



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 22 มีนาคม 2568

เรื่อง

1. 'นฤมล' ถก รมต.กระทรวงน้ำจีน รับมือภัยธรรมชาติ-ดูแลเกษตรกร
2. ภาพข่าว: แวดวงสังคมข่าว: พลิกโฉมเกษตรไทย
3. เชิงبن้อย98ล้าน สกัดปลาหมอคงดำ
4. 'อิงค์'จัด98ล.ปราบ'คางค่าง'ด่วน
5. เกษตรกรหนุ่มหนองบัวฯ แปรรูปข้าวสู่'สุราพื้นบ้าน' กู้วิกฤตราคาข้าวตกต่ำ
6. 'พณ.'ปลื้มส่งออกก.พ.โต14%
7. คลินิกเกษตร-บริการฉีบไวกัวถึง
8. ส่งออกก.พ.ทะยาน14%
9. ส่งออกก.พ.โต 14% 2 เดือนทำเงินกว่า 1.76 ล้านล้าน
10. คอลัมน์: Sustainable together: จากฟาร์มถึงผลิตภัณฑ์ สู่อนาคตยั่งยืน
11. คอลัมน์: จับประเด็น: ผุดนิทรรศการ 'ก้าวอย่างแห่งความทรงจำ ตีมดำศิลป์ ...
12. บทบรรณาธิการ ข้าวสด: ฤดูฝุ่นภาคเหนือ

สื่อ

มติชน (กรอบข่าย)
ไทยรัฐ
เดลินิวส์
มติชน
มติชน
มติชน
ข่าวสด
ไทยรัฐ
แนวหน้า
ไทยรัฐ
ไทยโพสต์
ข่าวสด

'นฤมล' ถก รมต.กระทรวงน้ำจิ้น รับมือภัยธรรมชาติ-ดูแลเกษตรกร

นางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังการหารือร่วมกับนายหลี่ กั๋วอิง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรน้ำแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนว่า ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำในการพัฒนาภาคการเกษตรของไทย โดยมีเป้าหมายยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความอยู่ดีกินดีและ

รายได้เพิ่มขึ้น ผลักดันภาคการเกษตรของไทยใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการผลิตและบริหารจัดการน้ำ ขยายตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ

นางนฤมลกล่าวว่า ในระหว่างการหารือ ฝ่ายทางการจีนได้นำเสนอแนวทางอนุรักษ์น้ำที่ครอบคลุมหลายมิติ ทั้งระบบอนุรักษ์น้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วมและลดภัยพิบัติ ระบบน้ำประปา

ในเมืองและชนบท รวมถึงการพัฒนาระบบชลประทานในพื้นที่เพาะปลูก และฝ่ายไทยยังให้ความสนใจแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัจฉริยะอื่นๆ ในการควบคุมและบริหารจัดการน้ำในแปลงนา รวมถึงการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าความร่วมมือระหว่างไทยและจีนในครั้งนี้จะช่วยให้สามารถเตรียมรับมือกับภัยธรรมชาติและเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาคการเกษตรของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



พลิกโฉมเกษตรไทย ศ.ดร.นฤมล ถิณโยสินวัฒน์ รว. เกษตรและสหกรณ์จัดงานและกล่าวปาฐกถาพิเศษในงาน "New Engine for News-curve พลิกโฉมเกษตรไทยสู่เครื่องยนต์เศรษฐกิจ" มี ประชบุร อินสกุล ปลัดกระทรวง ร่วมด้วย ที่โรงแรมฮิลตัน แกรนด์ กรุงเทพฯ

เชิงบบน้อย98ล้าน สกัดปลาหมอคงดำ เปิดซื้อทั่วไทย86จุด ประมงจัด7มาตรการ

ปลาหมอคงดำลามข้าม
ปี กรมประมงของบประมาณ
200 ล้าน ♦ อ่านต่อหน้า 14

ปลาหมอ □ **ต่อจากหน้า 1**
เพื่อกำจัดปลาเอเลียนสปีชีส์ให้สิ้นซาก
แต่ได้มาแค่กว่า 98 ล้าน ใช้งบซื้อ 3 ล้าน
กก.ราคา 20 บาท/กก.-ใช้กากชา-ปล่อย
ปลานักล่า 300,000 ตัว-นำปลาหมอคง
ดำไปแปรรูป-สนับสนุนเครื่องมือทำการ
ประมงให้แก่เกษตรกรและชาวประมง ยัง
ยังเพิ่มความเข้มข้นใน 7 มาตรการหลัก
พร้อมเตรียมกำหนดจุดรับซื้อปลา 86 จุด
ลาดแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดได้ใน
กรอบเวลา มั่นใจสถานการณ์ดีขึ้น

เมื่อวันที่ 21 มี.ค. นายอัครา
พรหมเผ่า รมช.เกษตรและสหกรณ์ เปิด
เผยว่า ในฐานะที่กำกับดูแลกรมประมง ได้
ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ปลาหมอคงดำ หรือปลาเอเลียนสปีชีส์
อย่างใกล้ชิด และมอบนโยบายให้กรม
ประมง ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดย
เฉพาะการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี
(กรม.) เมื่อวันที่ 20 ส.ค. 67 ที่ได้กำหนด
ให้การระบาดของปลาหมอคงดำเป็น
วาระแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการแก้ไข
ปัญหาการแพร่ระบาดของปลาหมอ
คงดำ ประกอบด้วย 7 มาตรการ 15
กิจกรรม กรอบวงเงินงบประมาณ 450
ล้านบาท ดังนี้ 1. ควบคุมและกำจัดปลาหมอ
คงดำ ในแหล่งน้ำทุกแห่งที่พบการ
แพร่ระบาด โดยกำจัดปลาหมอคงดำ
3,702,038 กก.

2. กำจัดปลาหมอคงดำในแหล่ง

น้ำธรรมชาติ โดยการปล่อยปลาผู้ล่า
743,138 ตัว เช่น ปลากระพงขาว 335,138
ตัว ปลาอังกะ 310,000 ตัว ปลาช่อน
58,000 ตัว ปลากลาย 20,000 ตัว ปลา
กุดเหลือง 20,000 ตัว 3. นำปลาหมอคง
ดำไปผลิตปลาป่น ผลิตน้ำหมักชีวภาพ
ปลา ร้า นำไปบริโภคแปรรูป ทำปลาแดด
เดียว ปลาหวาน กะปิ น้ำปลา และนำส่ง
โรงงานลูกชิ้น รวมถึงใช้เป็นปลาเหยื่อ
รวมกว่า 3,702,038 กก. 4. ดำรงและ
เฝ้าระวังการแพร่กระจาย ของประชากร
ปลาหมอคงดำในพื้นที่กั้นชน

5. สร้างความรู้ ความตระหนัก และ
การมีส่วนร่วมในการกำจัดปลาหมอคงดำ
ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับปลาหมอ
คงดำ 6. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
เพื่อแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของปลา
หมอคงดำ มีการจัดทำโครงการเหนี่ยวนำ
ชุดโครโมโซม 4n เพื่อให้ปลาหมอคงดำ
เป็นหมัน และ 7. พื้นฟูระบบนิเวศ
วางแผนผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่มีความหลากหลาย
เพื่อเตรียมปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ
มุ่งเน้นการฟื้นฟูความหลากหลาย และ
ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ให้กลับมา
อุดมสมบูรณ์ดังเดิม

สำหรับการแพร่ระบาดของปลา
หมอคงดำก่อนหน้านี้ลามไปถึง 19
จังหวัด ได้แก่ จ.จันทบุรี ระยอง ชลบุรี
ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สมุทรปราการ
กรุงเทพฯ นนทบุรี ราชบุรี นครปฐม
สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี

ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช พัทลุง และ จ.สงขลา แต่
ที่มีการแพร่ระบาดมาก ได้แก่ กรุงเทพฯ
สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม
และจ.ประจวบคีรีขันธ์

นายบัญชา สุขแก้ว อธิบดีกรม
ประมง กล่าวว่า กรมประมงต้องเพิ่มความ
เข้มข้นใน 7 มาตรการต่อไป ขณะนี้กรม
ประมงได้ขอใช้งบประมาณ 200 ล้านบาท
จากสำนักงบประมาณ ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบ
วงเงิน 450 ล้านบาท ที่ กรม. เห็นชอบ
นำมาแก้ไขปัญหาลาปลาหมอคงดำที่
น.ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกฯ เล็งเห็น
ถึงความเร่งด่วนของปัญหา จึงมอบหมาย
ให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณ
98,457,100 บาท ให้กรมประมงอย่างเร่ง
ด่วนเพื่อใช้จ่าย ดังนี้ 1. รับซื้อปลาหมอ
คงดำที่ถูกกำจัด จำนวน 3 ล้านกก.
ในราคา 20 บาท/กก. เป็นเงิน 60 ล้าน
บาท 2. สนับสนุนกากชาเพื่อกำจัดปลา
หมอคงดำในพื้นที่เพาะเลี้ยง 35,000 กก.
เป็นเงิน 10.5 ล้านบาท

3. สนับสนุนปลานักล่าลงในบ่อ
เลี้ยง เพื่อกำจัดปลาหมอคงดำ 300,000
ตัว เป็นเงิน 3 ล้านบาท 4. นำปลาหมอ
คงดำที่กำจัด ไปใช้ประโยชน์ผลิตน้ำหมัก
ชีวภาพ 3.2 ล้านลิตร และแปรรูปในรูป
แบบต่าง ๆ เป็นเงิน 22 ล้านบาท และ
5. สนับสนุนเครื่องมือทำการประมง เพื่อ
จับปลาหมอคงดำให้แก่เกษตรกรและ
ชาวประมง พร้อมดำเนินการต่าง ๆ

ประมาณ 3 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถ
ควบคุมและกำจัดปลาหมอคางดำ ได้ใน
กรอบเวลาที่กำหนด ทั้งนี้กรมประมง
จะเร่งรับซื้อปลาหมอคางดำ โดยขณะนี้
กำหนดจูดรับซื้อไว้แล้ว 88 จูด และเตรียม
ประกาศรับสมัครจูดรับซื้อเพิ่มเติมต่อไป
หลังจากนั้นจะเร่งดำเนินการฟื้นฟูความ
หลากหลายและความสมบูรณ์ของระบบ
นิเวศต่อไป.

