



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง	สื่อ
1. คอลัมน์: หน้ามองฟ้าเท้าหยั่งดิน: หอมแดงศรีสะเกษ	ไทยรัฐ
2. ธรรมนัสชูงบปี68เร่งรายได้เกษตรกรโต3เท่า	ข่าวสด
3. ปลื้มราคายาง พุงโล 73 บาท	ข่าวสด
4. 'ไชยา'ลุยKickOff ฉีดวัคซีนป้องกัน โรคระบาดในสัตว์ สร้างความเชื่อมั่น	แนวหน้า
5. "รมช.อนุชา"ชู"ชยันนาทโมเดล"ส่งเสริมเกษตรกรกรเลี้ยงโคเนื้อพันธุ์ดี	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
6. ชี้ช่องทำเงิน เลี้ยงจิ้งหรีด แมลงเศรษฐกิจ	เดลินิวส์
7. กยท.ดันเครือข่ายสวนยางพัฒนายั่งยืน	แนวหน้า
8. สินค้าเกษตร ชัยบุรีราคา สอดรับนโยบายรัฐบาล	เดลินิวส์
9. คาดเงินเพื่อปีมังกรหด0.7%	เดลินิวส์
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้	เดลินิวส์
11. แห่ทำนาปรังพุงหว่านน้ำไม่พอ	มติชน
12. แนวโน้มการส่งออกไทยปี 2567	สยามรัฐ



หอมแดงพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดศรีสะเกษ สร้างรายได้ปีละกว่า 1,600 ล้านบาท ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563

ผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาดในประเทศและอาเซียนด้วยสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศในท้องถิ่นที่มีความเหมาะสมต่อการเพาะปลูก ประกอบกับเทคนิคการเพาะปลูกของคนในท้องถิ่น จึงทำให้หอมแดงศรีสะเกษมีกลิ่นและรสชาติแตกต่างจากหอมแดงที่มาจากแหล่งผลิตอื่น

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 อุบลราชธานี (สศท.6) รายงานสถานการณ์การผลิตหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ แหล่งผลิตอันดับ 1



ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือคาดว่าเนื้อที่เพาะปลูกทั้งจังหวัด 21,817 ไร่ ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 2

เนื่องจากแหล่งเพาะปลูกหลักได้รับผลกระทบจากอิทธิพลร่องมรสุมในช่วงที่เตรียมการเพาะปลูก

ทำให้น้ำในนาแห้งช้า ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถเตรียมแปลงปลูกและเลื่อนการเพาะปลูกออกไป

ทำให้มีเนื้อที่เก็บเกี่ยวทั้งจังหวัด 21,735 ไร่ ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 1 ผลผลิตหอมแดงมีปริมาณรวม 77,420 ตันเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 0.14

เนื่องจากผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 1 ประกอบกับเกษตรกรมีการดูแลรักษาแปลงปลูกหอมแดง และมีการบริหารจัดการโรคระบาดในแปลงปลูกหอมแดงได้ดี

โดยผลผลิตหอมแดงในบางพื้นที่ได้ทยอยออกสู่ตลาดตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2566 แต่จะออกสู่ตลาดมากที่สุดช่วงกลางเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2567 ร้อยละ 70 ของผลผลิตทั้งหมด

ราคาหอมแดง (ราคาตลาด ณ 22 ม.ค.67) แบ่งเป็น หอมแดงสดแก่ (กละ) ราคา กก.ละ 9-10 บาท, หอมปิ้งกละ (หอมแดงที่เก็บเกี่ยวและแขวนตากในโรงเก็บเป็นเวลาประมาณ 14 วัน) ราคา กก.ละ 18-22 บาท และ หอมมัดจุกใหญ่ ราคา กก.ละ 25-30 บาท

ผลผลิตส่วนใหญ่ ร้อยละ 80 เกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าในท้องถิ่น และพ่อค้ารายใหญ่ในจังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งเป็นผู้รวบรวมและส่งออกหอมแดงรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อส่งขายลูกค้าในอินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม ผลผลิตที่เหลือ ร้อยละ 20 จำหน่ายให้กับพ่อค้าต่างจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง.

ส-เ-เ

ธรรมนัสชูงบประมาณปี68เร่งรายได้เกษตรกรโต3เท่า

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยหลังการหารือการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ร่วมกับสำนักงบประมาณ ว่า การขับเคลื่อนงานของกระทรวงประจำปีงบประมาณ 2568 ให้สอดคล้องเป้าหมายให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ภายใน 4 ปี ดังนั้นการจัดทำงบประมาณ จะมุ่งเน้นการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรให้เห็นเป็นรูปธรรม

ได้แก่ 1.การจัดที่ดินทำกินให้เกษตรกร 2.การจัดทำข้อมูลเกษตรกร/แปลงเกษตรกรในระบบดิจิทัลและการประกันภัยพืชผล 3.การส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน 4.การบริหารจัดการน้ำ 5.การผลักดันสินค้าเกษตรมูลค่าสูง 6.การส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง 7.การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 8.การเปลี่ยนแปลงของสถานะสิ่งแวดล้อม และ 9.การทำงานและการวิจัย

สำหรับสถานการณ์ภาคการเกษตร มีอัตราการเติบโตของ

จีดีพีภาคการเกษตรปี 2566 มีมูลค่า 680,640 ล้านบาท หรือขยายตัว 0.3% จากปริมาณน้ำที่เพียงพอ การบริหารจัดการฟาร์มที่ดี และเศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้น และในปี 2567 มีแนวโน้มการขยายตัว 0.7-1.7% จากปัจจัยนโยบายของภาครัฐ ตลาดนำนวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ โดยความต้องการสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ราคาสินค้าเกษตรอยู่ในเกณฑ์ดี และแนวโน้มเศรษฐกิจไทยที่คาดว่าจะขยายตัว

