



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 4 มกราคม 2568

เรื่อง	สื่อ
1. ชีดเส้น22มี.ค.นี้เร่งช่วยเกษตรกร	ข่าวสด
2. นฤมลผุดศูนย์ข้าวชุมชน5พันแห่ง หวังเพิ่มคุณภาพแข่งขันตลาดโลก พณ.ชี้...	มติชน (กรอบ่าย)
3. เมล็ดกาแฟแพงทุบสถิติ 50 ปี ราคา "โกโก้" พุ่งนิวไฮไม่หยุด ปี 68 เตรียมควัก...	ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
4. 'อินเดีย'ตลาดทองส่งออกไทย	มติชน
5. รายงานพิเศษ: อินเดียคือหนึ่งในโอกาสของภาคเกษตรและอาหารไทย	แนวหน้า
6. 'ขาไก่' ฝักยอดฮิตจากสวนยางตรัง ปลุกเท่าไรไม่พอขาย-สร้างรายได้ปัง	มติชน
7. กฟก.เชียงใหม่มอบ8ล้านชำระหนี้แทนเกษตรกร เป็นของขวัญปีใหม่2568	แนวหน้า
8. นาโนเทคโนโลยีต้านนวัตกรรม กระตุ้นการลงทุนภาคเอกชน	ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
9. คอลัมน์: สบายสบายสไตล์การเมือง: จากเมลอนสู่ปลูกโกโก้	ไทยโพสต์
10. คอลัมน์: ชีพจรโลกธุรกิจ: ธ.ก.ส. ชูद्यกจักรพรรดิ	แนวหน้า

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: เสาร์ 4 มกราคม 2568

ปีที่: 34

ฉบับที่: 12456

หน้า: 5(บนขวา)

Col.Inch: 11.14 Ad Value: 12,254

PRValue (x3): 36,762

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชีตเส้น22มี.ค.นี้เร่งช่วยเกษตรกร

ชีตเส้น22มี.ค.นี้ เร่งช่วยเกษตรกร

นางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รว. เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังการประชุมหารือและรายงานผลการดำเนินงาน โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกรสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกรลูกหนี้ธนาคาร 4 แห่ง ร่วมกับสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร ว่า ตนได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรัดดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกรสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรกรลูกหนี้ธนาคาร 4 แห่ง พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดแนวทางการช่วยเหลือและแก้ไขหนี้สินเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพให้แล้วเสร็จภายในกรอบระยะเวลา 22 มี.ค. 2568 นี้

จากข้อมูลเมื่อวันที่ 2 มี.ค. 2568 พบว่า จากจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50,621 ราย มีเกษตรกรแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการแล้วจำนวน 29,333 ราย ซึ่งอยู่ระหว่างนำส่งรายชื่อให้กับธนาคารของรัฐ 4 แห่ง เพื่อตรวจสอบสถานะหนี้เสีย

นฤมลผุดศูนย์ข้าวชุมชน5พันแห่ง หวังเพิ่มคุณภาพแข่งขันตลาดโลก พณ.ชี้'น้ำมัน-ค่าแรง'ดันต้นทุนพุ่ง

'พิชัย'โยน กก.สรรหาเลือก'ปธ.บอร์ด
แบงก์ชาติ'คนใหม่ ย้ำต้องเร็ว ภาค
เอกชนแนะภาครัฐนำจุดแข็งขับ
เคลื่อนทั้งภาคท่องเที่ยว อาหาร
เอสเอ็มอี ช่วยทำให้ ศก.ภาพรวม
ของ ปท.แข็งแกร่งขึ้น ดึงแจกเงิน
หมื่นไร่แรงกระเพื่อม ควรใช้ช่วง
เกิดวิกฤตหนักๆ ยก'คนละครึ่ง'
คุ้มกว่า (อ่านต่อหน้า 7)

ต่อจากหน้า 1

'น้ำมัน-ค่าแรง'

พิชัยรอสรรหาปธ.บอร์ดแบงก์ชาติ

เมื่อวันที่ 2 มกราคม ที่ทำเนียบรัฐบาล นาย
พิชัย ชุนด์หวัช รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวถึงความคืบ
หน้าการสรรหาประธานกรรมการธนาคารแห่ง
ประเทศไทย (สปท.) ภายหลัง นายกิตติรัตน์
ณ ระนอง ที่ได้รับการคัดเลือกขาดคุณสมบัติ
ว่า จะต้องมีกรสอบถามคณะกรรมการสรรหา
ว่าจะดำเนินการอย่างไรต่อไป

ขณะที่การรักษากรของนายประเมธี วัฒนศิริ
อดีตประธานกรรมการธนาคารแห่งประเทศไทย
จะสิ้นสุดรักษาการกลางเดือนมกราคมนี้ นาย
พิชัยกล่าวว่า ขึ้นอยู่กับนายประเมธีจะลาออก
หรือไม่ หากไม่ลาออกก็สามารถรักษาการต่อได้
แต่หากลาออกก็ต้องรีบดำเนินการสรรหา โดย
การสรรหาครั้งนี้จะดำเนินการให้เร็วกว่าเดิม
เนื่องจากเห็นแล้วว่ามีความจำเป็นอย่างไร ส่วน
จะเสนอชื่อบุคคลที่เคยเสนอก่อนหน้านี้หรือไม่
ก็ขอพิจารณาก่อน ให้เป็นไปตามระเบียบ

ส่วนกรณีที่ทำเนียบฯย้ำว่าปี 2568 เศรษฐกิจ
จะฟื้นเป็นโอกาสทอง นายพิชัยกล่าวว่า หาก
ความเชื่อมั่นค่อยๆ เพิ่มขึ้นตามลำดับ และ
สถาบันการเงินเห็นภาพเดียวกับรัฐบาล คง
เป็นโอกาสให้สามารถปล่อยสินเชื่อได้มากขึ้น

เมื่อถามถึงนโยบายด้านการเงิน ในปี 2568
จะต้องนำมาช่วยด้วยหรือไม่ นายพิชัยกล่าวว่า
เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา หากเศรษฐกิจฟื้นช้าคง
ต้องลดดอกเบี้ย แต่หากฟื้นเร็วก็อีกเรื่องหนึ่ง
ซึ่งคณะกรรมการด้านการเงินประชุมกันทุก
2 เดือนอยู่แล้ว

ส่วนการพูดคุยกับธนาคารแห่งประเทศไทย
นายพิชัยกล่าวว่า หลังปีใหม่จะสรุปภาพรวม
ทั้งหมด และพูดคุยกับทุกฝ่าย ทั้งธนาคารแห่ง
ประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ และสภาพัฒน์ ว่า
ทิศทางหลังจากนี้จะเป็นอย่างไร รวมถึงในส่วน
ของงบประมาณว่าจะเป็นอย่างไรรวมถึงในส่วน

เมื่อถามถึงเงินดิจิทัล 10,000 บาทเฟส
2 ว่าจะคดปุมในวันที่ 29 มกราคมนี้ใช่หรือไม่
นายพิชัยไม่ตอบคำถาม และเดินขึ้นตึก
บัญชาการไปทันที

ค้าปลีกมั่นใจไอซีซีฯปลุกข้อปคึก

นางณัฐธิดา บุญศรี ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารกลุ่มห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลในเครือ
เซ็นทรัลรีเทล เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดค้า
ปลีกในปี 2568 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจาก
ปี 2567 โดยมีปัจจัยบวกจากโครงการอีซี
อี-ริชท์ ลูกค้าสามารถนำยอดชำระซื้อสินค้า
หรือค่าบริการหักลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน
50,000 บาทได้ ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม-28
กุมภาพันธ์ 2568 ทำให้เกิดเงินหมุนเวียนใน
ระบบได้มากขึ้น เนื่องจากในช่วงเดือนมกราคม
ถึงกุมภาพันธ์ เป็นช่วงการจับจ่ายใช้สอยอยู่แล้ว
คาดว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ
ได้มากยิ่งขึ้น ดูจากผลตอบรับมาตรการเมื่อต้น
ปี 2567 ที่ผ่านมา

นางณัฐธิดากล่าวอีกว่า ยังมีปัจจัยหนุน
จากภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ที่เข้ามาในสูงกว่าปีเกิดโควิด ทั้งนี้แม้ว่าในปี
2567 นักท่องเที่ยวชาวจีนยังเข้ามาไม่เท่ากับ
ก่อนมีโควิด แต่ล่าสุดเริ่มเห็นเข้ามาในจำนวน
ที่มากขึ้น ขณะเดียวกันมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ
จากประเทศอื่นๆ เข้ามาเสริมด้วย เช่น
รัสเซีย ตะวันออกกลาง กลุ่มซีแอลเอ็มวี เป็นต้น

รวมถึงมีปัจจัยสนับสนุนจากกำลังซื้อของกลุ่ม
ระดับบนที่ยังแข็งแกร่ง

"ความท้าทายในปี 2568 คือ กำลังซื้อใน
กลุ่มระดับกลางและล่างที่ยังน่าห่วง อยากให้
รัฐบาลเร่งออกมาตราการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่าง
ต่อเนื่องเพื่อให้คนมีรายได้เพิ่ม" นางณัฐธิดา
กล่าว

ชูท่องเที่ยวบูสต์ศก.ไทยปี68

นางณัฐธิดากล่าวว่า เชื่อกันว่าเศรษฐกิจ
ในปี 2568 น่าจะขยายตัวได้มากกว่าปีที่ผ่าน
มา เนื่องจากประเทศไทยมีจุดแข็งหลายด้าน
มาก ถ้าหากภาครัฐนำจุดแข็งต่างๆ ออกมา
ขับเคลื่อน จะทำให้เศรษฐกิจในภาพรวมของ
ประเทศแข็งแกร่ง เช่น เรื่องของการท่องเที่ยว
อาหาร ภาคการผลิต และธุรกิจเอสเอ็มอี
ต่างๆ ซึ่งประเทศไทยแข็งแกร่งอยู่แล้ว โดย
ทางเซ็นทรัลเองจะร่วมช่วยผลักดันด้วยใน
การจำหน่ายสินค้าแบรนด์ไทยและสินค้าของ
เอสเอ็มอีไทยให้เติบโตไปกับประเทศไทยและ
เซ็นทรัลด้วย ถ้าภาครัฐร่วมกับภาคเอกชน
หลายภาคส่วนจะยิ่งผลักดันเศรษฐกิจให้
แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

ฟื้นลงทุนไทยปี68ยังขาขึ้น

นายไพฑูลย์ นลินทรภักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด ในฐานะ
กรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) และ
นายกสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) เปิด
เผยว่า ทิศทางตลาดหุ้นไทยปี 2568 ยังเป็นขา
ขึ้นได้ แต่เป็นขาขึ้นแบบเล็กๆ น้อยๆ เพราะ
ดาวนไซด์มีน้อยแล้ว เนื่องจากหุ้นไทยแทบไม่
ได้ปรับขึ้นในช่วงปี 2567 จึงไม่ห่วงเรื่องดาวน์
ไซด์ เพียงแต่จะปรับขึ้นได้มากน้อยเท่าใด ขึ้น
อยู่กับฝีมือของรัฐบาลในการบริหารเศรษฐกิจ
ซึ่งขณะนี้ยังตอบได้ยาก หากสามารถทำให้
เศรษฐกิจไทยโตได้จริง เชื่อว่าตลาดหุ้นจะวิ่ง
ไปข้างหน้าได้ทันที ส่วนกำไรบริษัทจดทะเบียน
(บจ.) ไทยจะพลิกฟื้นกลับมาได้ทีมน้อยเท่าใด
ยังมีโอกาสอยู่ เพราะที่ผ่านมาผลประกอบการ
บจ.ผิดพลาดติดลบกันมาก คาดหวังว่าปี 2568
จะสามารถกลับมาได้

หุ้นโลกบวกรับสหรัฐขึ้นดอกเบี้ย

นายไพฑูลย์กล่าวว่า ภาพรวมตลาดหุ้นโลก
ส่วนใหญ่ในปี 2567 เป็นการปรับตัวขึ้น อาทิ
สหรัฐ บวก 27-28% ในเอเชียอย่างได้หวัน
บวก 30% มีน้อยมากที่ปรับตัวลดลง เหตุผล

หลักเป็นเพราะดอกเบี้ยสหรัฐที่เข้าสู่กลาง ถือว่ามีอิทธิพลสูงที่สุดกับหุ้นอยู่แล้ว โดยประเมินปี 2568 สิ่งเปลี่ยนแปลงไป คือ ทิศทางดอกเบี้ยสหรัฐ ที่การกลับเข้ามาของนายโดนัลด์ ทรัมป์ นโยบายหลายๆ อย่างอาจนำไปสู่เงินเฟ้อที่สูงขึ้น ทำให้อัตราดอกเบี้ยกลางสหรัฐ (เฟด) จะเริ่มเปลี่ยนแปลง ทำให้โอกาสที่จะเห็นดอกเบี้ยสหรัฐปรับลดลงหลายๆ เหมือนที่คาดการณ์ไว้มีน้อยลง แต่ยังเชื่อว่าตลาดหุ้นจะยังอยู่ในขาขึ้น เพียงแต่อาจไม่ได้เพอร์ฟอร์มดีเท่ากับปี 2567 ที่ปรับตัวขึ้นกว่า 20% กันในหลายประเทศ ซึ่งการปรับขึ้นเฉลี่ย 5-10% ถือว่าสูงแล้ว และการปรับขึ้น 20% ต่อเนื่องจึงถือว่าสูงมาก

“ความเสี่ยงของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ที่ขึ้นมารับตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐ รอบแรก มองว่ายังไม่ใช่คิวของประเทศไทย เพราะพอรับตำแหน่งแล้ว น่าจะจัดการประเทศอื่นก่อน ความเสี่ยงของไทยจะมาในรอบ 2 แทน เพราะประเทศไทยถือว่ายังไม่ใช่คู่ค้าที่เขาต้องการจัดการเป็นอันดับต้นๆ เหมือนประเทศที่ขาดดุลการค้าสูงมากประเทศอื่น” นายไพบูลย์กล่าว

หุ้นปี67น่าผิดหวังสุด

นายไพบูลย์กล่าวว่า ตลาดหุ้นไทยปี 2567 ถือว่าเป็นปีที่น่าผิดหวัง เพราะตลาดหุ้นอื่นปรับตัวขึ้นกันสูงมาก แต่ตลาดหุ้นไทยแทบไม่มีการเคลื่อนไหว ดัชนีหุ้นไทยแทบจะอยู่กับที่ ปรับตัวขึ้นเพียง 2% เท่านั้น ถือว่าปรับตัวขึ้นน้อยกว่า (อันเดอร์เพอร์ฟอร์ม) ตลาดหุ้นโลกเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน สาเหตุเป็นเพราะความเชื่อมั่นของนักลงทุน โครงสร้างเศรษฐกิจที่มีปัญหา รวมถึงผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่ไม่เติบโต จากที่คาดการณ์ว่าปี 2567 จะกลับมาเติบโตได้แล้ว แต่แม้ผ่านมา 9 เดือนแล้วยังเห็นผลประกอบการติดลบอยู่ประมาณ 5% ซึ่งการที่ผลประกอบการลดลง เป็นการยากที่หุ้นจะปรับตัวขึ้น เมื่อมองไประยะข้างหน้าจะมีอะไรเข้ามาเปลี่ยนแปลงตรงนี้ได้หรือไม่นั้น ต้องติดตามดูว่า ผลประกอบการจะสามารถกลับมาได้หรือไม่ ข้อดีคือรัฐบาลมีความมุ่งมั่นในการทำให้เศรษฐกิจไทยโตได้ถึง 3% ซึ่งต้องติดตามอย่างใกล้ชิดว่าจะสามารถทำได้จริงหรือไม่ เพราะหลายๆ อย่างที่ทำออกมาแล้ว ไม่ได้มีผลสัมฤทธิ์หรือแรงกระตุ้นต่อเศรษฐกิจขนาดนั้น

จัดมาตรการชกตรงเป้า

นายไพบูลย์กล่าวว่า สำหรับแผนนโยบาย

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ต้องดำเนินไปพร้อมกัน ทั้งการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจที่เห็นความพยายามของรัฐบาลผ่านการแก้ไขปัญหานี้คร่าวๆ เรื่องที่ควรต้องทำต่อเนื่อง และทำให้สำเร็จ เห็นผลได้จริง ส่วนมาตรการที่ประเมินแล้วอาจยังขาดประสิทธิภาพ คือ มาตรการกระตุ้นการบริโภคผ่านการใช้จ่ายประมาณ 10,000 บาท อาจยังไม่ตรงจุดมากนัก เพราะไม่สามารถสร้างแรงกระตุ้นเหมือนที่ควรจะเป็น จากงบประมาณกว่า 1.4 แสนล้านบาท ควรจะสร้างแรงกระตุ้นได้มากกว่านี้

นายไพบูลย์กล่าวว่า ดังนั้นการทำงานนโยบายในช่วงถัดไปภายใต้งบประมาณที่มีจำกัด ควรแก้ไขให้ตรงจุด ไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้ได้อย่างรัฐบาลที่ผ่านมาทำไว้ได้ดี คือ โครงการคนละครึ่ง ที่ใช้งบประมาณเพียงครั้งเดียว ประชาชนใช้จ่ายเอง ในอีกครั้งที่เหลือ ซึ่งเจ้าของเงินที่ต้องควักเงินตัวเอง เวลาใช้อะไรก็คิดดีๆ ซื้อเฉพาะสิ่งที่จำเป็นจริงๆ ซึ่งจะช่วยสร้างแรงหมุนเศรษฐกิจได้จริง โดยมองว่าโครงการกระตุ้นการบริโภคยังจำเป็นและต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโมเมนตัม แต่ต้องทำให้ตรงจุด เพื่อไม่ต้องใช้งบประมาณมากเกินไป คนที่ไม่จำเป็นต้องได้ก็ไม่ต้องไปให้

ถ้าทำถูกที่ถูกทางเชื่อมั่นมั่น

“มองว่ามาตรการแบบการแจกเงิน 100% ควรใช้ในช่วงที่เกิดวิกฤตหนักๆ เท่านั้น หากไม่ใช่วิกฤตหนักเหมือนในช่วงโควิดระบาดก็ไม่ควรใช้ เพราะตัวอย่างในการแจกเงิน همینรอบแรกทำให้เห็นแล้วว่า ไม่ได้เป็นแรงสร้างพายุหมุนทางเศรษฐกิจได้เหมือนที่รัฐบาลประเมินไว้ รวมถึงไม่ได้เป็นส่วนช่วยสร้างความมั่นใจให้ประชาชนได้ ตอนนี้อาจได้มาตรการที่ทำแล้วเห็นผลจริงมาแล้ว เพราะเราไม่มีเวลาในการรอ สอดคล้องกับตลาดหุ้นไทย หากนักลงทุนเห็นแนวโน้มนโยบายของรัฐบาลมาถูกที่ถูกทาง ความเชื่อมั่นของนักลงทุนก็จะกลับมาเช่นกัน” นายไพบูลย์กล่าว

ศก.ไทย68-ปีแห่งความท้าทาย

นายปรีชา คูภีพิตร นายกสมาคมการค้าและการตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย เปิดเผยว่า มองเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ยังเป็นปีที่ท้าทาย ยังเผชิญกับปัญหาเดิมๆ อย่างต่อเนื่อง ขณะที่อัตราการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจยังต่ำ รายได้ของคนยังไม่เพิ่มขึ้น สวนทางกับค่าครองชีพ

ยังคงปรับตัวสูงขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำไปแล้วเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2568 แต่คงไม่ได้ช่วยอะไรได้มาก ส่วนมาตรการอีซี อีริ-ซีที ผู้ที่ได้รับอานิสงส์จะเป็นกลุ่มค้าปลีกขนาดใหญ่มากกว่ารายย่อย ซึ่งภาครัฐต้องออกมาตรการให้ตรงจุดมากกว่านี้

นายอริบ พิษานนท์ นายกกิตติมศักดิ์สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร เปิดเผยว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ยังมีความท้าทาย ปัจจัยไม่แน่นอนอยู่มาก จึงยังคงค่อนข้างน่าห่วง โดยเฉพาะภาคการส่งออก อาจจะได้รับผลกระทบจากนโยบายของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาที่จะประกาศออกมา เช่น การปรับขึ้นภาษีต่างๆ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกเกิดภาวะเหนื่อยหนักมากขึ้น รวมถึงประเทศไทยด้วย แม้ว่าหลายคนมองว่าจะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยก็ตาม จากการณ์มีนักลงทุนย้ายฐานมายังประเทศไทย แต่อาจจะไม่ใช่ช่องทางที่คาดการณ์ไว้ก็ได้ เพราะความไม่แน่นอนอนยังมีอยู่สูง

แนะออกมาตรการดึงเที่ยวไทย

นายอริบกล่าวว่า สำหรับปี 2568 มองว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวอยู่ในกรอบ 2.3-2.4% เนื่องจากการส่งออกอาจจะชะลอตัวลง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศคู่ค้าของสหรัฐ คงเหลือเพียงภาคการท่องเที่ยวเท่านั้นจะเป็นตัวหลักขับเคลื่อนกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในปี 2568 หลังประเมินว่าต่างชาติจะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศอยู่ที่ 40 ล้านคน ขณะที่ภาครัฐยังไม่มีความพร้อมที่จะมาช่วยกระตุ้น

“ปี 2568 ถึงนักท่องเที่ยวจะเข้ามาได้ตามเป้า 40 ล้านคน แต่ยังมีความกังวลในแง่ของรายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาอาจจะไม่สูง ดังนั้น ภาครัฐเองก็ต้องหามาตรการเพื่อมาสนับสนุน เพื่อสร้างรายได้ให้สูงขึ้น เช่น ให้ต่างชาติมีการพำนักอยู่ระยะยาวมากขึ้น เพราะจะทำให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศมากขึ้นตามไปด้วย” นายอริบกล่าว

ค่าขนส่งสินค้าปี'67สูงขึ้น

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ภาพรวมดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนไตรมาสที่ 4 และเฉลี่ยทั้งปี 2567 ปรับสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 โดยดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนโครงสร้างแบ่ง

ตามกิจกรรมการผลิต สูงขึ้น 2.7% เป็นการสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสูงขึ้น 3.1% หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง 0.9% และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง 0.6% ส่วนเฉลี่ยทั้งปี 2567 สูงขึ้น 1.5%

ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน โครงสร้างแบ่งตามประเภทรถ สูงขึ้น 1.7% เป็นการสูงขึ้นเกือบทุกประเภทที่ใช้บริการขนส่งสินค้า อาทิ รถบรรทุกวีสด่วนไตราย 3.8% รถตู้บรรทุก 2.8% รถบรรทุกเฉพาะกิจและรถบรรทุกของเหลว 2.2% รถกระบะบรรทุก 1.9% รถพ่วง 0.7% ขณะที่ค่าบริการขนส่งรถกึ่งพ่วงบรรทุกวีสด่วน ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนเฉลี่ยทั้งปี 2567 สูงขึ้น 0.5%

น้ำมัน-ค่าแรง-คบ.ดันต้นทุนพุ่ง

“สาเหตุสำคัญทำให้ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนสูงขึ้น เป็นเรื่องต้นทุน โดยราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศอยู่ระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ประกอบกับอัตราค่าจ้าง อัตราดอกเบี้ยที่ทรงตัวในระดับสูง ขณะที่ภาคการท่องเที่ยว การส่งออก และการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการขนส่งสินค้ามีมากขึ้น ค่าบริการขนส่งสินค้าจึงปรับเพิ่มขึ้น” นายพูนพงษ์กล่าว

นายพูนพงษ์กล่าวว่า สอดคล้องกับผลสำรวจผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน เกี่ยวกับผลกระทบจากอุทกภัยต่อค่าบริการขนส่งทางถนนในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2567 ส่วนใหญ่เผชิญปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง แต่จากภาวะการแข่งขันที่สูง จึงปรับค่าบริการได้ไม่มากนัก และ 85.58% ไม่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย มีเพียง 14.42% ที่ได้รับผลกระทบ อาทิ เส้นทางขนส่งและทรัพย์สินบริษัทเสียหาย อยากให้ภาครัฐช่วยเหลือ อาทิ ลดหรือสนับสนุนราคาน้ำมัน เงินช่วยเหลือ และเร่งปรับปรุงเส้นทางการขนส่ง

คาดQ1/68โตตามการบริโภค

นายพูนพงษ์กล่าวว่า แนวโน้มดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดขยายตัวสูงขึ้นเล็กน้อย มีปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวการบริโภคภาคเอกชน การท่องเที่ยว การส่งออกสินค้า และต้นทุนสำคัญ อาทิ ราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศสูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปี 2567 อัตราดอกเบี้ยยังอยู่ระดับสูง การขาดแคลนแรงงาน และอัตรา

ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือในส่วนของพนักงานขับรถบรรทุก อาจปรับขึ้นตามค่าจ้างขั้นต่ำ ส่งผลให้ค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนในประเทศเพิ่มขึ้น

“แต่การแข่งขันราคาที่สูงขึ้น มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการของภาครัฐ และความเสี่ยงจากการขยายตัวต่ำของเศรษฐกิจโลก การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน อาจส่งผลให้ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ไม่เป็นไปตามที่คาดได้ ดังนั้นผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการมากขึ้น” นายพูนพงษ์กล่าว

หุ้นไทยวันแรกหลุด1,400จุด

ผู้สื่อข่าวรายงานภาวะวันที่ 2 มกราคม 2568 ซึ่งเป็นวันแรกของปีงูเล็ก โดยช่วงเปิดตลาดภาคเช้าอยู่ระดับ 1,400.21 จุด เคลื่อนไหวในแดนลบที่ระดับ 1,384.62 จุด ปรับลดลง 15.59 จุด หรือ 1.11% โดยดัชนีทำจุดสูงสุดที่ระดับ 1,399.35 จุด และทำจุดต่ำสุดที่ระดับ 1,383.71 จุด ด้วยมูลค่าการซื้อขายที่ 11,534.50 ล้านบาท

นายรักพงศ์ ไชยคุรุภักดิ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิจัยและกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดหุ้นไทย ดัชนีแกว่งตัวในกรอบแคบ เนื่องจากตลาดยังรอปัจจัยเศรษฐกิจสำคัญในช่วงครึ่งหลังของเดือนมกราคมนี้ หลังวันเปิดตลาดวันสุดท้ายของปี 2567 วันที่ 30 ธันวาคมที่ผ่านมา ตลาดหุ้นไทยแกว่งตัวในกรอบแคบๆ ตามที่คาดการณ์ไว้ โดยดัชนีปิดลบประมาณ 0.09% เนื่องจากนักลงทุนส่วนใหญ่ชะลอ เพื่อติดตามสถานการณ์สำคัญในช่วงเดือนมกราคมนี้ ไม่ว่าจะเป็นสงครามการค้า 2.0 จากนายโดนัลด์ ทรัมป์ ที่เตรียมขึ้นรับตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐ แนวนโยบายการเงินของสหรัฐ รวมทั้งโมเมนตัมการจับจ่ายในช่วงครึ่งหลังของเดือนมกราคม เมื่อมาตรการอีซี อี-รีซีที มีผลให้ใช้ได้ตามกำหนด

“ตลาดหุ้นไทยเปิดทำการซื้อขายวันแรก ของปี 2568 ด้วยการเคลื่อนไหวในแดนลบ ตามตลาดหุ้นสหรัฐที่ปรับลดลงเล็กน้อยเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2567 แต่ไม่ได้มีปัจจัยลบใดๆ เข้าสู่ตลาด น่าจะเป็นเพียงการปรับพอร์ตหลังจากตลาดหุ้นสหรัฐให้ผลตอบแทนโดดเด่นตลอดปี 2567 โดยมองว่าภาพระยะสั้นของตลาดยังคงทรงตัว เนื่องจากรอปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับ

เศรษฐกิจโลกและในประเทศ ผนวกกับอาจมีแรงขายได้ถอนกองทุนแอลทีเอฟออกมาบ้างในระดับหนึ่ง แต่มองว่าแรงขายไม่น่ารุนแรงมากนัก เนื่องจากกองทุนแอลทีเอฟที่ซื้อในปี 2562 น่าจะยังมีผลขาดทุนกันอยู่เป็นส่วนใหญ่ จึงคาดว่านักลงทุนส่วนใหญ่น่าจะถือลงทุนต่อไปมากกว่า” นายรักพงศ์กล่าว

คาดเที่ยวปีใหม่สะพัด6.2หมื่นล.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ศูนย์การค้าไอคอนสยาม ประกาศความสำเร็จ “Amazing Thailand Countdown 2025” มหาปรากฏการณ์เคต์ดาวน์ ที่ได้จัดฉลอง 3 วัน 3 คืน พร้อมโชว์สุดอลังการคืนส่งท้ายปีวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มี “ลิซ่า ลลิษา มโนบาล” เป็นไฮไลต์ และการจุดพลุรัยโลก ยาวที่สุดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถึง 1,400 เมตร ด้วยรัศมีการชมไกลถึง 5 กิโลเมตร จนพบสถิติผู้ชมกว่า 30 ล้านคนผ่านการถ่ายทอดสดกว่า 20 ช่องทางรวมถึง CNN, BBC, AP, AFP, Reuters, ABC, CCTV, South China Morning Post, MBN TV พร้อมใจรายงานข่าวเคต์ดาวน์ประเทศไทยไปทั่วโลก ตอกย้ำประเทศไทยขึ้นหนึ่งเคต์ดาวน์เดสติเนชั่นที่ยิ่งใหญ่อลังการติดระดับโลก

งานดังกล่าวยังสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของไทยและพลังความร่วมมือของพันธมิตรภาครัฐและเอกชนช่วยกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืน คาดว่าการจัดงาน Amazing Thailand Countdown 2025 ที่ผ่านมามีส่วนสำคัญในการกระตุ้นการท่องเที่ยว ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประเมินว่าจะมียอดเงินสะพัดถึง 62,000 ล้านบาท พร้อมสร้างชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยสู่สายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก และปักหมุดประเทศไทยให้เป็นหนึ่งใน Top 5 เคต์ดาวน์ เดสติเนชั่น ที่ผู้คนทั่วโลกต้องมาเยือน

‘นกมล’ ผุดศูนย์ข้าว5พันแห่ง

ศ.ดร.นกมล ภิฤกษ์วิวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหัวหน้าพรรคกล้าธรรม กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมการข้าวมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวรวมตัวกันจัดตั้งศูนย์ข้าวชุมชน เพื่อเป็นรากฐานในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าว มุ่งเน้นการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ดี เปิดโอกาสให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวมีส่วนร่วมบริหารจัดการเกี่ยวกับ

การพัฒนาข้าวด้วยตนเอง ช่วยให้ชุมชนและองค์กรชาวนาเกิดความเข้มแข็ง โดยในปี 2567 สามารถจัดตั้งศูนย์ข้าวชุมชนได้ 4,985 ศูนย์ ครอบคลุมเกษตรกร 150,000 ครัวเรือน และผลิตเมล็ดพันธุ์ได้ 200,000 ตัน สามารถนำไปเพาะปลูกได้ในพื้นที่ 13 ล้านไร่ ทำให้มีข้าวคุณภาพดีสู่ตลาดจำนวน 12 ล้านตัน

ศ.ดร.นฤมลกล่าวต่อว่า ในปี 2568 กระทรวงเกษตรฯมีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์ข้าวชุมชนเพิ่มอีก 2,500 ศูนย์ รวมเป็น 7,485 ศูนย์ ทำให้ครอบคลุมเกษตรกรได้ถึง 225,000 ครัวเรือน ผลิตเมล็ดพันธุ์เพิ่มขึ้น 250,000 ตัน นำไปเพาะปลูกได้ในพื้นที่ 16 ล้านไร่ ทำให้มีข้าวคุณภาพดีสู่ตลาดจำนวน 16 ล้านตัน ส่วนปี 2569 จะจัดตั้งศูนย์ข้าวชุมชนเพิ่มอีก 2,500 ศูนย์ รวมเป็น 9,985 ศูนย์ ครอบคลุมเกษตรกร 270,000 ครัวเรือน ผลิตเมล็ดพันธุ์เพิ่มขึ้น 420,000 ตัน สามารถนำไปเพาะปลูกได้ในพื้นที่ 28 ล้านไร่ ทำให้มีข้าวคุณภาพดีสู่ตลาดจำนวน 17 ล้านตัน

ศ.ดร.นฤมลยังกล่าวถึงโครงการชาวนาอาสาทำหน้าที่ช่วยเหลือแนะนำเกษตรกรเกี่ยวกับการผลิตข้าว และเข้ามาร่วมบริหารงาน เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตเมล็ดพันธุ์ และข้าวคุณภาพดี เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก ในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมเป็นชาวนาอาสาแล้วทั้งสิ้น 147,500 รายแล้ว ทั้งนี้ เกษตรกรที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการ สามารถสมัครเข้าร่วมเป็นชาวนาอาสาได้ที่ศูนย์วิจัยข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ ทั่วประเทศ

เมล็ดกาแฟแพงทุบสถิติ 50 ปี ราคา “โกโก้” พุ่งนิวไฮไม่หยุด ปี 68 เตรียมควักกระเป๋าเพิ่มจุกๆ

ในปี 2568 บรรดาคนที่ประกอบธุรกิจร้านขายเครื่องดื่ม รวมถึงภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและผู้บริโภคที่นิยมชมชอบในรสชาติของ “กาแฟ” และ “โกโก้” คงต้องวางแผนเพื่อรับมือกับ “รายจ่าย” ที่ต้องเพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ด้วยราคาของวัตถุดิบทั้งสองชนิดนั้น พุ่งสูงขึ้นทุบสถิติที่เคยมีมา โดยราคาของเมล็ดกาแฟดิบตลาดโลกพุ่งสูงสุดในรอบเกือบ 50 ปี ขณะที่ราคา “โกโก้” ก็ทำสถิติ “นิวไฮ” พุ่งไม่หยุดเช่นกัน อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่ทำให้ผลผลิตลดลง

สำนักข่าว BBC รายงานว่า ราคาเมล็ดกาแฟอาราบิก้า ซึ่งเป็นเมล็ดกาแฟที่มีปริมาณการผลิตสูงสุดในโลกสูงขึ้น 3.44 ดอลลาร์ต่อปอนด์ พุ่งขึ้นมากกว่า 80% ในปี 2567 ในขณะที่เดียวกันราคาเมล็ดกาแฟโรบัสต้าก็พุ่งสูงขึ้นอีกครั้งในเดือนกันยายน 2567 ส่งผลทำให้ผู้ผลิตกาแฟรายใหญ่ 2 รายของโลกคือ “บราซิล” และ “เวียดนาม” ได้รับความกระทบอย่างรุนแรง

อ้างอิงตามรายงานของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ระบุว่า ผลผลิตกาแฟของบราซิลในปีการตลาด 2567/2568 คาดว่าจะลดลงแตะที่ 66.4 ล้านกระสอบ (กระสอบละ 60 กิโลกรัม) ซึ่งรวมถึงเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 45.4 ล้านกระสอบ และโรบัสต้า 21 ล้านกระสอบ

รายงานฉบับนี้สะท้อนให้เห็นการลดลงของผลผลิตราว 5.8% จากการประมาณการก่อนหน้า ซึ่งเกิดจากสภาพอากาศที่ไม่แน่นอนที่ขัดขวางการพัฒนาพืชผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับต้นกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ส่งผลให้ราคากาแฟพุ่งสูงขึ้น โดยเฉพาะสถานการณ์ในบราซิลซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตกาแฟรายใหญ่ที่สุดในโลก มีแนวโน้มจะเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ลดลง

เนื่องจากกำลังเผชิญภัยแล้งครั้งเลวร้ายที่สุดในรอบหลายทศวรรษ

ขณะที่ประเทศไทยเองมีการนำเข้ากาแฟดิบในปริมาณมาก เพื่อบริโภคในประเทศและแปรรูปส่งออกเป็นกาแฟสำเร็จรูป โดยการส่งออกกาแฟไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออกกาแฟ 125.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 15.59% เมื่อเทียบกับปี 2565 (108.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) แบ่งเป็นกาแฟดิบ 2.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปริมาณ 255.18 ตัน กาแฟคั่ว 2.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปริมาณ 243.23 ตัน กาแฟสำเร็จรูป 120.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปริมาณ 24,517.72 ตัน

สำหรับในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค.-มี.ค.) ไทยมีมูลค่าการส่งออกกาแฟ 34.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งเป็นกาแฟดิบ 0.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ กาแฟคั่ว 1.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ กาแฟสำเร็จรูป 32.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการแปรรูปกาแฟของไทย โดยในปี 2566 ตลาดส่งออกกาแฟสำเร็จรูปอันดับหนึ่งของไทยคือ กัมพูชา รองลงมา ได้แก่ สปป.ลาว และฟิลิปปินส์ ส่วนด้านการนำเข้า ไทยนำเข้าเมล็ดกาแฟดิบจากเวียดนามมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย และ สปป.ลาว

ตามรายงานของ Euromonitor International บริษัทสำรวจข้อมูลทางการตลาดระดับโลก รายงานมูลค่าตลาดกาแฟไทย ระบุว่ากาแฟเป็นสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยมูลค่าตลาดกาแฟไทยเติบโตต่อเนื่อง ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2566 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 8.55% ต่อปี

โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มวัยทำงาน โลกโซเชียลของผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่ต้องการ



ความส้ดวกในการบริโภคเครื่องดื่มกาแฟในไทยท้เพิ่มข้้น และความต้งการบริโภคเครื่องดื่มส้สำเร็จรูปท้หลากหลาย ประกอบกับสภาพอากาศร้อน ถือเป้นปัจจัยการะต้งนให้ความต้งการกาแฟเ็นจากร้านส้ดวกซ้อ กาแฟส้สำเร็จรูปแบบ RTD (Ready To Drink) และกาแฟบรรจุขวดพร้อมทานเดบ้ต้อย่างต้งเนื่อง

นายพีรพันธ์ คอทอง อธิบ้ดการมส่งเสริมการเกษตร เป็ดเผยว่ากรทรวงเกษตรและส้ทธกรณ มีนโยบายส่งเสริมการปลูกกาแฟ ซ้เป็นพืชเศรษฐกิจส้สำคัญ ปัจจุบันการผลิตในประเทศไทยไม่เพียงพอต้งการบริโภค ทำให้ต้งนนำเข้าจำนวนมาก จึงจำเป้นอย่งย้งท้จะต้งนส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกาแฟเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่งย้ง ในพื้นที่ภาคเหนือ 8 จ้งหวัด ท้มีความสูงต้งตั้งแต่ 700 เมตรจาการะต้งนน้ำทะเลข้้นไป

ขณะที่กรมวิสาหการเกษตรเตรียมการะต้งนมาตรฐานกาแฟไทยสู่มาตรฐานสากลให้ส้ดตคล้องเป้นไปตามแผนพัฒนากาแฟแห่งชาติ มุ่งเน้นการพัฒนา เพิ่มคุณภาพ และมูลค่าอ้ดลักษณะกาแฟไทยไปสู่ระดับสากล พร้อมเป้นผู้ม่การการผลิต การแปรรูป และการค้กาแฟคุณภาพในระดับเอเชีย โดยประเทศไทยมีศักยภาพท้ทั้งการปลูกและการแปรรูป ท้ผู้แปรรูปสามารถสื่อสารกับผู้ปลูกได้โดยตรง ตอบใจท้ตรงตามความต้งการของผู้บริโภคท้แตกต่างกันไปในตลาดโลก ถือเป้นความข้มข้่งของอุตสาหกรรมกาแฟไทยในการพัฒนาอ้ดลักษณะกาแฟไทย

แต่ต้งนยอมรับว่า ข้อจำกัดของไทยคือพื้นที่การเพาะปลูก แคผลิตเพื่อความต้องการในประเทศข้ยังไม่เพียงพอ ซ้ส่งผลต้งการข้่งขันกับต่างชาติไม่อาจข้่งขันในเชิงปริมาณ ด้งนั้น ต้งนข้่งขันในแง่ของคุณภาพ เป้นต้งนว่า การผลิตเมล็ด

กาแฟพิเศษ Specialty Coffee ซ้เป้นการเพิ่มมูลค่าของกาแฟจ้เป็นเร่องน่าจับตา

และด้วยลักษณะภูมิประเทศของไทยได้เปรียบเร่องพื้นที่เพาะปลูก เนื่องจากมีความสูงจาการะต้งนน้ำทะเลท้เหมาะสมสำหรับสายพันธุ์อาราบิก้า เท้ากับว่าผลิตผลเมล็ดกาแฟของไทยมีคุณภาพดีไม่แพ้แหล่งปลูกอื่ๆ ระดับชาติ

ท้ที่น่าสนใจไปกว่านั้นคือ **อุตสาหกรรมกาแฟพิเศษ Specialty Coffee** ของไทย ปี 2567 เดบ้โตสูงข้้น โดย

น.ส.ณัฐรดา คุณะวิวัฒนานนท์ นายกสมาคมกาแฟพิเศษไทย เป็ดเผยทิศทางการเพาะพิเศษมีการขยายตัวสูง สะท้อนได้จากเบรนต์ใหญ่ในตลาดด่ม่งขยายสาขาใหม่ หรือทำมูกาแฟพิเศษโดยเฉพาะ รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มนักดื่มกาแฟในประเทศไทยหันมาสนใจกาแฟท้มีรสชาติใหม่ ทำให้ตลาดรวมของกาแฟไทย มาจากกาแฟพิเศษซ้่งมูลค่า ส้ดส่วน 20% และซ้่งปริมาณ ส้ดส่วน 10% โดยภาพรวมปริมาณมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากช่วง 10 ปีก่อน มีส้ดส่วนประมาณ 4%

"อุตสาหกรรมกาแฟพิเศษ ประเมินว่าน่าจะขยายตัวได้ถึง 25% แต่เมื่อผู้ผลิตกาแฟและร้านกาแฟ ได้รับผลกระทบจากต้นทุนนำเข้าสินค้าท้อยู่ในระดับสูงมาก ทำให้ต้งนรับราคาก็ต้งนให้ส้ดตคล้องกับภาพรวมกำลังซื้อในประเทศไทยด้วย หากปรับราคาสูงมากไปก็ทำให้ผู้บริโภคชะลอการเลือกซื้อสินค้าได้เช่นกัน แต่ก็ข้ยังเติบโตระต้งบ 20%"

ผลผลิตกาแฟท้ประเทศไทยทำได้ คือ 16,575 ตัน แบ่งเป้นพันธุ์อาราบิก้า 48.2% และโรบัสต้า 51.8% แต่ท้ข้ยังไมเพียงพอต้งการบริโภคกาแฟของคนไทยท้

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jadhkarn Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 432

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 4 - ศุกร์ 10 มกราคม 2568

ปีที่: 16

ฉบับที่: 793

หน้า: 12(เต็มหน้า), 13

Col.Inch: 208.86 Ad Value: 90,227.52

PRValue (x3): 270,682.56

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เมล็ดกาแฟแพงทุบสถิติ 50 ปี ราคา "โกโก้" พุ่งนิวไฮไม่หยุด ปี 68 เตรียมควักกระเป๋า...



300 แก้วต่อคนต่อปี ทำให้ไทยจำเป็นต้องนำเข้ากาแฟจากต่างประเทศ โดยในปี 2566 มีการนำเข้ากาแฟพร้อมมูลค่าประมาณ 338.42 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 12.90% เมื่อเทียบกับปี 2565

ทั้งนี้ ภาพรวมอุตสาหกรรมกาแฟขยายตัวและมีการแข่งขันสูงขึ้น โดยปัจจัยเรื่องของต้นทุนการนำเข้าเมล็ดกาแฟราคาสูง ส่งผลให้ภาพรวมผู้ประกอบการมีต้นทุนสูงขึ้น บางส่วนต้องมีการปรับขึ้นราคาไปแล้ว

สำหรับตลาดกาแฟในประเทศไทยมีมูลค่ารวมกว่า 1 แสนล้านบาท โดยคนไทยบริโภคกาแฟอยู่ที่ 90,000 ตันต่อปี หรือเฉลี่ยวันละ 1.5 แก้ว ขณะที่ ยุโรปเฉลี่ยวันละ 5 แก้ว และมีแนวโน้มการบริโภคกาแฟเพิ่มขึ้นทุกปี จาก 30,000 เป็น 90,000 ตันต่อปี ภายใน

ระยะเวลา 10 ปี สะท้อนว่าอุตสาหกรรมกาแฟในไทยยังไม่อิ่มตัว ไม่เพียงแค่มะพร้าวเท่านั้น อีกหนึ่งวัตถุดิบที่สร้างปัญหาให้กับอุตสาหกรรมและธุรกิจเครื่องดื่มไทยไม่แพ้กันก็คือ "โกโก้"

สำนักข่าวซีเอ็นบีซี รายงานว่า ราคาโกโก้พุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ ทำให้ตลาดโกโก้เผชิญกับความผันผวนอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและการขาดแคลนอุปทานในแอฟริกาตะวันตก ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกโกโก้ส่วนใหญ่ หรือคิดเป็น 3 ใน 4 ของโลก

โดยสัญญาโกโก้ตลาดนิวยอร์ก ส่งมอบในเดือนมีนาคม 2568 พุ่งสูงขึ้น 1% แต่ที่ระดับ 11,938 ดอลลาร์สหรัฐต่อเมตริกตัน ในวันอังคาร (17 ธ.ค.68) ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่า 180% นับตั้งแต่ต้นปี 2567 แม้ว่าราคาจะปรับตัวลดลงเล็กน้อยในเวลาต่อมาก็ตาม

ขณะที่รายงานการวิจัยของ Internationale Nederlanden Groep (ING) โดยอ้างอิงข้อมูลจากองค์กรโกโก้ระหว่างประเทศ (ICCO) ระบุว่า ราคาโกโก้ที่พุ่งสูงขึ้นนี้เป็นผลมาจากภาวะขาดแคลนโกโก้ในตลาดโลกครั้งใหญ่ที่สุดในรอบกว่า 60 ปี ในช่วงปีการตลาด 2566-2567 ซึ่งเกิดจากความล้มเหลวของ

พืชผลในผู้ผลิตหลัก เช่น ไชวอร์โคสต์และกานา แม้ว่าคาดการณ์สำหรับปีการตลาด 2567-2568 จะบ่งชี้ว่าการผลิตจะดีขึ้นเล็กน้อย แต่ความไม่แน่นอนของสภาพอากาศที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องก็ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญ

นักกลยุทธ์ของ ING เตือนว่า เงื่อนไขเหล่านี้มีผลรวมเข้ากับภาวะตึงตัวอย่างต่อเนื่องของตลาด ยิ่งอาจทำให้ราคาผันผวนอย่างรุนแรงไปจนถึงปี 2568 โดยคาดการณ์ว่าราคาโกโก้จะพุ่งสูงขึ้นในระดับสูงที่สุดประวัติศาสตร์ ซึ่งอาจทำให้จำเป็นต้องควบคุมอุปสงค์

และเมื่อราคาโกโก้แพงขึ้น ก็ส่งผลให้ผู้ผลิตขนมที่ใช้โกโก้เป็นวัตถุดิบหลัก อย่างเช่น เฮยส์ชีล (Heyshey Co.) บริษัทช็อกโกแลตรายใหญ่ที่สุดในโลก จำเป็นต้องขึ้นราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ที่สำคัญคือ มีการคาดการณ์ว่า โกโก้จะอยู่ในกลุ่มอาหารที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดนับจากนี้ไปจนถึงปี 2050 เพราะผู้คนในหลายๆ ภูมิภาคทั่วโลกมีฐานะการเงินดีขึ้น และคนที่มั่งคั่งมากขึ้นก็ต้องการลิ้มรสความอร่อยของช็อกโกแลต

สำหรับประเทศไทย "นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์" ผู้

อำนาจการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค. ได้ติดตามสถานการณ์การค้าสินค้าโกโก้และช็อกโกแลตของไทย พบว่า แม้ปัจจุบันไทยมีมูลค่าการค้าสินค้าโกโก้และของปรุงแต่งไม่มาก แต่จากแนวโน้มความต้องการในตลาดโลกที่เพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มขยายตัวดี แสดงให้เห็นว่ายังมีโอกาสให้สินค้าโกโก้ของไทยเติบโตอีกมาก เนื่องจากโกโก้สามารถแปรรูปได้หลายประเภทในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงเป็นวัตถุดิบสำหรับกระบวนการผลิตเครื่องสำอางและยาบางชนิด

ทั้งนี้ ไทยควรหาแนวทางเจาะตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ และต้องส่งเสริมการผลิตเมล็ดโกโก้ในประเทศให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการแปรรูปโกโก้ให้เป็นสินค้าที่หลากหลาย และได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

สำหรับปี 2566 ไทยส่งออกโกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้ มูลค่า 87 ล้านดอลลาร์ (3,004 ล้านบาท) และช่วง 9 เดือนของปี 2567 (ม.ค.-ก.ย.) ไทยส่งออกโกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้ มูลค่า 74 ล้านดอลลาร์ (2,630.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 16.4% ตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกของไทย ได้แก่ 1.ญี่ปุ่น 22 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 42.2% 2.จีน 9 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 40.3% 3.เมียนมา 6.2 ล้านดอลลาร์เพิ่ม 19.4% 4.มาเลเซีย 4.5 ล้านดอลลาร์ ลด 6.1% และ 5.อินเดีย 4 ล้านดอลลาร์ ลด 9.4% และยังมีตลาดศักยภาพอื่นๆ ที่ขยายตัวดี ได้แก่ แคนาดา เพิ่ม 392% สหรัฐอเมริกาเพิ่ม 90.7% สหรัฐฯ เพิ่ม 46.3% อินโดนีเซียเพิ่ม 33.8% และรัสเซีย เพิ่ม 20.2%

ส่วนการค้าเมล็ดโกโก้ของโลก ในปี 2566 ประเทศผู้ส่งออกเมล็ดโกโก้ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1.โกตดิวัวร์ มูลค่า 3,329 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน 33.7% ของมูลค่าการส่งออกของโลก 2. เอกวาดอร์ 1,172 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน 11.9% 3.กานา 1,107 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน 11.2% 4.แคเมอรูน 752 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน 7.6% และ 5.เบลเยียม 692 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน 7% ส่วนไทย มูลค่า 0.12 ล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 68 ของโลก และประเทศผู้นำเข้าเมล็ดโกโก้ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ 1. เนเธอร์แลนด์ 2,184 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน 20.1% 2.มาเลเซีย 1,494 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน 13.8% 3.เยอรมนี 1,338 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน

12.3% 4.เบลเยียม 977 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน 9% และ 5.สหรัฐฯ 804 ล้านดอลลาร์ สัดส่วน 7.4% สำหรับไทย มีมูลค่า 0.02 ล้านดอลลาร์ เป็นผู้นำเข้าอันดับที่ 90 ของโลก

ทางด้านตลาดเมล็ดโกโก้ทั่วโลก ในปี 2566 มีมูลค่า 16,000 ล้านดอลลาร์ คาดว่าจะเติบโตกว่า 22,000 ล้านดอลลาร์ ในปี 2571 หรือเพิ่มเฉลี่ย 7% ต่อปี และตลาดช็อกโกแลตทั่วโลก คาดว่าปี 2565-2573 จะเติบโตในอัตราเฉลี่ย 4.4% ต่อปี ส่วนราคาโกโก้ในตลาดโลกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเดือน ต.ค. 2567 อยู่ที่ 6.6 เหรียญสหรัฐ/กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 83.3% และประเทศผู้ผลิตโกโก้ 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ 1. โกตดิวัวร์ สัดส่วน 37.9% ของปริมาณผลผลิตโกโก้ของโลก 2. กานา สัดส่วน 18.8% 3. อินโดนีเซีย สัดส่วน 11.3% 4. เอกวาดอร์ สัดส่วน 5.7% และ 5. แคเมอรูน สัดส่วน 5.1% ส่วนไทยมีปริมาณการผลิต 1,256 ตัน สัดส่วน 0.02% โดยปี 2566 ไทยมีผลผลิตโกโก้ 3,360 ตัน เพิ่ม 167.6% เนื่องจากมีพื้นที่เก็บเกี่ยวผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ เช่น นครศรีธรรมราช พัทลุง และระนอง เป็นต้น

นอกจากนี้ "กระทรวงเกษตรและสหกรณ์" ได้มีคำสั่งให้เพิ่มรายการพืชจากเดิมที่คณะอนุกรรมการพืชสวนกำกับดูแล 5 รายการ ได้แก่ เมล็ดกาแฟ กาแฟสำเร็จรูป ชา พริกไทย และลำไย เพิ่มอีก 1 รายการ คือ โกโก้ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและมีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และยังไม่มียุทธศาสตร์การที่รับผิดชอบดูแลกำกับโดยตรง เพื่อให้สามารถพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบดูแลโดยเฉพาะเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ และส่งเสริมการพัฒนาให้พืชโกโก้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

...เอาเป็นว่า เมื่อสถานการณ์เป็นเช่นนี้ ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องก็ควรเตรียมตัวปรับตัวและพร้อมที่จะรับมือ ส่วนผู้บริโภคก็หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องควักเงินในกระเป๋าเพื่อจ่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่ตนเองนิยมชมชอบเพิ่มเช่นกัน ■

'อินเดีย' ตลาดทองส่งออกไทย

- บริโภคเกษตร-อาหารเติบโต 10% ต่อปี
- หนุนเจรจาเอฟทีเอเพิ่ม/สร้างแต้มต่อ

ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS รายงานว่า อินเดีย กำลังเป็นหนึ่งในประเทศที่มีเศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในโลก คาดว่าในปี 2573 จีดีพีของอินเดียจะมีมูลค่า 7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 250 ล้านล้านบาท มีประชากรกว่า 1.4 พันล้านคน ทำให้ตลาดการบริโภคภายในประเทศมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากจีน จะส่งผลดีต่อการเติบโตของภาคเกษตรและอาหาร ที่มีมูลค่า 15-20% ของจีดีพีของอินเดียต่อไป และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากศักยภาพภาคเกษตรที่อินเดียเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรอันดับต้นๆ ของโลก ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารไทย อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความหลากหลายทางการเกษตรและเป็นผู้ผลิตหลักของสินค้าเกษตรหลายประเภทที่สำคัญระดับโลก ทำให้มีบทบาทสำคัญในการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรที่หลากหลาย เช่น ข้าว นม กล้วย ข้าวโพด ฝ้าย และเครื่องเทศ โดยปี 2566 สินค้าที่มีมูลค่าตลาดสูงสุด ได้แก่ นมกระป๋อง มีมูลค่าตลาด 100 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น 18.5% ของมูลค่าภาคเกษตรและอาหารของอินเดีย

และเป็นผู้ผลิตอันดับ 1 ของโลก รองลงมาคือ นมวัว และข้าว ที่มีมูลค่าตลาดที่ 75 และ 53 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น 13.9% และ 9.8% ของมูลค่าภาคเกษตรและอาหารของอินเดีย และเป็นผู้ผลิตอันดับที่ 1 และ 2 ของโลก ตามลำดับ

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของอินเดีย คาดเติบโตราว 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2573 หรือเติบโตเฉลี่ยปีละ 10.6% มีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ 4 ประการคือ 1.การเพิ่มขึ้นของประชากร ส่งผลดีต่อแรงงานภาคเกษตร 2.แนวโน้มการขยายพื้นที่เพาะปลูกทางการเกษตรของเกษตรกรจากโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะโครงสร้างชลประทาน 3.การปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะทำให้ผลผลิตต่อไร่ของสินค้าเกษตรของอินเดียเพิ่มขึ้น 4.นโยบายการสนับสนุนด้านเกษตรและอาหารอย่างจริงจังของรัฐบาลอินเดียจะช่วยให้ภาคเกษตรและอาหารของอินเดียสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งอุตสาหกรรมและอาหารของอินเดียเติบโตจากปัจจัย 1.การเพิ่มขึ้นของประชากรปี 2567 อินเดียเป็นผู้นำของประเทศที่มีจำนวน

ประชากรอันดับ 1 ของโลกที่ 1,451 ล้านคน แข่งหน้าจีนที่มีประชากร 1,419 ล้านคน คาดปี 2573 อินเดียจะมีประชากรที่ 1,525 ล้านคน โตเฉลี่ยปีละ 0.8% สูงกว่าจีนที่แนวโน้มลดลงที่ 1,398 ล้านคน หรือลดลงเฉลี่ยปีละ 0.3% และประชากรส่วนใหญ่ของอินเดียเป็นหนุ่มสาววัยทำงานเฉลี่ย 65% ของจำนวนประชากรทั้งหมด 2.โครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะลงทุนด้านชลประทาน 3.ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มผลผลิตและรายได้ของเกษตรกร และใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ 4.นโยบายการสนับสนุนด้านเกษตรและอาหารอย่างจริงจังของรัฐบาลอินเดียช่วยหนุนให้ภาคเกษตรและอาหารของอินเดียเติบโตได้อีกมาก และยังสนับสนุนการเติบโตของ Green Finance

ดังนั้น เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยจะเกาะเกี่ยวไปกับการเติบโตของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของอินเดีย หากผู้ประกอบการที่สนใจตลาดนี้ ควรศึกษาภาวะเทียบข้อบังคับในตลาดอินเดีย โดยเฉพาะมาตรฐานด้านอาหารที่มีความเข้มงวด และควรให้ความสำคัญกับความต้องการบริโภคที่หลากหลายในเรื่องอาหาร และวัฒนธรรมผู้บริโภคในอินเดีย ขณะเดียวกันควรสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในรูปแบบต่างๆ เช่น การทำข้อตกลงการค้าเสรี (FTA)

หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 4 มกราคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15952

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 116.15 Ad Value: 145,187.50

PRValue (x3): 435,562.50

ศิลปะ: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: อินเดียคือหนึ่งในโอกาสของภาคเกษตรและอาหารไทย

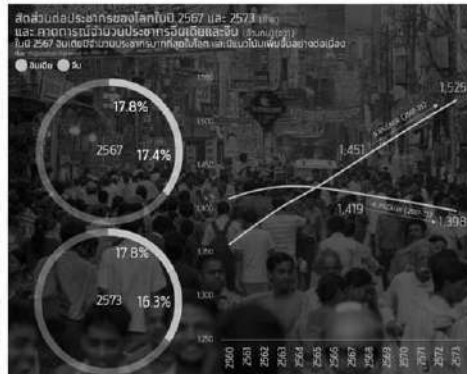
อินเดียคือหนึ่งในโอกาสของภาคเกษตรและอาหารไทย



●● ประเทศอินเดียกำลังกลายเป็นหนึ่งในประเทศที่มีเศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในโลก โดยคาดว่า ในปี 2573 GDP ของอินเดียจะมีมูลค่า 7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 250 ล้านล้านบาท) ด้วยประชากรกว่า 1.4 พันล้านคน ทำให้ตลาดการบริโภคภายในประเทศมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากจีน ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตของภาคเกษตรและอาหาร ซึ่งมีมูลค่าราว 15-20% ของ GDP ของประเทศอินเดียในแต่ละปี และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากศักยภาพในภาคเกษตรที่อินเดียเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรอันดับต้นๆ ของโลก

นอกจากนี้อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความหลากหลายทางการเกษตรและเป็นผู้ผลิตหลักของสินค้าเกษตรหลายประเภทที่สำคัญระดับโลก ทำให้มีบทบาทสำคัญในการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรที่หลากหลาย เช่น ข้าว นม กรรปือ ข้าวโพด ฝ้าย และเครื่องเทศ โดยในปี 2566 สินค้าที่มีมูลค่าตลาดสูงสุดได้แก่ นมกรรปือ ที่มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 100 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น 18.5% ของมูลค่าภาคเกษตรและอาหารของอินเดีย และเป็นผู้ผลิตอันดับที่ 1 ของโลก รองลงมา คือ นมวัวและข้าว ที่มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 75 และ 53 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น 13.9% และ 9.8% ของมูลค่าภาคเกษตรและอาหารของอินเดีย และเป็นผู้ผลิตอันดับที่ 1 และ 2 ของโลก ตามลำดับ

สำหรับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของอินเดียคาดว่าจะเติบโตอยู่ที่ราว 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2573 หรือเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ปีละ 10.6% CAGR (2566-2573) โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ 4 ประการ คือ 1.การเพิ่มขึ้นของประชากรซึ่งส่งผลต่อแรงงานภาคเกษตร 2.แนวโน้มการขยายพื้นที่



มูลค่าตลาดและจีนโลกของสินค้าเกษตรสำคัญของอินเดีย

ลำดับ	สินค้าเกษตร	จีนอันดับปี 2566	%Share
1	นมกรรปือ	100	18.5%
2	นมวัว	75	13.9%
3	ข้าว	53	9.8%
4	อ้อย	25	4.6%
5	มันสำปะหลัง	9	1.7%
6	ถั่วเหลือง	8	1.5%
7	ทุเรียน	4	0.6%
8	อินทผลุฑ	3	0.5%
9	พริกและพริกไทย	2	0.4%
10	กล้วย	2	0.3%

เพาะปลูกทางการเกษตรของเกษตรกรจากโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะโครงสร้างชลประทาน 3.การปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะทำให้ผลผลิตต่อไร่ของสินค้าเกษตรของอินเดียเพิ่มขึ้น 4.นโยบายการสนับสนุนด้านเกษตรและอาหารอย่างจริงจังของรัฐบาลอินเดียจะช่วยให้ภาคเกษตรและอาหารของอินเดียสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของอินเดียเติบโตจากปัจจัยอะไรบ้างนั้น ประการแรก การเพิ่มขึ้นของประชากรส่งผลต่อแรงงานภาคเกษตรในอินเดีย สะท้อนจากการประมาณการของ Population Pyramid ชั่วๆ ในปี 2567 อินเดียจะเป็นผู้นำของประชากรที่มีจำนวนประชากรเป็นอันดับ 1 ของโลกอยู่ที่ 1,451 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 17.8% ของจำนวนประชากรโลก และแรงงานที่มีประชากรอยู่ที่ 1,419 ล้านคน และคาดว่าในปี 2573 อินเดียจะมีประชากรเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ 1,525 ล้านคน หรือเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ปีละ 0.8% CAGR (2567-2573) และยิ่งสูงกว่าจำนวนประชากรของจีนที่มีแนวโน้มลดลงมาอยู่ที่ 1,398 ล้านคน หรือลดลงเฉลี่ยอยู่ที่ปีละ 0.3% CAGR (2567-2573)

ทั้งนี้ ประชากรส่วนใหญ่ของอินเดียจะเป็นหนุ่มสาววัยทำงาน คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยถึง 65% ของจำนวนประชากรทั้งหมดของอินเดีย โดยกว่า 45% ของแรงงานทั้งหมดของอินเดีย

คาดว่าจะอยู่ในภาคเกษตร ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีการจ้างงานที่ใหญ่ที่สุดของอินเดียและเป็นตัวขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหารของประเทศ สอดคล้องกับข้อมูลของ World Bank ที่ชี้ว่า อินเดียมีสัดส่วนประชากรที่อยู่ในระดับความยากจนขั้นรุนแรงถึง 70% และส่งผลให้การเข้าถึงการศึกษายังมีอยู่อย่างจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ย้ายถิ่นในพื้นที่ห่างไกล จึงทำให้ประชากรวัยทำงานยังคงต้องเข้าสู่ภาคเกษตรในอนาคต

ประการที่สอง โครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะโครงสร้างชลประทานทำให้เอื้อต่อการเพาะปลูกและผลผลิตทางการเกษตรของอินเดีย โดยอินเดียได้มีการดำเนินโครงการเชื่อมโยงแม่น้ำของอินเดีย (National River Linking Project) แบ่งเป็น Peninsular Component ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกในภาคเหนือและภาคกลางของอินเดีย และ Himalayan Component ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกทางตอนใต้ของอินเดีย ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงแม่น้ำหลักๆ ของประเทศ อีกทั้งมีการสร้างคลองและระบบชลประทานเพื่อจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากน้ำท่วมและแล้งลดปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่เกษตรกรรม โดยสามารถกักเก็บน้ำในช่วงฤดูฝนและส่งน้ำไปยังพื้นที่ที่ขาดแคลนในช่วงฤดูแล้ง ส่งผลดีให้ในระยะข้างหน้าอินเดียจะมีพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมและภาคเกษตรมีน้ำใช้อย่างพอเพียง โดย FAO คาดว่า ใน

หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 4 มกราคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15952

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 116.15 Ad Value: 145,187.50

PRValue (x3): 435,562.50

ศิลปิน: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: อินเดียคือหนึ่งในโอกาสของภาคเกษตรและอาหารไทย

ปี 2573 พื้นที่เพาะปลูกทางการเกษตรของอินเดียอยู่ที่ 160 ล้านเฮกตาร์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 8.4% CAGR (2566-2573)

ประการที่สาม การปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะทำให้ผลผลิตต่อไร่ของสินค้าเกษตรของอินเดียเพิ่มขึ้น จากรายงานของ IMARC Group คาดว่า ในปี 2575 มูลค่าตลาดเทคโนโลยีทางการเกษตร (Agritech) ของอินเดีย จะอยู่ที่ 2.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตเฉลี่ย 11.5% CAGR (2567-75) โดยความร่วมมือของกระทรวงเกษตรและกระทรวงอิเล็กทรอนิกส์และไอทีอินเดีย ได้มีการสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มประสิทธิภาพในด้านผลผลิตและรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน อีกทั้ง AI ยังสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น ภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อพยากรณ์สภาพอากาศ และสภาพดิน หรือ IoT ที่ช่วยในการตรวจนับโรคหรือสารอาหารในพืช ช่วยให้เกษตรกรสามารถตัดสินใจได้อย่าง real-time ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มสูงขึ้นและลดการสูญเสียของทรัพยากรอีกด้วย โดยข้อมูลจาก Statista ระบุว่า ในปี 2573 ผลผลิตทางการเกษตร (Yield) ของอินเดียอยู่ที่ 4,500 กิโลกรัมต่อเฮกตาร์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 8.8% CAGR (2566-2573)

ประการที่สี่ นโยบายการสนับสนุนด้านเกษตรและอาหารอย่างจริงจังของรัฐบาลอินเดีย จะช่วยหนุนให้ภาคเกษตรและอาหารของอินเดียเติบโตได้มาก โดยรัฐบาลอินเดียมีนโยบายการสนับสนุนด้านเกษตรและอาหารที่ครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสนับสนุนด้านการเงินและเครดิต การประกันความเสี่ยงไปจนถึงการสร้างความมั่นคงทางอาหารและการพัฒนาสิ่งแวดล้อม นโยบายเหล่านี้ช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของภาคการเกษตรในอินเดียและช่วยลดความยากจนในชนบท

นอกจากนั้น ภาครัฐของอินเดียยังสนับสนุนการเติบโตของ Green Finance ในภาคเกษตรและอาหาร ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ เช่น ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งการสนับสนุนจากรัฐบาลผ่านนโยบายต่างๆ รวมถึงการลงทุนจากภาคเอกชนในการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรม



เกษตรและอาหารได้ในอนาคต

ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยในกลุ่มเกษตรและอาหารมีโอกาสขยายการลงทุนในธุรกิจที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมเครื่องจักรการแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม ตามการเติบโตของประชากรและนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของอินเดีย ประกอบกับผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตอาหาร โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการเกษตรและอาหารของไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดียบ้างแล้ว อาทิ กลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP Group) ได้ขยายธุรกิจด้านการเกษตรและอาหารในอินเดีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการเลี้ยงสัตว์ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ และธุรกิจเกี่ยวกับฟาร์มสัตว์ปีก รวมถึงได้ขยายการลงทุนในอินเดียผ่านการจัดตั้งบริษัท CP B&F India โดยมุ่งเน้นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และ บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ร่วมทุนกับบริษัท Srinivasa Cystine Private Limited (SCPL) ในอินเดีย เน้นธุรกิจจัดหาวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมอาหารคุณภาพสูงให้กับตลาดในประเทศอินเดีย ทั้งนี้ ภาครัฐอินเดียได้มีโครงการ Production Linked Incentive (PLI) อนุญาตให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนโดยตรงในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร 100% ภายในปี 2568

เทรนด์โลกที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอินเดีย ผลสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารและข้าวของอินเดียจาก GIZ ระบุว่า ผู้บริโภคชาวอินเดียนั้น 82% มีความต้องการซื้ออาหารและข้าวที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงสุขภาพและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวอินเดียถึง 88% มีความเต็มใจที่จะจ่ายมากขึ้นราว 5-10% สำหรับข้าวที่ปลูกอย่างยั่งยืน อีกทั้งอินเดียเป็นประเทศที่ทานมังสวิรัตมากที่สุดในโลก และชาวอินเดียก็ให้ความสำคัญกับการไม่ทานเนื้อสัตว์ ซึ่งทำให้

ผู้บริโภคจำนวนมากเปลี่ยนมารับประทานมังสวิรัต รวมถึงความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์จากพืช (Plant-based Meat) ที่เพิ่มมากขึ้น โดยข้อมูลจาก IMARC Group คาดว่า ในปี 2575 ตลาดเนื้อสัตว์จากพืชของอินเดีย จะมีมูลค่ากว่า 8.1 ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตเฉลี่ย 25.4% CAGR (2566-75)

นอกจากนี้ ภาครัฐอินเดียใส่ใจในมิติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาสินค้าอาหาร โดยออกนโยบายห้ามและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ซึ่งรวมถึงถุงหิ้ว บรรจุภัณฑ์อาหาร งาน ด้วย ซ้อนส้อม หลอดดื่มน้ำ และพลาสติกห่ออาหาร จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารของไทย ที่จะสามารถต่อยอดไปยังสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับความยั่งยืนและตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารหรือข้าวรักษ์โลก รวมถึงซึ่สนส้อมกินได้จากผลผลิตการเกษตรที่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติหรือบรรจุภัณฑ์อาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Krungthai COMPASS มองว่าการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในอินเดียจะเป็นโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรและอาหารในการขยายไปสู่ตลาดอินเดีย โดยได้รับการสนับสนุนจากหลายปัจจัยสำคัญ อาทิ การเติบโตของประชากรที่ส่งผลดีต่อแรงงานภาคเกษตรในอินเดีย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนการผลิต

สำหรับผู้ประกอบการไทย การเข้าสู่ตลาดอินเดียในภาคเกษตรและอาหารนั้นเต็มไปด้วยโอกาส ไม่ว่าจะเป็นการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดอินเดีย เช่น ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การแปรรูปอาหาร รวมถึงยังเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผู้ประกอบการรายใหญ่ โดยเฉพาะการยกระดับการผลิตสู่การจัดหาวัตถุดิบยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลงทุนใน Green Finance เพื่อรองรับเทรนด์การบริโภคที่ยั่งยืนในอินเดีย

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการที่สนใจตลาดนี้ ควรศึกษาภาวะเสี่ยงข้อบังคับในตลาดอินเดีย

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 4 มกราคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15952

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 116.15

Ad Value: 145,187.50

PRValue (x3): 435,562.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: อินเดียคือหนึ่งในโอกาสของภาคเกษตรและอาหารไทย

โดยเฉพาะมาตรฐานด้านอาหารที่มีความเข้มงวด เช่น การรับรอง จาก The Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI) และการควบคุมคุณภาพสินค้า พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าในท้องถิ่น หรือ ผลักกำลังร่วมทุนกับบริษัทในท้องถิ่นก็จะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดได้มากขึ้น นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับความต้องการบริโภคที่หลากหลายในเรื่องอาหาร และวัฒนธรรมผู้บริโภคในอินเดีย รวมถึงยกระดับการผลิตที่ยั่งยืน เช่น ผลผลิตขั้นสูง เกษตรอินทรีย์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกระแสการค้าโลกที่มุ่งเน้นการพัฒนาและการค้าที่ยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม ในอีกด้านการเติบโตของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในอินเดียก็อาจสร้างความท้าทายเพิ่มขึ้นต่อภาพรวมการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทยที่มีตลาดส่งออกเดียวกับอินเดีย จากกรณีที่อินเดียจะยกระดับตัวเองมาเป็นผู้เล่นหลักในตลาดส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารโลกมากขึ้น ทำให้การแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นโดยเฉพาะสินค้าเกษตรสำคัญของไทย เช่น ข้าว ซึ่งเป็นสินค้าที่อินเดียมีความได้เปรียบเทียบจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าไทย ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงควรเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก โดยเน้นการสร้าง ความแตกต่างในตัวสินค้า เช่น การเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ในขณะเดียวกันควรสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในรูปแบบต่างๆ เช่น การทำข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่สามารถช่วยเปิดโอกาสทางการค้าและลดข้อจำกัดทางการค้าได้อีกด้วย

Krungthai COMPASS

'ชาไก่' ผักยอดฮิตจากสวนยางตรง ปลุกเท่าไรไม่พอขาย-สร้างรายได้ปัง



การทำเกษตรกรรมของชาวบ้านพื้นที่ ต.นาข้าวเสียว อ.นาโยง จ.ตรัง ที่มีทั้งสวนผลไม้ สวนยางพารา และปาล์มน้ำมัน นิยมปลูกพืชแซมสวนเพื่อเก็บไปรับประทานและจำหน่าย โดยเฉพาะที่สวนป่าสายหยุด ตั้งอยู่หมู่ 1 ต.นาข้าวเสียว พื้นที่



เกือบ 10 ไร่ของ **ป่าสายหยุด จันทรสว่าง** ข้าราชการเกษียณ หันมาปลูก "ต้นชาไก่" แซมสวนยาง โดยชาไก่มีลำต้นคล้ายต้นผักเหมียง หรือผักเหลียงทางภาคใต้ แต่มีใบใหญ่กว่า มีสีเขียวเข้มเป็นทรงพุ่ม นิยมนำยอดอ่อนมารับประทานสดเพราะมีรสชาติหวาน

ที่ผ่านมาคณะวิจัยจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เคยนำผักชากับผักชนิดอื่นๆ รวม 40 ชนิด ไปตรวจสอบหาคุณค่าทางโภชนาการ และพบว่าผักชามีธาตุเหล็กและคลอโรฟิลล์สูงกว่าผักชนิดอื่นๆ ทำให้มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยบำรุงสายตา บำรุงเหงือกและฟัน บำรุงเลือด ลดปัญหาเลือดออกตามไรฟัน ช่วยให้กระดูกแข็งแรง ช่วยในการขับถ่ายเหมาะสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพเป็นอย่างมาก

ปัจจุบันสามารถเก็บยอดขายได้ราคาก็โลกรั่มละ 80-100 บาท ขณะที่ป่าสายหยุดทำ



มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 4 มกราคม 2568

ปีที่: 47

ฉบับที่: 17100

หน้า: 12(ขวา)

Col.Inch: 53.11

Ad Value: 63,732

PRValue (x3): 191,196

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ชาโก้' ผักยอดฮิตจากสวนยางตรงๆ ปลุกเท่าไรไม่พอขาย-สร้างรายได้ปัง

กิ่งตอนขายอีกทางหนึ่ง ในราคากิ่งละ 50 บาท นำไปปลูกโดยใช้เวลาประมาณ 6 เดือนก็สามารถเก็บกินเก็บขายได้แล้ว ยิ่งไปกว่านั้นต้นชาโก้ยังเป็นพืชอายุยืนไม่ต่ำกว่า 10-20 ปี เรียกว่าปลูกเพียงครั้งเดียวสามารถเก็บกินไปได้นานหลายปี อีกทั้งต้นทุนต่ำ ดูแลง่าย ได้ประโยชน์มาก

ป้าสายหยุดกล่าวว่า ผักชาโก้สามารถนำไปปรุงอาหารได้ทุกเมนู ทั้งต้ม ผัด แกง ทอด ทำห่อหมก ลวกจิ้ม น้ำพริก แกงเลียง ต้มกะทิ ยำ และอื่นๆ โดยไม่ต้องใส่น้ำตาล เพราะมีความหวานจากใบชาโก้อยู่แล้ว นับเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ที่กำลังมาแรง ใครได้ชิมก็ต้องติดใจในรสชาติ ผลผลิตมีไม่เพียงพอเนื่องจากมีเกษตรกรปลูกขายน้อยทำให้ได้ราคาดี และเป็นที่ต้องการของตลาดสูง

“ปัจจุบันสวนชาโก้กิ่งตอน กิ่งละ 50 บาท สร้างรายได้นับหมื่นบาทต่อเดือน แต่ไม่ได้เก็บยอดขาย หากขายยอดจะได้กำไรละ 80-100 บาท ถ้าทำเป็นมัด ขายมัดละ 10-20 บาท แต่ละพื้นที่ไม่เหมือนกัน ที่สวนมีกิ่งตอนนับพันต้น ยังไม่พอขาย โดยมีลูกค้าสั่งซื้อจากทั่วทุกภาค จึงต้องจองคิวล่วงหน้า

อยากฝากเกษตรกรที่สนใจ หากปลูกผักเหลือก็สามารถปลูกชาโก้ได้ เพื่อเพิ่มรายได้ อีกทางหนึ่ง การปลูกแซมในสวนไม้อย่างน้อยได้กินเองและขายได้ แม้แต่ในกรุงเทพฯ ในศูนย์การค้า ก็สามารถวางขายได้ เข้าทำนอง ของน้อยขายยาก ของมากขายง่าย

สำหรับผู้สนใจปลูก สามารถสั่งซื้อกิ่ง หรือสอบถามได้ที่ โทร 08-6476-3349 และทางเฟซบุ๊ก สายหยุด จันทร์สว่าง”



ถนอมศักดิ์ หนูนุ่ม

กฟก.เชียงใหม่มอบ8ล้าน ชำระหนี้แทนเกษตรกร เป็นของขวัญปีใหม่2568

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายนิยม สุวรรณประภา หัวหน้าสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร สาขาจังหวัดเชียงใหม่ (กฟก.) และนางจิราภรณ์ ศิริสุข ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์เชียงใหม่ (สตส.) อนุกรรมการกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ (ผู้แทนภาคราชการ) ร่วมมอบเงิน จำนวน 481,031.91 บาท เพื่อชำระหนี้แทนเกษตรกร กลุ่มเป้าหมายเกษตรกรลูกหนี้ใช้บุคคลค้ำประกัน ให้กับสถาบันเจ้าหนี้สหกรณ์ฯ จำนวน 3 สหกรณ์ โดยมี นายประเสริฐ พุทธรางกูร อนุกรรมการกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ (ผู้แทนองค์กรเกษตรกร) และผู้สอบบัญชีสหกรณ์ฯ สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์เชียงใหม่ (สตส.) เป็นสักขีพยาน ณ ห้องประชุมสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์เชียงใหม่ (สตส.) อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดย นายนิยม กล่าวว่า ภายใต้กรอบงบประมาณ ปีงบประมาณ 2568 สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร สาขาจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานสาขาจังหวัด เพื่อชำระหนี้แทนเกษตรกรให้กับสหกรณ์ฯ ที่มีรายชื่ออนุมัติชำระหนี้ไว้ แยกเป็นกรณีสถาบันเจ้าหนี้สหกรณ์ฯ จำนวน 13 สหกรณ์ฯ เกษตรกรจำนวน 13 ราย จำนวนเงิน 8,501,738.14 บาท

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 4 มกราคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15952

หน้า: 8(ขวา)

Col.Inch: 34.48

Ad Value: 43,100

PRValue (x3): 129,300

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กฟก.เชียงใหม่มอบ8ล้านชำระหนี้แทนเกษตรกร เป็นของขวัญปีใหม่2568



แก้หนี้แทนเกษตรกร : นายนิคม สุวรรณประภา หัวหน้าสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร สาขาจังหวัดเชียงใหม่ (กฟก.) และ นางจิราภรณ์ ศิริสุข ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์เชียงใหม่ (สศส.) อนุกรรมการกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ (ผู้แทนภาคราชการ) ร่วมมอบเงิน เพื่อชำระหนี้แทนเกษตรกร กลุ่มเป้าหมายเกษตรกรถูกหนี้ให้บุคคลค้าประกัน ให้กับสถาบันเจ้าหน้าที่สหกรณ์ฯ จำนวน 3 สหกรณ์

นาโนเทค ผลักดันนวัตกรรม กระตุ้นการลงทุนภาคเอกชน

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม เป็นโมเดลสำคัญของ “Thailand 4.0” มีจุดประสงค์ที่จะก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ซึ่งไทยตกอยู่ในภาวะนี้เป็นเวลานาน หลายประเทศมีการพัฒนาด้านนวัตกรรมเป็นองค์ความรู้สำคัญ เมื่อเห็นว่าเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาส่วนใหญ่ล้วนแต่ประสบความสำเร็จกับแนวทางนี้

ขณะที่ประเทศไทยเพิ่งเริ่มใช้นโยบายนี้เมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่เห็นได้ชัดว่า หลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพยายามที่จะผลักดันนโยบายนี้ให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงผ่านคณะรัฐบาลไปแล้วก็ตาม

เช่นเดียวกับ นาโนเทค อีกหนึ่งหน่วยงานที่ยังคงยึดแบบแผนนี้และดำเนินงานด้วยกลยุทธ์นี้อย่างต่อเนื่อง และปัจจุบัน ศูนย์นาโนเทคโมเลกุลแห่งชาติ ได้นักวิจัยคนสำคัญอย่าง ดร.อุรธา รักรัช ตานนท์ชัย ที่เพิ่งมาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ตั้งแต่กลางปี 2567 ทว่า นับตั้งแต่ปี 2568-2571 น่าจะเป็นช่วงพีคสุดฝีมือของ ดร.อุรธา ว่าจะนำพาองค์กรที่มีงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นฟันเฟืองสำคัญก้าวไปข้างหน้าได้อย่างไร

“21 ปีที่ผ่านมา นาโนเทคมีการเติบโตอย่างมั่นคง มีกำลังคนทำงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ รวมถึงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง และเรามีคนในสายงานที่จะเป็นกำลังเสริมในด้านต่างๆ





ผลงานของนาโนเทคที่ผ่านมาเราส่งต่อไปยังผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เลื่อนนาโน มั่งนาโน เครื่องผลิตน้ำพลังแสงอาทิตย์ ไซ้ลอกแบบได้ นี่เป็นนวัตกรรมยุคแรกของนาโนเทคที่มีการต่อยอดให้กับภาคเอกชน รวมถึงเชิงสาธารณสุขประโยชน์ โดยเฉพาะในภาวะฉุกเฉิน

จนถึงปัจจุบันเรายังคงมุ่งมั่นทำงานไม่เปลี่ยนแปลง แต่สิ่งที่แตกต่างกันคือ เราจะรุกให้มากขึ้นตามแนวคิด Innovate, Collaborate and Grow ที่จะให้ความสำคัญกับ 3 ปัจจัย คือ นวัตกรรม, ความร่วมมือกับพันธมิตร และการเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะตลอด 20 กว่าปีที่ผ่านมา นาโนเทคทำงานวิจัยมากมาย เรามีนวัตกรรมที่เป็นของดี และอยากให้คนได้เห็นได้ใช้

ปีนี้ นาโนเทคจะเริ่มดำเนินการผ่านสิ่งที่เราเรียกว่า 4 Strategic Focus (SF) หรือกลไกการผลักดันเทคโนโลยียกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน โดยในปีแรกที่เรานำร่อง 4 เรื่อง ได้แก่ 1. สารสกัดสมุนไพร 2. ชุดตรวจสุขภาพ 3. เกษตร และอาหาร และ 4. น้ำและสิ่งแวดล้อม” ดร.อุรธา รัชชิตานนท์ชัย ผู้อำนวยการศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ อธิบาย

สิ่งที่น่าสนใจคือ กลยุทธ์ดังกล่าว โดยเฉพาะนวัตกรรมนำร่องจะสามารถเชื่อมโยงไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างไร รวมถึงการผลักดันไปสู่การเป็นธุรกิจในอนาคตได้อย่างไร ดร.อุรธา อธิบายเสริมว่า SF สารสกัดสมุนไพร เราจะใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้านสุขภาพและความงาม โดยในปี 2568 เราจะพลิกโฉมนวัตกรรมสารสกัดธรรมชาติสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 3 บริษัท ส่งมอบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมของไทยสู่ผู้ผลิตเครื่องสำอาง เวชสำอาง สร้างรายได้ให้กับประเทศ ยกกระดับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสู่สากล

SF ชุดตรวจสุขภาพ นาโนเทคมีการวิจัยพัฒนานวัตกรรมชุดตรวจเร็ว ให้พร้อมขยายผล โดยจะนำร่องด้วย “ชุดตรวจคัดกรองโรคไต” ที่อยู่ระหว่างผลักดันเข้าสู่ระบบร้านยาของรัฐ โดย สปสช. และสภาเภสัชกรรม ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการคัดกรองสุขภาพของคนไทยอย่างเท่าเทียม ปูทางสู่ชุดตรวจทางการแพทย์อื่นๆ ต่อไป

SF เกษตรและอาหาร ใช้นาโนเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้เพื่อการสร้างความมั่นคงทางอาหาร เช่น “ไซ้สุขภาพหรือไซ้ไอเมก้า-3” เป็นนวัตกรรมยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการเกษตร นาโนเทคให้ความสำคัญกับเกษตรกรต้นน้ำในการเพาะปลูกมีการพัฒนาสารเคมีลดจุลธาตุอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกันการสูญเสียธาตุอาหาร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

SF น้ำและสิ่งแวดล้อม ต่อยอดองค์ความรู้ และความรู้เชี่ยวชาญด้านนาโนเทคโนโลยีกับสหสาขาวิชา ในปี 2568 นี้ นำสะอาดเป็นหนึ่งในเป้าหมายของนาโนเทค ทางนาโนเทคมีทีมวิจัยพัฒนาระบบกรองน้ำอุปโภคและบริโภคสำหรับชุมชน โดยขยายผลงานวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการคุณภาพน้ำดังกล่าวสู่ผู้ใช้ประโยชน์หลายพื้นที่ในประเทศไทย เช่น ลำปาง ขอนแก่น อุตรธานี และได้นำระบบกรองน้ำดื่มด้วยนาโนเทคโนโลยีไปบรรเทาความลำบากของประชาชนในพื้นที่ประสบปัญหาอุทกภัย

ยังมีเทคโนโลยีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเช่น ถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ จากโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งการตัดไม้ทำลายป่าที่ทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวการทำให้เกิดภาวะเรือนกระจก



ผอ.ศูนย์นาโนเทคโนโลยี ได้ประกาศเป้าหมายระยะสั้นระยะยาว ที่จะผลักดันให้เกิดการใช้นวัตกรรมรวมถึงงานวิจัยในภาคเอกชน ชุมชน

"ในระยะเวลา 1 ปีนับจากนี้ นาโนเทคโนโลยีจะมุ่งเน้นกระบวนการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและชุมชนด้วยแนวคิด Innovation Solution ขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์งานวิจัย และนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีมากที่สุด สิ่งที่จะได้เห็นในปีนี้เป็นคือ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2 ชนิด ได้แก่ กระชายดำและบัวบก ต่อมาคือ การจัดตั้งบริษัทสตาร์ทอัพ 2 บริษัท ในด้านสมุนไพรและการแพทย์ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ สุดท้ายปลายทางคือ เราคาดหวังที่จะเพิ่มผู้ที่ได้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมของเรา ไม่ว่าจะเป็นบริษัท หน่วยงานหรือชุมชนที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์โดยเราตั้งเป้าว่า จะเพิ่ม 5% จากผู้ที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ในปี 2567 จำนวน 2,580 ราย 67 หน่วยงาน/บริษัท

ส่วนแผนระยะยาวคือ 4 ปีจากนี้ ผลงานด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม จะต้องถูกนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 50 บริษัท/หน่วยงาน และชุมชน สร้างผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมเป็นมูลค่ามากกว่า 5,000 ล้านบาท นี่จะช่วยให้ประชาชนได้รับประโยชน์ไม่ทางตรง ทางอ้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น ซึ่งจะล่อไปกับนโยบายของภาครัฐในระยะกลาง ระยะยาว เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน วางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต ในด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้แก่ การส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว การมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ สุขภาพ บริการทางการแพทย์ และการพัฒนาโครงสร้างเพื่อขยายโอกาสโดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม"

ความสำคัญของนาโนเทคโนโลยีถูกใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องสำอาง ซึ่งแบรนด์เครื่องสำอางมีการใช้นาโนเทคโนโลยีในเครื่องสำอางมาตั้งแต่ปี 1980 เช่น แบรินด์ ลอริอัล, กลาแรงส์ และนาโนเทคโนโลยีมีส่วนช่วยให้ธุรกิจเครื่องสำอางเติบโตอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นสัดส่วน 5-7% จากปีที่ผ่านมา คิดเป็นเงิน 500-600 ล้านบาท

แม้ว่าไทยจะมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมงานวิจัย ทว่า ผลงานวิจัยในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อ

ความต้องการของอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมกลุ่มสุขภาพและความงาม ดร.อุรษา ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า

"ประเทศไทยมีนักวิจัยและมูลค่าของการลงทุนทางด้านวิจัยยังน้อยอยู่ มีงบในการส่งเสริมด้านงานวิจัยแค่ 0.1% ของ GDP ของประเทศซึ่งถือว่าน้อยมาก ในขณะที่ประเทศอื่นๆ เช่น จีน ยุโรป สหรัฐอเมริกา มีงบถึง 2% ของ GDP ประเทศเหล่านี้ลงทุนในงานวิจัยเยอะมาก เราจึงต้องผลักดันให้มากขึ้น นี่ถือเป็นที่มา ที่ทำให้นาโนเทคโนโลยี บวรกตตัวเองว่า เราจะไม่มีวันงั้นๆ เสียหาย แต่ในบ้าน แต่จะหาอย่างไรให้เราเปิดตัวออกมา ให้เอกชน ภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน เห็นเรา แล้ว walk in มาคุยกับเรา หรือเราออกไปคุยกับเขา เพื่อให้เราเอางานวิจัยมาใช้ประโยชน์

"งานวิจัยของเราจะก้าวหน้าหรือไม่ ขึ้นอยู่กับรัฐบาลว่าจะผลักดันให้เราทำงานวิจัยเพิ่มขึ้นเทียบเท่ากับต่างประเทศเมื่อไหร่

ที่ผ่านมานาโนเทคโนโลยีได้ทางวิจัยอยู่ที่เดียว แต่มหาวิทยาลัยหลายแห่งก็ร่วมทำงานวิจัยด้วย เช่น แม่ฟ้าหลวง ชรรมศาสตร์ นครสวรรค์"

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามปี 2566 มีมูลค่าประมาณ 2.64 แสนล้านบาท และปี 2567 ถูกคาดการณ์ว่าตลาดนี้จะเติบโตจนมีมูลค่า 3.4 แสนล้านบาท ข้อมูลจากสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย เปิดเผยว่า เซกเมนต์ที่มีการเติบโตมากที่สุดและมีขนาดใหญ่ที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหรือสกินแคร์ สัดส่วน 44% แอร์แคร์ 16.7% บอดี้แคร์ 13.7% ออร์ัลแคร์ 12.3% เครื่องสำอาง 9.3% สินค้าสำหรับผู้ชาย 7.5% และน้ำหอม 4.3%

แต่ผลิตภัณฑ์ในตลาดส่วนใหญ่เป็นแบรนด์จากต่างประเทศและครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าแบรนด์จากไทย ดร.อุรษา มองว่า ผู้ประกอบการไทยในตลาดนี้ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของการนำวิทยาศาสตร์ งานวิจัย และนวัตกรรมมาใช้ไม่มาก

ส่วนหนึ่งเพราะงานวิจัยและนวัตกรรมจำเป็นต้องใช้เวลาในการศึกษา ผู้ประกอบการหลายรายจึงใช้วิธีการซื้อจากต่างประเทศแล้วเอามาผสม ซึ่งนี่จะทำให้การแข่งขันในเชิง marketing เป็นไปได้ยาก เพราะปัจจุบันผู้ที่มีความรู้ ต้องการข้อมูลว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพหรือไม่ มีงานวิจัยอะไรรับรอง ถ้าผู้ประกอบการไทยตื่นตัวและให้ความสำคัญกับนวัตกรรม นี่จะเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์แบรนด์ไทยให้เป็นที่รู้จักและแข่งขันกับแบรนด์ต่างประเทศได้

“ไม่ใช่เฉพาะบริษัทหรือโรงงานใหญ่ๆ ที่เราเข้าไปช่วยบริษัทเล็กๆ เราก็เข้าไปช่วยเยอะมาก ที่ผ่านมามีบริษัทเล็กๆ เราเข้าไปทำงานกับบริษัทเหล่านี้หลายแบบ บางครั้งเขามีผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว แต่อยากให้เรามาวิเคราะห์ทดสอบให้ อย่างที่บอกเรามีเครื่องมือที่จะสามารถช่วยวิเคราะห์ได้ เช่น เรื่องความปลอดภัยเป็นอย่างไร ประสิทธิภาพเป็นอย่างไร มีสารสำคัญเยอะเปล่า เป็นต้น หรือบางคนยังไม่มียุติภัณฑ์อยากจะทำ IP จากเรา เราก็รับคุยเราก็ยินดีเอาทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิบัตรทางปัญญา ที่มีให้ดูแล้วก็เลือกได้ เหมือนว่าขอปิ้งได้ อันนี้คือวิธีการแก้ปัญหาของเรา ที่ต้องการให้ผู้ประกอบการใช้งานวิจัยของเรา แทนที่จะซื้อจากต่างประเทศ”

นี่เป็นแนวทางที่จะนำงานวิจัยลงจากห้อง เมื่อนานาเทคโนโลยี เตรียมตั้งทีม Marketing Communication เพื่อสื่อสารระหว่างนาโนเทคกับผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ รองรับการผลิตส่งออกไปสู่ต่างประเทศมากขึ้น

แม้ว่าปัจจุบันผลงานวิจัยจะยังไม่เพียงพอต่อการตอบสนองการเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ แต่ ดร.อรุชา มองว่า “แม้ผลงานวิจัยยังมีน้อย แต่ต้องบอกว่าปัจจุบันนักวิจัยไทยตื่นตัวมากขึ้น แหล่งทุนปัจจุบันมีหลายแห่งที่จะช่วยให้ภาคเอกชน เช่น รัฐออกให้ 70% เอกชน 30% ผลงานเอกชนสามารถนำไปใช้ได้ ให้สิทธิกับเอกชน จัดสิทธิบัตรได้ ยังมีอีกหลายวิธีอยากให้ผู้ประกอบการเข้ามาคุยกับเรา ซึ่งเราตั้งเป้าให้ประเทศไทยเติบโตด้วยธุรกิจนวัตกรรม”

คงต้องดูกันว่าเศรษฐกิจไทยจะขับเคลื่อนด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมได้มากน้อยเพียงใด เมื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพยายามที่จะดึงงานวิจัยลงจากห้อง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชน .





อลงกรณ์ พลบุตร

จากเมลอนสู่ปลูกโกโก้

ช่วงเวลานี้คนส่วนใหญ่รวมกลุ่มกันจัดเฉลิมฉลองปาร์ตี้ต้อนรับปีใหม่ต่อเนื่องถือโอกาสได้พบปะญาติมิตรสหายที่ไม่ได้เจอกันนานร่วมรับประทานอาหาร แซร์สารพัดประสมการณตลอดปีเก่าที่ผ่านมา เช่นเดียวกับ “พรรคประชาธิปัตย์” ปีละครั้ง สส.ปัจจุบัน อดีต สส. ปะหน้ากันแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน ในบรรยากาศดินเนอร์ทอล์กสบายๆ

หนนี้ได้เจอ **อลงกรณ์ พลบุตร** ประธานที่ปรึกษา รมว. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากเขาจะอยู่ในยุทธภาพการเมืองมาอย่างยาวนานแล้ว อีกแวดวงหนึ่งที่ **เดอะจ๊อน** คลุกคลีและลองผิดลองถูกมาพอสมควร คือ ภาคการเกษตร จึงขออัปเดตว่าตอนนี้ทำอะไรอยู่

เจ้าตัวบอกว่า **“เมลอนไม่ได้ปลูกแล้ว เพราะการดูแลค่อนข้างละเอียดมาก เลยกินมาปลูกโกโก้แทน เลี้ยงง่ายกว่าเยอะ ปลูกดินอะไรก็ขึ้น แต่ผมขอแนะนำว่าสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งในการทำเกษตรคือ ตลาด เราต้องรู้ว่าปลูกแล้วจะเอาไปขายที่ไหนด้วย ถ้าส่งให้พ่อค้าคนกลาง เกษตรกรก็อาจถูกเอาเปรียบได้ เราเลยต้องปลูกเองขายเอง ถึงจะดีที่สุด”**

แหม...ว่าแต่จะได้มีบุญได้ลิ้มลองโกโก้เมืองเพชรบ้างไหมหนอ (อี อี)

ชีพจร โลกธุรกิจ



มิตรชัย สิริไล

● ธ.ก.ส. ชูดหยกจักรพรรดิ

นายมิตรชัย สิริไล ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กล่าวว่า ตามที่ ธ.ก.ส.เปิดรับฝาก “สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุดมรดก” ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2567 ซึ่งได้รับความสนใจและกระแสดอรับอย่างดีจากเกษตรกรลูกค้าและประชาชนทั่วไป ล่าสุด ณ วันที่ 2 มกราคม 2568 มียอดรับฝากเต็มวงเงิน 150,000 ล้านบาท เรียบร้อยแล้วและเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสานต่อการออมเงิน ธ.ก.ส. เตรียมออกสลากออมทรัพย์ ธ.ก.ส. ชูดหยกจักรพรรดิ ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 ผู้ที่สนใจสามารถเปิดบัญชีเงินฝากและขึ้นทะเบียนสลากได้ที่เคาน์เตอร์ ธ.ก.ส. กว่า 1,000 สาขาทั่วประเทศ พร้อมลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน BAAC Mobile เพื่อความสะดวกในการทำธุรกรรม