สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 3 กันยายน 2565

เรื่อง	สื่อ
1. ธ.ก.ส.ชูแผนแก้หนี้แก้จน	ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)
2. คอลัมน์: ถอดรหัสอาชีพ: นวัตกรรมวัดคุณภาพเนื้อทุเรียน	เดลินิวส์
3. คอลัมน์: จับประเด็น: พาณิชย์จับพ่อค้าหมูโกงน้ำหนัก	ไทยโพสต์
4. คอลัมน์: มุมบริการ: 'กรมการปกครองเน้นย้ำมาตรการควบคุมค่าเช่านาฤดูการ...	มติชน
5. 'พาณิชย์'นำทัพกลุ่มBCGบุกRCEP-คาดปี'66ออเดอร์20ล้าน	แนวหน้า
6. คอลัมน์: กาแฟดำ: ได้เวลาประเมิน 'ยุทธศาสตร์ทุเรียน'	ไทยโพสต์
7. ก.อุตฯมั่นใจ'OPOAI-C'ปี'65 ดันยอดขาย42ล.-เพิ่มมูลค่าสินค้า52%	แนวหน้า
8. คอลัมน์: โซไซตี้: เพาะพันธุ์ดี NT Youth Club นำเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างเกษตร...	แนวหน้า
9. คอลัมน์: จับประเด็น: อุตฯ โชว์ 'OPOAI-C' ดันยอดขายพุ่ง	ไทยโพสต์
10. ภาพข่าว: เกี่ยวหนีน้ำ	มติชน

****

ไทยรัฐ กรอบบ่าย
Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 73 **ฉบับที่:** 23601 **หน้า:** 8(ขวา)
Col.Inch: 17.73 **Ad Value:** 17,730 **PRValue (x3):** 53,190 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: ธ.ก.ส.ชูแผนแก้หนี้แก้จน

ธ.ก.ส.ชูแผนแก้หนี้แก้จน

นายธนารัตน์ งามวลัยรัตน์ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ได้สั่งการให้ ธ.ก.ส.ทุกสาขาไปออกแบบ-การจัดการเชิงพื้นที่ "แก้หนี้ แก้จน" เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคประชาชนโดยคนในชุมชน และเน้นการเชื่อมโยงกับหัวขบวนตามแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิดกระบวนการผลิต การจ้างงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหาไปพร้อมๆกับชุมชน

"เครื่องมือที่จะนำไปช่วยและสนับสนุน อาทิ การตรึงดอกเบี้ยเงินกู้ในช่วงขาขึ้น ขณะนี้ออกไปให้นานที่สุดเพื่อมิให้เป็นภาระต้นทุนกับลูกค้า ในช่วงการฟื้นตัว การจูงใจให้ลูกค้ารักษาประวัติ การชำระหนี้ที่ดีไว้ โดยดูแลเรื่องผลตอบแทนทั้งอัตราดอกเบี้ยที่คิดตามชั้นลูกค้า การคืนเงินดอกเบี้ยเพื่อแบ่งเบาภาระผ่านโครงการชำระดีมีคืน ให้ลูกค้าที่ชำระหนี้ไปจนถึงวันที่ 31 มี.ค. 2566 การดูแลภาระหนี้สินเดิม เพื่อลดความกังวลใจในเรื่องหนี้เช่น การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ให้ลูกค้าสามารถชำระหนี้ได้ตามศักยภาพ การไกล่เกลี่ยหนี้ การจัดทำคลินิกหมอหนี้ เพื่อลดหนี้ครัวเรือน การให้คำปรึกษาด้านการจัดการหนี้ ทั้งหนี้ในและนอกระบบ"

นอกจากนี้ ยังได้กำชับเรื่องการเติมสินเชื่อใหม่ ภายใต้ดอกเบี้ยที่ผ่อนปรน เพื่อเสริมสภาพคล่องในการใช้จ่ายและการลงทุน เช่น สินเชื่อสานฝันสร้างอาชีพ สินเชื่อนวัตกรรมดีมีเงินทุนดอกเบี้ย 4% เป็นต้น.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ช่องทางทำกิน-บทความ
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: - **ฉบับที่:** 26623 **หน้า:** 8(บนขวา)
Col.Inch: 17.35 **Ad Value:** 31,230 **PRValue (x3):** 93,690 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: ถอดรหัสอาชีพ: นวัตกรรมวัดคุณภาพเนื้อทุเรียน

