



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 21 กันยายน 2567

เรื่อง	สื่อ
1. สกู๊ปหน้า1: เกษตรไทยทันสมัยเกษตรกรรมเข้มข้น	ไทยรัฐ
2. คอลัมน์: ที่นี่แนวหน้า: ปรับนโยบาย 'ข้าว-ชาวนา' ให้ไกลกว่า 'อุดหนุนราคา'	แนวหน้า
3. ข้าวหอม แลก ต้นหยงมีสเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า	แนวหน้า
4. เกษตรกรได้-เจ้าของก็ได้! 'น้ำตาลมะพร้าวแปรรูป'	ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
5. คอลัมน์: SMEs ยุทธวิธีเศรษฐกิจใหม่: อปเกรดลดต้นทุนคือทางรอดมีกรณีศึกษา...	เดลินิวส์
6. 'วิจัยกสิกร'คงจีดีพี2.6%จับตาน้ำท่วม	ไทยโพสต์
7. ถกขึ้นค่าแรง400บาทสะดุด ประชุม'ไตรภาคี'ล้อมอีกรอบ	มติชน
8. CFARMขยายฐานลูกค้าเพิ่มปริมาณไถ่รองรับความต้องการตลาด	แนวหน้า
9. คอลัมน์: ช่องทางทำกิน: 'กล้วยหอมทองกรอบแก้ว' แปรรูปเพิ่มมูลค่า..ทำขาย...	เดลินิวส์
10. คอลัมน์: เสียงประชาชน: วิชัย ศรีนวกุล นายกษมาคมโรงสีข้าวภาคตะวันออกเฉียง... ข้าวสด (กรอบบ้าย)	



สกู๊ปหน้า 1 เกษตรไทยทันสมัย เกษตรกรรมเข้มข้น

การพัฒนาของ “เกษตรกร
ไทย” เริ่มจาก ★ มีต่อหน้า 5

สกู๊ปหน้า 1

แต่ละบ้านมีการเพาะปลูกพืชผักเพื่อบริโภค ภายในครัวเรือน การเพาะปลูกปริมาณมากขึ้นเกิดเป็นการแลกเปลี่ยนกับเพื่อนบ้าน ในบริเวณใกล้เคียงกัน และพัฒนาจนกลายเป็นการค้าขาย และต่อมา เป็นประเทศเกษตรกรรมอย่างเข้มข้น

ขณะที่หน่วยงานภาครัฐเร่งเครื่องผลักดันนโยบายการอำนวยความสะดวกด้านการเกษตรส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เป็น “ผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร”

หรือ “Agricultural Service Provider” ช่วยเกษตรกรก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยด้วยตนเอง

ในยุค ร้อยเอกราชธรรมนัส พรหมเผ่า เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ผลักดันนโยบายการอำนวยความสะดวกด้านการเกษตรเป็นผลส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร หรือ Agricultural Service Provider

มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ในฐานะนายทะเบียนกำหนดให้มีการขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรเพิ่มเติมเป็นครั้งแรก โดยที่ผ่านมามีการส่งเสริมการเกษตรมีการบันทึกข้อมูลเครื่องจักรกลทางการเกษตรของครัวเรือนเกษตรกรที่มาแจ้งขึ้นทะเบียน

หรือ...ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรออกเป็น 8 หมวดหมู่รวม 51 ประเภท

นอกจากนี้ยังมีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหน่วยงานดำเนินการรวบรวมข้อมูลอุปกรณ์และเครื่องจักรกลการเกษตรให้บริการของสถาบันเกษตรกร 78 จังหวัด 632 สหกรณ์...

สหกรณ์เป็นผู้บริหารจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร อย่างไรก็ตามจากการสำรวจพบว่ามีเกษตรกรที่ให้ข้อมูลในส่วนของเครื่องจักรกลทางการเกษตรเพียงร้อยละ 1 ของครัวเรือนที่

...จะสามารถผลักดันให้ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรเติบโตและขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสาขาบริการทางการเกษตร และจะสามารถช่วยรองรับภาคการเกษตรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย...สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรได้ไม่น้อยกว่า 2 เท่า



เกษตรไทยทันสมัย เกษตรกรรมเข้มข้น

ขึ้นทะเบียนทั้งหมด
อีกทั้งข้อมูลในส่วนของทะเบียนเครื่องจักรกลการเกษตรยังไม่ครอบคลุมถึงผู้ประกอบการหรือผู้ให้บริการที่ไม่ได้เป็นเกษตรกรอีกด้วย ประกอบกับระเบียบคณะกรรมการนโยบายว่าด้วยการขึ้นทะเบียนเกษตรกร พ.ศ.2560 เป็นฉบับที่ใช้ในปัจจุบันนั้น ไม่ครอบคลุมผู้ให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตร
ดำเนินการออกระเบียบฉบับใหม่เพิ่มเติม ดังนั้นกระทรวงเกษตรฯมีนโยบายทบทวนเรื่องการรับขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการ

เครื่องจักรกลทางการเกษตร มอบหมายทางสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะนายทะเบียนและฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

ยกร่าง “ระเบียบคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ว่าด้วยการขึ้นทะเบียนเกษตรกรเกี่ยวกับการประกอบกิจการในด้านการเกษตร พ.ศ.2567” พร้อมเปิดประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคคลทั่วไป

ความเคลื่อนไหวนี้ **ดิ้นทานนท์ วรรณเขจร เลขา สศก.** เรียบนหลักสูตรการบริหารเชิงนิติศาสตร์ระดับสูง รุ่น 3 ฝากบทความพิเศษมาให้หัวหน้าข่าว นสพ.ไทยรัฐ ช่วยพิจารณาส่งต่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ระบุว่า สศก.ดำเนินการจัดทำประชาพิจารณ์ (ร่าง) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายว่าด้วยการขึ้นทะเบียนเกษตรกรเกี่ยวกับการประกอบกิจการในด้านการเกษตร พ.ศ.2567 เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคคล ระหว่างวันที่ 1-31 ก.ค.2567 และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

รวมถึงมีหนังสือแจ้งให้หน่วยงานทั้ง 22 หน่วยงาน ภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบมีผลการประชาพิจารณ์พบว่า มากกว่าร้อยละ 93.28 เห็นด้วยกับ (ร่าง) ระเบียบดังกล่าวทั้งฉบับ

ดังนั้น หลังจากนี้ สศก. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จะเสนอ (ร่าง) ระเบียบคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ว่าด้วยการขึ้นทะเบียนเกษตรกรเกี่ยวกับการประกอบกิจการในด้านการเกษตร พ.ศ.2567 ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ลงนามโดยเร็ว

พร้อมแจ้งให้หน่วยงานที่รับขึ้นทะเบียนเกษตรกร ทั้งด้านพืชปศุสัตว์ ประมง ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง

กรมปศุสัตว์ และกรมหม่อนไหม ดำเนินการรับขึ้นทะเบียนหรือปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ในส่วนของเครื่องจักรกลทางการเกษตร และการประกอบกิจการด้านการเกษตรต่อไป

นอกจากนี้ยังมีแผนประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ พัฒนาช่องทาง อาทิ แพลตฟอร์ม เพื่อรวบรวมแหล่งให้บริการผู้ประกอบการกิจการด้านการเกษตรแก่พี่น้องเกษตรกร สถาบันเกษตรกร เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งในฐานะผู้ให้บริการ ผู้ประกอบการ หรือผู้รับบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตร

เชื่อมั่นว่าความสำเร็จจากการขับเคลื่อนนโยบาย “Service Provider” จะสามารถผลักดันให้ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรเติบโตและขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสาขาบริการทางการเกษตร และจะสามารถช่วยรองรับภาคการเกษตรที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

...สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรได้ไม่น้อยกว่า 2 เท่าจากรายได้เดิมอย่างแน่นอน

“นับเป็นอีกก้าวของความสำเร็จในการผลักดันนโยบายด้านการเกษตร หลังจากทีระเบียบคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ว่าด้วยการขึ้นทะเบียนเกษตรกรเกี่ยวกับการประกอบกิจการในด้านการเกษตร พ.ศ.2567 ประกาศอย่างเป็นทางการแล้ว เกษตรกรจะสามารถมาขอขึ้นทะเบียนเครื่องจักรกลทางการเกษตรกับหน่วยงานของกระทรวงเกษตรฯ ที่รับขึ้นทะเบียนได้ทันที”

และ...ถือเป็นมิติใหม่ครั้งแรกในการขึ้นทะเบียนเครื่องจักรกลทางการเกษตรอีกด้วย

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต...ลดต้นทุนสามารถสร้างรายได้เสริม “เกษตรกรยุคใหม่” เดินหน้า จัดเต็ม “เกษตรกรรมทันสมัย” อย่างเป็นรูปธรรม.

