



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 5 มกราคม 2566

เรื่อง	สื่อ
1. คอลัมน์: หน้ามองฟ้า เท้าหยั่งดิน: พยากรณ์ไม่ผลภาคตะวันออก	ไทยรัฐ
2. 'เฉลิมชัย'เร่งผลักดันงานระบบโลจิสติกส์ขนส่งผลผลิตเกษตรเส้นทางรถไฟไปจีน	แนวหน้า
3. 'มนัญญา'ย้ำจุดยืนทุเรียนคุณภาพดีได้มาตรฐานส่งออก	แนวหน้า
4. 'ประภัตร'ใช้ศูนย์ฯที่สุพรรณบุรีกระจายสินค้าเกษตรส่งทั่วโลก	แนวหน้า
5. ธกส.โอนเงินเกษตรกรปลูกข้าว	สยามรัฐ
6. คอลัมน์: จับประเด็น: ธ.ก.ส.โอนเงินช่วยเกษตรกรปลูกข้าวอีก 171 ล.	ไทยรัฐ
7. เกษตรฯชมความสำเร็จสหกรณ์วัดจันทร์	แนวหน้า
8. พันธุ์มะพร้าวกะทิ 100% ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพรทำได้	ไทยรัฐ
9. สก๊อปหน้า1: เกษตรตกต่ำโคมา2ปีดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก	ไทยรัฐ
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้	เดลินิวส์
11. เจ้าของสวนทุเรียนโคราชปีง้อเดี่ยว ปลูกพุทราหมสดแซม รับเงินแสนระหว่าง...	มติชน
12. "ข้าว-อาหาร" ใส่นวัตกรรมสินค้าทำเงินตัวใหม่มีโอกาสเจาะตลาดตะวันออก...	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา



พยากรณ์ไม้ผลภาคตะวันออก

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เผยถึงผลพยากรณ์และ

สถานการณ์การผลิตไม้ผล 4 ชนิด ทูเรียน มังคุด เงาะ และลองกอง ของภาคตะวันออก (จันทบุรี ตราด และระยอง) ปี 2566 มีเนื้อที่ให้ผลผลิต 659,501 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 1.21

ทูเรียน มีเนื้อที่ให้ผล 351,546 ไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.85 เป็นสินค้าเดียวที่มีเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากแรงจูงใจด้านราคา ทำให้เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกทูเรียนอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา ในขณะที่ไม้ผลอื่นๆเนื้อที่ให้ผลลดลง มังคุดมีเนื้อที่ให้ผล 180,333 ไร่ ลดลงร้อยละ 2.18...เงาะ 98,292 ไร่ ลดลงร้อยละ



1.95...ลองกอง 29,330

ไร่ ลดลงร้อยละ 7.59

ส่วนผลผลิตต่อ

เนื้อที่ให้ผลของไม้ผล

ทั้ง 4 ชนิดลดลง

ทูเรียนให้ผล

ผลิตต่อเนื้อที่ไร่ละ 2,152 กก. ลดลงร้อยละ 1.47...มังคุดไร่ละ 1,041 กก. ลดลงร้อยละ 13.47...เงาะไร่ละ 2,057 กก. ลดลงร้อยละ 4.72...ลองกอง 587 กก./ไร่ ลดลงร้อยละ 1.51

เนื่องจากสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล มีฝนตกอย่างต่อเนื่องในช่วงเดือนพฤศจิกายนจนถึงปัจจุบัน ทำให้ไม้ผลบางส่วนแตกใบอ่อนแทนการออกดอก ประกอบกับเกษตรกรทำการตัดแต่งต้นที่อายุมาก ลดจำนวนกิ่งที่ให้ผลได้ออกเพื่อให้ผลผลิตมีขนาดใหญ่ขึ้น และเกษตรกรบางส่วนลดการดูแลลองกอง เงาะ และมังคุดลง เพื่อไปให้การดูแลทุเรียน ซึ่งให้ผลตอบแทนดีกว่า

ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตไม้ผลตะวันออก ปี 2566 คาดว่ามีปริมาณ 1,163,618 ตัน ลดลงจากปี 2565 ประมาณ 25,904 ตัน หรือร้อยละ 2.18 แต่เป็นการลดลงของมังคุด เงาะ และลองกอง

ส่วนทูเรียนนั้นปริมาณเพิ่มขึ้น โดยผลผลิตของทูเรียนจะมีประมาณ 756,465 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30

โดยผลผลิตทั้ง 4 ชนิดจะเริ่มออกตลาดตั้งแต่กุมภาพันธ์-ตุลาคม 2566 โดยทุเรียนจะออกสู่ตลาดมากและเร็วขึ้นจากปีที่แล้ว จากพฤษภาคมมาเป็นเมษายน มังคุดและเงาะจะออกมากที่สุด พฤษภาคม ขณะที่ลองกองจะออกมากที่สุดกรกฎาคม.

ส-เ-เ

'เฉลิมชัย' เร่งผลักดันงานระบบโลจิสติกส์ขนส่งผลผลิตเกษตรเส้นทางรถไฟไปจีน

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ อนุญาตให้ Mr. Liu Jinxun ประธานสถาบันวิจัยคุณหมิง China Kunming South Asia & Southeast Asia International Logistics Research Institute (SSILR) และผู้เกี่ยวข้อง เข้าพบ เพื่อหารือระบบการบริหารจุดตรวจปล่อย CIQ (Customs Immigration Quarantine) และการขนส่งสินค้าเกษตรจากไทยผ่านลาวไปประเทศจีน ด้วยระบบขนส่งทางรถไฟ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ร่วมกัน

ดร.เฉลิมชัยกล่าวว่า มีนโยบายในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร

โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคการเกษตร ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์เกษตรของภูมิภาคอาเซียน” ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรฯ ให้ความสำคัญในประเด็นการค้าและการเปิดตลาดการค้าสินค้าเกษตรกับจีนอย่างมาก เนื่องจากเป็นตลาดนำเข้าสินค้าเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในโลก ขณะเดียวกัน ก็เป็นตลาดที่ทรงอิทธิพลและมีอำนาจในการต่อรองสูง จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของสินค้าเกษตรและอาหารของไทย ซึ่งระบบโลจิสติกส์ เป็นหัวใจสำคัญของการขนส่งสินค้าเกษตร จึงมอบหมายให้นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษา รมว.เกษตรฯ ประสานการทำงานทุกระดับเพื่อขยายความร่วมมือและเร่งผลักดันขยายมูลค่าและปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ไทยไปจีน พร้อมให้การสนับสนุนและร่วมมือกับจีนในการเดินทางร่วมกัน ผลักดันการนำเข้า-ส่งออก สินค้าเกษตรต่อไปในอนาคต

'มณีญญา' ย้ำจุดยืนทุเรียนคุณภาพดีได้มาตรฐานส่งออก

น.ส.มณีญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีและสหกรณ์ กล่าวเปิดการสัมมนา “ทุเรียนไทย ทุเรียนคุณภาพ” (Premium Thai Durian) โดยมีนายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ที่โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ กทม. ว่าการบริหารการส่งออกทุเรียนตลอด Supply Chain ต้องร่วมมือกันทุกภาคส่วน ซึ่งกรมวิชาการเกษตร ได้ตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจคุณภาพ ผักและผลไม้ไทย เพื่อกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออกผักและผลไม้ไทย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

