



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 23 มีนาคม 2568

เรื่อง	สื่อ
1. คอลัมน์: วิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน: การเพิ่มมูลค่า'หน่อไม้ฝรั่ง'พัฒนาเป็น... แนวหน้า	
2. นฤมลหนุนพลิกโฉมเกษตรไทย	ข่าวสด
3. บทเรียนน้ำท่วมปีที่แล้วยังอ่านไม่จบ 'ลานีญา'จ่อส่งพระพิรุณถล่มต่อ	ไทยโพสต์
4. เชื้อนลำตะคองยังโหด! กรมชลฯ บริหารจัดการน้ำเต็มที่ มั่นใจพ้นวิกฤตแล้ง	ฐานเศรษฐกิจ
5. 'ยูทีเอ'ไม่รอไฮสปีด ขอลุยอยู่ตะเภาก่อน	มติชน
6. คอลัมน์: ข้าวสั่นพันโลก: แก้ปลาหมอคางดำ	ไทยรัฐ
7. 'พิชัย'ลุยถก กรรมาธิการยุโรปด้านการค้า-ทูต EU	ฐานเศรษฐกิจ
8. 'ผักกาดหัว'ของดีเมืองช้าง เก็บผลผลิตขาย สร้างรายได้ตลอดปี	มติชน
9. รบ.โวเศรษฐกิจดี ธุรกิจใหม่ผุดพุ่ง จดทะเบียนก.พ.กว่า7,500ราย	แนวหน้า
10. คอลัมน์: วิถีชีวิต: 'จักรวาลกาแฟ'..ดึงดูดชีวิตสู่วงโคจร 'จิรศักดิ์ จูเปาะ - ...	เดลินิวส์



การเพิ่มมูลค่า'หน่อไม้ฝรั่ง'พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพไฟเบอร์สูง



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดย ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ (สนอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) นำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าวัสดุเศษเหลือรวมถึงผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน (เกรดต่ำ/ตกเกรด) ของหน่อไม้ฝรั่ง โดยการสกัดสารสำคัญและนำมาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีไฟเบอร์สูง ได้แก่ กุกก็ธัญพืช และเครื่องดื่มผง เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่รักสุขภาพ พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่เชิงพาณิชย์ มุ่งเพิ่มช่องทางธุรกิจและเสริมแกร่งให้ผู้ประกอบการไทย

"หน่อไม้ฝรั่ง" เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและนิยมปลูกกันมากในประเทศไทย เป็นพืชที่มีราคาจำหน่ายค่อนข้างสูง (ประมาณ 120 - 140 บาทต่อกิโลกรัม) เนื่องจากมีความต้องการในตลาดสูง ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่การเพาะปลูกหน่อไม้ฝรั่ง 8,908 ไร่ และมีผลผลิตออกสู่ตลาดประมาณ

8,271 ตันต่อปี (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 2566) อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการผลิตหน่อไม้ฝรั่งจะมีวัสดุเศษเหลือรวมถึงผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน (เกรดต่ำ/ตกเกรด) ประมาณร้อยละ 30 - 50 ซึ่งวัสดุเศษเหลือนี้อาจบางส่วนจะถูกทิ้งเกิดเป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม และบางส่วนถูกนำไปใช้ป้อนเป็นอาหารสัตว์และปุ๋ย

ทั้งนี้เศษเหลือทั้งหน่อไม้ฝรั่งจะมีสารอาหารและสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ อีกทั้งมีปริมาณเส้นใยอาหารค่อนข้างสูงด้วย โดยเศษเหลือทั้งหน่อไม้ฝรั่งมีปริมาณเส้นใยอาหารทั้งหมดประมาณร้อยละ 58-79 โดยน้ำหนักแห้ง ดังนั้น จึงเป็นวัตถุดิบที่มีความน่าสนใจในการนำมาผลิตเป็นเส้นใยอาหารที่มีมูลค่าสูง โดยเฉพาะเส้นใยอาหารที่มีฤทธิ์ทางชีวภาพ

จากคุณประโยชน์ของเศษเหลือทั้งหน่อไม้ฝรั่งดังกล่าว วว. โดยศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ จึงได้ศึกษาการสกัดเส้นใยอาหารจากเศษเหลือทั้งหน่อไม้ฝรั่งด้วยวิธีการสกัดด้วยเอนไซม์แอลฟา-อะไมเลส อัลคาเลส และอะไมโลกลูโคซิเดส และการสกัดด้วยน้ำ โดยได้เส้นใยอาหารที่มีความบริสุทธิ์สูงชันและมีคุณสมบัติเชิงหน้าที่ในการอุ้มน้ำและอุ้มน้ำมันดีชัน นอกจากนี้ยังได้ศึกษาการสกัดเส้นใยอาหารที่ละลายน้ำได้ด้วยวิธีการสกัดด้วยเอนไซม์เซลลูเลส เพื่อให้ได้ผลผลิตเส้นใยอาหารที่ละลายน้ำได้สูงและขยายขนาดการผลิตสู่ระดับอุตสาหกรรม อีกทั้งประยุกต์ใช้เส้นใยอาหารที่ผลิตได้นี้มาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยการวิเคราะห์คุณค่าทาง

โภชนาการของผลิตภัณฑ์ที่ วว. พัฒนา มีดังนี้

1) ลูกกัญชูปืผสมสารสกัดไฟเบอร์จากหน่อไม้ฝรั่ง ให้พลังงาน 528.45 กิโลแคลอรีต่อ 100 กรัม และเป็นพลังงานจากไขมัน 312.93 กิโลแคลอรีต่อ 100 กรัม

2) ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมสารสกัดไฟเบอร์จากหน่อไม้ฝรั่ง ให้พลังงาน 346.58 กิโลแคลอรีต่อ 100 กรัม และเป็นพลังงานจากไขมัน 23.04 กิโลแคลอรีต่อ 100 กรัม

โดยผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดมีต้นทุนการผลิต ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์ลูกกัญชูปืผสมสารสกัดไฟเบอร์จากหน่อไม้ฝรั่ง มีต้นทุนประมาณ 10.126-10.319 บาทต่อ 100 กรัม

2) ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมสารสกัดไฟเบอร์จากหน่อไม้ฝรั่ง มีต้นทุนประมาณ 6.231-9.827 บาทต่อ 100 กรัม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและรับบริการจาก วว. ติดต่อได้ที่ call center โทร. 0-25779000 หรือ ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ โทร. 0-25779015 E-mail : innofood @ tistr.or.th หรือที่ระบบบริการลูกค้า “วว. JUMP”

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

นกมลหนูนพลิกโฉมเกษตรไทย

สร้างวิสาหกิจชุมชน-จุดเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่

กระทรวงเกษตรฯ ความสำเร็จสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในงาน “New Engine for New S-curve พลิกโฉมเกษตรไทย ตู้อเครื่องยนต์เศรษฐกิจ”

นางนกมล หนูนพลินวัฒน์ รวบรวมเกษตรกรและสหกรณ์เปิดเผยว่า ภาคเกษตรถือเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรหลายล้านคน แต่ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการต่อยอดไปสู่ธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่ม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มุ่งพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรรุ่นใหม่สู่ผู้ประกอบการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้สูงขึ้น โดยบูรณาการการเกษตรเข้ากับแนวคิดธุรกิจสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถสร้าง New S-curve ด้านเกษตรกรรม สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ เกษตรอุตสาหกรรม และธุรกิจเกษตร เพื่อให้เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ที่ทำให้ประเทศไทยให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตรได้อย่างมหาศาล