ปรับนโยบาย 'ข้าว-ชาวนา' ให้ไกลกว่า 'อุดหนุนราคา'



“ข้าวปริมาณมันมากก็จริง แต่มูลค่ามันสู้กับสินค้า แม้แต่สินค้าเกษตรตัวอื่น ๆ เช่น ทูเรียน รวมถึงเดี๋ยวนี้เราจะเห็นในหลาย ๆ ประเทศเองเขาก็สร้างสินค้าที่มีมูลค่าที่ได้มากกว่าในแง่ผลผลิตข้าว แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจากชาวนายังมีจำนวนมากประมาณ 3.5-4 ล้านครัวเรือน ซึ่งก็ยังมีเศรษฐกิจการปลูกข้าวอยู่ ไม่ได้ปลูกข้าวทั้งหมดแต่ยังปลูกข้าวอยู่ ถ้ารวมพื้นที่มันยังมีพื้นที่จำนวนมาก ฉะนั้นข้าวในเชิงความสำคัญต่อชีวิตของผู้คนในภาคเกษตรก็ยังคงถือว่าสำคัญอยู่”

รศ.ดร.ประภาส ปิ่นตบแต่ง สมาชิกวุฒิสภา (สว.) และอดีตอาจารย์คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวกับรายการ “Farmers Talk” ทางช่องยูทูป “landactionthai” ของมูลนิธิชีวิตไท เมื่อเร็วๆ นี้ ถึงการที่รัฐไทยยังคงมอง “ข้าว” ในฐานะ “พืชเศรษฐกิจ” แม้ปัจจุบันจะมีสินค้าอื่น ๆ ที่มีมูลค่าสูงกว่าก็ตาม โดยประวัติศาสตร์การส่งออกข้าวของไทยนั้นเริ่มตั้งแต่ “สนธิสัญญาเบาว์ริง” ที่รัฐไทย (หรือสยาม) ทำกับอังกฤษในปี 2398 และหลังจากนั้นได้มีการขุดคลองที่เป็นจุดเริ่มต้นของระบบชลประทาน เช่น คลองมหาสวัสดิ์ คลองรังสิตประยูรศักดิ์ เป็นต้น

แม้บทบาทของข้าวจะลดลงในเชิงเศรษฐกิจ แต่ในทางการเมืองยังมีความสำคัญ “หากดูครัวเรือนชาวนา 4 ล้านครัวเรือน คิดเป็นจำนวนคนอาจถึง 20 ล้านคน เป็นฐานเสียงที่มีจำนวนไม่น้อย พรรคการเมืองจึงต้องมีนโยบายที่สนับสนุนชีวิตของชาวนาหรือผู้ปลูกข้าว” เห็นได้จากช่วงที่มีการเลือกตั้ง จะมีนโยบายที่หลายคนเรียกว่า “ประชานิยม” ที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือหรืออุดหนุนชาวนา

คำถามต่อมา “เมื่อข้าวไม่ใช่พืชเศรษฐกิจที่มีบทบาทสูงอีกแล้วสำหรับประเทศไทย..เหตุผลจึงยังมีคน

ปลูกอยู่เป็นจำนวนมาก?” อาจารย์ประภาส อธิบายว่าจริงๆ มีชาวนาที่หันไปปลูกพืชอื่นด้วย เช่น ผักบุ้ง ผักชีฝรั่ง เตยหอม ฯลฯ เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเพียงพอกับรายจ่าย แต่ก็ยังไม่ได้เลิกปลูกข้าวเสียทีเดียวเพราะพืชอื่นใช้แรงงานในการปลูกและเก็บเกี่ยวมากกว่าข้าว จึงใช้วิธีแบ่งที่ดินเพื่อทำนาส่วนหนึ่ง และปลูกพืชอื่นๆ อีกส่วนหนึ่ง ประกอบกับรัฐบาลยังมีนโยบายเอื้อต่อชาวนา ทำให้ยังมีคนปลูกข้าวอยู่

“ข้าวให้รายได้พุดังๆ คือน้อยมากเทียบกับรายได้ที่ต้องการใช้ในครัวเรือน ผมยกตัวอย่าง 20 ไร่ ถ้าเราปลูกข้าวทั้งหมด ปลูกข้าวที่เรียกว่า ข้าว กข ข้าวแข็งอายุสั้น ปีนี้ดีหน่อยได้ต้นละประมาณ 1 หมื่นบาท ก่อนหน้านี้ 5-6 พันบาทตามตลอด ถ้าผลิตดูแลดีที่สุด ลงทุนปุ๋ย-ยาต่างๆ ดูแลอย่างดี ก็จะได้ไร่ละประมาณ 1 ตัน ก็คือ 1,000 กิโลกรัมก็ได้ 1 หมื่นบาท 20 ไร่ก็ 2 แสนบาท สมมุติทำ 2 ครั้งใน 1 ปี ก็จะได้ประมาณ 4 แสนบาท

แต่ว่าการลงทุน ถ้าไม่คิดค่าแรงของตัวเอง ค่าลงทุนการผลิตก็ประมาณครึ่งหนึ่ง ก็คือถ้าปีหนึ่งทำ 2 ครั้งก็ได้ 4 แสนบาท ลงทุนไปครึ่งหนึ่งที่ประมาณ 2 แสนบาท ซึ่งโดยเฉลี่ยไม่มีใครมีนา 20 ไร่แล้ว แต่การทำนา 2 ครั้งครั้งแรกไม่มีทางที่จะได้ไร่ละต้น เพราะจะไปเก็บเกี่ยวช่วงฤดูร้อน ข้าวก็จะไม่ค่อยผสมเกสร เทียบให้ดูว่าถึงแม้ได้กำไรสักปีละ 2 แสนบาท ครัวเรือนหนึ่งมี 3-4 คน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนก็ประมาณหมื่นกว่าบาท มันอยู่ไม่ได้” อาจารย์ประภาส ระบุ

อาจารย์ประภาส ซึ่งมีพื้นเพมาจากครัวเรือนชาวนาในพื้นที่ จ.นครปฐม ก่อนจะไปเป็นนักวิชาการ จนเกษียณแล้วจึงกลับมาเป็นชาวนาอีกครั้ง โดยร่วมก่อตั้ง “กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านโหนดชุมชนคลองโยง-ลานตากฟ้า” นครชัยศรี จ.นครปฐม กล่าวต่อไปว่า โครงสร้างการผลิตข้าวแบบเดิมที่ส่งเสริมการปลูกข้าวอายุสั้นเพื่อการส่งออก เช่น ข้าวหนึ่ง ซึ่งส่งไปยังภูมิภาคตะวันออกกลาง ไม่ช่วยให้ชาวนาสามารถอยู่ได้ จึงเห็นอีกทางเลือกหนึ่งคือความพยายามปรับเปลี่ยนมาเป็นการปลูก “ข้าวอินทรีย์” โดยมี 2 ลักษณะ คือ

1.จัดตั้งกลุ่มผูกปิ่นโต ชาวนารวมกลุ่มผลิตเอง ตั้งแต่การปลูกข้าว สีข้าว ทำบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้บริโภค เป็นผู้สั่งซื้อล่วงหน้าและเป็นลูกค้าประจำ สร้างความสัมพันธ์กัน ในทางการตลาด 2.ผลิตเพื่อแปรรูป นำผลผลิตข้าวอินทรีย์ แปรรูปเป็นแป้งหรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งนี้ ปัจจุบันแม้แต่คน ปลูกข้าวก็ไม่ได้กินข้าวที่ตนเองปลูก แต่ไปซื้อข้าวบรรจุถุง มาบริโภค ซึ่งคนเรียกว่า “ข้าวไม่มีหัวนอนปลายเท้า” ซัด แล้วก็นำมาใส่ถุง ในขณะที่ข้าวพื้นถิ่น เช่น ข้าวเกษไชโย ใน จ.นครสวรรค์ โดยมีการพูดคุยกันในกลุ่มว่าจะจะเป็นทาง รอดทางหนึ่งในการสร้างมูลค่าของการผลิตข้าว

เมื่อมองในแง่ “ชาวนา (หรือเกษตรกร) กับการ เป็นฐานเสียงสำคัญในทางการเมือง” หากดูงบประมาณ ที่ใช้จัดทำนโยบายอุดหนุนภาคเกษตร พบว่า อยู่ที่ 1.5 แสนล้านบาทต่อปี ในจำนวนนี้ร้อยละ 70 เป็นนโยบายที่ เกี่ยวข้องกับข้าวหรือชาวนา ดังนั้น ประเด็นที่น่าจะพูดคุย กันต่อไป คือ “รัฐบาลใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อ คุ้มกันประคองรายได้ของชาวนา นำมาสู่คำถามว่าควรนำ งบประมาณไปปรับปรุงโครงสร้างที่ยั่งยืนมากกว่าการ อุดหนุนหรือไม่?” เพราะการใช้งบฯ อย่างที่ผ่านมาก็ ไม่สามารถทำให้ชาวนามีชีวิตอยู่ได้ด้วยการปลูกข้าว

“ไม่มีชาวนาที่ไหน เขาแฉมันก่อนแล้วกัน (ทุ่งนครชัยศรี) ซึ่งปลูกข้าวกันมาตั้งแต่ยุคบุกเบิกหลังสนธิสัญญาเบาว์ริง ไม่มีครัวเรือนชาวนาใดที่มีรายได้จากการทำนาอย่างเดียวยัง อีกต่อไปแล้ว และไม่มีครัวเรือนซึ่งมีรายได้หลักจากการทำนา ที่จะให้ชีวิตในเศรษฐกิจครัวเรือนอยู่ได้ รายได้จากการ ทำนาเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก ที่เราเห็นภาพว่ามีการค้าขาย หรือรับมาปลูกพืชอย่างอื่น เหมือนกับจ้างงานตัวเอง ฉะนั้นการอุดหนุนในเชิงนโยบายชาวนา ผมคิดว่าข้อเสนอ ของ TDRI (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย)

ก็คือการเสนอให้ลดการปลูกข้าวลงในพื้นที่ที่เหมาะสม ที่มากกว่านั้นคือการพัฒนาการปลูกข้าวคุณภาพสูง เพื่อการส่งออกที่จะได้ราคาดี รวมถึงอย่างเช่นในเวียดนาม เขาก็ปรับไปสู่ข้าวอินทรีย์ ผมคิดว่าทิศทางนี้เป็นทิศทาง ที่ควรจะปรับในเชิงโครงสร้าง ในการอุดหนุนการผลิตข้าว ในรูปแบบข้าวอินทรีย์ ซึ่งตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เรื่องโรครวน หรือประเด็นเรื่องสุขภาพ แล้วก็ สอดคล้องกับตลาดซึ่งต้องการข้าวหรืออาหารเพื่อสุขภาพ” อาจารย์ประกาศ ระบุ