(Thai Premium Fruits and Vegetable) เป็นไปตามข้อกำหนดการตรวจสอบคุณภาพและสุขอนามัยพืช ตามเงื่อนไขการนำเข้า-ส่งออก รวมถึงกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีอำนาจสั่งพักใช้ เพิกถอน ใบรับรอง หรือระงับ ยกเลิกหนังสือแสดงการขึ้นทะเบียน เมื่อตรวจพบการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ กฎ ของกรมวิชาการเกษตร หรือระเบียบอื่นๆ



ย้ำจุดยืน : น.ส.มณีญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีและสหกรณ์ ร่วมสัมมนา “ทุเรียนไทย ทุเรียนคุณภาพ” เพื่อให้ทุเรียนไทยมีคุณภาพเป็นไปตามข้อกำหนดการตรวจสอบฯ ตามเงื่อนไขการนำเข้า-ส่งออก รวมถึงกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15224

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 54.80 Ad Value: 68,500

PRValue (x3): 205,500

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'มัญญา' ย้ำจุดยืนทุเรียนคุณภาพดีได้มาตรฐานส่งออก

ที่เกี่ยวข้อง

ที่ผ่านมา กรมวิชาการเกษตร ได้ออกระเบียบ ประกาศ ให้การรับรองการผลิตผักและผลไม้ เพื่อให้ผักและผลไม้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีทั้งกรณีผู้ผลิตมีความประสงค์ยื่นคำขอรับการรับรองและการกำหนดให้ผู้ผลิตต้องยื่นคำขอการรับรอง หากผู้ได้รับการรับรองฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด จะถูกลงโทษตามที่กำหนดในระเบียบและประกาศ ตั้งแต่ การดักเดือน การพักใช้ การเพิกถอน หรือการสั่งระงับหรือยกเลิก แล้วแต่กรณี

“จากการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสวนทุเรียนในจังหวัดต่างๆ เกษตรกร ลัง ผู้ประกอบการ ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี จะเห็นได้จากการสวมสิทธิ์และทุเรียนอ่อนลดลงอย่างมาก มันใจว่าผลผลิตปีนี้จะดีขึ้น หากเรายังเน้นคุณภาพทุเรียน เพราะจากการลงพื้นที่พบปะกับชาวสวนทุเรียนพบว่าหลายรายมีความกระตือรือร้น ให้ความสนใจในการปลูกทุเรียนคุณภาพ และตระหนักถึง

ความสำคัญในการรักษา GAP ไม่ให้มีโครมาสมวลทุเรียนของตน อย่างไรก็ตาม นอกจากการส่งออกทุเรียนจะเป็นสิ่งสำคัญแล้ว ยังมีผลไม้อื่นๆ ที่กระทรวงเกษตรฯ ต้องสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งเหมือนทุเรียน” น.ส.มัญญา กล่าว

นอกจากนี้ยังเน้นย้ำการเพิ่มขีดความสามารถ ยกกระดับมาตรฐานโรงรวบรวมและคัดบรรจุทุเรียนสดเพื่อส่งออกเป็นทุเรียนคุณภาพ ไม่เป็นทุเรียนอ่อนจากสวนของเกษตรกร และต้องตรวจติดตามแหล่งที่มาได้ รวมทั้งการตรวจและรับรองสุขอนามัยพืชของทุเรียนสด จะต้องเป็นตามข้อตกลงพิธีสารการส่งออกผลไม้ไทย-จีน เพื่อให้นโยบายการส่งออกทุเรียนคุณภาพไปจีนมีประสิทธิภาพ จึงมอบหมายให้ทูตเกษตรไทยในจีน ทั้ง 3 หน่วยงาน (อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง ฝ่ายเกษตร ณ นครเซี่ยงไฮ้ และฝ่ายเกษตร ณ นครกว่างโจว) ติดตามสถานการณ์และอำนวยความสะดวกให้กับการส่งออกทุเรียนไทย

'ประภัตร'ใช้ศูนย์ฯที่สุพรรณบุรี กระจายสินค้าเกษตรส่งทั่วโลก

นายประภัตร โพธสุธน รมช.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเปิด “ศูนย์รวมและกระจายการขนส่งสินค้าเกษตรทางราง ศรีสำราญ” พร้อมด้วยผู้แทนจากบริษัท ไทยเรลโลจิสติกส์ จำกัด และการรถไฟแห่งประเทศไทย บริเวณที่หยุดรถศรีสำราญ อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี ว่าการเปิดศูนย์ฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการขนส่งสินค้าผ่านระบบรางให้เกษตรกรและผู้ประกอบการด้านสินค้าเกษตร ช่วยลดต้นทุนการขนส่ง ประหยัดระยะเวลา และเพิ่มความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า และเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาและยกระดับการขนส่งทางราง

นายประภัตรกล่าวอีกว่า ได้ช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปที่ประสบปัญหาในการจำหน่ายสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงสภาวะน้ำมันมีการปรับราคาสูงขึ้นจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน โดยถึงเห็นว่า จ.สุพรรณบุรี เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่ตลาดมีความต้องการสูง ได้แก่ ข้าว อ้อย โกโก้ เป็นต้น ประกอบกับเป็นพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพ สามารถรองรับปริมาณสินค้าจำนวนมาก มีความพร้อมเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงการกระจายสินค้าไปทั่วประเทศ และส่งออกประเทศเพื่อนบ้าน ผ่านระบบการขนส่งทางรางซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุน ย่นระยะเวลาการขนส่ง และมีความปลอดภัยต่อสินค้าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ

ธกส.โอนเงินเกษตรกรปลูกข้าว

นายเกษปณธ์ เงินรวง รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 และมติคณะกรรมการ ธ.ก.ส. เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 เห็นชอบให้ ธ.ก.ส. ดำเนินมาตรการช่วยเหลือและยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวผ่านโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 ซึ่ง ธ.ก.ส.ได้เริ่มทยอยโอนเงินให้เกษตรกร ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 ประกอบไปด้วยโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 (โครงการไร่ละพัน) เป็นเงินกว่า 53,491 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 4.63 ล้านครัวเรือน และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2565/66 งวดที่ 1 - 10 เป็นจำนวนเงินกว่า 7,762.57 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 2.70 ล้านครัวเรือน

โดย ธ.ก.ส.ได้ทำการโอนเงินช่วยเหลือเกษตรกรผ่านมาตรการช่วยเหลือและยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวปี 2565/66 แก่เกษตรกรอีกกว่า 38,004 ครัวเรือน เป็นจำนวนเงิน 171.71 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 (โครงการไร่ละพัน) ครั้งที่ 5 เป็นเงินกว่า 130.53 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 17,284 ครัวเรือน และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 งวดที่ 12 และงวดที่ 1 - 11 (เพิ่มเติม) เป็นเงินกว่า 41.18 ล้านบาท และมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 20,720 ครัวเรือน

ทั้งนี้เกษตรกรสามารถตรวจสอบผลการโอนเงินได้ทางแอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile และ A-Mobile Plus ตลอด 24 ชั่วโมงและจะมีข้อความแจ้งเตือนเงินเข้าบัญชีผ่าน LINE Official BAAC Family กรณีที่ลูกค้าสมัครใช้บริการ BAAC Connect รวมถึงสามารถเบิกถอนเงินสดผ่านตู้ ATM ของ ธ.ก.ส.ทั่วประเทศ



ธ.ก.ส.โอนเงินช่วยเกษตรกรปลูกข้าวอีก 171 ล.