ค่านายพีรพันธุ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรกล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการเกษตร (Agripreneurs) ที่มีทักษะสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ Growth Mindset and Anti Fragile, Learning Skill, Financial Literacy, Digital Literacy และ ESG Literacy for Resilience เพื่อให้สามารถเรียนรู้ ประยุกต์ใช้ ในการแก้ปัญหาจากประสบการณ์จริง เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต พร้อมกับการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อสร้าง New Agricultural S Curve เกิดเป็นรายได้ใหม่ที่นำไปสู่ผลิตภัณ์มวลรวมภาคเกษตรที่เติบโตขึ้นในอนาคตอันใกล้

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรกล่าวต่อว่า โจทย์สำคัญของการขับเคลื่อนคือ เกษตรกรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานจะต้องมีความตระหนักถึงผลกระทบยอมรับการเปลี่ยนแปลง มีทัศนคติเชิงบวก และพัฒนาทักษะสมัยใหม่อยู่เสมอเพื่อบรรเทาผลกระทบและสามารถปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ระบบเศรษฐกิจที่มีการเชื่อมต่อกันของผู้บริโภคและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้ภาคการเกษตรของไทย ในการเข้าร่วมห่วงโซ่อุปทานสินค้าที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ธุรกิจพลังงานชีวมวล ธุรกิจวัสดุชีวภาพ ธุรกิจเวชสำอาง ธุรกิจเภสัชภัณฑ์

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่ และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร เช่น เจลโปรตีน ผ่าไขมันวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การเป็นอาหารแห่งอนาคต โดยการใช้คุณสมบัติของผ่าพืชที่อุดมด้วยโปรตีน และคุณค่าทางโภชนาการสูง ถูกยกให้เป็นซูเปอร์ฟู้ด ที่มีกรดอะมิโนจำเป็น เช่น ไลซีน ที่มีส่วนช่วยเรื่องภูมิคุ้มกันของร่างกาย และระบบประสาทมาสดักเป็นเจลโปรตีน ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคสายรักสุขภาพในปัจจุบันและอนาคต นี่จึงเป็นอีกก้าวสำคัญของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไทย ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และตอบโจทย์ทรนค้ำอาหารแห่งอนาคตได้อย่างแท้จริง

โดยภายในงานมีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชน รวม 15 ธุรกิจ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร เช่น โมเดลธุรกิจน้ำกระชายกระป๋องอัดก๊าซจากวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรหม จ.สระบุรี เป็นต้น

บทเรียนน้ำท่วมปีที่แล้วยังอ่านไม่จบ

'ลानीญา' จ่อส่งพระพิรุณถล่มต่อ



จากปรากฏการณ์ลานีญาในปีนี้เป็นสัญญาณว่าปริมาณฝนในปีนี้จะมาก โดยสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) ประเมินว่า ปริมาณน้ำฝนปี 2568 จะมากกว่าปีก่อนราว 15% โดยในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน ปริมาณเฉลี่ยฝนจะมากกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 49% และเมื่อถึงช่วงฤดูฝนจริงๆ ในเดือนตุลาคม ปริมาณฝนจะมากกว่าปกติ เป็นสิ่งที่ต้องเฝ้าระวัง และเตรียมการรับมือ ซึ่งตามแผนของ สทนช. และคณะกรรมการน้ำแห่งชาติ วางแผนไว้ว่าจะทำการระบายน้ำในเขื่อนขนาดกลางและขนาดใหญ่ 21 แห่ง ซึ่งขณะนี้มีน้ำประมาณ 65% จะต้องระบายน้ำออกตั้งแต่ช่วงหน้าแล้งเป็นต้นไป หรือเป็นการระบายอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้เขื่อนมีพื้นที่รับน้ำฝนใหม่ที่จะตกลงมาและยังมีการเตรียมเรื่องระบบเตือนภัยอีกด้วย

เนื่องจากในปีที่แล้ว ความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ส่งผลกระทบต่อรุนแรง เกิดฝนตกหนัก น้ำท่วมภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงราย จังหวัดยะลา ยิ่งในปีนี้อยู่ในปรากฏการณ์ลานีญา ก็มีโอกาสน้ำท่วมได้อีก เพราะฝนจะมากกว่าปีก่อน เหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่แม่สาย จ.เชียงราย และจังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงเป็นบทเรียนที่ยังเปิดไม่ถึงหน้าสุดท้ายของเล่ม ก็จะต้องหาทางรับมือกับผลกระทบใหม่ของปีแล้ว

ในโอกาสวันน้ำโลก ปี 2568 ตรงกับวันที่ 22 มีนาคมที่ผ่านมา สทนช.ได้จัดงานวันน้ำโลก ภายใต้แนวคิดของสหประชาชาติ “น้ำคือชีวิต การอนุรักษ์น้ำและธรรมาภิบาลน้ำเพื่อความยั่งยืน” หรือ “Glacier Preservation” ที่ชี้ให้เห็นความสำคัญอนุรักษ์ธารน้ำแข็ง ซึ่งเป็นแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ราว 18,600 จุด ในพื้นที่มรดกโลก 50 แห่ง คิดเป็นพื้นที่กว่า 66,000 ตารางกิโลเมตร กำลังละลายอย่างรวดเร็ว และคาดว่าจะกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนธารน้ำแข็งทั้งหมด จะหายไปอีกไม่ถึง 30 ปีข้างหน้า ซึ่งทำให้การจัดงานวันน้ำโลกในไทยปีนี้ ได้เชื่อมโยงกับปัญหาน้ำและธรรมาภิบาลน้ำ รวมทั้งมีการผนวกสถานการณ์น้ำในปีที่แล้ว มาจัดเวทีเสวนาในหัวข้อ “Climate Change Adaptation” หรือ “การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” โดยมีการเชิญตัวแทนภาครัฐและภาคประชาชนที่ได้รับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาร่วมเสวนา

เริ่มจาก นายปวิช เกศวงค์ รองอธิบดีกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม หรือกรมลดโลกร้อน กล่าวว่า ธารน้ำแข็งทั่วโลกมีความสำคัญ เป็นที่พึ่งพาของคนที่กินน้ำทั่วโลก เมื่อธารน้ำแข็งละลาย ทำให้คนทั่วโลกต้องปรับตัว กรมลดโลกร้อนได้ทำแผนการปรับตัว ขับเคลื่อนแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน โดยมีการเซ็นเอ็มโอยู 7 หน่วยงาน ในเรื่องการปรับตัว การขับเคลื่อน

กม. เห็นชอบ เมื่อวัน 21 ก.พ. 2568

9 มาตรการรับมือฤดูฝน ปี 2568

- 1 มาตรการเฝ้าระวัง**
และแจ้งเตือนพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม
และพื้นที่เสี่ยงฝนทิ้งช่วง
(ป้องกันภัย - ควบคุมภัย)
- 2 ทบทวน ปรับปรุง**
เกณฑ์บริหารจัดการน้ำในแหล่งน้ำ
อาคารควบคุมบังคับน้ำอย่างบูรณาการ
ในระบบลุ่มน้ำ และกลุ่มลุ่มน้ำ
(ป้องกันภัย - ควบคุมภัย)
- 3 เตรียมความพร้อมเครื่องจักร**
เครื่องมือ ขนถ่ายวัสดุ ระบบระบายน้ำ
โทรมาตร บุคลากรประจำพื้นที่เสี่ยง ใช้อุปกรณ์
รองรับสถานการณ์ในช่วงน้ำหลาก
และพื้นที่ช่วงว่าง (ป้องกันภัย - ควบคุมภัย)
- 4 ตรวจสอบพร้อมติดตาม**
ความมั่นคงปลอดภัย
คันกั้นน้ำ เขื่อน ท้องที่น้ำ
(ป้องกันภัย - ควบคุมภัย)
- 5 เพิ่มประสิทธิภาพ**
การระบายน้ำของทางน้ำ
อย่างเป็นระบบ
(ป้องกันภัย - ควบคุมภัย)
- 6 ชักชวนแผนเผชิญเหตุ**
คู่ศูนย์ส่วนหน้าก่อนเกิดภัย
และฟื้นฟูสภาพ
ให้กลับสู่สภาพปกติ
(ป้องกันภัย - ควบคุมภัย)
- 7 เร่งพัฒนาและเก็บกักน้ำ**
ในแหล่งน้ำทุกประเภท
ช่วงปลายฤดูฝน
(ป้องกันภัย - ควบคุมภัย)
- 8* สร้างการรับรู้ความเสี่ยง**
และสร้างความเข้มแข็ง
เครือข่าย ในการติดตาม
น้ำพระ รับมือภัยน้ำท่วม
(ป้องกันภัย - ควบคุมภัย)
- 9 ติดตามประเมินผล**
ประเมินผลการเฝ้าระวัง
กับสถานการณ์ภัย
(ป้องกันภัย - ควบคุมภัย)

www.thaipost.go.th | @thaipostnews | ThaiPostNews | Sign up for ThaiPostNews | ThaiPostNews | ThaiPostNews | ThaiPostNews