ดังนั้น กรอบงบประมาณปี 2568 ดำเนินการตามนโยบายสำคัญของนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 26 ประเด็นสำคัญ เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนงานตอบสนองนโยบายรัฐบาล ทั้งภารกิจเร่งด่วน การแก้ไขปัญหาเกษตรกร พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการเกษตร การจัดทำค่าของงบประมาณดังกล่าว จึงมุ่งสู่เป้าหมายที่จะพัฒนา โดยให้เกิดการบูรณาการของทุกหน่วยงานในสังกัด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 6 กุมภาพันธ์ 2567

ปีที่: 33

ฉบับที่: 12123

หน้า: 1 (ล่างขวา), 9

Col.Inch: 76.99

Ad Value: 119,334.50

PRValue (x3): 358,003.50

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปลื้มราคาขาย ฟุ้งโล 73 บาท

ปลื้มราคาขาย ฟุ้งโล 73 บาท

สูงสุดรอบ 10 ปี ผลจับยางเถื่อน

ราคาขายพาราสูงสุดในรอบ
10 ปี ฟุ้งแตะ 73 บาท ปรับขึ้น
ถึงร้อยละ 40 □ อ่านต่อหน้า 9

● ราคาขาย □ ต่อจากหน้า 1

เมื่อเทียบเดือนค.ค. ปี 66 ‘ธรรมนัส’ ซึ่งมาตรการรัฐบาลได้ผล หลังสั่งสกัดสินค้าเกษตรเถื่อน ปลื้มช่วยดันราคาขายดิบ เพิ่มเงินในระบบเศรษฐกิจเฉลี่ย 5 หมื่นล้านบาท ‘ประธานบอร์ด กยท.’ ภาค ถ้าวางขึ้นทดสอบเลข 3 หลัก มูลค่าจะเพิ่มขึ้น 100% หรือมูลค่ารวมจะเพิ่มเป็น 4 แสนล้านบาท

เมื่อวันที่ 5 ก.พ. ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่ารมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า จากมาตรการเอาจริงเอาจังกับการลุยปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมายอย่างเข้มงวด ส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายชนิดมีทิศทางปรับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน มะพร้าว สับปะรด น้ำมันดิบ และสุกร โดยเฉพาะยางพาราที่ราคาปรับเพิ่มขึ้นเกิน 70 บาท/ก.ก. ถือว่าปรับเพิ่มขึ้นมากสุดรอบ 10 ปี และเพียงต้นปี 2567 มาถึงขณะนี้เม็ดเงินจากราคายางพาราที่เพิ่มขึ้นเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากถึง 4-5 หมื่นล้านบาท

ร.อ.ธรรมนัสกล่าวต่อว่า ทั้งนี้ช่วง 4 เดือนตั้งแต่ค.ค.2566 มาถึง 5 ก.พ.2567 ราคาขายแผ่นดิบสูงขึ้นประมาณ 20.71 บาท/กิโลกรัม (ก.ก.) โดยราคา ณ วันที่ 5 ก.พ.2567 อยู่ที่ 70.21 บาท/ก.ก. สูงขึ้นประมาณร้อยละ 40 จากราคา 49.50 บาท/ก.ก. ในเดือนค.ค.2566 ส่วนราคาขายแผ่นรมควัน เพิ่มขึ้น 20.76 บาท/ก.ก. โดยราคา ณ วันที่ 5 ก.พ.2567 อยู่ที่ 73.01 บาท/ก.ก. สูงขึ้นประมาณร้อยละ 40 จากราคา 52.25 บาท/ก.ก. ในเดือนค.ค.2566 ซึ่งทุกๆ การเพิ่มขึ้นของราคาขายพารา 1 บาท จะมีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจประมาณ 4,000-5,000 ล้านบาท

การปรับเพิ่มขึ้นราคาขายพาราในช่วงไม่กี่เดือนที่รัฐบาลเข้ามา ยังไม่ได้ใช้เงินงบประมาณอุดหนุนราคาขายพาราสักบาทเดียว “ราคาขายพาราที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เกิดจากมาตรการของรัฐบาลที่สกัดการลักลอบนำเข้ายางเถื่อนและมาตรการกระตุ้นการใช้ยางพาราในประเทศ รวมไปถึงการบริหารจัดการข้อมูลยางพารา และความต้องการ และแนวโน้มราคาขายพารา ยังคงทรงตัวเป็นขาขึ้น รัฐบาลนี้เข้ามายังไม่ได้ใช้เงินแม้แต่บาทเดียว ในการอุดหนุนราคาขายพารา แต่ราคาขายพาราเริ่มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากนโยบายจากภาครัฐในการปราบปรามและตรวจสอบการลักลอบการนำเข้ายางพาราและสินค้าเกษตรผิดกฎหมายจากเพื่อนบ้าน ไม่ให้ทะลักเข้ามาจากต่างประเทศ นอกจากนั้นยังเป็นผลมาจากมาตรการการสนับสนุน