'อิงค์'จัด98ล.ปราบ'คางดำ'ด่วน

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม นายอัครา พรหมเผ่า รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้ให้ความสำคัญแก้ปัญหาการแพร่ระบาดของปลาหมอคางดำ มอกรมประมงแก้ไข หลังคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ให้เป็นวาระแห่งชาติ และตั้งแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหามิ 2567-2570 ด้วยงบ 450 ล้านบาท ขอความร่วมมือจากหน่วยงานท้องถิ่น ร่วมมือกำหนดจุดรับซื้อปลาหมอคางดำ จากเกษตรกรในพื้นที่ที่ระบาดรุนแรง ขอความร่วมมือกระทรวงมหาดไทยประกาศภัยพิบัติ ส่วนพื้นที่ที่พบการแพร่ระบาดของปลาหมอคางดำในทะเลน้ำตื้นจะบูรณาการร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า วันที่ 12 มีนาคม นายอัคราได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณากรอบหลักเกณฑ์การช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหาการแพร่ระบาดของปลาหมอคางดำ ซึ่งวันที่ 20 มีนาคม ที่ประชุมมีมติให้กรมประมงนำข้อมูลวิชาการความชุกชุมปลาหมอคางดำ ในแหล่งน้ำธรรมชาติ ประกอบการประเมินจัดทำเกณฑ์การพิจารณาความเสียหายของ

ผู้ได้รับผลกระทบ สำหรับใช้ในการประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉินของจังหวัด ซึ่งกรมประมงจะเสนอขอความเห็นชอบคณะกรรมการและกรมบัญชีกลางต่อไป

นายบัญชา สุขแก้ว อธิบดีกรมประมง กล่าวว่า กรมขอใช้งบ 200 ล้านบาท จากสำนักงานประมาณ นำมาแก้ไขปัญหาลาหมอคางดำและ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้เล็งเห็นถึงความเร่งด่วนปัญหา จึงให้สำนักงานประมาณจัดสรรงบกว่า 98.45 ล้านบาท ให้กรมอย่างเร่งด่วนเพื่อดำเนินการ 1.รับซื้อปลาหมอคางดำ 3 ล้านกิโลกรัม ในราคา 20 บาทต่อกิโลกรัม เป็นเงิน 60 ล้านบาท 2.สนับสนุนการกำจัดปลาหมอคางดำในพื้นที่เพาะเลี้ยง 35,000 กิโลกรัม เป็นเงิน 10.5 ล้านบาท 3.ปล่อยปลานักล่าลงในบ่อเลี้ยงที่กำจัดปลาหมอคางดำแล้ว 300,000 ตัว เป็นเงิน 3 ล้านบาท 4.แปรรูปปลาหมอคางดำ นำปลาที่กำจัดได้ไปผลิตน้ำหมักชีวภาพและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ 3.2 ล้านลิตร เป็นเงิน 22 ล้านบาท 5.สนับสนุนเครื่องมือทำการประมงและค่าใช้จ่ายให้แก่เกษตรกรและชาวประมง 3 ล้านบาท ทั้งนี้ กรมได้กำหนดจุดรับซื้อแล้ว 86 จุด

เกษตรกรหนุ่มหนองบัวฯ แปรรูปข้าวสู่ 'สุราพื้นบ้าน' วิกฤตราคาข้าวตกต่ำ

ปี 2568 นับเป็นปีที่ชาวนาไทยเผชิญแรงกดดันอย่างหนักหน่วงอีกครั้ง จากภาวะที่ราคาข้าวปรับตัวลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลผลิตข้าวนาปรัง ที่มีการเก็บเกี่ยวในช่วงไตรมาส 4 มากกว่า 80% เมื่อเจอแรงกดดันของการบริโภคที่ค่อนข้างคงที่ ประกอบกับผลผลิตส่วนเกินไม่สามารถระบายออกไปตลาดโลกได้ง่าย เนื่องจากราคาข้าวไทยที่สูงกว่าประเทศผู้ส่งออกโดยเปรียบเทียบ รวมถึงแรงกดดันจากการที่อินเดียเริ่มกลับมาส่งออกข้าวอีก

ส่วนข้าวเปลือกเหนียว เฉลี่ย 13,250 บาท/ตัน ปรับลดลงจาก 13,300 บาท/ตัน ซึ่งส่งผลต่อวิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ทำนาถึงแม้ว่าจะราคาสูงหรือต่ำก็ยังคงยากเย็นหน้าตา ด้วยหลากหลายเหตุผล ทำให้วิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ทำนาต้องฝ่าความหวังไว้กับโชคชะตา ถ้าดวงดีโชคดีข้าวมีราคาก็ดีไป แต่ถ้าปีไหนข้าวราคาไม่ดีก็ต้องก้มหน้ารับชะตากรรมไป

แต่ก็ยังมีความหวังที่อยู่ในกลุ่มยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ของจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ได้พยายามพลิกฟื้นตนเอง ด้วยการรวมกลุ่มทำการแปรรูปข้าวเหนียวให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ที่ดีกว่าการขายข้าวเปลือก แม้ว่าก้าว

การทำงานแปรรูปข้าวเหนียวของเขา เพิ่งจะก้าวผ่านกาลเวลามาเพียง 9 เดือน แต่ก็มีสัญญาณที่ดี ที่จะสามารถก้าวเดินไปได้ด้วยดี

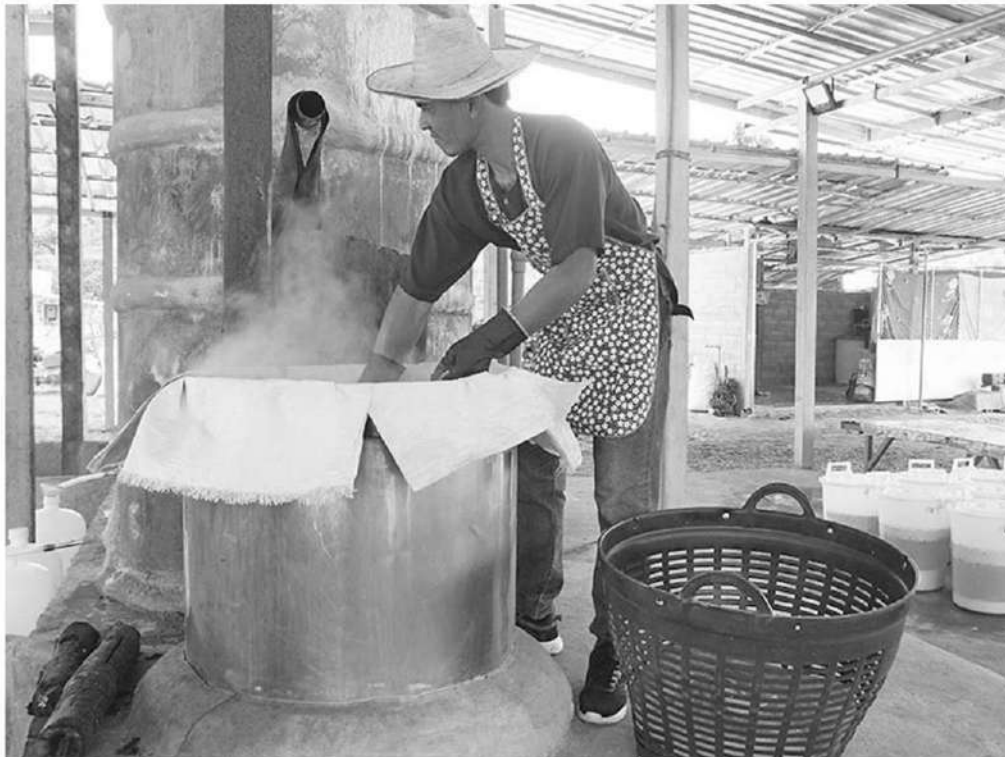
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวเหนียวแปรรูปแม่ศ เลขที่ 221 บ้านโคกม่วง ต.บ้านพร้าว อ.เมืองหนองบัวลำภู โดยมี **นายทศพล มีศรี** อายุ 30 ปี ลูกชายของแม่ศ ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่ม ที่มีสมาชิก 7 คน ได้ร่วมกันทำการแปรรูปข้าวเหนียวให้เป็นสุราพื้นบ้าน ที่ใช้ชื่อว่า "ฮอยโก"

ซึ่งกลุ่มของเขาได้ใช้ข้าวเหนียว กข.6 มาทำการแปรรูปด้วยการหมักแล้วนำมากลั่นเป็นสุราขาวพื้นบ้านขึ้น

ทศพลเล่าว่า เขาจบการศึกษา ปวช.อิเล็กทรอนิกส์จากโรงเรียนพิชญบัณฑิต ไปทำงานที่ประเทศเกาหลีช่วงหนึ่งไม่นาน เนื่องจากเห็นว่า แม้ว่าอยู่ที่นั่นราคาค่าแรงงานต่ำไม่ต่างจากบ้านเรา จึงตัดสินใจเดินทางกลับแต่ก็ได้พบกับแฟนที่นั่นเหมือนกัน เป็นคนจังหวัดแพร่ จากนั้นมาทำงานเป็นลูกจ้างของกรมป่าไม้ในพื้นที่ จ.สุโขทัย



อยู่ห่างหนึ่งประมาณ 3 ปี ลาออกไปช่วยพ่อตาที่ลำปางสอง จ.แพร่ ทำงานโรงงานสุรากลั่นพื้นบ้าน และได้นำเอาความรู้ประสบการณ์ที่เคยได้ทำ มาพูดคุยกับครอบครัวและเพื่อนบ้านที่มีความสนใจที่จะมาร่วมกันหาวิธีสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นกับข้าวเหนียวที่แต่ละปีมีราคาต่ำ โดยเฉพาะในปีที่ถือว่าราคาข้าวเหนียวต่ำ มีปัญหาที่ทำนาแล้วไม่คุ้มกับการลงทุน จึงเป็นที่มาในการมาร่วมกันตั้งกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนข้าวเหนียวแปรรูปแม่ศ และ



ไปขอขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ขออนุญาตการผลิตสุรากลั่นจากกรรมสรรพสามิต จากนั้นจึงได้ดำเนินการผลิตสุรากลั่นพื้นบ้าน "ฮอยโด"

ทศพลเล่าอีกว่า สำหรับวัตถุดิบก็จะเป็นข้าวเหนียวจากสมาชิกของกลุ่มนำมาทำการแปรรูป จากข้าวเปลือกมาสีเป็นข้าวสาร นำมาแช่น้ำและนึ่ง โดยจะนำข้าวสารที่แช่น้ำมาห่อในผ้าตาข่ายเชียว ห่อละ 8 กิโลกรัม จากนั้นจะนำเข้าโม่ในหม้อนึ่งขนาดใหญ่ จะใส่ครั้ง 7 ห่อ เป็น 1 ตัง หรือจะทำ 2 ตังจะเป็น 14 ห่อ เมื่อนึ่งสุกนำมาเทใส่ตะแกรงกระจายข้าวให้เย็นแล้ว ถึงจะนำลงคลุกเคล้าให้เข้ากับแป้งเหล้า 1 ห่อ ต่อแป้งเหล้า 1 ถ้วยตวง ใส่ลงในถังพลาสติกหมักทิ้งไว้ 7 วัน เปิดทำการผ่านน้ำและหมักต่อไปอีก 7 วัน หรือดูว่าข้าวที่หมักเป็นเหล้ามีแอลกอฮอล์แล้วยัง เพราะว่าถ้าอากาศเย็นจะต้องเพิ่มระยะเวลาไปอีก แต่ถ้าอากาศร้อนจะอยู่ในช่วงระยะเวลา 15-20 วัน ถ้าปริมาณแอลกอฮอล์น้อยก็ทำให้ได้เหล้าหรือสุรากลั่นได้น้อย

จากนั้นนำข้าวที่หมักจากในถังหมักที่ได้ระยะเวลาแล้วมาเทลงในหม้อต้มกลั่น ซึ่งตอนนำเหล้าที่หมักมาเทลงในหม้อ จะต้องคอยคนอยู่ตลอด เผื่อระวังข้าวจะจับตัวกันเป็นก้อน หรือติดกันหม้อ รอจนเริ่มเดือดเป็นไอ จึงปิดไฟหม้อต้มกลั่น ให้ไอความร้อน



ไปตามท่อ ที่ผ่านดั่งน้ำเย็นและกลั่นตัวเป็นหยดน้ำลงสู่ถังด้านล่าง เป็นสุรากลั่น ซึ่งน้ำสุรากลั่นที่ออกมาครั้งแรกของการกลั่นจะมีปริมาณแอลกอฮอล์สูง ซึ่งเรียกว่า น้ำหัว ประมาณ 70-80 ดีกรี ส่วนน้ำที่ออกมาตอนหลังจะมีปริมาณแอลกอฮอล์ลดลงเรื่อยๆ เรียกว่า น้ำปลาย จากนั้นจะเอาน้ำหัวมาผสมกับน้ำปลาย วัดปริมาณแอลกอฮอล์ให้ได้ตามที่เรากำลังต้องการ ซึ่งสุรากลั่นพื้นเมืองของ "ฮอยโด" จะมีความเข้มข้นที่ 40 ดีกรี นำกรอกลงขวด ตีตราฮอยโดและอากรแสตมป์ ส่งขายตามร้านค้า

นายปรีชา ใจใหญ่ ที่ปรึกษาของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวเหนียว กล่าวว่า ในฐานะที่ปรึกษากลุ่มได้มีการประชาสัมพันธ์ให้ชาวบ้านในหมู่บ้านรับรู้ทั่วไปได้ทำอะไรใครอยากจะทำร่วมเข้าเป็นสมาชิกก็ได้ ใครมีสินค้าพื้น

บ้านผักสวนครัว โดยเฉพาะขิง ข่า กระเทียม ดีปลี พวกนี้ประมาณ 7 ชนิด ที่จะนำมาเป็นส่วนผสมของเบ๊งเหล้า เราจะได้รับซื้อ จะรับซื้อข้าวเปลือกเหนียวจากชาวบ้านในราคาที่สูงกว่าราคาตลาดทั่วไป กิโลกรัมละ 1 บาท จะเปิดโอกาสให้มาลงหุ้นด้วย ไม่ได้ปิดกั้นสำหรับผู้ที่ยากจะเข้ามาร่วม และต่อไปก็ต้องทำให้กลุ่มมีความเป็นมาตรฐานมากขึ้น แต่ตอนนี้สิ่งที่กลุ่มเน้นคือความสะอาด ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่ทางสาธารณสุขในพื้นที่เข้ามาตรวจสอบกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

นายเฉลิมเกียรติ ศรีชน นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองหนองบัวลำภู กล่าวว่า ทางสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองหนองบัวลำภูได้เข้ามาส่งเสริมสนับสนุนการตั้งกลุ่มแปรรูปข้าวเหนียวให้กับทางกลุ่ม และเห็นว่าตัวประธานเองก็ยังคงเป็นคนหนุ่ม จึงมีการแนะนำให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายของยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ เพื่อสร้างเครือข่ายของตนเอง ซึ่งอย่างนี้ ข้าวเปลือกเหนียวราคาตกต่ำก็จะเป็นทางออกอีกทางหนึ่งที่เกษตรกรเองไม่ต้องขายข้าวเปลือก แต่สามารถนำเอาข้าวเปลือกมาแปรรูปเป็นสินค้าอื่นจำหน่ายสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นได้

วันนี้ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวเหนียวแม่ศแห่งนี้เป็นกำลังอยู่ในวัยที่เริ่มก้าวเดินสู่จุดหมายปลายทางที่เติบโตและพัฒนาตนเองให้ยั่งยืน ซึ่งเป็นความหวังหนึ่งของชุมชนที่ได้มีการหาเส้นทางเลือก เพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสินค้าการเกษตรในพื้นที่ของตนเอง ให้ออกสู่ตลาด เป็นการสร้างรายได้ สร้างโอกาส ที่ไม่รอให้เฉพาะพ่อค้าคนกลางหรือตลาดเป็นผู้กำหนดราคาแต่ฝ่ายเดียว จึงนับว่าเป็นอีกต้นแบบหนึ่งในแนวคิดพัฒนาสินค้าสู่กระบวนการตลาดของยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์รุ่นใหม่กับเพื่อนบ้านที่ไม่ยอมจำนนกับราคาสินค้าอยู่กับพ่อค้าคนกลาง

สุรศักดิ์ เครือคำ

'พณ.' ปลื้มส่งออกก.พ.โต14%

'พิชัย' มั่นใจช่วยดันจีดีพี5% คลังทุ่ม5พันล.ค้าซื้อปิกอัพ 26มี.ค.'ศุภวุฒิ' นำปาฐกถา ประชาชาติจัดสัมมนาใหญ่

พณ.โชว์ส่งออก ก.พ.โต 14% ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน มั่นใจจีดีพีถึง 5%
'เผ่าภูมิ' คิกออฟ 'กระบะพีมีคลังค่า' ครั้งแรกของไทย (อ่านต่อหน้า 7)

ต่อจากหน้า 1

'พณ.'

