



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 22 พฤษภาคม 2565

เรื่อง

1. ส่งด้านหินมาตรการคู่ค้า สกัดส่งออกผลไม้ 2.8 แสนล.
2. กรมการค้าภายในรณรงค์บริโภคผลผลิตข้าวไทย
3. คอลัมน์: ทางออกนอกตำรา: Blockchain "ตัวช่วย" ส่งออกทุเรียนไทย
4. ผ่าทางตัน ผลไม้ 2.8 แสนล. ลุยฝ่าด่านซีโรโควิดจีน
5. รายงานพิเศษ: ลุย'สวน-ล้าง'ทุเรียนเมืองจันทร์ ส่งโครงการ'Let's DO RIAN'
6. หนุน'FTAAP'ถกศก.เอเปก
7. รมว.พาณิชย์ดัน ชีวภาพ'ปีซีจีโมเดล'
8. จัด 'กัญชง-กัญชา' ต้นกล้าสายพันธุ์ดี ลั่นต้นแจกปชช.
9. เกษตรกรชาวเกาะยาวเฮลั่น "เฉลิมชัย" มอบเอกสารสิทธิ สปก. จำนวน 24 ราย
10. "จूरินทร์" โช่วเอเปก ชู "ปีซีจีโมเดล" เจ่ง เศรษฐกิจชีวภาพ

สื่อ

ไทยรัฐ
ไทยรัฐ
ฐานเศรษฐกิจ
ฐานเศรษฐกิจ
ข่าวสด
ไทยรัฐ
ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)
แนวหน้า
banmuang.co.th
thairath.co.th



ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก



กระทรวงพาณิชย์เร่งหาตลาดใหม่ ๆ ผลไม้ไทย

ภูมิภาคตะวันออกกลาง อาทิ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในผลไม้ เงาะ มังคุด ลำไย ม่วง ทุเรียน

เป้าส่งออกปี 2565 2.8 แสนล้านบาท

ส่งด่านหินมาตรการคู่ค้า สกัดส่งออกผลไม้ 2.8 แสนล.

กระทรวงพาณิชย์โดยนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีพาณิชย์ ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกผลไม้ไทยทั้งผลไม้สด ผลไม้แช่แข็ง ผลไม้แห้ง และผลไม้แปรรูปปี 2565 มูลค่า 287,500 ล้านบาท เพิ่มจากปีที่แล้วที่มีมูลค่าส่งออก 250,000 ล้านบาท แบ่งเป็นผลไม้สด 191,000 ล้านบาท ผลไม้แช่เย็น แช่แข็ง 14,000 ล้านบาท ผลไม้แห้งและอื่น ๆ 23,000 ล้านบาท ผลไม้กระป๋องและแปรรูป 55,300 ล้านบาท (ข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โดยความร่วมมือของกรมศุลกากรระบุปี 2564 ไทยมีการส่งออกผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง มูลค่า 191,523.65 ล้านบาท) โดยนอกจากตลาดจีนที่เป็นตลาดใหญ่สุดของผลไม้ไทยที่ยังมีอุปสรรคจากมาตรการ Zero Covid ที่ตรวจเข้มสินค้าทุกตู้ (ตรวจ 100%) ที่ด่านขาเข้าทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ ทำให้การนำเข้าสินค้าเกิดการติดขัด ความล่าช้า และมีความเสี่ยงถูกระงับนำเข้าแล้ว ทาง

เป้าหมายการส่งออกผลไม้ 2.8 แสนล้านบาท ในปีนี้ ทกททำได้จะเป็นการทำลายสถิติส่งออกสูงสุดเป็นประวัติศาสตร์

กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้ นโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ได้เร่งผลักดันการส่งออกไปยังตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ตลาดในภูมิภาคตะวันออกกลาง อาทิ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ซึ่งที่ผ่านมามีความต้องการผลไม้สดจากไทยจำนวนมากขึ้นและหลากหลายชนิด เช่น เงาะ มังคุด ลำไย มะม่วง ทุเรียน

ล่าสุดระหว่างการเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียของคณะร่วมภาครัฐและเอกชนไทย (15-19 พ.ค. 65) นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ประสบความสำเร็จในการหารือกับผู้บริหารของห้างลูลุไฮเปอร์มาร์เก็ต (Lulu Hypermarket) ในการขยายตลาดสินค้าผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์การเกษตร และอาหารมาตรฐานฮาลาลของไทย โดยทางห้างลูลุฯพร้อมร่วมมือในการวางจำหน่ายสินค้าไทยกว่า 2,500 รายการใน 241 สาขาที่ตั้งอยู่ในซาอุดีอาระเบีย และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลาง เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน กาตาร์ บาห์เรน จอร์แดน เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ภาคเอกชนโดยนายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และนายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป ระบุว่า การส่งออก

ผลไม้ไทยในปีนี้มีแนวโน้มความท้าทายมากกว่าจะไปถึงเป้าหมายหรือไม่ เพราะนอกจากมีปัจจัยเสี่ยงจากมาตรการ Zero Covid ของจีนแล้ว ในตลาดอื่นๆ ยังมีมาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษีที่คู่ค้าใช้กับผลไม้ไทย เช่น อินโดนีเซีย กำหนดท่าเรือนำเข้าสินค้าผักและผลไม้ไทยเพียง 3 ท่า คือท่าเรือ Soekarno-Hatta ที่เมือง Makassar ในเกาะสุราเวซี ท่าเรือ Tanjung Perak ที่เมือง Surabaya และท่าเรือ Belawan ที่เมือง Medan ในเกาะสุมาตรา ทำให้ต้องใช้เวลาในการขนส่งเพิ่มขึ้น และมีต้นทุนการขนส่งเพิ่มมากขึ้น

ในส่วนของจีนกำหนดให้ลำไยสดเป็นผลไม้ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขภายใต้พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดการส่งออกผลไม้ไทยไปจีนและจีนมาไทย โดยต้องเป็นลำไยจากสวนที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP และโรงคัดบรรจุต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP จากกรมวิชาการเกษตร เพื่อเป็นข้อมูลสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้กรณีที่พบปัญหาที่ปลายทาง รวมถึงลำไยต้องผ่านการตรวจสอบสารฆ่าเชื้อ

ไดออกไซด์ (SO₂) โดยมีค่า SO₂ ในเนื้อไม้ไม่เกิน 50 ppm. และต้องมีใบรับรองวิเคราะห์แนบไปกับสินค้าทุกล็อต เป็นต้น ที่ผ่านมาจีนตรวจพบ SO₂ เกินค่ามาตรฐานบ่อยครั้ง ทำให้จีนมีการสุ่มตรวจลำไยสดของไทยอย่างเข้มงวดตั้งแต่ปี 2556 และห้ามนำเข้าลำไยจากผู้ประกอบการบางรายของไทย

นอกจากนี้ยังมีมาตรฐานอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งออกผลไม้ไทยไปต่างประเทศ ซึ่งจีนอยู่กับข้อกำหนดของประเทศนำเข้าอื่นๆ เช่น Codex, IPPC, HACCP, GMP, GAP, มาตรฐาน BRC, IFS, GLOBAL GAP หรือ European Food Safety Authority (FSA) เป็นต้น ไม่นับรวมปัญหาการขนส่งที่ค่าระวางเรือสูงจีนตามต้นทุนน้ำมัน การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ การปิดด่านเป็นระยะของจีนเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นต้น

ด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ยังเป็นอุปสรรคสำคัญที่ไทยต้องฟันฝ่าเพื่อไปถึงเป้าหมายการส่งออกผลไม้ 2.8 แสนล้านบาทในปีนี้ ซึ่งหากทำได้จะเป็นการทำลายสถิติส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์เช่นกัน ●

กรมการค้าภายใน รณรงค์บริโภค ผลผลิตข้าวไทย

พาณิชย์ฯ หนุนนโยบายเดินหน้า
ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต”
จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าว
และผลิตภัณฑ์ ★ มีต่อหน้า 8



เพิ่มช่องทางให้ข้าว นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ร่วมพูดคุยและอธิบายที่มาของข้าวในมือ ในงาน Thai Rice Expo กิจกรรมกระตุ้นการบริโภคและส่งเสริมเพิ่มช่องทางตลาดให้ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ตามยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2563-2567 ที่จัดขึ้นวันที่ 21-27 พ.ค.นี้ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน.