การใช้ยางพาราในประเทศรวมทั้งจากความต้องการของตลาด ภาวะฟื้นตัวของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์” ร.อ.ธรรมนัสกล่าว รมว.เกษตรฯ กล่าวว่ ขณะนี้อยู่ระหว่างการสกัดยางพารานำเข้าจากเพื่อนบ้านซึ่งที่ผ่านมาถือว่า ก้าวหน้าในระดับหนึ่ง แต่หลังจากมีการสกัดยางพาราลักลอบนำเข้าจากเพื่อนบ้าน ยางพาราจากเพื่อนบ้านก็เปลี่ยนเป็นยางพาราขอผ่านแดน หรือยางพาราชนิดจากเพื่อนบ้านไปยังประเทศปลายทาง แต่ผ่านพื้นดินของไทยแบบฟรีๆ ไม่ต้องเสียภาษี เรื่องนี้กำลังพิจารณาความเป็นไปได้ว่าจะดำเนินการอย่างไร เพื่อให้ไม่ให้เกิดกระทบกับยางพาราของเกษตรกรไทย

รมว.เกษตรฯ กล่าวต่อว่า ปัจจุบันมีกฎหมาย 2 ฉบับที่เกี่ยวข้องกฎหมายของกรมวิชาการเกษตร มีพ.ร.บ.ควบคุมพืชห้ามนำเข้ายางพารา เว้นแต่เป็นสินค้าที่ไปเข้ากับกฎหมายของกรมศุลกากรก็สามารถผ่านได้ โดยไม่ต้องเสียภาษี ซึ่งยางพาราเพื่อนบ้านถูกกว่าไทยมากเกือบเท่าตัว ที่ผ่านมา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ก็ขอความร่วมมือผู้ประกอบการในประเทศไม่ให้ซื้อยางเถื่อน ผู้ประกอบการที่รับปาก ซึ่งทั้งหมด 4 เดือนมูลค่ายางเพิ่มเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ 4-5 หมื่นล้านบาท ถือเป็นผลของความพยายามของกระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสกัดสินค้าผิดกฎหมายที่เข้ามากระทบต่อราคาสินค้าของเกษตรกรในประเทศ

ด้านนายเพ็ก เลิศวิงพง ประธานกรรมการยางแห่งประเทศไทย (บอร์ด กยท.) กล่าวว่า สำหรับราคาขายพาราที่ปรับเพิ่มขึ้น มาอยู่ที่ 72 บาท/ก.ก. ถือเป็นราคาที่เกษตรกรไทยขายได้เพิ่มขึ้น หากนับจากต้นปี 2566 ราคาขายอยู่ที่ประมาณ 50 บาท/ก.ก. ดังนั้นไม่ถึง 1 เดือนราคาขายพาราปรับเพิ่มขึ้น 20 บาท/ก.ก. หากเทียบผลผลิตที่ออกมาประมาณ 5 แสนตัน จะทำให้ราคาขายพาราทั้งระบบที่หมุนเวียนในมือเกษตรกรเพิ่มขึ้น 40,000 ล้านบาท

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 6 กุมภาพันธ์ 2567

ปีที่: 33

ฉบับที่: 12123

หน้า: 1 (ล่างขวา), 9

Col.Inch: 76.99 Ad Value: 119,334.50

PRValue (x3): 358,003.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปลีมีราคาขายพุ่งโล 73 บาท

นายเพิกกล่าวต่อว่า หากประเมินทั้งปี 2567 จากมาตรการของภาครัฐ ทั้งเรื่อง การใช้ยางพาราในประเทศ โดยการเพิ่มมูลค่ายางพารา ในการร่วมกับเอกชน ในการผลิตล้อยางรถยนต์ ที่อปเปอร์ ยางรถมอเตอร์ไซค์ รองเท้าบู๊ต และหมอนยางพารา ทำเป็นยี่ห้อของไทยผลิตเพื่อใช้ในประเทศ และส่งออก หากมีส่วนของ กำไรเกิดขึ้น ก็จะมีการแบ่งปันผลกำไร ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางพาราเพิ่มขึ้น

“จากมาตรการเพิ่มมูลค่าให้ยางพารา และการสกัดยางพาราเถื่อนจากเพื่อนบ้าน ส่งผลทำให้ผลผลิตยางในประเทศลดลง ราคาขายพารามีโอกาสขึ้นทดสอบเลข

3 หลัก จากขณะนี้ราคาขายพาราอยู่ที่ 72 บาท/ก.ก. ถือว่าสูงสุดในรอบ 10 ปี และหากราคาขายพาราขึ้นทดสอบเลข 3 หลัก เมื่อไหร่ จากผลผลิตยางพาราทั้งปี 2567 ที่ประมาณ 5 ล้านตัน มูลค่ายางพาราจะเพิ่มขึ้น 100% หรือมูลค่ารวมจะเพิ่มขึ้น 4 แสนล้านบาท จากปี 2566 ที่มูลค่ายางพาราประมาณ 2 แสนล้านบาท” นายเพิกกล่าว

วันเดียวกัน นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร กล่าวว่า ขณะนี้ มีการนำเข้ายางพาราจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งตามพร.บ.ควบคุมยางพารา ปี 2542 กำหนดห้ามนำเข้ายางพาราอยู่แล้ว จึงถือว่าผิดกฎหมายที่กรมวิชาการเป็นผู้ถือ แต่การผ่านแดนของสินค้าที่ใช้กฎหมายของกรมศุลกากร สามารถดำเนินการได้