อาจารย์ประกาศ ให้ข้อสรุปโดยย้ำว่า สังคมชาวนา ที่อยู่ด้วยรายได้หลักจากการผลิตข้าวไม่มีอีกต่อไปแล้ว ชาวนาจำนวนมากก็ปรับตัวกันไปแล้ว นโยบายช่วยเหลือ โดยรัฐจึงเป็นเพียงการสร้างคะแนนนิยมกับฐานเสียง อย่างไม่รู้ตัว “ไม่ใช่ว่ารัฐจะไม่คิดเรื่องนโยบายเพื่อปรับ โครงสร้าง เช่น โครงการนาอินทรีย์ล้านไร่ แต่ยังขาดการ ประเมินติดตามผลที่ชัดเจน ปัจจุบันโครงการสิ้นสุดไปแล้ว ใช้งบประมาณกว่า 1 หมื่นล้านบาท แต่เมื่อโครงการจบไป เท่าที่สอบถามชาวนาก็ทราบว่าหลายคนกลับมาปลูกข้าว โดยใช้สารเคมีเช่นเดิม

ดังนั้น “นโยบายของรัฐควรสนับสนุนข้าวอินทรีย์ ในกลุ่มที่มีการพัฒนาพันธุ์ข้าวพื้นถิ่นขึ้นมา” เช่น ข้าวเกษไชโย (จ.นครสวรรค์) หอมนครชัยศรี (จ.นครปฐม) โดยเฉพาะ สำหรับตลาดบริโภคภายในประเทศ ซึ่งมีตัวอย่างจาก ญี่ปุ่น ที่มีข้าวพันธุ์ท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ขายเป็นจำนวนมาก อย่างไม่รู้ตัว “การตลาดถือเป็นความท้าทายสำคัญ ของกลุ่มข้าวอินทรีย์” การสนับสนุนให้มีตลาดรองรับ ผู้ผลิตที่ต้องการปรับเปลี่ยนสู่การปลูกข้าวที่ดีต่อสุขภาพ ที่ ผู้บริโภคก็พร้อมจ่าย เป็นอีกแนวทางที่น่าสนใจนอกเหนือ จากการแปรรูป!!!

ข้าวหอม แลก ต้นหยงมัส เชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สหกรณ์การเกษตร กระสัง จำกัด อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์ ได้เชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า ข้าวสารคุณภาพดีกับลองกองต้นหยงมัสคุณภาพดี กับ สหกรณ์การเกษตร กลองหอยโข่ง จำกัด จ.สงขลา เพื่อช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์ในการกระจายผลไม้ออกสู่ผู้บริโภคโดยตรง และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยมีนางวิไล ยูชันเช่น สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมเจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมตรวจรับลองกองทั้งสองแห่งในครั้งนี้ด้วย ซึ่งการเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าครั้งนี้ นายเรียม ไกรรัมย์ ประธานกรรมการ สหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด ได้นำข้าวสารหอมมะลิคุณภาพดี จำนวน 4.5 ตัน มูลค่า 162,000 บาท นำขนส่งไปยังสหกรณ์การเกษตรกลองหอยโข่ง จำกัด จ.สงขลา เพื่อเชื่อมโยง

เครือข่ายสินค้าสหกรณ์ ระหว่างข้าวสารหอมมะลิคัดคุณภาพพิเศษ 100% กับลองกองต้นหยงมัสคุณภาพดี จ.สงขลา จำนวน 2 ตัน รวมเป็นเงินมูลค่า 120,000 บาท เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคใน จ.บุรีรัมย์ ในราคากิโลกรัมละ 60 บาท

นางวิไล ยูชันเช่น สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ กล่าวว่า การเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า ระหว่างข้าวสารหอมมะลิบุรีรัมย์ กับลองกองต้นหยงมัสคัดคุณภาพ จังหวัดสงขลาเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายตามโครงการสนับสนุนการกระจายผลไม้ออกสู่ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในการกระจายผลผลิตทางการเกษตรสู่ผู้บริโภค สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรง จึงเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายของขบวนการสหกรณ์อย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 21 กันยายน 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15848

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 39.32

Ad Value: 49,150

PRValue (x3): 147,450

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ข้าวหอม แลก ดันหอมมีสเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า



เชื่อมโยงเครือข่าย : นายเรียม ไกรรัมย์ ประธานกรรมการสหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด นำข้าวสารหอมมะลิคุณภาพดี จำนวน 4.5 ตัน มูลค่า 162,000 บาท เพื่อแลกเปลี่ยนกับ ลองกองตันหอมมีส คุณภาพดี จ.สงขลาจำนวน 2 ตัน รวมเป็นเงินมูลค่า 120,000 บาท ที่สหกรณ์การเกษตรคลองหอยโข่ง จำกัด จ.สงขลา ในโครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าสหกรณ์

เกษตรกรได้-เจ้าของก็ได้! 'น้ำตาลมะพร้าวแปรรูป'

ขายออฟไลน์อย่างเด็ยวอดกั้ไม่ตก

พารู้จัก "น้ำตาลมะพร้าวแปรรูป" แบนด์ รันทวี่ ทรพย์ ที่ทำธุรกิจแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวมากกว่า 50 ปี เริ่มมีการนำเครื่องจักรเข้ามาใช้ เพื่อควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพในการผลิต พร้อมกระจายรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวให้คงอาชีพไว้ พร้อมรับวัตถุดิบอย่างน้ำตาลใสที่เป็นวัตถุดิบหลักในการแปรรูป ฟักสุดวันละ 7,000 ลิตร เผยทำการตลาดออฟไลน์ 100% แต่ยงขายได้และเติบโตจากปีที่แล้ว 10%

นายวิทยานพนธ์ ไหลหลัง เจ้าของธุรกิจน้ำตาลมะพร้าว รันทวี่ทรพย์เล่าว่า คุณพ่อภรรยาทำธุรกิจน้ำตาลมะพร้าวแปรรูปขายในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งเป็นธุรกิจครอบครัวมาก่อน โดย





ทำขายมาอย่างต่อเนื่องและได้จดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด เมื่อปี 2549 ซึ่งในปี 2560 คุณวิทยานิพนธ์ ได้เข้ามาช่วยกิจการหรือรับช่วงต่อและได้นำระบบมาตรฐานต่างๆ เข้ามาไม่ว่าจะเป็น ออย. GMP HACCP และฮาลาล พัฒนาธุรกิจให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันดำเนินกิจการมาแล้วกว่า 50 ปี เริ่มขยายฐานตลาดไปทั่วประเทศ มีสินค้าที่รับทำ OEM เพื่อส่งออกเนื่องจากมาตรฐานที่ได้รับการรับรองมา ส่งผลให้ช่องทางการตลาดเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

น้ำตาลมะพร้าวหลายคนอาจจะไม่ทราบว่ามีความหลากหลายให้เลือกใช้ ไม่ว่าจะเป็นน้ำตาลมะพร้าวที่นำไปทำขนม ทำอาหารคาวต่างๆ ซึ่งแต่ละประเภทจะมีส่วนผสมที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้กำลังการผลิตน้ำตาลมะพร้าวของทางแบรนด์จะขึ้นอยู่กับวัตถุดิบหลักอย่าง "น้ำหวานจากดอกมะพร้าว"

ซึ่งภาษาชาวบ้านจะถูกเรียกว่า "น้ำตาลใส" ซึ่งทางแบรนด์ได้รับซื้อจากชาวสวนโดยตรงวันละประมาณ 2,000-3,000 ลิตร หรือมากที่สุดประมาณ 6,000-7,000 ลิตร กลายเป็นปัจจัยการผลิตที่มีข้อจำกัด คือ น้ำตาลใสจะมีบางช่วงที่ขาดแคลน เนื่องจากน้ำตาลใสจะมาจากวงของมะพร้าว เมื่อถูกตัดจนหมดชาวสวนจะทำการพักไว้ 2-3 เดือน เพื่อรอวงใหม่งอกออกมา รวมถึงสภาพอากาศที่หากร้อนมากจนเกินไป ก็ส่งผลให้ปริมาณน้ำหวานดอกมะพร้าวไม่ได้ตามที่ต้องการ ในช่วงที่ขาดแคลนทางแบรนด์ก็จะมีการเจรจากับชาวสวนและลูกค้าให้เข้าใจ รวมถึงใช้ส่วนผสมอย่างอื่นมาทดแทน

ในการทำการตลาดนั้นทางแบรนด์จะเน้นเรื่องคุณภาพ



สินค้าเป็นหลักเพื่อมัดใจลูกค้า เนื่องจากในตลาดย่อมมีคู่แข่งทางการตลาด เพราะฉะนั้นจะต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานไว้ให้ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มลูกค้าในตอนนั้นก็จะเป็นลูกค้าทั่วไป พ่อค้าแม่ค้า ร้านอาหาร ร้านขนมต่างๆ

โดยทางแบรนด์ได้มีการเจาะกลุ่มลูกค้าเพิ่ม ในกลุ่มของครัวกลางของบริษัทต่างๆ รูปแบบการขายในตอนนั้นยังคงเป็นการขายออฟไลน์ แต่มีการกระจายสินค้าอยู่ทั่วประเทศไทย รวมถึงมีตัวแทนจำหน่ายขายทั่วไป รายได้ครึ่งปีแรกเติบโตขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากเริ่มมีการฟื้นตัวเล็กน้อยของตลาด ปัจจุบันยอดขายเพิ่มขึ้นมาประมาณ 10%

นอกจากนี้ ในช่วงโควิด-19 มีผลกระทบในช่วงท้ายของวิกฤต เนื่องจากในช่วงแรกของโควิด-19 ลูกค้าสั่งซื้อไปสต็อกไว้จำนวนมาก แต่พอสถานการณ์คลี่คลาย ยอดขายกลับชะลอตัวลง เพราะว่าสินค้าที่ลูกค้าซื้อไปก่อนหน้านี้ยังคงมีเหลือไว้ใช้อย่างเพียงพอ จึงจำเป็นต้องทำการ