กรมการค้าภายใน ★ ต่อจากหน้า 1

ข้าวไทย Thai Rice Expo มิติใหม่ข้าวไทยคุณภาพหลากหลายนวัตกรรม จัดทั้งหมด 10 ครั้ง ที่ห้างสรรพสินค้าใหญ่ใจกลางเมืองกรุง-พัทยา-หัวหิน

กรมการค้าภายในรณรงค์การบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว โดยเมื่อวันที่ 21 พ.ค. นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายในเปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการบริโภคและส่งเสริมเพิ่มช่องทางตลาดให้ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ตามแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2563-2567 มีวิสัยทัศน์ไทยเป็นผู้นำการผลิต การตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพของโลก ตามนโยบายของรัฐบาลและของนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” กรมการค้าภายใน จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคเพื่อกระตุ้นการบริโภคและสร้างการรับรู้ และเชื่อมโยงช่องทางตลาดพื้นที่จำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสให้เกษตรกร สำหรับการจัดกิจกรรมรณรงค์การ

บริโภคข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว Thai Rice Expo จะจัดขึ้นทั้งหมด 10 ครั้ง ณ ห้างสรรพสินค้าใหญ่ใจกลางเมือง อาทิ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เซ็นทรัลเฟสติวัล อีโวลด์ ไอคอนสยาม เซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยาบีช, Blue port หัวหิน นายวัฒนศักดิ์กล่าวอีกว่า สำหรับกิจกรรมครั้งนี้ จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้า สยามพารากอน ระหว่างวันที่ 21-27 พฤษภาคม 2565 ภายในงานพบกับการจัดแสดงนิทรรศการข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย การจำหน่ายข้าวตรงจากฟาร์มชาวนาและจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์สินค้าข้าวจากเกษตรกร ชมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทยจากทั่วประเทศร่วมสนุกกับกิจกรรมการแข่งขันเมนูจากข้าว ชมการแสดงมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินดารากิจการจำหน่ายสินค้านาที่ทองพร้อมรับผลิตภัณฑ์ข้าวฟรีได้ภายในงาน

ขอเชิญร่วมอุดหนุน เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวจากชาวนาและผลิตภัณฑ์สินค้าคุณภาพจากเกษตรกรร่วมสนุกกับกิจกรรม พร้อมรับผลิตภัณฑ์ข้าวฟรีได้ภายในงานตั้งแต่วันที่ 21-27 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การค้า สยามพารากอน



Blockchain
'ตัวช่วย'
ส่งออกทุเรียนไทย

06

Blockchain "ตัวช่วย" ส่งออกทุเรียนไทย



ป้า

ดูบ้านส่งออกผลไม้ของไทย กลายเป็นสินค้าที่สร้างรายได้สู่ประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีนและ

ภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งยังมีโอกาสขยายการส่งออกผลไม้ไปยังประเทศอื่น ๆ

โดยในปี 2564 การส่งออกผลไม้ไทยทำสถิติโตสูงสุดถึง 1.95 แสนล้านบาท เติบโตขึ้นมากกว่า 189% คิดเป็น 2.85 ล้านตัน เฉพาะทุเรียนที่ผ่านมามีการส่งออกกว่า 1 แสนล้านบาทเข้าไปแล้ว

อย่างไรก็ดี ประเทศคู่ค้า/ผู้นำเข้าต่างมีมาตรการเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้าเกษตรและอาหารที่เข้มงวดมากขึ้น รวมถึงมีขั้นตอนในการขอใบอนุญาต/ใบรับรองต่าง ๆ ที่มากขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกผลไม้ไทยไปยังประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักของผลไม้ไทยต่างได้รับผลกระทบจากนโยบาย Zero-COVID ของจีน ที่มีการตรวจตราอย่างเข้มงวด

ดังนั้นการพัฒนากระบวนการมาตรฐานคุณภาพและระบบการตรวจสอบที่เชื่อมโยงกันทั้ง Sup-

ply Chain จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ประเทศไทยจะต้องเร่งยกระดับการพัฒนาขึ้นมา

ผู้เข้าร่วมอบรม "กลุ่มมังกร" ในหลักสูตรหลักสูตรวิทยากรเกษตร ระดับสูง (วทส.) : Agriculture & Cooperatives Executive Program รุ่น 1 หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนภาคการเกษตรของไทย ให้เป็นผู้มีในระดับนานาชาติ อย่างมีนวัตกรรมและยั่งยืน ที่ผมได้เข้าร่วมอบรมด้วย ได้ทำการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะทางนโยบายใน การบริหารจัดการระบบข้อมูลการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหาร โดยเฉพาะทุเรียนไว้อย่างน่าสนใจ ว่าถึงเวลาที่รัฐบาลต้องพิจารณานำระบบบล็อกเชน (Blockchain)" เข้ามาบริหารจัดการข้อมูลในการตรวจสอบและติดตามคุณภาพสินค้าการเกษตรและอาหารของไทยแล้ว

ผลการศึกษาพบว่า ระบบ Blockchain จะทำให้เกิดการเชื่อมโยงและตรวจสอบข้อมูลระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรกร โรงคัดแยก ผู้แปรรูป ผู้ส่งออก หน่วยงานออกใบรับรอง คือ กรมวิชาการเกษตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการนำเข้า-ส่งออก (กรมศุลกากร) ตลอดจนประเทศผู้นำเข้า

การเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบ Blockchain จะช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสาร โดยจากการศึกษา จะสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 75 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ การพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพจะเป็นการพัฒนาศักยภาพการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้มีมาตรฐานสากล ตรวจสอบได้ น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ นำไปสู่การพัฒนาให้สินค้าเกษตรมี

ราคาที่ดีขึ้น และเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

กลุ่มมังกร ได้สรุปปัญหาและความท้าทายของระบบการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ของการส่งออกทุเรียน ให้เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานของ FAO-CODEX ซึ่งประเทศจีนมีข้อกำหนดสำหรับการนำเข้าว่า ต้องมีใบรับรองคุณภาพ 3 ด้าน

1. ต้องมีใบรับรองว่าทุเรียนมาจากสวนที่ได้รับมาตรฐานการผลิตการเกษตรที่ดี Good Agricultural Practices (GAP) สำหรับทุเรียน ตามเกณฑ์ที่กรมวิชาการเกษตรกำหนด และเป็นที่ยอมรับของประเทศจีน

2. ต้องมีใบรับรองว่าทุเรียนนั้นมาจากโรงคัดแยกที่ได้มาตรฐานการแปรรูปที่ดี Good Manufacturing Practice (GMP) สำหรับทุเรียน

ส่งออก ตามเกณฑ์ที่กรมวิชาการเกษตรกำหนด และเป็นที่ยอมรับของประเทศจีน

3. ต้องมีใบรับรองเรื่องสุขอนามัยพืชของทุเรียน Sanitary and Phyto-Sanitary (SPS) ที่ส่งออกจากประเทศไทย ตามเกณฑ์ที่กรมวิชาการเกษตรกำหนด และเป็นที่ยอมรับของประเทศจีน

ว่าปัญหาใหญ่อยู่ที่การตรวจรับรองในขั้นตอนต่าง ๆ นั้น ต้องใช้บุคลากรเป็นจำนวนมากจึงจะตรวจสอบได้อย่างทั่วถึงตั้งแต่การรับคำขอ การตรวจสอบผู้ขอว่ามีคุณสมบัติถูกต้องหรือไม่ และดำเนินการอื่น ๆ เกี่ยวกับใบรับรองเหล่านี้ ราชการไม่สามารถขยายตัวรองรับได้ทัน

ข้อเสนอแนะทางนโยบายของกลุ่มมังกรคือต้องให้เอกชนที่มีความสามารถรับช่วงการทำงานในระบบการตรวจสอบคุณภาพการส่ง

ลุยผ่าด่านซีโรโควิดจีน • ดันไทยส่งออกเบอร์ 1 โลก

ผ่าทางตัน ผลไม้ 2.8 แสนล.

เล็งอนาคต 4 แสนล้าน

เปิดแผนปฏิบัติการรัฐ-เอกชน ผ่าทางตัน ดันเป้าส่งออกผลไม้ 2.8 แสนล้านผ่าด่านซีโรโควิดจีน “อลงกรณ์” มั่นใจปีนี้ไทยแซงจีนขึ้นอันดับ 1 โลก “เฉลิมชัย” ขอเกษตรกรรักษาคุณภาพ เพิ่มโอกาสส่งออก 3-4 แสนล้าน สมาคมทุเรียนชี้เร่งระบายน่วงกระจุกตัว “ควีนไฟรเซน ฟรุต” ลุยเฟรนด์ฟรายทุเรียนบุกตลาดโลก

ต่อเนื่อง 02



ผลไม้โปรดักส์แชนเปียนตัวใหม่พีชเศรษฐกิจไทย ปี 2564 ทำรายได้จากการส่งออกกว่า 2.5 แสนล้านบาททั้งข้าว ยางพารา และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่เป็นพีชเศรษฐกิจหลักซึ่งในปีนี้นายจรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ตั้งเป้าหมายการ

ส่งออกผลไม้ไทยในภาพรวมที่ 2.8 แสนล้านบาท โดยมีตลาดใหญ่สุดซึ่งจีนที่ในปีที่ผ่านมาไทยมีการส่งออกผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้งไปตลาดจีน (รวมฮ่องกง) มูลค่ากว่า 1.68 แสนล้านบาท

อย่างไรก็ดี ปีนี้การส่งออกผลไม้ของไทยไปจีนต้องเผชิญปัญหาจากมาตรการ Zero Covid ของจีนโดยที่มีการตรวจเข้ม 100% ในสินค้าทุกตู้ ณ ด่านนำเข้าทั้งทางบก เรือ และอากาศทั่วประเทศ เพื่อคุมเข้มโควิด