ดังนั้นการนำเข้ายางพาราเพื่อผ่านแดนจึงมี เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติอยู่ 2 หน่วย ที่อาจมีมาตรฐาน หรือความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน ดังนั้นร.อ.ธรรมนัส จึงให้ความกรุณา ทำหนังสือถึง รมว.คลัง และกรมวิชาการเกษตรที่ส่งหนังสือถึงกรมศุลกากร เพื่อเชิญมาร่วมหารือทำความเข้าใจในการนำยางพาราจากประเทศเพื่อนบ้าน ผ่านประเทศไทยไปยังประเทศที่ 3 เป็นประเทศผู้ซื้อ ในวันที่ 8 ก.พ. หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมศุลกากร จะหารือเพื่อทำความเข้าใจในระเบียบและมาตรฐานสินค้าที่จะส่งผ่านประเทศไทย เพื่อไม่ให้กระทบผลผลิตและราคาสินค้าเกษตร หรือยางพาราไทย

“ในการประชุมวันที่ 8 ก.พ.นี้ จะถือโอกาสหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาการผ่านแดนของสินค้ายางพาราเข้าไทย ซึ่งผ่านไปยังประเทศปลายทาง อย่างเช่น มาเลเซีย อาจจำเป็นต้องพิจารณาในรอบกรอบรอบด้าน เพราะการนำสินค้านิดเดียวกับประเทศไทยผ่านประเทศไทยไปยังประเทศปลายทางอื่น ถือว่ากระทบโดยตรงกับราคาขายพาราที่เกษตรกรไทยขายได้ อาจหาหรือเรื่องของผลกระทบที่เกิดขึ้นและวิธีดำเนินการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกระทบต่อยางพาราไทย” นายระพีภัทร์กล่าว

ไชยา'ลุยKickOff ฉีดวัคซีนป้องกัน โรคระบาดในสัตว์ สร้างความเชื่อมั่น

นายไชยา พรหมา รมช.เกษตรและสหกรณ์ เปิดโครงการรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคปากเปื่อยและเท้าเปื่อย โรคเฮโมราจิกเซปติซีเมีย และการทำลายเชื้อโรคในพื้นที่เสี่ยง รอบที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2567 ที่ฟาร์มนายประพิศต์ หมู่ 6 ต.ชัยสนุ่น อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการป้องกันการเกิดโรคระบาด พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคสัตว์ให้เกษตรกรได้มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการเกิดโรคระบาด ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นแก่เกษตรกรและช่วยสร้างรายได้จากผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้

นายไชยา กล่าวว่า พื้นที่ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมากที่สุด และประเทศไทยมีศักยภาพในการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ จึงต้องรณรงค์ให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดสัตว์ทั่วประเทศ เพื่อลดปัญหาสัตว์ป่วย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนานาประเทศที่ได้เจรจาการค้าสินค้าปศุสัตว์ไว้ โดยมอบหมายให้กรมปศุสัตว์ วางแผนดำเนินงานดูแลโรงงานผลิตวัคซีนให้มีคุณภาพมีมาตรฐานสากล รวมถึงผลิตให้รวดเร็วและเพียงพอต่อความต้องการของตลาดลดการนำเข้าและมีความพร้อมส่งออกวัคซีนไปยังตลาดเพื่อนบ้าน พร้อมกับวางแผนเพิ่มอาสาปศุสัตว์ ดูแลสัตว์ของเกษตรกรตามพื้นที่ต่าง ๆ

ในโอกาสนี้ นายไชยา พร้อมคณะผู้บริหารฯ ได้ร่วมมอบเวชภัณฑ์ และร่วมปล่อยขบวนรถฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค รวมถึงเยี่ยมชมนิทรรศการจากกรมปศุสัตว์ และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี



“รมช.อนุชา”ชู“ชยันนาทโมเดล” ส่งเสริมเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อพันธุ์ดี

วันที่ 2 ก.พ.67 นายอนุชา นาคาศัย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดการอบรม โครงการพัฒนาและยกระดับฟาร์มโคเนื้อสู่เกษตรกรมูลค่าสูง ณ แพนตาซี รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท ว่า จากนโยบายภาคการเกษตรของรัฐบาล มุ่งมั่นที่จะสร้างรายได้ให้แก่พี่น้องเกษตรกร โดยใช้หลัก “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ด้วยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของภาคการเกษตร ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม

“กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้ขับเคลื่อนนโยบายชยันนาทโมเดลขึ้น อย่างไรก็ตาม การทำนาหรือทำเกษตรกรรมเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถทำให้เกษตรกรหลุดพ้นจากความยากจนได้ ซึ่งผมเชื่อมั่นว่าหากเกษตรกรมีอาชีพเสริม เช่น การเลี้ยงโคเนื้อพันธุ์ดี ชัยนาทบีพี” ตามโครงการ ชยันนาทโมเดล ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถช่วยเหลือเกษตรกรให้หลุดพ้นจากความยากจน หยอดหนี้สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้”

โดย โคเนื้อพันธุ์ “ชัยนาทบีพี” เป็นโคเนื้อขุนลูกผสมบราห์มันกับโคเนื้อสายพันธุ์ยุโรป เช่น แองกัส บีฟมาสเตอร์ ซาลีย์ วากิว ซึ่งปัจจุบันจังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 3,557 ราย มีประชากรโคเนื้อ จำนวน 58,088 ตัว โดยเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อบางส่วนได้ปฏิบัติและผ่านการรับรองมาตรฐานการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management: GFM) จากกรมปศุสัตว์แล้ว แต่ยังมีเกษตรกรอีกหลายรายที่มีความประสงค์และต้องการรับรองมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ (มกษ.6400-2555) เพื่อต่อยอดการตลาดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

ดังนั้น สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ร่วมกับกรมปศุสัตว์ และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาและยกระดับฟาร์มโคเนื้อสู่เกษตรกรมูลค่าสูง” เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดชัยนาท ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกณฑ์กำหนดของมาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ (มกษ.6400-2555)

ให้เกษตรกรสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีความพร้อมในการยื่นขอการรับรองตามมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ (มกษ.6400-2555) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในเรื่องคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า และยังทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีศักยภาพเพียงพอในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อของตนเองให้เป็นอาชีพที่มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน ตามเป้าหมายนโยบาย “ชยันนาทโมเดล”.