เปิดตัว'กระบะพีมีคลังค่า'

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม ที่กระทรวงการคลัง นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า กระทรวงการคลัง โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้เปิดตัวมาตรการ "กระบะพีมีคลังค่า"

ซึ่งเป็นครั้งแรกของไทยที่ใช้มาตรการการค้ำประกันสินเชื่อของรัฐบาล ในการกระตุ้นตลาดรถยนต์ โดยเฉพาะเชิงพาณิชย์ที่ซบเซาให้กลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง ด้วยวงเงินค้ำประกันในระยะแรก 5,000 ล้านบาท โดย บสย.ช่วยค้ำประกันให้กับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ในการขอสินเชื่อรถกระบะ เพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์ สูงสุด 1.5 ล้านบาทต่อราย

"จากปัญหาส่วนหนึ่งเกิดจากสถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ โดยเฉพาะ

สินเชื่อเช่าซื้อรถกระบะ เนื่องจากมีความกังวลในความเสี่ยงในการชำระหนี้ของเอสเอ็มอี และราคารถมือสองตกต่ำ เพื่อแก้ปัญหาหนี้โดยเร่งด่วน กระทรวงการคลัง โดย บสย.จึงได้ออกมาตรการ กระบะพี มีคลังค่า เพื่อเป็นกลไกลดความเสี่ยงและเพื่อสร้างแรงจูงใจให้สถาบันการเงินปล่อยสินเชื่อ เพิ่มการอนุมัติสินเชื่อให้กับเอสเอ็มอีเพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมยานยนต์ และช่วยให้ประชาชนได้ประกอบอาชีพได้ต่อไป" นายเผ่าภูมิกล่าว

ดีเดย์1 เม.ย.ปลุกศก.2หมื่นล.

นายเผ่าภูมิกล่าวว่า ทั้งนี้ ภายใต้มาตรการนี้ บสย.จะค้ำประกันและจ่ายส่วนต่างของภาระหนี้กับราคาขายทอดตลาดให้กับสถาบันการเงินตามเงื่อนไข โดยรัฐบาลจะเป็นผู้ออกค่าธรรมเนียมค้ำประกันให้ประชาชนใน 3 ปีแรก ส่วนปีที่ 4-7 คิดค่าธรรมเนียมค้ำประกันเพียง 1.5% ต่อปี ค้ำประกันนานสูงสุด 7 ปี หรือ 84 งวด เปิดรับคำขอตั้งแต่ 1 เมษายน ถึง 30 ธันวาคม 2568 ซึ่งสอดคล้องกับช่วงเวลางานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ 2025 ช่วงวันที่ 26 มีนาคม-วันที่ 6 เมษายนนี้พอดี สำหรับมาตรการนี้จะสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 2.1 หมื่นล้านบาท

กระตุ้นอุตสาหกรรม-สินเชื่อใหม่

นายเผ่าภูมิกล่าวว่า มาตรการนี้ช่วยเหลือและสนับสนุนเศรษฐกิจไทยในหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นเอสเอ็มอีที่ต้องการซื้อรถกระบะใหม่เพื่อประกอบอาชีพและสร้างรายได้ มาตรการนี้จะเกิดกำลังซื้อรถกระบะได้กว่า 6,250 คัน สถาบันการเงินปล่อยสินเชื่อใหม่ได้กว่า 5,000 ล้านบาท ลดความเสี่ยงและสร้างแรงจูงใจให้สถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ และกระตุ้นอุตสาหกรรมรถกระบะ และช่วยให้ผู้ผลิตรายอื่นและผู้ประกอบการรายอื่น เช่น ผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์ สามารถรักษาการจ้างงานไว้ได้จำนวนมาก ขณะเดียวกันหากกรณีวงเงิน 5,000 ล้านบาทหมดลง คลังพร้อมจะเติมเม็ดเงินเพิ่มให้อีก 5,000 ล้านบาท สำหรับระยะถัดไป รวมแล้วมีการกักเงินให้โครงการกระบะพี มีคลังค่า จำนวน 10,000 ล้านบาท

"ยานยนต์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลัก



ค้าซื้อปิกอัพ - นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รมช.คลัง เปิดตัวมาตรการ กระบะพี มีคลังค่า โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เป็นครั้งแรกของไทยที่ใช้มาตรการการค้ำประกันสินเชื่อของรัฐบาลในการกระตุ้นตลาดรถยนต์ โดยมีนายสิทธิกร ตริภุญธร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บสย. นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย ร่วมงาน ที่กระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 21 มีนาคม

ของประเทศ เป็นเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญยิ่ง ซึ่งไทยถือเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของภูมิภาค ก่อให้เกิดการผลิตและการจ้างงานจำนวนมาก โดยในปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศอยู่ในภาวะหดตัว ยอดขายในประเทศลดลงอย่างมาก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม ทั้งในส่วนของผู้ผลิตรายย่อย ชื่นส่วนยานยนต์ และซัพพลายเชนอื่นๆ กระทั่งการจ้างงานจำนวนมาก นอกจากนี้ผลกระทบเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบอาชีพของพี่น้องประชาชน โดยเฉพาะในภาคเกษตรและตามต่างจังหวัด เกษตรกร ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ขนส่งสินค้า คำขาย" นายเผ่าภูมิกล่าว

พณ.โชว์ก.พ.ส่งออกไทยโต14%

ที่กระทรวงพาณิชย์ นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงภาวะการค้าของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ว่า การส่งออกมีมูลค่า 26,707 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 906,520 ล้านบาท ขยายตัวถึง 14% เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน โดยในช่วง 2 เดือนแรกปีนี้การส่งออกมีมูลค่า 51,984 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึง 13.8% ถือเป็นข่าวดีและเป็นตัวเลขที่น่าพอใจมาก ดังนั้นกรณีที่ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีต้องการเห็นเศรษฐกิจปีนี้โตเกิน 3% และการส่งออกต้องโตเกิน 3.5% เป็นเรื่องที่เป็นไปได้แน่นอน

ชี้ต่างชาติเชื่อมั่นรัฐบาล

นายพิชัยกล่าวว่า หากดูสถิติการส่งออกของไทยย้อนหลังกลับไปตลอด 5 เดือน นับตั้งแต่ น.ส.แพทองธารเข้ามาบริหารประเทศ จะเห็นชัดเจนว่าการส่งออกของไทยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสูงถึง 11.8% โดยเดือนตุลาคม 2567 ขยายตัว 14.6% เดือนพฤศจิกายน 2567 ขยายตัว 8.2% เดือนธันวาคม 2567 ขยายตัว 8.7% เดือนมกราคม 2568 ขยายตัว 13.6% และเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ขยายตัว 14% ซึ่งการส่งออกไทยกำลังฟื้นตัวจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้น ไทยเป็นประเทศเล็กและเปิด จำเป็นต้องพึ่งพาการส่งออก

"ในอดีตตัวเลขไม่ดีเพราะการลงทุนหดตัว แต่ขณะนี้การลงทุนเพิ่มขึ้น ทำให้การส่งออกขยายตัว แสดงให้เห็นว่าต่างชาติมีความเชื่อมั่นในรัฐบาลไทย ทำให้การค้า การส่งออก และการลงทุนในไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก สะท้อนจากปี 2567 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ประกาศยอดส่งเสริมการลงทุนต่างชาติสูงถึง 1.13 ล้านล้านบาท" นายพิชัยกล่าว

คาดหนุนจีดีพีโต5-6%

นายพิชัยกล่าวว่า แนวโน้มคาดหวังส่งออกขยายตัวต่อ ผลจากการลงทุนเพิ่มเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าขยายตัวและผลักดันเอฟทีเอ มีหลายโรงงานที่ได้รับการส่งเสริมลงทุนใกล้

เสร็จและพร้อมเริ่มการผลิตเพื่อส่งออก อาทิ อุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ หรือ PCB รวมถึงการท่องเที่ยว คาดมีนักท่องเที่ยวแตะ 39-40 ล้านคน รัฐเร่งแก้ปัญหาหนี้ที่ยังเป็นอุปสรรคเพื่อให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างมีเสถียรภาพร่วมกับปัจจัยต่างๆ ทำให้จีดีพีปีนี้ขยายตัวได้ 5-6%

นายพิชัยกล่าวว่า สำหรับการนำเข้าที่ผ่านมายาวนานมากกว่าการส่งออก เนื่องจากเป็นการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าขั้นกลางเพื่อนำมาผลิตเพื่อส่งออกและขยายการผลิตในอนาคต เป็นสัญญาณบวกในเชิงเศรษฐกิจมหภาค หากสามารถแก้ปัญหาหนี้ของประชาชนและภาคธุรกิจได้สำเร็จ เชื่อว่าเศรษฐกิจไทยมีโอกาสขยายตัวเกิน 5% และเงินบาทเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระยะยาว จึงไม่น่ากังวลและในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาไทยกลับมามียอดเกินดุลการค้าแล้วที่ 108 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อานิสงส์เกษตร-อุตสาหกรรม

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ดีทั้งสินค้าการเกษตร อุตสาหกรรม และทุกตลาดส่งออกขยายตัวเป็นบวก คาดว่าการส่งออกไตรมาสแรกปีนี้จะขยายตัวได้ 10% ส่วนไตรมาส 2 ตัวผลักดันคือส่งออกผลไม้ ที่ปีนี้ผลผลิตไทยเพิ่ม



มาก เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าขยายตัว แม้ปัจจัยที่ต้องติดตามคือนโยบายทรมปี 2.0 กับการปรับขึ้นภาษีนำเข้าหลายประเทศ หรือนโยบายต่างๆ แต่ด้วยความต้องการสินค้าทั่วโลกยังสูง จะส่งผลให้ส่งออกทั้งปีเกิน 3% มูลค่ากว่า 3.9 แสนล้านเหรียญสหรัฐ จะเป็นการทำนิวไฮต่ออีกปี

ทั้งนี้ ตลาดสหรัฐจากความกังวลมาตรการกำแพงภาษีในอนาคต ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่างๆ สรุปได้ดังนี้ ตลาดหลักขยายตัว 7.7% โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐ 18.3% จีน 22.4% สหภาพยุโรป 4.5% แต่หดตัวในตลาดญี่ปุ่น 3.1% อาเซียน 0.5% และ CLMV 1.8% ตลาดรอง ขยายตัว 21.2% โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ 129.5% ตะวันออกกลาง 6.7% แอฟริกา 6.8% ลาตินอเมริกา 17.9% รัสเซียและกลุ่ม CIS 30.2% และสหราชอาณาจักร 3.7% แต่หดตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย 7.7% และตลาดอื่นๆ ขยายตัว 184.6%

พณ.พร้อมตั้งรับทรมปี2.0

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า สำหรับการเตรียมการรับนโยบายทรมปีนั้นขณะนี้คณะทำงานได้มีการหารือร่วมกับภาคเอกชน และเตรียมความพร้อมไว้หมดแล้วแบบแพคเกจ ทั้งเรื่องของการปรับขึ้นภาษี การค้าการลงทุน ความมั่นคง โดยได้ประสานกับสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา (USTR) เพื่อขอพบและพูดคุยซึ่งอยู่ในระหว่างการตอบรับจากสหรัฐ

กรุงไทยได้ข่าวความวุ่นที่บีบี

รายงานข่าวจากธนาคารกรุงไทยระบุว่า ตามที่ปรากฏเป็นข่าวในสื่อเกี่ยวกับการควมรวมกิจการระหว่างธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือทีบีบีนั้น ธนาคารขอเรียนชี้แจงว่า ข่าวดังกล่าวไม่เป็นความจริง และในขณะนี้คณะกรรมการธนาคารกรุงไทยไม่ได้มีมติหรือได้มอบหมายฝ่ายบริหารให้ดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับการควมรวมกิจการตามที่เป็ข่าว ทั้งนี้ขอยืนยันว่าคณะกรรมการธนาคาร และฝ่ายบริหารยังคงขับเคลื่อนองค์กรภายใต้วิสัยทัศน์ “กรุงไทย เคียงข้างไทย คู่ความยั่งยืน” โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตของประเทศไทย คนไทย และธุรกิจไทยอย่างครอบคลุมและทั่วถึง ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร และการเชื่อมโยงระบบนิเวศทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาโอกาสในการขยายการเติบโตในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนของการธนาคาร

และบริษัทในกลุ่มธนาคาร เพื่อมุ่งสร้างและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของธนาคารภายใต้แนวคิด Corporate Value Creation: เสริมทักษะ สร้างคุณค่า สู่อนาคต ซึ่งธนาคารได้สื่อสารมาอย่างต่อเนื่อง

ปตท.ทุ่ม1.6หมื่นล.ซื้อหุ้นคืน

นายคณกรพันธ์ อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT รายงานตลาดหลักทรัพย์ว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ ปตท. เมื่อวันที่ 20 มีนาคม ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 16,000 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 470 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกิน 1.65% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ทั้งนี้ราคาซื้อคืนจะไม่เกินกว่าราคาปิดของหุ้นเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายก่อนหน้าวันที่ทำการซื้อขายแต่ละครั้ง บวกด้วยจำนวนร้อยละ 15 ของราคาปิดเฉลี่ยดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประกอบการพิจารณาการซื้อคืนหุ้นเฉลี่ยย้อนหลัง 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์-19 มีนาคม เท่ากับ 30.33 บาท/หุ้น (ราคาปิดเฉลี่ยย้อนหลัง 30 วัน)

LTV-ลดค่าโอนบูสต่อสั่งหาโต5%

นายประเสริฐ เตัญญุสาธิต นายกสมาคมอาคารชุดไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ถือเป็นกรณีที่ดีธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) พ่อนปรนมาตรการ LTV ให้ชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2568-30 มิถุนายน 2569 โดยกำหนดให้เพดานอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันเป็น 100% สำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ทั้งกรณีมูลค่าหลักประกันต่ำกว่า 10 ล้านบาท ตั้งแต่สัญญากู้หลังที่ 2 เป็นต้นไป และมูลค่าหลักประกันตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป ตั้งแต่สัญญากู้หลังที่ 1 เป็นต้นไป จะส่งผลดีต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันที่ยอดขายและยอดโอนติดลบ เนื่องจากการเป็นกรณีฉุกเฉินมีกำลังซื้อสูงมาซื้อบ้านตั้งแต่หลังแรก หลังที่สองและหลังที่สาม จากเดิมหลังที่สองและหลังสามกู้ได้ไม่เต็ม 100%

“ถือว่าเป็นยาแรง เพราะปลดล็อกการขอสินเชื่อบ้านทุกระดับราคา ทุกหลัง ยังทำให้แบงก์พาณิชย์ปล่อยกู้ได้ง่ายขึ้น แต่ในช่วง 1 เดือนที่รอให้มาตรการ LTV บังคับใช้อาจเกิด

สัญญาณทำให้ลูกค้าชะลอ กระทบต่อยอดขายและรายได้ไตรมาสแรกของผู้ประกอบการอสังหาฯน่าจะไม่เป็นตามเป้า แต่ถ้าต้นเดือนเมษายนนี้มาตรการลดค่าโอนและจำนอง 0.01% ออกมาประกบด้วย จะส่งผลต่อตลาดอสังหาฯปีนี้เป็นจุดต่ำสุดพลิกเป็นบวกได้ 5% โดยเฉพาะตลาดกลาง-บน น่าจะเริ่มฟื้นตัวได้ก่อน เพราะเป็นกลุ่มที่มีอัตรารีดเรียดไม่สูงมาก และเมื่อเศรษฐกิจดีขึ้นตลาดกลาง-ล่างจะดีขึ้นตามไปด้วย เพราะปัจจุบันกลุ่มนี้มีปัญหาเรื่องการเข้าถึงสินเชื่อที่แบงก์เข้มงวดการปล่อยกู้” นายประเสริฐกล่าว

นายประเสริฐกล่าวว่า ทั้งนี้เป็นที่น่าเสียดายที่มาตรการทั้ง 2 เรื่อง ออกมาไม่ทันงานมหกรรมบ้านและคอนโดที่จัดถึงวันที่ 23 มีนาคมนี้ แต่ถ้ายังอยู่ช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคมนี้ จะช่วยกระตุ้นตลาดในไตรมาส 2 ได้ เนื่องจากยอดจองในงานกว่าจะโอนต้องใช้เวลา 30-45 วัน ทั้งนี้ในส่วนของอนันดาเอง ตั้งเป้ายอดขายภายในมหกรรมบ้านไว้ 300-500 ล้านบาท คาดหวังว่าจะได้ตามเป้า หลังรัฐมีความชัดเจนเรื่องมาตรการที่จะออกมาในเร็วนี้

จีแบงก์ร่วมมือปล่อยสินเชื่อ

นายอิสระ บุญยัง กรรมการผู้จัดการ บริษัท กานดา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด กล่าวว่า การปลดล็อกมาตรการ LTV ในทุกระดับราคาครั้งนี้จะมีผลต่อการพิจารณาการปล่อยสินเชื่อของแบงก์พาณิชย์ที่เข้มงวดให้มีความผ่อนคลายขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเครดิตและกำลังความสามารถของผู้กู้ด้วย แต่ถ้าผู้กู้เครดิตไม่ดี ถึงจะมี LTV กู้ได้ 100% ก็ไม่ผ่านการพิจารณาจากแบงก์เช่นกัน โดยเฉพาะกลุ่มต่ำ 3 ล้านบาท และ 3-5 ล้านบาท ที่ผ่านมามีอัตรารีดเรียดค่อนข้างสูง แต่ถ้าแบงก์ผ่อนคลายได้จะทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบสินเชื่อและเศรษฐกิจได้มากกว่า กลุ่ม 10 ล้านบาทขึ้นไป เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่ เช่น กู้ซื้อบ้านราคา 3 หลัง 5 หลัง เท่ากับปล่อยสินเชื่อได้ 15 ล้านบาท มากกว่าการซื้อบ้านราคา 10 ล้านบาท 1 หลัง

นายอุทัย อุทัยแสงสุข กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธปท.ผ่อนคลายมาตรการ LTV ให้ชั่วคราว ช่วยให้ผู้ที่ต้องการซื้อบ้านทุกระดับราคาและมีเครดิตดีสามารถกู้ได้ 100% แต่การพิจารณาคงต้องขึ้นอยู่กับธนาคารด้วยเช่นกัน ดังนั้นธนาคารก็ต้องให้ความร่วมมือในการช่วยปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้าด้วย โดยคาดว่าไตรมาส 2

ตลาดน่าจะมีความคึกคักขึ้นจากมาตรการรัฐ ทั้ง LTV และลดค่าโอนและจำนอง 0.01%

แสนสิริหวัง2พันล.มทกรรมบ้าน

นายอุทัยกล่าวถึงงานมทกรรมบ้านแสนสิริ ตั้งเป้ามียอดขายตลอดงานประมาณ 2,000 ล้านบาท คาดว่าจะได้ตามเป้าดูจากบรรยากาศ วันแรกวันที่ 20 มีนาคมที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับค่อนข้างดี ซึ่งในงานมีโครงการพร้อมอยู่กว่า 150 โครงการ ราคาตั้งแต่ 1 ล้าน ถึง 120 ล้านบาท มาจัดโปรโมชั่น ลดสูงสุด 7 ล้านบาท และสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกจำนวนมาก

นายสุนทร สถาพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สถาพร เอสเตท จำกัด กล่าวว่า บริษัท ตั้งเป้ายอดขายในงานมทกรรมบ้านกว่า 100 ล้านบาท ซึ่งวันแรกมียอดจองแล้ว 6 ยูนิต มูลค่า 29 ล้านบาท และหลังมีมาตรการ LTV ออกมาคาดว่าจะทำให้คนตัดสินใจซื้อได้เร็วขึ้น

26-30มี.ค.เทศกาลเที่ยวไทย

น.ส.รฐาปณีย์ เกียรติบุญชัย ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ททท.จะจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ประจำปี 2568 ครั้งที่ 43 ในวันที่ 26-30 มีนาคมนี้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อเสริมความสุขให้คนไทย ยกความมหัสจรรย์มาไว้ในงานเดียวครบทุกมิติ ถือเป็นงานที่คนไทยรอคอย และ ททท.ต้องการให้การจัดงานนี้สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยชนไฮไลต์พิเศษจาก 9 โซนกิจกรรมหลัก ที่จะพาดีมด้ากับเสน่ห์ของประเทศไทย ทั้งแลนด์มาร์กสำคัญ จุดถ่ายภาพสุดปัง ของดีของเด็ดจากทั่วประเทศ นวัตกรรมการท่องเที่ยวล้ำสมัย รวมถึงไฮว์คิลพัฒนาธรรมและการแสดงจากศิลปินชื่อดัง โดยคาดว่าในปี 2568 นี้ จะมีผู้เข้าร่วมชมงานตลอด 5 วันจัดงาน 130,000 คน สร้างการรับรู้ 45 ล้านคน-ครั้ง รับรองว่าใครที่ร่วมงานนี้ จะได้รับความรู้สึกแบบแกรนด์ โมเมนต์อย่างแน่นอน

“เทศกาลเที่ยวเมืองไทยในครั้งนี้ ททท.ยัง

คงเน้นความเป็นสายเลือดในฐานะหน่วยงานส่งเสริมแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ผ่านกิจกรรมที่ชนแบบหลากหลาย โดยเฉพาะเน้นความยั่งยืนมากขึ้น ผ่านกิจกรรมลดโลกและ Zero Waste to Landfills กำหนด 14 จุดบริการคัดแยกขยะทั้งงาน เพื่อช่วยลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังบ่อฝังกลบให้น้อยที่สุดโดยขยะทุกชนิดจะได้รับการคัดแยกและกำจัดอย่างถูกวิธีนี้ตั้งเป้าหมายท้าทายขึ้นไป อีกกับการลดปริมาณขยะที่ไม่ได้แยกสูงสุดที่ 10% สะท้อนความตั้งใจให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างยั่งยืนอย่างแท้จริง” น.ส.รฐาปณีย์กล่าว

9โซนกิจกรรมสุดยิ่งใหญ่

น.ส.รฐาปณีย์กล่าวว่า สำหรับ 9 โซนกิจกรรมสุดยิ่งใหญ่ ได้แก่ 5 โซนหมู่บ้านจากทุกภูมิภาค และ 4 โซนกิจกรรมสำคัญแต่ละโซนจัดเต็มนำเสนอแลนด์มาร์กสุดไฮค็อก จุดถ่ายภาพอาหารและสินค้าท้องถิ่นจากทั่วประเทศ ทั้งนี้ขอเชิญชวนให้ทุกคนดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Amazing Thailand ซึ่งจะมีฟังก์ชันแผนที่ 3D และระบบนำทาง AR ช่วยให้ผู้ใช้เข้าร่วมงานสามารถเห็นผังการจัดงานแบบ 3 มิติ หาจุดแลนด์มาร์ก บูธ หรือร้านค้า ภายในงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ตลอดจนสามารถดูตารางกิจกรรมเวทีหลัก พร้อมแจ้งเตือนล่วงหน้าหากมีกิจกรรมที่สนใจ

เบตงเจียบบทพ.มาเลย์หด70%

ผู้สื่อข่าวรายงานบรรยากาศการท่องเที่ยวในช่วงสุดสัปดาห์ในพื้นที่ อ.เบตง จ.ยะลา ผู้ประกอบการร้านอาหารเข้า อ.เบตง เปิดเผยว่า นักท่องเที่ยวมาเลเซีย-สิงคโปร์ เข้ามาเที่ยวใน อ.เบตง จ.ยะลา ลดลงอย่างผิดปกติกายหลังกงสุลใหญ่มาเลเซียประจำจังหวัดสงขลามีหนังสือเตือนให้ชาวมาเลเซียเพิ่มความระมัดระวังในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทางภาคใต้ทำให้ออดนักท่องเที่ยวยาวไปกว่า 70% ตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคม ทำให้ย่านเศรษฐกิจกลางเมืองเบตงไม่คึกคักอย่าง

ที่ผ่านมา

นายสุรพล อังคนาวรกุล โกด้นำเที่ยวเปิดเผยว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวเบตงค่อนข้างเงียบไม่คึกคัก อัตราการเข้าพักลดลง 80% และจากสถานการณ์ชายแดนใต้ทำให้ผู้ตกคึกกับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียทราบว่าเป็นเรื่องของการก่อความไม่สงบในภาคใต้เป็นเรื่องปกติไปแล้ว แต่จะให้ความสำคัญที่ผู้นำออกมาเปิดเผยกรณีรัฐบาลไทยส่งกลับอยู่กู๋ไปจีนให้ระวังการก่อการร้ายในไทย ทำให้ในเรื่องดังกล่าวเป็นที่พูดคุยกันมากในหมู่นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย อย่างไรก็ตามการยกเลิกการจองห้องพักในช่วงนี้ยังไม่

ชาวนา13จว.จ่อนัดประท้วง

ที่ จ.พิจิตร นายจักกฤต บรรจงกิจ แกนนำเกษตรกรชาวนา อ.วังทรายพูน จ.พิจิตร กล่าวว่า สถานการณ์ราคาข้าวเปลือกจังหวัดพิจิตร โดยเฉพาะเกษตรกรชาวนาจากหลายอำเภอ นำข้าวที่เก็บเกี่ยวได้นำไปขายให้กับพ่อค้าคนกลางปรากฏว่าราคาที่รับซื้อละ 5,400-5,800 บาท แ่่มาก เพราะต้นทุนในการผลิตติดลบไร่ละเกือบ 2 พันบาท

นายจักกฤตกล่าวอีกว่า ที่ผ่านมารัฐบาลไม่ใส่ใจชาวนาที่ทำนาปรัง รัฐบาลพูดแค่มติ กษ.จะให้แค่ไร่ละ 1 พันบาท ซึ่งชาวนาอยากได้ราคาข้าวนาปรัง ต้นละ 1 หมื่น ในวันที่ 24 มีนาคม เกษตรกรชาวนาจะมีการประชุมกันอีกครั้ง ร่วมกับชาวนา 13 จังหวัดภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนกลาง เพื่อเตรียมสรุปในการที่จะออกมาเคลื่อนไหวพร้อมๆ กัน โดยการชุมนุมเคลื่อนไหวในครั้งนี้ ชาวนาจะไม่เดินทางไปทำเนียบรัฐบาลแล้ว แต่จะมีการออกมาเคลื่อนไหว จังหวัดใดจังหวัดหนึ่งพร้อมกันทั้ง 13 จังหวัด เพื่อกดดันรัฐบาล ชาวนาหลายจังหวัดร้องขอให้รัฐบาลช่วยเร่งแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำ หลังเกี่ยวข้าวแล้วขาดทุน เงินเหลือไม่พอใช้หนี้ เพราะราคาข้าวนาปรังปีนี้ ตกต่ำจากปีที่แล้วมากกว่า 20-30% ขณะที่มีมาตรการช่วยเหลือที่ออกมาก่อนหน้านี้ยังแก้ปัญหาไม่ตรงจุด

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บทบรรณาธิการ/คอลัมน์

วันที่: เสาร์ 22 มีนาคม 2568

ปีที่: 34

ฉบับที่: 12533

หน้า: 2(ล่าง)

Col.Inch: 10.71

Ad Value: 11,781

PRValue (x3): 35,343

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: คลินิกเกษตร-บริการจับไ้ทั่วถึง

คลินิกเกษตร-บริการจับไ้ทั่วถึง

ปทุมธานี - ที่ อบต.บึงบอน อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี นายอภิศัย ทองนิรมล รอง ผวจ.ปทุมธานี เป็นประธานเปิดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร

นางศศิธร ชาญประเสริฐ เกษตรจังหวัดปทุมธานี กล่าวรายงานว่า การจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์เพื่อให้บริการแก่เกษตรกรในพื้นที่ในการแก้ไขปัญหาให้ได้รับบริการอย่างรวดเร็วทั่วถึง สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร ซึ่งมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับ อ.หนองเสือ มีพื้นที่การเกษตรอยู่ 105,525 ไร่ เกษตรกรจำนวน 5,395 ครัวเรือน ส่วนใหญ่เพาะปลูกข้าวเป็นหลัก จำนวนกว่า 49,186 ไร่ รองลงมาเป็นปาล์มน้ำมัน ถั่วเหลืองหอมทอง ไม้ผลชนิดต่างๆ และพืชผัก

ส่งออกก.พ.ทะยาน14%

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า การส่งออกไทยเดือนก.พ.68 มีมูลค่า 26,707 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 14% เป็นการขยายตัวเป็นเดือนที่ 8 และขยายตัวต่อเนื่องจากม.ค.68 ที่ขยายตัว 13.6% การนำเข้ามีมูลค่า 24,718 ล้านดอลลาร์ขยายตัว 4% ทำให้ไทยกลับมาเกินดุลการค้าที่ 1,988 ล้านดอลลาร์ ส่วนภาพรวมการส่งออก 2 เดือนแรกขยายตัว 13.8%

“แนวโน้มคาดว่าในเดือน มี.ค.68 การส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนที่มากขึ้น ขณะที่การนำเข้าที่เพิ่มขึ้นเป็นการนำเข้าสินค้าที่เป็นวัตถุดิบนำมาผลิตเพื่อการส่งออก ทำให้เครื่องยนต์เศรษฐกิจของไทย กำลังไปได้ดีทุกตัวโดยเฉพาะตัวเลข 5 เดือนย้อนหลัง การส่งออกของไทยขยายตัวเฉลี่ย 11.8% เชื่อว่าเศรษฐกิจไทยมีโอกาสขยายตัวเกิน 5%”

นายวุฒิไกร ลีวีระวุฒิไกร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า การเตรียมการรับนโยบายทรัมป์ ถ้าสุดท้ายทำงานได้หรือร่วมกับภาคเอกชนเตรียมความพร้อมไว้หมดแล้ว ทั้งการปรับขึ้นภาษี การค้าการลงทุน ความมั่นคง และได้ประสานกับสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา เพื่อขอหารือโดยอยู่ระหว่างการตอบรับ

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กล่าวว่า การส่งออกเดือนก.พ.ที่ขยายตัวมาจากการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 3.9% โดยสินค้าเกษตรหดตัว 1.6% ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 9.9% สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ยางพารา ขยายตัว 35.7% น้ำตาลทราย 25.8% ไก่สด แช่เย็นแช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัว 9.3% ส่วนสินค้าเกษตรสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว หดตัว 34.3% ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัว 15.8% ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง หดตัว 3.7% เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์ หดตัว 6.7%

ส่วนแนวโน้มการส่งออกในไตรมาสแรก ปีนี้ คาดว่า จะขยายตัวประมาณ 10% โดยได้รับแรงหนุนจากความเชื่อมั่นในภาคการผลิต ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัว แต่ยังมีความท้าทาย อาทิ นโยบายการค้าของสหรัฐ และมาตรการตอบโต้จากประเทศต่าง ๆ สำหรับปี 68 การส่งออกจะขยายตัวได้ 2-3% แต่ก็มีความเป็นไปได้ทั้งปี การส่งออกของไทยจะขยายตัวได้เกินเป้าหมาย 3% ที่ตั้งไว้มีมูลค่า 309,545 ล้านดอลลาร์.

ส่งออกก.พ.โต14% **2เดือนทำเงินกว่า1.76ล้านล้าน**

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยตัวเลขส่งออกไทยเดือน กุมภาพันธ์ 2568 ขยายตัว 14% คิดเป็นมูลค่า 26,707.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 906,520 ล้านบาท ต่อเนื่องจาก เดือนมกราคมที่โต 13.6% ทำให้เฉลี่ย 2 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกขยายตัวแล้วถึง 13.8% มูลค่า 51,984.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเป็นบวกต่อเนื่อง 8 เดือน

“การส่งออกเป็นเครื่องยนต์เศรษฐกิจที่สำคัญของไทยโดยรัฐบาลตั้งเป้าขยายตัวเศรษฐกิจเกิน 3% และต้องการให้การส่งออกไทยเติบโตอย่างน้อย 3.5% ปัจจุบันการส่งออกขยายตัวถึง 13.8% ซึ่งเป็นสัญญาณบวก และคาดว่าเดือนมีนาคมรวมถึงเดือนถัดไปจะขยายตัวต่อเนื่องจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้น”

นายพิชัยกล่าวว่า เครื่องยนต์เศรษฐกิจของไทย กำลังไปได้ดีทุกตัว โดยปีที่แล้วไทยมียอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนสูงถึง 1.13 ล้านล้านบาท ขณะนี้หลายโรงงานใกล้เสร็จและพร้อมเริ่มการผลิตเพื่อส่งออก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ หรือ PCB และข้อมูลจาก BOI ระบุว่า 2 เดือนแรกของปี 2568 มียอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว การส่งออก 2 เดือนแรกโต 13.8% การลงทุนขยายตัวสูงกว่าปีก่อน การท่องเที่ยวปีที่แล้วมีนักท่องเที่ยว 36 ล้านคน ปีนี้คาดว่าจะแตะ 39-40 ล้านคน ถึงแม้ตัวเลขเศรษฐกิจจะดีขึ้น แต่ปัญหานี้ยังเป็นอุปสรรคสำคัญ จึงสนับสนุนแนวทางการแก้หนี้ เพื่อให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และอาจขยายตัวถึง 5-6%

นายพิชัย กล่าวว่า การนำเข้าของไทย ในช่วงที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นมากกว่าการส่งออก เนื่องจากการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าขั้นกลาง เพื่อนำมาผลิตเพื่อส่งออกและการผลิตในอนาคต ซึ่งเป็นสัญญาณบวกในเชิง เศรษฐศาสตร์ หากเราสามารถแก้ปัญหาหนี้ของประชาชนและภาคธุรกิจได้สำเร็จ เชื่อว่าเศรษฐกิจไทยมีโอกาสขยายตัวเกิน 5% และเงินบาทเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระยะยาว

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนกุมภาพันธ์ 2568 การส่งออก มีมูลค่า 26,707.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 14.0% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 24,718.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 4.0% ดุลการค้าเกินดุล 1,988.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาพรวมการส่งออก 2 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกมีมูลค่า 51,984.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 13.8% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 51,876.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 6.0% ดุลการค้าเกินดุล 108.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนกุมภาพันธ์ 2568 การส่งออก มีมูลค่า 906,520 ล้านบาท ขยายตัว 9.4% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 848,824 ล้านบาท หดตัว 0.2% ดุลการค้า เกินดุล 57,696 ล้านบาท ภาพรวมการส่งออก 2 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 1,768,887 ล้านบาท ขยายตัว 10.6% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 1,786,936 ล้านบาท ขยายตัว 3.1% ดุลการค้า ขาดดุล 18,049 ล้านบาท

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 3.9% (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน โดยสินค้าเกษตรหดตัว 1.6% หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 9.9% ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 17.2 % (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน ทั้งนี้ 2 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว 17.1%

การส่งออกในตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว โดยเฉพาะการส่งออกในตลาดจีนที่ขยายตัวเร่งขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการผลิต ตลาดเอเชียได้ขยายตัวสูงต่อเนื่องตามการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (โลหะมีค่า) ไปยังอินเดีย ประกอบกับยังมีการเร่งนำเข้าในตลาดสหรัฐฯ จากความกังวลมาตรการกำแพงภาษีในอนาค

ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่างๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัว 7.7% โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ 18.3% จีน 22.4% และสหภาพยุโรป (27) 4.5% แต่หดตัวในตลาดญี่ปุ่น 3.1% อาเซียน (5) 0.5% และ CLMV 1.8% (2) ตลาดรอง ขยายตัว 21.2 % โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ 129.5% ตะวันออกกลาง 6.7% แอฟริกา 6.8% ลาตินอเมริกา 17.9% รัสเซีย และกลุ่ม CIS 30.2% และสหราชอาณาจักร

3.7% แต่หดตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย 7.7% และ (3) ตลาดอื่นๆ ขยายตัว 184.6%

กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าการส่งออกในไตรมาสแรกของปี 2568 จะยังคงมีทิศทางการเติบโตที่น่าพอใจ โดยได้รับแรงหนุนจากหลายปัจจัยสำคัญ ทั้งความเชื่อมั่นในภาคการผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวในเชิงบวก ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เริ่มคลี่คลายลง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความท้าทายที่ต้องเฝ้าติดตามต่อเนื่อง อาทิ นโยบายการค้าของสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้จากประเทศต่างๆ ซึ่งสร้างความไม่แน่นอนให้กับระบบการค้าโลก ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตสินค้าเกษตรของไทย ตลอดจนกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมวางแนวทางการดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชน เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ



จากฟาร์มถึงผลิตภัณฑ์ สู่อนาคตที่ยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ “Nestlé Thailand Net Zero 2050 Roadmap” เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2050 ของเนสท์เล่ ประเทศไทย โดยวางแผนงานการดำเนินงานครอบคลุมทุกกระบวนการ

ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้พลังงานสะอาด ไปจนถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ปัจจุบันนับเป็นปีที่ 4 แผนดังกล่าวกำลังเดินหน้าอย่างเป็นรูปธรรม และคาดว่าจะเห็นความคืบหน้าอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นอีกก้าวสำคัญของเนสท์เล่ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย

เจนิกา คอนเด ครูซ ผู้จัดการฝ่ายนวัตกรรมองค์กรและความยั่งยืน บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ได้แชร์ข้อมูล Sustainability Consumer หรือผู้บริโภคที่ยั่งยืนที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยอ้างอิงข้อมูลเชิงลึก

จากผลการศึกษาของ Kantar พบว่า 40% ไม่สนใจสิ่งแวดล้อม 40% คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และ 20% มีส่วนร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สำหรับในประเทศไทยพบว่า ผู้บริโภค 76% ให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นอย่างมาก 69% พร้อมที่จะลงทุนทั้งเวลาและเงินในบริษัทที่พยายามทำความดี และ 73% เชื่อว่าการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนเป็นการแสดงให้เห็นถึงตัวตนของพวกเขา

อย่างไรก็ดี ยังมีช่องว่างระหว่างในส่วนของการกระทำ โดย 91% ของคนไทยต้องการใช้ชีวิตที่ยั่งยืนแต่มีเพียง 42% เท่านั้นที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างจริงจัง

จากข้อมูลนี้แสดงให้เห็นว่า ทางเนสท์เล่จะดำเนินการให้ถึงเป้าหมายโดยฝ่ายเดียวไม่ได้ จำเป็นต้องเชิญชวนผู้บริโภคมาร่วมมือให้ความใส่ใจด้วยการเริ่มต้นเปลี่ยนแปลงเล็กๆ น้อยๆ

แคมเปญ “เล็กน้อยเปลี่ยนโลกได้” จึงถูกเริ่มต้นมา จนปัจจุบันเป็นปีที่ 4 มุ่งสร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์คนละเล็กน้อยเพื่อร่วมพลังสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายให้โลกน่าอยู่ยิ่งขึ้น โดยเนสท์เล่จะลงทุนในการสื่อสารครบวงจรเพื่อให้เข้าถึงคนไทยมากกว่า 20 ล้านคนทั่วประเทศ

ในปีนี้ทางเนสท์เล่ได้เปิดเผยความคืบหน้า

ของแผนปฏิบัติการสู่ความยั่งยืน ตั้งแต่ฟาร์มสู่ผลิตภัณฑ์ใน 4 มิติ

1.การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน สำหรับเมล็ดกาแฟได้ฝึกอบรมเกษตรกรกว่า 2,000 ราย เรื่องเกษตรเชิงฟื้นฟู แจกต้นกล้ากาแฟพันธุ์ดีกว่า 4.7 ล้านต้น สนับสนุนการวิเคราะห์ดินให้เกษตรกร 3,800 ราย และส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งในสวนกาแฟกว่า 300 ราย และจำนวน 20% ของเมล็ดกาแฟสดที่ใช้มาจากการเพาะปลูกด้วยการเกษตรเชิงฟื้นฟูในส่วนน้ำนมดิบได้ส่งเสริมฟาร์มโคนมเชิงฟื้นฟู ลดคาร์บอนกว่า 5,000 ตัน ในปีที่ผ่านมาเพิ่มปริมาณน้ำนมดิบเฉลี่ยเป็น 13.5 กก.ต่อตัวต่อวัน พร้อมยกระดับคุณภาพโภชนาการของนม ในปีนี้ตั้งเป้าลดหาน้ำนมดิบจากการเกษตรเชิงฟื้นฟูให้ถึง 20%

พร้อมจะมุ่งส่งเสริมการปลูกกาแฟและการเลี้ยงโคนมตามหลักการเกษตรเชิงฟื้นฟูอย่างต่อเนื่อง

2.บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน ดำเนินโครงการ “เนสท์เล่ น้ำรักษ์น้ำ” ในพระนครศรีอยุธยาและสุราษฎร์ธานีฟื้นฟูแหล่งน้ำอนุบาลพันธุ์ปลา และจัดกิจกรรมอนุรักษ์น้ำร่วมกับชุมชน

3.บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ลดการใช้พลาสติกใหม่ เปลี่ยนไปใช้พลาสติกรีไซเคิล rPET และ rPE ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้รีไซเคิลได้ 100% เช่น กระจ่างอะลูมิเนียมและซอง Mono Structure และส่งเสริมระบบรีไซเคิล เช่น โครงการ BOTTLE MADE FROM BOTTLES และ Careton กล้องนมรักษ์โลก

4.ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้แผนงาน Net Zero เนสต์เล่ ประเทศไทย สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% แล้ว เมื่อเทียบกับปี 2018 โรงงานและศูนย์กระจายสินค้าของเนสท์เล่ใช้พลังงานหมุนเวียน 100% และปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ ใช้รถขนส่งพลังงานไฟฟ้า ลดระยะทางขนส่งเพื่อลดคาร์บอน

ก้าวต่อไปเนสท์เล่จะยังคงเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยคาร์บอนเดินทางสู่เป้าหมายต่อไปคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 50% ภายในปี 2030

มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 100% ภายในปี 2050 ต่อไป.



ผุดนิทรรศการ 'ก้าวอย่างแห่งความทรงจำ เต็มด้าศิลป์ ธ.ก.ส.'

นายฉัตรชัย ศิริไล ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กล่าวว่า ธ.ก.ส. ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐที่มีบทบาทในการดูแลภาคการเกษตรไทย ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชนบทตามวิสัยทัศน์ในการเป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน พร้อมสนับสนุนการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุดด้วยการพลิกโฉมพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ ธ.ก.ส. สู່แหล่งเรียนรู้ภาคการเกษตรแห่งใหม่ในศตวรรษที่ 21 ด้วยการจัดนิทรรศการ "ก้าวอย่างแห่งความทรงจำ ต็มด้าศิลป์ ธ.ก.ส." รอบปฐมทัศน์ เพื่อเปิดประสบการณ์การเรียนรู้สู่พิเศษ ทั้งด้านการเงินและการเกษตรที่ครบวงจร และสามารถมีส่วนร่วมกับพิพิธภัณฑ์ได้ผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย สวยงาม และเข้าใจง่าย โดยพร้อมเปิดให้ผู้สนใจ ทั้งหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงบุคคลทั่วไป สามารถเข้ามาเยี่ยมชมและเรียนรู้ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ครบทุกรส สดทุกเรื่อง

ข่าวสด

บทบรรณาธิการ

ฤดูฝุ่นภาคเหนือ

การแก้ไขปัญหามลพิษขนาดเล็ก PM 2.5 ได้รับการประกาศให้เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2562 จวบจนปัจจุบันปัญหายังไม่หมดไป การแก้ไขเป็นโจทย์ท้าทายรัฐบาลทุกชุด จะทำอย่างไรให้ปัญหาเบาบางเหลือน้อยที่สุด

จากการไปเป็นประธานประชุมติดตามปัญหามลพิษ PM2.5 ที่มีกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพรายงานสถานการณ์

นายกรัฐมนตรี แพทองธาร ชินวัตร ระบุว่า ผลจากมาตรการเชิงรุกของหน่วยงานรัฐทุกภาคส่วน ทำให้ปีนี้ค่าฝุ่นควันลดลงเฉลี่ย 16% ทั่วประเทศ บางพื้นที่ลดลงมากกว่า 20% ถึงกระนั้นฝุ่น PM 2.5 ยังคงมีความหนาแน่นในโซนภาคเหนือ เนื่องจากฝุ่นควันพัดมาจากประเทศเพื่อนบ้าน

ในช่วง 60 วันข้างหน้าจะเป็นช่วงอันตรายเนื่องจากฝนลดลง อาจส่งผลให้ค่าฝุ่นเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้ง

ปัญหามลพิษภาคเหนือมีมานานนับสิบปี รุนแรงมากขึ้นในช่วง 4-5 ปีมานี้ ภาคเหนือจะถูกปกคลุมด้วยฝุ่น PM 2.5 ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน ในระยะเวลาดังกล่าวทำให้ จ.เชียงใหม่ ติดอันดับ

ต้นๆ เมืองที่มีมลพิษทางอากาศแย่ที่สุดในโลก ในระดับมีผลกระทบต่อสุขภาพ วิธีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน รวมถึงด้านเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวที่เสียหายไม่น้อย

วันที่ 17 มีนาคมที่ผ่านมา ค่าฝุ่นเชียงใหม่ทำลายสถิติสูงสุดในรอบ 5 ปี สิ่งที่น่าห่วงคือก่อนเข้าสู่ช่วงสงกรานต์เดือนเมษายน ค่าฝุ่นเคยสูงถึงระดับ 200 มคก./ลบ.ม. มาแล้ว จากค่ามาตรฐานไม่เกิน 37.5

นอกจากนี้ยังมี เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ฯลฯ ที่ค่าฝุ่นพุ่งสูงเกินมาตรฐานความปลอดภัยต่อสุขภาพของประชาชนในพื้นที่

แม้ปีนี้ในภาพรวมไทยจะสามารถควบคุมปัจจัยภายในที่เป็นสาเหตุการเกิดฝุ่น PM 2.5 ได้ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะการงดเผาพื้นที่ทำการเกษตร หรือการควบคุมสถานประกอบการไฟฟ้า

แต่กับปัจจัยภายนอก ฝุ่นควันที่พัดมาจากประเทศเพื่อนบ้าน ยังเป็นสาเหตุสำคัญทำให้ฝุ่น PM 2.5 คงระดับความหนาแน่นในโซนภาคเหนือของไทย

ข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียมชี้ชัดว่า ถึงจุดความร้อนในไทยจะลดลงมาก แต่ในประเทศเพื่อนบ้านยังพบอยู่อย่างหนาตา บางประเทศอยู่ในระดับเกิน 1,000 จุด และมีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อยๆ

ฉะนั้นสิ่งที่ไทยต้องทำคือ ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งประสานหารือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อร่วมกันหาทางแก้ไข เพราะ PM 2.5 เป็นปัญหาใหญ่ไม่เฉพาะกับไทย แต่เป็นปัญหาใหญ่ระดับภูมิภาคที่ทุกประเทศต้องร่วมมือกันแก้ไขอย่างจริงจัง