



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 6 มกราคม 2566

เรื่อง	สื่อ
1. ประชาชน 90% ปลื้มผลงาน ก.เกษตรฯ	แนวหน้า
2. เกษตรกรร่วมจัดงานมหกรรมการประกวดควายใหญ่ควายงามช่วยพัฒนาสายพันธุ์	แนวหน้า
3. 'เฉลิมชัย' ถก Pig Board ดูแลตลาดสุกร	แนวหน้า
4. 'มนัญญา' ชูแปลงใหญ่มะม่วงผลผลิตมีคุณภาพ-เน้นการส่งออก	แนวหน้า
5. เปิดตัวมะพร้าวกะทิ น้ำหอมพันธุ์แท้	เดลินิวส์
6. เปิดตัวสินค้าเกษตรรับปีใหม่ จัดกระเช้ามอบเป็นของขวัญ	แนวหน้า
7. คอลัมน์: ซีพีจีรโลกธุรกิจ: ขึ้นทะเบียนอ้อย 5 สายพันธุ์ใหม่	แนวหน้า
8. ไข่ไก่ปรับราคา รับปีใหม่	ไทยรัฐ
9. ธ.ก.ส. โอนเงินช่วยชาวนา รับปีใหม่ ไร่ละพัน-ประกันรายได้ 171 ล้าน	ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้	เดลินิวส์
11. ชาวสวน 'ท่าบัว' ยิ้ม พิจิตรหนาว 'ฝรั่งไส้แดง' ขายดี ยอดทะลกลักหน้าสวน-ออน...	มติชน
12. หนุนแปรรูปแมคคาเดเมียครบวงจร	ข่าวสด (กรอบบ่าย)

ปชช.90%ปลื้มผลงานก.เกษตรฯ



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน

เปิดโพลล์สำรวจคะแนนนิยม ชูแผน'ตลาดนำการผลิต' ยกคุณภาพชีวิตให้มั่นคง

เปิดผลสำรวจประชาชนกว่า 90% ปลื้มผลงาน
กระทรวงเกษตรฯปี'65 พึ่งพอใจนโยบาย "ตลาด
นำการผลิต" มากสุด เป็นหน่วยงานช่วยยกระดับ
คุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง

▶▶▶ ต่อ : ก.เกษตรฯ -หน้า 2

ก.เกษตรฯ

วันที่ 5 มกราคม 2566 รศ.दनัย
ปรีชาเพิ่มประสิทธิภาพ กณะศิลปศาสตร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(มธ.) ในฐานะ
หัวหน้าโครงการสำรวจความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการและสำรวจการรับรู้ความ
เข้าใจของประชาชนที่มีต่อกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565
เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของ
ประชาชนระหว่างวันที่ 29 ธันวาคม
2565-2 มกราคม 2566 กระจายกลุ่ม
ตัวอย่างในทุกจังหวัดของประเทศไทย
จำนวน 1,678 ชุด พบว่า ร้อยละ 87.39
ประชาชนมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อ
การปฏิบัติงานของกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ในปี 2565 ด้านความพึงพอใจ
ผลงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ
ส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.38 พึ่งพอใจ

ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรฯ
รองลงมา ร้อยละ 90.21 ยุทธศาสตร์
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้า
เกษตร และร้อยละ 87.04 ยุทธศาสตร์
เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ด้านความพึงพอใจผลงานตาม
นโยบาย ส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.18 พึ่งพอใจ
นโยบายตลาดนำการผลิต รองลงมา
ร้อยละ 90.58 นโยบายการส่งเสริม
เกษตรพันธสัญญา, ร้อยละ 90.18
นโยบายการประกันรายได้เกษตรกร,
ร้อยละ 89.37 นโยบายการพัฒนา
ระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร และ
ร้อยละ 89.13 การประกันภัยพืชผล
ด้านความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันและ
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงฯ
ส่วนใหญ่ ร้อยละ 87.91 พึ่งพอใจ
แอปพลิเคชัน "เกษตรดิจิทัล" รองลงมา
ร้อยละ 87.83 แอปพลิเคชัน "Plants
For U", ร้อยละ 87.76 แอปพลิเคชัน

"สมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล", ร้อยละ
87.62 แอปพลิเคชัน "OAE OIC",
ร้อยละ 87.52 แอปพลิเคชัน "SmartMe"
และร้อยละ 87.22 แอปพลิเคชัน "Smart
Co-op"

ขณะที่ภาพลักษณ์ของกระทรวง
ส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.24 ประชาชนมอง
ว่าเป็นหน่วยงานที่ยกระดับคุณภาพชีวิต
เกษตรกรให้มีความมั่นคง รองลงมา
ร้อยละ 89.44 เป็นหน่วยงานบริหาร
จัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน
อย่างมีประสิทธิภาพ, ร้อยละ 89.39 เป็น
หน่วยงานพัฒนาเศรษฐกิจภาคการเกษตร
และสหกรณ์ให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
และร้อยละ 89.21 เป็นหน่วยงานพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและ
สิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพ
สูงสุด ส่วนผลการปฏิบัติงานตามกานิยม
ขององค์กร ส่วนใหญ่ ร้อยละ 88.31
มองว่า มีคุณธรรม รองลงมา ร้อยละ
87.01 มีความสามารถในการสร้างสรรค์,
ร้อยละ 86.38 ตรงไปตรงมา และร้อยละ
84.99 ตรวจสอบได้

เกษตรกรร่วมจัดงาน มหกรรมการประกวด ควายใหญ่ควายงาม ช่วยพัฒนาสายพันธุ์

นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมประกวดควายใหญ่ ควายงาม เมืองดอกบัว ครั้งที่ 1” โดยมีผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมที่สนามกีฬาโรงเรียนนาคำวิทยา ต.แดงหม้อ อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นและเสริมสร้างแรงจูงใจในการเลี้ยงควาย เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์ ตลอดจนอนุรักษ์และพัฒนาสายพันธุ์ควายให้ได้มาตรฐานสู่สากล กระตุ้นและสนับสนุนการท่องเที่ยวใน จ.อุบลราชธานี ซึ่งภายในงานแบ่งประเภทการประกวดควายงาม เป็น 2 ประเภท คือ 1.ประกวดควายท้องถิ่น ควายงามลุ่มแม่น้ำมูล รวมสีดำ เฟือก เพศผู้ เพศเมีย ประกอบไปด้วย 6 รุ่น (ตั้งแต่รุ่นอายุ

8-12 เดือน / 12-18 เดือน / 18-24 เดือน / 24-36 เดือน / 36-48 เดือน / 48-60 เดือน) 2.ประกวดควายทั่วไป ประเภทควายเฟือก เพศผู้ เพศเมีย (รุ่นพื้นน้ำนม / รุ่นพื้นแท้ไม่เกิน 2 คู่) และประเภทควายดำ เพศผู้ เพศเมีย (รุ่นพื้นน้ำนม สูงไม่เกิน 140 ซม. / รุ่นพื้นน้ำนม สูงเกิน 140 ซม. / รุ่นพื้นแท้ไม่เกิน 1 คู่ / รุ่นพื้นแท้ไม่เกิน 2 คู่ / รุ่นพื้นแท้ไม่เกิน 3 คู่)

ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวให้ทั้งความรู้และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน จ.อุบลราชธานี โดยได้รับความสนใจจากประชาชนผู้เลี้ยงทั้งในพื้นที่และจังหวัดอื่นๆ สามารถรวมพลคนเลี้ยงควาย เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีคนเลี้ยงควาย และการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์ควายไทยให้คงอยู่กับ สังคมไทย และเป็นการสร้างมาตรฐานสู่สากล ให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน

'เฉลิมชัย' ถกPigBoardดูแลตลาดสุกร

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์ (Pig Board) โดยที่ประชุมรับทราบสถานการณ์การผลิตการตลาดสุกร ไตรมาส 3/2565 (กรกฎาคม-กันยายน) การส่งออกสุกรมีชีวิตและผลิตภัณฑ์ ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 มูลค่ารวม 2,264.47 ล้านบาท โดยเริ่มมีการส่งออกสุกรมีชีวิตในไตรมาส 2/2565 การนำเข้าผลิตภัณฑ์สุกร ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 มูลค่ารวม 1,916.41 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังได้รับทราบผลการประชุมคณะอนุกรรมการต้นทุน

การผลิตสุกร เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 รวมถึงมาตรการป้องกันปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าสุกร โดยมีปริมาณการเข้าตรวจสอบห้องเย็นทั่วประเทศ 428 ครั้ง ได้ดำเนินการปราบปรามการลักลอบนำเข้าเนื้อสุกรมาขายในประเทศ โดยมีการดำเนินคดี 29 คดีของกลาง 1,069,954 กิโลกรัม ทำลายไปแล้ว 75,886 กิโลกรัม มีแผนทำลาย 994,068 กิโลกรัม มูลค่า 123,800,224 บาท

ส่วนมาตรการควบคุม ป้องกันโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African swine fever : ASF) มีการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด โดยมีการเฝ้าระวังเชิงรับ

และเชิงรุก ทั้ง พ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ 2558 ระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ (E-smart surveillance) การเฝ้าระวังทางอากาศ การเฝ้าระวังทางห้องปฏิบัติการสุกรในโรงฆ่าหรือสุกรเคลื่อนที่ เป็นต้น รวมถึงมีการกำหนดหลักเกณฑ์การลงเลี้ยงสุกรใหม่ ที่ต้องผ่านการอบรมการเลี้ยงและป้องกันโรคปอด 1 ครั้ง ไนรัศมี 5 กิโลเมตร ไม่มีรายงานโรคอย่างน้อย 30 วัน และเป็นฟาร์ม GFM ขึ้นไป หรือได้รับการประเมินฟาร์มเบื้องต้นตามแบบ ฟป.2 เป็นต้น และรับทราบความก้าวหน้าการพัฒนาวัคซีนป้องกันโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร



ร่วมถก : ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์ (Pig Board) รับทราบสถานการณ์การผลิตการตลาด ทั้งสุกรมีชีวิตและผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงมาตรการและการดำเนินการเพื่อช่วยเหลือผู้เลี้ยงสุกร

'มัญญา'ชูแปลงใหญ่มะม่วง ผลิตมีคุณภาพ-เน้นการส่งออก

น.ส.มัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีและสหกรณ์ กล่าวในโอกาสลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วงคุณภาพบ้านวังน้ำบ่อ ต.ไทรย้อย อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก โดยมีนายสุจิตต์ สมจิตต์ ผวจ.พิษณุโลก นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เข้าร่วม ว่า จ.พิษณุโลก มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญหลายชนิด โดยมะม่วงน้ำดอกไม้ ถือเป็น Product Champion ที่สร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับ จ.พิษณุโลก ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน จ.พิษณุโลก มีเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP รวม 563 ราย พื้นที่ 7,878 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 12 ของพื้นที่ปลูกมะม่วงทั้งหมด ซึ่งการได้รับการรับรอง GAP ส่งผลให้สามารถส่งมะม่วงจำหน่ายตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 50

"กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วงคุณภาพบ้านวังน้ำบ่อ เป็นอีกตัวอย่างความสำเร็จที่ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยี และความรู้วิชาการจากกรมวิชาการเกษตร ซึ่งได้ถ่ายทอดให้แก่กลุ่มเกษตรกร ช่วยลดต้นทุนการผลิตและทำให้ผลผลิต

มีคุณภาพได้มาตรฐาน อย่างไรก็ตาม จากการรับฟังปัญหา พบว่าขณะนี้โรงคัดบรรจุมะม่วงของกลุ่มที่อยู่ระหว่างการขอการรับรอง GMP นั้น ยังติดปัญหาเรื่องเอกสารสิทธิ์ที่ดิน ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด ภายใต้โครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งจะรวบรวมเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหา" น.ส.มัญญา กล่าว

ด้านระพีภัทร์ กล่าวว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วงคุณภาพบ้านวังน้ำบ่อ นำโดย น.ส.ชลธิชา ช่างประดิษฐ์ ประธานกลุ่มฯ เริ่มแรกได้ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง 22.75 ไร่ โดยศึกษาวิธีการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองคุณภาพเพื่อการส่งออกด้วยตนเอง ต่อมาปี 2561 ได้ยื่นขอรับการรับรอง GAP เพื่อใช้ประกอบการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ปี 2562 ได้รับคัดเลือกจากสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2 เป็นแปลง GAP ดีเด่นระดับเขต และต่อมาได้รับคัดเลือกเป็นแปลงพืช GAP ดีเด่นอันดับที่ 2 ระดับประเทศ จากนั้นได้รวมกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงบ้านวัง

น้ำบ่อ จัดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วงคุณภาพบ้านวังน้ำบ่อ เพื่อยกระดับการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้เพื่อการส่งออก

โอกาสนี้ น.ส.มัญญา ได้มอบใบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP) ให้แก่เกษตรกรผู้ผ่านการรับรอง 10 ราย พร้อมมอบเมล็ดพันธุ์ดี ต้นพันธุ์กัญชา และปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกรในพื้นที่ และเยี่ยมชมแปลงต้นแบบการผลิตมะม่วงที่ได้รับใบรับรอง GAP พร้อมทั้งปล่อยแม่พันธุ์มวนพินาศตัวเต็มวัย 200 ตัว เพื่อปรับระบบนิเวศในการควบคุมแมลงศัตรูมะม่วง โดยวิถีธรรมชาติ จากนั้นเยี่ยมชมโรงคัดบรรจุมะม่วง ของกลุ่มที่อยู่ระหว่างการขอการรับรอง GMP และเยี่ยมชมนิทรรศการต่างๆ เช่น การสาธิตการผสมปุ๋ยใช้เอง, การจัดทำบัญชีสหกรณ์, สาธิตการให้น้ำแบบ AI นอกจากนี้ภายในงานยังมีบูธให้บริการขึ้นทะเบียนรับรองแหล่งผลิตพืช GAP รวมทั้งการต่ออายุใบรับรอง แบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ให้กับเกษตรกรภายในงานด้วย

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เปิดเผยว่า มะพร้าวกะทินั้นเป็นที่ต้องการของตลาดมีแนวโน้มการขยายตัวของตลาดมะพร้าวกะทินั้นสูงขึ้นทุกปี เนื่องจากมะพร้าวกะทินั้นเป็นมะพร้าวที่หายาก ส่งผลให้มีราคาสูงกว่ามะพร้าวธรรมดาหลายเท่าตัว ราคาที่เกษตรกรขายส่งหน้าสวนประมาณ 60-100 บาทต่อผล ขึ้นอยู่กับน้ำหนักของผล เนื่องจากเนื้อกะทินั้นมีลักษณะเนื้อหนา ฟู อ่อนนุ่ม รสชาติหวานมัน อร่อย มีคุณค่าทางโภชนาการ ไชมันต์ ไฟเบอร์สูง และมีกรดลอริกสูงถึง 46% อย่างไรก็ตามโดยปกติในธรรมชาติไม่มีต้น



และเป็นผู้วางรากฐานในการผลิตพันธุ์มะพร้าวลูกผสมกะทินั้นและมีการปลูกทดสอบมะพร้าวพันธุ์แท้ (NHK-C2) จำนวน 121 ต้น ระหว่างปี 2556-2565 ที่สวนผลิตพันธุ์มะพร้าวพันธุ์แท้ร่วมกับนักวิจัยและทีมงานศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร ได้วิจัยปรับปรุงพันธุ์และ

ลักษณะที่ดีทางการเกษตร ผลผลิตสูง เป็นมะพร้าวกะทิน้ำหอมกะทิน้ำหนักดี (NHK-C2) จำนวน 121 ต้น ระหว่างปี 2556-2565 ที่สวนผลิตพันธุ์มะพร้าวพันธุ์แท้ร่วมกับนักวิจัยและทีมงานศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร ได้วิจัยปรับปรุงพันธุ์และ

กลาง และเนื้อฟูเต็มกะลา น้ำขึ้นเหนียว จากการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตต่อไร่ ผลตอบแทนสุทธิ เฉลี่ย 4 ปี พบว่า ต้นทุนการผลิตต่อไร่ของมะพร้าวพันธุ์แท้ คือ 9,893 บาทต่อไร่ ผลตอบแทนสุทธิ 156,607 บาทต่อไร่ ซึ่งมากกว่ามะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์ผสม 84-2 ที่มีผลตอบแทนสุทธิ 41,419 บาท

เปิดตัวมะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้

มะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ เนื่องจากผลที่เป็นมะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ไม่สามารถงอกได้โดยธรรมชาติ โดยในมะพร้าว 1,000 ลูกจะพบมะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้เพียง 1-3 ลูก ทำให้ผลผลิตมะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ซึ่งการขยายพันธุ์ต้องใช้ลักษณะ (ต้นอ่อนของพืช) ที่เพิ่งเริ่มพัฒนาตามธรรมชาติที่ถูกรังไข่ มาเพาะเลี้ยงด้วยอาหารสังเคราะห์ เพื่อให้เกิดเป็นต้นพืชโดยตรงหรือไม่เกิน 0.3 เปอร์เซ็นต์ หากสามารถทำให้มะพร้าวทุกผลเป็นมะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้จะช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรแบบก้าวกระโดดและสร้างความยั่งยืนในอาชีพ

ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร กรมวิชาการเกษตร ได้พัฒนาพันธุ์มะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ โดยมียานสมชาย วัฒนไธรินทร์ ข้าราชการบำนาญ กรมวิชาการเกษตร เป็นผู้ริเริ่มการปรับปรุงพันธุ์มะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ และพัฒนาเทคโนโลยีการขยายพันธุ์มะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ

พัฒนาพันธุ์มะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้พันธุ์ที่ผลผลิตสูงไม่ต่ำกว่า 80 ผล/ต้น/ปี ขนาดผลไม่ต่ำกว่า 1,500 กรัม/ผล และมีผลผลิตที่เป็นมะพร้าวกะทิน้ำหอม โดยปลูกทดสอบมะพร้าวพันธุ์แท้ (NHK-C2) ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อของมะพร้าวพันธุ์



ลูกผสมกะทิน้ำหนักเนื้อ 670 กรัม และความหนาเนื้อ 23.8 มิลลิเมตร ค่าความหวานของน้ำมะพร้าว 6.2 องศาบริกซ์ และผลผลิตทุกผลเป็นมะพร้าวกะทิน้ำหอมเนื้อ สามารถแบ่งได้ 3 ลักษณะ คือ เนื้อนุ่มไม่ฟู น้ำใส เนื้อฟูปานกลาง น้ำขึ้นปาน

เร็ว ในช่วงอายุ 8-9 ปี พบว่าให้ผลผลิตเฉลี่ย 105 ผล/ต้น/ปี หรือ 2,310 ผล/ไร่/ปี ผลมีขนาดกลางถึงใหญ่ มีน้ำหนักเฉลี่ย 2,032

ต่อไร่ ในขณะที่มะพร้าวแคงที่มีผลตอบแทนสุทธิ 8,962 บาทต่อไร่ กล่าวคือมะพร้าวพันธุ์แท้มีผลตอบแทนสุทธิสูงกว่ามะพร้าวแคงถึง 1,761 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากราคาจำหน่ายมะพร้าวแคง 9 บาท ส่วนราคาจำหน่ายมะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ 80 บาท ดังนั้นการปลูกมะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ จึงเป็นการสร้างรายได้แบบก้าวกระโดดให้กับเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว

เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นางปริศนา หรุ่นทิม นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ ทำหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาเมล็ดพันธุ์พืชสุราษฎร์ธานี กรมวิชาการเกษตร โทรศัพท์ 08-1188-2217.

ต่อไร่ ในขณะที่มะพร้าวแคงที่มีผลตอบแทนสุทธิ 8,962 บาทต่อไร่ กล่าวคือมะพร้าวพันธุ์แท้มีผล

ตอบแทนสุทธิสูงกว่ามะพร้าวแคงถึง 1,761 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากราคาจำหน่ายมะพร้าวแคง 9 บาท ส่วนราคาจำหน่ายมะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ 80 บาท ดังนั้นการปลูกมะพร้าวกะทิน้ำหอมพันธุ์แท้ จึงเป็นการสร้างรายได้แบบก้าวกระโดดให้กับเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว

เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นางปริศนา หรุ่นทิม นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ ทำหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาเมล็ดพันธุ์พืชสุราษฎร์ธานี กรมวิชาการเกษตร โทรศัพท์ 08-1188-2217.

เปิดตัวสินค้าเกษตรรับปีใหม่ จัดกระเช้ามอบเป็นของขวัญ

น.ส.มนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีและสหกรณ์ กล่าวถึงโครงการส่งความสุขในเทศกาลปีใหม่ด้วยสินค้าสหกรณ์ประจำปี 2566 ว่ามีนโยบายมุ่งหวังพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตสินค้าของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน ควบคู่กับการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และขยายช่องทางการตลาดโดยใช้กลไกระบบสหกรณ์ บริหารจัดการผลผลิตให้มีคุณภาพ ปัจจุบันสหกรณ์ภาคการเกษตรมีศักยภาพในการผลิตสินค้าได้หลากหลายชนิด ซึ่งช่วงเทศกาลปีใหม่ 2566 ได้คัดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตโดยสมาชิกสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรทั่วประเทศ มาวางจำหน่ายในรูปแบบของกระเช้าของขวัญปีใหม่

“กรมส่งเสริมสหกรณ์ ได้ให้การสนับสนุนจนเกิดแพ็คเกจที่สวยงาม เพิ่มมูลค่า รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ ของสมาชิกสหกรณ์ เกษตรกร สามารถเก็บไว้ได้นานเหมาะสมกับการมอบเป็นของขวัญในเทศกาลปีใหม่” น.ส.มนัญญา กล่าวและว่า ได้ขออนุมัติงบประมาณเพื่ออุดหนุนสหกรณ์ จัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์การตลาด รองรับผลผลิตและรวบรวมพืชผลต่างๆ ของสมาชิก เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าสหกรณ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้สหกรณ์ร่วมมือกันเป็นเครือข่าย เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรของสมาชิกและสามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทำให้คนไทยได้มีโอกาสบริโภคผลผลิตที่ปลอดภัย ต่อสุขภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: ศุกร์ 6 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15225

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 10.22 Ad Value: 12,775

PRValue (x3): 38,325

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ซีพอร์โลกธุรกิจ: ขึ้นทะเบียนอ้อย5สายพันธุ์ใหม่

ซีพอร์ โลกธุรกิจ



อภิชาติ นุชประยูร

□ ขึ้นทะเบียนอ้อย5สายพันธุ์ใหม่

นายอภิชาติ นุชประยูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจชีวภาพ กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่ม KTIS เปิดเผยว่า บริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา จำกัด บริษัทในกลุ่ม KTIS ได้วิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อยใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพความหวานอ้อย ทำให้ได้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยมากขึ้น ทั้งนี้ได้พัฒนาจนมั่นใจแล้วว่าเป็นพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยคู่สัญญาของกลุ่ม KTIS จึง

ได้ขอขึ้นทะเบียนพันธุ์พืชใหม่กับกรมวิชาการเกษตร และได้หนังสือรับรองแล้ว 5 สายพันธุ์ ได้แก่ รวมผล 1, รวมผล 2, เกษตรไทย 1, เกษตรไทย 2 และไทยเอกลักษณ์ 1

ไข่ไก่ปรับราคาจับปีใหม่

นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยถึงกรณีที่สมาคมการค้าผู้เลี้ยงไข่ไก่รายย่อยภาคกลางแจ้งว่า ตั้งแต่วันที่ 6 ม.ค.66 จะปรับราคาไข่ไก่ขึ้นจากฟองละ 3.40 บาทเป็นฟองละ 3.60 บาท หรือเพิ่มขึ้นฟองละ 20 สตางค์ว่ากรมได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและได้ตรวจสอบแล้วว่าการปรับราคาดังกล่าวเป็นไปตามกลไกตลาดสอดคล้องกับต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะราคาอาหารสัตว์ และยังไม่เกินราคาที่กรมการค้าภายในกำกับดูแลอยู่ จึงขอให้ประชาชนไม่ต้องเป็นกังวลว่าราคาไข่ไก่จะปรับขึ้นสูงเกินจริง จนเป็นภาระผู้บริโภค

“นอกจากนี้ ผลจากการที่กรมปศุสัตว์ลดปริมาณไข่ไก่สะสม โดยผลักดันการส่งออกและปลดแม่ไก่ยืนกรงก่อนกำหนดนั้น ทำให้ปริมาณไข่ไก่ในระบบลดลง เสถียรภาพการผลิตและราคาเริ่มปรับเข้าสู่ระดับสมดุลในปัจจุบัน ทั้งนี้ ราคาไข่ไก่ฟองละ 3.40 บาท เพิ่งปรับลดลงเมื่อเดือน พ.ย.65 ผลจากผลผลิตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเหมาะสมกับการเลี้ยงไข่ไก่ โดยปรับลดจากเมื่อเดือน ส.ค.65 ที่อยู่ที่ฟองละ 3.50-3.60 บาท เท่ากับราคาในขณะนี้ อย่างไรก็ตามจะติดตามราคาไข่ไก่อย่างใกล้ชิดต่อไปเพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย ทั้งเกษตรกร และผู้บริโภค”

รองอธิบดีกรมการค้าภายในกล่าวอีกว่า สำหรับประชาชนที่พบเห็นการฉวยโอกาสจำหน่ายเกินสมควร ฉวยโอกาสปรับขึ้นราคา หรือพฤติกรรมเอาเปรียบผู้บริโภค สามารถแจ้งได้ที่สายด่วนกรม โทร. 1569 หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ จะส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบ หากพบพฤติกรรมเอาเปรียบ และจำหน่ายสินค้าเกินสมควรจะมีโทษจำคุกไม่เกิน 7 ปี หรือปรับสูงสุด 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ.

ธ.ก.ส.โอนเงินช่วยชาวนารับปีใหม่ ไร้ละพัน-ประกันรายได้ 171 ล้าน

นายเกษปต์เงินรวง รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่าเมื่อวันที่ 4 ม.ค.66 ธ.ก.ส. ได้โอนเงินช่วยเหลือเกษตรกรผ่านมาตรการช่วยเหลือและยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2565/66 แก่เกษตรกรอีกกว่า 38,004 ครัวเรือน เป็นจำนวนเงิน 171.71 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 (โครงการไร้ละพัน) ครั้งที่ 5 วงเงินกว่า 130.53 ล้านบาท มีผู้ได้รับประโยชน์ 17,284 ครัวเรือน และโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2565/66 งวดที่ 12 และงวดที่ 1-11 (เพิ่มเติม) กว่า 41.18 ล้านบาท มีผู้ได้รับประโยชน์ 20,720 ครัวเรือน

เกษตรกรสามารถตรวจสอบผลการ โอนเงินได้ทางแอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile และ A-Mobile Plus ตลอด 24 ชม. และจะมีข้อความแจ้งเตือนเงินเข้าบัญชีผ่าน LINE Official BAAC Family กรณีที่ถูกค้าสมัครใช้บริการ BAAC Connect สามารถเบิกถอนเงินสดผ่านตู้ ATM ของ ธ.ก.ส. รวมถึงสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ธ.ก.ส. ทุกสาขา

นายเกษปต์กล่าวว่า ธ.ก.ส. ได้เริ่มทยอย โอนเงินให้เกษตรกรตั้งแต่วันที่ 24 พ.ย. 2565 แบ่งเป็นโครงการไร้ละพันแล้วกว่า 53,491 ล้านบาท มีผู้ได้รับประโยชน์ 4.63 ล้านครัวเรือน โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2565/66 งวดที่ 1-10 เป็นเงินกว่า 7,762.57 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์ 2.70 ล้านครัวเรือน.