ชี้ออกทำเงิน เลี้ยงจิ้งหรีด แมลงเศรษฐกิจ

นายพีรพันธ์ กอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การเลี้ยงจิ้งหรีด โดยทั่วไปสามารถเลี้ยงได้ทุกช่วงเวลา โดยช่วงที่จิ้งหรีดเจริญเติบโตได้ดีที่สุด คือ ช่วงฤดูร้อน เพราะเป็นช่วงที่จิ้งหรีดจะกินอาหารตลอดเวลา ทำให้โตไวกว่าช่วงฤดูอื่น ตลอดจนแม่พันธุ์จิ้งหรีดวางไข่ได้ดี 'เข้จิ้งหรีดมีการฟักเป็นตัวอ่อนได้ค่อนข้างเร็วอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การเลี้ยงจิ้งหรีดในช่วงร้อนก็ยังคงต้องได้รับการดูแลจัดการการเลี้ยงให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งเกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดต้องพึงระวัง ได้แก่ 1.ควรจัดที่หลบซ่อนของจิ้งหรีดภายในกล่องเลี้ยงให้มีมากพอและจัดให้โปร่ง เพื่อให้ภายในกล่องเลี้ยงมีการถ่ายเทอากาศได้ดี หากอากาศร้อนมาก ควรมีการฉีดพ่นน้ำเป็นระยะ ๆ เพื่อระบายความร้อน 2.ควรเปลี่ยนน้ำในถาดที่ใช้เลี้ยงจิ้งหรีดทุกวัน โดยอาจนำวัสดุที่ดูดซับน้ำได้ใส่ในถาดน้ำด้วยเพื่อให้น้ำระเหยช้าลง และเก็บมูลจิ้งหรีดเดือนละสองครั้ง

3.อาหารที่ใช้เลี้ยงจิ้งหรีด ถ้าเป็นอาหารสำเร็จรูป ต้องไม่เสื่อมคุณภาพ ถ้าเป็นพืชผัก เช่น ฟักทอง หรือผักพื้นบ้านอื่น ๆ ต้องปลอดภัยจากสารเคมี เพราะจิ้งหรีดจะมีความรู้สึกไวต่อสารเคมี หากกินอาหารที่มีสารเคมีปะปนอยู่จะทำให้จิ้งหรีดตายได้ 4.หากพบว่าจิ้งหรีดตาย ต้องสังเกตว่าซากจิ้งหรีดมีกลิ่นเหม็นหรือไม่ ถ้ามีกลิ่นเหม็น แสดงว่าจิ้งหรีดตายเนื่องจากติดเชื้อแบคทีเรียหรือไวรัส เช่น โรคท้องบวม เป็นต้น ต้องทำลายซากจิ้งหรีดที่เป็นโรคโดยการฝังใต้ระดับผิวดินไม่ต่ำกว่า 20 เซนติเมตร ป้องกันสัตว์อื่นมาขุดคุ้ยแล้วรดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรคหรือ



ปูนขาว หรือเผาทำลายซาก ตลอดจนทำความสะอาดอุปกรณ์การเลี้ยงด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค และพักการเลี้ยง 14-21 วัน ก่อนการเลี้ยงจิ้งหรีดชุดใหม่ ปัจจุบันจิ้งหรีดนับเป็นแมลงเศรษฐกิจที่มาแรงในตลาดโลก ผู้คนนิยมบริโภคจิ้งหรีดเป็นอาหารมากขึ้น เพราะมีโปรตีนสูง ปลอดภัย ปลอดสารพิษ ตลอดจนได้รับการยอมรับให้เป็นแหล่งอาหารอนาคต (Future Food) ของตลาดทั้งในและต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้มองเห็นศักยภาพ



ของจิ้งหรีดว่าสามารถสร้างอาชีพทำรายได้ให้แก่เกษตรกร จึงได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมการเลี้ยงจิ้งหรีดในรูปแบบฟาร์มเลี้ยงจิ้งหรีดมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 จนเกิดเป็นอาชีพที่เสริมสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนเกษตรกรและได้รับความนิยม

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ชุมชนเมือง-เกษตร

วันที่: อังคาร 6 กุมภาพันธ์ 2567

ปีที่: - ฉบับที่: 27144

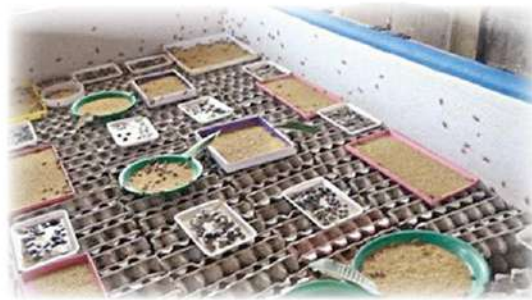
Col.Inch: 52.82 Ad Value: 95,076

หัวข้อข่าว: ชี้ออกทำเงิน เลี้ยงจิ้งหรีด แมลงเศรษฐกิจ

หน้า: 12(ล่างขวา)