นายเกษปณิ เงินรวง รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธนาคารได้ทำการโอนเงินช่วยเหลือเกษตรกรผ่านมาตรการช่วยเหลือและยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2565/66 แก่เกษตรกรอีกกว่า 38,004 ครัวเรือน เป็นจำนวนเงิน 171.71 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 (โครงการไร่ละพัน) ครั้งที่ 5 เป็นเงินกว่า 130.53 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 17,284 ครัวเรือน และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 งวดที่ 12 และงวดที่ 1-11 (เพิ่มเติม) เป็นเงินกว่า 41.18 ล้านบาท และมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 20,720 ครัวเรือน

เกษตรฯชมความสำเร็จสหกรณ์วัดจันทร์

น.ส.มัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและพบปะสมาชิกสหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด ตามโครงการขับเคลื่อนนโยบายการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรผ่านกลไกสหกรณ์ โดยมีนายวาทีต ปัญญาภม รอง ผวจ.พิษณุโลก นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วม โดย น.ส.มัญญา กล่าวว่า ได้เน้นย้ำนโยบายด้านสหกรณ์ ที่ต้องเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพของผลผลิต ลดความเสียหายจากกระบวนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรเพื่อความมั่นคงในอาชีพของสมาชิก ที่ผ่านมามีได้สนับสนุนงบประมาณกว่า 5 ล้านบาท และ

สนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อส่งเสริมให้มีการรวบรวมผลผลิตการเกษตร และจัดหาสินค้ามาจำหน่ายเป็นเงินกว่า 44 ล้านบาท จึงอยากให้สหกรณ์เป็นที่พึ่งช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการตลาดสินค้าเกษตรผ่านกลไกสหกรณ์ นั้น ทางสหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ เน้นการนำผลผลิตทางการเกษตร ผลไม้ตามฤดูกาล ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจากสมาชิกสหกรณ์ทั้งในและต่างจังหวัด มาจำหน่ายให้สมาชิกและประชาชนทั่วไป ที่ผ่านมามียอดขายจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้น 1,889,986 บาท

โอกาสนี้ น.ส.มัญญา ได้

มอบใบประกาศนียบัตรผู้นำสมาชิกดีเด่น และสมาชิกดีเด่นของสหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด ให้กับสมาชิกสหกรณ์ที่ได้รับรางวัล 16 ราย และเยี่ยมชมโครงการซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ การจำหน่ายผลผลิตจากเกษตรกรสมาชิก จากการเชื่อมโยงสินค้าจากสหกรณ์ต่างๆ อาทิ ส้มโอ จากสหกรณ์การเกษตรบางคนที่จำกัด จ.สมุทรสาคร ,ทุเรียน จากสหกรณ์การเกษตรบ้านฉาง จำกัด และสหกรณ์นิคมวังไทร จ.ระยอง ,แดงโมและข้าวโพดหวาน ผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์ “โครงการส่งความสุขในเทศกาลปีใหม่ด้วยสินค้าสหกรณ์ ปี 2566”

พันธุ์มะพร้าวกะทิ 100%

ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพรทำได้



กรมวิชาการเกษตรเป็นผู้เริ่มการปรับปรุงพันธุ์มะพร้าวกะทิ ด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และวางรากฐานในการผลิตพันธุ์มะพร้าวคุณภาพกะทิและมีนางปริศนา หุ่นทับ เป็นผู้วิจัยหลักในการปรับปรุงพันธุ์มะพร้าวกะทิพันธุ์นี้ร่วมกับนักวิจัยและทีมงานศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร

เป็นมะพร้าวกะทิ 100% พันธุ์ NHK-C2 ที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อของมะพร้าวพันธุ์ลูกผสมกะทิ พันธุ์ชุมพร 84-2 แล้วนำไปปลูกคัดเลือกพันธุ์จนได้ NHK-C1 จากนั้นนำต้นอ่อนหรือกิ่งกะทิ



นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เผยว่ามะพร้าวกะทิเป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจากหายาก มีราคาสูงถึงผลละ 80-100 บาท เนื่องจากเนื้อกะทิมีลักษณะเนื้อหนาฟู อ่อนนุ่ม รสชาติหวานมัน อร่อย มีคุณค่าทางโภชนาการ ไขมันต่ำ ไฟเบอร์สูง และมีกรดลอริกสูงถึง 48% แต่ในธรรมชาติไม่มีต้นมะพร้าวกะทิ เนื่องจากผลที่เป็นมะพร้าวกะทิไม่สามารถงอกได้โดยธรรมชาติ ในมะพร้าว 1,000 ลูก จะพบมะพร้าวกะทิแค่เพียง 1-3 ลูก การขยายพันธุ์ต้องใช้กิ่งกะทิ หรือต้นอ่อนมะพร้าวเลี้ยงด้วยอาหารสังเคราะห์ เพื่อให้เกิดเป็นต้นพืชโดยตรง



"แต่ละต้นที่ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร กรมวิชาการเกษตร พัฒนาพันธุ์ของพันธุ์ NHK-C1 มาปลูกจนได้พันธุ์ NHK-C2 ซึ่งเป็นมะพร้าวกะทิได้แล้ว โดย นายสมชาย รัตนโยธิน ที่ราชการบ้านลุง ชื่อรหัสในการวิจัยที่ยังไม่มีการตั้งชื่อพันธุ์อย่างเป็นทางการ"

อธิบดีกรมวิชาการเกษตรยังได้เผยถึงผล
การนำมะพร้าวกะทิ 100% พันธุ์ NHK-C2
จำนวน 121 ต้น ไปทดลองปลูกที่สวนผลิตพันธุ์
มะพร้าวลูกผสมกันคู่สี่ อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี
ระหว่างปี 2556-2565 พบว่า ในช่วงอายุ
8-9 ปี ให้ผลผลิตเฉลี่ยต้นละ 105 ผลต่อปี
หรือไร่ละ 2,310 ผลต่อปี

ผลผลิตทุกผลเป็นมะพร้าว

กะทิผลมีขนาดกลาง

ถึงใหญ่มีน้ำหนักเฉลี่ย

ผลละ 2,032 กรัม น้ำหนัก

เนื้อ 670 กรัม และความ

หนาเนื้อ 23.8

มิลลิเมตร ค่า

ความหวานของ

น้ำมะพร้าว 6.2

องศาบริกซ์

จากการ

วิเคราะห์ต้นทุน

การผลิตต่อไร่เฉลี่ย

4 ปีพบว่า มีต้นทุน

การผลิตไร่ละ 9,393

บาทต่อปี จำหน่ายได้ผล

ตอบแทนสุทธิไร่ละ 155,607 บาท

ในขณะที่มะพร้าวแกงที่มีผล

ตอบแทนสุทธิไร่ละ 8,362 บาท...

เกษตรกรสนใจสอบถามรายละเอียด

เพิ่มเติมได้ที่ 08-1188-2217.