เป็นหน้าที่ของภาครัฐ ซึ่งน้ำเป็นสาขาหลักในเรื่องของการปรับตัว ที่เหลือเป็นภาคเกษตร การผลิตอาหาร ท้องเที่ยว สุขภาพและการย้ายถิ่นฐาน แต่น้ำเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะเป็นปัจจัยหลักการดำรงชีวิตของผู้คน ปัญหาสภาพอากาศปัจจุบันเปลี่ยนไปจาก PATTERN เดิมเมื่อ 50 ปีก่อน ปัจจุบันฝนมีการผิดเพี้ยน อาจตกหนัก หรือตกน้อย ตกเป็นหย่อมๆ ซึ่งความผิดเพี้ยนนี้ทำให้ต้องมีการรับมือ ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อปกป้องชีวิตทรัพย์สินของประชาชน โดยเฉพาะการเตือนภัยล่วงหน้า เป็นสิ่งจำเป็น แต่ที่ผ่านมาเป็นการเตือนระดับหนึ่ง แต่สิ่งที่เกิดขึ้นจริงมันเกินกว่าที่คาดคิด อย่างที่เชียงรายมีพื้นที่ก่อนใหญ่ขนาดเท่าบ้านโหลลงมาต้นน้ำ สะท้อนว่าพื้นที่ไม่ดูดซับน้ำฝนที่ตกลงมาได้ สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องที่กรมชลประทานให้ความสำคัญ หลังการเอ็มโอยูกับ 7 หน่วยงาน จะทำเอ็กชันการปรับตัวแต่ละสาขาเป็นการทำงานร่วมกัน ทั้งกรมอุตฯ สสน. สทช. และหน่วยงานอื่นๆ มีการตั้งศูนย์ขึ้นมามากแล้ว

รองอธิบดีฯ อีกว่า จริงๆ แล้วขณะนี้ในระดับนานาชาติได้มีการพูดถึงการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ว่าเป้าหมายการปรับตัวมีการพูดคุยเรื่องตัวชี้วัดปรับตัว โดยในเดือนมีนาคมจะมีการพูดคุยของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการกำหนดตัวชี้วัดระดับโลกว่าควรจะมีอะไรบ้าง และออกมาในรูปแบบไหนอย่างไร โดยตัวชี้วัดระดับโลกนี้ จะเป็นหนึ่งใน Theme สำคัญในการประชุม Cop 30 ในปีนี้ อีกด้วย

“เรื่องการปรับตัว การพูดถึงก๊าซเรือนกระจกมีการพูดกันมาก แม้แต่ในประเทศไทยมีตัวเลขเรื่องนี้แบบจับต้องได้ แต่เรื่องการปรับตัวกับผลกระทบที่เกิดขึ้น ตัวเลขอาจจะยังไม่ชัด ปัญหาคือ ทำอย่างไรถึงจะทำให้สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นรูปธรรม เพราะที่เราพูดมาคุยกันยังเป็นนามธรรม เราจะต้องลงมือทำในสิ่งที่ประชาชนมีภูมิคุ้มกัน การปรับตัวต่างๆ เกิดขึ้น ไม่ว่าสิ่งปลูกสร้างหรือการใช้ธรรมชาติในการรักษา ยังไม่พอ ต้องมีเรื่องอื่นๆ อีก” รองอธิบดีฯ กล่าว

ตัวแทนภาคชุมชนจากจังหวัดเชียงรายที่เจอน้ำท่วมหนักจนแรงเมื่อปีที่แล้ว ร.ต.อ.เด่นวุฒิ จันดีชาติ นายก อบต.เกาะช้าง จังหวัดเชียงราย กล่าวว่า น้ำท่วมเชียงรายเมื่อปลายปีที่แล้วเป็นเวลา 2 เดือน มีผลกระทบมาก ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม

สังคม เศรษฐกิจ สภาพความเป็นอยู่และจิตใจของชาวแม่สาย เกิดความกังวลตลอดเวลาหากมีฝนตก เกิดความวิตกกังวล ถล่มน้ำท่วม

ความวิตกกังวลนี้ก็ยังไม่หายไป นอกจากนี้ เหตุการณ์น้ำท่วมยังเปลี่ยนพื้นที่เส้นทางน้ำ เราได้มีการพูดคุยกับกลุ่ม PBC เพื่อให้เชื่อมโยงกับรัฐบาลเมียนมาช่วยกันแก้ปัญหา แต่เกือบปียังไม่คืบหน้าโดยเฉพาะเรื่องสิ่งปลูกสร้างแม่น้ำสายและแม่น้ำรวก ระยะทางประมาณ 50 กิโลเมตร ยังแก้ไขไม่ได้ ส่วนเรื่องการขุดลอกลำน้ำเพื่อให้รับน้ำมากขึ้น ทางฝั่งเมียนมาเริ่มทำแล้ว แต่ฝั่งไทยยังนิ่ง ทราบมาว่าจะดำเนินการเดือนมีนาคมนี้ แต่ก็ยังไม่เห็นเป็นรูปเป็นร่าง

ด้านการเยียวยาความเสียหายจากน้ำท่วมแม่สายเมื่อปีก่อน นายก อบต.เกาะช้าง กล่าวว่า ความเสียหายทั้งหมดมีมูลค่า 6,046 ล้านบาท แบ่งเป็นความเสียหายเศรษฐกิจการค้า 3,300 ล้านบาท ความเสียหายต้องเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบ 560 ล้านบาท แต่ในความเป็นจริงตอนนี้ได้รับความช่วยเหลือจากงบกลางไปแล้ว 200 ล้านบาท งบช่วยเหลือจากจังหวัด 50 ล้านบาท ยังคงค้าง 300 ล้านบาท ส่วนการเยียวยาภาคเกษตร ประมง ที่รัฐบาลรับปากจะให้ครอบครัวละ 1 หมื่นบาท ตอนนี้ยังไม่มีใครได้รับสิทธิ์บาท ตนลงพื้นที่ชาวบ้านถามเมื่อไหร่จะได้

ประเด็นจะแก้ปัญหาหน้าท่วมให้ยั่งยืนอย่างไร ร.ต.อ.เด่นวุฒิตั้งคำถามว่า ปัจจุบันพื้นที่แม่สายท่วมทุกปี อย่าง ต.เกาะช้าง ซึ่งเป็นพื้นที่รับน้ำจากแม่น้ำสายและแม่น้ำรวกที่มีต้นน้ำจากเมียนมา และยังได้รับผลกระทบน้ำท่วมน้ำหลากจากลำน้ำโขงจากประเทศจีน การท่วมเป็นเวลาแรมเดือนไม่ใช่แค่ 2-3 วัน การช่วยเหลือที่ผ่านมาต้องให้เอกชนช่วย เพราะรอภาครัฐจะช้า ส่วนท้องถิ่นงบไม่พอ จะทำได้ก็ต่อเมื่อเกิดภัยพิบัติเท่านั้น จึงอยากฝากผู้มีอำนาจว่าควรจะทำให้ความสำคัญปัญหาเรื่องน้ำ ถ้ายิ่งช้าในเรื่องการทำตลิ่งถาวร ขุดคลองเพื่อขยายให้ลึกเพื่อรับน้ำได้มากขึ้น ถ้าไม่ทำ ปีนี้แม่สายเจอท่วมอีกแน่นอน

