



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 1 ธันวาคม 2567

เรื่อง	สื่อ
1. รายงานพิเศษ: 'นฤมล'จับตานโยบาย'ทรัมป์' วิกฤตหรือโอกาสภาคเกษตร...	ข่าวสด
2. สัมภาษณ์: เดิมพัน'โครงสร้างราคา'ใหม่ ช้อนาคต อุตฯปาล์มน้ำมันไทย	ฐานเศรษฐกิจ
3. พณ.ชี้2เหตุราคาปาล์มลง เพิ่มดีเซลB5-เงินลดนำเข้า	มติชน (กรอบข่าย)
4. เอกชนลั่นส่งออกไทยปี 67 โตถึง 4% ข้าว-ยางดาวเด่น-รถยนต์ ดาวร่วง	ฐานเศรษฐกิจ
5. อ่างเก็บน้ำห้วยสวาย (ระยะที่ 2) จังหวัดบุรีรัมย์ ยกระดับแก้แล้ง-น้ำท่วม ...	ฐานเศรษฐกิจ
6. พณ.ชูโมเดลเศรษฐกิจใหม่	ข่าวสด
7. ส่งเสริมปลูกพืชฤดูแล้ง-ต้นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพิ่มรายได้ประชาชนรอบ...	ฐานเศรษฐกิจ
8. ภาครัฐ คลอดมาตรการกระตุ้น ค่าปลีกสินค้า-บริการโตต่ำมวลลากยาวถึงต้นปี 68	ฐานเศรษฐกิจ
9. พาณิชย์บุกเชียงใหม่จัดธงฟ้า	ไทยโพสต์
10. BAAC x KMITL พัฒนาฟิเจอร์เกษตรอัจฉริยะ	เดลินิวส์

\*\*\*\*\*

# 'นฤมล'จับตามนโยบาย'ทรัมป์' วิกฤตหรือโอกาสภาคเกษตรของไทย



นฤมล ธิญญินวัฒน์

จันทานนท์ วรรณเขจร

“โค่นล้ม ทรัมป์” เตรียมसान  
โศนรับตำแหน่งประธานาธิบดี  
สหรัฐอเมริกา ในวันจันทร์ที่ 20  
ม.ค.2568 หลังคว้าชัยชนะใน  
การเลือกตั้งเมื่อเดือนพ.ย.2567  
ซึ่งเป็นการกลับเข้าทำเนียบขาวเป็น  
ครั้งที่ 2

แต่ขณะนี้ทั่วโลกกำลังสั่น  
สะเทือนหลัง “ทรัมป์” ประกาศ



นโยบายกีดกันทางการค้าที่ชัดเจน ด้วยความคิด  
ของทรัมป์ ที่มองว่าประเทศต่างๆ เกินดุลการค้ากับ  
สหรัฐ เอาเปรียบและโงงจากคู่ค้านั้นๆ จึงประกาศ  
นโยบายปรับภาษีนำเข้าจากประเทศเกินดุล 10-20%  
และจะเก็บภาษีนำเข้าจากประเทศจีนสูงถึง 80%

## รองลงมา

### □ 'นฤมล'สังจับตานิโบายฯ'ทรัมป์

การกีดกันทางการค้าใหญ่ภาคเกษตรไทย ที่ นางนฤมล ภิญาสินวัฒน์ รมว.เกษตรและสหกรณ์ สั่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งสำรวจผลกระทบและหาวิธีรับมือนโยบาย “ทรัมป์” เพราะสหรัฐ เป็นประเทศคู่ค้าสินค้าเกษตรอันดับที่ 2 ของไทย โดยปี 2567 (ม.ค.-ก.ย.) มีการส่งออกไปสหรัฐ 136,261 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.03% หรือเพิ่มขึ้น 28,992 ล้านบาท จาก 107,269 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

สหรัฐน่าจะขึ้นบัญชีประเทศไทย จากนโยบาย ทรัมป์ ไทยจะถูกเก็บภาษีนำเข้าสูงถึง 10-20% ไทยเก็บภาษีผักผลไม้นำเข้าจากสหรัฐ สูงเป็นพิเศษ 20-30% แล้วยังมีการห้ามนำเข้าเนื้อหมู เนื้อวัว เพราะมีสารเร่งเนื้อแดง ทำให้สหรัฐตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี) ไทยเมื่อ 4 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ประเทศไทย เป็นเป้าจากนโยบายการเก็บภาษีสินค้านำเข้าของ ประธานาธิบดีสหรัฐแน่นอน

### □ สศก.แนะส่งออกไทยต้องเร่งทดแทนตลาดจีน

ด้าน **นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)** สำรวจผลกระทบจากนโยบายกีดกันทางการค้าของทรัมป์ พบว่า กรณีสหรัฐตั้งกำแพงภาษี 60% จากจีน ทำให้จีนมีต้นทุนทางภาษีในสินค้าเกษตรส่งออกเพิ่มขึ้นมูลค่าสูงถึง 3,671 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของจีนลดลง หากไทยสามารถส่งออกสินค้าเกษตรทดแทนจีนได้ ไทยจะได้รับประโยชน์จากการส่งออกสินค้าเกษตรไปสหรัฐ มูลค่าสูงสุดประมาณ 780 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เพราะหากจีนถูกจำกัดการส่งออกด้วยการตั้งกำแพงภาษีสินค้านำเข้า เพิ่มขึ้นเป็น 60% ในทุกสินค้า จะเป็นโอกาสสำคัญของไทยและประเทศคู่ค้าอื่นที่จะเข้าไปครองส่วนแบ่งตลาดที่จีนครองอยู่ โดยสินค้าไทยที่มีโอกาสในการเข้าแทนที่จีนในตลาดสหรัฐในสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่

### □ อาหารสัตว์-เนื้อปลาแบบฟิลเล-ข้าว มีอนาคต

กลุ่มสินค้าศักยภาพสูง เป็นกลุ่มที่ไทยสามารถเข้าครองส่วนแบ่งทางการตลาดในสหรัฐ แทนจีนได้ไม่ยาก เนื่องจากไทยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ในลำดับ 1-3 จำนวน 4 รายการ ได้แก่ 1.อาหารสุนัขและแมว จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาดสูงถึง 187 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 8% เป็นผู้ส่งออกอันดับ 3 โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 35% เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1

2.เนื้อปลาแบบฟิลเลแช่เย็นจนแข็งของปลาอินทรี จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาด 63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 64% เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 12% เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2

3.ปลาไหลปรุงแต่ง จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาด 48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 88% เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 5% เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 และ 4.ข้าว จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาด 34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 3% เป็นผู้ส่งออกอันดับ 3 โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 54% เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1

กลุ่มสินค้าที่มีโอกาส พิจารณาจากรายการสินค้าที่จีนครองส่วนแบ่งตลาด 3 อันดับแรก และรายการสินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐ 4% ขึ้นไป สินค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ไทยต้องผลักดันและเสริมสร้างศักยภาพในสินค้านี้ให้เพิ่มขึ้น หากต้องการเข้าไปมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นแทนที่จีน โดยต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและความร่วมมือจากภาคเอกชน มีจำนวน 7 รายการ

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สัตว์ อาทิ เนื้อสัตว์แช่แข็ง ไก่ตัวใหม่ จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาด 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 12% ไทยมีส่วนแบ่งที่ 6%, ปลาหมึกแช่แข็ง จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาด 82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 18% ไทยมีส่วนแบ่งที่ 9%, เนื้อปลาแบบฟิลเลแช่เย็นจนแข็งของปลาแฮดดีอก จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาด 69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 53% ไทยมีส่วนแบ่งที่ 4%

พาสต้า เส้นหมี่ วุ้นเส้น จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาด 59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 10% ไทยมีส่วนแบ่งที่

6%, ซอสถั่วเหลือง จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาด 50 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 38% ไทยมีส่วนแบ่งที่ 10%, ผลไม้แห้งอื่นๆ อาทิ ลำไย มะขาม จีนมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาด 39 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 14% ไทยมีส่วนแบ่งที่ 5%