สก๊อป หน้า 1
เกษตรตกต่ำโคมา 21 ปี
ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก

นโยบายเข้าแทรกแซง “ประกัน
ราคาสินค้า ★ มีต่อหน้า 5

สก๊อป หน้า 1

การเกษตร” กลายเป็นหอคอยงาช้างที่ล้นพ้นขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรไทยตกต่ำสุดรอบ 21 ปี ทำให้ประเทศคู่แข่งแซงหน้าสูงขึ้นเรื่อยๆ

ข้อมูลนี้มาจาก “กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA, 2022)” ได้สำรวจดัชนีผลิตภาพเชิงการผลิตรวมในภาคเกษตรทั่วโลกปรากฏว่า “เกษตรไทยไม่ปรับตัวมาตั้งแต่ปี 2550” แดมถดถอยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของโลกในรอบ 21 ปี ขณะที่ประเทศเวียดนาม กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา อินโดนีเซีย จีน อินเดีย มีค่าดัชนีปรับแซงหน้าเราไป

รศ.ดร.วิษณุ อรรถวานิช อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญงานวิจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกษตร ให้ข้อมูลว่าดัชนีนี้เป็นตัวบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงขีดความสามารถการแข่งขันในหลายประเทศเชื่อมโยงปัจจัยการผลิตอย่างเช่น ที่ดิน แรงงาน พลังงาน ที่ใช้กับผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับนั้น

มีการสำรวจเก็บข้อมูลมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน “เพื่อให้ภาคเกษตรกรรมเกิดการพัฒนายุทธศาสตร์” มิเช่นนั้นอาจสูญเสียขีดความสามารถการส่งออกสินค้าการเกษตร และส่งผลกระทบต่อรายได้ของประเทศลดลงตามมา

ปรากฏพบว่า “ดัชนีไทยไม่ปรับตัวมาตั้งแต่ปี 2550” แล้วการสำรวจล่าสุดในปี 2565 ดัชนีก็กลับตกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของโลกครั้งแรกในรอบ 21 ปี “ส่งสัญญาณให้เห็นสิ่งผิดปกติต่อภาคเกษตรกรรม” หากปล่อยแบบนี้จะกระทบการส่งออกสินค้าการเกษตร “แรงแรงมาเป็นปัญหาเรื่องปากท้องของเกษตรกร” กลายเป็นภาระหนี้สินขึ้น

สาเหตุทำให้ “ดัชนีตกต่ำ” มีหลายปัจจัยส่วนหนึ่งมาจาก “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” สร้างความเสียหายต่อผลผลิตการเกษตรลดลง แล้วต้อง

ยิ่งกว่านั้น “ภาษีของประชาชนถูกเก็บแต่ละปี”
อาจจะเกิดประโยชน์น้อย ถูกหว่านไปกับนโยบาย
เกษตรรวนเวียนอยู่กับ “การแทรกแซงกลไกตลาด”
ผ่านการช่วยเหลือเยียวยาให้เปล่าไม่มีเงื่อนไข
“อันเป็นนโยบายประชานิยม” เพื่อให้ได้คะแนนเสียง
ทางการเมืองที่อ้างว่าต้องการยกระดับรายได้เกษตรกร
มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



เกษตรตกต่ำโคมา 21 ปี ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก

เจอกับ “การแข่งขันในตลาดโลกรุนแรง” ส่งผลต่อการค้าค่อนข้างมาก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอีกมากมาย สิ่งเหล่านี้มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา แม้แต่ “ประเทศเพื่อนบ้าน” ก็มีการพัฒนางานวิจัยด้านการเกษตรอยู่

ตลอด “ประเทศไทย” กลับไม่มีการปรับตัวแล้วหากไม่ปรับตัวรับมีกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น “การะงบประมาณ” เพื่อช่วยเหลือเยียวยาให้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ทำให้การใช้จ่ายลงทุนยกระดับประสิทธิภาพการผลิตลดลงตามมานั้น ท้ายที่สุดขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลกก็จะลดลง “ส่งผลกระทบต่อเชิงลบย้อนกลับมาสู่เกษตรกร” ไม่สามารถหลุดพ้นจากวงจรความยากจนนี้ไปได้

นอกจากนั้นผู้ประกอบการชั้นกลางน้ำ และปลายน้ำ ที่ต้องพึ่งพาผลผลิตจากเกษตรกรจะมีความเสี่ยงด้านต้นทุนมากขึ้น และสูญเสียส่วนแบ่งตลาดจากขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง แล้วมีคำถามว่าทำไมเกษตรกรไทยไม่พัฒนาสินค้าการเกษตรตามกลไกตลาดหรือปรับตัวตามสภาพอากาศที่เปลี่ยนไปนั้น...?

ปรากฏพบงานวิจัยในอดีตชี้สาเหตุหลักๆมาจาก “นโยบายภาครัฐ” มักนิยมใช้นโยบายการเกษตรแบบ “แทรกแซงตลาด ประกันราคา หรือการประกันรายได้” อย่างโครงการรับจำนำข้าวแบบประชานิยม “รัฐบาล” จะรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรทุกเม็ด และตั้งราคารับจำนำสูงกว่าตลาด ทำให้คุณภาพข้าวไทยถดถอย

กลายเป็นแรงจูงใจ “การปรับตัวของเกษตรกรน้อยลง” ต่างจากสมัยก่อนเกษตรกรปลูกข้าวมักหวังกำไรนั้น “แต่ยุคนี้ปลูกข้าวรอเงินช่วยเหลือจากรัฐบาล” ที่เขี่ยยากันใช้งบประมาณแสนล้านบาทในแต่ละปี

ปัจจัยส่วนหนึ่งมาจาก “ภาคการเมือง” นิยมช่วยเหลือให้เงินง่าย ๆ แบบเปล่า ๆ โดยไม่ต้องมีเงื่อนไขเพราะมักได้ใจมวลชนอันนำมาสู่การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมัยครั้งต่อไป “แต่ว่าการดำเนินนโยบายแบบนี้มีผลประโยชน์ต่อเกษตรกรเพียงระยะสั้น” สุดท้ายผลลัพธ์ระยะกลางหรือระยะยาวกลับเป็นผลลบต่อประเทศ

ยิ่งกว่านั้น “ภาษีของประชาชนถูกเก็บแต่ละปี” อาจเกิดประโยชน์น้อยกว่ามันไปกับนโยบายเกษตรวนเวียนอยู่กับ “การแทรกแซงกลไกตลาด” ผ่านการช่วยเหลือเขี่ยยากันให้เปล่าไม่มีเงื่อนไข “อันเป็นนโยบายประชานิยม” เพื่อให้ได้คะแนนเสียงทางการเมืองที่อ้างว่าต้องการยกระดับรายได้เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

สิ่งสำคัญ “นโยบายนี้กลับไม่ได้ช่วยให้ภาระหนี้สินเกษตรกรลดลง” หากย้อนดูสถิติรายได้ปรับเพิ่มขึ้นน้อยมากตั้งแต่อดีตเฉลี่ย 2 แสนบาท/ครัวเรือน/ปี “สวนทางกับต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว” ส่งผลให้ปัญหาหนี้สินครัวเรือนเกษตรกรทวีความรุนแรงมากขึ้นเฉลี่ย 3 แสนบาท/ครัวเรือน/ปีในช่วงทศวรรษให้หลังมานี้

ทำให้มีคำถามว่า “ถ้านโยบายสมบูรณ์แบบ (Perfect) มีประโยชน์ทำไมเกษตรกรไม่รวยขึ้น...?” เพราะระยะสั้นการได้เงินย่อยได้ประโยชน์แน่นอนแต่ถ้ามองระยะยาวเกษตรกรไม่ได้ใช้เงินจากโครงการไปลงทุนยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ทำให้ขีดความสามารถลดน้อยถอยลงกลายเป็นขายสินค้าไม่ได้