“ต้นน้ำนั้นอยู่ที่เมียนมา เราไม่สามารถทำอะไรได้สักอย่าง การ



แสวงหาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านก็เป็นเรื่องยาก ต้องคุยกับชนกลุ่มน้อย ซึ่งทางเขาจะแบ่งให้ชนกลุ่มน้อยดูแลแต่ละช่วงแม่น้ำ ยากจะเข้าถึง จึงอยากให้อาณาเขตช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกเรื่องงบประมาณต่างๆ ให้ทำก่อนที่น้ำจะมาในปีนี้" ร.ต.อ.เด่นวุฒิกล่าว

ตัวแทนชุมชนภาคใต้ นายคอเลาะอาลี สาแม ประธานเครือข่ายเดือนภัยพิบัติชุมชนเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ชายแดนใต้ พูดถึงปัญหาภัยพิบัติน้ำท่วมและน้ำป่าไหลหลากว่า ภัยพิบัติในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ เกิดหนักปี 2566 ที่ จ.นราธิวาส ตามมาในปี 2567 ที่ จ.ยะลา ซึ่งเกิดที่ อ.เบตง อาริโด บ้านนังสตา สุโงปาดิระแงะ เป็นพื้นที่ต้นน้ำของแม่น้ำสายบุรี แม่น้ำปัตตานี ตั้งแต่ปี 2563 เราติดตามสถานการณ์น้ำ 3 จังหวัดชายแดนใต้ น้ำหลากเวลาลงมา ไม่ใช่เฉพาะน้ำ แต่เพราะมีการทำอะไรกับป่า บุกรุกป่า สิ่งที่ยังมีทั้งเศษไม้อะไรต่างๆ สร้างปัญหาความเสียหายให้กับประชาชน การบุกรุกป่าปัจจุบันต่างกับสมัยก่อน ที่รุกไปทำสวนยาง แต่ปัจจุบันรุกเพื่อไปปลูกทุเรียน ซึ่งต้องขุดรากไม้เดิมออกไปให้หมด เพราะทุเรียนไม่ชอบ แต่รุกเพื่อทำสวนยางไม่จำเป็นต้องขุดรากไม้ทิ้งทั้งหมด ซึ่งรากไม้เหล่านี้แต่ก่อนจะทำหน้าที่ดูดซับน้ำ ยึดดินไว้ แต่ในปี 2566 ฝนตกลงมา ดินอุ้มน้ำไว้ไม่ได้ จึงเอาทั้งโคลนและเศษไม้ลงมาที่บ้านเรือนเสียหาย 19 หลัง และต้องซ่อมแซม 100 กว่าหลัง และน้ำยังท่วมระดับ 2 เมตร บ้านสองชั้น หรือโรงเรียนสองชั้น ก็ไม่รอดท่วมเหมือนกันหมด

นายคอเลาะอาลี สาแม ยังกล่าวถึงปัญหาการเตือนภัยว่า เคยได้รับข้อมูลจากอุตุนิยมวิทยาภาคใต้ และ สสน. ล่วงหน้า 3 วัน ฝนจะตกเมื่อไหร่ แต่ข้อมูลนี้ยังกระจายไม่ถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และไม่ไปถึงชาวบ้านเท่าที่ควร หรือพอเตือนไปก็ไม่เชื่อ เพราะไม่ได้เห็น

ข้อมูล พอเกิดเหตุขึ้นจริงก็จะมีเสียงพูดว่าไม่นึกว่าจะมาจริง ฉะนั้นจึงถึงเวลาต้องมีการบูรณาการเรื่องการเตือนภัยกันได้แล้ว

"บ้านผมท่วม 2 เมตร น้ำมา 4 ด้าน ลงมาจากเขา และขึ้นมาจากด้านล่างด้วย แล้วมาชนกัน น้ำทะเลล้นตลิ่ง ผมเคยแจ้งเตือนแต่ถูกผู้นำอื่นๆ ตำหนิ ไม่เชื่อว่าจะเอาน้ำมาจากไหน เพราะเขาไม่รู้ข้อมูล ทำยังไงจะให้ข้อมูลถึงประชาชนให้ได้"

อีกตัวแทนชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นายสมปอง รัศมีทัต นายก อบต.บางยอ จังหวัดสมุทรปราการ กล่าวถึงปัญหาน้ำแล้งและน้ำทะเลหนุนสูงว่า พื้นที่บางกระเจ้า 12,000 ไร่ ถือว่าเป็นพื้นที่สีเขียว เป็นปอดให้คนกรุงเทพฯ ตั้งแต่เป็นเด็กเมื่อ 40 ปีก่อน น้ำที่บางกระเจ้าเป็นบริบทน้ำจืดกับน้ำเค็ม สมัยนั้นจะมีน้ำเค็มประมาณ 3 เดือน และน้ำจืด 8 เดือน และตอนนั้นยังไม่มีประตูดระบายน้ำ 34 ประตู เหมือนปัจจุบัน ปัญหาน้ำเค็มมากกว่าน้ำจืดยังมาจากถ้ามีการปล่อยน้ำเหนือมาน้อยและเจอน้ำเค็มหนุนอีก ก็จะทำให้มีน้ำเค็มมากกว่าน้ำจืด ซึ่งเจอเหตุการณ์แบบนี้ 2 ปีติดๆ กันแล้ว น้ำเค็มจะมากประมาณ 8 เดือน ทำให้ผลไม้อย่างกระเจา โดยเฉพาะมะม่วงน้ำดอกไม้ไม่มีรสชาติดี 3 รส เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นเสียหาย ผลไม่อยู่ไม่ได้ ทั้งมะม่วงและชมพู ปัญหาหลักคือ บางกระเจ้ามีประตูน้ำ 34 ประตู แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการที่ดี มีเพียง 4 ประตู ที่คนบางยอเข้าไปดูแล โดยใช้เออเปิด-ปิดประตูระบายน้ำได้ 4 บาน แต่อีก 30 บานยังขาดการดูแล จึงอยากได้คนกลางมาบริหารจัดการประตูน้ำที่เหลืออีก 30 บาน คนกลางนี้จะทำหน้าที่ควบคุมเปิด-ปิดประตูน้ำ โดยอาจใช้เทคโนโลยีมาช่วยเปิด-ปิดทางมือถือ ซึ่งผมเชื่อว่าพื้นที่บางกระเจ้า 12,000 ไร่ น่าจะมีสถานการณ์ที่ดีขึ้น



หลังจากฟังปัญหาและความคิดเห็นจากตัวแทนชุมชนต่างๆ ดร.สุรสีห์ กิตติมณฑล เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) กล่าวว่า เรื่องน้ำเป็นเรื่องสำคัญ เป็นจุดเริ่มต้นทำให้เกิดแผนเรื่องน้ำ 20 ปี เป็นคัมภีร์บริหารจัดการน้ำ ฉบับที่ 1 เป็นแผนปี 2561-2565 แต่ฉบับแรกยังไม่มีการนำเรื่อง climate change มาร่วมพิจารณาในแผนด้วย จึงมีการปรับปรุงแผนปี 2566-2580 นำเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาคิดวิเคราะห์ รวมทั้งการเกิดภัยพิบัติต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ ตลอดจนการพัฒนาคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มาร่วมคิดวิเคราะห์ด้วย