## □ ระวังโดนจีนแย่งตลาดส่งออกไทยอื่นๆ

ผลกระทบเชิงลบ พิจารณาด้วยการเปรียบเทียบรายการสินค้าที่จีนมีส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐ มากกว่า 40% กับสินค้าที่ไทยเป็นผู้ส่งออกและนำเข้า สามารถแบ่งผลกระทบเชิงลบเป็น 2 กลุ่ม

ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่ไทยอาจสูญเสียตลาดให้จีน และกลุ่มสินค้าที่อาจเข้ามาทดแทนหรือแข่งขันกับสินค้าไทย ดังนี้ กลุ่มสินค้าที่ไทยอาจสูญเสียตลาดให้จีน พิจารณาจากกลุ่มสินค้าที่จีนมีตลาดส่งออกเดียวกับไทย หากจีนถูกตั้งกำแพงภาษีจากสหรัฐ จีนอาจส่งสินค้าดังกล่าวเข้าสู่ตลาดส่งออกสำคัญ

ของไทยและอาจทำให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดได้

อาทิ เนื้อปลาแบบฟิลเล่แช่เย็นจนแข็ง ของปลาที่ทอดตลาดที่ต้องเผื่อระวังว่าจะถูกสินค้าจีน เข้ามาแข่งขัน คือ เฮอร์มิ และสทราซอณาจักร, ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์ พืช หรือจุลินทรีย์ อาทิ จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง ปาล์ม หรือมะพร้าว ตลาดที่ต้องเผื่อระวังว่าจะถูกสินค้าจีนเข้ามาแข่งขัน คือ เนเธอร์แลนด์, ผลไม้จำพวกส้มปรุงแต่ง ตลาดที่ต้องเผื่อระวังว่าจะถูกสินค้าจีนเข้ามาแข่งขัน คือ ญูโป

กลุ่มสินค้าที่อาจเข้ามาทดแทนหรือแข่งขันกับสินค้าไทย โดยเป็นสินค้าที่ไทยมีการนำเข้าจากจีนเป็นหลัก ได้แก่ เนื้อปลาแบบฟิลเล่แช่เย็นจนแข็งของปลา ทิลลาเปีย, กระเทียม, เนื้อปลาอลาสกาพอลลิ่งแบบฟิลเล่แช่แข็ง และเม็ดและเนื้อในของแอปเปิ้ลคอตท้อ (รวมถึงเนกทาร์ริน) หรือพลัม

## □ สศก. แนะนำรับมือทั้งระยะสั้นและยาว

ระยะสั้น รักษา/พัฒนามาตรฐานการผลิต รวมถึงคุณภาพสินค้าในระดับสากล เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐ, เร่งเจรจาเปิดตลาดสินค้าที่ไทยมีศักยภาพและโอกาสทำการตลาดในสหรัฐ ในระดับรัฐต่อรัฐ ศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคในสหรัฐ ให้มากขึ้น ตลอดจนอำนวยความสะดวก ในการส่งสินค้าไปยังสหรัฐ

ให้ความสำคัญกับการหาพันธมิตรทางการค้าใหม่ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงของตลาดส่งออก เพิ่มความหลากหลายของแหล่งวัตถุดิบและสินค้านำเข้า ไม่พึ่งพาประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป, ใช้ช่องทางทูตเกษตรในการรายงานสภาพปัญหาและร่วมวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไข ปัญหาร่วมกัน โดยเฉพาะจีนที่มีปัญหาในสินค้าเกษตร

ระยะยาว หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรหารือร่วมกับผู้ประกอบการนำเข้า ในการเฝ้าระวังและหามาตรการรองรับหากมีการทะลักของสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตรจากจีนที่มีลักษณะใกล้เคียงกับไทย มีระยะทางขนส่งที่ไม่ไกลนัก และมีต้นทุนที่ถูกกว่าไทย รวมถึงการส่งสินค้ามาผ่านการแปรรูปเพียงเล็กน้อยในไทยเพื่อส่งออก ตลอดจนอาจเกิดการสวมสิทธิ์ เพื่อเลี่ยงว่าเป็นสินค้าจากจีนที่จะต้องถูกเก็บภาษีในอัตราที่สูง จากสหรัฐ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในสินค้าไทย

ซึ่งรรมว.เกษตรและสหกรณ์ กำชับให้ติดตามรายละเอียดที่ชัดเจนของนโยบายการค้าของทั้ง 2 ฝ่าย เพื่อเตรียมรับมือผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

# เดิมพัน `โครงสร้างราคา`ใหม่ ซื้ออนาคต อุตสาหกรรมน้ำมันไทย



บุรินทร์  
สุพิศาศา



ประเทศไทยเป็นผู้ผลิต  
น้ำมันปาล์มเป็นลำดับ  
3 ของโลก คิดเป็น  
ร้อยละ 4 ของปริมาณ  
การผลิตโลก แต่  
อัตราการสกัดน้ำมัน

ปาล์มของไทยอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่า  
ประเทศเพื่อนบ้าน โดยอัตราการสกัด  
น้ำมันปาล์มเฉลี่ยของมาเลเซีย อยู่ที่  
19.85% ขณะของไทย อยู่ที่ 18.28%  
และหากอัตราการสกัดน้ำมันปาล์ม  
ปรับเพิ่มขึ้น 1% จะช่วยให้มีปริมาณ  
น้ำมันปาล์มดิบ ทั้งระบบเพิ่มขึ้น 0.20  
ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ารายได้ของเกษตรกร  
และอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเพิ่ม  
ขึ้นกว่า 6,000 ล้านบาท (คำนวณจาก  
ราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ 30 บาทต่อ  
กิโลกรัม)

ทั้งนี้ยังเป็นข้อถกเถียงระหว่าง  
ฝ่ายโรงงาน ฝ่ายเกษตรกร ลานเห็นว่า  
ใครได้ ใครเสียในเปอร์เซ็นต์น้ำมัน  
ปาล์มและอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มนี้

ยังไม่มีโครงสร้างราคา ทำให้การ  
ซื้อขายผลปาล์มน้ำมันผันผวนขึ้นลง  
เร็วเกินไป และเป็นช่องโหว่ทำให้เกิด  
การเอารัดเอาเปรียบทางการค้า

**โครงสร้างใหม่  
เตรียมเสนอ กบป.**



## ถอดบทเรียน

### "โครงสร้างราคาปาล์มน้ำมัน"

ในอดีต

	สมาคมโรงานสกัดฯ	กรมการค้าภายใน	เกษตรกร	เฉลี่ย
• ราคาน้ำมันปาล์มดิบ	20.00	20.00	20.00	20.00
• ผลพลอยได้	2.70	2.70	2.70	2.70
• รายรับรวม	22.70	22.70	22.70	22.70
• รายจ่ายรวม	5.56	4.20	3.62	4.46
• ค่าสกัด	3.36	1.99	1.50	2.28
• ค่าบริหาร	1.28	1.29	1.20	1.26
• ค่าขนส่ง	0.92	0.92	0.92	0.92
• รายรับน้ำมันปาล์มดิบสุก	17.14	18.50	19.08	18.24
• ราคาผลปาล์ม 18%	3.09	3.33	3.43	3.28
• ราคาผลปาล์ม 19%	3.06	3.52	3.63	3.47
• ราคาผลปาล์ม 20%	3.43	3.70	3.82	3.65
• ราคาผลปาล์ม 21%	3.60	3.89	4.01	3.83
• ราคาผลปาล์ม 22%	3.77	4.07	4.20	4.01

หน่วย : บาท/กิโลกรัม

• รายรับน้ำมันปาล์มดิบสุก

• ราคาผลปาล์ม 18%

• ราคาผลปาล์ม 19%

• ราคาผลปาล์ม 20%

• ราคาผลปาล์ม 21%

• ราคาผลปาล์ม 22%



หมายเหตุ :

ราคาผลปาล์ม-สุก = (ราคาน้ำมันปาล์มดิบ+ค่าผลพลอยได้)-(ค่าใช้จ่าย+ค่าสกัด+ค่าบริหาร+ค่าขนส่ง)