“อยากบอกเกษตรกรว่านโยบายให้เงินเปล่าได้ประโยชน์ระยะสั้นๆ แต่ส่งผลเสียระยะยาวต่อท่าน สังเกตปี 2563 ผลกระทบโควิด-19 ขีดความสามารถส่งออกสินค้าเกษตรไทยลดลงต่างจากประเทศอื่นเช่นเวียดนามพัฒนาพันธุ์ข้าว หรือมันสำปะหลังต้นทุนต่ำแต่ผลผลิตต่อไร่สูงส่งออกสินค้าแข่งหน้าเราแล้ว” รศ.ดร. วิษณุ

สะท้อนให้เห็นว่า “เกษตรกรไทยมีความเปราะบาง” ไม่มีภูมิคุ้มกันขีดความสามารถรับมือเมื่อต้องเผชิญวิกฤตการณ์มีผลกระทบนั้นคงรอแต่ “ภาครัฐ” เข้ามาช่วยเหลือเขี่ยยากันไม่เกิดการปรับตัวแบบนี้ไปเรื่อยๆ กลายเป็นวนกลับมาทำร้ายเกษตรกรทางอ้อมแล้วภาครัฐก็มีภาระใช้งบประมาณช่วยเหลือเพิ่มขึ้นด้วย

ทั้งที่จริงแล้ว “เงินนี้ควรถูกใช้ให้เกษตรกรเกิดการปรับตัว” ยกกระดับขีดความสามารถการผลิตให้ดีขึ้น “เป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้ภาคเกษตรยั่งยืน” เพื่อจะมีเงินไปลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในประเทศมากขึ้น

ตอกย้ำด้วย “เงินลงทุนพัฒนางานวิจัยภาคการเกษตรไทย” ปัจจุบันแทบจะไม่มีงบประมาณเข้ามาสนับสนุนเลยด้วยซ้ำ “กลายเป็นสายงานไม่มีความก้าวหน้า” ทำให้ผู้เชี่ยวชาญมีน้อย เข้าชั้นวิกฤติขาดแคลนนักวิจัย นักพัฒนาสายพันธุ์พืช โรคพืช และแมลงพืชเป็นจำนวนมากอยู่ทุกวันนี้

ตรงนี้ทำให้ “ภาคเกษตรกรรมไทยสู้ประเทศเพื่อนบ้านที่พัฒนานักวิจัยอยู่ตลอดไม่ได้” ปัญหาส่วนหนึ่งมาจากผู้กำหนดนโยบายเข้ามาอยู่ในตำแหน่งเพียง 4 ปี มักนำเงินไปใช้กับ “สิ่งปรากฏเห็นผลเร็ว (Quick Win)” ส่วนงานวิจัยค่อนข้างเห็นผลช้าใช้เวลา 8-10 ปี แต่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรสูงสุดในระยะยาวเสมอ

เรื่องนี้กลายเป็นว่า “นโยบายดีๆ มีประโยชน์ต่อสังคมเกิดขึ้นยาก” มุ่งเน้นช่วยเหลือจ่ายเงินเห็นผลเร็ว “จ่ายรูปลงข้าว” ทำให้งบประมาณหมดไปในอนาคตท้ายที่สุดก็ไม่เป็นผลดีต่อสังคมประเทศชาติ

ประเด็นนี้อยู่ที่ “ประเทศไทยกำลังจะมีการเลือกตั้งในปีหน้า” อยากส่งสัญญาณต่อผู้กำหนดนโยบาย หรือพรรคการเมือง ถ้าเป็นไปได้ควรมายช่วยกันสร้างบรรทัดฐานใหม่ “ออกนโยบายที่สร้างสรรค์” นำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร ลดความเสี่ยงในการผลิตและการตลาดอย่างแท้จริง

เพื่อให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตลดลง รายได้สุทธิเพิ่มขึ้น “หนี้สินครัวเรือนลดลง” แล้วนโยบายที่ดีทำให้ผู้ประกอบการรับซื้อผลผลิตการเกษตรมีความแน่นอน ทั้งปริมาณ และคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ฉะนั้นอย่ามัวแต่แข่งขันกันแจกเงินให้เกษตรกรอย่างเดียว “สิ่งนี้ไม่เป็นผลดีต่อใคร” แต่อาจได้คะแนนเสียงความนิยมในระยะสั้นเท่านั้น “แต่ผลลัพธ์ระยะยาวจะส่งผลเชิงลบต่อสังคมไทย” ขอฝากให้คนไทยช่วยกันเลือกพรรคการเมืองที่เสนอนโยบายสร้างสรรค์ และเกิดผลประโยชน์กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้ “นักการเมือง” ก็ควรร่วมด้วยช่วยกัน “คิดใหม่ ทำใหม่” เพื่อสังคมไทยของเราที่ดีขึ้น มิใช่มุ่งเน้นแต่เฉพาะ “นโยบายประชานิยม” ที่ประเทศได้ผลประโยชน์น้อยไม่ยั่งยืน...

เกษตรวันนี้.....● สภาพอากาศ สารเคมี 2. ผลอ่อนที่ถูกเพลิงไฟทำลาย ในช่วงนี้อากาศร้อน และฝนตกหนัก รุนแรง ควรเก็บทิ้งทำลาย และการเด็ดผล บางพื้นที่ เดือนผู้ปลูกส้มโอ ในระยะ ทิ้งจะช่วยให้ฟื้นตัวเร็ว 3. ตำรวจเพลิงไฟ ออกดอก ติดผล รับมือเพลิงไฟ ในช่วงแตกใบอ่อนและผลอ่อน ถ้า พริก ตัวอ่อนและตัวเต็มวัย พบการทำลายมากกว่า 50 ใช้ปากเขี่ยและดูดกินน้ำ เเปอร์เซ็นต์ ของยอดที่สำรวจ หรือ 10 เเปอร์เซ็นต์ ของผล เลี้ยงส่วนอ่อนต่าง ๆ ของ ที่สำรวจ ทำการพ่นสารฆ่า แมลง ได้แก่ สไปนีโทแรม ส้มโอ การทำลายบนยอด 12% SC อัตรา 10 มิลลิลิตร หรือใบอ่อน จะทำให้ใบ ต่อหน้า 20 ลิตร หรือ อีมาเมก แคบเล็กกร้าน และบิดงอ ตินเบนโซเอต 1.92% EC อัตรา การทำลายบนผลจะเริ่มเข้า 20 มิลลิลิตรต่อหน้า 20 ลิตร หรือ คลอร์ ทำลายตั้งแต่ติดผล ภายหลัง ฟีนาเพอร์ 10% SC อัตรา 30 มิลลิลิตร กลับดอกร่วงหมด เกิดเป็นรอยแผลบนผิว ต่อหน้า 20 ลิตร หรือ อิมิดาโคลพริด 70% ของส้มโอเป็นทางสีเทาเงิน ผลแคะ แกะริน บิดเบี้ยว.....● แนวทางป้องกัน WG อัตรา 15 กรัมต่อหน้า 20 ลิตร หรือ และแก้ไข 1. ควบคุมการแตกยอด ไชแอนทรานิลิโพรล 10% OD อัตรา 40 ออกดอก ติดผล ให้อยู่ในระยะเดียวกันใน มิลลิลิตรต่อหน้า 20 ลิตร.....● แต่ละรุ่น เพื่อความสะดวกในการป้องกัน นายกะหล่ำปลี กำจัด และช่วยลดจำนวนครั้งของการพ่น