PRValue (x3): 285,228

คลิป: สีสี่



อย่างมาก เนื่องจากใช้พื้นที่ในการเลี้ยงน้อย ไม่ต้องการน้ำมาก และไม่ต้องใช้แรงงานนอกครัวเรือน ซึ่งเด็กและผู้สูงอายุก็สามารถเลี้ยงจิ้งหรีดได้

จิ้งหรีดจากประเทศไทยมีคุณภาพ เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน GAP ฟาร์มจิ้งหรีด สามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตอบรับกระแสของโลกที่ต้องการหาอาหารโปรตีนทางเลือกใหม่ ตลอดจนความมั่นคงทางอาหารที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงถือเป็นโอกาสสร้างรายได้ของเกษตรกรไทยได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ หากเกษตรกรสนใจ ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ตามช่องทางโทรศัพท์ กลุ่มส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร หมายเลข 0-2940-6102.

กยท.ดันเครือข่ายสวนยางพัฒนายั่งยืน

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จัดงาน “เครือข่ายสวนยางยั่งยืนเสริมสร้างเศรษฐกิจไทย RAOT สู่มาตรฐานโลก” ที่ศูนย์วิจัยยางบุรีรัมย์ มุ่งสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพัฒนาเกษตรกรรมสู่ความยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชาวสวนยาง

นายณกรณ์ กล่าวว่า จากนโยบายของ ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รวบรวมเกษตรกร เรื่องการส่งเสริมให้เกษตรกรสถาบันเกษตรกรเป็นเจ้าของเครื่องมือเครื่องจักรของตนเอง รวมถึงบริหารภาคธุรกิจเกษตรควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตร โดยใส่ใจ

สิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG / Carbon Credit ทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างศักยภาพในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารายั่งยืน โดยการจัดการสวนยางและแปรรูปยาง ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน จึงจัดงานนี้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรชาวสวนยางรายย่อย และเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผ่านการให้ความรู้และแชร์ประสบการณ์ในการบริหารจัดการยางพาราครบวงจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำสวนยาง จากวิทยากรที่มีความรู้

ความสามารถ ชาวสวนยางที่ประสบความสำเร็จ ผู้ประกอบการและสถาบันเกษตรกร ทั้งนี้ ภายในงานมีเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และบุคคลทั่วไปที่ให้ความสนใจเข้าร่วมกว่า 1,500 คน เป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิดการประกอบอาชีพ รวมถึงประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างเครือข่ายสถาบันเกษตรกร เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้สู่การปฏิบัติจริง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกร และเกษตรกรรายย่อยมีการบริหารจัดการยางพาราแบบครบวงจรร่วมกัน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง

สินค้าเกษตร ขยับราคา สอดรับนโยบายรัฐบาล

น.ส.อัยรินทร์ พันธุ์ฤทธิ์ โฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ฝ่ายการเมือง) กล่าวถึงราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายชนิดมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างความพึงพอใจให้กับเกษตรกร ตามนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ ของรัฐบาล ว่า ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว สับปะรด น้ำมันดิบ และสุกร มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสุกรราคาขยับขึ้นใกล้กรัมละ 4 บาท หลังจากปราบปรามหมูเถื่อนอย่างจริงจัง ตลอดจนการตรวจค้นห้องเย็นทั่วประเทศมากกว่า 2 พันแห่ง ขณะที่ ยางพารา ราคาขงแผ่นดิบ ปัจจุบัน (28 มกราคม 2567) เฉลี่ยอยู่ที่ 54.89 บาท/กก. สูงขึ้นจากราคา ณ เดือนกันยายน 2566 ที่ราคาเฉลี่ย 46.51 บาท/กก. โดยราคาเริ่มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากนโยบายจากภาครัฐในการปราบปรามและตรวจสอบการลักลอบการนำเข้ายางพาราและสินค้าเกษตรผิดกฎหมายไม่ให้ทะลักเข้ามาจากประเทศเพื่อนบ้าน และยังเป็นผลจากมาตรการการสนับสนุนการใช้ยางพาราในประเทศ รวมทั้งจากความต้องการของตลาด ภาวะฟื้นตัวของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์ เป็นต้น ส่วนน้ำมันดิบ ปัจจุบันราคาเฉลี่ยที่ 20.21 บาท/กก. เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนกันยายน 2566



ที่ราคา 19.65 บาท/กก. เนื่องจากกระทรวงเกษตรฯ ได้มีประกาศฯ ปรับเพิ่มราคากลางรับซื้อน้ำมันโค ณ ศูนย์รวบรวมน้ำมันดิบ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานในทุกด้านตามนโยบายและแผนที่วางไว้ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและราคาสินค้าเกษตร แก้ไขปัญหาปากท้องของพี่น้องเกษตรกร ให้กินดีอยู่ดีมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภาคการเกษตรเติบโต มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงต่อไป.

