำคัญเห็น เป็นอาหารทะเล หรืออาหารสัตว์ ปริมาณที่ตรวจพบ มีตั้งแต่ 1,000 กิโลกรัม จนถึง 1 ล้านกิโลกรัม ล่าสุด ด้านกักสัตว์ เพชรบุรีและนครปฐม ตรวจพบซากสัตว์ลักลอบนำเข้าจากต่างประเทศ น้ำหนักรวมถึง 64,000 กิโลกรัม ทั้งนี้ไม่มีใบอนุญาตนำเข้า หมูเถื่อนเหล่านี้ ถูกนำไปขายปะปนกับหมูในประเทศ บนเชียงใหม่ในตลาดสด ตีตราเป็นหมูไทย โดยไม่สามารถแยกออกด้วยสายตาเปล่า และขายในราคาที่ถูกลง แต่ผลที่จะตามมากับผู้บริโภคเป็นอันตรายต่อสุขภาพมากกว่าที่คิด

ประเด็นสำคัญ คือ ไม่สามารถจับ ผู้ร้าย นำเข้า หมูเถื่อนมาลงโทษได้ ทำให้ขบวนการดังกล่าวยังลักลอบนำเข้า หมูเถื่อนอย่างต่อเนื่อง ผลกระทบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ในสถานะที่ต้นทุนการเลี้ยงหมูของเกษตรกรเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 30 รวมทั้งต้นทุนพลังงานที่ยังไม่มีความแน่นอน

ถึงเวลาหรือยังที่ภาครัฐ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ จะเอาจริงเอาจังกับขบวนการลักลอบนำเข้า หมูเถื่อน แม้จะมีหลักฐานการตรวจสอบพบหมูเถื่อนจำนวนมาก แต่ไม่สามารถจับมือใครดมได้เลย มีแต่เจ้าของห้องเย็นที่ออกมา รับหน้าเสื่อ ผู้ร้ายตัวจริงยังแสวงหาผลประโยชน์ตลอดเวลา

ปัญหาใหญ่ที่จะกระทบไปถึงผู้บริโภคคือ ระบบการผลิต หมูในประเทศ ทั้งวงจร รวมทั้งความมั่นใจที่จะซื้อเนื้อหมูไปบริโภค กระทั่งตลาดหมูทั้งราคาและความต้องการที่น้อยลงได้แต่ฝากให้คนไทยต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา ด้วยการแจ้งเบาะแส หมูเถื่อน ที่แอปพลิเคชัน DLD4.0 หรือแจ้ง สายด่วนกรมปศุสัตว์ 06-3225-6888 ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยกันรักษาผลประโยชน์ของชาติ.

หมัดเหล็ก

ธกส.เดินเครื่อง ผูก'กรีนบอนด์' หนุนเกษตรไทย

ไทยโพสต์ ● นายธนารัตน์ งามวลัยรัตน์ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธ.ก.ส. ตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ภาวะโลกร้อนที่ส่งผลโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศอย่างฉับพลัน จึงมีการวางนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตในภาคเกษตรกรรม เพื่อหนุนระบบเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดตั้ง 'โครงการสินเชื่อผ่านแหล่งเงินทุนพันธมิตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)' และ 'โครงการส่งเสริมและสนับสนุนสินเชื่อสีเขียว (Green Credit)' วงเงินรวมกว่า 2 หมื่นล้านบาท สำหรับ โครงการสินเชื่อ

Green Bond เป็นการระดมทุนจากภาคธุรกิจที่มีแนวคิดในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาภาคเกษตรกรรมของประเทศให้เติบโตในทิศทางที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ เช่น การทำเกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน และวนเกษตร รวมถึงกิจกรรมที่มุ่งเน้นในการดูแลและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เงื่อนไขสินเชื่อ กรณีกู้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหมุนเวียน เช่น ค่าพันธุ์ไม้ ค่าเมล็ดพันธุ์ ค่าอุปกรณ์ต่างๆ อัตราดอกเบี้ย MRR-2 ระยะเวลาชำระคืนไม่เกิน 12 เดือน พิเศษ ไม่เกิน 18 เดือน กรณีกู้เพื่อการลงทุนในการปลูกไม้เศรษฐกิจ ระยะเวลาไม่เกิน 15 ปี พิเศษสูงสุดไม่เกิน 20 ปี อัตราดอกเบี้ยปีที่ 1-5 อยู่ที่ 4%, ปีที่ 6-10 MRR-2 (ปัจจุบัน MRR เท่ากับ 6.50% ต่อปี) และปีที่ 11 เป็นต้นไป อัตรา MRR-1 และกรณีกู้เพื่อการลงทุนในการสนับสนุนการปลูกไม้เศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย MRR-2.25.