เกษตรวันนี้.....● ฟรุ๊ทบอร์ดแจ้ง ปลูกรายละไม่เกิน 25 ไร่ ในอัตรา 2,000 ความถี่บนหน้าโครงการเขียวยาเกษตรกร บาทต่อไร่ กรอบวงเงินทั้งหมด 3,821.54 ชาวสวนลำไยปี 64/65 “อลงกรณ์ พล ด้านบาท แยกการใช้เงินเป็น 1.) เงิน บุตร” ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวง ทนผ่าน ฐ.ก.ส. ดังนี้ (1) เงินเขียวยา เกษตรและสหกรณ์ในฐานะคณะ เกษตรกรชาวสวนลำไย อัตรา กรรมการพัฒนาและบริหาร ไร่ละ 2,000 บาท ครั้วเรือน จัดการผลไม้ (ฟรุ๊ทบอร์ด- ไร่ไม่เกิน 25 ไร่ จำนวน Fruit Board) บอกว่า 3,821,537,038 บาท (2) ขณะนี้รอเพียงคณะกรรมการ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ค่าบริหารจัดการโครงการ สำหรับ ฐ.ก.ส.ครั้วเรือนละ● โดยฟรุ๊ทบอร์ดเสนอ 7 บาท จำนวน 1,354,388 ตามขั้นตอนตั้งแต่ต้นเดือน บาท และ (3) ค่าชดเชยต้นทุน กันยายน คาดว่าคณะกรรมการ ให้ ฐ.ก.ส. ร้อยละ 2.25 ของวงเงิน จะเร่งพิจารณาอนุมัติให้กับชาวสวนลำไย เขียวยาที่ต้องจ่าย 83,842,650 บาท ทั่วประเทศ เพื่อให้มีทุนไปปรับปรุงสวน และ 2.) ค่าบริหารจัดการโครงการของ เพื่อเพิ่มผลผลิตทันต่อฤดูกาลใหม่ที่กำลัง กรมส่งเสริมการเกษตร 10,000,000 จะมาถึง...โดยมีเงื่อนไขกรอบแนวทาง บาท.....●

นายทะเล่าปลี





ชาวสวน 'ท่าบัว' ยืม พิจิตรหนาว 'ฝรั่งสีแดง' ขายดี ยอดทะลั๊กหน้าสวน-ออนไลน์

จ. พิจิตร จากอากาศที่หนาวเย็นตัวลง ได้ส่งผลดี ทำให้สวนฝรั่งกว่า 10 ไร่ ของเกษตรกร ต.ท่าบัว อ.โพทะเล จ.พิจิตร ที่รวมกลุ่มกันปลูกฝรั่งสีแดง หรือฝรั่งพันธุ์ 'หงเป่าลือ' ที่มีลักษณะแตกต่างจากฝรั่งทั่วไป เนื้อสีแดงอมชมพู รสชาติหวานกรอบ อมเปรี้ยว เล็กน้อย ขณะนี้ในช่วงอากาศที่เย็นลง ส่งผลดี ทำให้ติดลูก กำลังออกผลผลิตเต็มต้นและพร้อมเก็บจำหน่ายให้ประชาชนที่สนใจสั่งซื้อไปรับประทานทั้งหน้าสวนและออนไลน์

ว่าที่ ร.ต.ชัยรัตน์ สังข์ทับ กล่าวว่าการตนเองพร้อมญาตินำฝรั่งพันธุ์หงเป่าลือจากใต้หวัน ที่ตลาดต้องการและเป็นสายพันธุ์ใหม่ รสชาติอร่อย หวานกรอบ เล็กกลางเป็นสีแดง เมล็ดน้อย นำพันธุ์มาปลูก ซึ่งการปลูกก็เหมือนฝรั่งสายพันธุ์ทั่วไปจะยกพื้นรองดิน ป้องกันน้ำท่วมขัง และคอยตัดผลที่ไม่สมบูรณ์ออกบางส่วน และห่อผลเพื่อให้ผิวสวยงาม โดยใช้เวลาปลูกเพียง 8 เดือนสามารถให้ผลผลิต

"ช่วงนี้อากาศเย็นลงทำให้ฝรั่งสีแดงหรือหงเป่าลือติดผลผลิตจำนวนมาก ซึ่งเกษตรกรที่รวมกลุ่มหลังทำผลผลิตมา 4-5 ปี ในช่วงผลผลิตออกมาพร้อมกันจำนวนมาก ทำให้ประสบปัญหาราคาคตกต่ำ จึงรวมกลุ่มหันมาทำฝรั่งแบบหมุนเวียนให้มีผลผลิตตลอดทั้งปี ซึ่งทางสวนจะจำหน่ายผลฝรั่งหน้าสวนราคาก็โลกรั่มละ 100 บาท และสั่งทางออนไลน์ หรือเพจเฟซบุ๊ก พร้อมส่งจะอยู่ที่โลกรั่มละ 150 บาท และขายกิ่งพันธุ์



ราคาต้นละ 200 บาท"

สำหรับ ฝรั่ง "หงเป่าลือ" หรือฝรั่งสีแดง จะมีลักษณะผลรูปกลมแบนขนาดใหญ่ เนื้อใน หรือไส้กลางเป็นสีแดงอมชมพู เมล็ดน้อย รสชาติเนื้อนุ่มหรือแก่จัด จะหวานกรอบ ไม่แข็ง รับประทานอร่อย ส่วนน้ำหนักผลโตเต็มที่เฉลี่ย 4-5 ลูกต่อกิโลกรัม