ตลาดเพื่อกระจายสินค้าออกไปให้สามารถขายได้ ปัจจุบัน
รับทำ OEM ให้กับลูกค้าอยู่ประมาณ 10 ราย

จุดพลิกผันของการทำธุรกิจน้ำตาลมะพร้าวแปรรูป
คือราคาของน้ำตาลทรายที่ขึ้นลงตามเศรษฐกิจ เนื่องจาก
ในตลาดนี้ น้ำตาลมะพร้าวมีราคาสูงกว่าน้ำตาลทรายก็จริง
แต่ตลาดยังไม่กว้างเท่าน้ำตาลทราย ทำให้ราคาของน้ำตาล

ทรายเข้ามาเกี่ยวข้องกับน้ำตาลมะพร้าว นั่นเอง

สำหรับน้ำตาลมะพร้าว ทางแบรนด์สร้างจุดเด่นให้
ตัวสินค้า คือสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้าว่า น้ำตาลมะพร้าว
แต่ละประเภท เหมาะสำหรับนำไปประกอบอาหารประเภท
ใดบ้าง นอกจากนี้ทางแบรนด์รับวัตถุดิบจากเกษตรกร
ที่ปลูกมะพร้าว เพื่อนำเอาน้ำหวานช่อดอกมะพร้าวมาขาย

ให้ทางเบอร์נד

เหตุผลที่เลือกรับซื้อในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงนั้นก็เพราะต้องการกระจายรายได้ให้เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวให้ยังคงมีอาชีพต่อไปได้ ซึ่งในปัจจุบันเกษตรกรเริ่มหันมาปลูกมะพร้าวน้ำหอมมากขึ้น เพราะต้นมะพร้าวจะมีลักษณะเตี้ยกว่ามะพร้าวทั่วไป การเก็บน้ำหวานจึงง่ายกว่าแบบเดิม ทั้งนี้ทางเบอร์นด์ได้รู้จักกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธพว. หรือ SME D Bank ที่เข้ามาเสนอสินเชื่อเครื่องจักรให้กับทางเบอร์นด์ เพื่อนำมาพัฒนาการแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน พร้อมกับการทำให้สินค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในการผลิต ซึ่งทางเบอร์นด์ได้ใช้ประโยชน์ด้านประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม การนำเครื่องจักรเข้ามาในธุรกิจการแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวนั้น ช่วยลดมลพิษทางอากาศและช่วยให้ใช้พลังงานได้เต็มที่มากขึ้น ปกติเดิมทีจะใช้เตาฟืนธรรมดาต้มและใช้พลังงานได้แค่ 60% แต่ถ้าหากเป็นเครื่องจักรไวเลอร์จะใช้พลังงานได้ถึง 90-95% ซึ่งในการหุงต้มจะใช้ฟืนเป็นเชื้อไฟเพราะต้องการลดต้นทุนลงเนื่องจากการใช้แก๊สมีต้นทุนที่สูง ทางเบอร์นด์จึงเลือกใช้ฟืนเป็นเชื้อไฟหุงต้มแทน ■

เรื่อง : ทีมข่าว SMEs

ขอบคุภาพ : เฟซบุ๊ก "น้ำตาลมะพร้าว รื่นทวีทรัพย์ - Ruentaweesap Coconut Sugar"





อัปเดตลดต้นทุนคือทางรอด มีกรณีศึกษาธุรกิจฟาร์มไก่ไข่

“สินค้าเกษตรส่วนใหญ่ทุกคนมองราคาเป็นเกณฑ์ แต่ที่จริงแล้วการทำธุรกิจสินค้าเกษตรจะอยู่รอดหรือไม่ รอดอยู่ที่ต้นทุน ยิ่งบริหารจัดการต้นทุนได้ดีเท่าไร... โอกาสรอดก็ยิ่งมากขึ้น” เป็น “เคล็ดลับธุรกิจ” ที่ผู้ประกอบการ “ธุรกิจไก่ไข่” พื้นที่ อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา แนะนำไว้เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้ธุรกิจ ที่วันนี้ก็กลับมาเริ่มมีข้อมูลนำมาฝากกัน...

สุวัฒน์ ธนะพิงศ์พงษ์ ผู้ประกอบการ “ฟาร์มไก่ไข่ระพีพัฒน์” ที่เป็นหนึ่งในเอสเอ็มอีที่ทาง ชมรมบัวหลวง SME และ ธนาคารกรุงเทพ ได้ให้การสนับสนุน ได้เล่าถึงที่มาที่ไปของธุรกิจนี้ให้ฟังว่า ฟาร์มไก่ไข่แห่งนี้ ตั้งอยู่ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา โดยเป็นฟาร์มไก่ไข่ที่เปิดกิจการมานานกว่า 47 ปีแล้ว โดยเริ่มต้นจากฟาร์มเลี้ยงไก่

เนื้อ แต่ต่อมาตลาดมีการแข่งขันสูงขึ้น ทำให้ฟาร์มขนาดเล็กสู้ด้วยยาก เขาจึงตัดสินใจเปลี่ยนมาทำฟาร์มไก่ไข่ เนื่องจากเมื่อ 40 กว่าปีก่อนนั้น ฟาร์มขนาดใหญ่ยังไม่มียาโรคระบาดตรงนั้นมากนัก แต่สุดท้ายฟาร์มใหญ่ ๆ ก็หันมาเล่นตลาดนี้ เขาจึงตัดสินใจว่าจะต้องหาวิธีการหรือกลยุทธ์มาใช้สู้กับคู่แข่งเพื่อความอยู่รอด โดยมองไปที่การ “บริหารจัดการต้นทุน” จึงตัดสินใจปรับเปลี่ยนฟาร์มไก่ไข่เดิมให้สามารถผลิตสินค้าได้ครบวงจร พร้อมกับบอกเพิ่มเติมว่า ด้วยความที่เคยเป็นอาจารย์เศรษฐศาสตร์มาก่อน จึงมองว่าสินค้าเกษตรมีวัฏจักรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และราคาก็มีขึ้นลงตลอดเวลา ดังนั้น ถ้าจะอยู่รอดก็ต้องรู้วิธีทำให้ต้นทุนลดลง เพราะถ้าต้นทุนต่ำ เวลาขาดทุนก็จะขาดทุนน้อย

ผู้ประกอบการคนเดิมยังระบุเพิ่มอีกว่า ที่ฟาร์มระพีพัฒน์จะเน้นเรื่องของการลดต้นทุนเป็นหลัก โดยพัฒนาจากโรงเรือนเปิดมาเป็นโรงเรือนปิดเพื่อควบคุมอุณหภูมิภายในโรงเรือนให้คงที่ เพื่อให้อายุสบาย และเป็นการป้องกันโรค กับทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ต่อจากนั้นก็ขยับมาทำเป็นฟาร์มไก่ไข่แบบครบวงจร โดยเลี้ยงไก่ไข่และซื้อลูกไก่



มาเพาะเลี้ยงให้เป็นไก่สาว รวมถึงผลิตอาหารสัตว์เอง ซึ่งการทำฟาร์มครบวงจรแบบนี้ ทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ หลังปรับแนวคิดธุรกิจแล้ว ทำให้ลดต้นทุนลงไปได้ประมาณ 25 สตางค์ ต่อไข่ไก่ 1 ฟอง และด้วยความที่

เทรนด์รักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นเมกะเทรนด์ของโลกธุรกิจยุคใหม่ ฟาร์มจึงต้องปรับเปลี่ยนมานับการเป็น “ฟาร์มสีเขียว” ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อทำให้ไม่มีของเสียออกไปจากฟาร์ม โดยมูลของไก่ในฟาร์ม 40 ตันต่อวัน จะถูกนำไปจัดการให้เป็น Zero Waste ด้วยการนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงไบโอแก๊ส เพื่อใช้เป็นพลังงานผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ภายในฟาร์มได้แบบ 100% ทำให้ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าลงไปได้ แถมยังเป็นการทำธุรกิจที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนอีกด้วย และนี่

เป็นกรณีศึกษาจาก “เอสเอ็มอีเกษตร” ซึ่งมีแนวคิดในการปรับตัวที่น่าสนใจ และผู้ประกอบการอื่น ๆ สามารถนำไปศึกษาปรับใช้ได้.

บดินทร์ ศักดาเยี่ยงยงค์
bodins@dailynews.co.th

'วิจัยกสิกร' คงจีดีพี 2.6% จับตาน้ำท่วม

ไทยโพสต์ • “กสิกร” คงคาดการณ์จีดีพีไทยปี 2567 ที่ 2.6% มองส่งออก-ท่องเที่ยว-มาตรการกระตุ้นรัฐยังช่วยส่ง ลุ้นครึ่งปีหลังเศรษฐกิจขยายตัวดีกว่า จับตาน้ำท่วม-เศรษฐกิจโลกชะลอ-อุปสงค์ในประเทศอ่อนแอ กดดัน!