\*อัตรา % น้ำมัน

ที่มา : คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ

ฐาน INFO GRAPHIC

สำหรับในเรื่อง "โครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม" เคยมีการศึกษาในเรื่องนี้ไปแล้วหนึ่งครั้ง โดยคณะอนุกรรมการพิจารณาโครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม มีกรรมการดำรงภายใน เป็นฝ่ายเลขานุการฯ ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช (มสธ.) เป็นผู้ทำการศึกษา แต่ผลการศึกษาที่ได้ยังไม่เป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วน และในคราวประชุมคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 มีมติมอบ

หมายให้สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) และกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สนับสนุนทุนเพื่อศึกษาสมการโครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอีกครั้ง ซึ่งขณะนี้ได้รับ เงินทุนแล้ว

โดยมีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นผู้ดำเนินการ มีระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่ ต.ค. 2566 - มี.ค. 2567 ซึ่งขณะนี้ผลการศึกษาได้เสร็จสิ้นแล้ว

และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ในฐานะเลขานุการ กนป.กำลังนำผลงานวิจัยส่งให้ทุกภาคส่วนไปวิเคราะห์ผลดี ผลเสีย หรือข้อเสนอแนะ เพื่อรวบรวมนำเสนอเข้า กนป. ในเร็ว ๆ นี้

"ฐานเศรษฐกิจ" สัมภาษณ์พิเศษ "ดร.บุรินทร์ สุขพิศาล" อดีตกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กนป. และในฐานะหัวหน้าโครงการฯ ถึงผลสำเร็จการศึกษาโครงสร้างราคาปาล์ม และความคาดหวังที่จะเห็นผลงานวิจัยได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน และ

นำไปใช้ในทางปฏิบัติได้จริง

## ถอดบทเรียนมาเลเซีย-อินโด

ดร.บูรินทร์ กล่าวว่า โครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มที่ได้จัดจ้าง มสธ.ทำการศึกษา เป็นครั้งแรก ได้ทำการศึกษาโครงสร้างราคา ตั้งแต่ต้นน้ำ (ผลปาล์มน้ำมัน) ถึงปลายน้ำ (น้ำมันปาล์มบริโภคบรรจุขวด 1 ลิตร) แต่ก็ไม่สามารถถอดสูตรโครงสร้างราคาปาล์มน้ำมันออกมาได้ ทำให้ยังมีปัญหาระหว่างเกษตรกรโรงสกัด รวมถึงโรงกลั่นที่ผลิตปาล์มบริโภค ไม่สามารถที่จะสรุปได้ว่าต้นทุนแต่ละส่วนอยู่ที่เท่าไรกันแน่ ฝ่ายโรงงานส่งสูตรไปเกษตรกรก็ไม่ยอมรับ

“สาเหตุที่ไม่ยอมรับเพราะผู้ทำงานวิจัย ใช้วิธีสอบถามว่าแต่ละภาคส่วนมีต้นทุนเท่าไร ซึ่งโดยข้อเท็จจริงไม่มีใครอยากบอกต้นทุนที่แท้จริง ทั้งเกษตรกร โรงสกัดปาล์มพอผลลัพธ์ออกมาก็ไม่ใครยอมรับ ทำให้โครงสร้างราคาปาล์มเกิดขึ้นไม่ได้ ขณะที่มาเลเซีย ทำโครงสร้างราคาปาล์มสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย โดยบริบทของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของมาเลเซีย มีเกษตรกรทำสวนปาล์มขนาดใหญ่เป็นส่วนใหญ่ และมีโรงสกัด ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายหรือบริษัทลูก ไม่ใช้การขายผ่านลานเทหรือพ่อค้าเป็นผู้รวบรวม”

## “บทสรุป” ขุมทองเกษตรกร

แต่ของไทยจะมีลักษณะขายแบบเป็นช่วง ๆ คนละเจ้าของ

แต่ละธุรกิจก็หวังกำไร ดังนั้นเมื่อมีขายโปรดักส์ เพื่อต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคัลซึ่งเป็นผลพลอยได้จากโรงสกัดที่รับซื้อปาล์มจากเกษตรกรแล้วทุกคนก็ทราบว่าการได้กำไรอยู่ในช่วงนี้ พอศึกษาที่เข้าใจว่า กำไรจากผลพลอยได้ทำไม่มาเลเซีย และอินโดนีเซีย จึงแบ่งให้เกษตรกรได้ โดยเมื่อรับซื้อปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรแล้ว นอกจากให้ราคาตามเปอร์เซ็นต์น้ำมันแล้วจะบวกราคาในส่วนนี้ให้ด้วย จึงทำให้ราคารับซื้อปาล์มในมาเลเซียราคาสูงกว่าในประเทศไทย

“โครงสร้างราคาปาล์ม น้ำมันและน้ำมันปาล์ม เกิดจากเกษตรกรเรียกร้องที่อยากให้มีรูปแบบเหมือนอินโดนีเซียและมาเลเซีย แล้วเกิดการยอมรับ และเมื่อศึกษาแล้วก็จะต้องไปพิจารณาต่อว่ากฎหมายทั้ง 2 ประเทศใช้วิธี หรือรูปแบบใดมาบังคับใช้ ถอดบทเรียนมาใช้กับไทยได้หรือไม่ ซึ่งต้องใช้เวลา ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะทำตามใจตัวเองไม่ได้ ซึ่งมาเลเซียเองก็ใช้เวลาหลายปีกว่าจะบังคับใช้กฎหมายโครงสร้างราคาปาล์มเพื่อให้เกิดการยอมรับจากทุกฝ่าย”

ดังนั้นหากจะทำให้สำเร็จ เรื่องโครงสร้างราคาจะต้องมีกฎหมายรองรับและมีอำนาจบังคับใช้ ซึ่งหากโรงสกัด และเกษตรกร ทะเลาะกันหรือไม่เห็นด้วยก็เดินยาก จึงอยากให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เกษตรกรไปจนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ ต้องมีเหตุผล อย่าเพียงแต่คิดเอาผลประโยชน์เพียงฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นหลัก ●

## พณ.ชี้2เหตุราคาปาล์มลง เพิ่มดีเซลB5-จึนลดนำเข้า

นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการสมดุลง้ำมันปาล์ม รับรายงานว่า ภายหลังกระทรวงพลังงานปรับสัดส่วนการผลิตน้ำมันดีเซลจาก B7 เป็น B5 ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายนที่ผ่านมา พบว่า ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จากกลุ่มไบโอดีเซลลดลง นอกจากนี้ การใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคมีแนวโน้มลดลง จะส่งผลให้สต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการปรับสัดส่วนผลิตน้ำมันดีเซล ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบลดลงเดือนละ 20,000 ตัน โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) คาดปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันพฤศจิกายน 2567 อยู่ที่ 1.026 ล้านตัน คิดเป็นน้ำมันปาล์มดิบ (18%) อยู่ที่ 0.185 ล้านตัน ขณะที่การส่งออกชะลอตัวจากราคาน้ำมันปาล์มดิบสูงขึ้น บวกกับการบริโภคในประเทศลดลง ส่งผลให้น้ำมันปาล์มดิบเดือนพฤศจิกายนคงเหลือ 0.237 ล้านตัน ขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบ อยู่ที่ 41.75 บาท/กก. ลดลงจาก 42.13 บาท/กก. ปัจจัยสต็อกน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดโลก โดยเฉพาะมาเลเซียลดลง ราคาปรับตัวขึ้นอยู่ที่ 38.82 บาท/กก. จากปรับตัวก่อน 39.06 บาท/กก. ประเทศผู้นำเข้าอย่างจีน เริ่มชะลอการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพราะเข้าสู่ฤดูหนาวการบริโภคลดลง ส่งผลให้ราคาปาล์มน้ำมันในประเทศ มีแนวโน้มลดลงตามสถานการณ์ต่างประเทศ อยู่ที่ 7.55 บาท/กก. จากเดิม 7.70 บาท/กก.