นวัตกรรมวัดคุณภาพเนื้อทุเรียน

สวัสดีวันเสาร์ที่ 3 ก.ย. 2565 ครับ... *"ถอดรหัสอาชีพ"* เสาร์นี้เริ่มที่ข่าว... มีแล้ว **"เครื่องวัดคุณภาพเนื้อทุเรียน"** ทั้งความแห้ง ความหวาน ความแน่นของเนื้อทุเรียนแกะเนื้อเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการซื้อ โดยบริษัท บางกอก ทริลเลียน เจ้าของบ้านทุเรียนชาววัง ที่มีคุณคำนึง พูลเถียะ เป็นประธานที่ปรึกษา ได้ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดย รศ.ดร.รณฤทธิ์ ฤทธิรณ หัวหน้าห้องปฏิบัติการ Near Infrared (NIR) Technology พัฒนา **"เครื่องมือ NIR วัดคุณภาพทุเรียน"** โดยการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และบริหารโครงการโดยวิทยาลัยพัฒนศาสตร์ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม พื้นที่ภาคกลาง ซึ่งผู้ที่มีอาชีพขายทุเรียนที่สนใจเครื่องวัดคุณภาพทุเรียนนี้ก็สามารถติดต่อเพื่อให้ไปบริการตรวจวัดได้ถึงที่ร้าน หรืออีกรูปแบบคือสามารถติดต่อเพื่อนำทุเรียนที่ผ่านการวัดคุณภาพแล้วไปจำหน่ายในรูปแบบทุเรียนแกะเนื้อได้ โดยติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่คุณสรายุทธ นุ่มกำเนิด โทร.08-7922-6977 ทั้งนี้ เครื่องมือที่ว่านี้ก็ถือว่าน่าสนใจทีเดียว ถือเป็นนวัตกรรมที่จะช่วยสร้างวัฒนธรรมการซื้อ-ขายทุเรียนที่เป็นธรรม ทั้งกับผู้ที่เป็นลูกค้า และผู้ที่ทำอาชีพค้าขายผลไม้ชนิดนี้

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 26 **ฉบับที่:** 9425 **หน้า:** 6(ขวา)
Col.Inch: 8.62 **Ad Value:** 10,344 **PRValue (x3):** 31,032 **คลิป:** ขาว-ดำ
คอลัมน์: จับประเด็น: พาณิชย์จับพ่อค้าหมูโกงน้ำหนัก

พาณิชย์จับพ่อค้าหมูโกงน้ำหนัก

นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมฯ ได้ร่วมมือกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) กรมปศุสัตว์ และเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูอำเภอเมืองฯ และอำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี พบผู้กระทำผิดจริง 5 ราย โกงน้ำหนัก 400 กิโลกรัม เกษตรกรเสียหาย 4 หมื่นบาท จับตัวส่งดำเนินคดีทันที มีโทษตาม พ.ร.บ.ชั่งตวงวัด จำคุก 3 ปี ปรับ 1.2 แสนบาท และประมวลกฎหมายอาญา จำคุก 3 ปี ปรับ 6 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

มติชน
Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ชีวิตคุณภาพ - กระแสทรรศน์
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 45 **ฉบับที่:** 16246 **หน้า:** 12(ล่างขวา)
Col.Inch: 32.52 **Ad Value:** 53,658 **PRValue (x3):** 160,974 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: มุมบริการ: 'กรมการปกครองเน้นย้ำมาตรการควบคุมค่าเช่านาฤดูการผลิตปี 2565/66'

มุมบริการ

'กรมการปกครองเน้นย้ำมาตรการควบคุมค่าเช่านาฤดูการผลิตปี 2565/66'

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวนาในการลดต้นทุนการผลิต ในฤดูการผลิตในปี 2565/66 กระทรวงมหาดไทยได้ซักซ้อมแนวทางการดำเนินการควบคุมค่าเช่านา กำหนดให้ลดค่าเช่านาลงไม่น้อยกว่าไร่ละ 200 บาท และประกาศอัตราค่าเช่าขั้นสูงที่เหมาะสมและเป็นธรรมทั้งสองฝ่ายให้ครบทุกตำบล ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้เช่านาและผู้ให้เช่านา สามารถดำเนินการเช่านาในทุกพื้นที่ที่มีการทำนาในอัตราที่คณะกรรมการการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรมประจำตำบล (คชก.ตำบล) กำหนดตามพระราชบัญญัติการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ.2524

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน คณะกรรมการการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรมประจำตำบล (คชก.ตำบล) และชุดปฏิบัติการประจำตำบล (ชปต.) ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน จะเข้าไปประชาสัมพันธ์ชี้แจง ทำความเข้าใจกับพี่น้องประชาชนในพื้นที่ ถึงแนวทางการควบคุมค่าเช่านาให้เกิดความเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย อาทิ

จัดทำป้ายแสดงอัตราค่าเช่านาประจำตำบลแสดงในพื้นที่ให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึง

-ตรวจสอบการจ่ายค่าเช่านาในรอบปีที่ผ่านมา (ฤดูการผลิต 2564/65) หากพบว่ามีการเรียกเก็บค่าเช่านาเกินกว่าที่กำหนด ให้คณะกรรมการการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรมประจำตำบล (คชก.ตำบล) แจ้งความดำเนินคดีกับผู้ให้เช่าทุกราย

-แจ้งให้ผู้เช่านาและผู้ให้เช่านาทราบอัตราค่าเช่านาขั้นสูงในฤดูการผลิต 2565/66 และแจ้งกำหนดโทษหากมีการเรียกหรือรับค่าเช่านาเกินกว่าอัตราค่าเช่านาขั้นสูงที่กำหนด จะต้องระวางโทษจำคุก ไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

-กรณีท้องที่ใดเกิดเหตุแห่งภัยธรรมชาติส่งผลให้การทำนาไม่ได้สมบูรณ์ จะพิจารณาช่วยเหลือโดยใช้กลไกคณะกรรมการฯ ตรวจสอบพื้นที่ว่าได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือไม่ หากมีให้ประกาศกำหนดให้ท้องที่นั้นเป็นพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายและกำหนดค่าเช่าให้ลดลงตามส่วนแห่งความเสียหาย หรืองดค่าเช่านาให้แก่ผู้เช่านาในปีนั้นก็ได้

ตามมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ.2524 **ทั้งนี้ การควบคุมการเช่านาทุกรายในพื้นที่ให้มีอัตราที่เหมาะสมและไม่เกินอัตราค่าเช่าขั้นสูง ที่คณะกรรมการการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรมประจำตำบล (คชก.ตำบล) กำหนด ตามพระราชบัญญัติการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ.2524 ต้องเป็นไปด้วยความเป็นธรรม หากพบผู้กระทำผิดไม่ว่าจะเป็นฝ่ายผู้เช่านาหรือผู้ให้เช่านา สามารถร้องเรียน ร้องทุกข์ได้ตามช่องทางที่คณะกรรมการฯกำหนดในแต่ละพื้นที่**

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 43 ฉบับที่: 15101 หน้า: 7(ล่าง)
Col.Inch: 22.84 Ad Value: 28,550 PRValue (x3): 85,650 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: 'พาณิชย์'นำทัพกลุ่มBCGบุกRCEP-คาดปี'66ออเดอร์20ล้าน

'พาณิชย์'นำทัพกลุ่มBCG บุกRCEP-คาดปี'66ออเดอร์20ล้าน

นายสินิตย์ เลิศไกร รมช.พาณิชย์ เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ถึงผลสำเร็จจากการนำผู้ประกอบการกลุ่มสินค้า BCG ภายใต้โครงการ "ส่งเสริมเกษตรกร ผู้ประกอบการไทย เร่งต่อยอดใช้ประโยชน์ FTA หรือ ThEP for FTA MARKET" จำนวน 19 ราย เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับคู่ค้าในกลุ่มประเทศความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ได้แก่ ญี่ปุ่น และอาเซียน รวมทั้งคู่ค้าในประเทศ อาทิ Top Supermarket, TV Direct และ Platform e-Commerce Thailand mall ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยมีการจับคู่ธุรกิจมากกว่า 90 คู่ และคาดว่าจะมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากกว่า 20 ล้านบาท ภายในปี 2566

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวถือเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และเทรนด์ของตลาดโลก โดยผลักดันให้ผู้ประกอบการสินค้ากลุ่ม BCG ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สามารถขยายการส่งออกโดยใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญที่จะช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจและขยายตลาดเป้าหมายได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศกล่าวว่า การจับคู่ธุรกิจครั้งนี้มีคู่ค้าให้ความสนใจสินค้าที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมจำนวนมาก โดยกลุ่มสินค้าและบริการที่ได้รับความสนใจและได้ตกลงซื้อขายร่วมกัน ได้แก่ เครื่องดื่มน้ำนมข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยวทำจากไข่ขาว มะพร้าวอบแห้ง ขนมทองม้วน ขนมอบกรอบจากตักแตไหม ผลไม้อบกรอบ ผงคามูคามู ผงกระชายขาว ผงชาไทยเพื่อสุขภาพ มันหวานญี่ปุ่นทอดกรอบ รองเท้าและกระเป๋าหนังเทียม รองเท้าผ้าใบแบบหนังเทียม เสื้อผ้าผลิตจากวัสดุผลไม้ ผ้าคอตตอนออร์แกนิคและผ้ารีไซเคิล รองเท้าแฮนด์เมดจากไม้และผ้า ธัญพืช อัดแท่ง และผ้าคลุมโต๊ะปลอกหมอน ผ้าปูที่นอน ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติ

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/บทความ - ต่างประเทศ
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 26 **ฉบับที่:** 9425 **หน้า:** 1(ล่างซ้าย), 14
Col.Inch: 111.58 **Ad Value:** 167,370 **PRValue (x3):** 502,110 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: กาแฟดำ: ได้เวลาประเมิน 'ยุทธศาสตร์ทุเรียน'

ได้เวลาประเมิน
'ยุทธศาสตร์ทุเรียน'

กาแฟดำ

หน้า... 14

ได้เวลาประเมิน 'ยุทธศาสตร์ทุเรียน'

กาแฟดำ

อ่านเรื่องราวของคนจีนกับทุเรียนจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เมื่อวันก่อนแล้ว ก็มองเห็นความจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องมี "ยุทธศาสตร์การทูตทุเรียน" ระยะกลางและระยะยาวเลยทีเดียว

เพราะข่าวบอกว่าบางแห่งของจีนเริ่มปลูกทุเรียนได้เอง และเมื่อใส่งานวิจัยและพัฒนาเข้าไปด้วยแล้ว อนาคตการขายทุเรียนไทยในเมืองจีนอาจจะกำลังถูกท้าทายก็ได้

บทความใน Nikkei Asia พูดถึงตลาดทุเรียนในเมืองจีนที่เฟื่องฟูเอามากๆ

ประเทศที่ส่งทุเรียนไปจีนก็ล้วนคือประเทศในอาเซียน...และไทยเราเป็นอันดับหนึ่งขณะนี้

มีคู่แข่งสำคัญคือ มาเลเซีย

สาเหตุสำคัญที่กระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวเรื่องทุเรียนเข้าจีนก็คือ ข้อตกลงการค้าเสรี RCEP ที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์ "ทุเรียนบูม" ในจีน

แต่ความยั่งยืนของตลาดนี้ยังเป็นที่น่าสงสัย

ข้อความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) หรือ Regional Comprehensive Economic Partnership ใหม่ ซึ่งทำให้จีนนำเข้าผลไม้สดจากประเทศต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ง่ายขึ้น

และกลายเป็นกรณีทดสอบว่าตลาดเสรีทางการค้าใหญ่ขนาดนี้จะทำให้เกิดผลดีและผลกระทบต่อสมาชิกมาก

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500
Section: First Section/บทความ - ต่างประเทศ
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 26 ฉบับที่: 9425 หน้า: 1(ล่างซ้าย), 14
Col.Inch: 111.58 Ad Value: 167,370 PRValue (x3): 502,110 คลิป: สี่สี
คอลัมน์: กาแฟดำ: ได้เวลาประเมิน 'ยุทธศาสตร์ทุเรียน'

น้อยเพียงใด

RCEP เป็นข้อตกลงการค้าเสรีระหว่าง 15 ชาติต่างๆ ในเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ออสเตรเลีย บรูไน กัมพูชา จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ลาว มาเลเซีย เมียนมา นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม สมาชิก 15 ประเทศมีสัดส่วนประมาณ 30% ของประชากรโลก (2.2 พันล้านคน) และ 30% ของ GDP ทั่วโลก (29.7 ล้านล้านเหรียญฯ) ทำให้เป็นเขตการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์

เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่มกราคมที่ผ่านมา

เมืองสิบสองปันนาในมณฑลยูนนานของจีนเป็นที่รู้จักว่าเป็นตลาดกลางทุเรียนที่มาจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ใหญ่ที่สุด

แม้ว่าต้นทุนการขนส่งและนำเข้าจะลดลงตั้งแต่ RCEP มีผลบังคับใช้ แต่ราคากลับเพิ่มขึ้น เพราะความต้องการที่พุ่งขึ้นของจีน

ปีที่แล้ว การนำเข้าทุเรียนสดเพิ่มขึ้น 42.7% เมื่อเทียบเป็นรายปี มาอยู่ที่ 821,600 ตัน และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น 82.4% เป็น 4.205 พันล้านดอลลาร์

ตามสถิติของศุลกากรจีน การนำเข้าเติบโตขึ้นเกือบ 4 เท่า ในปี 2560 โดยมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นอีกในปีนี้

รายงานนี้บอกว่า เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากประเทศจีน ประเทศผู้ผลิตต่างเร่งขยายการส่งออก

เฉพาะประเทศไทยผลิตได้ประมาณ 1.29 ล้านตัน ในปี 2564 เพิ่มขึ้นประมาณ 30% จากปี 2562

"การนำเข้าของจีนนั้นสูงอยู่แล้ว แต่การบริโภคต่อหัวของจีนคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีก เกษตรกรไทยมีแรงจูงใจอย่างมากที่จะขยายการผลิต" เจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูตไทยในจีนบอกกับนักข่าว Nikkei

คู่แข่งสำคัญของไทยคือ มาเลเซีย

ความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในประเทศจีนสำหรับผลิตภัณฑ์ระดับไฮเอนด์ของมาเลเซียที่เรียกว่า "Musang King" ซึ่งได้รับการขนานนามว่า "Hermes of durian" ในประเทศจีน

แม้ว่ามาเลเซียคาดว่าผลผลิตทุเรียนจะลดลงในปีนี้ เนื่องจากฝนตกหนัก รัฐบาลมาเลเซียก็กำลังชูธงผลักดันการส่งออกทุเรียนให้จีนให้เติบโตต่อเนื่อง เพราะพื้นที่เพาะปลูกยังคงขยายตัวอย่างไม่หยุดยั้ง

ประเทศในอาเซียนกำลังพยายามหาทางให้ได้ประโยชน์จากข้อตกลง RCEP

โดยมองไปที่ตลาดจีนถือเป็นแรงส่งสำคัญสำหรับการส่งเสริมการส่งออก

นอกเหนือจากการยกเลิกภาษีแล้ว ข้อตกลงนี้ยังกำหนดว่า โดยทั่วไปพิธีการทางศุลกากรสำหรับสินค้าที่เน่าเสียง่ายจะทำให้แล้วเสร็จภายในเวลาไม่ถึง 6 ชั่วโมง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนได้อย่างมาก และให้ประโยชน์อย่างมากสำหรับทุเรียน ซึ่งความสดเป็นสิ่งสำคัญ

ในทางกลับกัน การ "บูม" ของทุเรียนในตลาดจีนก็หมายถึงความท้าทายในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีขนาดใหญ่ที่มีจีนเป็นหัวเรือใหญ่

มีการแสดงความกังวลว่า ในกรณีบางประเทศ เช่น มาเลเซีย ที่กำลังพัฒนาสวนทุเรียนอย่างรวดเร็วในป่าฝนเขตร้อน ทำให้ผู้เชี่ยวชาญบางสำนักอ้างถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมได้

อีกทั้งยังไม่มีใครรู้ว่า "ความคลั่งไคล้ทุเรียนในจีน" จะอยู่ได้นานแค่ไหน

และยังมีความเสี่ยงในการเร่งเศรษฐกิจที่ต้องพึ่งพาจีนมากเกินไป

ต้นทุเรียนต้องใช้เวลามากกว่า 5 ปีจึงจะสุกและออกผลที่ส่งออกได้

หากจีนหยุดนำเข้าหลังจากการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เกษตรกรจะประสบกับความสูญเสียมหาศาล

ก่อนหน้านี้จีนสั่งห้ามนำเข้าสับปะรดไต้หวันเมื่อเดือนมีนาคมปีที่แล้ว

ถูกมองว่าเป็นการ "ลงโทษ" ประธานาธิบดีไช่ อิงเหวิน ของไต้หวัน ที่วิพากษ์วิจารณ์จีน

จีนเคยระงับการนำเข้ากล้วยของฟิลิปปินส์ เนื่องจากข้อพิพาทเรื่องดินแดนในทะเลจีนใต้

ประเทศไทยและมาเลเซียไม่มีปัญหาทางการทูตหรือความมั่นคงอย่างร้ายแรงกับจีนในปัจจุบัน

แต่ในขณะที่การเผชิญหน้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนรุนแรงขึ้น ไม่มีใครรู้ว่าความตึงเครียดในเอเชียจะทวีความรุนแรงขึ้นในอนาคตเมื่อใด

หากเศรษฐกิจของอาเซียนต้องพึ่งพาจีนเพิ่มขึ้น ก็อาจจะถูกบังคับให้อยู่ในตำแหน่งที่ต่อรองได้ยากยิ่งกับตลาดใหญ่อย่างจีน

นอกจากนี้ ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ส่งออกไปยังจีน จำเป็นต้องคำนึงถึงความสามารถในการวิจัยและการผลิตที่เข้มข้นและได้มาตรฐาน

และหากจีนเริ่มปลูกทุเรียนเองได้ล่ะ?

"สภาพภูมิอากาศของเกาะไหหลำนั้นแตกต่างจากของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการปลูกทุเรียนขนาดใหญ่ไม่ใช่เรื่องง่าย" ประธานบริษัทที่ลงทุนในการปลูกทุเรียนบนเกาะแห่งนี้บอก

"แต่กระนั้นก็ตาม ฉันคิดว่าเราจะสามารถลองปลูกทุเรียนขั้นต้นเพื่อการค้าได้ภายในเวลา 2 ปี"

บริษัทจีนแห่งนี้ตั้งเป้าที่จะผลิต "มูซังคิง" ยอดนิยมของมาเลเซีย

ประเทศจีนได้พยายามหลายครั้งในการผลิตทุเรียนระดับไฮเอนด์ในหลายๆ จุด เช่น มณฑลยูนนาน กวางสี และ

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/บทความ - ต่างประเทศ
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 26 **ฉบับที่:** 9425 **หน้า:** 1(ล่างซ้าย), 14
Col.Inch: 111.58 **Ad Value:** 167,370 **PRValue (x3):** 502,110 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: กาแฟดำ: ได้เวลาประเมิน 'ยุทธศาสตร์ทุเรียน'

ไหหลำ แม้ว่าละติจูดที่สูง พายุไต้ฝุ่นบ่อยครั้ง และสภาพอากาศอื่นๆ เป็นอุปสรรคพอสมควร

แต่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดจีนได้ผลักดันให้บริษัทต่างๆ พิจารณาลงทุนในการผลิตทุเรียนมากขึ้น

จะเกิดอะไรขึ้นหากจีนประสบความสำเร็จในการผลิตทุเรียนภายในประเทศ?

มีตัวอย่างองุ่นสุดหรูของญี่ปุ่นที่มีชื่อว่า "Shine Muscat" ซึ่งจีนก็พยายามจะปลูกด้วยตนเองเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดภายใน

จึงมีคำเตือนว่า การผลิตทุเรียนอาจแพร่กระจายในจีนก่อนที่เราจะรู้ตัว

และวันหนึ่งข้างหน้าก็เป็นไปได้ที่เราอาจเห็นวันที่ตลาดส่วนใหญ่ของทุเรียนถูกครอบงำโดยทุเรียนจีน

ดังนั้นไทยเราจึงจำเป็นต้องมีการประเมินสถานการณ์ทุเรียนให้ครบทุกมิติ

และจะต้องมียุทธศาสตร์ระดับชาติว่าด้วย "ทุเรียน" อย่างมองทะลุถึงอนาคตอย่างตรงไปตรงมาด้วย.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 43 ฉบับที่: 15101 หน้า: 7(ล่าง)
Col.Inch: 30.44 Ad Value: 38,050 PRValue (x3): 114,150 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: ก.อุตฯมั่นใจ'OPOAI-C'ปี'65 ดันยอดขาย42ล.-เพิ่มมูลค่าสินค้า52%

ก.อุตฯมั่นใจ'OPOAI-C'ปี'65 ดันยอดขาย42ล.-เพิ่มมูลค่าสินค้า52%

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยผลการดำเนินงานโครงการ "แปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน" (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ว่า กระทรวงมีแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาคผ่านโครงการโอปอย-ซี (OPOAI-C) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับผลิตผลทางการเกษตรของประเทศให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร

โดยดึงศักยภาพของวัตถุดิบในพื้นที่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ชุมชน ภายใต้แนวความคิดและกรอบการทำงานที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการผสานการดำเนินธุรกิจเข้าไว้ด้วยกันกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี รวมถึงความร่วมมือจากผู้มีความรู้ความชำนาญในสายงานต่างๆ ให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมและเอื้อประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้นแก่ผู้ประกอบการทุกระดับ

ทั้งนี้ ถือเป็นการเพิ่มศักยภาพ พร้อมกับการเติบโตอย่างยั่งยืน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยทีมที่ปรึกษาโครงการได้ศึกษาตามกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2565 มีการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค ข้อจำกัดต่างๆ ของการดำเนินงานโครงการ เพื่อนำเสนอเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินการโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเจตนารมณ์ของกระทรวงฯ

นางวรวรรณ ชิตอรุณ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า ในปีงบประมาณ 2565 ผลการดำเนินโครงการในภาพรวม โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 76 จังหวัด ได้จัดฝึกอบรมเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน 2,516 ราย จากเป้าหมาย 2,280 ราย ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 304 ผลิตภัณฑ์ จากเป้าหมาย 304 ผลิตภัณฑ์

ในขณะเดียวกันผลการประเมินโครงการในภาพรวม พบว่ามีผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่น จำนวน 11 กลุ่ม โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอย่างมาก ซึ่งตลอดโครงการสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรได้เฉลี่ย 52% และคาดการณ์ว่าโครงการนี้ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 42 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มไม่ต่ำกว่า 61 ล้านบาท และสร้างอาชีพให้กับชุมชนได้ไม่น้อยกว่า 2,900 ราย ซึ่งบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดให้เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6% ต่อปี คิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาทต่อปี

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: สุดสัปดาห์/สตรี
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 43 **ฉบับที่:** 15101 **หน้า:** 15(บนขวา)
Col.Inch: 80.70 **Ad Value:** 100,875 **PRValue (x3):** 302,625 **คลิป:** ขาว-ดำ
คอลัมน์: โซไซตี้: เพาะพันธุ์ดี NT Youth Club นำเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่

โซไซตี้

เพาะพันธุ์ดี NT Youth Club นำเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่

ลงนามข้อตกลงความร่วมมือโครงการฯ ร่วมกับเทศบาลเมืองมหาสารคามและวิทยาลัยอาชีวมหาสารคาม

พิธีเปิดตัวโครงการ "เพาะพันธุ์ดี NT Youth Club ชุมชนใหม่ของปี 2565

ประธานในพิธีเดินชมผลงาน

ผู้บริหารและเยาวชน

บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT เปิดตัวโครงการ "เพาะพันธุ์ดี NT Youth Club ชุมชนใหม่ของปี 2565 ณ ชุมชนตักสิลานคร จังหวัดมหาสารคาม" พร้อมลงนามข้อตกลงความร่วมมือโครงการฯ ร่วมกับเทศบาลเมืองมหาสารคามและวิทยาลัยอาชีวมหาสารคาม โดย **ธัญญวัฒน์ ชาญพินิจ** รองผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม และ **เสกสรรค์ มิตรเกษม** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มขายและผลิตภัณฑ์สื่อสารไร้สาย รักษาการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด NT เป็นประธานในพิธี มี **ภาคิน ติระพงศ์ไพบูลย์** นายกเทศมนตรีเมืองมหาสารคาม **ทิพย์วรรณ อู่ทรัพย์** ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม **วัฒนา สอาดดี** โทรศัพท์จังหวัดมหาสารคาม ร่วมเป็นผู้ลงนาม พร้อมด้วยเยาวชนผู้ประกอบการวิสาหกิจและคนในชุมชนร่วมในพิธี วัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดโครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club มีการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านไอซีที เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชน ชุมชนให้ใช้อินเตอร์เนตในการสร้างอาชีพ รายได้และประโยชน์ด้านเศรษฐกิจของชุมชน พร้อมสอนการนำเทคโนโลยี IoT ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดด้านการทำเกษตรกรรมยุคใหม่ สร้างเกษตรกรยุคดิจิทัล (Smart Farm) ผ่านระบบ Smart Farming ของ NT เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบในการใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง

เสกสรรค์ มิตรเกษม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มขายและผลิตภัณฑ์สื่อสารไร้สาย รักษาการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด NT กล่าวว่า โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club เป็นหนึ่งในกิจกรรมตามแผนแม่บทความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565-2569 ดำเนินการดูแลสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยนำธุรกิจหลักของ NT ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้กับงานด้าน CSR สามารถนำมาปรับใช้กับภาคชุมชนได้ และมุ่งส่งเสริมพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่ในทุกชุมชนให้ได้

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250
Section: สุดสัปดาห์/สตรี
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 43 ฉบับที่: 15101 หน้า: 15(บนขวา)
Col.Inch: 80.70 Ad Value: 100,875 PRValue (x3): 302,625 คลิป: ขาว-ดำ
คอลัมน์: โซไซตี้: เพาะพันธุ์ดี NT Youth Club นำเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่

นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

เยาวชนสนใจอุปกรณ์เกษตรดิจิทัล

เข้าถึงและนำความรู้ด้าน ICT และเทคโนโลยีดิจิทัล IoT ผ่านการทำกิจกรรมการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming)

นอกจากความรู้ด้าน ICT และเทคโนโลยีดิจิทัล IoT ในปีนี้ NT ได้เสริมองค์ความรู้-ทักษะในการใช้แพลตฟอร์มเกษตรกรรมอัจฉริยะ(Smart Farming Application) ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การตรวจสภาพอากาศ ตรวจวัดสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศในพื้นที่แบบเฉพาะเจาะจงตรงพื้นที่แปลงเกษตรของตนเองได้ ทั้งยังกำหนดและควบคุมอุปกรณ์เพาะปลูก รวมถึงบันทึกข้อมูลกิจกรรมการเพาะปลูกและจำนวนผลผลิต เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์เปรียบเทียบ เพื่อให้เกษตรกรมีข้อมูลครบถ้วน สำหรับเป็นแนวทางในการวางแผนและปรับปรุงการเพาะปลูกแต่ละรอบในพื้นที่ของตน พร้อมจัดฝึกอบรมทั้งแบบปฏิบัติการและการเรียนผ่าน E-learning เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมได้นำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาเป็นเกษตรดิจิทัล เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง และสามารถแบ่งปันองค์ความรู้ความสำเร็จให้กับชุมชนอื่น หรือพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ในชุมชนต่อไป

เสกสรรค์ กล่าวเสริม NT มีการอบรมด้านไอซีทีและเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับชุมชนเยาวชน เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้องให้กับเยาวชนในยุคสังคมของ Digital Citizen เพื่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างปลอดภัย รวมถึง อบรมการทำสื่อออนไลน์ผ่าน Facebook, YouTube, Website, tiktok รวมถึงเทคนิคการถ่ายภาพ การตัดต่อวิดีโอ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการทำตลาดและเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของชุมชน

โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club มุ่งหวังให้เยาวชนและผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้นำความรู้ เทรนด์เทคโนโลยีใหม่ๆ ไปใช้ประโยชน์ ยกระดับการประกอบอาชีพเกษตรกรรมของชุมชนสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ในฐานะเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองและการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยปัจจุบันมีชุมชนเข้าร่วมโครงการฯ แล้วกว่า 74 แห่งทั่วประเทศ ใน 68 จังหวัด ในปี 2565 มีแผนการดำเนินงานเพิ่มชุมชนใหม่อีก 4 แห่ง ได้แก่ ชุมชนตักสิลานคร จังหวัดมหาสารคาม ชุมชนเทศบาลนครปฐม จังหวัดนครปฐม ชุมชนโกสัมพีนคร จังหวัดกำแพงเพชร ชุมชนเลยรักษ์ อักเลยจังหวัดเลย พร้อมเดินหน้านำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ต่างๆ ไปสู่ชุมชนที่มีความพร้อมและสนใจที่เรียนรู้ต่อไป

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 26 **ฉบับที่:** 9425 **หน้า:** 6(บนขวา)
Col.Inch: 10.19 **Ad Value:** 12,228 **PRValue (x3):** 36,684 **คลิป:** ขาว-ดำ
คอลัมน์: จับประเด็น: อุตฯ โชว์ 'OPOAI-C' ดันยอดขายพุ่ง

อุตฯ โชว์ 'OPOAI-C' ดันยอดขายพุ่ง

นางวรวรรณ ชิตอรุณ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ผลการดำเนินโครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (OPOAI-C) ในภาพรวม โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 76 จังหวัด ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน 2,516 ราย จากเป้าหมาย 2,280 ราย ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 304 ผลิตภัณฑ์ จากเป้าหมาย 304 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งตลอดโครงการสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรได้เฉลี่ย 52% และคาดการณ์ว่าโครงการนี้ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 42 ล้านบาทต่อปี

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/-
วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565
ปีที่: 45 **ฉบับที่:** 16246 **หน้า:** 16(บน)
Col.Inch: 13.21 **Ad Value:** 21,796.50 **PRValue (x3):** 65,389.50 **คลิป:** สี่สี
ภาพข่าว: เกี่ยวหนีน้ำ

เกี่ยวหนีน้ำ - *ชาวนาต้องขอแรงกันไปร่วมลงแขกเกี่ยวข้าวอย่างเร่งด่วนเพื่อหนีน้ำท่วม ทั้งที่เมล็ดข้าวในรวงยังไม่แก่เต็มที่ เพราะหากปล่อยทิ้งไว้ผลผลิตข้าวจะได้รับความเสียหายทั้งหมด เนื่องจากน้ำในแม่น้ำชีได้เอ่อล้นตลิ่งไหลเข้าท่วมพื้นที่นาข้าวกำลังออกรวงเป็นบริเวณกว้างตามแนวลุ่มน้ำชี ที่บ้านคูสองชั้น ต.หัวเมือง อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร เมื่อวันที่ 2 กันยายน*

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com