ไม่ให้เล็ดลอดเข้าประเทศ กระทบการส่งออกผลไม้ไทยไปจีน มีความล่าช้าติดขัด มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้จากความสำคัญของสินค้าผลไม้ โปรดักส์แชนเปียนตัวใหม่ “ฐานเศรษฐกิจ” จึงได้จัดสัมมนา The Big Issue 2022 : ผลไม้ไทย ผลไม้โลก “ทุเรียนแสนล้าน ผ่าด่าน ZERO COVID” มีประเด็นที่น่าสนใจ ผ่านหลากหลายมุมมองของตัวแทนภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

เล็งผงาดเบอร์ 1 ผลไม้โลก

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และประธานคณะทำงานแก้ไขปัญหามลพิษล่องหนในคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (ฟรุ๊ตบอร์ด) กล่าวในการบรรยายพิเศษ “วิกฤติ-โอกาสผลไม้ไทยสู่แดนมังกร” สรุปสาระสำคัญความว่า ในปีที่ผ่านมาไทยทำรายได้จากการส่งออกผลไม้ทุกประเภทเป็นเม็ดเงินกว่า 2.5 แสนล้านบาท โดยเฉพาะผลไม้สดไทยสามารถส่งออกได้ถึง 1.9 แสนล้านบาท และเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่ราชาแห่งผลไม้คือ “ทุเรียน” ส่งออกได้เกิน 1 แสนล้านบาท มากกว่าการส่งออกข้าวที่ไทยส่งออกมานานกว่า 30 ปี

อย่างไรก็ตาม ปีนี้ผลไม้ไทยมีปัจจัยเสี่ยงจาก 1.สงครามรัสเซีย-



การส่งออกผลไม้ ปี 64

250,000
ล้านบาท

ทุเรียนสด

875,097 ตัน

109,205.94 ล้านบาท

ไปจีน+ฮ่องกง

1.04 แสนล้านบาท

ลำไยสด

633,131 ตัน

23,133.24 ล้านบาท

ไปจีน+ฮ่องกง

19,060.51 ล้านบาท

ผลไม้ส่งออก 3 อันดับแรก

มังคุดสด

256,266 ตัน

17,089.74 ล้านบาท

ไปจีน+ฮ่องกง

16,180.15 ล้านบาท

ปัญหา-อุปสรรค

- มาตรการ Zero Covid ของจีน ตรงข้าม 100%
- สินค้าปนเปื้อนโควิด จีนปิดด่านนำเข้าเป็นระยะ
- โควิดระลอกใหม่ จีนล็อกดาวน์เมืองเศรษฐกิจ กระบณค้าส่ง-ค้าปลีก
- สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระบณเศรษฐกิจ การค้าโลก

ทางออก

- เพิ่มการขนส่งทางเรือ เป็น 55%(เดิม 51%)
- เพิ่มการขนส่งทางราง(รถไฟจีน-ลาว) และ ทางอากาศรวม 5% (เดิมทางอากาศ 0.54%)
- เร่งหาตลาดส่งออกใหม่ๆ เพิ่ม (ตะวันออกกลาง ยุโรป เอเชีย)
- วางแผนใช้เส้นทางรถไฟจีน-ลาวเชื่อมส่งออกผลไม้ไทยไปทั่วโลก
- เพิ่มการบริโภคภายในจาก 30% เป็น 40%



เป้าหมาย
ปี 2565

ส่งออก
2.8 แสนล้านบาท

แซงซีลี เป็นผู้ส่งออกผลไม้
อันดับ 1 โลก

ยังคงครองแชมป์
อันดับ 1 ในจีน

STI INFO GRAPHIC

ยูเครน ที่กระทบเศรษฐกิจ การค้าโลก 2.การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโรคโควิด-19 ในจีน มีการล็อกดาวน์เมืองเศรษฐกิจใหญ่ๆ ไม่ว่าจะเป็นเซินเจิ้น เซี่ยงไฮ้ และล่าสุดคือ กรุงปักกิ่ง และเขตย่อยอีกกว่า 500 เขตทั่วประเทศ กระทบต่อระบบการค้าส่งและค้าปลีก ไม่นับรวมถึงมาตรการ Zero Covid ที่ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออกผลไม้ไทยไปจีนในปีนี้

การรับมือกับปัจจัยเสี่ยงข้างต้น ทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พาณิชย์ได้ประสานความร่วมมือกัน อย่างใกล้ชิดตามยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต เกษตรผลิต พาณิชย์

ตลาด” ที่ได้เดินหน้ายุทธศาสตร์นี้มาเป็นเวลา 2 ปีเศษ โดยในส่วนของฟู้ทบอร์ดได้มีมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุกล่วงหน้าก่อนผลผลิตออก 18 มาตรการ มีการอนุมัติงบประมาณสนับสนุน นอกจากนี้จะสนับสนุนเพิ่มการบริโภคในประเทศจาก 30% เป็น 40% ลดการขนส่งทางบก (ทางรถยนต์) ไปจีน เหลือ 40% เพิ่มการขนส่งทางเรือเป็น 55% และเพิ่มการขนส่งทางราง (รถไฟจีน-ลาว) และทางอากาศเป็น 5% เพื่อให้สามารถส่งออกผลไม้ไทยไปจีนได้ตามกำหนด

เล็งใช้รถไฟจีน-ลาวลุยฝาก

“การส่งออกผลไม้และสินค้าไทยผ่านรถไฟจีน-ลาวจะไม่ได้จบที่ประเทศจีน แต่เราจะใช้เส้นทางสายนี้ในการส่งสินค้าข้ามไปยุโรป เอเชียกลาง ตะวันออกกลาง รวมถึงเกาะอังกฤษ เพื่อเชื่อมผลไม้ไทยสู่ตลาดโลก เวลานี้ได้มีการวางแผนและทำงานล่วงหน้าแล้วระหว่างกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรที่ได้เจรจาทำความตกลงในการขนส่งสินค้าข้ามแดนแล้วกับดาชัตสถานและสหราชอาณาจักร”

ตลาดส่งออก

5 อันดับแรก

(ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง)

หน่วย : ล้านบาท



นายอลงกรณ์ กล่าวอีกว่า ในสินค้าที่ไทยส่งออกไปตลาดโลกกว่า 200 ประเทศ มีสินค้าเดียวที่ไทยเอาชนะสินค้าจีนได้อย่างเด็ดขาด และจีนเต็มใจให้ไทยชนะคือผลไม้ และทุเรียนคือดวงใจของชาวจีน ปัจจุบันไทยมีส่วนแบ่งตลาดผลไม้อันดับ 1 ในจีนสัดส่วนกว่า 40% รองลงมาคือรัสเซีย ที่เป็นผู้ส่งออกผลไม้เมืองร้อนอันดับ 1 ของโลก (ส่วนแบ่งตลาดโลก 21% ส่วนไทยมีส่วนแบ่ง 20%) มีส่วนแบ่งตลาดจีน 15% และเวียดนามส่วนแบ่งตลาด 6% จากที่ทุกฝ่ายของไทยได้ร่วมมือร่วมใจกันในการผลักดันการส่งออกผลไม้ในปีนี้ โดยสร้างความเชื่อมั่นเรื่องคุณภาพมาตรฐานให้กับผู้บริโภคทั่วโลก ดังนั้นเชื่อว่าในปีนี้อะเซียนจะก้าวสู่

การเป็นแชมป์ผู้ส่งออกผลไม้อันดับ 1 ของโลกแห่งหน้ารัสเซียได้

ขอรักสุขภาพมาตรฐาน

ด้าน ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ไทยเป็นผู้ปลูกผลไม้ที่อร่อยที่สุดในโลก โดยเฉพาะทุเรียนขอให้พี่น้องเกษตรกรรักษาคุณภาพมาตรฐานผลผลิตเป็นเรื่องสำคัญที่สุดในการสร้างเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ขณะที่รัฐบาลใช้ตลาดนำการผลิต และช่วยเกษตรกรขยายสินค้าผ่านช่องทางทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ทั้งตลาดในและต่างประเทศ หากจับมือร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร การส่งออกผลไม้ในอนาคตจะเพิ่มเป็น 3 แสนล้าน หรือ 4 แสนล้านได้ ซึ่งมีผลผลิตเพิ่มขึ้นก็สามารถขายได้หมด ขณะที่การส่งออกไปตลาดจีนปัจจุบันที่มีอุปสรรคเรื่อง Zero Covid ในส่วนของเกษตรกร ลัง (โรงคัดบรรจุ) และผู้ส่งออกต้องดำเนินการตามมาตรฐาน GAP Plus และ GMP Plus อย่างเข้มงวด รวมถึงไม่ส่งออกทุเรียนอ่อน

แสนล้าน "ซอฟต์แวร์เวอร์"