ทั้งนี้ ด้านการผลิต สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) คาดการณ์เดือนธันวาคม 2567 ผลผลิตปาล์มน้ำมัน 1.007 ล้านตันใกล้เคียงกับเดือนพฤศจิกายน อยู่ระดับต่ำสุดของปี แต่คาดว่าปี 2568 ผลผลิตจะทยอยออกเพิ่มขึ้น โดยมกราคมอยู่ที่ 1.235 ล้านตัน กุมภาพันธ์อยู่ที่ 1.395 ล้านตัน และมีนาคมอยู่ที่ 1.816 ล้านตัน จะส่งผลให้สต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศสูงขึ้น





หมายเหตุ: ขยายตัว ม.ค.-ต.ค. 67



ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป



## เอกชนลूनส่งออกไทยปี 67

# โตถึง 4%

## ข้าว-ยาง ดาวเด่น-รถยนต์ ดาวร่วง

เอกชนลूनส่งออกไทยปี 67 หักปากกาเขียน โต 4% ยอดทะลุ 3 แสนล้านดอลลาร์ หรือมากกว่า 10 ล้านล้านบาท สินค้าเกษตร-อาหาร ข้าว ยาง ไม้ ดาวเด่น เครื่องคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ขยายตัวต่อเนื่อง รถยนต์ สินค้าดาวร่วง จีนโยบายการค้าสหรัฐ ค่าเงินบาท จัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ปัจจัยเสี่ยงปี 68

การส่งออกของไทยในภาพรวมช่วง 10 เดือนแรกปี 2567 มีมูลค่า 250,398 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวที่ 4.9% ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 257,149 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 6.6% ส่งผลช่วง 10 เดือนแรกไทยขาดดุลการค้า 6,751 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และนายก

สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ปัจจัยบวกต่อการส่งออกไทยช่วง 10 เดือนแรกมีส่วนสำคัญจาก สินค้ากลุ่มเทคโนโลยี โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบที่เติบโตในระดับสูง สอดรับกับกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

ในสินค้าเครื่องจักร หลายประเทศยังมีการเร่งนำเข้าเครื่องจักรสำหรับการผลิต,สินค้าวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการฟื้นตัวของภาคการผลิต นอกจากนี้สินค้าเกษตรและอาหารในตลาดโลกมีการขยายตัวและเป็นที่ต้องการมากขึ้นในช่วงปลายปี

สำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในเดือนตุลาคมล่าสุด ขยายตัว 7.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว ขยายตัว 10.1% ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดแอฟริกาใต้ สหรัฐ ฟิลิปปินส์ อิรัก และ แคนาดา), ยางพารา ขยายตัว 32.6% ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐ มาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย), ไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 12.4% เป็นการกลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร มาเลเซีย เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์)

ส่วนสินค้าที่หดตัวได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง,ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง,น้ำตาลทราย โดยภาพรวม 10 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 5.6%

ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว 18.7% สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ, ผลิตภัณฑ์ยาง, เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ, เคมีภัณฑ์, เม็ดพลาสติก, เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราบซิสเตอร์และไดโอด

“แนวโน้มการส่งออกไทยในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ มองว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งจะส่งผลให้อัตราการขยายตัวของส่งออกไทยทั้งปี 2567 จะบรรลุเกินกว่าเป้าหมายในการทำงาน ตามที่ได้ตั้งไว้(กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าส่งออกไทยไว้เมื่อต้นปีจะขยายตัวได้ 1-2%) โดยคาดว่าหากการส่งออก 2 เดือนสุดท้ายสามารถทำได้เฉลี่ยเดือนละ 23,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จะทำให้การส่งออกของไทยทั้งปีขยายตัว 4% หรือมีมูลค่า 290,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรืออาจจะโตถึง 300,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือในรูปเงินบาทมากกว่า 10 ล้านล้านบาท”

มีปัจจัยสำคัญจากการฟื้นตัวภาคอุตสาหกรรมของคู่ค้า การใช้นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น การเติบโตของการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทย โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลและฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี ประกอบกับต้นทุนโลจิสติกส์ที่เอื้ออำนวยจากการปรับลดลงของค่าระวางเรือ

ส่วนปัจจัยที่เป็นความท้าทาย ได้แก่ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐในอนาคต ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงดำเนินอยู่ รวมถึงผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการส่งออกข้าวของอินเดียที่อาจส่งผลต่อการส่งออกข้าวไทย ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จำเป็นต้องเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ปัจจัยเหล่านี้อย่างใกล้ชิด เพื่อหาแนวทางรับมือที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ ●

# อ่างเก็บน้ำห้วยสวาย (ระยะที่ 2)

## จังหวัดบุรีรัมย์

### ยกกระดับแก่น้ำแล้ง-น้ำท่วม

### เต็มประสิทธิภาพ



จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเมือง  
ท่องเที่ยวที่มีอ่างเก็บน้ำ  
สำคัญ 16 แห่ง แต่ละ  
แห่งมีความสำคัญ  
แตกต่างกันไป และ  
ต้องปรับปรุงพัฒนาเพิ่ม

ศักยภาพอยู่เป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้อง  
กับความต้องการใช้น้ำสำหรับ การอุปโภค  
และบริโภคที่เพิ่มขึ้นในทุกปี เพราะการ  
สร้างแหล่งน้ำใหม่ค่อนข้างทำได้ยาก  
ด้วยลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบภูเขาไฟ  
ฉะนั้นจึงต้องพัฒนาแหล่งน้ำเดิมให้มี  
ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

“อ่างเก็บน้ำห้วยสวาย” เป็น

นายรามศ  
พวงจwski

หนึ่งในอ่างฯที่มีความสำคัญอยู่ในลำดับต้นๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นอ่างขนาดกลางอายุประมาณ 50 ปี ตั้งอยู่ในตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง ใกล้กับพื้นที่ลำน้ำชีน้อย ห่างจากชุมชนในอำเภอเมืองประมาณ 30 กิโลเมตร มีพื้นที่ชลประทานประมาณ 6,635 ไร่ ปริมาณน้ำในอ่างมีความจุประมาณ 13 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) ใช้ผลผลิตน้ำของการประปาส่วนภูมิภาค หล่อเลี้ยงชุมชน 2 ตำบล คือ ตำบลสองชั้น และตำบลกระสัง เป็นแหล่งน้ำที่เชื่อมโยงกับการสืบสานพระราชปณิธานในการดูแลทุกข์สุขของราษฎร ในโครงการ “พัฒนา 72 สายน้ำอย่างยั่งยืน” เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ

## อ่างเก็บน้ำ ห้วยสวาย



### ประโยชน์ของโครงการ

- เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน เพิ่มพื้นที่ชลประทาน 1,500 ไร่
- เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนสำหรับการอุปโภค-บริโภค 800 ครัวเรือน
- เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ และป้องกันการเกิดอุทกภัย
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ
- เสริมสร้างความมั่นคงการกักเก็บน้ำและระบายน้ำ



### การพัฒนาในอนาคต

- 1 ศูนย์กลางห้วยสวาย ผู้ควบคุมดูแลอย่างยั่งยืน
- 2 เป็นศูนย์วัดบนระบบชุมชนสังคม
- 3 เป็นจุดอนุรักษสัตว์ป่าหายากในบุรีรัมย์
- 4 อนุรักษ์ระบบนิเวศพืชน้ำ
- 5 มีจุดหินและชุดสืบค้นภูเขาไฟ
- 6 มีระบบนิเวศชุดดับภูเขาไฟ
- 7 เปิดพื้นที่ชุ่มน้ำแหล่งอาหารคนบุรีรัมย์
- 8 มีชุมชนโบราณและเครื่องเคลือบพันปี
- 9 มีพื้นที่เปียกสลับแห้ง
- 10 มีสถาบันยุทธกรรมอารยธรรมขอบในบุรีรัมย์

นายรามต์ พวงพรม ผู้อำนวยการชลประทานบุรีรัมย์ เปิดเผยว่า จากการสำรวจของกรมชลประทานร่วมกับการประปาส่วนภูมิภาค มีจำนวนประชาชนในพื้นที่อาศัยการใช้จากอ่างเก็บน้ำห้วยสวายประมาณ 2,850 ครัวเรือน สภาพอ่างฯในปัจจุบันมีพื้นที่รับน้ำเหนือจุดที่ตั้งหัวงาน 66.29 ตารางกิโลเมตร รับน้ำมาจากตำบลสองชั้น มีลำห้วยไหลลงอ่างเก็บน้ำห้วยสวาย และได้ดำเนินการขุดลอกในบึงประมาณ พ.ศ.2566 ปริมาณการขุดลอก 1.5 ล้าน ลบ.ม. มีพื้นที่เก็บกัก 4,890 ไร่ แต่ยังสามารถเพิ่มความจุของอ่างฯได้อีกจำนวนมาก จึงดำเนินการขุดบึงประมาณ นำมาเพิ่มความจุอ่างเก็บน้ำอีกไม่น้อย

กว่า 5 แสน ลบ.ม. เพื่อสนับสนุนให้มีน้ำเพียงพอต่อการอุปโภค-บริโภค “อ่างเก็บน้ำห้วยสวายเป็นหนึ่งในแหล่งน้ำที่สำคัญลำดับต้นๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ สถานการณ์ในปัจจุบันอ่างฯมีความดินเงิน น้ำฝนไม่ไหลลงอ่าง ทำให้ไม่เพียงพอต่อการใช้ในฤดูแล้งในทุกกิจกรรม

ไม่ว่าจะเป็น การอุปโภคบริโภค การประปา การเกษตร ประมง ปศุสัตว์ รวมถึงกิจกรรมการใช้น้ำในเชิงอุตสาหกรรม ตลอดจนระบบนิเวศ ส่วนในฤดูฝนมักเกิดน้ำหลากท่วม จึงเป็นที่มาของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพอ่างฯ เพื่อให้มีน้ำเพียงพอต่อการใช้งาน ซึ่งทางกรมชลประทาน

พยายามเชื่อมต่อเครือข่ายเรื่องน้ำ ให้เป็นส่วนหนึ่งเพื่อหล่อเลี้ยงชุมชนเพื่อสร้างการเติบโตที่ดีขึ้น”

สำหรับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยสวาย โครงการในระยะแรกเริ่มต้นมาตั้งแต่ ปี 2563 โดยกรมชลประทานดำเนินการปรับปรุงอาคารระบายน้ำล้น เพื่อยกระดับการเก็บกักน้ำให้สูงขึ้น ปรับปรุงอาคารทางระบายน้ำฉุกเฉิน (Emergency Spillway) รองรับอุทกภัยและสภาวะของน้ำที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพอากาศในปัจจุบัน ชุดลอกเพิ่มความจุอ่างและร่องทางระบายตะกอนให้สามารถเก็บกักน้ำได้มากขึ้น และเสริมสร้างความมั่นคงของอ่างให้แข็งแรง

ส่วนโครงการในระยะที่ 2 มี 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1. กิจกรรมงานขุดดินและพร้อมปรับเกลี่ย ประมาณ 3 แสน ลบ.ม. ด้วยการบูรณาการร่วมกันในพื้นที่ โดยกองทัพภาคที่ 2 หน่วยงาน ช.2

พัน 202 ค่าขุดสระธรรมพิทักษ์  
2. กิจกรรมงานท่อลอดรับน้ำ Transition outlet ยาว 850 เมตร เชื่อมอาคารทางระบายน้ำฉุกเฉินเข้ากับตัวลำนน้ำเดิม

3. กิจกรรมงานอาคารบังคับน้ำจำนวน 1 แห่ง อยู่ในร่องชักน้ำเพื่อให้ทำการบริหารจัดการน้ำ ทั้งควบคุมน้ำให้สามารถเข้าอ่างฯ

ได้มากยิ่งขึ้น 4.กิจกรรมงานถนนที่ป้องกันการกัดเซาะยาว 100 เมตร และระยะที่ 2 ดำเนินการในภาพรวมแล้วกว่า 80% คาดว่าจะเสร็จ 100% ภายในเดือนธันวาคม 2567 ส่วนระยะที่ 3 คือการวางแผนและพัฒนาต่อ เพื่อให้ได้ถึงเป้าหมายสำหรับการเก็บน้ำให้เต็มศักยภาพ

นายราเมศ กล่าวว่ ในปี 2567 น้ำในอ่างเก็บน้ำห้วยสวายยังมีไม่พอและต้องคำนึงถึงการบริโภคเป็นหลัก ยังไม่สามารถปลูกพืชนอกฤดูได้มากนัก แต่ทางกรมชลประทานก็เร่งพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง หากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยสวาย (ระยะที่ 2) ดำเนินแล้วเสร็จ จะเพิ่มพื้นที่การใช้น้ำจาก 6,600 ไร่ เป็น 8,000 ไร่ ขยายพื้นที่สำหรับปลูกพืชผลการเกษตรได้ และคาดว่าจะเก็บน้ำลงอ่างให้เต็มประสิทธิภาพจะทำได้ภายใน 2 ปี โดยปี 2569 มีเป้าหมายเพิ่มความจุอ่างเก็บน้ำให้ได้ไม่น้อยกว่า 20 ล้าน ลบ.ม.

อย่างไรก็ตาม แนวทางการพัฒนาแหล่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยสวาย มีความเหมาะสมที่จะดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำบริเวณพื้นที่รอบอ่างฯ ในลักษณะโครงการประเภทงานขุดลอกพื้นที่อ่างเก็บน้ำ เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้น้ำได้สะดวกขึ้น ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์สูบน้ำเพื่อไปใช้ทำการเกษตรกรรมสามารถบรรเทาปัญหาภัยแล้งในพื้นที่บริเวณอ่างเก็บน้ำได้เป็นอย่างดี อีกทั้งช่วยให้การเก็บกักน้ำได้มากขึ้น ●

# พณ.ชูโมเดลเศรษฐกิจใหม่

## ดันตลาดส่งออกสินค้าBCGด้วยFTA

กระทรวงพาณิชย์ลุยเชิงรุก สร้างโอกาสผู้ประกอบการไทย ดันส่งออกสินค้า BCG ด้วย FTA พร้อมแข่งขันตลาดโลก

นายณัฏฐพร จิระเลิศพงษ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ (พณ.) เปิดเผยว่า ได้รับมอบหมายจากนายสุชาติ ชมกลิ่น รมช.พาณิชย์ ให้ลงพื้นที่ จ.เชียงใหม่ ภายใต้งานโครงการ “เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG สู่ตลาดการค้าเสรี” (โครงการ BCG) โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศจัดขึ้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ เพื่ออบรมผู้ประกอบการเรื่องความตกลงการค้าเสรี (FTA) และการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาโครงการดังกล่าวได้รับเสียงตอบรับที่ดี

โดยกรมได้นำผู้ประกอบการเดินทางไปจับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าในตลาดต่างประเทศ และพัฒนาให้เป็นผู้ส่งออกที่สามารถใช้ประโยชน์จาก FTA อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม อาทิ บริษัท ลีฟ กรีน ออโต้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้า BCG กระเป๋าจากใบไม้ คำนึงธุรกิจสีเขียว และนำใบตองตึงที่มีในพื้นที่ มาใช้นวัตกรรม โดยเคลือบยางพารา ผลิตเป็นแผ่นหนังทดแทนหนังสัตว์ อีกทั้งใช้ประโยชน์จาก FTA ส่งออกไปประเทศต่างๆ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

สำหรับกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนา

เศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน และสนับสนุนผู้ประกอบการในการปรับตัว ไปสู่ความยั่งยืน รวมทั้งยังส่งเสริมผู้ประกอบการมีส่วนร่วม ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่รัฐบาลใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า ใน 3 มิติคือ 1.เศรษฐกิจชีวภาพ คือ การนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดด้านทรัพยากรชีวภาพและผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า

2.เศรษฐกิจหมุนเวียนคือ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด เน้นการลดปริมาณของเสีย และ 3.เศรษฐกิจสีเขียวคือ การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

นายณัฏฐพรยังกล่าวอีกว่า กระทรวงพาณิชย์จะเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ BCG ให้เป็นผู้ส่งออก โดยใช้มิสเตอร์ลิฟโมเดล ผลิตสินค้าที่คำนึงเรื่องการรักษาสິงแวดล้อม ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคเรื่องความคุ้มค่าและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน พร้อมกันนี้มุ่งช่วยผู้ประกอบการเรื่องการขยายช่องทางตลาดเพิ่มเติม ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA ที่ไทยจัดทำไว้ 15 ฉบับ กับ 19 ประเทศ และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใช้ FTA ฉบับใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อนำสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลีใต้ และแคนาดา เป็นต้น