คาดเงินเฟ้อปีมกราคม 0.7%

● ‘น้ำมัน-ค่าไฟ-อาหารสด’ลด

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือน ม.ค. 67 เพิ่มขึ้น 0.02% เมื่อเทียบกับ ธ.ค. 66 และลดลง 1.11% เทียบกับเดือน ม.ค. 66 ซึ่งเป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และต่ำสุดรอบ 35 เดือน นับจาก ก.พ. 64 โดยมีปัจจัยสำคัญจากมาตรการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของภาครัฐ และราคาสินค้าอาหารสดยังคงลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะผักสด เนื้อสัตว์ อีกทั้งฐานราคาเดือน ม.ค. 66 ใช้คำนวณเงินเฟ้อค่อนข้างสูง มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง

“เรื่องเงินเฟ้อ มีคำถามมา 2-3 เดือนแล้ว ก็อย่างที่บอก มันเป็นตัวชี้วัดหนึ่ง ที่บอกว่าลบลดต่อกัน 3 เดือน เป็นเงินเฟ้อ แต่ก็ต้องไปดูว่าสินค้าส่วนใหญ่ลดลงหรือเปล่า ก็มีสูงขึ้น ลดลง คงที่ และยังต้องไปดูที่เงินเฟ้อ มันเฟ้อโดยตัวของมันเอง หรือมีกลไกแทรกแซง ซึ่งมีการแทรกแซง โดยเฉพาะนโยบายลดค่าครองชีพ ทั้งน้ำมัน ค่าไฟฟ้าที่เป็นตัวหลัก สรุปคือ ยังไม่เฟ้อหรอก ยังไม่น่าเป็นห่วง”

สำหรับรายละเอียดเงินเฟ้อเดือน ม.ค. 2567 ที่ลดลง 1.11% มาจากหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลง 1.13% ตามการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งน้ำมันในกลุ่มดีเซล แก๊สโซฮอล์ 91 อี20 อี85 และค่ากระแสไฟฟ้า เสื้อผ้าบุรุษและสตรี ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม สบู่ แชมพู น้ำยาล้างจาน ส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ราคาลดลงทั้งเครื่องรับ



เงินเพื่อพื้นฐานเดือน ม.ค. 67 เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก เพิ่มขึ้น 0.02% เมื่อเทียบกับเดือน ธ.ค. 66 และเพิ่มขึ้น 0.52% เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค. 66

แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไปเดือน ก.พ.-มี.ค. 67 คาดจะลดลงต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการลดค่าครองชีพด้านพลังงาน ได้แก่ การตรึงราคาค่ากระแสไฟฟ้าในอัตราไม่เกิน 3.99 บาทต่อหน่วย สำหรับครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 300 หน่วยต่อเดือน มาตรการตรึงน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตรปรากฏการณ์เอลนีโญลดลง และบางพื้นที่มีอุณหภูมิลดลง ทำให้ปริมาณผักสดเข้าสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน ส่งผลให้ราคา

โทรศัพท์ เครื่องซักผ้า และตู้เย็น ส่วนสินค้าราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ แป้งท้าววากาย กระดาษชำระ เครื่องถ้วยพระ ค่าทัศนียภาพต่างประเทศ บุหรี่ สุรา และไวน์ ราคาเปลี่ยนแปลงตามโปรโมชัน

ส่วนหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลง 1.08% ตามการลดลงของเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ เนื้อสุกร ผักสด และผลไม้ เนื่องจากผลผลิตเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ นม กัวเหลียง นมเปรี้ยว น้ำพริกแกง กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ ชา ด้าน

มีแนวโน้มลดลง โดยไตรมาส 1 ปี 67 เงินเฟ้อน่าจะติดลบประมาณ 0.7% และคาดทั้งปีเงินเฟ้อจะติดลบ 0.7%

“ปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น ทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อ ทำให้ค่าระวางเรือและสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญปรับตัวสูงขึ้น เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่า ส่งผลให้ราคาสินค้านำเข้าสูงขึ้น ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ทั้งจากความจำเป็นต้องเพิ่มขึ้น และการปรับราคาเพื่อให้มีความสมดุลและเป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน”.



เกษตรวันนี้.....● ธรรมเนียม พรหมเผ่า รมว.เกษตร และสหกรณ์ สั่งในที่ประชุมคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (คปก.) ครั้งที่ 1/2567 ให้ดำเนินโครงการพัฒนากิจการสาธารณูปโภคและกิจการอื่น ๆ ในเขตปฏิรูปที่ดิน ประกอบด้วย 1.โครงการก่อสร้างระบบประปาบาด พร้อมระบบสูบน้ำโซลาร์เซลล์ และห้องสูททรงแฉกเพื่อยุติการอุปโภค-บริโภคในพื้นที่อำเภอเขาพนม จังหวัดกระบี่

● 2.โครงการพัฒนาเกษตรกรรมปราดเปรื่องในเขตปฏิรูปที่ดิน (Smart Farmer) 3. โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ในเขตปฏิรูปที่ดิน 4.โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ และ 5.โครงการสำรวจรังวัดแผนที่แปลงที่ดินตามมาตรฐาน RTK GNSS NETWORK เพื่อส่งเสริมการต่อยอดอาชีพและการพัฒนาที่ดินทำกินของพี่น้องเกษตรกร.....●

นายกะหล่ำปลี

แห่ทำนาปรังฟุ้งหวั่นน้ำไม่พอ

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ ที่ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) อาคาร 99 ปี หม่อมหลวงชูชาติ กำภู กรมชลประทาน นายธเนศร์ สมบูรณ์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำ ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ ไปยังสำนักงานชลประทานที่ 1-17 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันพบว่าอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางทั่วประเทศ มีปริมาณน้ำรวมกันทั้งสิ้นประมาณ 54,440 ล้าน ลบ.ม. (71% ของความจุอ่างรวมกัน) เฉพาะลุ่มน้ำเจ้าพระยา 4 เขื่อนหลัก (เขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์) มีปริมาณน้ำรวมกันทั้งสิ้นประมาณ 15,435 ล้าน ลบ.ม. (62% ของความจุอ่างรวมกัน)