ทั้งนี้ ในแผน 20 ปี มองน้ำในเรื่องของอุปโภคบริโภค การสร้างความมั่นคงภาคเกษตร การบรรเทาปัญหา การอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศ และทรัพยากรน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วย การดำเนินการของแผนมีทั้งดำเนินการประจำปีและดำเนินการระยะยาว แต่ปัญหา climate change ที่เกิด ทำให้การทำตามแผนพัฒนาที่วางไว้ไม่ทันเวลา และยังมีเรื่องการปรับตัว ทำให้ต้องมีมาตรการต่างๆ มาช่วยรับมือ เช่น การรับมือในหน้าแล้ง เพราะโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่ออกแบบไว้เดิม ไม่สามารถรองรับและแก้ปัญหาได้ทั้งหมด หรือแม้แต่การใช้งบประมาณแก้ปัญหาที่มีจำนวนมหาศาล แต่ก็ยังแก้ปัญหาไม่ทัน จึงต้องมีมาตรการรับมือแต่ละฤดู เช่น ในหน้าฝนมองว่าระบบรองรับน้ำที่เคยออกแบบไว้เดิมรับน้ำได้แค่ 80 มิลลิเมตรต่อชั่วโมง ไม่สามารถรองรับกับปริมาณฝนที่เพิ่มมากขึ้น หรือที่เรียกว่า Rain Bomb ตกมาที่ 200-300 มิลลิเมตร/ชั่วโมง ดังนั้น จึงต้องมีมาตรการรองรับ

“สทนช.จึงได้เสนอคณะกรรมการน้ำแห่งชาติ ให้มีมาตรการแต่ละฤดู แต่สิ่งสำคัญที่เราให้ความสำคัญทำงานเชิงรุกคือ การระบุพื้นที่เปราะบาง ปีนี้จะมีมากขึ้นมากในเรื่องพื้นที่เปราะบาง ในฤดูฝนเราจะชี้พื้นที่เปราะบางด้วย เช่น พื้นที่ที่ต้องเจอระบบประปาล่ม โรงพยาบาล บ้าน วัด โรงเรียน สถานที่ดูแลผู้สูงอายุ จะมีการชี้พื้นที่เสี่ยงเหล่านี้ ไปดำเนินการในเชิงป้องกันก่อน” ดร.สุรสีห์กล่าว

เลขาฯ สทนช.กล่าวอีกว่า อีกเรื่องที่สำคัญก็คือ กลไกการแจ้งเตือน ต้องมีการปรับตัว เพราะ Climate change มีโอกาสที่จะเกิด Rain Bomb สูงมาก สิ่งที่สำคัญการแจ้งเตือนต้องมีประสิทธิภาพ ต้องทันทั่วถึง และต้องมียุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ คือ 1.ระบบฐานข้อมูลแจ้งเตือนต้องมีประสิทธิภาพ แม่นยำ ถ้าหลายหน่วยงานให้ข้อมูลต่างคนต่างให้ในภาวะวิกฤต โดยไม่เป็นเอกภาพ จะทำให้ประชาชนสับสนไม่รู้จะเชื่อใครดี ข้อมูลจึงต้องมีความแม่นยำมากขึ้น 2.ช่องทางในการสื่อสารก็ต้องมีมากขึ้น อาศัยระบบสมาร์ตโฟนอย่างเดียวไม่ได้ เพราะชาวบ้านบางคนไม่มีสมาร์ตโฟน บางบ้านใช้วิทยุ หรือเสียงตามสาย เราจึงต้องใช้ทุกระบบที่เคยมีอยู่มาแจ้งเตือน สิ่งสำคัญในเรื่องเครือข่ายแจ้งเตือน ทั้งภาคประชาชน ติดตามประเมินกลไกการแจ้งเตือน

“เบื้องต้น สทนช.ได้จัดประเภทลุ่มน้ำ ทำไปแล้ว 10 ลุ่มน้ำ พื้นที่ไหนเป็นพื้นที่น้ำท่วม พื้นที่ไหนเป็นพื้นที่น้ำนอง พื้นที่ไหนเป็นพื้นที่ลุ่มต่ำ พื้นที่ลุ่มต่ำพี่น้องประชาชนต้องเข้าใจว่าท่านปลูกบ้านเรือนอยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำแบบไหน เพื่อที่รับรู้ท่านจะต้องปรับตัวด้วย” เลขาฯ สทนช.กล่าว

เชื่อนลำตะคองยังไหว! กรมชลฯ บริหารจัดการน้ำเต็มที มั่นใจพ้นวิกฤตแล้ง

“เชื่อนลำตะคอง” จังหวัดนครราชสีมา แหล่งน้ำสำคัญของภาคอีสาน กำลังเผชิญวิกฤตน้ำในช่วงฤดูแล้งอีกครั้ง หลังระดับน้ำลดลงอย่างต่อเนื่อง สร้างความกังวลให้กับเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่ กรมชลประทาน โดยโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำตะคอง สำนักงานชลประทานที่ 8 ได้ดำเนินการบริหารจัดการน้ำอย่างเข้มงวดเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมวางแผนสำรองเพื่อรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน



เชื่อนลำตะคอง



นายกิตติธ ทัพสดิน ณ อัยยา ผู้อำนวยการสำนักงานชลประทานที่ 8 เผยว่า สำนักงานชลประทานที่ 8 รับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมพื้นที่ใน 4 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ โดยสถานการณ์แหล่งน้ำในเวลานี้ในพื้นที่อื่น ไม่น่าเป็นห่วง

คาดมีน้ำใช้เพียงพอ ยกเว้นเชื่อนลำตะคอง ที่ยังต้องติดตามและเฝ้าระวัง เนื่องจากในปีที่ผ่านมาฝนส่วนใหญ่ตกท้ายเชื่อน มีน้ำด้านเหนือเชื่อนไหลลงอ่างน้อยมาก ขณะที่เชื่อนลำตะคองเป็นเชื่อนขนาดใหญ่ มีความจุเก็บกักประมาณ 314 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) แต่มีน้ำไหล



กิตติธ ทัพสดิน ณ อัยยา

ลงอ่างเฉลี่ยปีละประมาณ 260 ล้าน ลบ.ม. โอกาสที่น้ำจะเต็มเชื่อนในรอบสองถึงสามปีจะมีครั้งหนึ่ง ซึ่งจะต้องมีพายุจรจากทางประเทศลาว และเวียดนามเข้ามา

“ปัจจุบันเชื่อนลำตะคองมีน้ำประมาณ 65 ล้านลูกบาศก์เมตร แม้จะมีปริมาณน้อย แต่ก็ถือว่ามีน้ำเพียงพอที่จะใช้ไปจนถึงกลางเดือนมิถุนายน ซึ่งก็จะเข้าฤดูฝน ปัญหาภัยแล้งก็น่าจะหมดไป ถ้ามว่าตอนนี้ น้ำในเชื่อนลำตะคองวิกฤตหรือไม่

ก็ถือว่าไม่วิกฤต แต่เราก็ต้องลดการปลูกพืชฤดูแล้ง และขอความร่วมมือเกษตรกรในพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง เช่นเดียวกับในปีที่ผ่านมา ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่ก็ให้ความร่วมมือ ส่วนการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ก็ได้ขอความร่วมมือให้ใช้น้ำอย่างประหยัด”

ด้านนายสุคนธ์ เต็มยศยิ่ง ผู้อำนวยการโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำตะคอง เผยว่า สถานการณ์น้ำปัจจุบัน ถือว่ามีเพียงพอต่อความต้องการใช้ในพื้นที่ และสำรองน้ำไว้ใช้ได้ถึงประมาณกลางเดือนมิถุนายนในกรณีที่ไม่ฝนตกลงมาเลย และน่าจะผ่านพ้นได้ไปจนถึงฤดูฝนที่จะมาถึงนี้

สำหรับเชื้อนลำตะคอง
ครอบคลุมพื้นที่จ่ายน้ำให้เกษตรกร
ประมาณ 150,000 ไร่ ครอบคลุม
5 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา
ได้แก่ สีคิ้ว ขามทะเลสอ สูงเนิน
อำเภอเมือง และเฉลิมพระเกียรติ
โดยในช่วงฤดูแล้งที่เริ่มตั้งแต่วันที่
1 พฤศจิกายน 2567 จนถึงวันที่
1 เมษายน 2568 ทางโครงการฯ
ได้วางแผนจัดสรรน้ำไว้ทั้งสิ้น 73
ล้าน ลบ.ม. แบ่งเป็น เพื่อการอุปโภค
บริโภค 35 ล้าน ลบ.ม., รักษาระบบ
นิเวศ 25 ล้าน ลบ.ม., เพื่อเกษตรกรรม
7 ล้าน ลบ.ม. และเพื่ออุตสาหกรรม
6 ล้าน ลบ.ม. ล่าสุดถึง ณ วันที่ 10
มีนาคม 2568 ได้ส่งน้ำให้กับทุกภาค
ส่วนแล้วประมาณ 34 ล้านลบ.ม.