เกษตรวันนี้

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-วัฒนธรรม

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16370

หน้า: 7(ล่างขวา)

Col.Inch: 58.69

Ad Value: 70,428

PRValue (x3): 211,284

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เจ้าของสวนทุเรียนโคราชปีงไอเดีย ปลุกพุทธานมสดแซม รับเงินแสนระหว่างรอทุเรียน



เจ้าของสวนทุเรียนโคราชปีงไอเดีย ปลุกพุทธานมสดแซม รับเงินแสนระหว่างรอทุเรียน

การปลูกทุเรียนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือขณะนี้ กำลังเริ่มได้รับความนิยมและมีผู้หันมาปลูกเป็นพืชหลักทดแทนพืชไร่กันเป็นจำนวนมาก แต่ด้วยระยะเวลาการรอผลผลิตค่อนข้างยาวนาน เพราะทุเรียนเป็นไม้ผลที่ต้องมีอายุเริ่มต้นประมาณ 4-5 ปี จึงจะเริ่มให้ผลผลิตเป็นชุดแรก เกษตรกรหลายรายจึงต้องหาพืชอื่น ๆ มาปลูกแซม เพื่อสร้างรายได้ระหว่างรอผลผลิต

น.ส.รุจจิรา ธนภัทร ที่บ้านหนองแคทราย ต.ลำเพี้ยก อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา ทดลองปลูกพุทธานมสด แซมไว้ระหว่างแถวทุเรียน ซึ่งปรากฏว่าได้ผลดีให้ผลผลิตเป็นที่น่าพอใจ สร้างรายได้ระหว่างรอเก็บเกี่ยวทุเรียนปีละหลักแสนบาท

นายภูมิศักดิ์ ใจชื่อ อายุ 40 ปี เจ้าของสวนทุเรียน ที่ตัดสินใจทดลองปลูกพุทธานมสดแซมระหว่างต้นทุเรียน เล่าว่า ตนเองตัดสินใจลงทุนปลูกทุเรียนแทนมันสำปะหลังบนพื้นที่ 6 ไร่ มาเกือบ 5 ปีแล้ว ส่วนใหญ่จะเป็นพันธุ์หมอนทอง ตอนนี้มีทุเรียนเตรียมให้ผลผลิตประมาณ 200 ต้น และรู้ดีว่ากว่าจะได้เก็บเกี่ยวทุเรียนต้องใช้เวลา จึงทดลองนำเอาพุทธานมสด ซึ่งได้พันธุ์มาจากอำเภอวังน้ำเขียว ที่อยู่ติดกันมาปลูกแซมร่องทุเรียน ที่เว้นระยะห่างประมาณ 8 x 9 เมตร มาปลูกควบคู่ไปด้วยรวม 62 ต้น เนื่องจากมี



พื้นที่ติดกัน สภาพอากาศเหมาะสม ขณะที่พุทธานมสดเป็นที่นิยม มีรสชาติหวานกรอบและมีความหอม เป็นเอกลักษณ์อีกทั้งขายได้ราคาดี เก็บเกี่ยวได้หลายรอบต่อปี และใช้ระยะเวลาเพียง 8 เดือนเริ่มให้ผลผลิตแล้ว ส่วนการดูแลอาศัยเพียงการรดน้ำให้ปุ๋ยไม่แตกต่างจากทุเรียนมากนัก จึงทำให้การดูแลไม่ต้องมีภาระเพิ่ม ซึ่งก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถเก็บพุทธานมได้ประมาณ 2 รอบต่อปี สร้างรายได้ในช่วงระหว่างรอทุเรียนให้ผลผลิตปีละหลักแสนบาท

ถือเป็นการสร้างรายได้ระหว่างรอและลดต้นทุนในการปลูกทุเรียนได้เป็นอย่างมาก

“ตลาดส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่ที่มาสั่งซื้อกันเป็นประจำ ไม่ต้องตระเวนขายที่ไหน เพราะเป็นพืชที่มีปลูกในพื้นที่น้อยชาวบ้านนิยม และไม่ต้องออกไปหาซื้อไกล แถมยังราคาถูกกว่าสินค้าที่มีวางตามท้องตลาดทั่วไปด้วย โดยราคาของพุทธานมสดตามท้องตลาดทั่วไปในตอนนี้อยู่ที่กิโลกรัมละ 80 บาท แต่ที่สวนขายเพียงกิโลกรัมละ 40 บาทเท่านั้น”



“ข้าว-อาหาร” ใส่นวัตกรรม สินค้าทำเงินตัวใหม่ มีโอกาสเจาะตลาดตะวันออกกลาง



รณรงค์ พูลพิพัฒน์

ปัจจุบันแนวโน้มการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มีการเติบโตมากขึ้น จากกระแสรักสุขภาพที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ภายหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ จึง

เป็นโอกาสที่สินค้าเกษตรแปรรูปและนวัตกรรมประเภทอาหารของไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ให้ประโยชน์ต่อสุขภาพ มีช่องทางในการขยายตลาดมากขึ้น และได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (สกน.) ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกรมการค้าต่างประเทศ ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตรนวัตกรรมในตลาดตะวันออกกลาง พบว่าเป็นหนึ่งในสินค้าใหม่ที่มีโอกาสขยายตลาดและมีโอกาสสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการของไทย ในฐานะสินค้าที่บริโภคแล้วเกิดประโยชน์ต่อร่างกาย เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพ

มารู้จักตลาดตะวันออกกลางกันก่อน

สำหรับภูมิภาคตะวันออกกลาง ประกอบด้วยกลุ่มประเทศต่างๆ ดังนี้ 1. กลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ Gulf Cooperation Council หรือกลุ่มประเทศ GCC ประกอบด้วยสมาชิก 6 ประเทศ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย คูเวต โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ และบาห์เรน 2. กลุ่มประเทศอาหรับอื่นๆ จำนวน 5 ประเทศ ได้แก่ เลบานอน จอร์แดน ซีเรีย อิรัก และเยเมน และ 3. กลุ่มประเทศที่ไม่ใช่อาหรับ จำนวน 4 ประเทศ ได้แก่ อิหร่าน ตุรกี ไชปรัส และอิสราเอล

โดยตลาดตะวันออกกลาง เป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากการผลิตสินค้ายังมีไม่เพียงพอกับความต้องการ อันด้วยมาจากสภาพภูมิประเทศไม่เอื้อต่อการเพาะปลูก สภาพภูมิอากาศที่แห้งแล้ง ขาดแคลนแหล่งน้ำใต้ดิน ประกอบกับพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการเกษตรมีอยู่น้อยมาก ส่งผลให้ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยเฉพาะสินค้าอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งต้องมีการนำเข้าสูงถึงมากกว่าร้อยละ 70 และจากนโยบายการเร่งรัดจัดเงินเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจจากวิกฤตโควิด-19 ยิ่งส่งผลให้มีความต้องการสินค้าอาหารเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย จึงถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับการส่งออกของไทยไปยังตะวันออกกลาง