ช่วงเสวนา "ปฏิบัติการรวมพลัง ทุเรียนแสนล้าน ผ่าด่าน ZERO COVID" นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร กล่าวว่า ผลไม้เมืองร้อน โดยเฉพาะทุเรียน ถือเป็นอัตลักษณ์ของไทย เป็นซอฟต์แวร์เวอร์ที่มีความเข้มแข็งและชัดเจนมาก ปี

2564 ไทยมีการส่งทุเรียนกว่า 8 แสนตัน ขณะที่มีการขยายพื้นที่ปลูกทุเรียน ปัจจุบันมีพื้นที่กว่า 9 แสนไร่ คาดผลผลิตปีนี้มีปริมาณ 1.2 ล้านตัน เป็นโอกาสของไทยในการสร้างรายได้เข้าประเทศ

ทั้งนี้กรมวิชาการเกษตร ได้ประสานกับทูตเกษตรทั่วโลก โดยเฉพาะในจีน (ปักกิ่ง, เซี่ยงไฮ้, กว่างโจว) เพื่อให้กฎเกณฑ์ส่งออกเข้าสู่ประเทศจีนได้อย่างราบรื่น รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์เรื่องดิน บัญชีให้ความรู้เกี่ยวกับเกษตรกรในเรื่องการกำจัดแมลงศัตรูพืชต่าง ๆ เป็นกรอบการทำงานและภารกิจที่จะทำให้การส่งออกทุเรียนแสนล้านเป็นไปอย่างราบรื่นและมีความมั่นคง

"เมื่อทุเรียนเป็นสินค้าเกษตรดาวรุ่งแสนล้าน ก็ควรต้องมีเงินกลับเข้ามาเพื่อการวิจัยและพัฒนาให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องทุเรียนสายพันธุ์ใหม่หรือสายพันธุ์ดั้งเดิม จะทำอย่างไรให้มีความทนทานต่อโรค หรือมีรสชาติที่ตอบสนองผู้บริโภคในหลายมิติ ทั้งนี้ควรให้โอกาสในการประชุมเอเปคในไทย ที่จะมีการประชุมรัฐมนตรีเกษตรและอาหาร เสนอให้มีกลุ่มวิจัยปรับปรุงพันธุ์พืชเศรษฐกิจและเทคโนโลยีใหม่สำหรับสินค้าดาวรุ่งในพืชต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทุเรียน กล้วยฯ กล้วยง กระเทียม ถ้ามีการใช้เทคโนโลยีระดับสูงเข้ามา น่าจะเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาต่อ ยอดได้อย่างดี"

จีเร่งระบายช่วงกระจุกตัว

นายกานตศักดิ์ สายพานิช นายกสมาคมทุเรียนไทย (TDA) กล่าวว่า ที่ผ่านมามีผู้ปลูกทุเรียนไทยต้องเผชิญกับ

ปัญหามากมาย ทั้งปริมาณฝนที่ตกชุกทุเรียนออกดอกช้าทำให้ผลผลิตออกช้า รวมถึงปัญหา Zero Covid ของจีน ผลผลิตทุเรียนภาคตะวันออกปีนี้ออกจะออกสู่ตลาดราว 7.44 แสนตัน เพิ่มขึ้นกว่า 20% จากปีก่อนที่มีผลผลิต 5.7 แสนตัน

ด้านการส่งออกทุเรียนของไทยในปี 2564 มีปริมาณ 8.8 แสนตัน ปีนี้ช่วงเดือนก.พ.-เม.ย. พบว่ามีปริมาณการส่งออกลดลง จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น โดยข้อมูลกรมวิชาการเกษตรพบว่า ปริมาณการส่งออกทุเรียนไปจีนตั้งแต่ 1 ก.พ.-16 พ.ค. 2565 มีปริมาณ

รวม 2.42 แสนตัน

"ยังต้องรอดูสถานการณ์การส่งออกทุเรียนไทยไปจีน ในเดือนพ.ค.-มิ.ย. นี้ เบื้องต้นไทยเองต้องเคร่งครัดการดำเนินการมาตรฐาน GMP Plus เพื่อไม่ให้มีเชื้อโควิดหลุดรอดไป และต้องรอดูจนถึงวันที่ 10 มิ.ย. นี้ หากระบายผลผลิตทุเรียนได้ ปัญหาต่างๆ จะลดลงเพราะพื้นที่ช่วงผลผลิตกระจุกตัว อย่างไรก็ตามทั้งภาครัฐ เกษตรกรและผู้ส่งออกยังต้องเข้มขันกับมาตรการ GMP Plus เพราะไม่ว่าจีนจะงด Zero Covid อีกนานแค่ไหน"

อย่างไรก็ดี แม้ผู้ส่งออกไทยจะขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ แต่ต้องทำควบคู่กับตลาดจีนไป เพราะเป็นตลาดหลักมีสัดส่วนการส่งออกถึง 90% รวมทั้งการโปรโมตทุเรียนในหลาก



แม้ผู้ส่งออกไทยจะขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ แต่ต้องทำควบคู่กับตลาดจีนไป เพราะเป็นตลาดหลัก มีสัดส่วนการส่งออกถึง 90%



หลายช่องทาง เพื่อสร้างให้ทุเรียนไทยเป็นเบอร์ 1 ในใจผู้บริโภคจีน เพราะวันนี้ไทยกำลังเผชิญกับคู่แข่งจากประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งเวียดนามที่มีจุดแข็งด้านการขนส่งที่ถูกกว่า และสปป.ลาว ที่มีโดวต้าส่งออกทุเรียนไปจีน

ถิ่นพันธุ์ "โอวีอี" เฟรนด์ฟรายทุเรียน

นางสาววรัญญณ์ภัค ศรีมหัทธนะเวดิน ประธานกรรมการ บริษัท คิววีไฟรเซ็น ฟรุต จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทส่งออกทุเรียนลูกสด และทุเรียนแช่แข็งเป็นโรงงานเดียวของไทยที่ใช้อุณหภูมิ ลบ 60 องศา ซึ่ง ด้วยวิธีนี้

แจ้งจะลดต้นทุนเรียนลง และคงความสด ทำให้ต่างชาติสามารถทานได้

บริษัทมีแผนจะผลิตเฟรนช์ฟรายจากทุเรียน แทนเฟรนช์ฟรายมันฝรั่งพร้อมส่งออกทั่วโลก ซึ่งเฟรนช์ฟรายจากทุเรียนมีกลิ่นหอม หวานอร่อย จะสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอีกมหาศาล แม้ราคาทุเรียนปีนี้สูงขึ้นไป 30% แต่ไม่พอสอดความต้องการของตลาด แต่ไป

ติดปัญหาใหญ่คือ เรื่องการขนส่งไปจีน ที่ใช้ระยะเวลาจากมาตรการ Zero Covid ทำให้เกิดความเสียหาย และตู้คอนเทนเนอร์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

“อยากให้ภาครัฐส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกทุเรียนหลายสายพันธุ์ เพื่อให้ทุเรียน “มูซังดิง” (ของมาเลเซีย) เช่น สายพันธุ์โอวดีหรือทุเรียนหนามดำ ที่มีรสชาติหอมหวานอร่อย เนื้อละเอียด ความต้องการแม้แต่บริโภคในประเทศก็ไม่พอ คนจีนบอกมีเท่าไร ซื้อไม่ทัน แต่เกษตรกรไทยยังไม่ทราบว่าพันธุ์นี้ ซึ่งผลผลิตใกล้เคียงกับหมอนทอง และได้ราคาสูงกว่าหมอนทองมาก (ลูกละกว่า 3 พันบาท) และแข่งหน้ามูซังดิงอีกด้วย ตอนนี้บริษัทที่เป็นของจีนปลูกทุเรียนโอวดี 700 ไร่ อยากฝากภาคเกษตรขยายกิ่งพันธุ์ให้มากขึ้น”

โปรษณียไทย พร้อมส่ง

นายพงษ์พร วิเศษสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ สายงานธุรกิจองค์กรบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งผู้ซื้อและผู้ขายนิยมขายแบบออนไลน์มากขึ้น เห็นได้จากที่หลายสวนผลไม้มีการไลฟ์สดขายสินค้าผ่านออนไลน์ ขณะที่ไปรษณีย์ไทยสนับสนุนภาคการเกษตรให้มีระบบการขนส่งที่ดีมีมาตรฐาน ร้านค้าหรือร้านอาหาร มีช่องทางขายและใช้การขนส่งโลจิสติกส์อีกรูปแบบ

“ไปรษณีย์ไทยมีการพัฒนาระบบการรับผลไม้ถึงสวน และมีการกักกันตีระยะเวลาการส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ยังใช้พื้นที่ทำการที่มีราว 1,000 สาขาทั่วประเทศ เป็นจุดช่วยจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร เช่น ร่วมมือกับชาวสวนนำทุเรียนคุณภาพดีมาวางจำหน่าย

ซึ่งกระแสตอบรับดีมาก ไม่เพียงพอสอดความต้องการ รวมทั้งยังมีการจำหน่ายทางออนไลน์ผ่าน www.thailandpostmart.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปการเกษตรของชุมชนโดยตรง

“บิกซี” จับบูฟเฟต์ทุเรียน

นายอัครวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ และ บมจ. บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ กล่าวว่า บิกซีมีช่องทางในการดันทุเรียนไปตลาดโลก หรือทำให้ตลาดผลไม้ไทยเป็นที่ยอมรับผ่านการทำงานในหลายมิติ เช่น การเข้าไปช่วยให้ความรู้ในเรื่องของการพัฒนาพันธุ์และการเพาะปลูกให้ได้มาตรฐานสำหรับวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและส่งออกได้ ปัจจุบันได้ร่วมกับสหกรณ์ทางภาคเหนือในการซื้อผักผลไม้โดยตรง

นอกจากนี้บิกซีได้พัฒนาร้านค้าทั้งในไทยและในอาเซียนรวมกว่า 2,000 จุดโดยมีฐานที่เวียดนาม ลาว กัมพูชา และไทย ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้ร่วมกับกระทรวงเกษตร และกระทรวงพาณิชย์ ในการจัดบูฟเฟต์ทุเรียน ซึ่งก็เป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างความตื่นตัวให้กับตลาด โดยปีนี้ได้จัดแคมเปญ บูฟเฟต์ทุเรียน 399 บาทกินไม่อั้น 1 ชั่วโมง ใน 9 สาขาทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้าของบิกซีทั่วประเทศได้มีโอกาสเข้าร่วม แม้จะขายไม่ได้มากแต่ก็สามารถสร้างความตื่นตัวให้ตลาดพอสมควร และมีคู่แข่งทยอยออกไปรับบูฟเฟต์ทุเรียนตามมาอย่างต่อเนื่อง

“ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่าง ๆ จะช่วยให้ราคาผัก ผลไม้ของเมืองไทยดี เกษตรกร ผู้ปลูกก็อยู่ได้ นอกจากนี้บิกซียังมีโครงการ Smart Local เพื่อพัฒนา SME ไม่ว่าจะเป็นการนำผัก ผลไม้มาแปรรูป ซึ่งบิกซีในหลายสาขาที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เช่น ราชดำริ ขณะนี้นักท่องเที่ยวก็เริ่มกลับมาแล้ว จากนโยบายของรัฐบาลที่เปิดประเทศ จึงได้นำสินค้าที่เป็น OTOP และ SME ต่างๆ เจ้ามาขาย เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้มาจับจ่ายซื้อหา” นายอัครวิน กล่าว

หนุน'FTAAP' ถกศก.เอเปก

'จรินทร์' ประธาน ผลักดัน-พหุภาคี

"จรินทร์" ลุยถกรัฐมนตรีเศรษฐกิจ
เอเปก ฟุ่งเป้าเดินหน้า FTAAP ส่งเสริม
การค้าระบบพหุภาคี ★ มีต่อหน้า 2



▲ หนุน FTAAP นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.พาณิชย์ เป็นประธานการประชุมรัฐมนตรีการค้า
เอเปก ปี 2022 ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีวาระสำคัญคือการขับเคลื่อนการจัดทำ FTAAP.

หนุน'FTAAP' ☆ ต่อจากหน้า 1
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเติบโตในสถานการณ์โควิด-19
วางแนวทางสู่อนาคต โดยไทยใช้โมเดลเศรษฐกิจ
ชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว
มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อน SMEs และ Micro
SMEs ทั้ง 21 เขตเศรษฐกิจ คาดภาพรวมเศรษฐกิจของ
เอเปกจะขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 4.2 ในปี 2022 และ
น่าจะขยายตัวร้อยละ 3.8 ในปี 2023

ที่ห้อง World Ballroom โรงแรมเซ็นทารา
แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อวันที่ 21 พ.ค. เวลา
09.30 น. นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี
และ รมว.พาณิชย์กล่าวในการเป็นประธานการประชุม
รัฐมนตรีการค้าเอเปก (Ministers Responsible
for Trade Meeting : MRT) ว่า ขอต้อนรับ
รัฐมนตรีการค้าเอเปก ผู้แทนสถาบันที่ปรึกษาทางธุรกิจ
เอเปก และผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านเข้าสู่การประชุม
รัฐมนตรีการค้าเอเปกประจำปี 2022 ซึ่งประเทศไทย
มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพ
จัดการประชุมขึ้นในรูปแบบกายภาพอีกครั้งหนึ่ง
หลังจากที่เอเปกมีความจำเป็นต้องจัดการประชุม
ผ่านระบบออนไลน์ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยการ
ประชุมรัฐมนตรีการค้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ
เปิดโอกาสให้รัฐมนตรีได้ร่วมหารือเพื่อกำหนดแนวทาง
ขับเคลื่อนการค้าและการเอเปกให้มีความคืบหน้า
ต่อไป โดยเฉพาะวาระการค้าและการค้าสำคัญ คือ
FTAAP รวมทั้งการส่งเสริมการค้าในระบบพหุภาคี
และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการเติบโตใน
สถานการณ์โควิด-19

นายจรินทร์กล่าวอีกว่า ประเทศไทยในฐานะ
เจ้าภาพได้กำหนดธีมหลักในการประชุมเอเปกในปี
นี้คือ "Open. Connect. Balance." โดย OPEN
คือการเปิดกว้างไปสู่ทุกโอกาสด้านการค้าการลงทุน
และการส่งเสริมการรวมตัวทางเศรษฐกิจและการ
ขับเคลื่อนการจัดทำ FTAAP ผ่านมุมมองใหม่ที่
เรียนรู้จากสถานการณ์โควิด-19 เพื่อสร้างโอกาสทาง
เศรษฐกิจให้ทุกภาคส่วนในสังคม ส่วน CONNECT
คือการเชื่อมโยงในทุกมิติ โดยเฉพาะการฟื้นฟูการ
เดินทางระหว่างกันที่สะดวกและปลอดภัย รวมทั้ง
ความเชื่อมโยงทางดิจิทัลและห่วงโซ่อุปทานใน

ภูมิภาคและสุดท้าย BALANCE คือการสร้างสมดุลของการเจริญเติบโตและการพัฒนาอย่างรอบด้านผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อประเด็นสำคัญคือการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสร้างความมั่นคงทางอาหาร การเกษตร เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน

รองนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า ประเทศไทยได้นำโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียวหรือที่เรียก BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) มาเป็นแนวทางหรือแนวคิดหลักในการขับเคลื่อน SMEs และ Micro SMEs ของทุกเขตเศรษฐกิจ ทั้ง 21 เขตเศรษฐกิจ ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพถือว่าประเด็นนี้เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่มีความสำคัญ โดยได้มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของเอเปกในภาพรวมจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับปานกลาง GDP ของเอเปก ขยายตัวร้อยละ 5.9 ในปี 2564 และจะขยายตัวต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 4.2 ในปี 2022 และน่าจะขยายตัวร้อยละ 3.8 ในปี 2023 นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาเอเปกยังได้มีการรับรองวิสัยทัศน์ปุตราชายา ปี 2040 และแผน "เอาที่อารอ" ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินให้กับเอเปก เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตผ่านการสนับสนุนระบบการค้าแบบพหุภาคีและการพัฒนาการค้าดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ การส่งเสริมและฟื้นฟูเศรษฐกิจการสร้างเชื่อมโยงในทุกมิติ ทั้งคน สินค้า และบริการ รวมทั้งระบบการขนส่ง การเดินทางของประชาชนและกฎระเบียบการส่งเสริมให้วิสาหกิจเข้าไปมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานโลก และการตอบสนองวิกฤติในอนาคตได้อย่างรวดเร็วเพื่อที่จะนำไปสู่การเติบโตที่ครอบคลุมทั่วถึงและยั่งยืนของภูมิภาคเอเปก

"ไทยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลของการประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปกในปีนี้จะมีส่วนสำคัญในการช่วยกำหนดทิศทางเชิงนโยบายในการฟื้นฟูและกระตุ้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคในด้านต่างๆ ภายหลังจากโควิด-19 และเตรียมรับมือกับวิกฤติที่คล้ายคลึงกันในอนาคตได้เป็นอย่างดี" นายจรินทร์กล่าว

ลุย'สวน-ลิ่ง'ทุเรียนเมืองจันทร์ ส่งโครงการ'Let's DO RIAN'

พิเศษ รายงาน

จากปัญหาการส่งออกทุเรียนไทยไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ระลอกใหม่ โดยจีน ออกมาตรการป้องกันโควิด-19 เป็นศูนย์ หรือ ซีโร่ โควิด ทำให้ขั้นตอนในการส่งออกมีกระบวนการมากขึ้น ระยะเวลาในการส่งออกใช้เวลานานขึ้น และเพื่อเป็นการช่วยชาวสวนทุเรียนระบายผลผลิต

