



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง

1. 'แต่่างอย'ความสำเร็จการปลูก'มะเขือเทศ'
2. คอลัมน์: หน้ามองฟ้าท้าหยั่งดิน: ดึงเทคโนโลยีลดต้นทุนทำนา
3. 'อลงกรณ์'ลุยคิกออฟโครงการสัตว์ปลอดโรคกระดุมปศุสัตว์ทำหมันฉีดวัคซีนให้...
4. 'เฉลิมชัย'หารือญี่ปุ่นดันสินค้าเกษตร
5. 'มนัญญา'แก้ปัญหาปาล์มล้นตลาด-ให้สหกรณ์ช่วยรับซื้อ
6. ภาพข่าว: จัดงาน
7. "จีไอ" กล้วยหอมพบพระ
8. ธ.ก.ส.โอนเงินช่วยชาวนาเพิ่มกว่า24ล้านบาท
9. คอลัมน์: กระจก 8 หน้า: GI สร้างรายได้ชุมชนยั่งยืน
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้
11. ธ.ก.ส.โอนเงินผู้ปลูกข้าวปี65/66
12. สร้างมูลค่าสินค้าชุมชน

สื่อ

- เดลินิวส์
ไทยรัฐ
แนวหน้า
แนวหน้า
แนวหน้า
เดลินิวส์
ไทยรัฐ
ข่าวหุ้น
ไทยรัฐ
เดลินิวส์
สยามรัฐ
สยามรัฐ

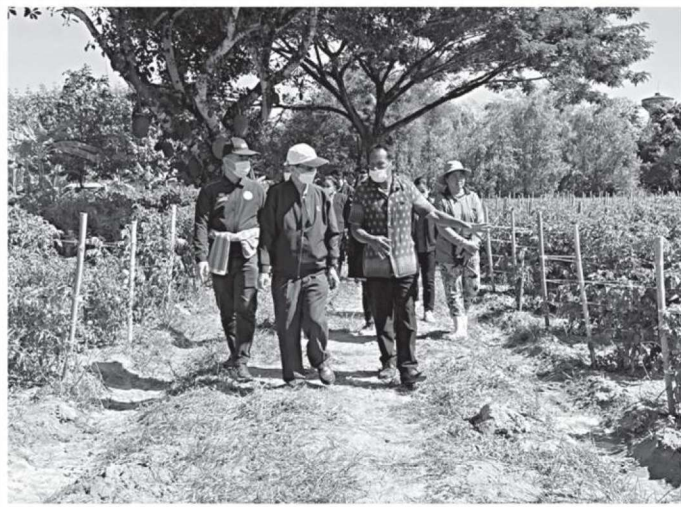
'เต่างอย'ความสำเร็จการปลูก'มะเขือเทศ'

ดร.ทัศนีย์ เมืองแก้ว รอง

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจ

การเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงผล

สำเร็จ โครงการยกระดับแปลงใหญ่ ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยง ตลาด กรณีแปลงใหญ่มะเขือเทศ ตำบลเต่างอย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่ง ตัวอย่างกลุ่มแปลงใหญ่ที่เข้มแข็ง และประสบความสำเร็จ โดยสมาชิก กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่มะเขือเทศตำบลเต่างอย มีความสามัคคี ร่วมกันบริหารจัดการกลุ่ม สร้าง



รายได้เพิ่มเติมด้วยมาตรฐานสินค้าเกษตร และประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่เหมาะสมกับ พื้นที่

จากการติดตามผลการดำเนินโครงการฯ โดย สศก. ได้ร่วมกับสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในนามคณะอนุกรรมการติดตามโครงการภายใต้แผนงานสร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อม

โยงตลาด ซึ่งร่วมกันลงพื้นที่แปลงใหญ่มะเขือเทศ ตำบลเต่างอย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร ระหว่างวันที่ 20-21 ธันวาคม 2565 พบว่า เดิมเกษตรกรในพื้นที่เพาะปลูกข้าวเป็นหลักต่อมาสมาชิกได้รวมกลุ่มเพาะปลูกมะเขือเทศเป็นรายได้เสริมในช่วงหลังฤดูทำนา และก่อตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่มะเขือเทศเมื่อปี 2559 ซึ่งตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559-2563) เกษตรกรประสบปัญหา ด้านการบริหารจัดการแปลงเพาะปลูกมะเขือเทศหลังการ