“ทางโครงการฯ ได้ประชาสัมพันธ์
และขอความร่วมมือพี่น้องประชาชน
โดยยืนยันว่ามีน้ำเพียงพอใช้ในฤ
ดูแล้งนี้ แต่ก็ต้องช่วยกันประหยัดใน
ทุกภาคส่วน ในทุกกิจกรรมของการ
ใช้น้ำ ซึ่งจะเป็นพลังสำคัญที่ช่วยให้
เราฝ่าวิกฤตภัยแล้งนี้ไปด้วยกัน”

'ยูทีเอ'ไม่รอไฮสปีด ขอลุยอุตะเกาก่อน

พร้อมลดไซซ์เฟสแรก
'อีอีซี'ยังลุ้นจบทันสมัย.
'อุตะกระบะ'ปัมผลิต
ซีคลังคำซื้อ-ยอดพุ่ง
'ยูทีเอ'ไม่รอไฮสปีดขอลุยเมือง
การบินภาคตะวันออกก่อน พร้อม
ลดไซซ์เฟสแรก 'อีอีซี'ลุ้นเคลียร์
จบทันสมัยๆนี้ (อ่านต่อหน้า 7)

ต่อจากหน้า 1

'ยูทีเอ'

พณ.กำชับ3แผนรับมือผลไม้

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวภายหลังการประชุมหารือติดตามสถานการณ์ผลไม้ไทยปี 2568 เมื่อวันที่ 21 มีนาคมที่ผ่านมาว่า นายกรัฐมนตรีสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรอย่าง

เต็มที่ โดยกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม และกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกันผลักดัน 7 มาตรการ ครอบคลุม 25 แผนงาน ทั้งเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ ขยายตลาดต่างประเทศ อำนวยความสะดวกด้านการนำเข้า-ส่งออกและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบคุณภาพและโลจิสติกส์ เพื่อบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ให้ความคืบคลานทั้งปี

นายพิชัยกล่าวว่า สำหรับตลาดในประเทศจะเชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า (Pre-Order) กระตุ้นการบริโภคผ่านแคมเปญ Thai Fruits Festival โดยปีนี้คาดว่าจะได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว

รายการสินค้าส่งออกสำคัญ

ก.พ.68 และ ม.ค.-ก.พ.68



เพิ่ม-ลดลง (%)

ก.พ.2568

ม.ค.-ก.พ.2568

สินค้าเกษตร
และอุตสาหกรรมเกษตร

+3.9

+2.1

ยางพารา

+35.7

+40.0

โกสุด และแปรรูป

+9.3

+10.8

น้ำตาลทราย

+25.8

+15.0

ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี

+27.7

+23.8

อาหารสำเร็จรูปอื่นๆ

+14.4

+13.7

อาหารสัตว์เลี้ยง

+22.5

+18.0

ผลไม้กระป๋อง

และแปรรูป



เพิ่ม-ลดลง (%)

ก.พ.2568

ม.ค.-ก.พ.2568

สินค้าอุตสาหกรรม

+17.2

+17.1

รถยนต์ อุปกรณ์

และส่วนประกอบ

+4.5

-6.2

เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์

และส่วนประกอบ

+51.3

+48.2

อัญมณีและเครื่องประดับ

(ไม่รวมทองคำ)

+106.3

+122.6

ผลิตภัณฑ์ยาง

+16.9

+18.4

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

+32.8

+33.0

เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

+21.5

+24.8

ที่มา...สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์

ที่เดินทางเข้าไทยกว่า 39 ล้านคน รวมถึงใช้กลไกพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ กระจายผลไม้ไปยังห้างค้าปลีกและตลาดท้องถิ่น เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านราคา ขณะที่ตลาดต่างประเทศได้กักขัณฑ์พาณิชย์ให้ติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด โดยเฉพาะบริเวณด้านจีนและเส้นทางส่งออกสำคัญต่างๆ โดยเร่งแก้ปัญหาและอำนวยความสะดวกให้การส่งออกผลไม้ไทยคล่องตัวที่สุด นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังเร่งขยายตลาดใหม่ในญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ ตะวันออกกลาง และเอเชียใต้ โดยให้ทูตพาณิชย์เป็นหัวหอกบุกตลาด สร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทยผ่านการประชาสัมพันธ์และนำคณะผู้ประกอบการไปเจรจาธุรกิจในพื้นที่จริง

“จากรายงานพายุฤดูร้อนที่เกิดขึ้นในภาคตะวันออก ได้สั่งการให้พาณิชย์จังหวัดในพื้นที่แหล่งผลิตติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบต่อผลผลิต และกำหนดแนวทางรองรับหากมีผลไม้เกรงการเพิ่มขึ้น โดยกรมการค้าภายในเตรียมแผนระบายผลผลิตผ่านการค้าชายแดนและตลาดในประเทศ” นายพิชัยกล่าว

สกัดราคาตก-เร่งส่งออกตปท.

นายพิชัยกล่าวว่า เพิ่มมาตรการคุ้มครองเกษตรกร ป้องกันการกดราคาหรือเอาเปรียบเกษตรกร โดยส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบการกดขี่ราคาและเครื่องชั่งให้เที่ยงตรง พร้อมดำเนินคดีผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด โดยปีนี้มุ่งหวังให้เป็นปีทองของผลไม้ไทย ที่จะช่วยให้เกษตรกรไทยกว่า 1.15 ล้านครัวเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากราคาผลไม้ที่สูงขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

“รัฐบาลโดยการนำของนายกรัฐมนตรี น.ส.แพทองธาร ชินวัตร ให้ความสำคัญกับเกษตรกรและภาคการเกษตรของไทย กระทรวงพาณิชย์พร้อมทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อให้ผลไม้ไทยมีตลาดรองรับที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผมได้สั่งการให้ทูตพาณิชย์และพาณิชย์จังหวัดทำงานกันอย่างใกล้ชิด เกษตรกรไทยต้องขายผลไม้ได้ราคาดี มีรายได้เพิ่มขึ้น และอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน” นายพิชัยกล่าว

นายพิชัยกล่าวว่า ทั้งนี้ได้เน้น 3 เรื่อง ได้แก่ 1.สั่งการให้มีการรายงานสถานการณ์ผลไม้ไทยเป็นประจำทุกวัน เราต้องการข้อมูลทั้งจากพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ มาวางแผนแก้ปัญหาให้ตรงจุด ทันสถานการณ์ ผลไม้ทุกเกรดต้องขายได้ทันการณ์ 2.กักขัณฑ์พาณิชย์ให้ติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด โดยเฉพาะบริเวณ