สารพัน

เศรษฐกิจ สังคม

marrygun55@gmail.com



เพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ให้เกษตรกร

สลิลลา สีหพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน ธุรกิจโลตัส ประเทศไทย มอบรถควบคุมอุณหภูมิจำนวน 12 คัน ให้เกษตรกร กลุ่มสหกรณ์และวิสาหกิจ 9 กลุ่มทั่วประเทศ เพื่อนำไปใช้ในการขนส่งผลผลิตจากแหล่งเพาะปลูก ใน “โครงการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรตรงจากเกษตรกร (Direct Sourcing Model)” ของโลตัส เพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์สินค้าเกษตร ด้วยการลดการสูญเสียจากการขนส่งในอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกษตรกรมีโอกาสเพิ่มรายได้ และลูกค้าได้ผักผลไม้สดใหม่คุณภาพสูง เมื่อเร็ว ๆ นี้

เงินเพื่อขยับแตะ6% ความเชื่อมั่นหนึ่ง-ห่วงห่วงพิษ'ศก.'

หมายเหตุ - เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า(สนค.) กระทรวงพาณิชย์ แถลงดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อ) เดือนกรกฎาคม 2565 พร้อมปรับประมาณการเงินเฟ้อทั้งปี 2565 ใหม่เป็น 6% สะท้อนถึงเศรษฐกิจไทยยังต้องเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อเหมือนประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนกรกฎาคม 2565 เท่ากับ 107.41 เมื่อเทียบเดือนกรกฎาคม 2564 สูงขึ้น 7.61% และเทียบกับเดือนมิถุนายน 2565 ลดลง 0.16% เป็นการลดลงจากเดือนก่อนหน้าเป็นครั้งแรกในรอบปี 2565 ที่เดือนมิถุนายนปีนี้สูงขึ้น 7.66% ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักอาหารสดและพลังงานออก) เดือนกรกฎาคม 2565 เท่ากับ 103.50 สูงขึ้น 0.50% จากเดือนมิถุนายนปีนี้ และสูงขึ้น 2.99% เทียบเดือนกรกฎาคมปีก่อน ทำให้เฉลี่ย 7 เดือนแรกปี 2565 เงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้น 5.89% ผลจากสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 5.27% เฉพาะกลุ่มอาหารสดสูงขึ้น 4.70% หมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น 6.32% เฉพาะกลุ่มพลังงานสูงขึ้น 30.37% ขณะที่เงินเฟ้อพื้นฐาน 7 เดือนแรกปีนี้สูงขึ้น 2.01%

สำหรับเงินเฟ้อเดือนกรกฎาคม 2565 สูงขึ้น 7.61% นั้น มาจากสินค้ากลุ่มพลังงาน เป็นสาเหตุหลักต่ออัตราเงินเฟ้อ ซึ่งเป็นต้นทุนในทุกขั้นตอนการผลิตและโลจิสติกส์ของสินค้าและบริการ ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้น จากการท่องเที่ยว การส่งออก และราคาสินค้าเกษตรสำคัญสูงขึ้น นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อในเดือนกรกฎาคม 2565 เป็นผลของการคำนวณจากฐานดัชนีราคาผู้บริโภคของเดือนกรกฎาคม 2564 ที่ค่อนข้างต่ำ จึงทำให้เงินเฟ้อขยายตัว กลุ่มพลังงาน มีอัตราการเติบโตของราคา 33.82% ส่งผลให้พลังงานมีส่วนผลกระทบต่อเงินเฟ้อเดือนกรกฎาคมถึง 52.57% แม้ว่าราคาน้ำมันเชื้อเพลิงบางชนิด (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) ในเดือนกรกฎาคม 2565 ปรับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนปีนี้ แต่ต้นทุนการผลิตและการขนส่งยังสูงเนื่องจากราคาก๊าซหุงต้ม ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล ยังคงอยู่ในระดับสูง

ขณะที่ **กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ มีอัตราการเติบโตของราคา 8.02%** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อาทิ ไข่สด พริกสด ต้นหอม เครื่องประกอบอาหาร และอาหารสำเร็จรูป ราคาเปลี่ยนแปลงตามต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนด้านพลังงาน ทั้งค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม รวมถึงน้ำมันดีเซล ซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญของการขนส่ง ประกอบกับความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผักและผลไม้บางชนิด (แก้วฝักยาว มะนาว ชিং ผักคะน้า กัลฉ่ายน้ำว่า ผรั่ง ลองกอง) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนนี้เทียบกับเดือนที่ผ่านมา ลดลง 0.16% จากเดือนก่อน เป็นการปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าครั้งแรกในรอบปี

2565 สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำมันพืช และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดบางชนิด (น้ำยารีดผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ)

ในส่วน **ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกรกฎาคม 2565 สูงขึ้น 12.2%** ปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า ตามต้นทุนการผลิต ทั้งราคาพลังงานและวัตถุดิบ ต้นทุนการนำเข้าจากการอ่อนค่าของเงินบาท และความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง สูงขึ้น 6.3% เนื่องจากต้นทุนการผลิตปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และเงินบาทอ่อนค่า ประกอบกับการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างภาครัฐเป็นไปตามแผน