ผู้บริโภคเริ่มนิยมอาหารฮาลาลเพื่อสุขภาพ

ทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภค คาดว่าภูมิภาคตะวันออกกลางจะมีความต้องการอาหารฮาลาลที่เป็นอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น จากกระแสรักสุขภาพที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะหลังจากรัฐบาลแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลก ส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะสินค้าประเภท Functional และ Healthy Products ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในภูมิภาคนี้ และมีความต้องการอาหารฮาลาลที่เป็นอาหารแห้งและอาหารกระป๋องเป็นอย่างมาก เนื่องจากภูมิภาคตะวันออกกลางมีสภาพอากาศร้อนจัด ทำให้สินค้าประเภทพืชผัก ผลไม้สด รวมถึงสินค้าอาหารแปรรูปที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ไป มีอายุการเก็บรักษา (Shelf Life) ค่อนข้างสั้น จึงเน่าเสียได้ง่าย อาหารกระป๋องซึ่งเก็บรักษาได้นานกว่าจึงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่หลากหลายทั้งระดับราคาและรสชาติ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ GCC ซึ่งผู้บริโภคมาจากหลากหลายเชื้อชาติและฐานะ สินค้าและอาหารที่ภูมิภาคตะวันออกกลางต้องการนำเข้าจึงไม่ได้จำกัดเฉพาะสินค้าที่มีรสชาติถูกปากชาวอาหรับ หรือสินค้าพรีเมียมที่มีราคาแพงแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมไปถึงสินค้าอาหารที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคเชื้อชาติอื่นๆ หรือสินค้าอาหารที่มีราคาอยู่ในระดับกลาง-ต่ำด้วย

สถานการณ์การค้าไทย-ตะวันออกกลาง

ปัจจุบันมูลค่าการค้าระหว่างไทยและตะวันออกกลาง ในช่วง 10 เดือนปี 2565 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่าการค้ารวม 1,330,144.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.55% แบ่งเป็นการนำเข้า 1,022,002.49 ล้านบาท และ

การส่งออก 308,141.98 ล้านบาทโดยสินค้าที่ไทยส่งออกไปตะวันออกกลาง 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 2. ข้าว 3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 4. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ 5. อัญมณีและเครื่องประดับ และสินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากตะวันออกกลาง 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. น้ำมันดิบ 2. ก๊าซธรรมชาติ 3. น้ำมันสำเร็จรูป 4. ปุย และยากกำจัดศัตรูพืชและสัตว์ 5. เคมีภัณฑ์ ส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดอาหารไปกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ หรือกลุ่ม MENA ซึ่งมี 20 ประเทศสมาชิก (จากนิยามของ World Bank) ได้แก่ อิรัก สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี อียิปต์ ลิเบีย ซาอุดีอาระเบีย อิสราเอล เยเมน อิหร่าน จอร์แดน กาตาร์ คูเวต เลบานอน ซูดาน โอมาน แอลจีเรีย บาห์เรน โมร็อกโก ติมูร์ และซีเรีย โดยมีข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ พบว่า ไทยมีการส่งออกสินค้าไปกลุ่มประเทศ MENA เมื่อปี 2564 มีมูลค่ารวม 52,928 ล้านบาท เพิ่ม 10.5% และช่วง 6 เดือนปี 2565 (ม.ค.-มิ.ย.) มีมูลค่า 42,743 ล้านบาท เพิ่ม 75.4% โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ ข้าว เพิ่ม 125% ปลากระป๋อง เพิ่ม 45% ผลไม้กระป๋อง เพิ่ม 21% ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี เพิ่ม 31% น้ำตาลทราย เพิ่ม 315.4% เครื่องดื่ม เพิ่ม 16% สินค้าประมงอื่นๆ ลด 0.2% ผักกระป๋อง เพิ่ม 14% และสิ่งปรุงรสอาหาร เพิ่ม 24%

เกษตรนวัตกรรมไทยมีจุดแข็ง-มีโอกาส

นายธนรงค์ พูลพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวว่า จากการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปและนวัตกรรมประเภทอาหารของไทย ในการเข้าสู่ตลาดตะวันออกกลาง เปรียบเทียบกับประเทศผู้ส่งออกอาหารฮาลาลที่สำคัญในอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย พบว่าสินค้าไทยมีจุดแข็งเพราะผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพดีจากสินค้าเกษตรไทยที่มีผลผลิตตลอดทั้งปีและเป็นที่ยอมรับในคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล มีคุณลักษณะพิเศษและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น รสชาติที่ติดูกปากผู้บริโภค มีความหลากหลายของตัวสินค้า โดยเฉพาะสินค้า

ในกลุ่ม Functional และ Healthy Products แต่ก็มีจุดอ่อนคือ ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในตะวันออกกลางน้อยกว่าสินค้าของคู่แข่งอย่างประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียที่มีความน่าเชื่อถือมากกว่า เพราะเป็นประเทศมุสลิม

สำหรับโอกาสพบว่าสภาพภูมิอากาศในตะวันออกกลางมีความแห้งแล้ง ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูก จึงส่งผลต่อปัจจัยเรื่องความมั่นคงทางอาหารต่ำของประเทศมุสลิม โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาตอนเหนือเนื่องจากสภาพภูมิประเทศและสภาพอากาศในบริเวณนี้ไม่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกพืชและการทำปศุสัตว์ จึงต้องอาศัยการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังพบแนวโน้มการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในกลุ่มคนที่มีรายได้สูงในตะวันออกกลาง มีการเติบโตมากขึ้น จากกระแสรักสุขภาพที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ภายหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงเป็นโอกาสที่สินค้าเกษตรแปรรูปและนวัตกรรมประเภทอาหารของไทย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ให้ประโยชน์ต่อสุขภาพจะได้รับความนิยมมากขึ้น

สิ่งที่ต้องระวังในการเจาะตลาด

อย่างไรก็ตาม ในการเจาะตลาดตะวันออกกลาง มีสิ่งที่จะต้องระวัง คือ ความเข้มงวดในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่จะนำเข้า จำหน่ายยังตลาดตะวันออกกลาง เนื่องจากจะต้องผ่านการตรวจสอบ

อย่างไรก็ตามตามข้อกำหนดของหลักศาสนาจากทั้งภายในประเทศไทยเอง และประเทศมุสลิมคู่ค้าเสียก่อน หลังจากได้รับการรับรองว่ามุสลิมสามารถบริโภคได้จึงจะได้รับอนุญาตจากองค์กรมุสลิมที่ดูแลเรื่องเครื่องหมายฮาลาลอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายฮาลาลบนฉลากสินค้าได้

ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวมีการตรวจสอบอย่างละเอียด หากมีการปะปนของสิ่งต้องห้ามหรือมาตรฐานการผลิตไม่เป็นไปตามหลักศาสนา สินค้าจะถูกกักกันและห้ามนำเข้าทันที

แนะใช้จุดแข็งผู้ผลิตอาหาร+ตราฮาลาล

นายรณรงค์กล่าวว่า จากการวิเคราะห์โอกาสในการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปและนวัตกรรมประเภทอาหารของไทยในตลาดตะวันออก พบว่า ตลาดการค้าสินค้าอาหารในกลุ่มประเทศ MENA นับว่าเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจในด้านการค้า การลงทุน เนื่องจากปัจจัยทางสภาพแวดล้อมที่เป็นตัวขับเคลื่อนให้ตลาดอาหารเติบโตได้มากที่สุด ได้แก่ 1. แนวโน้มผู้บริโภคที่เปิดรับอาหารต่างชาติมากยิ่งขึ้น 2. เป็นตลาดที่มีอำนาจซื้อสูง 3. ช่องทางการกระจายสินค้าที่เพิ่มจำนวนอย่างมาก 4. ความหลากหลายของเชื้อชาติในภูมิภาคนี้ 5. การเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์การนำเข้า-ส่งออกสินค้า โดยมีประเทศซาอุดีอาระเบียเป็นผู้นำ ในขณะที่สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นศูนย์กลางการส่งออกต่อ (Re-Export) ไปยังประเทศในกลุ่มตะวันออกกลางและแอฟริกา และประเทศอาหรับอื่นๆ 6. ภาครัฐบาลให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารในภูมิภาคโดยการให้สิทธิพิเศษแก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพื่อลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารมากขึ้น 7. กฎระเบียบ มาตรฐานอาหารในบางประเทศไม่สูงมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดอื่นๆ เช่น ประเทศญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐฯ

"การที่ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารรายสำคัญของโลกที่มีจุดแข็งด้านความชำนาญการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารที่หลากหลายและผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับตราเครื่องหมายฮาลาลมากขึ้น จึงเปรียบเสมือนเป็น Passport และใบเบิกทางในการเข้าสู่ตลาดตะวันออกกลาง เนื่องจากกว่า 60% ของประชากรในกลุ่มประเทศ MENA เป็นผู้ที่มีนับถือศาสนาอิสลาม การมีตราเครื่องหมายฮาลาลจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถจำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มให้แก่คนมุสลิมในกลุ่ม MENA ได้เพิ่มขึ้นอีกถึง 240 ล้านคน" นายรณรงค์กล่าว

คาดปี 73 มูลค่าตลาดพุ่งถึง 1 ล้านล้านบาท

ทั้งนี้ ธนาคารโลกได้คาดการณ์ว่าในปี 2573 มูลค่าตลาดอาหารในภูมิภาคนี้ จะขยายตัวสูงถึง 1 ล้านล้านบาทสหรัฐ และสถาบันวิจัย

ด้านเศรษฐกิจและการเมือง หรือ the Economist Intelligence Unit (EIU) ได้คาดการณ์อีกว่าการนำเข้าสินค้าอาหารผ่านเข้าสู่กลุ่มประเทศ GCC ทั้งเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออกไปยังประเทศที่สาม จะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 53,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ตลาดอาหารในกลุ่มประเทศ MENA มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง และมีโอกาสพัฒนาเป็นศูนย์กลางการนำเข้าและส่งออกอาหาร (Re-Exporter of Food) ได้แก่ ระบบเครือข่ายขนส่งอาหารที่มีศักยภาพ (Significant link in the region's food chain) อีกทั้งยังมีโครงข่ายโลจิสติกส์ ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ การคมนาคมทั้งทางบก เรือ อากาศ โดยมีประเทศซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นผู้นำในภูมิภาคนี้

ในขณะแอฟริกาเหนือมีการเติบโตทางด้านการค้าการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น โดยมีประเทศอียิปต์ โมร็อกโก และแอลจีเรีย เป็นผู้นำในภูมิภาคนี้

ชี้โอกาสและช่องทางการทำเงิน

นายรณรงค์กล่าวว่า กลยุทธ์ในการบุกตลาดตะวันออกกลาง ผู้ส่งออกอาหารฮาลาลไทย หากต้องการจะขยายโอกาสทางการค้าในตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งมีชาวมุสลิมอยู่หนาแน่นและมีกำลังซื้อสูง จำเป็นต้องศึกษามาตรฐานฮาลาลซึ่งมีทั้งสิ้นประมาณ 50 มาตรฐานจาก 20 ประเทศทั่วโลก โดยมีหน่วยงานสำคัญ ที่ตั้งขึ้นเพื่อวางมาตรฐานฮาลาลให้เป็นสากลและยอมรับ เช่น Organization of the Islamic Conference (OIC) มีสมาชิก 57 ประเทศ และประเทศสหรัฐอเมริกาอิมเมเรตส์เป็นหนึ่งในสมาชิกของ OIC องค์การ Food and Agriculture Organization (FAO) กำหนดมาตรฐานสากลของอาหารฮาลาล โดย Codex Alimentations Commission สำหรับแนะนำในการใช้คำ ฮาลาล (Halal) บนฉลากอาหาร และ Codex ได้จัดทำ General Guidelines for use of the term HALAL ตั้งแต่ปี 2540 เพื่อให้ประเทศต่างๆ มีความเข้าใจตรงกันและมีการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม ทั้งทางด้านแหล่งที่มาของอาหาร วิธีการฆ่าสัตว์การเตรียมอาหาร การแปรรูปอาหาร การบรรจุหีบห่อ การขนส่งและการเก็บรักษาอาหาร

อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการค้ากับประเทศมุสลิม ประเทศในกลุ่ม GCC ได้แก่ ประเทศซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต โอมาน บาห์เรน และกาตาร์ เป็นกลุ่มประเทศที่มีอำนาจการซื้อสูง ใช้กฎระเบียบและมาตรฐานสินค้าร่วมกัน (Gulf Standard) โดยร่วมกันตั้งสำนักงานมาตรฐานและชั่ง ตวง วัด เรียกว่า Standardization & Metrology Organization for G.C.C.-GSMO มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย ทำหน้าที่ออกกฎระเบียบ กำกับดูแล และเผยแพร่มาตรฐานสินค้าของประเทศในกลุ่ม GCC ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยและได้รับความเป็นธรรม ดังนั้น การมีตราเครื่องหมายฮาลาลจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถจำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มให้แก่คนมุสลิมในตลาดตะวันออกกลางได้เพิ่มมากขึ้น

ส่วนปัจจัยสู่ความสำเร็จในการเจาะตลาดตะวันออกกลาง คือ ช่องทางการจัดจำหน่าย พันธมิตรทางธุรกิจ และการจัดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม โดยสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คือ ประตูด่านแรกที่น่าสนใจในการเจาะตลาดตะวันออกกลาง โดยเฉพาะดูไบ ซึ่งจัดเป็นเมืองที่มีความสำคัญและเป็นจุดพักสินค้าก่อนจะกระจายต่อไปยังประเทศอื่นๆ ในแถบตะวันออกกลาง รวมไปถึงทวีปแอฟริกาเหนือและยุโรปตะวันออก

นอกจากนี้ การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ควรวางตำแหน่งสินค้าในระดับพรีเมียม เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา (Price War) โดยควรเน้นสินค้าที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบใจผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีใจและพิถีพิถันในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้ามากกว่าปัจจัยด้านราคา ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรเริ่มต้นมองหากลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยการร่วมจัดงาน หรือสมัครเข้าร่วม Gulfood Exhibition Fair ผ่านกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดือน ก.พ.ของทุกปี

โดยในปี 2566 สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (สภาน.) ได้วางแผนเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติ Gulfood2023 ระหว่างวันที่ 20-24 ก.พ.2566 ณ นครดูไบ สาธารณรัฐ

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/iBusiness

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3860

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 212.53

Ad Value: 318,795

PRValue (x3): 956,385

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: "ข้าว-อาหาร" ใส่นวัตกรรมสินค้าทำเงินตัวใหม่มีโอกาสเจาะตลาดตะวันออกกลาง

อาหารอเมริกัน ซึ่งเป็งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดีมทานชาติที่มีชื่อเสียงและใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 28 ซึ่งการนำสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเข้าร่วมงานจะเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมจากข้าว สินค้าเกษตรแปรรูปและนวัตกรรมประเภทอาหารไทยสู่ตลาดโลกได้ไม่ยาก .