ด้านการทำนาปรัง พบว่าทั่วประเทศทำ

นาปรังไปแล้ว 8.19 ล้านไร่ เกินแผนที่วางไว้กว่าร้อยละ 40 เฉพาะลุ่มเจ้าพระยามีการทำนาปรังไปแล้วประมาณ 5.54 ล้านไร่ เกินแผนที่วางไว้กว่าร้อยละ 80 จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ต้องปรับแผนจัดสรรน้ำเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนพื้นที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยว จนถึงขณะนี้จัดสรรน้ำไปแล้วทั่วประเทศ 11,786 ล้าน ลบ.ม. หรือร้อยละ 48 ของแผน เฉพาะลุ่มเจ้าพระยาใช้น้ำไปแล้วประมาณ 4,127 ล้าน ลบ.ม. หรือร้อยละ 48 ของแผน หลังจากเกษตรกรเก็บเกี่ยวแล้วเสร็จ จะปรับลดการระบายน้ำลง เพื่อสำรองน้ำไว้ใช้อุปโภคบริโภค รักษาระบบนิเวศ รวมทั้งสำรองไว้ใช้ช่วงต้นฤดูฝนหน้าเป็นหลัก จึงขอความร่วมมือจากเกษตรกร โดยเฉพาะในพื้นที่ลุ่มเจ้าพระยาที่เก็บเกี่ยวนาปรังรอบแรกแล้วเสร็จ ขอให้งดทำนาปรังรอบสอง เพื่อลดความเสี่ยงที่ผลผลิตเสียหาย



แนวโน้มการส่งออกไทย ปี 2567

> 5



แนวโน้มการส่งออกไทยปี 2567

📍 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

การส่งออกไทยในเดือนธันวาคม 2566 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 อยู่ที่ 4.7% YoY ซึ่งส่งผลให้การส่งออกไทยในไตรมาสที่ 4/2566 ขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส จากปัจจัยฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า ประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบในปีนีที่สามารถส่งออกไปยังตลาดคู่ค้ารองของไทยได้มากขึ้น อาทิ ออสเตรเลีย ชาติอู่อาระเบีย ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรเผชิญกับการหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือนตามแรงสนับสนุนจากการส่งออกผลไม้ที่ลดลงหลังสิ้นสุดฤดูกาล ดังนั้น จึงส่งผลให้ภาพรวมในปี 2566 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 284,561.8 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัว -1.0% ท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ขณะที่มูลค่าการนำเข้าที่ 289,754.3 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัว -3.8% ส่งผลให้ไทยยัง

คงเผชิญกับการขาดดุลทางการค้า (ตามระบบกรมศุลกากร) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันที่ 5,192.5 ล้านดอลลาร์ฯ

การค้าโลกเผชิญความเสี่ยงจากเหตุโจมตีเรือสินค้าในทะเลแดง ซึ่งเชื่อมต่อกับคลองสุเอซอันเป็นเส้นทางเดินเรือที่สำคัญของโลก เชื่อมการขนส่งทางน้ำระหว่างตลาดเอเชียและยุโรป แม้ในขณะนี้อาจยังไม่เห็นผลกระทบต่อภาพรวมการค้าโลกที่ชัดเจนนัก แต่เริ่มเห็นสัญญาณของต้นทุนการขนส่งที่ปรับเพิ่มขึ้น อาทิ ค่าระวาง และค่าประกันภัย แต่ยังคงต่ำกว่าช่วงโควิด-19 ที่เกิดการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าก็มีความล่าช้าขึ้นเพราะเรือต้องปรับเปลี่ยนเส้นทางเพื่อหลีกเลี่ยงพื้นที่ความขัดแย้งอย่างไรก็ดี หากสถานการณ์ดังกล่าวยืดเยื้อก็อาจส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งปรับเพิ่มขึ้นอีก และส่งผลให้ประเทศคู่ค้าชะลอการนำเข้าสินค้าจากไทย ทั้งนี้ สินค้าสำคัญที่ไทยได้ส่งออกไปยังตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง ได้แก่ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วน และสินค้าอาหาร เช่น อาหาร

ทะเลแปรรูป ข้าว เป็นต้น

ในปี 2567 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองว่า ภาพรวมการส่งออกไทยอาจฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปที่ 2.0% โดยมีผลมาจากปัจจัยฐานอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ การส่งออกไทยยังมีปัจจัยบวกจากการเริ่มฟื้นตัวของสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ตามรอบวัฏจักร และสินค้าอาหารที่ยังมีแรงหนุนจากฝั่งอุปสงค์รวมถึงราคาสินค้าที่ยังมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับสูงแต่ชะลอลงจากปีก่อนหน้า อีกทั้ง สินค้าที่สอดคล้องกับกระแสสิ่งแวดล้อมยังมีความโดดเด่น อาทิ โซลาร์เซลล์ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังมีหลายปัจจัยท้าทายที่อาจเข้ามากดดัน ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า การผันผวนของค่าเงิน สภาพอากาศที่แปรปรวน และประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ในขณะนี้ยังไม่คลี่คลายทั้งรัสเซีย-ยูเครนและอิสราเอล-กลุ่มฮามาส โดยเฉพาะความขัดแย้งในทะเลแดงที่อาจมีความยืดเยื้อและขยายวงกว้างเป็นระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด