



## สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2568

เรื่อง	สื่อ
1. 'นฤมล'สั่งSetZeroทุเรียนไร้สารปนเปื้อนส่งออกตลาดจีน	แนวหน้า
2. รมว.เกษตรฯมุ่งมั่นช่วยยกระดับรายได้ทำเกษตรมูลค่าสูงหาช่องทางจำหน่าย	แนวหน้า
3. 'อัครา'หนุนเลี้ยงปูทะเลแปลงใหญ่	แนวหน้า
4. เกษตรฯฟื้นฟูอุตสาหกรรมกุ้งเร่งเดินหน้าใช้11มาตรการ	แนวหน้า
5. หนุนปลูกข้าว 'สาเล่-บาร์เลย์-โอ๊ต' ลดนำเข้ารองรับธุรกิจเบเกอรี่-ผลิตมอลต์	ข่าวสด
6. กรมลดโลกร้อน ปรับแผนแม่บทใหม่ ยกระดับรับมือวิกฤตโลกเดือด	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
7. จ่ายเงินเยียวยาโครงการนำเรือประมงออกนอกกระบับ'	เดลินิวส์
8. คอลัมน์: สก๊อปพิเศษ: ปศุสัตว์บุรีรัมย์ เดินหน้า ยกระดับคุณภาพการผลิต-ตลาด...	แนวหน้า
9. เคาะ 7 มาตรการ 25 แผนจัดการผลไม้	มติชน
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้	เดลินิวส์
11. "พาณิชย์" เคาะ 7 มาตรการ 25 แผนงาน ดูแลผลไม้ปี 68 ตั้งเป้าช่วยขาย 9.5 ...	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
12. SMEs หัวขบวนช่วยขับเคลื่อน การแก้หนี้เกษตรกรไทย	ไทยโพสต์

\*\*\*\*\*

# 'นฤมล'สั่งSetZeroทุเรียนไร้สารปนเปื้อนส่งออกตลาดจีน

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเดินทางไปสาธารณรัฐประชาชนจีน ว่าได้มีโอกาสพบกับ ดร.ซุน เหมยจุน รัฐมนตรีว่าการสำนักงานศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (GACC) และได้พูดคุยถึงความคืบหน้าของการแก้ไขปัญหาการส่งออกสินค้าผลไม้จากประเทศไทย ไปยังจีน ว่ามีการดำเนินการอะไรไปบ้าง เพราะจีน นำเข้าผลไม้จากประเทศไทยเป็นอันดับ 1 โดยเราส่งออกทุเรียนไปจีนเฉลี่ยปีละ 1.3 - 1.4 แสนล้านบาท คาดว่าในปี 2568 จะส่งออกทุเรียนไปจีนเพิ่มขึ้น ซึ่งทุเรียนไทยยังครองส่วนแบ่งตลาดในจีนถึง 57% ผู้บริโภคจีนยังคงให้การยอมรับทุเรียนไทยมาก

ศ.ดร.นฤมล กล่าวต่อว่า การดูแลผลไม้โดยเฉพาะทุเรียน ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนมกราคมที่ผ่านมาที่ได้รับรายงานถึงปัญหาในการพบสารปนเปื้อน จึงมอบหมายกรมวิชาการเกษตร ออกประกาศให้ผู้ประกอบการดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด และเรียกฟรุตบอร์คสั่งการเร่งด่วนให้ตรวจสอบสาร Basic Yellow 2 (BY2) แคดเมียม และหนอนในสินค้าพร้อมเตรียมความพร้อมของห้องปฏิบัติการตรวจสอบ (แล็บ) ที่จะสามารถตรวจสอบ เพื่อยืนยันว่าจะไม่มีสารปนเปื้อนในทุเรียน

“ตอนนั้นมีแล็บที่มีความพร้อม 4-5 ราย ที่ให้การตรวจสอบได้ แต่ปัจจุบันห้องแล็บเริ่มมีจำนวนมากขึ้น พร้อมทั้งจะให้ตรวจสอบสินค้าได้แล้ว เพราะได้มอบนโยบายให้กับกรมวิชาการเกษตร ในการเร่งตรวจสอบให้มีความเร็วขึ้น และเพิ่มจำนวนแล็บรองรับการตรวจสอบ เพราะทุเรียนเป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าให้กับประเทศกว่าปีละ 100,000 ล้านบาท และเชื่อว่าจะมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง” ศ.ดร.นฤมล กล่าว

รมว.เกษตรฯ กล่าวอีกว่า มีความพยายามที่จะเปิดตลาดโคเนื้อและโคมีชีวิตไปยังตลาดจีนตั้งแต่ปี 2562 และส่งรายงานให้กับ GACC หน่วยงานของจีน ซึ่งได้มีการสอบถามมายังประเทศไทยเมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งเราก็ได้มีการรายงานให้ทราบถึงความคืบหน้า ว่าประเทศไทยได้เตรียมพื้นที่กักกันโรค สำหรับโคมีชีวิต เพื่อสร้างความมั่นใจว่าโคมีชีวิตจะไม่ติดโรค ก่อนที่จะส่งออกไปยังประเทศจีน

ซึ่งพื้นที่กักกันเราได้ใช้พื้นที่ จ.เชียงราย และเมื่อระยะเวลาในการกักกันครบ มีการตรวจโรค เราจะนำโคมีชีวิตขนส่งผ่านเส้นทางเดินเรือ ล่องแม่น้ำโขง และขึ้นที่ท่าเรือคลองจั่น และอีกช่องทาง คือผ่านการขนส่งทางรถไฟ จาก กทม.-หนองคาย-สปป.ลาว-จีน ซึ่งหน่วยงานจีนได้รับทราบและอยู่ระหว่างการประเมินความเสี่ยง

“ตอนนี้อยู่ระหว่างรอรับการประเมินผลของจีนว่าจะยอมรับหรือให้ความคิดเห็นอย่างไร เพื่อให้เราสามารถส่งโคเนื้อและโคมีชีวิตไปยังตลาดจีนได้ เพราะต้องยอมรับว่าปัจจุบันตลาดจีนมีความต้องการสินค้าดังกล่าวสูงมาก แต่ประเทศไทยยังติดปัญหาประเทศที่อยู่ในลิสต์ของการติดโรคระบาดมือเท้าปากเฉื่อยในสัตว์ ซึ่งการที่จะออกจากลิสต์ เป็นเรื่องที่ยาก แต่มีการประชุม Beef Board เห็นชอบให้เร่งหางบประมาณเพื่อนำวัคซีนฉีดให้สัตว์เพื่อป้องกันโรคได้ 100% ที่ผ่านมา วัคซีนป้องกันโรคได้เพียง 50-60% ต้องยอมรับว่างบประมาณที่ได้แต่ละปียังไม่เพียงพอ จึงอยู่ระหว่างการผลักดันต่อไป” ศ.ดร.นฤมล กล่าว

## รมว.เกษตรฯ มุ่งมั่น ช่วยยกระดับรายได้ ทำเกษตรมูลค่าสูง หาช่องทางจำหน่าย

ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ได้ให้ความสำคัญใน 2 เรื่องสำคัญ คือเกษตรมูลค่าสูง และเกษตรยั่งยืน ซึ่งปีนี้ได้เดินทางไปให้การเพิ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยให้เกษตรกรเข้าถึงถึงโอกาสและความสำคัญ หากมีพื้นที่เหมาะสมก็สามารถหันมาเพาะปลูกได้ เช่น กาแฟ ถั่วเหลือง โกโก้ โดยเราพร้อมสนับสนุนตลอดห่วงโซ่อุปทานไปจนถึงช่องทางจำหน่าย โดยพร้อมประสานหน่วยงานต่างๆ เช่น กระทรวงพาณิชย์ ผ่านสำนักงานทูตเกษตรในต่างประเทศ เพื่อผลักดันการส่งออก

ศ.ดร.นฤมล กล่าวอีกว่า เกษตรกรมีรายได้อยู่ 2 ช่องทาง คือรายได้จากภาคการเกษตรอยู่ที่ 2.2 แสนบาทต่อปี และ

รายได้นอกภาคการเกษตรกว่า 2 แสนบาทต่อปี แต่รายได้จากภาคการเกษตรมีเรื่องของต้นทุน ดังนั้น รายได้สุทธิอยู่ที่ 89,000 บาทต่อครัวเรือน จึงจำเป็นต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สำหรับภารกิจสำคัญของกระทรวงเกษตรฯ คือการดูแลพี่น้องเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำ ช่วงที่ผลผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดเป็นปริมาณมาก ไม่ว่าจะเป็นข้าว ยางพารา และผลไม้ เป็นต้น สำหรับผลผลิตยางพารา เบื้องต้นได้มอบนโยบายให้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ทำโครงการสินเชื่อชะลอการขาย เพื่อดูดซับซัพพลายที่จะออกสู่ตลาด ไม่ให้กระทบต่อราคายางพาราตกต่ำ ส่วนสินค้าข้าวได้สนับสนุนนโยบายของคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ทำโครงการสินเชื่อชะลอการขาย สินเชื่อในการรวบรวมสินค้าข้าว ซึ่งโครงการเหล่านี้ล้วนเป็นการดูแลซัพพลายไม่ให้ออกสู่ตลาดจนเกินไป

# 'อัครา'หนุนเลี้ยงปูทะเลแปลงใหญ่

นายอัครา พรหมเผ่า รัฐมนตรีและ สหกรณ์ ติดตามการดำเนินงานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปูขาวปลอดภัย ลุ่มน้ำปากพนัง หมู่ 4 ต.เกาะเพชร อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช ซึ่งเป็น แปลงใหญ่ปูทะเลแปลงแรกของกรมประมง และของประเทศไทย เป็นแปลงใหญ่ ต้นแบบใน จ.นครศรีธรรมราช โดยกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปูขาวปลอดภัย ลุ่ม น้ำปากพนัง เป็นหนึ่งในกลุ่มแปลงใหญ่ ปูทะเลที่สมาชิกในกลุ่มมีความสนใจและ พัฒนาการเลี้ยงปูทะเลเชิงพาณิชย์ มีการ ศึกษาดูงานฟาร์มเลี้ยงปูในพื้นที่ และ จากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำชายฝั่ง ของกรมประมง ซึ่งพัฒนาการ

เลี้ยงโดยใช้วิธีการอนุบาลลูกปูให้ได้ขนาด 5-7 เซนติเมตร ก่อนปล่อยบ่อเลี้ยง และ นำปูที่เลี้ยงในบ่อมาเลี้ยงขุนต่อในระบบ คอนโดฯ ทำให้มีอัตราการรอดสูงขึ้น สามารถ ลดต้นทุน ผลผลิตปูทะเลทั้งชนิดปูไข่และ ปูเนื้อเป็นที่ต้องการของตลาด

ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยง ปูขาวปลอดภัยเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้าน การเลี้ยงปูทะเล เป็นศูนย์เรียนรู้ธนาคาร จุลินทรีย์ชุมชนเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และได้รับการคัดเลือกให้เป็นศูนย์ เรียนรู้ขยายผลของโครงการพัฒนาลุ่มน้ำ ปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดย มีการเชื่อมโยงพัฒนาวัตกรรมการเลี้ยง ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราชใต้ใหญ่ รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเลี้ยงปู ทะเล (ปูขาว) ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ และศึกษาดูงานของนักศึกษา

“กรมประมง ได้ส่งเสริมเกษตรกร ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยเฉพาะบ่อเลี้ยงกุ้ง ทั้งร่างให้ปรับเปลี่ยนอาชีพ และนำพื้นที่ มาใช้ประโยชน์ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เศรษฐกิจชนิดอื่นๆ ที่สร้างรายได้ โดยส่งเสริมตามแนวทางโครงการระบบส่งเสริม เกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านประมง นอกจากนี้ทางกลุ่มยังนำปลาหมอหางดำ ที่กำลังมีการระบาด มาบดเป็นอาหารของ ปูขาว ถือเป็นการแก้ปัญหาอีกทางหนึ่ง” นายอัครา กล่าว



สนับสนุน : นายอัครา พรหมเผ่า รัฐมนตรีและสหกรณ์ ลงพื้นที่กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผู้เลี้ยงปูขาวปลอดภัยลุ่มน้ำปากพนัง อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช ซึ่งเป็น แปลงใหญ่ปูทะเลต้นแบบในพื้นที่ดังกล่าว โดยกรมประมง ได้สนับสนุนให้มีการ พัฒนาการเลี้ยงปูทะเลเชิงพาณิชย์ ทั้งชนิดปูไข่และปูเนื้อ ที่ตลาดต้องการ

## เกษตรฯฟื้นฟูอุตสาหกรรมกุ้ง เร่งเดินหน้าใช้ 11 มาตรการ

นายอัครา พรหมเผ่า รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตกุ้งทะเลและผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 2/2568 โดยมีนายธนสาร ชรรณสอน ผู้ช่วยเลขานุการ รมว.เกษตรฯ นายบัญชา สุขแก้ว อธิบดีกรมประมง และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ที่กรมประมง โดยที่ประชุมเห็นชอบในหลักการ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับการแก้ไขปัญหากุ้งทะเลเป็นวาระแห่งชาติ พ.ศ. 2568-2572 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายระดับโลก และนโยบายระดับประเทศ รวมถึงสอดคล้องกับข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี 11 มาตรการ ได้แก่ มาตรการที่ 1 การพัฒนาพ่อแม่พันธุ์ให้เหมาะสมกับการเลี้ยงกุ้งทะเล เพื่อให้ได้ลูกกุ้งทะเลคุณภาพ มาตรการที่ 2 การจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน มาตรการที่ 3 การส่งเสริมการใช้อาหารที่เหมาะสมกับรูปแบบการเลี้ยง มาตรการที่ 4 การจัดการโรคและการป้องกันโรคในกุ้ง

มาตรการที่ 5 การพัฒนาระบบเฝ้าระวังติดตามตรวจสอบความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล มาตรการที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์สินค้ากุ้งทะเลหลังการจับ มาตรการที่ 7 การสร้างแบรนด์และเพิ่มช่องทางการตลาด มาตรการที่ 8 การบริหารจัดการข้อมูลกุ้ง มาตรการที่ 9 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม มาตรการที่ 10 การยกระดับความรู้บุคลากร ทั้งเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ และ มาตรการที่ 11 การสร้างเครือข่าย ความเข้มแข็ง

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หลากหลาย

วันที่: พฤหัสบดี 13 มีนาคม 2568

ปีที่: 34

ฉบับที่: 12524

หน้า: 6(บนขวา), 13

Col.Inch: 169.50 Ad Value: 262,725

PRValue (x3): 788,175

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: หนูนปลุกข้าว 'สาลี-บาร์เลย์-โอ๊ต' ลดนำเข้ารองรับธุรกิจเบเกอรี่-ผลิตภัณฑ์



หลากหลาย

# 13

หนูนปลุกข้าว 'สาลี-บาร์เลย์-โอ๊ต'  
ลดนำเข้ารองรับธุรกิจเบเกอรี่-ผลิตภัณฑ์



# หนูนปลุกข้าว 'สาลี-บาร์เลย์-โอ๊ต' ลดนำเข้ารองรับธุรกิจเบเกอรี่-ผลิตภัณฑ์

**อ**งค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) รายงานความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งในภูมิภาค ส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจและวิกฤตห่วงโซ่อุปทานในตลาดสินค้าเกษตร

โดยเฉพาะกลุ่มรัฐพืชเมืองหนาวจากประเทศรัสเซียและยูเครน ซึ่งส่งออกข้าวสาลี มีมากกว่า 50 ประเทศที่ต้องพึ่งพาการส่งออกจากทั้ง 2 ประเทศนี้

กรมการข้าวมีแผนระยะ 5 ปี (ปี 2566-2570) มุ่งสนับสนุนและมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านการผลิต เพื่อกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร

พร้อมกำหนดนโยบายส่งเสริมการผลิตข้าวสาลี 2,000 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ

ล่าสุด นายอัครา พรหมเผ่า รัฐมนตรีและสหกรณ์ เปิดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยี ปอ่ยข้าวสาลีล้านนา ครั้งที่ 5 ณ ศูนย์วิจัยข้าวสะเมิง อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ พร้อมระบุว่า เพื่อประชาสัมพันธ์การผลิตข้าวสาลีในประเทศไทย และเปิดตัวข้าวบาร์เลย์สายพันธุ์ดีเค่น FNBL#140 เพื่อการทำมอลต์ที่จะเตรียมรับรองพันธุ์ในปีงบประมาณ 2569 เนื่องจากไทยไม่มีพันธุ์รับรองข้าวบาร์เลย์ ตั้งแต่ปี 2528

โดยสายพันธุ์นี้สามารถต้านทานโรคใบจุด รวมทั้งมีศักยภาพการให้ผลผลิตสูงที่สุดถึง 339 กก./ไร่ ซึ่งให้ผลผลิตมากกว่าพันธุ์เดิม 20% ที่รับรองพันธุ์ไว้ เมื่อปี 2528 และที่สำคัญมีคุณภาพเพื่อการทำมอลต์ตามมาตรฐานสากล

พื้นที่ภาคเหนือเหมาะสมที่เกษตรกรจะปลูกพืชเมืองหนาว ทั้งข้าวบาร์เลย์ ข้าวโอ๊ต ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา ลำปาง และน่าน ที่มีอุณหภูมิเหมาะสมต่อการปลูกในช่วงฤดูหนาวได้ สำหรับพืชเมืองหนาวที่กรมการข้าวได้มีการพัฒนาสายพันธุ์ เป็นพืชที่ใช้น้ำน้อย โตเร็ว ได้ผลผลิตต่อไร่สูง และยังมีความต้องการของตลาด

**ก**กรมการข้าวจึงจัดเตรียมเมล็ดพันธุ์ให้กับเกษตรกรที่สนใจ พร้อมส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน โดยหาก พ.ร.บ.สุราชุมชนผ่านแล้ว กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมการข้าวจะส่งเสริมให้มีการแปรรูปผ่านศูนย์ข้าวชุมชนต่อไป

“ข้าวบาร์เลย์ เป็นพืชเมืองหนาว ทำให้ไม่ต้านทานต่อโรค และมีผลผลิตต่อไร่ต่ำ กรมการข้าวจึงพัฒนาสายพันธุ์เพื่อให้



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หลากหลาย

วันที่: พุธที่ 13 มีนาคม 2568

ปีที่: 34

ฉบับที่: 12524

หน้า: 6(บนขวา), 13

Col.Inch: 169.50 Ad Value: 262,725

PRValue (x3): 788,175

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: หนุนปลูกข้าว 'สาลี-บาร์เลย์-โอ๊ต' ลดนำเข้าธัญพืชสุขภาพ-ผลไม้มอลต์



อัครา พรหมเผ่า



เข้ากับสภาพพื้นที่และสภาพอากาศของประเทศไทย โดยใช้พื้นที่ศูนย์วิจัยข้าวฯ ซึ่งเป็นพื้นที่โครงการพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาสายพันธุ์ ทำให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูงและมีความต้านทานต่อโรค”

นายอัครากล่าวว่า ไทยนำเข้าวัตถุดิบกลุ่มธัญพืชเมืองหนาวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องปี 2566 มีการนำเข้าข้าวสาลี 13 ล้านตัน มูลค่า 122 ล้านบาท ข้าวบาร์เลย์ 6.5 แสนตัน มูลค่า 10 ล้านบาท และข้าวโอ๊ต 0.9 แสนตัน มูลค่า 2.9 ล้านบาท

ปัจจุบันตลาดภายในประเทศของกลุ่มธัญพืชเมืองหนาวมีกลุ่มตลาดเฉพาะ (นิช มาร์เก็ต) ที่ต้องการเน้นเพื่อการแปรรูป ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเบเกอรี่ อาหารเพื่อสุขภาพ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาหารสัตว์เลี้ยง และการท่องเที่ยว

ทำให้เป็นโอกาสของการผลิตข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ และข้าวโอ๊ต ที่ใช้ภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ด้าน นายฉัตรกิตติ ของทิพย์ อธิบดีกรมการข้าว กล่าวว่า ผลผลิตข้าวสาลีเฉลี่ยของกลุ่มผู้ปลูกข้าวสาลี บ้านศรีคอนชัย อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน ได้ผลผลิต 378 กก./ไร่ และกลุ่มเกษตรกรที่บ้านทุ่งหลวง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ ได้ 333 กก./ไร่ และต้นทุนการผลิตของกลุ่มเกษตรกรทั้งสองกลุ่มประมาณ 3,514 บาท/ไร่

แบ่งสำหรับทำขนมโดยทั่วไปราคาประมาณ 16 บาท/กก. แต่หากเป็นแป้งพิเศษที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง โดยเฉพาะแป้งที่ทำจากข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ และข้าวโอ๊ตเพาะงอกหรือมอลต์ ซึ่งเป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ทำให้แป้งพิเศษชนิดนี้มีราคาสูงมากกว่า 200 บาท/กก.

ซึ่งปัจจุบันมีต้นทุนการผลิตภายในประเทศค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับการนำเข้า เนื่องจากผลผลิตต่อพื้นที่ต่ำ รวมทั้งมีพื้นที่การผลิตน้อย การมุ่งเน้น



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หลากหลาย

วันที่: พุธที่ 13 มีนาคม 2568

ปีที่: 34

ฉบับที่: 12524

Col.Inch: 169.50 Ad Value: 262,725

หน้า: 6(บนขวา), 13

PRValue (x3): 788,175

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: หุ่นปลูกข้าว 'สาลี-บาร์เลย์-โอต' ลดนำเข้ารองรับธุรกิจเบเกอรี่-ผลิตภัณฑ์



ตลาดแปงคุณภาพสูงกลุ่มเฉพาะดังกล่าว  
จึงเป็นโอกาสของการผลิตในประเทศไทย

ตลาดที่รองรับการผลิตในกลุ่มเครื่องคั้น  
จากมอลต์ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ และ  
ข้าวโอต ในประเทศไทย ประกอบด้วย  
1.กลุ่มที่ต้องการเมล็ดพันธุ์เพื่อการผลิตน้ำ  
กั้นต้นอ่อนข้าวสาลี เนื่องจากข้าวสาลีที่มี  
การนำเข้าจากต่างประเทศมีการขนส่งที่ใช้  
ระยะเวลาสั้น และมีการรมสารเคมี ส่งผล  
ให้เปอร์เซ็นต์การงอกต่ำ และอาจมีสารเคมี  
ตกค้างไม่ปลอดภัยกับผู้บริโภค

2.กลุ่มมอลต์สกัดเครื่องคั้นสุขภาพมี  
สารเบต้า-กลูแคน ช่วยกระตุ้นภูมิคุ้มกันใน  
ร่างกายให้ทำงานอย่างสมดุล และมอลต์  
สำหรับทำเบียร์จากข้าวบาร์เลย์ จากการใช้  
ตลาดคราฟต์เบียร์ในประเทศไทยขยาย  
ตัวอย่างต่อเนื่อง

ส่งผลให้การนำเข้ามอลต์ข้าวบาร์เลย์  
เพิ่มขึ้นในทุกปี การประเมินอัตราการ  
ขยายตัวของตลาดมอลต์ข้าวบาร์เลย์ ใน

ไทยจะเพิ่มขึ้น 4% จาก 108 ล้านดอลลาร์/ปี  
ทั่วโลก เพื่อรองรับความต้องการของ  
ผู้ผลิตเบียร์และผู้บริโภคที่ต้องการวัตถุดิบ  
ที่เพาะปลูกและผลิตภายในประเทศ ทำให้  
โรงกลั่นเบียร์รายใหญ่และผู้ผลิตรายย่อย  
มุ่งหากกลุ่มผู้ผลิตมอลต์ภายในประเทศที่มี  
ศักยภาพ

และ 3.น้ำมันข้าวโอตเป็นผลิตภัณฑ์  
เฉพาะกลุ่มคนรักสุขภาพ และกลุ่ม  
ผู้บริโภคแพ้นมสัตว์ ซึ่งภาพรวมตลาดนม  
จากพืชทั่วโลกมีมูลค่า 13.24 ล้านดอลลาร์  
ในปี 2564 คาดการณ์ภาพรวมมูลค่าตลาด  
ทั้งหมดจะเพิ่มสูงถึง 30.79 ล้านดอลลาร์  
ในปี 2574

นอกจากนี้ ยังสามารถประยุกต์ใช้สาร  
สำคัญของกลุ่มธัญพืชเมืองหนาวสำหรับ  
เวชสำอาง โดยเฉพาะในกลุ่มของสกินแคร์  
มีมูลค่ามากกว่า 1.6 แสนล้านบาท

นับว่าเป็นพืชเศรษฐกิจที่น่าสนใจอีกตัว



# กรมลดโลกร้อน ปรับแผนแม่บทใหม่ ยกกระดับรับมือวิกฤตโลกเดือด

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประจำประเทศไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และบริษัท แอดเวนเทจ คอนซัลติง จำกัด ที่ปรึกษาโครงการ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อหารือการปรับปรุงแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ... ครั้งที่ 2 : การเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เมื่อ 27 ก.พ.ที่ผ่านมา) ซึ่งจะมีจัด 4 ครั้ง ก่อนเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช อธิบดีกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กล่าวถึงความสำคัญของแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2558-2593 ว่าเป็นกรอบการดำเนินงานระยะยาวในการรับมือกับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งยกระดับการดำเนินงานทั้งด้านการลดก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการส่งเสริมการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางระดับโลก

ส่วนปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรมนั้นต้องอาศัยกลไก

ทางการเงิน ประกอบกับการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 29 (COP 29) ณ สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน ที่ผ่านมามีการกำหนดเป้าหมายทางการเงินใหม่ โดยให้ประเทศพัฒนาแล้วมีพันธกรณีในการระดมทุนไม่น้อยกว่า 1.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี ค.ศ. 2035 เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก และช่วยเหลือประเทศที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศในระยะยาว โดยขับเคลื่อนผ่านกองทุนต่างๆ จึงทำให้การเข้าถึงเงินทุนเป็นประเด็นสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานมาตรการด้านการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกประเทศ อธิบดีกรมลดโลกร้อน ย้ำว่าการปรับปรุงแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในครั้งนี้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนระหว่างประเทศ และการออกแบบมาตรการสนับสนุนทางการเงินที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เพื่อให้แผนแม่บทฯ ฉบับปรับปรุงนี้



ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช

สามารถเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การพัฒนาที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ และสร้าง

ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อหารือการปรับปรุงแผนแม่บท มีกำหนดจัดขึ้นจำนวน 4 ครั้ง เพื่อหารือและรับฟังมุมมองเชิงลึกในแต่ละสาขาเฉพาะด้าน ได้แก่ ครั้งที่ 1 ด้านการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีส่วนร่วม จัดขึ้นเมื่อเดือนมกราคม 2568 ครั้งที่ 2 ด้านการเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการนำเสนอข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้าร่วมประชุม เกี่ยวกับสถานการณ์ ข้อริเริ่มการเงิน การวิเคราะห์ช่องว่างและความต้องการสำหรับมาตรการการเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การนำเสนอเป้าหมายและข้อจำกัดด้านการเงินในการดำเนินการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความเชื่อมโยงระหว่างมิติทางการเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมิติการมีส่วนร่วมทางสังคม และในช่วงเดือนมีนาคม 2568 จะมีการประชุมครั้งที่ 3 ด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และครั้งที่ 4 การลดก๊าซเรือนกระจก หลังจากนั้นจะมีการสรุปการจัดทำแผนแม่บทฯ ในภาพรวมพร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อไป .

## พนัก 7 กระทรวง เชื่อมโยงเป้าหมาย “จากระดับโลกสู่ประเทศ-ท้องถิ่น”

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) พนักกำลัง 7 กระทรวง ลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือ “การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้แผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ” เพิ่มขีดความสามารถประเทศไทย ในการรับมือและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เชื่อมโยงเป้าหมาย การปรับตัวระดับโลก ระดับประเทศ สู่การปฏิบัติระดับท้องถิ่น

โดยมี นายประเสริฐ จันทรวงทอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานในพิธีพร้อมลงนามบันทึก

ความเข้าใจความร่วมมือ ร่วมกับ นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นายสรพงศ์ เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา นายวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และ นายอิทธิ คิริสิทธิ์ ยากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ ร่วมด้วย นายเดชอัครม์ ขาวทอง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ณ ดิกลันดิโมเดรี (หลังนอก) ทำเนียบรัฐบาล เมื่อ 25 ก.พ.ที่ผ่านมา .

## จ่ายเงินเยียวยา'โครงการนำเรือประมงออกนอกระบบ'

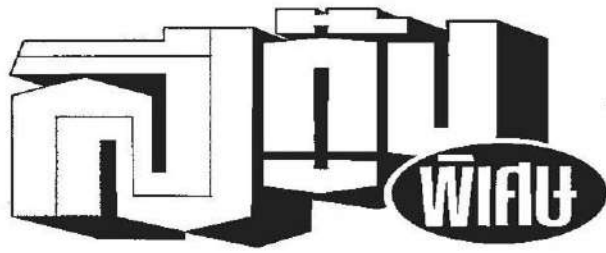
นายบัญชา สุขแก้ว อธิบดีกรมประมง เปิดเผยหลังเป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการนำเรือออกนอกระบบ เพื่อการจัดการทรัพยากรประมงทะเลที่ยั่งยืน ว่า ตามมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 3 มี.ค. 68 “เห็นชอบ” โครงการนำเรือประมงออกนอกระบบเพื่อการจัดการทรัพยากรประมงทะเลที่ยั่งยืน จำนวน 923 ลำ วงเงิน 1,622.6 ล้านบาท โดยให้แหล่งงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำเสนอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรประมงทะเลด้วยการบริหารจัดการจำนวนเรือให้มีความเหมาะสม และบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องชาวประมงในพื้นที่ 22 จังหวัดชายทะเล โดยส่งเสริมให้สามารถนำเรือประมงไปใช้ในกิจการอื่นนอกภาคประมงช่วยให้เกิดการสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพ

สำหรับเรือประมง จำนวน 923 ลำ ที่จะนำออกนอกระบบนั้น คณะกรรมการ

นโยบายการประมงแห่งชาติ ได้มีการพิจารณาตรวจสอบประวัติ ความถูกต้องและคุณสมบัติของเรือประมงและเจ้าของเรือ ผ่านการประเมินราคาค่าชดเชยเรือประมง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 1,622,605,300 บาท รวมทั้งได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการจ่ายเงินค่าชดเชยเยียวยาเรียบร้อยแล้ว

ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการขอรับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ เพื่อดำเนินโครงการนำเรือประมงออกนอกระบบฯ ตามขั้นตอนและคณะอนุกรรมการกลั่นกรองฯ มอบหมายกรมประมงเร่งชี้แจงทำความเข้าใจกับสำนักงานประมงจังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการที่จะดำเนินการตามขั้นตอนให้กับเรือประมงที่จอดอยู่ในแต่ละจังหวัด และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการจ่ายเงิน ชดเชยเยียวยาเรือประมงในโครงการนำเรือประมงออกนอกระบบฯ จำนวน 923 ลำ เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนให้กับชาวประมง.

## ปศุสัตว์บุรีรัมย์ เดินหน้า ยกกระดับคุณภาพการผลิต-ตลาดของเกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ พร้อมแข่งขัน ในระดับสากล



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ จังหวัดบุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ และบริษัท สไมล์ บีฟ จำกัด ได้จัดเสวนา เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปี 2568 ให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแม่พันธุ์ผลิตลูกเพื่อจำหน่าย อำเภอละ 15 ราย รวมทั้งสิ้น 345 ราย ประกอบด้วย ปศุสัตว์อำเภอ และเจ้าหน้าที่ รวมถึงเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ และกลุ่มบุคคลทั่วไปที่สนใจ เข้าร่วม ที่ห้องประชุมโกวิทเชื่อม

กลาง ชั้น 2 อาคารนวัตปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 10 มี.ค.2568 ที่ผ่านมา เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและทิศทางการตลาดของโคเนื้อในประเทศไทย รวมถึงแนวทางพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เกษตรกรสามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดขายได้ในราคาที่เป็นธรรม นายสัตวแพทย์อภิชชาติ สุวรรณชัยรบ ปศุสัตว์จังหวัด

บุรีรัมย์ กล่าวว่า บุรีรัมย์เป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมากที่สุดในประเทศ โดยมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกว่า 86,000 ราย มีโคเนื้อรวมกันมากกว่า 560,000 ตัว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมโคเนื้อในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอสถิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับโครงสร้างของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัด โดยพบว่า เกษตรกรรายย่อยที่เลี้ยงโคเนื้อจำนวน 1-20 ตัวมีมากกว่า 98 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่กลุ่มเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อในระดับกลาง และขนาดใหญ่มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสและความท้าทายของเกษตรกรรายย่อยในการขยายฟาร์มและเพิ่มศักยภาพการผลิต ทั้งนี้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการตามนโยบายของกรมปศุสัตว์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมโคเนื้อในจังหวัดบุรีรัมย์ให้สามารถพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี สนับสนุนผ่านโครงการต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงโคเนื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดเพื่อให้สามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม

โดยการจัดเสวนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ ในครั้งนี้ มีผู้เชี่ยวชาญและเกษตรกรต้นแบบมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ให้ความกระจ่างเกี่ยวกับตลาดและความต้องการเนื้อโคและโคเนื้อแนวทางการพัฒนาเครือข่ายเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด การพัฒนาคุณสมบัติของโคให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาศักยภาพทางพันธุกรรมโคเนื้อ และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโคเนื้อในปัจจุบัน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรมการผลิตและการค้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์อาหารที่ปรุงด้วยเนื้อโคไทย จากเจ้าของร้านธุรกิจร้านอาหาร ที่มีชื่อเสียง

**ขวัญชัย หาญประโคน**

## เคาะ 7 มาตรการ 25 แผนจัดการผลไม้ เป้า 9.5 แสนตัน/ตันส่งออก 1 หมื่นล้าน

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า การประชุมขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2025 กับหน่วยงานรัฐ เกษตรกร และเอกชน เตรียมมาตรการรองรับปัญหาผลผลิต ส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศและขยายตลาดส่งออก ได้เห็นชอบ 7 มาตรการ รวม 25 แผนงาน ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การตลาดในประเทศ การส่งออกถึงการแปรรูปและอำนวยความสะดวกทางการค้า โดยตั้งเป้าหมายผลไม้ 950,000 ตัน เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านราคา ทั้งนี้ ประเมินปี 2568 คาดผลไม้มีผลผลิต 6.736 ล้านตัน เพิ่ม 0.858 ล้านตัน เพิ่ม 15% โดยเฉพาะทุเรียน คาดเพิ่ม 37%

มะม่วงเพิ่ม 10.21% ลำไย เพิ่ม 1% สับปะรดเพิ่ม 17% มังคุด 2%

นายพิชัยกล่าวว่า 7 มาตรการ ประกอบด้วย 1.สร้างความเชื่อมั่นผลผลิตและคุณภาพผลไม้ไทย 2.ส่งเสริมตลาดในประเทศ 3.ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ จัดมหกรรมค้าชายแดนและจับคู่ธุรกิจ 4.ยกระดับสินค้าผลไม้ไทย ใช้ประโยชน์ FTA เจรจาผ่อนปรนมาตรการทางการค้ากับประเทศคู่ค้า 5.ส่งเสริมแปรรูปและปรับพื้นที่เกษตร สนับสนุนแปรรูปผลไม้ช่วงผลผลิตล้นตลาด ส่งเสริมการปลูกพืชสวนที่เหมาะสมแทนพืชไร่ 6.แก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกการค้า ผ่อนปรนการเคลื่อนย้ายแรงงาน ตั้งวอร์รูม

ทีมเซลล์แมนจังหวัด-ประเทศ และชุดเฉพาะกิจเจรจากับจีน 7.มาตรการกฎหมาย กำหนดให้แสดงราคารับซื้อ ณ จุดรับซื้อทุกวัน เวลา 08.00 น. บอกรวมและปราบปรามฉวยโอกาสทางการค้า

นายพิชัยกล่าวว่า ด้านส่งออกผ่าน 8 แผนงาน 32 กิจกรรม ตั้งเป้าสร้างมูลค่าการค้ากว่า 10,000 ล้านบาท อาทิ จัดจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกไทย 96 บริษัท กับผู้นำเข้า 63 บริษัท จาก 19 ประเทศ มูลค่า 4,000 ล้านบาท เร่งขยายตลาดบนแพลตฟอร์ม TopThai Store ใน 10 แพลตฟอร์มทั่วเอเชีย และจัดงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-ANUGA ASIA 2025 เดือนพฤษภาคม ซึ่งรัฐบาลผลักดันปี 2568 เป็นปีทองของเกษตรกรให้ผลไม้ไทยขายได้ราคาดี ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งเงินทุนรูโมเดล ตรวจสอบคุณภาพทุเรียนตั้งแต่ต้นทาง เตรียมหารือกับทูตจีน แก้ไขปัญหาส่งออกทุเรียน



เกษตรวันนี้..... ● นายกะหล่ำปลีขอแสดงความยินดีกับ บริษัท เอเลฟองเต้ อโกรเคมีคอล จำกัด บริษัท กษา เคมีการเกษตร จำกัด บริษัท แอ็กโฟร์แท็ทซ์ อินดัสตรีส์ จำกัด บริษัท ยูนิฟริมา จำกัด บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด บริษัท ซินเจนทาครอปโปรเทคชั่น จำกัด บริษัท กรีนดีฟส์ จำกัด และ บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับมอบหนังสือรับรองการเข้าร่วมโครงการผู้ผลิตวัตถุดิบอัตรายทางการเกษตรที่มีคุณภาพ (Q-Factory) ประจำปี 2567 จากกรมวิชาการเกษตร..... ● ส่วนในปี 2568 มีบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบอัตรายทางการเกษตรที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ และอยู่ระหว่างรอเข้าตรวจประเมินจากกรมวิชาการเกษตร จำนวน 8 ราย โดยบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบอัตรายทางการเกษตรที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ต้องผ่านการพิจารณาตามประกาศกรมวิชาการเกษตร ตามหลักเกณฑ์..... ● หากผู้ประกอบการรายใดประสงค์จะเข้าร่วมโครงการผู้ผลิตวัตถุดิบอัตรายทางการเกษตรที่มีคุณภาพ สามารถยื่นคำขอตามแบบคำขอสมัครเข้าร่วมโครงการผู้ผลิตวัตถุดิบอัตรายทางการเกษตรที่มีคุณภาพ (แบบ สทว.4) ด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ ได้ที่กลุ่มสารวัตรเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900..... ●

**นายกะหล่ำปลี**





# “พาณิชย์” เคาะ 7 มาตรการ 25 แผนงาน ดูแลผลไม้ปี 68 ตั้งเป้าช่วยขาย 9.5 แสนตัน

ปี 2567 ที่ผ่านมา สินค้าส่งออกที่น่าจับตารายการหนึ่งก็คือ ผลไม้ โดยเป็นสินค้าในกลุ่มเกษตรที่ทำเงินเข้าประเทศได้สูงถึง 231,401 ล้านบาท และยังเป็นสินค้าที่ส่งออกได้เป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มสินค้าเกษตร มีสัดส่วนสูงถึง 22.6% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด และในปี 2568 นี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงตั้งเป้าหมายให้ผลไม้ เป็นสินค้าเกษตรส่งออกอันดับหนึ่งต่อไป และเป็นอีกหนึ่งตัวที่ทำรายได้เข้าประเทศ สร้างความมั่นใจต่อผู้ดีให้กับพี่น้องเกษตรกรไทย

ปัจจัยที่ทำให้มั่นใจว่า ผลไม้ จะเป็นสินค้าเกษตรส่งออกอันดับหนึ่ง ก็คือ ผลไม้ไทย ยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความนิยมของผู้บริโภคทั้งชาวไทยและต่างชาติ ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐาน ความหลากหลายของสายพันธุ์ และรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ และกระทรวงพาณิชย์ ยังได้มีการเตรียมมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568 ไว้พร้อมแล้ว

## “ทุเรียน” ส่งออกมากที่สุด 1.34 แสนล้านบาท

ในปี 2567 ที่ผ่านมา ทุเรียน มีปริมาณการส่งออก 859,183 ตัน มูลค่า 3,755.7 ล้านบาท (134,852 ล้านบาท) สัดส่วน 72.9% ของมูลค่าการส่งออกผลไม้สดทั้งหมดของไทย โดยตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. จีน

สัดส่วน 97.4% ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทย 2. สหราชอาณาจักร 1.3% 3. เกาหลีใต้ 0.3% 4. มาเลเซีย 0.2% และ 5. สหรัฐฯ 0.2%

ลำไย มีปริมาณการส่งออก 527,927 ตัน มูลค่า 571.2 ล้านบาท (19,698 ล้านบาท) ตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. จีน สัดส่วน 73.1% 2. อินโดนีเซีย 14.2% 3. เวียดนาม 6.7% 4. มาเลเซีย 1.5% และ 5. อินเดีย 1.0%

มังคุด มีปริมาณการส่งออก 284,860 ตัน มูลค่า 490.5 ล้านบาท (17,573 ล้านบาท) ตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. จีน สัดส่วน 91.0% 2. เวียดนาม 4.8% 3. เกาหลีใต้ 1.6% 4.สหรัฐฯ 0.5% และ 5.สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ 0.3%

มะพร้าวอ่อน มีปริมาณการส่งออก 257,428 ตัน มูลค่า 217.4 ล้านบาท (7,616 ล้านบาท) ตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. จีน สัดส่วน 82.7% 2. สหรัฐฯ 7.1% 3. สหราชอาณาจักร 2.1% 4. สิงคโปร์ 1.6% และ 5. เนเธอร์แลนด์ 1.5%

มะม่วง ปริมาณการส่งออก 106,753 ตัน มูลค่า 133.09 ล้านบาท (4,716 ล้านบาท) ตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. เกาหลีใต้ สัดส่วน 61.8% 2. มาเลเซีย 25.6% 3. ญี่ปุ่น 2.9% 4. เวียดนาม 2.8% และ 5. สเปน 0.8%



**จีนเป็นตลาดหลักเกือบทุกผลไม้**

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) และโฆษกกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ปัจจุบันการส่งออกผลไม้สดของไทย พึ่งพาจีนเป็นตลาดหลัก ซึ่งไทยกำลังเผชิญการแข่งขันจากคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นในตลาดจีน เช่น ทุเรียนสด ไทยได้รับการอนุญาตให้นำเข้าจีนได้อย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2546 แต่ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จีนเริ่มอนุญาตการนำเข้าทุเรียนสดจากเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย และยังมีเรื่องกฎระเบียบการนำเข้าของจีนที่มีความเข้มงวดมากขึ้น

ดังนั้น ไทยควรเร่งปรับตัวเพื่อที่จะรักษาส่วนแบ่งในตลาดจีนไว้ให้ได้ รวมถึงเร่งเจาะตลาดส่งออกใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะตลาดที่มีการนำเข้าผลไม้จากโลกในสัดส่วนสูงแต่ไทยยังมีส่วนแบ่งในตลาดนั้นไม่มาก เช่น สหรัฐฯ เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดจีน และลดผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

“แม้ว่าปีที่ผ่านมา การส่งออกผลไม้ของไทยในภาพรวมหดตัว เนื่องจากผลผลิตออกน้อย สาเหตุจากสภาพอากาศที่ร้อนแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตผลไม้หลายชนิดลดลง และกระทบต่อการส่งออก แต่ผลไม้ก็ยังคงเป็นสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าให้กับประเทศและรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างมาก ซึ่งนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายดูแลสินค้าเกษตร เน้นย้ำให้หน่วยงานใน

กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดในประเทศ ผลักดันการส่งออกไปสู่ตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ และการสนับสนุนการนำผลผลิตไปแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งได้มีการเตรียมมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุกปี 2568 สำหรับดูแลผลผลิตฤดูกาลใหม่ที่กำลังจะออกสู่ตลาดไว้แล้ว” นายพูนพงษ์กล่าว

**นายกรัฐมนตรีสั่งเข้มห้ามราคาคด**

ในการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 11 มี.ค. 2568 ที่ผ่านมา น.ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้สั่งการในที่ประชุมถึงรัฐมนตรี 5 กระทรวง ให้เตรียมความพร้อมมาตรการดูแลราคาผลไม้ ปีการผลิต 2568 ที่ผลผลิตกำลังจะเริ่มออกสู่ตลาด อย่าให้มีปัญหาด้านราคา หรือการจำหน่าย เพื่อดูแลพี่น้องเกษตรกรให้ขายผลผลิตได้ราคาดี

โดยขอให้กระทรวงพาณิชย์ เตรียมมาตรการรองรับการกระจายสินค้าออกจากแหล่งผลิต รวมทั้งการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ภายในประเทศ และขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อผลักดันการส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ มากขึ้น

กระทรวงการคลัง โดยกรมศุลกากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณายกขยายระยะเวลาเปิด-ปิดด่านทางบก ที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านไปยังจีนให้สอดคล้องกับปริมาณและช่วงเวลาการขนส่งทุเรียน

กระทรวงคมนาคมหรือภาคเอกชนในการเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวก ทั้งรถขนส่งสินค้าและตู้ขนส่ง



สินค้าให้เพียงพอ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำกับดูแลการตรวจคุณภาพสินค้าอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะสารเคมีและสารสีเหลือง (Basic Yellow 2) ซึ่งทางประเทศจีนกำหนดให้ตรวจ 100% หากพบผู้กระทำความผิดให้ดำเนินการตามกฎหมายทันที

กระทรวงการต่างประเทศ ให้ทำงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศจีน ในการอำนวยความสะดวกการนำเข้าทุเรียนจากไทย เช่น การยอมรับการตรวจสอบของห้องแล็บ ในไทย ตั้งแต่ต้นทางโดยไม่ต้องตรวจซ้ำ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานในกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ได้นำเอาข้อสั่งการไปปรับใช้กับสินค้าเกษตรชนิดอื่นๆ เช่น มังคุด ลำไย ที่ผลผลิตจะทยอยออกสู่ตลาดในระยะต่อไปด้วย

คาดผลไม้ปี 68 เพิ่มขึ้น 15%

ต่อเมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2568 กระทรวงพาณิชย์ โดยนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้นัดประชุมขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568 ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อประเมินสถานการณ์ผลผลิต และมาตรการดูแลและรักษาเสถียรภาพราคาผลไม้ให้กับเกษตรกร

ในปี 2568 คาดว่า ผลผลิตผลไม้สำคัญ 9 ชนิด ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มะม่วง ลิ้นจี่ มังคุด ส้มเขียวหวาน เงาะ ลองกอง และลิ้นจี่ จะมีผลผลิตประมาณ 6.736 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 15% โดยทุเรียนเพิ่มขึ้นมากที่สุด คาดว่าจะมีผลผลิต 1.767 ล้านตัน เพิ่ม 37% ลำไย 1.456 ล้านตัน เพิ่ม 1% มะม่วง 1.306 ล้านตัน เพิ่ม 10% ลิ้นจี่ 1.343 ล้านตัน เพิ่ม 17% และ มังคุด 2.79 แสนตัน เพิ่ม 2% ทั้งนี้ ในส่วนของลำไย อาจจะต้องมีการประเมินผลผลิตอีกครั้ง คาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น 1.6-1.7 ล้านตัน เพิ่ม 10%

ทั้งนี้ ผลผลิตผลไม้ทั้งหมด แบ่งเป็นการบริโภคสด 65% และแปรรูป 35% เป็นการส่งออก 74% ในจำนวนนี้เป็นส่งออกแบบสด 62% และแปรรูป 38% และบริโภคในประเทศ 26% ในจำนวนนี้เป็นบริโภคแบบสด 73% และแปรรูป

27%

โดยผลผลิตลำไย ส่งออกมากถึง 91% บริโภคในประเทศเพียง 10% มังคุดส่งออก 82% บริโภคในประเทศ 18% ลิ้นจี่ส่งออก 78% บริโภคในประเทศ 22% ทุเรียน ส่งออก 75% บริโภคในประเทศ 25% ลิ้นจี่ ส่งออก 20% บริโภคในประเทศ 80% มะม่วง ส่งออก 16% บริโภคในประเทศ 84% ลองกอง ส่งออก 15% บริโภคในประเทศ 85% เงาะ ส่งออก 8% บริโภคในประเทศ 92% และส้ม ส่งออก 1% บริโภคในประเทศ 99%

"พาณิชย์" เคาะ 7 มาตรการ 25 แผนงาน

นายพิชัยกล่าวว่า ผลการประชุม ได้เห็นชอบมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568 จำนวน 7 มาตรการ 25 แผนงาน ซึ่งจะดำเนินการทันที ประกอบด้วย 1. มาตรการสร้างความเชื่อมั่นผลผลิต มี 4 แผนงาน ได้แก่ 1. เร่งตรวจและรับรองแปลง GAP 120,000 แปลง 2. Set Zero สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย 3. ตั้งวอร์รูมผลักดันการส่งออกผลไม้ไทย และ 4. ตั้งชุดเฉพาะกิจเจรจาจีน

2. มาตรการส่งเสริมตลาดในประเทศ มี 8 แผนงาน ได้แก่ 1. เชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า 150,000 ตัน 2. กระจายออกนอกแหล่งผลิต 90,000 ตัน 3. สนับสนุนค่าบริหารจัดการผลไม้ระหว่างประเทศ 100,000 ตัน 4. จัดรณรงค์บริโภคผลไม้ (Thai Fruits Festival) 346,500 ตัน 5. สนับสนุนบรรจุกฎบัตรเพื่อการค้า Online-Offline 3,500 ตัน 6. โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องบิน 20 กิโลกรัม 100 ตัน 7. จัดกิจกรรม CSR (คนตัวใหญ่ช่วยคนตัวเล็ก) 40,000 ตัน และ 8. ยกระดับสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทย (GI) 5 สินค้า

3. มาตรการส่งเสริมแปรรูปและปรับพื้นที่เกษตรให้เหมาะสม มี 2 แผนงาน ได้แก่ 1.แปรรูปผลไม้ในช่วงกระจุกตัวสูง เช่น ทุเรียน มะม่วง ลำไย 220,000 ตัน และ 2.สนับสนุนการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่ เช่น กล้ายหอม มะพร้าว น้ำหอม

4. มาตรการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ มี 4 แผนงาน ได้แก่ 1. มหกรรมการค้าชายแดน เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 3 ภาค 2. จับคู่ธุรกิจ เป้าหมาย 1,000 ล้านบาท 3. ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ เป้าหมาย 254 ล้านบาท และ 4. ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ เป้าหมาย 9,458 ล้านบาท

5. มาตรการยกระดับสินค้าผลไม้ไทย มี 3 แผนงาน

ได้แก่ 1.ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ 2.ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA เป้าหมาย 50 ล้านบาท และ 3.เจรจาผ่อนคลายมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ

6. มาตรการแก้ไขอุปสรรคและอำนวยความสะดวกทางการค้า มี 2 แผนงาน ได้แก่ 1. ผ่อนปรนเคลื่อนย้ายแรงงาน 2. สนับสนุนการค้าแยก-ขนย้าย

7. มาตรการกฎหมาย มี 2 แผนงาน ได้แก่ 1. ปิดป้ายแสดงราคาจับซื้อ 08.00 น. หรือทันทีที่เปิดรับซื้อ 2. การป้องกันและปราบปราม ภายใต้ 5 กฎหมาย คือ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ จะดูในเรื่องการกตราคาจับซื้อ และไม่ปิดป้ายแสดงราคา พ.ร.บ. ชั่งตวงวัด ดูแลเครื่องชั่ง พ.ร.บ.แข่งขันทางการค้า ป้องกันการฉ้อเอาเปรียบเกษตรกร ประมวลกฎหมายอาญา ดูแลเรื่องการหลอกลวง และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค ที่ดูแลเรื่องการหลอกลวงเช่นเดียวกัน

"ทั้ง 7 มาตรการ 25 แผนงานที่เคาะออกมาแล้ว จะถูกนำไปใช้เป็นมาตรการดูแลผลไม้ ปี 2568 ซึ่งเป็นการวางแผนการทำงานล่วงหน้า ก่อนที่ผลผลิตจะออกสู่ตลาด มีเป้าหมายช่วยระบายผลผลิต 950,000 แสนตัน โดยจะดำเนินการทันที เพื่อสร้างความคล่องตัว ไม่ว่าจะเป็นด้านตลาดรองรับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีเป้าหมายที่จะเปิดทาง เคลียร์ทางให้สะดวกที่สุด และช่วยผลักดันให้ผลไม้ไทยมีราคาดีที่สุดในเกษตรกรมีรายได้สูงสุด" นายพิชัยกล่าว.

# SMEs หัวขบวนช่วยขับเคลื่อน การแก้หนี้เกษตรกรไทย

**6** เครื่องมือหนึ่งในการบรรเทาปัญหาหนี้ให้กับเกษตรกรรายย่อย คือการออกมาตรการพักชำระหนี้ เพื่อให้ลูกหนี้มีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการพักชำระหนี้เป็นการประวิงเวลาได้ ในระยะสั้น เนื่องจากเงินต้นและดอกเบี้ยยังเป็นเรื่องที่ต้องจ่ายหลังระยะเวลาพักชำระหนี้สิ้นสุด ดังนั้น การยกระดับศักยภาพในการสร้างรายได้และการวางแผนการใช้จ่าย จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ควรทำควบคู่ในการจัดปัญหาหนี้สินของเกษตรกรไทยในระยะยาว

ต้นเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ตัวแทนจาก ธปท. สำนักงานภาคใต้ มีโอกาสไปลงพื้นที่ศึกษาการทำเกษตรของกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่และธุรกิจ SME ที่ร่วมกันผลิตและจัดจำหน่ายกล้วยหอมทอง ภายใต้โครงการฟื้นฟูพัฒนาลูกค้าพักชำระหนี้และการเสริมศักยภาพธุรกิจ SME ของ ธ.ก.ส. ณ บ้านควนชัยเรศ อำเภอคงพรา จังหวัดพัทลุง ความน่าสนใจไม่ใช่แค่ปลูกกล้วยหอมทองเพื่อขาย แต่เป็นการใช้โมเดลตลาดนำการผลิต ซึ่งมีธุรกิจ SME ทำหน้าที่เป็น “หัวขบวน” ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างให้เกษตรกรมีรายได้ อย่างยั่งยืนและสามารถนำไปชำระหนี้ได้

## “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”

**คุณเบ็ล-ทัพพธนะพันธ์ สภาพันธ์** ผู้ก่อตั้ง บริษัท พีเจ ริช อินเทอร์เน็ต จำกัด ทำธุรกิจรับซื้อกล้วยหอมจากเกษตรกรและจำหน่ายให้กับ Modern trade อาทิ Makro Lotus Go Wholesales รวมถึงร้านสะดวกซื้อ 7-11 การทำธุรกิจครั้งนี้ยึดมั่นปณิธานดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดควบคู่กับความยั่งยืนของเกษตรกร โดยพีเจ ริช ไม่เพียงแต่รับซื้อกล้วยหอม แต่ยังรับสมาชิกลูกสวน ผู้สนใจปลูกกล้วยหอมทอง และเป็นพี่เลี้ยงให้ความรู้ คำปรึกษาตั้งแต่เริ่มปลูก จนกระทั่งรับซื้อผลผลิตตลอดทั้งปี ซึ่งคุณเบ็ลจับมือกับ Young smart farmer ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ อาทิ พัทลุง สตูล ชุมพร ยะลา นครราชสีมา ผู้ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนเกษตรกร รวบรวมผลผลิตประสานงานระหว่างเกษตรกรกับตลาดซื้อขายต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายด้านองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หนึ่งใน Young smart farmer ในจังหวัดพัทลุง คือ คุณเอก-นพดล สิมสังข์ หัวเรียวหัวแรงในการรวบรวมสมาชิกและการวางแผนผลผลิตจากลูกสวนทั้งหมด คุณเอกใช้ความรู้ของเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ใช้ประยุกต์ใช้นวัตกรรมควบคู่ไปกับการถ่ายทอดที่เข้าใจง่ายให้พี่น้องเกษตรกร เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนและรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การทำเกษตรแม่นยำ เกษตรอินทรีย์ การสอนให้เกษตรกรเรื่องจัดการข้อมูลทางการเกษตร เช่น การจับบันทึกจำนวนหน่อกล้วย การใช้ปุ๋ย การจัดทำบัญชีต้นทุน-รายรับ รวมไปถึงการทำธนาคารหน่อกล้วย ที่มีหลักการปลูกกล้วยให้เงินไปก่อน และคืนด้วยหน่อกล้วยในภายหลัง

## “ประกันราคาขั้นต่ำ ทำตลาดกว้าง มุ่งสร้างรายได้ที่มั่นคง”

แน่นอนว่าการปลูกกล้วยหอมย่อมได้รับความเสี่ยงจากราคาตลาด

ที่ผันผวนทั้งจากความต้องการของตลาดและผลผลิตที่ออกในแต่ละช่วง แต่ในการรับซื้อผลผลิตด้วยหอมทองจะมีการประกันราคาขั้นต่ำอยู่ที่ 12 บาทต่อกิโลกรัม คุณเบ็ลกล่าวว่า “เราไม่ใช่คนซื้อกล้วยแพงที่สุด แต่เราซื้อในราคายั่งยืนที่สุด” เนื่องจากราคากว้างหอมทองบางพื้นที่เกิดผันผวนไม่นิ่ง และราคาบางช่วงเวลาลดลงมาอยู่ที่ระดับ 9 บาทต่อกิโลกรัม แต่บริษัทยังคงรับซื้อราคาเดิม และในบางเดือนที่อากาศค่อนข้างร้อนหรือเกิดเหตุน้ำท่วมในบางพื้นที่จนทำให้ราคาสูงขึ้น บริษัทจะปรับราคาขายให้สูงขึ้นตาม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงในอาชีพให้กับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วย นอกจากนี้ คุณเบ็ลจะไม่พึ่งพิงตลาดเดียว แม้จะทำหน้าที่เป็น supplier ส่งขายไปยังห้างสรรพสินค้า แต่ยังคงขายไปยังตลาดในท้องถิ่นหลายแห่ง และขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อป้องกันสินค้าล้นตลาดและให้มั่นใจว่าขายกล้วยที่รับซื้อมาได้ทั้งหมด

การบริหารธุรกิจปลายทางส่งผลต่อการบริหารจัดการเกษตรกรต้นน้ำ ราคายาวที่ทราบแน่นอน ทำให้เกษตรกรต้นน้ำอย่างคุณเอก พยายามคิดวิธีควบคุมการปลูกกล้วยหอมให้มีต้นทุนการผลิตรวมไม่เกิน 8 บาทต่อกิโลกรัม เพื่อให้เกษตรกรเห็นผลกำไรและสามารถจูงใจให้มีสมาชิกลูกสวนเพิ่ม ด้วยคำพูดมโนใจของคุณเอกที่ว่า “ปลูกกล้วยเพียงต้นเดียวก็ร่วมขบวนกับเราได้” นอกจากนี้ คุณเอกได้ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรที่เข้าร่วมเครือข่าย โดยสอนให้รู้จักการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้จากขากพืช ขากสัตว์ มูลสัตว์ในพื้นที่ การปรับปรุงดินด้วยมูลไส้เดือน เพื่อลดต้นทุนและผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน GAP สินค้าเกษตรปลอดภัยพร้อมส่งขายไปยังห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และมีการวางแผนการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการตลาด เช่น แต่ละพื้นที่จะทราบว่าต้องปลูกกี่ต้น ให้ผลผลิตทั้งหมดเท่าไร เก็บเกี่ยวแล้วจะขายหรือส่งไปที่ไหน มีการรายงานความเสียหายกรณีเจอภัยธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่ามีผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการซื้อในแต่ละรอบ

กล้วยหอมใช้เวลาจนถึง 8 เดือนกว่าจะเก็บเกี่ยวผลิตได้ ในช่วงที่รอผลผลิต เกษตรกรสามารถมีรายได้เสริมจากการจำหน่ายพันธุ์หน่อกล้วยให้กับเกษตรกรในจังหวัดอื่น และขายผลผลิตพีชลิ้มลูกที่ปลูกแซมระหว่างต้นกล้วยหอมในแปลง เช่น พริก มะเขือ ข้าวโพด ถือเป็นการใช้พื้นที่แปลงปลูกกล้วยหอมทองและการบริหารเวลาให้เกิดประโยชน์และรายได้มากที่สุด นอกจากนี้ รายได้ที่เกิดขึ้นทั้งหมดในแปลงปลูกกล้วย สามารถนำไปทยอยชำระหนี้ บรรเทาภาระหนี้สินทั้งหมดได้

## “กล้วยหอมทองเป็นที่ต้องการของตลาด สร้างโอกาสให้เกษตรกรไทย”

กล้วยหอมทองเป็นพืชที่ปลูกได้ทุกภาคทุกฤดูในไทย ปลูกง่าย เพียงแต่ต้องการการดูแลเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ตรงตามความต้องการของตลาด ปัจจุบันกล้วยหอมทองเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภค เนื่องจากทานง่าย และเป็นผลไม้ที่อยู่คู่คนไทยมาช้านาน ทำให้ผลผลิตรวมยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า เครือข่ายเกษตรกรหลายจังหวัดยังคงพาลสมาชิกเพิ่มเพื่อปลูกกล้วยหอมส่งขาย ยิ่งไปกว่านั้น ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย มีความต้องการกล้วยหอมทองเป็นจำนวนมาก

โดยเฉพาะญี่ปุ่น ผู้บริโภคกล้วยหอมทองอันดับต้นๆ ของโลก ปลูกกล้วยหอมในประเทศไทยได้ปริมาณน้อยเพราะอากาศไม่อำนวย ดังนั้นแต่ละปีจะต้องนำเข้ากล้วยเพื่อบริโภคมากกว่า 1 ล้านตัน และฟิลิปปินส์ ประเทศผู้ปลูกกล้วยหอมทองส่งออก ประสมรวมส่งผลกระทบต่อผลผลิต จึงไม่สามารถส่งออกได้ตามจำนวนที่ตลาดต้องการ จึงเหล่านี้อาจเป็นโอกาสในการส่งออกกล้วยหอมทองไทยไปตลาดโลก ที่สำคัญกว่านั้น กล้วยหอมทองจะเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้เกษตรกรไทยได้ทั่วทุกภาค ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแก้ปัญหาหนี้ได้อย่างยั่งยืน.

**กฤษฎี พิสิษฐกุลกุล**  
รพท.สำนักงานภาคใต้  
แพจ:ธนาคารแห่งประเทศไทย