ซึ่งมีดอกและติดผลตกเป็นธรรมชาติเกือบทั้งปี การขยายพันธุ์ทำได้ด้วยเมล็ด ตอนกิ่ง ทาบกิ่ง ตัดตา และเสียบยอด

สำหรับผู้สนใจปลูกฝรั่งสีแดง หรือพันธุ์หงเป่าลือ โดยติดต่อสอบถามได้ที่ ว่าที่ ร.ต.ชัยรัตน์ หมายเลขโทรศัพท์ 08-1833-9901 หรือเข้าไปติดต่อสอบถามที่เพจเฟซบุ๊ก "ไร่ข้างบ้าน Rai Khang Baan ฝรั่งหงเป่าลือ มะนาวแป้นพิจิตร ส้มโอทับทิมสยาม" เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกร จำหน่ายสินค้า และทางเลือกของการทำการเกษตรแบบใหม่ เพื่อสร้างรายได้อีกด้วย

**พรพรรณ
วิจิตรวิทยาพงศ์**

หนุนแปรรูปแมคคาเดเมียครบวงจร

เพชรบูรณ์ - นายธีรวัฒน์ บุญสม ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) พร้อมด้วยนายธานีทร ฝะเฒ ผู้ทรงคุณวุฒิ วช. ลงพื้นที่ศูนย์วิจัยเพชรบูรณ์ ที่ภูทับเบิก ติดตามโครงการวิจัย เรื่อง ‘การเพิ่มศักยภาพการผลิตและยกระดับรายได้ชุมชนด้วยนวัตกรรมเครื่องสีเปลือกแมคคาเดเมีย’ ที่ได้รับการสนับสนุนจากวช. โดย รศ.ดร.ธานี ศรีวงศ์ชัย คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

นายธีรวัฒน์กล่าวว่า จากผลสำเร็จของโครงการดังกล่าวที่ได้รับทุนสนับสนุนจากวช. ได้เกิดผลผลิตที่สำคัญสู่การผลักดันให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ในเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งผลักดันพื้นที่ต้นแบบชุมชนเศรษฐกิจฐานรากชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป

นายธานีทรกล่าวว่า โครงการวิจัยนี้สอดคล้องกับศาสตร์พระราชา วช.มีส่วนช่วยสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเกษตรกรสร้างรายได้ให้กับชุมชน และมีการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้าน น.ส.ริษา ค่อนศรี ทีมนักวิจัย กล่าวว่า วช. ได้นำ

นวัตกรรมจากโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและยกระดับรายได้ชุมชนด้วยนวัตกรรมเครื่องสีเปลือกแมคคาเดเมีย ต่อยอดจากโครงการเดิม โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตแมคคาเดเมียอบแห้งสำหรับชุมชน นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าสำหรับชุมชนในพื้นที่ตั้งของสถานีวิจัยเพชรบูรณ์ 2 แห่ง 1.บ้านเข็กน้อย ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ และ 2.บ้านทับเบิก ต.วังบาล อ.หล่มเก่า เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปแมคคาเดเมียแบบครบวงจรที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับสำหรับเกษตรกรในชุมชน และบุคคลที่สนใจได้เข้ามาเรียนรู้

รวมถึงการส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตแทนการจำหน่ายผลผลิต โดยกระบวนการแปรรูปแมคคาเดเมียเริ่มตั้งแต่การเก็บผลร่วงจากต้น การกะเทาะเปลือก การผึ่ง การอบ การกะเทาะกะลา และการอบก่อนบรรจุลงภาชนะ สำหรับจำหน่ายจำเป็นต้องใช้เครื่องมือกะเทาะเมล็ดแมคคาเดเมียที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเกษตรกร หรือเกษตรกรรายย่อย จึงได้คิดค้นเครื่องกะเทาะเมล็ดแมคคาเดเมีย ซึ่งใช้เครื่องบรรจุภัณฑ์เมล็ดแมคคาเดเมียเพื่อยืดอายุของสินค้า และสร้างมูลค่าให้แก่เกษตรกรในกระบวนการการแปรรูปแมคคาเดเมีย



ยกระดับ - นายธีรวัฒน์ บุญสม ผอ.กองส่งเสริมฯ วช. และนายธานีทร ฝะเฒ ผู้ทรงคุณวุฒิ วช. ลงพื้นที่ศูนย์วิจัยเพชรบูรณ์ ที่ภูทับเบิก ติดตามโครงการวิจัย เรื่อง ‘การเพิ่มศักยภาพการผลิตและยกระดับรายได้ชุมชนด้วยนวัตกรรมเครื่องสีเปลือกแมคคาเดเมีย’