ทีมผู้นำรุ่นใหม่ หรือเจ้าแก้มทีมผักผลไม้จากสถาบันผู้นำเครือซีพี นำโดย น.ส.ณัชชาชนก ณ ตะกั่วทุ่ง ในฐานะผู้ดูแลโครงการผักผลไม้ ภายใต้โครงการพัฒนาพิเศษ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เปิดโครงการ "Let's DO RIAN" โดยซีพี ทำหน้าที่เป็นผู้รับซื้อทุเรียนคุณภาพโดยตรง จากกลุ่มเกษตรกรในภูมิภาคต่างๆ

โดยมีเป้าหมายในการกระจายผลผลิตทุเรียนคุณภาพเพื่อให้อั่งมือ



ณัชชาชนก ณ ตะกั่วทุ่ง

ผู้บริโภคคนไทย ผ่านช่องทางค้าปลีกของเครือซีพี และเปิดจุดขายบริเวณหน้าร้านค้าปลีกค้าส่งในเครือซีพีทั่วประเทศ ได้แก่ ห้างโลตัสส์, โลตัสส์ โกเฟรช, ซีพี เฟรช และร้านเซเว่น อีเลฟเว่น รวมกว่า 500 จุด

ด้วยการเปิดให้ผู้สนใจสมัครพ่อค้าแม่ค้าประจำจุดจุดขาย เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพในช่วงฤดูกาลทุเรียนที่มีระยะเวลาประมาณ 100 วัน ด้วยเงินลงทุนเริ่มต้นที่ 20,000 บาท

น.ส.ณัชชาชนกกล่าวว่า ปีนี้เป็นปีที่ 2 ที่ได้เข้ามาทำโครงการผลไม้ โดยจับเรื่องทุเรียนทั้งขายในประเทศ และส่งออกตั้งแต่ปีที่แล้ว ทำให้ทางทีมคุ้นเคยลิ่งกับทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ทำให้รับรู้ตั้งแต่ต้นปีว่าสถานการณ์ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดของไทยประมาณ 90% เริ่มส่งสัญญาณจากการที่จีนมีมาตรการตรวจคัดกรองเชื้อโควิดเข้มข้นมากขึ้น จึงเห็นแล้วว่ามีโอกาสที่จะส่งออกไม่ได้

ทำให้มีการมองช่องทางจำหน่ายผ่านจุดขายของบริษัทในเครือซีพี และเป็นที่มาของการกระตุ้นการบริโภคในประเทศ ในโครงการ Let's DO RIAN ผ่านเครือข่ายผู้ค้า 500 จุดในครั้งนี้

โดยการค้าเงินโครงการที่ไม่ได้มุ่งเน้นกำไรเป็นที่ตั้ง เนื่องจากโครงการผักผลไม้ตามนโยบายของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ ได้พูดชัดว่าการที่เด็กรุ่นใหม่ มีโอกาสเข้ามาทำโครงการผักผลไม้ ต้องคิดเรื่องของกำไรให้บริษัทเป็นเรื่องหลังสุด แต่เราต้องสร้างประโยชน์ให้กับประเทศและสังคมก่อน

โดยทางเครือซีพี เป็นผู้ให้ทุนให้กับผู้ที่สนใจสามารถเลือกจุดจำหน่ายในทำเลก็ได้ ส่วนเราจะคัดทุเรียนคุณภาพดี โดยมีคุณภาพแก่ 80% เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าทุเรียนทุกลูกคุณภาพดี หากมีการผิดพลาดก็ยินดีรับคืน ถือเป็นภาระระดับการบริโภคทุเรียนคุณภาพดีให้กับคนไทย

เริ่มประเดิมขายสู่ตลาดตั้งแต่กลางเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา ในโลตัสสาขาใหญ่ โดยทุเรียนที่นำมาขายหลักๆ ก็คือพันธุ์หมอนทอง เบื้องต้นราคาขายทุเรียนที่โครงการตั้ง



โกวิทย์ มีใหญ่

ไว้ที่ 199 บาท/ก.ก. แต่ในอนาคตราคามีโอกาสปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ตลาด

ขณะที่นายไพฑูรย์ วานิชศรี เกษตรกรเจ้าของสวนทุเรียน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนคุณไพฑูรย์ วานิชศรี พื้นที่กว่า 300 ไร่ ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 5 ต.ทุ่งนนทรีย์ อ.เขาสมิง จ.ตราด สวนทุเรียนสวนแรกของ จ.ตราด ที่เปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร กล่าวว่า เมื่อปี 2530 ได้ผันตัวจาก

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 22 พฤษภาคม 2565

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11498

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 115.91 Ad Value: 139,092

PRValue (x3): 417,276

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ลุย'สวน-ลิ่ง'ทุเรียนเมืองจันทร์ ส่งโครงการ'Let's DO RIAN'



พนักงานซีพีเกษตรกร พร้อมนำแนวคิดจากการทำงาน มา
ต่อยอดเป็นเกษตรกรอุตสาหกรรม ต่อจากรุ่นพ่อแม่ที่เป็น
เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนอยู่แล้ว
ดังนั้นที่ดินบางส่วนเป็นมรดกตกทอด และหลังจากนั้น



ไพฑูริย์ วานิชศรี



ได้ทยอยซื้อเพิ่มอีกบางส่วน ทำให้ปัจจุบันมี
พื้นที่ปลูกกว่า 300 ไร่ ปัจจุบันปลูกทุเรียน
ทั้งหมดกว่า 6,000 ต้น ซึ่งในปีนี้มีเพียง
2,000 ต้น ที่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ และ
สร้างรายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

ยอมรับว่าในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา ทุเรียน
มีราคาดี จึงทำให้ประเทศที่เพื่อนบ้านใน
อาเซียน หันมาปลูกทุเรียนกัน ดังนั้นใน
อนาคตมีแนวโน้มที่ราคาทุเรียนจะลดต่ำลง
สวนทางต้นทุนการปลูกที่สูงขึ้น จากทั้ง
ค่าแรงงาน ปัจจัยการผลิตทั้งปุ๋ย และยาฆ่า
แมลงราคาสูงขึ้น ทำให้ทางสวนเริ่มหันมาให้ความสำคัญ
กับการใช้เทคโนโลยีในการเพาะ
ปลูกมากขึ้น

“ปัจจุบันไทยยังเป็นผู้ปลูกทุเรียนรายใหญ่
ของโลกและส่งออกทั่วโลกมากที่สุด รอง
ลงมาเป็นเวียดนามและมาเลเซีย แต่ต่อไป
ลาว กัมพูชา และเมียนมา จะเป็นคู่แข่ง
สำคัญของไทย เนื่องจากนักลงทุนจีนได้
เข้าไปเช่าพื้นที่เพื่อปลูกทุเรียนหลายแสนไร่
ทันทีที่เริ่มเก็บผลผลิตได้แล้ว การส่งออก
ทุเรียนของไทยอาจได้รับผลกระทบ ดังนั้น
เกษตรกรไทยต้องปรับตัว เพื่อให้ผลผลิตสินค้า
ที่อร่อยถูกใจผู้บริโภค ทั้งยังมีความปลอดภัย
ด้วย และต้นทุนต้องแข่งขันได้”

ทางด้านนายโกวิทช์ มีใหญ่ กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท สยามดราคอน แฟรช จำกัด
เครือข่ายสหกรณ์การเกษตรเขากิษณภูมิ ซึ่ง
เป็นสหกรณ์ที่ส่งออกทุเรียนไปจีนจำนวนมาก
กล่าวในฐานะตัวแทนผู้นำเกษตรกรในชุมชน
ซึ่งเป็นตัวแทนในการรับซื้อชายทุเรียน หรือ
ลิ่ง ตั้งอยู่ ต.ท่ามะกา อ.ท่ามะกา จ.จันทบุรี



ว่า การที่ลิ่งของเราเข้าร่วมโครงการ “Let's
DO RIAN” โดยมีการกระจายสินค้าร่วมกับ
ซีพี เราได้ขอความร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกร
ให้นำผลผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพโดยตัดทุเรียน
ที่ระดับความแก่ 85% ซึ่งเป็นเนื้อที่คนไทย
นิยมรับประทาน

ขณะที่เกรดส่งออกจะใช้ทุเรียนที่ตัดใน
ระดับความแก่ที่ 75% เพราะมีระยะเวลาใน
การขนส่ง โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม
สมาชิกในการช่วยกันแขวนทุเรียนให้แก่ขึ้น
เพื่อให้ผู้บริโภคคนไทยได้กินทุเรียนที่ดีและมี
คุณภาพ

นายโกวิทช์ยังกล่าวถึงแนวโน้มราคา
ทุเรียนในปีนี้ คาดว่าไม่ได้ลดลงไปจากเดิม
มากนัก และถือว่ายังดีอยู่ แต่เนื่องจากขณะนี้
ผลไม้อื่นๆ เริ่มออกแล้ว ไม่ว่าจะมังคุด
เงาะ ลองกอง ทำให้ผู้คอนเทนเนอร์ ระบบ
การขนส่ง มีการไหลจากหน้าด่านมากขึ้น
ทำให้ต้องลดจำนวนทุเรียนลง

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 22 พฤษภาคม 2565

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11498

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 115.91 Ad Value: 139,092

PRValue (x3): 417,276

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ลุย'สวน-ล้าง'ทุเรียนเมืองจันทน์ ส่งโครงการ'Let's DO RIAN'

ดังนั้นในประเทศต้องช่วยกันเองมากขึ้น
และต้องรณรงค์และผลักดันสมาชิกของกลุ่ม
สหกรณ์ที่มีอยู่จำนวนมาก ให้ร่วมมือกันตัด
ทุเรียนที่มีระดับความแก่มากขึ้นกว่าเกรด
ส่งออก ขณะที่เราจะช่วยเหลือในการรับซื้อ
ทุเรียนแก่ราคาสูงกว่าคนอื่นเล็กน้อย แต่เชื่อ
ว่าจะแลกมาด้วยคุณภาพ เพื่อรักษาตลาด
ทุเรียนไทยให้ยั่งยืน

เพราะนั่นใจว่ายังไงคนไทยก็ชอบกิน
ทุเรียน!