เก็บเกี่ยวข้าวที่ไม่ทันต่อรอบการผลิตและผลผลิตมะเขือเทศไม่ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่ผู้ประกอบการต้องการ ต่อมาในปี 2564 กลุ่มได้รับการพัฒนาต่อยอดในเชิงธุรกิจเกษตร ตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด และจดทะเบียนเป็น “ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิชากรกิจชุมชนแปลงใหญ่มะเขือเทศตำบลเต่างอย” มีสมาชิกกลุ่ม 146 ราย พื้นที่

เพาะปลูกรวม 300 ไร่ โดยได้รับการสนับสนุนเครื่องจักรกลทางการเกษตร จากโครงการฯ อาทิ รถแทรกเตอร์ รถเกี่ยวนาข้าว เทเลอร์ลากจูง และเครื่องอัดฟาง ซึ่งกลุ่มมีระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน ดำเนินการในเชิงธุรกิจเกษตรผ่านคณะกรรมการบริหารงานในด้านต่าง ๆ ให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรแก่สมาชิกในราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด ช่วยให้เกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวข้าวและเตรียมแปลงเพาะปลูกมะเขือเทศได้ทันต่อรอบการผลิต ต้นอ่อนมะเขือเทศสามารถเจริญเติบโตได้ดีขึ้นและไม่ได้รับความเสียหาย รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการปลูกมาทำค้างปลูกมะเขือเทศ (ราวเชือกปลูกเพื่อไม่ให้ต้นล้มและช่วยให้ผลผลิตบำรุงได้ทั่วถึง ผลผลิตไม่เสียหาย) โดยหลังเข้าร่วมโครงการฯ เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 5,000 บาทต่อไร่ จากเดิม 6,000 บาทต่อไร่ (ลดลง 1,000 บาทต่อไร่ หรือร้อยละ 16.67) ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 12 ตันต่อไร่



จากเดิม 5 ตันต่อไร่ (เพิ่มขึ้น 7 ตันต่อไร่ หรือร้อยละ 140) ภาพรวมกลุ่มแปลงใหญ่มะเขือเทศเต่างอย สามารถผลิตมะเขือเทศได้ในปริมาณ 1,752 ตันจากเดิม 730 ตัน (เพิ่มขึ้น 1,022 ตัน หรือร้อยละ 140) เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตได้ในราคา 5 บาทต่อกิโลกรัม จนสร้างรายได้หลักให้กับกลุ่มมากถึงปีละ 8,760,000 บาทต่อปี หรือเฉลี่ยรายละ 60,000 บาทต่อปี

นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังมีการทำข้อตกลงซื้อขายผลผลิต (MOU) ร่วมกับโรงงานหลวงสำโรงรูปที่ 3 (เต่างอย)

จังหวัดสกลนคร มีการบริหารจัดการกลุ่มดำเนินการระดมหุ้นออมทรัพย์และปันผลให้สมาชิก และมีแนวทางดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกัน โดยการลดการเผาตอซังข้าว พัฒนาพื้นที่รกร้างภายในวัด ซ่อมแซมถนนที่ชำรุดในชุมชน ส่งผลให้สภาพแวดล้อมดีขึ้นและเกิดความสามัคคีในชุมชน ปัจจุบันเกษตรกรสมาชิกของกลุ่มได้รับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (GAP) แล้ว จำนวน 131 ราย โดยในระยะต่อไป ทางกลุ่มมีแนวคิดในการแปรรูปมะเขือเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตแปรรูปผ่านทางออนไลน์มากขึ้น สำหรับท่านที่สนใจข้อมูลการผลิตมะเขือเทศของกลุ่มแปลงใหญ่ตำบลเต่างอย ในการสร้างอาชีพ เสริมรายได้ สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ นายประธาน วิดีสา เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ 09-2396-7495 ซึ่งยินดีให้คำปรึกษาเกษตรกรทุกท่าน.