## ส่งเสริมปลูกพืชฤดูแล้ง- ดินแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพิ่มรายได้ประชาชน รอบอ่างฯ ห้วยสวาย



นายรามศ พวงพรหม ผู้อำนวยการโครงการชลประทานบุรีรัมย์ เปิดเผยว่า ตั้งแต่ระยะแรกจนถึงปัจจุบันในการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ อ่างเก็บน้ำห้วยสวาย ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ กรมชลประทานได้พัฒนาระบบและส่งเสริมการปลูกพืชฤดูแล้งให้กับเกษตรกรในพื้นที่นานกว่า 2 ปี กระทั่งในปี 2567 โครงการอ่างเก็บน้ำห้วยสวายได้รับรางวัลที่ 2 จากกรมชลประทาน ในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ โครงการชลประทาน และฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษา

โดยพืชส่วนใหญ่ที่เกษตรกรนิยมปลูกในฤดูฝนคือ นาข้าว และฤดูแล้ง กรมชลประทาน พร้อมประสานงานจากหน่วยงานของทางจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ส่งเสริมการปลูกแตงโม ซึ่งเป็นพืชใช้น้ำน้อย เกษตรกรตัวอย่างสามารถปลูกและให้ผลได้ดีมาก มีผู้ค้าจากตลาดมารับซื้อถึงสวน และสามารถสร้างรายได้สูงขึ้น

จากผลการดำเนินงาน เกษตรกรในพื้นที่สามารถสร้างรายได้จากปกติให้มากขึ้น 20-30% แม้จะยังไม่เต็มประสิทธิภาพและอยู่ในช่วงการพัฒนา ไม่สามารถจำหน่ายให้กับเกษตรกรได้เต็ม 100% แต่ถือว่ามีผลตอบรับและได้รับความร่วมมือที่ดีมากจากเกษตรกร จาก

การประเมินมีความพึงพอใจประมาณ 70-80% ขณะเดียวกันเกษตรกรพื้นที่ข้างเคียงอ่างเก็บน้ำห้วยสวาย มีความประสงค์ปลูกพืชฤดูแล้ง และใช้ประโยชน์จากน้ำในอ่างร่วมด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้กรมชลประทานบุรีรัมย์ ยังได้ปรึกษาหารือกับทางจังหวัด ถึงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยสวาย ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต ซึ่งจะเป็นการใช้ประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้เพิ่มขึ้น ●

# จีรัฐ คลอดมาตรการกระตุ้น



สงชัย  
ธีรกุลวานิช



นิตย  
วงศ์พณิช



จูนิวรรณ  
กุลมงคล



บิรินทร์  
วีระรัตนโรจน์

||  
ภาครัฐควรเข้ามา  
มีส่วนร่วมกับภาคเอกชนในการ  
ส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถ  
ทางเศรษฐกิจไทย  
||

||  
การคลอดมาตรการ  
กระตุ้นเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ  
ทั่วถึง และตรงกลุ่มเป้าหมาย  
จะสร้างโมเมนตัมการใช้จ่าย  
อย่างได้ผล  
||

||  
รัฐบาลควรให้ความสำคัญ  
กับเรื่องของเศรษฐกิจที่อาจ  
เผชิญกับปัญหาความไม่สมดุล  
ระหว่างอุปสงค์และอุปทาน  
การกระตุ้นการท่องเที่ยวและ  
การบริโภคในประเทศ  
||

||  
เศรษฐกิจช่วงปีทอม  
อาจระเืองขึ้นบ้าง แต่เกิดจาก  
การใช้จ่ายส่วนตัว คนกลับบ้าน  
ช่วงเทศกาล ไม่ใชากาณเษยของ  
รัฐบาลที่เข้ามาช่วยชีพพอร์ด  
||

เอกชนโอดค่าปลิกสินค้าและบริการโตต่ำ พวาลากยาวถึงต้นปี 68  
จีรัฐออกมาตรการกระตุ้น  
กำลังซื้อผู้บริโภค  
ทั้งเร่งงบเบิกจ่ายภาครัฐ  
ส่งเสริม SME  
ปลดล็อกมาตรการด้านภาษี  
ดินเศรษฐกิจโตถ้วนหน้า  
ไม่กระจุกเฉพาะเมืองหลวง  
เมืองท่องเที่ยว

## ค่าปลิกสินค้า-บริการโตต่ำ พวาลากยาวถึงต้นปี 68



มีภาพรวมของเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้นกว่าปีก่อนเห็นได้จากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวและการเบิกจ่าย

งบประมาณประจำปีจากภาครัฐรวมถึงการเติบโตของค่าปลิก แต่เป็นการฟื้นตัวอย่างช้าๆและไม่สมดุล ทั้งประเภทร้านค้าปลิกและประเภทภูมิภาคเมื่อเทียบกับปี 2566 โดยร้านค้าปลิก



ประเภทแฟชั่น-ไลฟ์สไตล์, สเปนเซียลตี้สไตล์, และเซกซ์แอตแทคเตอร์ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เติบโต 3-7%, ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ตกแต่ง ซ่อมบำรุงเติบโต 2-5% ส่วนร้านค้าสะดวกซื้อ, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค โตน้อยสุด 1-3% โดยเป็นการเติบโตแบบกระจุกตัวในกรุงเทพฯปริมณฑล ภาคตะวันออก และในเมืองตามจังหวัดท่องเที่ยว ดังนั้นการผลักดันมาตรการต่างๆ ของภาครัฐจะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อและการจับจ่ายของคนไทยให้เพิ่มขึ้นได้

## ชู “อาหาร” กระตุ้นท่องเที่ยว

นายภูมิวิวัฒน์ ภูมวงค์

นายกสมาคมภัตตาคารไทย เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่าอยากให้รัฐบาลช่วยกระตุ้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านการใช้ “อาหาร” เป็นตัวดึงดูดนักท่องเที่ยวจาก 15 จังหวัดมาจัดแสดงที่ TFTM ซึ่งเป็นการนำเสนอเอกลักษณ์ทางอาหารของแต่ละภูมิภาคให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้เกิดการเดินทางไปยังแหล่งผลิตอาหารเหล่านั้น รวมถึงการพัฒนาแหล่งรวมร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในแต่ละจังหวัด เช่น อุตรดิตถ์ ขอนแก่น และโคราช จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปยังพื้นที่เหล่านั้น และการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น ตลาดได้รุ่งที่ได้มาตรฐาน จะช่วยสร้างประสบการณ์การกินที่น่าสนุกและแตกต่างให้แก่นักท่องเที่ยวทำให้เกิดการบอกต่อและกระตุ้นให้คนอื่น ๆ เดินทางมาสัมผัสด้วย “มองว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจะช่วยกระจาย

รายได้สู่ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น ซึ่งการนำเสนออาหารท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งการส่งเสริมอาหารไทยจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวต่างชาติ”

สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจไทยเชื่อว่าจะมีการเติบโต แต่ยังมีความท้าทายจากการที่เศรษฐกิจในภาคการท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในอาเซียนที่มีการเติบโตที่ดีกว่า นอกจากนี้ยังมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เช่น การย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมและการลดลงของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนธุรกิจร้านอาหารคาดว่าจะมีการเติบโตมองว่าไทยมีศักยภาพ โดยประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งที่ครอบคลุมและทันสมัย ทั้งสนามบิน รถไฟ รถโดยสาร และเรือ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้สะดวกสบาย

## เพิ่มขีดความสามารถทางศก.

ขณะที่นายแสงชัย ฮีร์กุลวานิช ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มไทย กล่าวว่า ปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองและความต่อเนื่องของนโยบายที่มีความผันผวนเป็นอุปสรรคต่อความเชื่อมั่นการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ การปรับตัวภาคเอกชนเพียงด้านเดียวไม่สามารถเร่งให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพทางเศรษฐกิจและผลิตภาพทรัพยากรมนุษย์ได้ทันช่วงที่ ดังนั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับ

ผู้ประกอบการไทยอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

“ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 คือ สถานการณ์ทางการเมืองการเปลี่ยนแปลงผ่านผู้นำประเทศสหรัฐอเมริกา และเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการแข่งขันจากประเทศคู่แข่งที่มีการลงทุนในภาคการผลิตอย่างมาก ดังนั้นภาครัฐควรเข้ามามีส่วนร่วมกับภาคเอกชนในการส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มดีจุดใจนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และยกระดับกำลังคนทั้งผู้ประกอบการและแรงงานให้มีทักษะ สมรรถนะขีดความสามารถแข่งขันรองรับการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนย้ายการลงทุนมาประเทศไทย”

## ไร้สัญญาณฟื้นตัวจนถึงต้นปี 68

ด้านนายมิลินทร์ วีระรัตน์โรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดั่งสูง ซูเปอร์สโตร์ จำกัด ผู้ประกอบการค้าปลีก-ค้าส่ง รายใหญ่ในภาคอีสานกล่าวว่า การทำงานของรัฐบาลในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมายังไม่เห็นผลงานมากนัก นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทำอยู่เหมือนเก่าไม่ถูกที่ต้น อย่างการแจกเงิน 10,000 บาท ที่เป็นนโยบายประชานิยมก็ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ แม้ผู้ประกอบการจะพยายามดำเนินกิจการให้สอดคล้องตามนโยบายก็ตาม ในฐานะภาพเอกชนและเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

การค้า มองว่าหากรัฐบาลยังใช้วิธีการดำเนินงานแบบเดิม จะทำให้เกิดความล้มเหลวเพราะนำมาใช้กับสถานการณ์ในปัจจุบันไม่ได้ ยกตัวอย่างห้างค้าส่ง-ค้าปลีกอยู่ต้องปรับตัวและพนักงานกำลังทั่วประเทศกว่า 90-100 แห่ง จัดโครงการ Local Low Cost พยายามดิ้นรนด้วยตัวเองเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนอย่างเต็มที่ และทำมานานนับปีก็ยังไม่ดีขึ้นอยากให้รัฐบาลเข้ามาช่วยโปรโมท ส่งเสริม ต่อยอดเพื่อให้เกิดการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยให้มากขึ้น ส่วนนโยบายอื่นก็จับเคลื่อนต่อไม่ว่าจะเป็น คนละครึ่ง การท่องเที่ยวต่างๆ

“ในไตรมาสสุดท้ายมองว่าเศรษฐกิจตอนนี้ยากมาก ส่งผลให้ภาพรวมปี 2567 จนถึงช่วงต้นปี 2568 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยจะยังคงทรงตัวเหมือนเดิม อาจมีกระแสวิ่งขึ้นบ้างในช่วงปีใหม่ แต่ส่วนนี้ก็จะเกิดจากการจับจ่าย

ต่อหน้า 16



ใช้สอยโดยส่วนตัวเนื่องจากคนกลับบ้านช่วงเทศกาล ไม่ใช่จากนโยบายของรัฐบาลที่เข้ามาช่วยซัพพอร์ต และภาพของเศรษฐกิจจะกระจุกตัวไม่กระจายอย่างทั่วถึง”

## จีรัฐยับยั้งกระตุ้นเศรษฐกิจโต

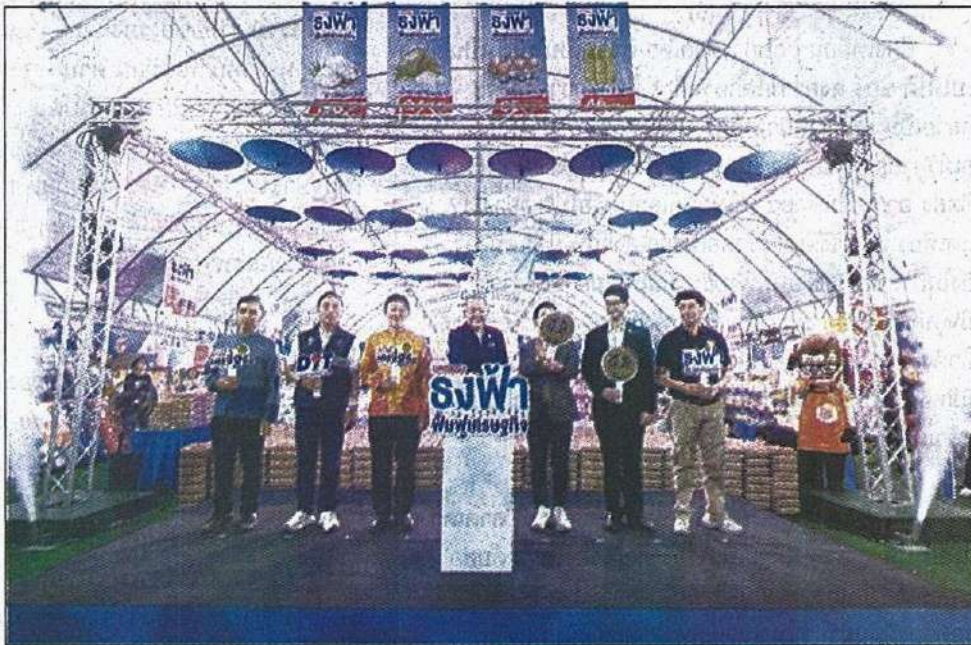
สถานการณ์ภาพรวมค้าปลีกในปีนี้อาจยังไม่สดใสเท่าที่ควรจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาคครัวเรือนและผู้ประกอบการค้าปลีก อาทิ การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นตามที่ภาครัฐคาดการณ์ไว้ ทำให้

ผู้ประกอบการค้าปลีกเกินกว่า 37% ผลิตหรือสต็อกสินค้าเกินความเหมาะสมไว้ก่อนแล้ว การหดตัวด้านการลงทุน ที่ส่งผลต่ออัตราการจ้างงานและการบริโภคหนี้ครัวเรือนสูง และการระเหินสินของเอสเอ็มอีรวมทั้งมาตรการแจกเงิน 1 หมื่นบาทให้กลุ่มเปราะบาง 14.5 ล้านคน ยังไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ชัดและยังต้องรอดความชัดเจนในเฟสต่อไปที่จะแจกให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ ฯลฯ

**นายณัฐวงศ์พานิช** ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย กล่าวว่า สิ่งที่ยากให้ภาครัฐเดินหน้าได้แก่ ภาครัฐเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ และการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปี 2568 ให้ทันท่วงที และเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ หลังจากที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2567 ล่าช้า ซึ่งจะทำให้เกิดการกระจายเม็ดเงิน ทั้งการลงทุน การจัดซื้อจัดจ้าง และการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้รอดหน้า การเสริมแกร่งผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้เข้าถึงสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำหรือแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการรายย่อย การเพิ่มโอกาสทางการค้า การขยายช่องทางตลาด การจำหน่ายสินค้า การออกมาตรการ

ในการป้องกันการทะลักของสินค้าจีนราคาถูก การเพิ่มการอัดฉีดมาตรการกระตุ้นการบริโภคและเศรษฐกิจในประเทศ

รวมถึงการคลอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพทั่วถึง และตรงกลุ่มเป้าหมาย สร้างโมเมนตัมการใช้จ่ายอย่างได้ผล เช่น ซ้อปดีมีคืน, Easy E-Receipt การจับเคลื่อนการลงทุนภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ การส่งเสริมการลงทุนในภาคเอกชนทั้งนักลงทุนไทยและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการขยายตัวของภาคผลิต ด้วยนโยบายจุดใจต่างๆ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ ซึ่งปัจจุบันภาครัฐกำลังเร่งเครื่องทำเรื่องนี้อย่างจริงจัง และการยกระดับไทยเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง เช่น พิจารณาลดภาษีสินค้าเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว เป็นต้น ●



## พาณิชย์บุกเชียงใหม่จัดธงฟ้า

เชียงใหม่ • “พาณิชย์” จัดธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจต่อเนื่อง ยกทัพสินค้ากว่า 1,000 รายการ เพื่อลดภาระค่าครองชีพพี่น้องประชาชนชาวเชียงใหม่ 28 พ.ย.-1 ธ.ค.นี้