ด้านจีนและเส้นทางส่งออกสำคัญต่างๆ โดยเร่งแก้ปัญหาและอำนวยความสะดวกให้การส่งออกผลไม้ไทยคล่องตัวที่สุด ซึ่งขอทุกฝ่ายเร่งตรวจสอบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อจะได้สร้างความเชื่อมั่นว่า ผลไม้จากไทยมีคุณภาพสูง 3.ได้เน้นย้ำเรื่องการตลาดว่า ต้องมีการวัดผล และแบ่งงานแบบตรงเป้า เช่น ในแต่ละหน่วยงานแต่ละประเทศจะช่วยกระจายผลผลิตจากจังหวัดต่างๆ ได้ในปริมาณเท่าไร ทั้งนี้ เพื่อดูแลพี่น้องชาวสวนให้ดีที่สุด ได้ราคาดีที่สุด

สอท.หนุน‘กระบะพีมีคัลลิ่ง’

นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ ที่ปรึกษาประธานกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และโหมวกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า จากการที่กระทรวงการคลังออกมาตรการกระบะพี มีคัลลิ่งเพื่อกระตุ้นตลาดรถยนต์ โดยเฉพาะเชิงพาณิชย์ที่ซบเซาให้กลับมามีพื้นที่ได้อีกครั้ง ด้วยวงเงินค้ำประกันในระยะแรก 5,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจกว่า 21,000 ล้านบาท โดยเบื้องต้นประเมินวงเงินที่ตั้งไว้ 5,000 ล้านบาทถือว่าสอดคล้องกับที่ภาคเอกชนประเมินไว้ว่าจะสามารถช่วยเหลือกลุ่มอุตสาหกรรมตลาดรถยนต์ได้จริง รวมถึงเม็ดเงินที่คาดว่าจะสะพัดได้ถึง 21,000 ล้านบาทเป็นไปได้จริงแน่นอน เพราะเกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนเป็นวัฏจักรที่กว้างมากในอุตสาหกรรม และเกิดการแข่งขันที่สูงมากในปัจจุบัน

เพิ่มกำลังผลิต-ดันศก.โต

นายสุรพงษ์กล่าวว่า หากปล่อยสินเชื่อได้มากขึ้นในส่วนของการกระบะ จะทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนและซัพพลายเชนทั้งหมดสามารถผลิตได้มากขึ้น แรงงานในอุตสาหกรรมมีงานทำมากขึ้น เพราะปัจจุบันแรงงานในโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยเฉพาะรถกระบะทำงานเพียง 3-4 วันต่อสัปดาห์เท่านั้น ได้รับเงินเดือนเพียง 75% จากช่วงปกติ เมื่อมีมาตรการนี้เข้ามาสนับสนุนจะช่วยให้ตลาดรถกระบะกลับมาคึกคักได้อีกครั้ง เมื่อมีคำสั่งซื้อใหม่เข้ามาจะช่วยเพิ่มปริมาณการผลิต แรงงานก็ทำงานได้มากขึ้น รับเงินเดือนแบบเต็มเม็ดเต็มหน่วยมีการจับจ่ายใช้สอยมากกว่าเดิม ถือเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เติบโตมากกว่าเดิม รวมถึงดัชนีผลผลิตของรถยนต์ดีขึ้นกว่าเดิม จากที่ขณะนี้ติดลบค่อนข้างสูงมาก

“อยากให้รัฐบาลประกาศรายละเอียดที่ชัดเจนออกมา ทั้งเงื่อนไขการเข้าร่วมมาตรการ ระยะเวลาดำเนินมาตรการ รวมถึงจัดทำตัวอย่าง

การคำนวณออกมาด้วยว่า ประชาชนที่เข้าร่วมมาตรการ จะได้รับการช่วยเหลืออย่างไร 1-3 ปีแรกไม่ต้องจ่ายหนี้ในส่วนใดบ้าง ปีที่เหลือต่อจากนั้นต้องจ่ายอยู่ที่เท่าใด ป้องกันความสับสนจากผู้สนใจเข้าร่วมมาตรการ เพื่อให้มาตรการสามารถเห็นผลสำเร็จได้มากที่สุด” นายสุรพงษ์กล่าว

ปชช.มีรถกระบะช่วยหารายได้

นายสุรพงษ์กล่าวว่า ทั้งนี้รถกระบะมีความสำคัญมากในห่วงโซ่อุตสาหกรรม เพราะไม่ได้เป็นเพียงยานพาหนะเท่านั้น แต่เป็นเครื่องมือทำมาหากินด้วย ทำให้ช่วงที่ผ่านมาเมื่อลูกหนี้จ่ายไม่ไหว ต้องยอมให้รถถูกยึดไป ก็แทบจะเท่ากับหมดหนทางทำมาหากินด้วย เมื่อมีมาตรการช่วยเหลือของรัฐบาลออกมา จะช่วยให้ประชาชนมีเครื่องมือทำมาหากิน สร้างรายได้มาใช้จ่ายหนี้ได้สอดคล้องกับที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประกาศลดดอกเบี้ยลงอีกครั้งด้วย ทำให้เศรษฐกิจของไทยเข้าสู่ภาวะเริ่มฟื้นตัวได้ดีกว่าเดิม รวมถึงรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาเพิ่มอีก เมื่อประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นสามารถจ่ายหนี้ได้ เห็นได้ว่ารถกระบะจะลดลง รัฐบาลสามารถจัดเก็บภาษีได้เพิ่มขึ้น มีงบประมาณเพิ่มขึ้นสามารถนำไปลงทุนใหม่ๆ ได้มากกว่าเดิม

พ.ค.ลงทะเบียนเที่ยวคนละครึ่ง

น.ส.รพีพร เกียรติโพลย์ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ความคืบหน้าโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง โดยรัฐบาลสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวให้ประชาชนเพิ่มขึ้นเป็น 50% จากเดิม 40% ส่วนประชาชนจ่ายเอง 50% จากเดิมจ่ายค่า 60% ขณะนี้วางใหม่โลว์คอสต์และเป็นตามกำหนดเดิม จะเริ่มต้นลงทะเบียนในเดือนพฤษภาคมนี้ เพื่อให้ทันใช้เที่ยวได้ช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว (โลว์ซีซั่น) ของปี 2568 โดย ททท.ได้นำเสนอรายละเอียด อาทิ จำนวนสิทธิ 1 ล้านสิทธิ วงเงินงบประมาณรวม เพื่อให้ นายสรพงศ์ เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาก่อนจะนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติปลายเดือนมีนาคมนี้ หรือก่อนช่วงเทศกาลสงกรานต์เดือนเมษายนนี้ เพื่อให้ประชาชนวางแผนเตรียมตัวท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

“การท่องเที่ยวในประเทศยังจำเป็นต้องได้รับการกระตุ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เติบโตสอดคล้องกับตลาดต่างชาติเที่ยวไทย ซึ่งมีการกระตุ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวหมุนเวียนเศรษฐกิจในประเทศไทย ตามเป้าหมายของรัฐบาล ในการใช้

การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยต่อไป" น.ส.ฐาปนียกุลกล่าว

ช่วยกระตุ้นไทยเที่ยวไทย

น.ส.ฐาปนียกุลกล่าวว่า ททท.ได้เดินหน้าโครงการกระตุ้นการออกเดินทางในประเทศของไทยเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดดึงโบเพิร์น-พิมพ์ชนก มาเป็นพรเซ็นเตอร์ นำเสนอในรูปแบบ Music Campaign เพลง เมืองไทยน่ารัก จังเลยครับ สอดแทรกเนื้อหาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านการใช้สินค้าและบริการจากผู้ประกอบการของไทย เปิดประสบการณ์ใหม่ด้านการท่องเที่ยวอันน่าประทับใจ (Grand Moment) ปลุกกระแสการเดินทางท่องเที่ยวไทยให้ครึกครื้นตลอดปี กระตุ้นการใช้จ่าย นำไปสู่การสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เชิญชวนคนที่เรารักไปเที่ยวเมืองไทย และเชิญชวนคนมารักไปเที่ยวเมืองไทยด้วย เพราะไม่ใช่เพียงคนรักเท่านั้นที่จะชวนออกไปเที่ยวด้วยกัน แต่เพราะมีความน่ารักชวนกันออกไปเที่ยวเปิดประสบการณ์ใหม่ร่วมกันได้