ดึงเทคโนโลยีลดต้นทุนทำนา

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและความยั่งยืน ตอบโจทย์ทั้งการเพิ่มผลผลิตให้เพียงพอ กับความต้องการที่เพิ่มขึ้น สร้างดุลยภาพระหว่างการเพิ่มปริมาณผลผลิตกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2 พิษณุโลก (สศท.2) ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์การผลิตข้าวเจ้าในปีในพื้นที่ 6 อำเภอ ของจังหวัดพิษณุโลกศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตข้าวเจ้าในปี



ของเกษตรกรตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ เกษตรกรรุ่นใหม่ (young smart farmer) 31 ราย ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต อาทิ เครื่องพ่นหว่านเมล็ด เครื่องสีข้าว เครื่องอบเมล็ด เพื่อลดความชื้น ฯลฯ กับ เกษตรกรทั่วไป 31 ราย

การผลิตข้าวเจ้าปี 2564/65 เกษตรกรรุ่นใหม่มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยไร่ละ 4,557.41 บาท ผลผลิตรวม 585.20 ตัน ผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ 762.97 กก. ได้ผลตอบแทนเฉลี่ยไร่ละ 5,554.42 บาท ได้กำไรไร่ละ 997.01 บาท

ขณะที่เกษตรกรทั่วไปมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยไร่ละ 4,830.88 บาท ผลผลิตรวม 567.30 ตัน ได้ผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ 729.18 กก. ได้ผลตอบแทนเฉลี่ยไร่ละ 5,024.05 บาท ได้กำไรไร่ละ 193.17 บาท

จะเห็นได้ว่าเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตข้าว มีต้นทุนการผลิตน้อยกว่า 5.66% ผลผลิตต่อไร่มากกว่า 4.63% และผลตอบแทนมากกว่า 10.56%

สำหรับแนวทางการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยนวัตกรรมเพื่อ การเกษตร โดยพบว่าเกษตรกรรุ่นใหม่มีการนำเครื่องมือเครื่องจักรมา ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อทุ่นแรง ตั้งแต่การเตรียมดิน หว่านเมล็ดพันธุ์ ข้าว การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยวผลผลิต และมีการบันทึกจัดเก็บ ข้อมูล มีแนวคิดพัฒนาการผลิตและการตลาดเปลี่ยนการผลิตสู่เชิงพาณิชย์

ส่วนปัจจัยที่ทำให้เกษตรกรรุ่นใหม่ประสบความสำเร็จ 1.ยอมรับ การเปลี่ยนแปลงและพร้อมปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน 2.ความพร้อมของ ปัจจัยและ โครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรที่เอื้ออำนวยต่อการประกอบ อาชีพเกษตรกรรม 3.การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และ 4.การ เรียนรู้ทางด้านการบริหารจัดการทั้งด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร.

ส-เล-๓

'อลงกรณ์' ลุยคิกออฟโครงการสัตว์ปลอดโรคระดมปศุสัตว์ทำหมันฉีดวัคซีนให้สุนัข-แมว

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯ ได้มอบหมายให้กรมปศุสัตว์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี สำนักงานปศุสัตว์เขต 7 ดำเนินกักกันสัตว์เพชรบุรี และคณคิกออฟโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย เป็นครั้งแรกของปี 2566 ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี โดยจัดหน่วย

สัตวแพทย์เคลื่อนที่บริการทำหมันสุนัขและแมว พร้อมฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าที่วัดพลับพลาชัย อ.เมือง จ.เพชรบุรี โดยประชาชนในเขตเทศบาลแห่มาใช้บริการเกินเป้าหมายกว่าร้อยตัว และขอให้จัดกิจกรรมทำหมันและฉีดวัคซีนพิษสุนัขบ้าอีก จึงขอให้กรมปศุสัตว์จัดหน่วยสัตวแพทย์เคลื่อนที่เพิ่มบริการตามคำเรียกร้องของประชาชน