นางสาวอัญลักษณ์ วัชรชัยสุรพล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด เปิดเผยว่า ได้คงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2567 ที่ 2.6% จากแรงหนุนการฟื้นตัวส่งออกท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ โดยในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะมีอัตราเติบโตที่สูงกว่าช่วงครึ่งปีแรก จากปัจจัยฐานของการส่งออกและการ

ลงทุน และการท่องเที่ยวช่วงฤดูกาล (High Season) รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

“ผลกระทบจากน้ำท่วมแนวโน้มเศรษฐกิจหลักของโลกที่ชะลอตัว รวมถึงอุปสงค์ในประเทศที่อ่อนแอลง ยังเป็นความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า และยังมีประเด็นที่ต้องจับตา คือ การเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐฯ เพราะจะส่งผลกระทบต่อนโยบายการค้า การลงทุนและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ”

นางสาวอัญลักษณ์กล่าว ทั้งนี้ ในด้านอุตสาหกรรมนั้นมองว่าจะยังอยู่ท่ามกลางปัญหาจาก 4 เรื่องหลักในช่วงที่เหลือของปี ได้แก่ 1.น้ำท่วม

โดยผลกระทบจะมากขึ้นอีก ถ้าสถานการณ์เกิดรุนแรงในภาคกลางและภาคใต้ 2.เงินบาทผันผวนสูง 3.การแข่งขันกับสินค้าต่างประเทศ 4.ต้นทุนเพิ่ม โดยเฉพาะจากค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งทั้ง 4 เรื่องกระทบเกษตรการผลิต และบริการ หลักๆ คือเอสเอ็มอี โดยภาพรวมทั้งปี 2567 ประเมินว่า กลุ่มรถยนต์ กลุ่มที่อยู่อาศัย และกลุ่มก่อสร้าง เป็นกลุ่มธุรกิจที่ลำบากจากเครื่องชี้ด้านรายได้ที่หดตัว

ส่วนภาคการเงินนั้นโจทย์หลักยังคงเป็นเรื่องหนี้สินภาคครัวเรือน ที่จะยังเห็นสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อจีดีพีอยู่ใกล้ระดับ 90% ในอีก 1-3 ปีข้างหน้า ทำให้โอกาสการเติบโตสิน

เชื่อใหม่อยู่ในกรอบที่จำกัดกว่าเดิมมาก โดยสินเชื่อของระบบธนาคารไทยปีนี้คงโตไม่เกิน 1.5% ท่ามกลางความสามารถในการกู้ยืมของลูกหนี้ที่ลดลง

นางสาวเกวณีน หวังพิชญสุข รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด กล่าวว่าจะประเมินว่า เศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า โดยเฉพาะการผลิต เช่น การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในไทยอาจเสี่ยงเผชิญการผลิตที่ล้นเกิน เพราะยากจะหวังพึ่งการส่งออก และตลาดในประเทศคงไม่โตได้มากเท่าที่คาด.

ถกขึ้นค่าแรง400บาทสะดุด ประชุม'ไตรภาคี'ล้มอีกรอบ

ตัวแทนลูกจ้าง-รัฐไม่ครบ ปลัดฯแจงเหตุติดภารกิจ นัดใหม่24ก.ย.-ลุ้นเคาะ

ถกบอร์ดค่าจ้างล้มอีก! ไม่ครบองค์ประชุม เหตุตัวแทน
ฝ่ายลูกจ้าง-รัฐไม่มาตามนัดขาดไป 6 คน ทหารเรือใหม่
24 ก.ย.นี้ ส.โรงแรมหาดใหญ่ห่วงกระทบเอสเอ็มอี
หอค้าบอนอย่าขึ้นค่าแรงเทกระจาด สารคามห่วง
คนที่ได้ 400 อยู่แล้ว (อ่านต่อหน้า 16)

ต่อจากหน้า 1

ค่าแรง

ล้มซ้ำบอร์ดค่าจ้างไม่ครบองค์

เมื่อวันที่ 20 กันยายน เวลา 13.30 น.
ที่ห้องประชุมมิตรไมตรี 2 ชั้น 5 กระทรวงแรงงาน
นายไพโรจน์ โชติกเสถียร ปลัดกระทรวงแรงงาน
ในฐานะประธานคณะกรรมการค่าจ้าง (บอร์ดค่าจ้าง)
ชุดที่ 22 ประชุมบอร์ดค่าจ้างครั้งที่ 9/2567 เพื่อ
พิจารณาปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำครั้งที่ 3 ในปี
พ.ศ.2567 ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะให้
ปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาท ในบางประเภทกิจการ
ทั่วประเทศ ที่จะให้มีผลในวันที่ 1 ตุลาคมนี้

ผู้สื่อข่าวรายงานเวลา 14.00 น. ปรากฏว่า
มีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมเพียง 9 คน จาก
ไตรภาคี (15 คน) ขาดไป 6 คน โดยฝ่ายนายจ้าง
ครบทั้ง 5 คน ฝ่ายลูกจ้างมาเพียงแค่ 3 คน (ขาด
2 คนติดต่อกันไม่ได้) และฝ่ายรัฐบาลไม่มาทั้ง 4 คน
ซึ่งมาเพียงแค่ปลัดกระทรวงแรงงานเพียงผู้เดียว

สำหรับรายชื่อคณะกรรมการค่าจ้าง (บอร์ด
ค่าจ้าง) ชุดที่ 22 มีดังนี้ 1.นางโสภา เกียรตินิรชา
ผู้แทนฝ่ายรัฐบาล (ไม่มา) 2.ส.รวิวรรณ พลดิคมิน

ผู้แทนฝ่ายรัฐบาล (ไม่มา) 3.นายเมธี สุภาพงษ์
ผู้แทนฝ่ายรัฐบาล (ไม่มา) 4.นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์
ผู้แทนฝ่ายรัฐบาล (ไม่มา) 5.น.ส.ศุภานันท์ ปลอดเหตุ
ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง 6.นายณัฐฤกษ์จิตต์ เขตตระการ
ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง 7.นายอรรถยุทธ ลีขวณิช
ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง 8.นางเนาวรัตน์ ทรงสวัสดิ์ชัย
ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง 9.นายชัยยงค์ เจริญโชคทวี
ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง 10.นายกัมปนาท ศรีพนมวรรณ
ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง 11.นายสมชาย มุ้ยหมัด ผู้แทน
ฝ่ายลูกจ้าง 12.นายอ๋อนลี โมฆรัตน์ ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง
(ไม่มา) 13.นายไพโรจน์ วิจิตร ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง
(ไม่มา) 14.นายวิรุช แก้วบุญปิ่น ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง

ปลัดนัดทหารเรือใหม่24ก.ย.นี้

ต่อมานายไพโรจน์ให้สัมภาษณ์ภายหลังเสร็จ
สิ้นการประชุมบอร์ดค่าจ้าง ครั้งที่ 9/2567 ว่า
วันนี้มาไม่ครบองค์ประชุม ถือว่าในที่ประชุมเป็น
เพียงการเสนอรายละเอียดสภาพการจ้างงานว่า
ปัจจุบันมีธุรกิจที่มีการจ่ายค่าจ้างถึง 400 บาทจำนวน
เท่าไร และมีผลกระทบต่อแรงงานไทยและแรงงาน
ต่างตัวอย่างไร แต่ขออย่าว่าแรงงานไทยได้รับ
ประโยชน์มากกว่า "การประชุมบอร์ดค่าจ้างจะเกิด
ขึ้นอีกครั้งในวันที่ 24 กันยายนนี้ จะเป็นการตกลง
ร่วมกัน โดยในส่วนของฝ่ายลูกจ้างได้สอบถาม
กันแล้ว และจะประสานฝ่ายรัฐบาลอีกครั้งหนึ่ง

แต่ยังไม่ได้ออกเฟิร์ม" นายไพโรจน์กล่าว

ผู้สื่อข่าวถามว่า มี 1 ในคณะกรรมการฝ่าย
รัฐบาล คือ นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(สนค.) ซึ่งลาประชุม แต่มาปรากฏตัวที่กระทรวง
แรงงาน นายไพโรจน์กล่าวว่า คนไม่มาจะมี
เหตุผลของเขาก็ไม่เข้าประชุม

เมื่อถามย้ำว่า การประชุมครั้งนี้ล้มเพราะ
ฝ่ายรัฐบาลไม่มาร่วมประชุม จึงมีการตีความว่า
ภาครัฐบาลไม่พอใจกับตัวเลขค่าจ้างขั้นต่ำที่ทาง
คณะกรรมการวิชาการและกลั่นกรองเสนอ
ขึ้นมา นายไพโรจน์กล่าวว่า ไม่เข้าใจ แต่จะ
มีประเด็นอื่น ไม่ขอพูด เพราะเหลือเวลาทำงาน
ในตำแหน่งปลัดกระทรวงแรงงานอีกเพียง 6 วัน
เท่านั้น อย่างไรก็ตาม วันที่ 24 กันยายนนี้ ยังเป็น
ประธานคณะกรรมการบอร์ดค่าจ้างอยู่ แต่หากวัน
ที่ต้องเสนอเข้าคณะรัฐมนตรี (ครม.) จะต้องเป็น
หน้าที่ปลัดกระทรวงแรงงานคนใหม่แล้วต้องรอด
ถวายสัตย์ ถึงแม้ไม่มีปลัดคนใหม่หรือยังไม่ได้โปรด
เกล้าฯ มีผู้รักษาการแทนปลัดฯ พาเสนอเข้า ครม.