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ที่จังหวัดเชียงใหม่ กระทรวงพาณิชย์ จัดธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจลดภาระค่าครองชีพพี่น้องประชาชน จังหวัดเชียงใหม่ ยกทัพสินค้าราคาประหยัดกว่า 1,000 รายการ เพื่อลดค่าครองชีพประชาชนในพื้นที่ และช่วยกระจายผลผลิตของเกษตรกร โดยมีนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานมหกรรมธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่

อ่านต่อหน้า 14

### พาณิชย์บุกเชียงใหม่

พร้อมนำคณะเดินทางเข้าเยี่ยมชมและ

พบปะผู้ประกอบการที่มาร่วมออกฐานภายในงานมีการจำหน่ายสินค้าไฮไลต์ และสินค้าผลไม้ที่เชื่อมโยงจากกลุ่มเกษตรกรในราคาพิเศษทุกวัน อาทิ ไข่ไก่เบอร์ M แผงละ 95 บาท, น้ำตาลทรายขาว กิโลกรัมละ 24 บาท, น้ำมันพืชปาล์ม ขวดละ 46 บาท, ข้าวหอมมะลิ 100% (5 กก.) ถุงละ 150 บาท, กุ้งเผา กุ้งละ 199 บาท, ส้มเขียวหวาน กิโลกรัมละ 30 บาท, ส้มสายน้ำผึ้ง กิโลกรัมละ 60 บาท และมีสินค้าโปรโมชันปลากระพงทอดน้ำปลา ชุดละ 99 บาท และเบอร์เกอร์โคขุน ชิ้นละ 99 บาท

“กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้นำนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการกระตุ้นเศรษฐกิจ และลดค่าครองชีพในการจับจ่ายใช้สอยให้ประชาชน จัดงานมหกรรมธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจ จ.เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน-1 ธันวาคม 2567 ณ สวนเฉลิมพระเกียรติ

82 พรรษา บริเวณลานหลังศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมืองฯ จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ห้างค้าปลีก/ค้าส่งขนาดใหญ่ เกษตรกร ผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อย (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ห้างท้องถิ่น รวมทั้งผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง นำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพมาจำหน่ายรวม 10 หมวด กว่า 1,000 รายการ ลดสูงสุด 70% อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง ซอสปรุงรส น้ำยาซักผ้า ของใช้ประจำวัน เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ช่าง สินค้าชุมชน เป็นต้น ขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง มาเลือกซื้อสินค้าราคาประหยัด มีสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพครบถ้วน ทั้งของกินของใช้ และผลไม้ตามฤดูกาล เชื่อว่าจะช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับพี่น้องประชาชนได้ตามเป้าหมาย” นายพิชัยกล่าว

การจัดงานมหกรรมธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจ เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการจับจ่ายใช้สอยซื้อสินค้าคุณภาพดีในราคาประหยัด และยังเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าทางการเกษตร อย่างเช่น ‘ส้ม’ ที่ช่วงนี้เป็นฤดูที่ผลไม้ออกผลผลิตจำนวนมาก เพื่อป้องกันไม่ให้สินค้าผลไม่ตกต่ำและสินค้าล้นตลาด อีกทั้งเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนหันมาบริโภคผลไม้ทางภาคเหนือและผลไม้ตามฤดูกาล นอกจากนี้เป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการและเกษตรกรจะได้พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้า รวมทั้งส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นของภาคเหนือให้เป็นที่ประจักษ์ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ.

# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/เศรษฐกิจ - TEENZONE

วันที่: อาทิตย์ 1 ธันวาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: 27443

Col.Inch: 67.67 Ad Value: 121,806

หัวข้อข่าว: BAAC x KMITL พัฒนาพีเจอร์เกษตรอัจฉริยะ

หน้า: 6(ล่าง)

PRValue (x3): 365,418

คลิป: สีสี่



## BAAC x KMITL พัฒนาพีเจอร์เกษตรอัจฉริยะ

สนับสนุนนักศึกษาและเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถใช้งานได้จริงในภาคการเกษตร พร้อมทั้งยกระดับLINE OA “BAACFamily” ให้เป็นแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตจริงของเกษตรกรทั่วประเทศ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ร่วมกับ คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMITL) จัดโครงการ “SMART LINE OA FOR SMART FARMER” พัฒนาพีเจอร์การเกษตรอัจฉริยะ พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มาแข่งขันไอเดียเชิงรางวัล ผ่านการทดลองและนำความรู้มาปรับใช้ในชีวิตจริงผ่านการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ ในการพัฒนาพีเจอร์ที่ช่วยให้ Smart Farmer ทำงานเกษตรได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาLINE OA BAACFamily ให้มีพีเจอร์ที่ตอบโจทย์การทำงานจริงของเกษตรกร

นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรจาก KMITL ที่ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน BAAC x KMITL มีโอกาสได้เรียนรู้จากวิทยากรผู้มีความชำนาญใน 3 ด้าน ได้แก่ Getting to know LINE Platform โดย ฤทธิชัย วรวิรัช มหานนท์ จาก LINE Thailand จะพามาทำความรู้จัก LINE OA ว่านอกจากเป็น Chat Application ที่มีผู้ใช้งานอันดับ 1 แล้ว ยังสามารถทำอะไรได้อีกบ้างในแง่ของ Business, The Ecosystem of LINE OA: BAAC Family โดย ปรางนภา มหาวัง จาก dotMATTERS มาเล่าถึงการทำงานของ BAAC LINE OA ว่าเป็นยังไงบ้าง และ The Creative Field Guide : How to Tell If Your Idea Matters โดย พีรยุทธ กาญจนกำจร จาก dotMATTERS มาให้ความรู้และแนวทางการคิดงานว่าจะทำยังไงให้ได้ไอเดียออกมาเป็นรูปเป็นร่าง และสามารถนำไอเดียมาใช้ได้

5 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสสมาน้ำเสนอผลงานในวัน Pitching Day แต่ละทีมจะมีเวลาในการนำเสนอทีมละ 20 นาที ทั้งการอธิบายแนวคิด วิธีการทำงาน และประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับจากพีเจอร์ที่พัฒนาขึ้น ก่อนจะประกาศผู้ชนะเลิศ



สำหรับผู้ชนะเลิศแก่ ทีม ถิ่นซังก์ซ็อนท๊อปได้ & จัดงานสำหรับเกษตรกร รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม Sompong Team & PLANTING PLANNING\_FEATURE รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม ที่เด็ดอยู่นี่ & จงคิวเครื่องจักรกลการเกษตร รองชนะเลิศอันดับ 3 ได้แก่ ทีม เกษตรใจ & พีเจอร์ตรวจสอบสภาพพืชด้วย AI CAMERA และรองชนะเลิศอันดับ 4 ได้แก่ ทีม OOPS & พีเจอร์แจ้งปัญหาตำแหน่งผิดปกติต่างๆ

ธ.ก.ส. และ KMITL มุ่งหวังให้โครงการนี้เป็นแรงผลักดันให้นักศึกษาและเกษตรกรรุ่นใหม่ ได้พัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาที่ท้าทายในภาคการเกษตรไทย โดยให้โอกาสนักศึกษาได้ฝึกทักษะการ

# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/เศรษฐกิจ - TEENZONE

วันที่: อาทิตย์ 1 ธันวาคม 2567

ปีที่: -

ฉบับที่: 27443

หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 67.67

Ad Value: 121,806

PRValue (x3): 365,418

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: BAAC x KMITL พัฒนาพีเจเออร์เกษตรอัจฉริยะ

ทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการออกแบบความคิดสร้างสรรค์ที่พร้อมใช้งานในสถานการณ์จริง อีกทั้งโครงการนี้ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษามาชิงรางวัล เพิ่มแรงจูงใจสำคัญในการสร้างนวัตกรรมเพื่อภาคการเกษตรของไทย โดย ร.ก.ส. มุ่งหวังให้ LINE OA “BAAC Family” เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เกษตรกรได้รับข้อมูลและคำแนะนำที่สำคัญได้อย่างครบถ้วนและรวดเร็ว.