สำหรับสุนัขและแมวที่จะนำมาใช้บริการผ่าตัดทำหมันต้องมีอายุ 6 เดือนขึ้นไป ไม่แสดงอาการติดสัตว์ ไม่ท้อง ไม่ป่วย ต้องงดอาหารและน้ำอย่างน้อย 12 ชั่วโมง เพื่อความปลอดภัยของสัตว์ สุนัขและแมว พันธุ์ไทยพื้นเมือง งดรับสายพันธุ์ต่างประเทศ

'เฉลิมชัย'หารือญี่ปุ่นต้นสินค้าเกษตร

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ หารือร่วมกับ Mr.Tohiyuki Suzuki CEO Tokyo City Seika Co. Ltd.ผู้บริหารตลาด Toyosu (โทโยสุ) ตลาดปลาที่มีชื่อเสียงในกรุงโตเกียว พร้อมกับเตรียมขยายความร่วมมือการกระจายสินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะกลุ่มผลไม้และพืชผักสู่ตลาดโทโยสุ ในอนาคต

สำหรับตลาดโทโยสุ ของญี่ปุ่น นอกจากมีชื่อเสียงในฐานะศูนย์กลางตลาดปลาและผลิตภัณฑ์ทางทะเล แล้ว ปัจจุบันยังมีกลุ่มสินค้าผักผลไม้ รวมทั้งของชำต่างๆ โดยเป็นตลาดค้าส่งและผลิตผลสำหรับพ่อค้าคนกลาง เป็นศูนย์กลางพบปะระหว่างผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่นและ

ต่างประเทศ ซึ่งจุดเด่นคือให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและความมั่นคงทางอาหาร มีการควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด มีการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานโดยการใช้หลอดไฟ LED และพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) และจัดให้มีพื้นที่สีเขียวมากกว่า 30% ของพื้นที่ตลาด รวมถึงระบบการบำบัดน้ำเสียที่มหานครโตเกียว เป็นผู้รับผิดชอบ นอกจากนี้ ยังจัดเส้นทางคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกและที่สำคัญเป็นแหล่งเชื่อมโยงกระจายสินค้าไปยังตลาดอื่นๆ ในชุมชนและทั่วประเทศญี่ปุ่น

“การหารือร่วมกันในครั้งนี้ ถือ

เป็นโอกาสอันดีของไทย ในการขยายฐานการตลาดสินค้าเกษตรไทยไปสู่ต่างแดน โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีกลุ่มประชากรจำนวนมากที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและปลอดภัย ซึ่งสินค้าเกษตรไทยนับว่าตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในญี่ปุ่น โดยเฉพาะผลไม้ที่ได้รับความนิยม เช่น ทูเรียน มะม่วง กัลฉ่าย และสับปะรด โดยทาง Mr.Tohiyuki Suzuki ยินดีและพร้อมขยายความร่วมมือกับประเทศไทยอย่างเต็มที่ ซึ่งนับเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของทั้งสองประเทศ และสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าเกษตร” ดร.เฉลิมชัย กล่าว

'มัญญา'แก้ปัญหาปาล์มล้นตลาด-ให้สหกรณ์ช่วยรับซื้อ

น.ส.มัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวในโอกาสลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ พร้อมด้วยนายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ และคณะ โดยมี นายอนุวรรตน์ โหมดพริ้ง รอง ผวจ.กระบี่ นายสมชาย เทพจิตร ประธานกรรมการชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ จำกัด เข้าร่วม ว่า ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญในภาคใต้ จึงมีแนวทางในการส่งเสริมการ

ปลูกปาล์มน้ำมันใน จ.กระบี่ ใช้กลไกสหกรณ์ขับเคลื่อนผ่านชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ จำกัด ซึ่งขณะนี้เกษตรกรประสบปัญหาาราคापาล์มตกต่ำ และปัญหาการลักลอบนำปาล์มนอกโควตาเข้ามาในประเทศไทย จึงได้ขอความร่วมมือให้ชุมนุมสหกรณ์ฯ รับซื้อผลผลิตปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรและสมาชิก เพื่อช่วยเหลือ เนื่องจากพบว่าลานเทกองเอกชนหลายแห่งปิดการรับซื้อ

ทั้งนี้ จากรายงานของประธานกรรมการชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ จำกัด ว่าขณะนี้ราคาซื้อขายผลปาล์มดิบ อยู่ที่ 4.80 บาทต่อกิโลกรัม และพร้อมจะขยับราคาซื้อขายเพิ่มเป็น 5 บาทต่อกิโลกรัม เพื่อช่วยเหลือสมาชิก จึงเป็นการตอกย้ำว่าระบบสหกรณ์เป็นที่พึ่งของสมาชิกเกษตรกรอย่างแท้จริง

“จะเห็นได้ว่าในสถานการณ์ที่ลานเทกองชนปิดการรับซื้อด้วยสาเหตุใดก็ตาม สหกรณ์ก็ยังขับเคลื่อนได้เพื่อช่วยเหลือสมาชิก จึงขอให้ทุกคนช่วยกันรักษาสหกรณ์ให้เกิดความเข้มแข็ง นอกจากนี้ได้กำชับให้กรมวิชาการเกษตร ตรวจจับการนำเข้าอย่างเข้มงวด อย่่างไรก็ดี เรื่องการหยุดรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรไม่อย่ากให้มองเป็นเรื่องการเมือง เพราะเชื่อว่าไม่มีใครเอาความเดือดร้อนของเกษตรกร มาเป็นเครื่องมือทางการเมือง” น.ส.มัญญา กล่าว



ช่วยเหลือ : น.ส.มัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่เยี่ยมชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ หลังจากเกษตรกรประสบปัญหาาราคापาล์มตกต่ำ และการลักลอบนำปาล์มเข้ามาในประเทศไทย จึงขอให้ชุมนุมสหกรณ์ฯ รับซื้อผลผลิตปาล์มจากเกษตรกรเพื่อช่วยเหลือ บรรเทาปัญหาดังกล่าว



☑ จัดงาน.....นายวิโรจน์ ชูช่วย ผอ. สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง เป็นประธานจัดงาน “ไถกลบ
แทนเผา บรรเทาหมอกพิษ พืชดีหมอกควัน” จังหวัดพัทลุง โดยมีหัวหน้าส่วนราชการกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดพัทลุง เจ้าหน้าที่ นักศึกษา หมอดินอาสา และเกษตรกร ร่วม
งาน ในพื้นที่หมู่ 15 ตำบลควนมะพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง

“จีไอ” กล้วยหอมพบพระ

นายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (จีไอ) “กล้วยหอมทองพบพระ” จังหวัดตาก เพื่อต่อยอดสินค้าเกษตรคุณภาพของไทย สร้างความภาคภูมิใจและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่อำเภอพบพระ จังหวัดตาก นับเป็นสินค้าจีไอรายการที่ ๓ ของจังหวัดตาก โดยกล้วยหอมทองพบพระ เป็นกล้วยพันธุ์กล้วยหอมทองที่ปลูกในพื้นที่สภาพอากาศร้อนชื้นฝนตกสม่ำเสมอ ทำให้มีรสชาติหอมหวาน เป็นเอกลักษณ์เนื้อสัมผัสแน่นเหนียวหนึบผลโค้งคล้ายรูปตัวแอล (L) ปลายผลมีจุดคล้ายดินสอ เปลือกบางและผลสุกมีสีเหลืองทองสม่ำเสมอ โดยกล้วย ๑ เครือ มีน้ำหนักถึง 14 กิโลกรัม

“ปัจจุบันกล้วยหอมทองพบพระเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย มีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป เช่น ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และวิลล่า มาร์เก็ต นับเป็นซอฟต์แวร์ของประเทศไทยที่เผยแพร่อัตลักษณ์ไทยสู่นานาชาติ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น มีมูลค่าส่งออก 27 ล้านบาท/ปี สร้างรายได้ให้เกษตรกรในชุมชนรวม 440 ล้านบาท/ปี ที่นำภาคภูมิใจสำหรับเกษตรกรผู้ผลิต คือ ในการประชุมสุดยอดผู้นำเอเปคที่ไทยเป็นเจ้าภาพเมื่อปี 2565 (APEC 2022) กรมได้ผลักดันให้กล้วยหอมทองพบพระเป็นหนึ่งในสินค้าจีไอที่ร่วมแสดงอัตลักษณ์ความเป็นไทยในโอกาสพิเศษนี้”