รมว.พาณิชย์ดัน ชีวภาพ'บีซีจีโมเดล'

พัฒนา'เศรษฐกิจ'ยั่งยืน โซ่วบนเวทีการค้าเอเปก

"จรินทร์" ประกาศผลักดันให้กลุ่มสมาชิกเอเปก ใช้ "บีซีจีโมเดล" พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน สนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก รวมทั้งขนาดย่อม ★ มีต่อหน้า 8



▲ บีซีจี โมเดล นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี เดินทางมาเป็นประธานเปิดงานเสวนานานาชาติ APEC BCG Symposium 2022 ก่อนประกาศผลักดันกลุ่มสมาชิกเอเปกนำ "บีซีจี โมเดล" มาใช้พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน.

รมว.พาณิชย์ดัน ☆ ต่อจากหน้า 1
ผลิตสินค้า-บริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเตรียมบรรจุ
ในแถลงการณ์ร่วมรัฐมนตรีการค้าเอเปก หลังประเทศ
"ไทยประกาศเป็น "วาระแห่งชาติ" ตั้งแต่ปี 64
ประสบผลสำเร็จสร้างรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 7 เท่า

"จรินทร์" ประกาศผลักดันพัฒนาเศรษฐกิจ
แบบยั่งยืนเน้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อ
วันที่ 20 พ.ค. นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเป็น
ประธานเปิดงานเสวนานานาชาติ APEC BCG
Symposium 2022 ระหว่างการประชุมรัฐมนตรี
การค้ากลุ่มความร่วมมือเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก
หรือเอเปกที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัล
เวิลด์ ว่า วัตถุประสงค์การเสวนาครั้งนี้เพื่อสร้างเสริม
ความรู้ความเข้าใจในนโยบายเศรษฐกิจแบบบีซีจี
(BCG Model) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ
หมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ต้องการให้เป็นเวที
แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติและประสบการณ์การใช้
โมเดลเศรษฐกิจบีซีจี รวมทั้งแลกเปลี่ยนนโยบาย
ภาครัฐ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก
(SME) และขนาดย่อม (MSME) ปรับตัวเข้าสู่การ
ใช้เศรษฐกิจแบบบีซีจีขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อให้เกิดการ
พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในกลุ่มสมาชิกเอเปก 21
เขตเศรษฐกิจ

"ในการประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปกครั้งนี้
ประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพจะผลักดันสมาชิก 21
เขตเศรษฐกิจใช้บีซีจี โมเดลขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ประเทศสมาชิก เน้นกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแนวโน้มของโลกที่การ
ผลิตสินค้าต้องไม่เป็นพิษหรือไม่ปล่อยมลพิษสู่
สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ของสหประชาชาติ หากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาจทำให้สินค้าถูกห้ามนำเข้าหรือถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้น การใช้บีซีจีโมเดลจะเป็นหนึ่งในประเด็นที่จะบรรจุอยู่ในแถลงการณ์ของรัฐมนตรีการค้าที่จะมีการออกแถลงการณ์ร่วมกันวันที่ 22 พ.ค. เพื่อให้สมาชิกนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม” นายจรินทร์กล่าว

นายจรินทร์เปิดเผยต่ออีกว่า ประเทศไทยประกาศบีซีจีโมเดลเป็นวาระแห่งชาติ โดยได้รับความเห็นชอบจากครม. ตั้งแต่วันที่ 9 ม.ค. เพื่อใช้เป็นโมเดลเศรษฐกิจนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของยูเอ็น ประกอบด้วย 8 ส่วนสำคัญ 1. Bio Economy หรือเศรษฐกิจชีวภาพเป็นการนำความหลากหลายทางชีวภาพของเอเปกและไทยมาใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ 2. เศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของประเทศให้คุ้มค่าที่สุดของเสียที่ทำลายสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมทั้งนำของเหลือใช้หรือผลิตผลที่ได้มาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางเศรษฐกิจและนำของที่ใช้แล้วมารีไซเคิลเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด และ 3. Green Economy หรือเศรษฐกิจสีเขียว นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการผลิตและบริการเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันหลายประเทศอยู่ระหว่างใช้บีซีจีโมเดลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเช่น ออสเตรเลีย มีแผนพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพในรัฐควีนส์แลนด์ สิงคโปร์มีนโยบายที่มุ่งไปสู่การปลดปล่อยในประเทศ จีนมีแผน

พัฒนา 5 ปี ฉบับที่ 14 ให้สอดคล้องกับเป้าหมายส่วนแกนดาจีนนโยบายไบโอดีทิล คอนเวอร์เจนซ์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบผสมผสานระหว่างระบบสิ่งมีชีวิตกับเทคโนโลยีดิจิทัล

สำหรับประเทศไทยมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SME) และขนาดย่อม (MSME) ให้ใช้บีซีจีโมเดลนั้น เป็นหน้าที่ของภาคการผลิตสินค้าและบริการ ประกอบด้วยกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่วนกระทรวงพาณิชย์จะดูแลด้านการตลาดและการค้า โดยจะแยกหมวดสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ ทั้งในกลุ่มสินค้าแห่งอนาคต อาหารฟังก์ชัน (อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง) อาหารทางการแพทย์ อาหารออร์แกนิก สินค้าไลฟ์สไตล์ สมุนไพร และสินค้าวิสาหกิจเพื่อสังคม การดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2565 ระหว่างเดือนต.ค.64-มี.ค.65 มูลค่าการค้าในสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้นกว่า 7 เท่าตัว หรือ 3,800 ล้านบาท จาก 500 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2564

“หากสมาชิกเอเปกร่วมกันขับเคลื่อนบีซีจีโมเดลจะสามารถบรรลุเป้าหมายต่างๆได้ทั้งสร้างและกระจายรายได้ให้กับเอสเอ็มอีและเอ็มเอสเอ็มอี เพราะมีการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ขยายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” นายจรินทร์กล่าวท้ายสุด

จัด 'กัญชง-กัญชา' ต้นกล้าสายพันธุ์ดี ล้านต้นแจกปชช.

รัฐบาลเดินหน้าพัฒนาสายพันธุ์ "กัญชา-กัญชง" กระทรวงเกษตรฯ เตรียมกระจายล้านต้นกล้าให้ประชาชนปลูกเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์

นางสาวรัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า ขณะนี้กระทรวงสาธารณสุข

▶▶▶ **ต่อ : กัญชา - หน้า 9**

กัญชา

และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จับมือกันขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการผลิตต้นกล้ากัญชา กัญชง ให้เป็นพืชเศรษฐกิจที่นำมาใช้ประโยชน์ในด้านการแพทย์และสุขภาพ โดยทั้งสองกระทรวงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์กัญชา กัญชงในประเทศ เพื่อให้ได้สายพันธุ์ที่ดีเป็นต้นพันธุ์คุณภาพ พร้อมกระจายต้นกล้ากัญชา 1 ล้านต้น ให้ประชาชนปลูกในครัวเรือนเพื่อใช้ประโยชน์ในการดูแลสุขภาพ รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกตามมาตรฐาน GAP เพื่อพัฒนาเป็นพืชเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้เกษตรกรและนำรายได้เข้าสู่ประเทศ

ขณะนี้กระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงเกษตรฯ ร่วมกันเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนในการปลูกและนำส่วนต่างๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดย

กำหนดแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุนการใช้กัญชา กัญชงที่ปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การศึกษา วิจัย ปรับปรุงสายพันธุ์ในประเทศ เพื่อให้ได้สายพันธุ์ที่ดี เป็นต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ ทนต่อโรค เหมาะกับสภาพแวดล้อม และมีสารสำคัญที่สามารถนำไปใช้ทางการแพทย์และสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย ทั้งนี้หลังจากได้สายพันธุ์ที่ดีแล้ว กระทรวงเกษตรฯ จะกระจายต้นกล้ากัญชา 1 ล้านต้นเป็นต้นพันธุ์ให้กับประชาชนนำไปปลูกในครัวเรือนเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ ซึ่งนับตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2565 นี้ กฎหมายอนุญาตให้ประชาชนสามารถปลูกกัญชาเพื่อใช้ประโยชน์ในการดูแลสุขภาพเบื้องต้นได้