ปิดอยู่เบื้องหลังทำบอร์ดล้ม

เมื่อถามว่า กรณีผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมนั้น
มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือไม่ นายไพโรจน์
กล่าวว่า บางคนแจ้งกะทันหัน 2-3 ชั่วโมงที่ผ่านมา
บางคนแจ้งมาล่วงหน้าว่า 1 วัน ว่าติดภารกิจ
ส่วนลูกจ้าง 2 คน ที่ไม่ได้เข้าร่วมนั้น แจ้งว่า
ติดภารกิจส่วนตัว เพราะถึงจะมีการนัดประชุม
ล่วงหน้า แต่หากไม่สามารถร่วมการประชุมได้ แล้ว
ส่งผู้แทนมาร่วมประชุม จะไม่สามารถลงมติได้
อยากให้กรรมการตัวจริงมาด้วยตนเอง ดังนั้น
การประชุมครั้งหน้าก็จะย้ายไปยังกรรมการตัวจริง

ผู้สื่อข่าวถามว่า ผู้ที่ไม่ได้เข้าประชุมครั้งนี้เป็น
สัดส่วนรัฐบาล มองว่ารัฐบาลไม่จริงจังในการขึ้น
ค่าแรง นายไพโรจน์กล่าวว่า เป็นเรื่องของไตรภาคี
ในการพิจารณา เมื่อถามย้ำว่า หากเข้า ครม.วันที่ 1
ตุลาคมนี้ ให้มีการปรับเพิ่มค่าจ้าง จะยื่นย้อนหลังให้
หรือไม่ นายไพโรจน์กล่าวว่า อาจจะต้องเบรกและ
กำหนดวันกันใหม่ ไม่น่าจะย้อนหลัง เมื่อถามว่า
การประชุมครั้งที่แล้ว นายจ้างไม่ได้เข้าร่วม พอ
เข้าใจได้ แต่ครั้งนี้เป็นสัดส่วนภาครัฐบาลไม่มา

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 21 กันยายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16995

หน้า: 1 (ล่าง), 16

Col.Inch: 97.23

Ad Value: 116,676

PRValue (x3): 350,028

ศิลป์: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ถกขึ้นค่าแรง 400 บาท สะดุด ประชุม 'ไตรภาคี' ล้มอีกรอบ

ทั้งหมดเลย เป็นเรื่องผิดปกติหรือไม่ นายไพโรจน์กล่าวว่า ขอไม่ตอบเรื่องนี้ แต่ตนไม่ได้ยุ่งเบื้องหลัง

ยันไม่มีข้อถกเถียง-สามัคคีกันดี

ด้านนายวิรัช แก้วบุญป็น กรรมการค่าจ้างฝ่ายลูกจ้าง กล่าวว่า การประชุมวันนี้ไม่ได้หารือเรื่องอะไรกันมาก เนื่องจากองค์ประชุมไม่ครบ โดยฝ่ายเลขานุการที่ประชุมแจ้งว่า คณะกรรมการฝ่ายรัฐบาลลาประชุม 4 คน ฝ่ายลูกจ้างลาประชุม 2 คน ส่วนฝ่ายนายจ้างเข้าประชุมครบทั้ง 5 คน ทั้งนี้ฝ่ายเลขานุการจะทำการแจ้งนัดหมายเพื่อการประชุมนัดต่อไป จึงยังไม่สามารถระบุวันที่ชัดเจนได้ เนื่องจากจะต้องรอข้อสรุปว่ามีวันที่ที่ฝ่ายต่างๆตรงกัน

ขณะที่ นายเนาวรัตน์ ทรงสวัสดิ์ชัย กรรมการค่าจ้าง ฝ่ายนายจ้าง กล่าวว่า การประชุมในวันนี้ องค์ประชุมไม่ครบ เลยไม่ได้มีเรื่องพิจารณา แต่ทางฝ่ายเลขานุการจะทำการนัดประชุมครั้งต่อไป ทางฝ่ายนายจ้างได้แจ้งแล้วว่ามีวันที่แต่ละคนสะดวก

เมื่อถามว่า หลังเสร็จสิ้นการประชุมฝ่ายนายจ้างดูยิ้มแย้ม มีนัยยะสำคัญอะไรหรือไม่ ในที่ประชุมมีข้อขัดแย้งอะไรหรือไม่ นายเนาวรัตน์กล่าวว่า ที่ประชุมวันนี้ไม่ได้มีข้อถกเถียงอะไรกัน วันนี้ทุกฝ่ายยังสามัคคีกันดี ดังนั้น ไม่ได้มีนัยยะสำคัญอะไร และวันนี้ก็ไม่ได้คุยเรื่องอะไรกันเป็นพิเศษ

เมื่อถามต่อว่า การนัดประชุมครั้งต่อไปจะเกิดขึ้นภายในเดือนนี้หรือเป็นเดือนหน้า นายเนาวรัตน์กล่าวว่า คาดว่าจะเป็นเดือนนี้ เรื่องนี้น่าจะจบภายในอายุราชการเกษียณของปลัดกระทรวงแรงงานคนนี้

ส.โรงรรมห่วงกระทบเอสเอ็มอี

นายสิทธิพงษ์ สิทธิภัทรประภา นายกสมาคมโรงรรมหาดใหญ่-สงขลา กล่าวว่า หากมีการประกาศขึ้นค่าแรงขั้นต่ำวันละ 400 บาทจริง จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดเล็กโดยเฉพาะเอสเอ็มอี มีเงินต้นทุนน้อย คนระดับรากหญ้าจะได้รับผลกระทบจากสินค้าปรับราคาขึ้นอย่างน้อย 10% ทั้งๆ ที่คนกลุ่มนี้ไม่ได้รับอานิสงส์จากการปรับค่าแรงขั้นต่ำเหมือนกับแรงงานต่างด้าว การปรับค่าแรงขั้นต่ำผู้ประกอบการและลูกจ้างเห็นด้วย แต่ควรปรับตามบริบทของแต่ละพื้นที่ ไม่ใช่ปรับแบบก้าวกระโดด เช่นพื้นที่ที่ค่าครองชีพสูง กทม. จ.ภูเก็ต อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี จ.เชียงใหม่ ค่าแรงขั้นต่ำน่าจะเกิน 400 บาท แต่

พื้นที่ค่าครองชีพต่ำค่อยๆ ปรับ โดยเข้าไปพัฒนาทักษะลูกจ้างก่อนแล้วปรับค่าแรงเพิ่ม หากปรับค่าแรงวันละ 400 บาท แรงงานเข้าทำงานใหม่กับแรงงานที่ทำงานมาหลายเดือนได้วันละ 450 บาท ไม่ยุติธรรม ผู้ประกอบการต้องปรับทั้งองค์กรด้วย ที่ช่วยเหลือแรงงานและไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มอื่นคือการช่วยเหลือค่าครองชีพ ลดค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง แก๊สทุ้งทุ้ง

วอนอย่าขึ้นค่าแรงทะลุมหา

ที่ จ.สงขลา นายทรงพล จังศิริวัฒน์ อธิการหอการค้า จ.สงขลา กล่าวว่า สมาชิกหอการค้า จ.สงขลา ไม่เห็นด้วยกับการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท ทั่วประเทศ เพราะผลประโยชน์ไม่ได้ทุกฝ่าย แต่ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง คือผู้ประกอบการขนาดเล็ก ส่วนใหญ่พึ่งพาเกษตรและเอสเอ็มอี ซึ่งใช้กำลังคนเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์และมีทุนต่ำ ซึ่งส่วนมากจ้างแรงงานต่างด้าว

ขณะที่ ที่ จ.ตรัง นางจันทิมา มณีกุล ผู้ประกอบการร้านอาหารสีฟ้า ภายในเขตเทศบาลนครตรัง ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง กล่าวถึงการที่รัฐบาลพยายามปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็นวันละ 400 บาท เท่ากันทั่วประเทศ และทุกกิจการ โดยมีการประชุมคณะกรรมการค่าจ้างขั้นต่ำ (บอร์ดค่าจ้าง) ในวันนี้ว่า ขอรัฐอย่าปรับขึ้นค่าแรงแบบก้าวกระโดดวันละ 400 บาท และแบบทะลุมหาให้เท่ากันทุกธุรกิจ แต่รัฐควรดูเป็นกิจการไป โดยเฉพาะธุรกิจประกอบการร้านอาหารนั้นระบบการให้ค่าจ้าง จะต้องมีการทดสอบฝีมือแรงงานก่อน จะให้ทันทีวันละ 400 บาท ไม่ได้ หรือบางคนยังไม่มีฝีมือ ก็ต้องเริ่มต้นจากรฐานประสบการณ์ของแรงงานคนนั้นก่อน และดูว่าธุรกิจนั้นๆ มีเงินหมุนเวียนมากน้อยแค่ไหน ซึ่งถ้ารายได้เยอะผู้ประกอบการก็สามารถที่จะจ่ายได้ แต่ถ้ามีปัญหาระบบของภาวะเศรษฐกิจจ่ายได้ไม่สมดุลกับต้นทุนผู้ประกอบการก็ไม่สามารถจะรับได้ รัฐบาลต้องเข้าใจในระบบธุรกิจนั้นๆ ด้วย ผู้ประกอบการก็ต้องวิเคราะห์ว่าสามารถที่จะรับได้ไหม แต่เชื่อว่าวันละ 400 บาทหนักเกินไปสำหรับผู้ประกอบการ เพราะแรงงานนั้นจะมีทั้งอาหารวันละ 2-3 มื้อให้อยู่แล้ว เป็นส่วนหนึ่งที่ผู้ประกอบการดูแลลูกจ้างอยู่แล้ว

โคราชชี้ขึ้นค่าแรงกระทบนายจ้าง

ที่ จ.นครราชสีมา นายจีระศักดิ์ คาร์เววัฒน์ เจ้าของร้าน ดาดสดี้กิมก๊ะแจ่ว กล่าวว่า สำหรับ

นโยบายการขึ้นค่าแรง 400 บาท ตนคิดว่าจะสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการหรือนายจ้างในการแบกต้นทุน เนื่องจากตอนนี้สถานะเศรษฐกิจไม่ดี วัตถุดิบทุกอย่างก็ขึ้นราคา ทั้งเนื้อสัตว์ ผัก เครื่องปรุง ซึ่งถ้าหากขึ้นค่าแรงจริงๆ ทางร้านเองก็ต้องขึ้นราคา ค่าอาหารก็จะยิ่งส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ซึ่งตนมองว่าการขึ้นค่าแรงให้กับแรงงานนั้นเป็นนโยบายที่ดี แต่มันสวนทางกับสถานะเศรษฐกิจในขณะนี้ ซึ่งทางที่ดีนั้นรัฐบาลควรเลื่อนนโยบายขึ้นค่าแรงออกไปก่อนและเร่งแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจให้ดีขึ้น และไม่ต้องกลัวว่าจะเสียหน้ากับประชาชนที่ไม่สามารถดำเนินนโยบายขึ้นค่าแรงตามที่หาเสียงเอาไว้

สารคามห่วงคนที่ได้ 400 อยู่แล้ว

ที่ จ.มหาสารคาม นายเชาวลิต เหล่าสมบัติ เจ้าของร้านอาหารอู๋แซ่บเวอร์ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม กล่าวว่า ร้านมีพนักงาน 10 คน ค่าแรงของพนักงานในร้านเริ่มต้นวันละ 330 บาท เลี้ยงข้าว 2 มื้อ ถ้าไม่หยุดมีเข็ญขันเดือนละ 500 บาท หากรัฐบาลประกาศขึ้นค่าแรงวันละ 400 บาท มองว่าต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและหลังจากขึ้นค่าแรงแล้วจะมีอะไรเกิดขึ้นตามมา เช่น ราคาสินค้าจะขึ้นหรือไม่ หากขึ้นค่าแรงให้พนักงานแรกเข้าที่ไม่มีประสบการณ์ 400 บาท แล้วพนักงานที่ได้ 400 บาท อยู่แล้วจะรู้สึกอย่างไร ค่าของเงินจะลดลงเสียใจหรือไม่ ที่ตัวเองมีประสบการณ์มากกว่า แต่ได้เงินค่าแรงเท่ากับคนที่เพิ่งเข้ามาทำงาน แล้วเราในฐานะผู้ประกอบการต้องปรับขึ้นราคาให้อีกหรือไม่ เป็นเรื่องที่ต้องคิด

ขณะที่นายณัฐชัย ทองดี ลูกจ้างร้านอาหารกล่าวว่า ทำงานเป็นพาร์ทไทม์ได้ 5 ปี เริ่มแรกได้ค่าแรง 300 บาท และปรับขึ้นมาเรื่อยๆ กว่าจะได้ค่าแรงเพิ่ม 430 บาท ต้องมีการพัฒนาฝีมือไปเรื่อยๆ ตามความสามารถ หากมีการปรับค่าแรงเพิ่มขึ้นรอบนี้หากลูกจ้างเข้าใหม่ได้รับ 400 บาท ก็ไม่เสียใจหากเขามีความสามารถจริง ซึ่งเงินเดือนแต่ละเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายออกพอมีเงินกิน แต่ไม่มีเงินเก็บ เพราะยุคนี้ค่าครองชีพสูง

CFARMขยายฐานลูกค้า เพิ่มปริมาณไถ่รองรับความต้องการตลาด

นางสาวมธุรา จิณสมบุรณ์ รองกรรมการผู้จัดการสายงานการจัดการ บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) หรือ CFARM ประกอบธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ ประเภทฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อให้กับคู่สัญญาในรูปแบบเกษตรพันธสัญญาแบบประกันราคา เปิดเผยว่าบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจา เพื่อรับสัญญาจากผู้ประกอบการจากคู่สัญญาทั้งรายเดิม และรายใหม่เพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยบริษัทจะพิจารณาตามความต้องการของตลาด และสัญญาที่ให้กำกับทางบริษัทมากที่สุด และในไตรมาส 3/2567 แนวโน้มผลการดำเนินงานจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากการส่งมอบไก่ให้กับคู่สัญญาหลัก ยังเป็นไปตามมาตรฐาน และมีการบริหารจัดการที่ดีขึ้น ทั้งขั้นตอนการเลี้ยง

ต้นทุน และค่าใช้จ่ายทุกภาค ส่วนช่วงไตรมาส 4/2567 มองว่ายังคงดำเนินธุรกิจได้ดีตามแผนตามที่กล่าวข้างต้น ดังนั้น ภาวะพร้อมผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 จะดีกว่าช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากผลการดำเนินงานโดยรวมดีขึ้น และปกติแล้วรอบการเลี้ยงมากกว่า(5รอบปีต่อ หรือ 40-45 วันขาย)

“ในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทคาดว่าจะสามารถสร้างการเติบโตได้ แม้มีฐานการผลิตเท่าเดิม เนื่องจากมีอัตราการเลี้ยงรอดที่ดีกว่าเกณฑ์ 96% และน้ำหนักตัวไก่ดีกว่าที่ 2.8-3 กิโลกรัม (ตลาดเฉลี่ย 2.7-2.8 กก.) และอัตราการกินอาหารของไก่อ้อยลงสวนทางน้ำหนักตัวไก่ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนอาหารลดลงด้วย และราคาขายที่สูงกว่าครึ่งปีแรก” นางสาวมธุรากล่าว

ทั้งนี้แผนการดำเนินงานครึ่งปีหลัง 2567 บริษัทยังคงเป้าหมายมีรายได้รวมใกล้เคียงปี 2566 โดยเป็นไปตามการบริโภคที่มีมากขึ้นโดยแต่ละปีก็มีการเติบโตเฉลี่ยประมาณ 3-4% จากเป็นโปรตีนที่มีราคาถูก และภาคส่งออกไก่ของไทยมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งปัจจุบันกำลังขยับขึ้นเป็นอันดับ 3 ของโลก พร้อมทั้งความสามารถในการทำกำไรจะขึ้นสูงเมื่อเทียบกับปี 2566 หลังบริหารต้นทุนโดยรวมได้ดี ขณะที่แนวโน้มธุรกิจอุตสาหกรรมไก่แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ในปี 2567-2569 คาดว่าปริมาณการผลิตไก่จะเติบโต 2.0-3.0% ต่อปี อยู่ที่ 1.99-2.10 พันล้านตัว และปริมาณเนื้อไก่จะยังคงเติบโต 1.5-2.5% ต่อปี อยู่ที่ 3.19-3.35 ล้านตัน ตามทิศทางความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศที่จะขยายตัวดีขึ้น รวมถึงการปรับลดลงของต้นทุนอาหารสัตว์ตามราคาธัญพืช อาทิ ถั่วเหลือง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งมีอุปทานเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปริมาณการบริโภคในประเทศคาดว่าจะเติบโต 1.0-2.0% ต่อปี ส่วนปริมาณการส่งออกคาดเติบโต 3.5-4.5% ต่อปี

'กล้วยหอมทองกรอบแก้ว' แปรรูปเพิ่มมูลค่า..ทำขายได้ทั้งปี



"กล้วยหอมทองกรอบแก้ว" ของ "แป้ง-พรพิการ เพชรชู" เป็นการนำ "กล้วยหอมทอง" ที่ปลูกกันเป็นจำนวนมากในพื้นที่ อ.สวี จ.ชุมพร มาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ "กล้วยหอมทองกรอบแก้ว" จนกลายเป็นสินค้าที่สามารถสร้างรายได้ได้เป็นอย่างดี...ซึ่งวันนี้คอลัมน์ "ช่องทางทำกิน" นำข้อมูลมาให้พิจารณาเป็นกรณีศึกษา...

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ได้พาคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ จ.ชุมพร เพื่อติดตามเยี่ยมชมการดำเนินงานการขับเคลื่อนโครงการ BAAC Carbon Credit พร้อมเยี่ยมชมบูธของ แป้ง-พรพิการ เกษตรกรหัวขบวนที่มีการนำสินค้าเกษตรในชุมชน อย่าง กล้วยหอมทองมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ "กล้วยหอมทองกรอบแก้ว" ยกระดับสู่มาตรฐานสินค้าเกรดพรีเมียม และสามารถสร้างรายได้ให้คนในชุมชนได้เป็นอย่างดี

โดย แป้ง-พรพิการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ "กล้วยหอมทองกรอบแก้ว" แปรรุ่น "ฮอมน..หอม" เล่าว่า...ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมทองกรอบแก้วเกิดหลังจากที่เรียนจบมหาวิทยาลัย

และต้องกลับบ้านที่ อ.สวี จ.ชุมพร เพื่อมาดูแลคุณแม่ที่ป่วย โดยทางครอบครัวก็ทำสวนปลูกกล้วยหอมทองอยู่แล้ว ซึ่งนอกจากดูแลแม่แล้วก็มีหน้าที่ในการนำกล้วยหอมทองของสวนที่บ้านไปส่งให้กับทางสหกรณ์ผู้ปลูก ทำให้พบปัญหาว่ามีกล้วยที่ทางสหกรณ์คัดทิ้งเป็นจำนวนมาก เพราะเขาจะคัด

ทุนเบื้องต้น	ประมาณ 5,000 บาทขึ้นไป
ทุนวัตถุดิบ	ประมาณ 60% จากราคา
รายได้	ราคา 35 บาทต่อถุง
แรงงาน	1 คนขึ้นไป
ตลาด	ร้านของฝาก, ขายออนไลน์
จุดน่าสนใจ	แปรรูปสร้างมูลค่า ทำขายได้ทั้งปี

เอาแต่เครื่องที่สวย ๆ ทำให้มีกล้วยที่ตกเกรดที่ต้องนำกลับมาบ้านเป็นจำนวนมาก และส่วนใหญ่ก็จะถูกปล่อยทิ้งไว้ให้เป็นปุ๋ยในสวน ซึ่งชาวสวนผู้ปลูกกล้วยรายอื่น ๆ ในหมู่บ้านก็เจอกับปัญหาเหมือนกัน ทำให้เกิดความเสียดายและมาคิดว่าจะทำอะไรกับกล้วยที่ถูกคัดทิ้งเหล่านี้ได้บ้าง ความคิดที่จะนำกล้วยตกเกรดเหล่านั้นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจึงเกิดขึ้นมา

หลังจากที่มีความคิดที่จะทำการแปรรูปกล้วยหอมทองก็เริ่มไปศึกษาวิธีการแปรรูปกล้วยว่าสามารถนำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์อะไรได้บ้างก็พบว่าสามารถทำได้หลากหลายทั้ง กล้วยฉาบ กล้วยกรอบ กล้วยเชื่อม แต่มาสนใจการแปรรูปทำเป็น กล้วยกรอบแก้ว

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ช่องทางทำกิน-บทความ

วันที่: เสาร์ 21 กันยายน 2567

ปีที่: - ฉบับที่: 27372

Col.Inch: 130.14 Ad Value: 234,252

คอลัมน์: ช่องทางทำกิน: 'กล้วยหอมทองกรอบแก้ว' แปรรูปเพิ่มมูลค่า..ทำขายได้ทั้งปี

หน้า: 12(บน)

PRValue (x3): 702,756

ศิลปิน: สีสี่



หรือที่เรียกว่า กล้วยเบรคแตก จึงเริ่มศึกษาขั้นตอนวิธีการทำจากทางยูทูป และนำมาทดลองฝึกหัดทำเอง และนำไปแจกให้เพื่อนบ้านชิม ซึ่งก็ใช้เวลาลองผิดลองถูกอยู่ประมาณ 3 เดือน กว่าจะได้สูตรที่ลงตัว พอเริ่มทำออกมาขายก็ต้องเจอปัญหาในเรื่องของการตลาด เพราะช่วงแรกยังไม่ได้ขายทางออนไลน์ วางขายเฉพาะในพื้นที่ ทำให้ขายไม่ดี จึงเกิดความคิดในการส่งไปขายต่างจังหวัด เริ่มจากส่งไปให้เพื่อนที่ อยู่ กรุงเทพฯ ชลบุรี ชิมดูและนำไปลงขายตามออฟฟิศ ก็ปรากฏว่าได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

จากนั้นก็เริ่มมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น ซึ่งก็ได้ทาง ธ.ก.ส. เข้ามาให้การสนับสนุนในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ

“วัตถุดิบอย่างกล้วยที่นำมาแปรรูปนั้นมีความสดใหม่ มีคุณภาพ เพราะใช้วัตถุดิบจากชาวสวนในชุมชน ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพได้ ใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต สินค้าทำใหม่สดทุกวัน และไม่ใส่วัตถุกันเสีย ที่สำคัญแผ่น



การตลาด โดยช่วยในการพัฒนาแพ็คเกจจิ้งใหม่ทำให้สินค้าสามารถเก็บได้นานขึ้น นอกจากนั้นทาง ธ.ก.ส. ยังให้

ใช้เครื่องหมายสนับสนุนของ
ธนาคาร A-Product ทำให้
การตลาดขายได้มากขึ้น

**กล้วยที่ทำออกมาจะเน้นให้
มีความบาง จึงทำให้กรอบ
และเคี้ยวเพลิน”** เจ้าของ
ผลิตภัณฑ์กล่าว

ทุนเบื้องต้น ในการทำ
กล้วยหอมทองกรอบแก้วใช้เงิน
ลงทุนอยู่ที่ประมาณ 5,000 บาท
ขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ
และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำ
ทุนวัตถุดิบ อยู่ที่ประมาณ 60%
จากราคา ซึ่งราคาขายกล้วยหอม
ทองกรอบแก้ว ถุงละ 80 กรัม
ราคา 35 บาท หากซื้อจำนวน 1
ถึง มี 40 ห่อ จะได้ในราคาถุงละ
28 บาทต่อถุง (ค่าส่งฟรี)...ซึ่ง
ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมทองกรอบ
แก้วมีหลายรสชาติ อาทิ รส
ดั้งเดิม, รสปาทิโก้, รสชาวจีน
และหัวหอม, รสบาร์บีคิว และรส
ชีส เป็นต้น

อุปกรณ์ ในการทำหลัก ๆ ก็มี เตาแก๊ส,
กระทะขนาดใหญ่, เครื่องสไลซ์กล้วย, ตะแกรงตาก, มีดสไลซ์,
ส่วนเครื่องมือเครื่องมืออื่น ๆ หยิบยืมได้จากในครัว

วัตถุดิบ หลัก ๆ กล้วยหอมทอง, น้ำมัน, น้ำตาลทราย,
น้ำสะอาด, ผงโรยรสปาทิโก้ ชาวจีนและหัวหอม บาร์บีคิว
และรสชีส (เลือกชื่อของบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน)

ขั้นตอนการทำ...“กล้วยหอมทองกรอบแก้ว”

เริ่มจากตั้งกระทะใส่น้ำมันใช้ไฟกลางรอจนน้ำมันร้อน
ได้ที่ ก็ให้นำกล้วยหอมทองมาทำการปอกเปลือก และสไลซ์
กล้วยให้เป็นแผ่นบาง ๆ ให้มีความบางประมาณ 0.1
มิลลิเมตร เพราะจะทำให้กล้วยที่ทอดออกมามีความ
กรอบ ซึ่งในการสไลซ์กล้วยลงไปทอดในน้ำมันนั้น

ต้องทำการสไลซ์ใส่ลงไปทอด 1 แผ่น เพื่อให้แผ่น
กล้วยนั้นติดกัน ในการทอดแผ่นกล้วยนั้นจะต้อง
ทำการคนอยู่ตลอด ทำการทอดไปเรื่อย ๆ ประมาณ
5 นาที จากนั้นพองน้ำมันหมดไปแล้วก็เป็นอันใช้ได้
ทำการใช้ตะแกรงตักแผ่นกล้วยในกระทะออกมาพัก
ทิ้งไว้ให้สะเด็ดน้ำมัน

จากนั้นก็ให้ทำการทำน้ำเชื่อมแบบเจือจาง
โดยการใช้น้ำตาลทรายละลายกับน้ำสะอาด ใส่
กะละมังผสมเตรียมไว้ นำกล้วยที่ทอดเตรียมไว้มาใส่
ในน้ำเชื่อมแล้วตักขึ้นไปพักทิ้งไว้ประมาณครึ่งชั่วโมง
จากนั้นก็นำลงไปทอดในน้ำมันอีกครั้ง เป็นการทอดเคลือบให้
น้ำตาลเข้าไปในเนื้อกล้วย ใช้เวลาในการทอดประมาณ 2 นาที
ตักขึ้นมาวางบนกระดาษซับน้ำมันทิ้งไว้ประมาณ 1 คืน หาก
ต้องการรสชาติต่าง ๆ ก็ให้นำผงรสนั้นมาทำการโรยคลุก
เคล้ากับแผ่นกล้วยเสร็จแล้วก็นำไปบรรจุใส่แพ็คเกจ เท่านั้น
ก็เป็นอันเสร็จขั้นตอนการทำพร้อมจำหน่ายได้ทันที



สำหรับใครที่สนใจ “กล้วยหอมทองกรอบแก้ว” ของ
แป็ง-พรพิการ์ สามารถติดต่อสอบถามสั่งซื้อสินค้าได้ทาง
เฟซบุ๊ก: ฮ่อม..หอม กล้วยหอมทองกรอบแก้ว: โรงงานผลิต
หรือทางไลน์ ID : hom hom banana หรือทางโทรศัพท์ โทร.
09-8669-2425 และนี่ก็เป็นอีกหนึ่ง “ช่องทางทำกิน” เกี่ยว
กับการ “แปรรูป” เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ที่น่าสนใจ.

ບັນດີຣ໌ ຄືກາຕາຍິງຍອດ : ຣາຍຈານ

ช่องทางทำกิน...เล่ม 6

ใช้เงินไม่ถึง 500 บาท...
กับสารพันการ...
สั่งซื้อได้ตามออนไลน์...
ทางไปรษณีย์...
ค่าเฉลี่ย...
ในแบบ...
วิภาวดีรังสิต...
กรุงเทพฯ...
โทร. 0-2940-9400-5
ต่อ 117 วันจันทร์-เสาร์ ในเวลาทำการ (เต็ม 1-5 ยังสั่งซื้อได้)

เสียง ประชาชน

นโยบายการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ที่ผ่านมา มีความเข้มงวดมากในการปล่อยสินเชื่อให้กับโรงสีข้าวต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งโรงสีก็ยอมรับสภาพ

แต่ขณะเดียวกันก็อยากให้ธนาคารปล่อยสินเชื่อเต็มอัตราเงิน ตามหลัก

“ภาครัฐเข้าไปเจรจาพูดคุยกับธนาคารพาณิชย์ เพื่อให้ช่วยผ่อนคลายมาตรการบีบรัดการปล่อยสินเชื่อให้กับโรงสีต่างๆ บ้าง ”

ทรัพย์ที่แต่ละโรงสีค้ำประกันไว้

เนื่องจากที่ผ่านมาแม้ว่าจะมีวงเงินค้ำประกันไว้ แต่กลับถูกธนาคารปรับลดวงเงินขอสินเชื่อลงอีก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของโรงสีที่จะซื้อข้าวในฤดูกาลที่จะออก

ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือก็ใกล้จะถึงฤดูเก็บเกี่ยวข้าวแล้วในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนนี้

วิชัย ศรีนวกุล นายกสมาคมโรงสีข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



โดยปีนี้คาดว่าจะได้ผลผลิตใกล้เคียงกับปีที่แล้ว และเข้ามาขายให้โรงสีประมาณ 7.5 ล้านตัน

ดังนั้น จึงอยากให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้าไปเจรจาพูดคุยกับธนาคารพาณิชย์ เพื่อให้ช่วยผ่อนคลายมาตรการบีบรัดการปล่อยสินเชื่อให้กับโรงสีต่างๆ บ้าง

ทั้งนี้สำหรับสมาคมโรงสีข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีโรงสีที่เป็นสมาชิกอยู่กว่า 160 โรง โดยมีสัดส่วนมากกว่า 40% ที่เป็นลูกค้าขอสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ที่เป็นรัฐวิสาหกิจ

ส่วนที่เหลือจะกระจายไปตามธนาคารเอกชนต่างๆ

ดังนั้น ถ้ารัฐบาลสามารถเข้าไปเจรจาขอให้ธนาคารดังกล่าวได้ผ่อนคลายมาตรการปล่อยสินเชื่อได้ จะเป็นผลดีต่อเกษตรกรทั่วประเทศอย่างมาก