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม (ซีซีไอ) ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ 45.5 จากระดับ 44.3 ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและใน 3 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้เป็นผลจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งด้านการท่องเที่ยว การเปิดสถานบันเทิงทั่วประเทศ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลง ขณะที่ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผันผวน และมาตรการของภาครัฐ เป็นปัจจัยลบต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

จากปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง สนค.จึงได้ปรับเพิ่มประมาณการดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย (เงินเฟ้อ) ปี 2565 จากเดือนมีนาคมประมาณการกรอบ 4-5% ค่ากลาง 4.5% ขึ้นเป็นกรอบ 5.5-6.5% ค่ากลาง 6% บนสมมติฐานอัตราขยายตัวของจีดีพี 2.5-3.5% ราคาน้ำมันดิบ (ดูไบ) 90-110 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ค่าเงินบาท 33.5-35.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐ การปรับประมาณการเงินเฟ้อที่สูงขึ้น เนื่องจากราคาพลังงาน น้ำมัน ก๊าซ สูงขึ้นต่อเนื่อง ปัจจุบันมีน้ำหนักในการคำนวณเงินเฟ้อถึง 52.57% และมีผลต่อต้นทุนและราคาสินค้า อีกทั้งมีผลความผันผวนของปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลต่อราคาพลังงานสูงต่อไป เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ส่วนค่าไฟฟ้าเป็นน้ำหนักในคำนวณเงินเฟ้อ 3.85% ก็กำลังติดตามว่าจะปรับเท่าไรและมีผลต่อเงินเฟ้อเท่าไร โดยแนวโน้ม 5 เดือนที่เหลือของปีนี้ ยังมีโอกาสที่เงินเฟ้อยังสูง แต่ในอัตราเพิ่มหรือลดลง ต้องอยู่ที่ปัจจัยภายนอกและค่าน้ำมัน แต่อย่างไรก็ตาม ในเดือนกรกฎาคมปีนี้เป็นเงินเฟ้อขยายตัวในอัตราลดลงครั้งแรกในรอบปี

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับหน่วยงานต่างๆ ยังใกล้เคียง อาทิ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) ประมาณการณ์เงินเฟ้อทั้งปีนี้ ที่ 4.2-5.2% สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ประมาณการที่ 6.5% คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) ประมาณการไว้ 5-7% เป็นต้น

ลงลึกในรายละเอียด พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกรกฎาคมที่สูงขึ้นจากการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าสำคัญ ดังนี้ **1.หมวดอาหาร**

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 6 สิงหาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16218

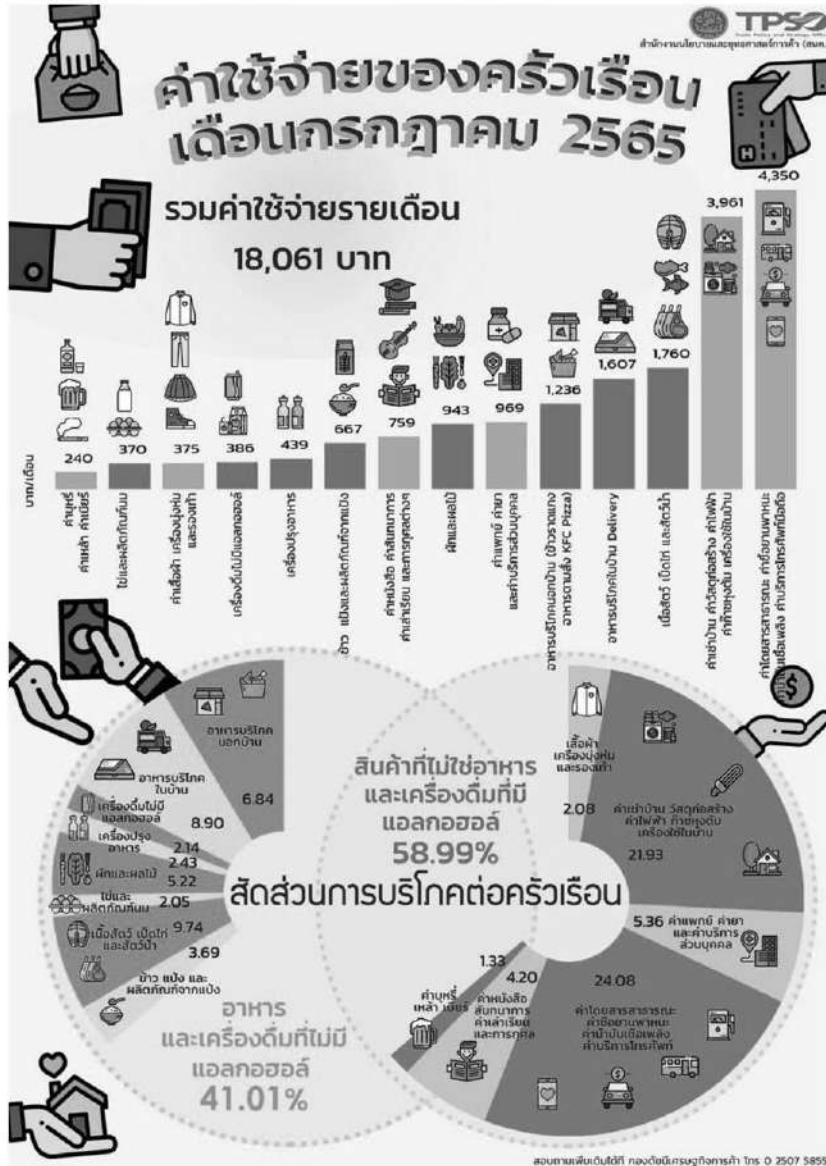
หน้า: 2(กลาง)

Col.Inch: 179.85 Ad Value: 215,820

PRValue (x3): 647,460

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เงินเพื่อขยับแตะ6% ความเชื่อมั่นหนึ่ง-หวังฟื้นพืช'ศก.'



บันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้น 0.31% (เครื่องฉายพระ อาหารสัตว์เลี้ยง) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้น 0.10% (เสื้อยกทรง กางเกงขาวาวสตรี)

ขณะที่ **กลุ่มการสื่อสาร ลดลง 0.08%** (ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์ เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ) เมื่อลงลึกในรายละเอียดดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกรกฎาคม 2565 ที่สูงขึ้น 12.2% ปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า ตามต้นทุนการผลิต ทั้งราคาพลังงาน วัตถุดิบจากเงินบาทอ่อนค่า และความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้น 61.5% หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้น 10.5% และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง สูงขึ้น 10.8% โดยราคาสินค้าที่เคลื่อนไหว ดังนี้ **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้น 61.5%** (ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ แร่โลหะ (แร่สังกะสี ดีบุก เหล็ก วุลแฟรม) **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้น 10.5%** ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเตา น้ำมันก๊าด ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ยางมะตอย) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (ไก่สด มันเส้น น้ำมันปาล์มดิบ ปลาทูนากะปอง น้ำมันประรด น้ำมันหัวเหลืองบริสุทธิ์) กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ ใยเคมีผสม) กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์)) กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ (ทองคำ) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำมันขั้ว บรรจุก๊าซที่พลาสติกอื่นๆ ท่อและข้อต่อพลาสติก) กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุก ชิ้นส่วนและ

และเครื่องใช้ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่สูงขึ้น 8.02% ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้น 13.68% (ไก่สด ปลาช่อน) กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้น 4.34% (ไข่ไก่ ไข่เป็ด) กลุ่มผักสด สูงขึ้น 8.80% (พริกสด ต้นหอม) กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้น 0.71% (แตงโม ส้มเขียวหวาน มะละกอ) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้น 11.58% (น้ำมันพืช กะปิ) กลุ่มเครื่องใช้ไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 2.73% (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำปั่นผลไม้/ผัก) กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้น 8.71% (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกงข้าวกล่อง) กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้น 8.43% (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)) ขณะที่ กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลง 1.40% (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว)

2.หมวดสินค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น 7.35% ได้แก่ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้น 10.23% (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ) หมวดเคหสถาน สูงขึ้น 8.42% (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ก๊าซหุงต้ม) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 2.35% (บุหรื เบียร์ สุรา) หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้น 0.92% (ค่าทำฟัน ยาสีฟัน สบู่ดัด) หมวดการ

อุปกรณ์สำหรับรถยนต์) กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องเก็บเกี่ยว) กลุ่มสิ่งทอ (สิ่งทอจากฝ้าย (ด้าย/ผ้า) สิ่งทอจากใยสังเคราะห์ (เส้นใย/ด้าย/ผ้า/ผ้ายืด) กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษคราฟต์ เยื่อกระดาษ ก่อถ่วงกระดาษ) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (ปูนเม็ด เสาเข็มคอนกรีต ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป) กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น ลวดแรงดึงสูง เหล็กฉาก เหล็กเส้น ลวดเหล็ก) กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ประตูเหล็ก กระจัง กุญแจ ตะปู/สกรู/นอต) กลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (กางเกงบุรุษและสตรี เสื้อยืด) กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ (เครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไม้เนื้ออ่อน) ส่วน **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้น 10.8%** ได้แก่ กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) กลุ่มพืชผัก (ต้นหอม หมู่มะนาว ผักกวางตุ้ง กะหล่ำดอก ผักบุ้ง ผักขึ้นฉ่าย) กลุ่มไม้ยืนต้น (ยางพารา ผลปาล์มสด) กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด) กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (หมึกกล้วย กุ้งแวนนาไม ปลาทรายแดง ปลาลัง ปลากะพง หอยนางรม หอยแมลงภู่) ขณะที่ สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ ทุเรียน ถั่วเขียว กล้วยน้ำว้า ลำไย ลองกอง ดัชนีราคาผู้ผลิตเทียบกับเดือนมิถุนายน 2565 ลดลง 1.3% และ



สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนกรกฎาคม 2565

| | ดัชนี | %MoM | %YoY | %AoA |
|--|--------------|--------|-------|----------|
| อัตรารเงินเพื่อทั่วไป : Headline Inflation ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป : CPI | ก.ค.65 | 107.41 | -0.16 | 7.61 |
| | มิ.ย.65 | 107.58 | 0.90 | 7.66 |
| เงินเพื่อพื้นฐาน : Core Inflation ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน : Core CPI | มิ.ย.65 | 103.50 | 0.50 | 2.99 |
| | มิ.ย.65 | 102.99 | 0.24 | 2.51 |
| ดัชนีราคาผู้ผลิต : PPI | ก.ค.65 | 114.7 | -1.3 | 12.2 |
| | มิ.ย.65 | 116.2 | 1.0 | 13.8 |
| ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง : CMI | ก.ค.65 | 120.0 | -0.7 | 6.3 |
| | มิ.ย.65 | 120.9 | -1.0 | 5.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม : CCI | ก.ค. 65 | 45.5 | | มิ.ย. 65 |
| | อยู่ที่ระดับ | | | 44.3 |



เฉลี่ย 7 เดือนแรกปี 2565 สูงขึ้น 11.7% โดย **ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนกรกฎาคม 2565 สูงขึ้น 6.3% ปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้น 9.1% ตามด้วยหมวดซีเมนต์ สูงขึ้น 7.7% และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ สูงขึ้น 7.2% ตามลำดับ ราคาสินค้า ดังนี้หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้น 9.1% (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวข้ออ้อย ซีทไฟลล์เหล็ก ลวดผูกเหล็ก) หมวดซีเมนต์ สูงขึ้น 7.7% (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)

หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ สูงขึ้น 7.2% (อิฐ หิน ดิน ทราบ อลูมิเนียม ยางมะตอย) หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้น 5.5% (ซีทไฟลล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีต คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา) หมวดกระเบื้อง สูงขึ้น 4.6% (กระเบื้องแกรนิต บัวเชิงผนัง PVC ครอบสันโค้ง) หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้น 4.4% (แผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น ไม้ฝา) หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้น 3.3% (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ท่อ PVC

ประตุน้ำ) หมวดวัสดุฉนวนผิว สูงขึ้น 1.3% (สีรองพื้นโลหะ ซิลิโคน สีเคลือบน้ำมัน) หมวดสุภัณฑ์ สูงขึ้น 0.4% (ที่ใส่กระดาษชำระ ราวแขวนผ้าติดผนัง อย่างล้างหน้าเซรามิก ผักบัวอาบน้ำ กระจกเงา)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2565 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.5 จากระดับ 44.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 34.4 มาอยู่ที่ระดับ 36.0 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.9 มาอยู่ที่ระดับ 51.9 ซึ่งอยู่ในช่วงมีความเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 ทั้งนี้ เป็นผลจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งด้านการท่องเที่ยว การเปิดสถานบันเทิงทั่วประเทศ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลง ขณะที่ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผันผวน และมาตรการของภาครัฐ เป็นปัจจัยลบต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 6 สิงหาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16218

หน้า: 2(กลาง)

Col.Inch: 179.85 Ad Value: 215,820

PRValue (x3): 647,460

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เงินเพื่อขยับแตะ6% ความเชื่อมั่นหนึ่ง-หวังพันพิษ'ศก.'

พบว่า ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็น 40.21% ตามด้วยด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็น 15.25% ด้านมาตรการของภาครัฐ 10.65% ด้านเศรษฐกิจโลก 9.88 % ด้านภัยพิบัติ/โรครระบาด 8.74% ด้านราคาสินค้าเกษตร 6.53% ด้านการเมือง 4.49% ด้านสังคม/ความมั่นคง 3.82% ด้านอื่นๆ 0.43%

กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น มองว่าเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ เป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาคพบว่า เกือบทุกภูมิภาคกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจาก 46.8 มาอยู่ที่ 47.4 ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจาก 44.2 มาอยู่ที่ 46.6 ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจาก 43.5 มาอยู่ที่ 44.8 ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจาก 42.1 มาอยู่ที่ 43.4 ขณะที่ กรุงเทพฯและปริมณฑล ลดลงจาก 44.2 มาอยู่ที่ 43.4 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพพบว่า ปรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกอาชีพ โดยกลุ่มพนักงานของรัฐ เพิ่มขึ้นจาก 49.3 มาอยู่ที่ 51.6

กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจาก 45.4 มาอยู่ที่ 46.4 กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจาก 44.8 มาอยู่ที่ 46.0 กลุ่มพนักงานเอกชน เพิ่มขึ้นจาก 42.2 มาอยู่ที่ 43.7 กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจาก 42.8 มาอยู่ที่ 43.3

กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจาก 43.4 มาอยู่ที่ 45.5 ขณะที่กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ลดลงจาก 41.4 มาอยู่ที่ 40.3 เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญพบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 41.8 มาอยู่ที่ 46.7

เกษตรกรซื้อ! รัฐบาลปล่อยนำเข้ากุ้ง

● เรียกร้องกรมประมงทบทวน ● ผนวกราคาในประเทศตกต่ำแน่

นายอัคร ขจรกาญจนกุล ประธานชมรมกุ้งตรังพัฒนา กล่าวว่า เกษตรกรประหลาดใจกับการตัดสินใจของกรมประมงที่อนุมัตินำเข้ากุ้งจาก เอกวาดอร์และอินเดียแบบไม่ทันตั้งตัว ทั้งที่ผ่านมาตรการปกป้อง เกษตรกรมาตลอดเนื่องจากการนำเข้ากุ้งจะทำให้ราคากุ้งในประเทศตกต่ำ ไม่มีเสถียรภาพมีความเสี่ยงเรื่องโรคที่ติดมากับกุ้ง รวมถึงเกิดปัญหาคุณภาพ ความปลอดภัย การปนเปื้อนของสารเคมีต้องห้ามและยาปฏิชีวนะ จะสร้างความเสียหายกับผู้เลี้ยงและห่วงโซ่การผลิต

“เกษตรกรขอเรียกร้องให้รัฐบาลและกระทรวงเกษตรฯ ทบทวน นโยบายการนำเข้ากุ้งจากทั้งสองประเทศนี้อีกครั้ง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ ของประเทศและอนาคตของเกษตรกรเลี้ยงกุ้งไทย ที่มุ่งมั่นพัฒนาการเลี้ยง จนเป็นที่ยอมรับในระดับโลกก่อนที่การนำเข้าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำลาย ห่วงโซ่การผลิตตลอดไป และที่ผ่านมามีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ กระทรวงพาณิชย์ ยืนยันกึ่งทะเลที่มาจากกาเพาะเลี้ยงที่จะนำเข้ามาใน ประเทศไทยต้องมาจากแหล่งผลิตต้นทางที่มีระบบควบคุมโรคและระบบ ความปลอดภัยทางชีวภาพที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลในระดับ เดียวกับประเทศไทย ซึ่งประเทศต้นทางที่ไทยจะนำเข้าสินค้ากุ้งทะเลนั้น

จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กรมประมงกำหนดอย่างเข้มงวด”

นายอัครกล่าวว่า รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเกษตรกรเลี้ยงกุ้งมาโดย ตลอด ทั้งมาตรการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งแบบพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การเลี้ยง โดยเฉพาะด้านการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน GAP (Good Aquaculture Practice) และมาตรฐานสากล รวมถึงการเจาะตลาดใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออก นอกจากนี้การนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศมาแปรรูป บรรจุใหม่และนำไปส่งออกขายต่างประเทศในนามประเทศไทย อาจกระทบ ภาพลักษณ์กุ้งคุณภาพดีของไทยที่สร้างชื่อเสียงในระดับโลกมายาวนาน

“เป็นเรื่องที่ซื้อเกษตรกรมากที่รัฐบาลอนุญาตให้นำเข้ากุ้ง ทั้งที่ ผ่านมากระทรวงเกษตรฯระงับการนำเข้ามาโดยตลอด ทำให้เกษตรกร มุ่งมั่นพัฒนาระบบการเลี้ยงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต โดยมีราคา เป็นแรงจูงใจในการเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง หากมีการนำเข้ากุ้งจะทำให้ราคา ในประเทศตกต่ำ ทำลายภาคการผลิตของเกษตรกรทั้งระยะสั้นและ ระยะยาว สำหรับผลผลิตกุ้งของไทยปี 2565 จะอยู่ที่ 300,000 ตัน เพิ่มขึ้น จาก 280,000 ตัน ในปี 2564 เนื่องจากปัญหาโรคระบาดกุ้ง ทำให้ผลผลิต เพิ่มขึ้นไม่มาก”.

'ชุมชนดงบัง' ต้นแบบพัฒนายั่งยืน กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

ชุมชนดงบัง ต.ดงเมืองแอม อ.เขาสวนกวาง จ.ขอนแก่น เป็นชุมชนต้นแบบที่เอาตัวรอดและปรับแผนการพัฒนาชุมชนรับมือกับทุกวิกฤตได้อย่างยั่งยืน มีทั้งการปลูกต้นหม่อนกว่า 400 ไร่ เพื่อนำมาเลี้ยงตัวไหม และนำเส้นไหมส่งขายเป็นวัตถุดิบคุณภาพสำหรับชุมชนทอผ้าทั่วประเทศ ส่วนใบหม่อนนำมาทำชาใบหม่อนเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ จากปลูกพืชเชิงเดี่ยวชาวบ้านดงบังปรับตัวมาทำเกษตรผสมผสานปลูกพืชผักปลอดภัย พืชผักนานาชนิดในสวนส่งตรงถึงโรงพยาบาล โรงเรียน ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร และร้านค้าแปซิฟิก เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนในยามวิกฤตและส่งต่อสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค

นอกจากผักปลอดสารพิษที่เป็นผลิตภัณฑ์โดดเด่นของชุมชนดงบังแล้ว ชาวบ้านพัฒนาต่อยอดแปรรูปข้าวบรรจุถุงภายใต้แบรนด์ "ข้าวหอมมะลิดงบัง" แล้วยังมีร้านค้าชุมชนพัฒนาเป็นร้านค้าธงฟ้า



ประจักษ์รูปพลิกโฉมนำระบบการบริหารจัดการร้านรูปแบบใหม่ทันสมัย ตอบโจทย์ลูกค้า โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ เกิดเม็ดเงินเข้าท้องถิ่น กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนไม่ให้ซบเซา

เส้นทางสู่ความสำเร็จของชุมชนดงบังวันนี้ กลายเป็นโมเดลให้ชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ศึกษาเรียนรู้แนวทางการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนผ่านการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในหลากหลายมิติ ซึ่งชุมชนดีมีรอยยิ้มขอนแก่น ภายใต้โครงการพัฒนาชุมชน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ทำงานพัฒนาร่วมกับชุมชนสู่การยกระดับชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตัวเองได้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

นางสาวรังษิยา กั้นขวง เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจชุมชนอาวุโส ชุมชนดีมีรอยยิ้มขอนแก่น กล่าวว่า ชาวบ้านดงบังส่วนใหญ่มีอาชีพหลัก คือ ทำนา ทำไร่ ปลูกผัก ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และทอผ้า จากการลงพื้นที่วางแผนพัฒนาร่วมกับชุมชน ชาวบ้านทำเกษตรเชิงเดี่ยวปลูกมันสำปะหลังและอ้อย คราวเรือนประสบปัญหาหมักภาวะหนี้สินจากต้นทุนทำเกษตรที่สูง ทั้งค่าแรงและค่าปุ๋ยเคมี เดิมชาวบ้านเคยรวมกลุ่มทำเกษตรปลอดภัย แต่ล้มเลิกไปเพราะขาดแคลนน้ำทำเกษตร ซึ่งปี 2562 ชุมชนดีมีรอยยิ้มขอนแก่นร่วมกับชุมชนจัดตั้งกลุ่ม

ปลูกผักปลอดภัยขึ้นมา เพื่อให้ชาวบ้านเห็นด้วยในการลดต้นทุนทำเกษตร ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน นำมาสู่การจัดแบ่งพื้นที่สาธารณะรอบหนองสุมปลูกผักปลอดภัยรวม 3 ไร่ จากนั้นพัฒนามาเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดสารเคมี อ.เขาสวนกวาง วางแผนปลูก จัดหาแหล่งน้ำทำเกษตรเพิ่มเติม

"เราทำเวทีร่วมกับชาวบ้าน ถ้าไม่แก้ปัญหาน้ำจะไปต่อไม่ได้ เดิมชาวบ้านรอน้ำฝนจากฟ้าอย่างเดียว นำมาสู่การประสานถึงภาครัฐสนับสนุนน้ำบาดาลโซล่าเซลล์ ปัจจุบันมีน้ำเพียงพอทำเกษตร นอกจากวางแผนปลูกผัก 16 รายการ ยังจัดระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาตลาด การจัดการออเดอร์สินค้าส่วนหนึ่งได้มาตรฐานรับรอง GPA ปัจจุบันจำหน่ายให้กับ รพ.ขอนแก่น, โรงเรียน, ร้านอาหาร มีรายได้ 60,000 บาทต่อเดือน ส่วนหน้าหนาวรายได้จะเพิ่มถึงหนึ่งแสนบาทจากการปลูกผักปลอดสาร" นางสาวรังษิยา เผยผลสำเร็จ

จนท.พัฒนาธุรกิจชุมชนอาวุโส กล่าวอีกว่า อนาคตวางแผนจะขยายตลาดค้าปลีกกลุ่มลูกค้าในชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักบริโภคพืชผักปลอดภัยเพื่อสุขภาพ รวมถึงหากสมาชิกกลุ่มเพิ่มขึ้นผลผลิตมากขึ้นจะวางเป้าหมายร่วมกันยกระดับขยายตลาดสู่ห้างค้า



ปลูกและค้าส่งในพื้นที่ต่อไป รวมถึงจะต้องสร้างโรงคัดแยกผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจฯ มีสมาชิก 63 คน จากช่วงเริ่มต้นมี 12 คน มีการขยายผล ขยายเครือข่าย พื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นจากกลุ่มปลูกผักปลอดสารตำบลคำม่วง และบ้านห้วยยางศรีวิไล ชาวบ้านเข้าร่วมกลุ่มเพิ่มเติม เพราะเห็นโอกาสในการสร้างรายได้ ลดต้นทุนชีวิต

ส่วนการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้มากขึ้น เดิมชุมชนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมครบวงจรบ้านดงบัง



ม.4 ผลิตสินค้าผ้าทอเป็นลวดลายดั้งเดิมของท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ขายได้เฉพาะในชุมชน ซึ่งใน จ.ขอนแก่น มีชุมชนจำนวนมากทอผ้าไหมขายอยู่แล้ว ชุมชนดีมีรอยยิ้มขอนแก่นช่วยวางแผนพัฒนาชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้านำมาสู่การปรับเปลี่ยนทิศทางการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมขาย ซึ่งจะสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