“กระทรวงเกษตรฯ ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์กัญชาและกัญชง ตลอดจนเทคโนโลยีการผลิตแบบครบวงจร ปัจจุบันได้ก่อสร้างอาคารวิจัยกัญชาระบบปิด โรงเรือนทดลองในระบบกึ่งปิด และแปลงทดลองในสภาพกลางแจ้ง ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย จังหวัดเชียงราย รวมถึงแปลงทดสอบพันธุ์กัญชงที่เหมาะสมกับพื้นที่ประเทศไทย มีศูนย์เครือข่ายภายใต้สังกัดกว่า 26 ศูนย์ฯ ทั่วประเทศ ซึ่งจะสามารถใช้เป็นแหล่งผลิตและกระจายต้นกล้ากัญชา กัญชงสายพันธุ์ดีต่อไปในอนาคต” รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ระบุ

ภูมิภาค

เกษตรกรชาวเกาะยาวเฮลั่น "เฉลิมชัย" มอบเอกสารสิทธิ สปก. จำนวน 24 ราย



ที่ศูนย์ราชการจังหวัดพังงา ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วยนางกัญดาพรณ ดันเถียรกุล จุลจรรยาวิวัฒน์ ประธานคณะกรรมการเกษตรและสหกรณ์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดพังงา นายจำเริญ ทิพญพงษ์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา ดร.วิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมมอบหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน (สปก.4-01) ให้กับครอบครัวเกษตรกรในพื้นที่อำเภอเกาะยาวจำนวน 24 ราย รวมเนื้อที่ประมาณ 171 ไร่ ซึ่งได้สร้างรอยยิ้มให้กับเกษตรกรเป็นอย่างมากหลังจากอาศัยพื้นที่ทำกินมาตั้งแต่รุ่นปู่ย่าแต่ไม่มีเอกสารสิทธิใดๆเนื่องจากเป็นพื้นที่ทับซ้อนกับพื้นที่สาธารณะ โดยในปี พ.ศ.2564 ส.ป.ก.พังงาได้ดำเนินการร่วมกับส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าตรวจสอบแก้ไขปัญหาที่ดินทับซ้อนพื้นที่สาธารณะจนได้ข้อยุติว่า เกษตรกรถือครองทำประโยชน์และอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน โครงการที่จำแนกฯ ป่าช่องหลาด โดยไม่ทับซ้อนที่ดินสาธารณะดังกล่าว

ดร.วิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กล่าวว่ วันนี้ทาง สปก.พังงาได้มอบเอกสารสิทธิในการถือครองที่ดินในเขตที่ดินให้กับพี่น้องเกษตรกรชาวเกาะยาวใหญ่ครบ 24 ราย รวม 171 ไร่ ซึ่งพื้นที่ตรงนี้พี่น้องเกษตรกรได้เรียกร้องเรื่องเอกสารสิทธิและขอให้ทาง สปก.เข้ามาทำให้เขาได้ถือครองที่ดินอย่างถูกต้องซึ่งได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว และได้ถือโอกาสที่ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินทางมาตรวจราชการในพื้นที่จังหวัดพังงา มอบเอกสารสิทธิให้เกษตรกร ซึ่ง สปก.ได้ทำตามนโยบายของรัฐมนตรีในเรื่องของการดูแลพี่น้องประชาชนให้อยู่เย็นเป็นสุขในเชิงบูรณาการ วันนี้ประชาชนได้ที่ดินประกอบอาชีพเกษตรกรรม หลังจากนั้น สปก.จะเข้าไปพัฒนาพื้นที่จะไปช่วยดูแลเรื่องการตลาด ช่วยดูแลเรื่องความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชนตามนโยบายรัฐมนตรี เป็นภารกิจที่เราจะมาขับเคลื่อนตามนโยบาย



“จรินทร์” โชว์แอปเปิ้ล ชู “บีซีจีโมเดล” เจ็บ เศรษฐกิจ ชีวภาพ

ไทยรัฐออนไลน์

เศรษฐกิจ > เศรษฐกิจ-นโยบาย

“จรินทร์” ประกาศผลักดันให้กลุ่มสมาชิกเอเปกใช้ “บีซีจี โมเดล” พัฒนาเศรษฐกิจอย่าง ยั่งยืน สนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก รวมทั้งขนาดย่อม ผลิตภัณฑ์-บริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เติบโตมั่งคั่งในแถลงการณ์ร่วมรัฐมนตรีการค้าเอเปก หลังประเทศไทยประกาศเป็น “วาระแห่งชาติ” ตั้งแต่ปี 64 ประสบผลสำเร็จสร้างรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 7 เท่า

“จรินทร์” ประกาศผลักดันพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืนเน้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อวันที่ 20 พ.ค. นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดงานเสวนานานาชาติ APEC BCG Symposium 2022 ระหว่างการประชุมรัฐมนตรีการค้ากลุ่มความร่วมมือเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก หรือเอเปก ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ว่า วัตถุประสงค์การเสวนาครั้งนี้ เพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจในนโยบายเศรษฐกิจแบบบีซีจี (BCG Model) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ต้องการให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติและประสบการณ์การใช้โมเดลเศรษฐกิจบีซีจี รวมทั้งแลกเปลี่ยนนโยบายภาครัฐ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SME) และขนาดย่อม (MSME) ปรับตัวเข้าสู่การใช้เศรษฐกิจแบบบีซีจีขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในกลุ่มสมาชิกเอเปก 21 เขตเศรษฐกิจ

“ในการประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปกครั้งนี้ ประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพจะผลักดันสมาชิก 21 เขตเศรษฐกิจใช้บีซีจีโมเดลขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศสมาชิก เน้นกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแนวโน้มของโลกที่การผลิตสินค้าต้องไม่เป็นพิษหรือไม่ปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาจทำให้สินค้าถูกห้ามนำเข้าหรือถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้น การใช้บีซีจีโมเดลจะเป็นหนึ่งในประเด็นที่จะบรรจุอยู่ในแถลงการณ์ของรัฐมนตรีการค้าที่จะมีการออกแถลงการณ์ร่วมกันวันที่ 22 พ.ค. เพื่อให้สมาชิกนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม” นายจรินทร์ทรวง

นายจรินทร์เปิดเผยต่ออีกว่า ประเทศไทยประกาศบีซีจีโมเดลเป็นวาระแห่งชาติ โดยได้รับความเห็นชอบจาก ครม. ตั้งแต่วันที่ 19 ม.ค. เพื่อใช้เป็นโมเดลเศรษฐกิจนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของยูเอ็น ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ 1.Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เป็นการนำความหลากหลายทางชีวภาพของเอเปกและไทยมาใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ 2.เศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของประเทศให้คุ้มค่าเกิดของเสียที่ทำลายสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมทั้งนำของเหลือใช้หรือผลิตผลที่ได้มาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางเศรษฐกิจและนำของที่ใช้แล้วมารีไซเคิลเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด และ 3.Green Economy หรือเศรษฐกิจสีเขียว นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการผลิตและบริการเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันหลายประเทศอยู่ระหว่างใช้บีซีจีโมเดล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ เช่น ออสเตรเลีย มีแผนพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพในรัฐควีนส์แลนด์ สิงคโปร์มีนโยบายที่มุ่งไปสู่การลดขยะในประเทศ จีนมีแผนพัฒนา 5 ปี ฉบับที่ 14 ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ส่วนแคนาดาใช้นโยบายไบโอดีเจทัล คอนเวอร์เจนซ์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบผสมผสานระหว่างระบบสิ่งมีชีวิตกับเทคโนโลยีดิจิทัล

สำหรับประเทศไทยมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SME) และขนาดย่อม (MSME) ให้ใช้บีซีจีโมเดลนั้น เป็นหน้าที่ของภาคการผลิตสินค้าและบริการ ประกอบด้วย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่วนกระทรวงพาณิชย์จะดูแล ด้านการตลาดและการค้า โดยจะแยกหมวดสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ ทั้งในกลุ่มสินค้าแฟชั่นอนาคต อาหารฟังก์ชัน (อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง) อาหารทางการแพทย์ อาหารออร์แกนิก สินค้าไลฟ์สไตล์ สมุนไพร และสินค้าวิสาหกิจเพื่อสังคม การดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2565 ระหว่างเดือน ต.ค.64-มี.ค.65 มูลค่าการค้าในสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้นกว่า 7 เท่าตัว หรือ 3,800 ล้านบาท จาก 500 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2564

“หากสมาชิกเอเปกร่วมกันขับเคลื่อนบีซีจี โมเดลจะสามารถบรรลุเป้าหมายต่างๆได้ทั้งสร้างและกระจายรายได้ให้กับเอสเอ็มอีและเอ็มเอสเอ็มอี เพราะมีการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ขยายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” นายจรินทร์ทรวงกล่าว