ธ.ก.ส.โอนเงินช่วยชาวนาเพิ่มกว่า24ล้านบาท

ธ.ก.ส. โอนเงินช่วยเหลือให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวผ่านโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 65/66 อีกกว่า 24 ล้านบาท มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 4.958 ครัวเรือน นายเกษปณ์ เงินรวง รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 พ.ย. 2565 และมติคณะกรรมการ ธ.ก.ส. เมื่อวันที่ 21 พ.ย. 2565 เห็นชอบให้ ธ.ก.ส. ดำเนินมาตรการช่วยเหลือและยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวผ่านโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/2566

และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/2566 ทั้งนี้ ธ.ก.ส. ได้เริ่มทยอยโอนเงินให้เกษตรกร ตั้งแต่วันที่ 24 พ.ย. 2565 ที่ผ่านมา ประกอบไปด้วยโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 (โครงการไร่ละพัน) เป็นเงินกว่า 53,837.76 ล้านบาท

โดยมีผู้ได้รับประโยชน์ไปแล้วจำนวน 4.61 ล้านครัวเรือน และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2565/66 งวดที่ 1-15 เป็นจำนวนกว่า 7,844.16 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์ไปแล้วจำนวน 2.59 ล้านครัวเรือน

พร้อมกันนี้ ธ.ก.ส. ได้ทำการโอนเงินช่วยเหลือเกษตรกรผ่านมาตรการช่วยเหลือและยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2565/66 แก่เกษตรกรเพิ่มเติมอีกกว่า 4.958 ครัวเรือน เป็นจำนวนเงิน 24.45 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 (โครงการไร่ละพัน) ครั้งที่ 9 เป็นเงินกว่า 23.05 ล้านบาท

มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 4,258 ครัวเรือน และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 งวดที่ 16 และงวดที่ 1-15 (เพิ่มเติม) เป็นเงินกว่า 1.40 ล้านบาท และมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 700 ครัวเรือน

"เกษตรกรสามารถตรวจสอบผลการโอนเงินได้ทางแอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile และ A-Mobile Plus ตลอด 24 ชั่วโมง และจะมีข้อความแจ้งเตือนเงินเข้าบัญชีผ่าน LINE Official BAAC Family กรณีที่ลูกค้าสมัครใช้บริการ BAAC Connect รวมถึงสามารถเบิกถอนเงินสดผ่านตู้ ATM ของ ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ" นายเกษปณ์ กล่าว ■

กระจก 8 หน้า

GI สร้างรายได้ชุมชนยั่งยืน

วันนี้ สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่นไทย ไม่ว่าจะเป็ผลไม้น้ ข้าว อาหาร ผ้าไหม ผ้าทอ ฯลฯ ไม่ธรรมดาเสียแล้วเพราะสร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นผู้ผลิตได้ปีละกว่า 48,000 ล้านบาท!

ที่ว่าไม่ธรรมดา เพราะสินค้าที่วันนี้ได้รับการขึ้นทะเบียน “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” หรือ Geographical Indication (GI) ทั้งในไทย และต่างประเทศ ที่ช่วยดกย้าความเป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ ที่ผลิตได้จากท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งเท่านั้น ไม่ใช่ผลิตได้จากทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ ถือเป็นของดี ของเด่น ของหายากของท้องถิ่น บางสินค้ากว่าจะได้กิน ได้ใช้ ต้องจองข้ามปี ทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นมา

โดยบางสินค้า หลังได้ GI แล้ว มูลค่าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30-40% บางสินค้าเพิ่มเป็น 100% มีผลช่วยยกระดับรายได้ให้เกษตรกร ผู้ผลิต และยังช่วยสร้างความเชื่อมั่น ในคุณภาพมาตรฐานของสินค้าให้กับผู้ซื้อ

อย่างข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงสินค้า GI ไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในสหภาพยุโรปและล่าสุด อินโดนีเซียนั้น เป็นข้าวพันธุ์พื้นเมืองของจังหวัดพัทลุง ลักษณะเด่น คือ เมล็ดข้าวเรียวยาว อ่อนนุ่ม มีกลิ่นหอมอ่อนๆ ข้าวกล้องมีสีแดงถึงแดงเข้ม ข้าวสารมีสีขาวปนแดงหรือชมพู มีปริมาณการผลิตน้อย เพียงปีละกว่า 8,000 ตันเท่านั้น แต่กลับสร้างรายได้ให้ท้องถิ่นได้กว่า 104 ล้านบาท

นอกจากนี้ การเป็นสินค้า GI ยังทำให้สินค้าได้รับความคุ้มครอง คนอื่นที่อยู่นอกแหล่งผลิตสินค้า GI จะแอบอ้างอาชื้อ GI มาใช้กับสินค้าที่ผลิตนอกแหล่งผลิต GI ไม่ได้ อย่างข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงคนอื่นจะเอาชื้อ “ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง” ไปใช้กับข้าวที่ผลิตจากแหล่งอื่นไม่ได้ จะมีความผิดตามกฎหมาย

ทั้งหมดนี้ เป็นผลจากการที่ “กรมทรัพย์สินทางปัญญา” กระทรวงพาณิชย์ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ผลิตในท้องถิ่นยื่นคำขอจดทะเบียน GI มาอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และปี 65 กรมได้ประกาศขึ้นทะเบียนสินค้าใหม่เพิ่มอีก 25 สินค้า เช่น ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา, ข้าวหอมกระดังงานราธิวาส, ไข่ปัวโพธาราม, พุทราณมบ้านโพน, ผ้าไหมปักธงชัย เป็นต้น

ส่งผลให้ปัจจุบันมีสินค้าท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียน GI แล้ว 177 สินค้า สร้างมูลค่าการค้ามากกว่า 48,000 ล้านบาท และยังได้ผลักดันการขึ้นทะเบียนในต่างประเทศด้วย ล่าสุด อินโดนีเซียเพิ่งขึ้นทะเบียน GI ไทย 2 สินค้า คือ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง และข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้

ปัจจุบัน มีสินค้า GI ไทยที่ขึ้นทะเบียนในต่างประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญแล้ว 8 สินค้า ในกว่า 30 ประเทศ ทั้งสหภาพยุโรป อินเดีย อินโดนีเซีย กัมพูชา และเวียดนาม ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง กาแฟลอยช้าง กาแฟลอยตุง เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน ผ้าไหมยกดอกลำพูน มะขามหวานเพชรบูรณ์ และลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน

ในปี 66 น่าจะมีสินค้าท้องถิ่นไทยรายการใหม่ๆที่ได้ขึ้นทะเบียน GI ทั้งใน และต่างประเทศอีกหลายสินค้า เกษตรกร ผู้ผลิตชุมชน มั่งคั่ง ร่ำรวยแน่นอน!!

พินนี่เอส



เกษตรวันนี้.....● “มนัญญา ไทยเศรษฐ์” รมช. เกษตรและสหกรณ์ เป็นปลื้ม หลังได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า ในปี 2565 ที่ผ่านมา มี ยอดการส่งออก กว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้.....● อันดับ 1 ผลไม้สด มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และ ลำไย อันดับ 2 ข้าว มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.02 แสนล้านบาท.....● อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท.....● อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แผ่น) และแป้งมันสำปะหลัง.....●

นายทะเล่าปลี

ธ.ก.ส.โอนเงินผู้ปลูกข้าวปี65/66

นายเกษปณ์ เงินรวง รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 และมติคณะกรรมการ ธ.ก.ส. เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 เห็นชอบให้ ธ.ก.ส. ดำเนินมาตรการช่วยเหลือและยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวผ่านโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวปีการผลิต 2565/66 ซึ่ง ธ.ก.ส. ได้เริ่มทยอยโอนเงินให้เกษตรกร ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 ประกอบด้วยโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปีการผลิต 2565/66 (โครงการไร่ละพัน) เป็นเงินกว่า 53,837.76 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์ไปแล้วจำนวน 4.61 ล้านครัวเรือน และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวปี 2565/66 งวดที่ 1-15 เป็นจำนวนกว่า 7,844.16 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์ไปแล้วจำนวน 2.59 ล้านครัวเรือน

โดย ธ.ก.ส.ได้ทำการโอนเงินช่วยเหลือเกษตรกรผ่านมาตรการช่วยเหลือและยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวปี 2565/66 แก่เกษตรกรเพิ่มเติมอีกกว่า 4,958 ครัวเรือน เป็นจำนวนเงิน 24.45 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปีการผลิต 2565/66 (โครงการไร่ละพัน) ครั้งที่ 9 เป็นเงินกว่า 23.05 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 4,258 ครัวเรือน และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 งวดที่ 16 และงวดที่ 1-15 (เพิ่มเติม) เป็นเงินกว่า 1.40 ล้านบาท และมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 700 ครัวเรือน

ทั้งนี้เกษตรกรสามารถตรวจสอบผลการโอนเงินได้ทางแอปพลิเคชันธ.ก.ส. A-Mobile และ A-Mobile Plus ตลอด 24 ชั่วโมงและจะมีข้อความแจ้งเตือนเงินเข้าบัญชีผ่าน LINE Official BAAC Family กรณีที่ลูกค้าสมัครใช้บริการ BAAC Connect รวมถึงสามารถเบิกถอนเงินสดผ่านตู้ ATM ของ ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ

พณ.ขึ้นทะเบียน GI กล้วยหอมทองพบบพระ สร้างรายได้ 440 ล้านบาท/ปี สร้างมูลค่าสินค้าชุมชน

นายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ยังคงมุ่งมั่นเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและชุมชนท้องถิ่น ผ่านนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานแห่งอัตลักษณ์และภูมิปัญญาไทย โดยใช้ประโยชน์จากการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือ GI เพื่อคุ้มครองสินค้าท้องถิ่นชุมชนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในพื้นที่แหล่งผลิตสินค้าในแต่ละท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าตลอด จนส่งเสริมการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียน GI “กล้วยหอมทองพบบพระ” ตอกย้ำสินค้าเกษตรคุณภาพของไทย สร้างความภาคภูมิใจและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่อำเภอพบบพระ จังหวัดตาก กล้วยหอมทองพบบพระ เป็นสินค้า GI รายการที่ 3 ของจังหวัดตาก โดยเป็นกล้วยพันธุ์กล้วยหอมทองที่ปลูกในพื้นที่อำเภอพบบพระ

ด้วยสภาพอากาศร้อนชื้น ฝนตกสม่ำเสมอ ทำให้กล้วยหอมทองพบบพระ มีรสชาติหอมหวานเป็นเอกลักษณ์เนื้อสัมผัสแน่นเหนียว หนึบ ผลโค้งคล้ายรูปตัวแอล ปลายผลมีจุดคล้ายดินสอเปลือกบางและผลสุกสีเหลืองทองสม่ำเสมอกัน ซึ่งกล้วยหอมทองพบบพระ 1 เครือ มีน้ำหนักถึง 14 กิโลกรัม

ทั้งนี้ปัจจุบันกล้วยหอมทองพบบพระเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป อาทิ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และวิลล่า มาร์เก็ต และยังเป็นซอฟต์แวร์เผยแพร่เอกลักษณ์ไทยสู่นานาชาติ มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าส่งออกถึง 27 ล้านบาท/ปี และสร้างรายได้ให้เกษตรกรในชุมชนรวมกว่า 440 ล้านบาท/ปี โดยในการประชุมสุดยอดผู้นำเอเปก (APEC 2022) ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพเมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมากล้วยหอมทองพบบพระ ได้ผลักดันกล้วยหอมทองพบบพระ ให้เป็นหนึ่งในสินค้า GI ที่ร่วมแสดงอัตลักษณ์ความเป็นไทยในโอกาสพิเศษนี้ด้วย