“วันนี้เกิดแปลงปลูกหม่อนเลี้ยงไหมรวมพื้นที่กว่า 10 ไร่ ซึ่งชาวบ้านปลูกและใช้ประโยชน์ร่วมกัน บริหารจัดการเป็นระบบ การผลิตเส้นไหมดงบังทำด้วยมือทุกขั้นตอน เกิดเส้นไหมคุณภาพ มีความแข็งแรงมากกว่าเส้นไหมโรงงาน เป็นที่ต้องการของกลุ่มช่างทอ เราช่วยส่งเสริมช่องทางการตลาดของกลุ่ม โดยจัดส่งเส้นไหมเป็นวัตถุดิบให้ชุมชนดีมีรอยยิ้มที่ทำผลิตภัณฑ์ผ้าทอในรูปแบบต่างๆ และโครงการประชารัฐทั่วทุกภูมิภาค เกษตรกรมีรายได้ประมาณ 8,000-10,000

บาทต่อเดือนต่อคน ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่มฯ 74 คน ในจำนวนนี้ 24 คน ยึดปลูกหม่อนเป็นอาชีพหลัก” นางสาวรังษิยา กล่าว

นอกจากนี้ เพื่อสร้างศักยภาพของกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมให้เข้มแข็งขึ้น เหล่าจิตอาสาไทยเบฟกว่า 100 คนร่วมกันสร้างโรงเรือนกลุ่ม มีการวางแผนรอบการผลิต วางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบตามวิถีชุมชนที่เข้มแข็ง ส่วนแนวทางการพัฒนาในอนาคตชุมชนดีมีรอยยิ้มขอนแก่น จะร่วมกับชุมชนพัฒนาระบบน้ำในพื้นที่แปลงรวมเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำทำเกษตร ปัจจุบันได้ยื่นขอรับการสนับสนุนโครงการอบาตาลพลังงานแสงอาทิตย์กับหน่วยงานรัฐ หาก

ผ่านการพิจารณา มีน้ำใช้เพียงพอ จะทำให้ชุมชนมีผลผลิตตลอดทั้งปี หนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ภายในชุมชนมีวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวครบวงจรบ้านดงบัง ชุมชนดีมีรอยยิ้มร่วมแนะนำและพัฒนาต่อยอดแปรรูปข้าวบรรจุถุง ภายใต้แบรนด์ “ข้าวหอมมะลิดงบัง” จากเดิมมีโรงสีชุมชนบริการสีข้าวเพียงอย่างเดียว ทุกวันนี้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิถือเป็นธุรกิจหลัก สร้างรายได้ให้ชุมชน มีการบริหารจัดการต้นทุน กำไรนำมาพัฒนาสาธารณประโยชน์ภายในชุมชน ซ่อมแซมถนน ปรับปรุงวัดโรงเรียน ขึ้นตอนต่อไปมีแผนพัฒนาผลิตข้าวกล้องโดยเชื่อมโยงกับชุมชนข้างเคียง ซึ่งจะขับเคลื่อนแผนพัฒนาต่อด้านช่องทางการตลาดของกลุ่ม ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปข้าวออกบูธหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนในวงกว้าง

นอกจากนี้ มีการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าชุมชนให้ทันสมัย ร่วมกับชุมชนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน จัดระบบการซื้อ-ขายใหม่ นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ครั้งแรก ซึ่งจะจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และผลิตภัณฑ์จากกลุ่มต่างๆ มาจำหน่ายในร้าน รายได้จะเข้ากองทุนสมาชิกจะได้รับเงินปันผล คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ภายในเดือนตุลาคมนี้

การเติบโตของชุมชนบ้านดงบัง เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจชุมชน อาวุโส ไทยเบฟ เน้นย้ำว่า เกิดจากความร่วมมือไม่ร่วมมือของคนในชุมชนอย่างแท้จริง กลุ่มต่างๆ ที่เกิดขึ้นล้วนมีโครงสร้างการบริหารจัดการอย่างชัดเจน สมาชิกผู้นำที่ของตนเอง ใส่ใจและเต็มที่กับทุกการทำงานเพื่อพัฒนาชุมชน พัฒนามาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาตัวเองตลอดเวลา ส่งผลให้ธุรกิจชุมชนเดินต่อไปได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง

บ้านดงบังถือเป็นโมเดลชุมชนต้นแบบการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นแหล่งเรียนรู้การเกษตรและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากชุมชนที่ประสบความสำเร็จ ทั้งยังเป็นศูนย์กลางถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านปลูกผักปลอดภัย ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทอผ้าให้แก่ชุมชนอื่นๆ และตั้งใจสืบสาน ต่อยอด อาชีพเกษตรกรให้อยู่คู่กับชุมชนอีสานและประเทศไทยตลอดไป