รับคุมต่างชาติทำผิวดียาก

น.ส.ฐาปนียกุลกล่าวว่า สำหรับประเด็นที่เกิดการตั้งคำถามถึงกรณีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวไทยแล้วทำพฤติกรรมไม่เหมาะสม รวมถึงการก่อคดีอาญาหรือเหตุอาชญากรรมต่างๆ ทำให้ประชาชนคนไทยมีความกังวลใจนั้น ยอมรับว่าการเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ การตรวจสอบพฤติกรรมมีแนวโน้มกระทำการใดที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ ทำได้ค่อนข้างยาก แต่อยากให้คนไทยเอง รวมถึงผู้ประกอบการไทย ช่วยกันเป็นตาลับประรด พยายามดูแลไม่ให้เกิดเหตุการณ์ไม่ดีขึ้น และเจ้าหน้าที่ตำรวจก็ต้องดำเนินการทางกฎหมายแบบเข้มแข็ง โดยสังคมในปัจจุบัน สิ่งที่จะลงโทษผู้กระทำความผิดด้วยความผิดคนละข้อคือ สื่อสังคมออนไลน์ เพราะเมื่อใดก็ตามที่มีการเปิดโปงหน้าคนทำผิด จนชาวโซเชียลมีเดียพูดเจ๊ว่าเป็นใคร มาจากประเทศอะไร จะทำให้คนทำความผิดตายทั้งเป็นไปเลย รวมถึงประเทศต้นทางของผู้ทำผิดด้วย

ต่างชาติบินเชียงใหม่ลดฮวบ

ที่ จ.เชียงใหม่ นายพัลลภ แวจิ๋ว ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวว่า ยอดจองโรงแรมล่วงหน้าสำหรับเทศกาลสงกรานต์เชียงใหม่ช่วงนี้ยังไม่คึกคักมากนัก เฉลี่ย 50-60% เท่านั้น โดยมีสัญญาณชัดจาก

ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่ผ่านเข้าออกท่าอากาศยานเชียงใหม่พบว่า ลดลงเหลือ 23,000-24,000 คนต่อวัน จากปกติ 34,000-35,000 คนต่อวัน กลุ่มต่างประเทศจากเดิม 4,000-5,000 คน ก็ลดลงเหลือ 2,800 คนต่อวัน เรียกว่าคนหายไปวันละ 10,000 คน

น่าจะต้องรอดตัวเลขในช่วงใกล้เทศกาลจริงๆ ก่อน หากแยกเป็นกลุ่มประเทศ จะเห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไต้หวันไม่ได้ลดลงเลย เฉลี่ย 600 คนต่อวันจากเที่ยวบินตรง ซึ่งสายการบินอีวีแอร์ระบุว่า ที่นั่งครอง 90% นักท่องเที่ยวสิงคโปร์ก็ยังดี แต่เรามีเที่ยวบินเดียว แต่ก็มีแนวโน้มลดลงคือเกาหลี จากเฉลี่ยกว่า 1,000 คนต่อวัน ก็ลงไปเหลือ 800-900 คน

นายพัลลภกล่าวว่า ในช่วงเทศกาลเราจะมีนักท่องเที่ยว 3 กลุ่มที่จะเดินทางมาเชียงใหม่ นั่นคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวจริงๆ ซึ่งต้องรอดูกันว่าเขาจะตัดสินใจมาเชียงใหม่หรือไม่ ตามด้วยกลุ่มคนไทยที่เมื่อมีวันหยุดยาวก็จะหาสถานที่เที่ยวกับเพื่อน แฟน และครอบครัว เพื่อหาสถานที่ที่สนุกผ่อนคลายหรือสนุกกว่าที่อื่น และกลุ่มสุดท้ายคือ คนเชียงใหม่ที่ไปทำงานต้องเดินทางกลับมาเยี่ยมพ่อแม่ รดน้ำดำหัว สนุกสนานด้วยการจับจ่ายซื้อของในห้างและซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อจัดเลี้ยงสังสรรค์กันในบ้าน ซึ่งตัวเลขต้องมาลุ้นกันว่าเขาจะเยอะหรือไม่ "ที่สำคัญคือเชียงใหม่มีกิจกรรมอะไรให้เขารู้สึกว้าวหรือยัง เชื่อว่าปีนี้เทศบาลคงทำเต็มที่เพราะหมดวาระแล้ว และคงทิ้งทวนให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้สนุกเต็มที่ เท่าที่ยินฟังก็มี น้ำใสสะอาดในคูเมืองให้เล่น อุโมงค์น้ำขบวนแห่งสงกรานต์พุทธบาทสำคัญ และกิจกรรมอื่นๆ ที่อยากให้เกิดด้วยว่า เชียงใหม่มีดีอะไรอีก ก็น่าจะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาได้มาก" นายพัลลภกล่าว

เที่ยวสมุยคึกคักจองพุ่ง80%

ที่ จ.สุราษฎร์ธานี นายรัชพร พูลสวัสดิ์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า สถานการณ์ท่องเที่ยวในช่วงสงกรานต์เป็นไปได้ดีด้วยดี ปีนี้ทางรัฐบาลได้ผลักดันงานมหาสงกรานต์ให้เป็นอีเวนต์ระดับโลก และมีการประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อทั่วโลก โดยมีการจัดงานสงกรานต์เล่นน้ำทั้ง 5 ภูมิภาคทั้งประเทศไทย แต่ละพื้นที่ก็จะมีกิจกรรมไม่เหมือนกัน การละเล่นเชิงวัฒนธรรม และความสนุกสนาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาใน

ประเทศไทยกลุ่มหลักยังเป็นนักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย และมาเลเซีย โดยนักท่องเที่ยวมาเลเซียจะเดินทางเข้ามาทางชายแดนง่าย ก็จะมีนักท่องเที่ยวที่หาดใหญ่ จ.สงขลา หรือเดินทางเชื่อมโยงมายังสถานที่ท่องเที่ยวทางภาคใต้ของไทย ส่วนเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ตลาดท่องเที่ยวหลักอันดับต้นๆ ยังเป็นเยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อิสราเอล แต่เราได้เห็นความเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน ทั้งหมดนี้ก็อาจเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจรีสอร์ตและโรงแรม 3 ที่มีชื่อเสียงมาถนัดทำเกาะสมุย และเกิดกระแสทำให้ทุกท่านเดินทางตามรอยกันมา" นายรัชพรกล่าว

นายรัชพรกล่าวอีกว่า โดยเฉพาะปีนี้ เกาะสมุยมีนักท่องเที่ยวเดินทางตั้งแต่ต้นปี จนถึงสงกรานต์อย่างต่อเนื่องไม่มีแผ่วเลยซึ่งมากกว่าทุกปี และเกาะสมุยในช่วงสงกรานต์มียอดการจองที่พักมาแล้วกว่า 80% สายการบินบางกอกแอร์เวย์สยังได้มีโปรโมชั่นพิเศษดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะมาเที่ยวเกาะสมุยในช่วงสงกรานต์ เส้นทางกรุงเทพฯ-เกาะสมุย ลดราคาตั๋วโดยสารกว่า 30% ส่วนราคาห้องพักทั้งเกาะเป็นไปตามอุปสงค์อุปทาน อาจจะมีการขยับขึ้นบ้าง หลายๆ โรงแรมราคาขยับขึ้นเกือบ 2 เท่าในโรงแรมระดับดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีโรงแรมอีกหลายแห่ง ราคาห้องพักที่ย่อมเยา ตั้งแต่ราคาหลักร้อยถึงหลักพัน เพื่อให้ นักท่องเที่ยวชาวไทยได้มาจับจอง

ทองคำไทยจ่อ50,000บาท

นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ เปิดเผยว่า ปัจจุบันราคาทองคำมีการปรับตัวสูงขึ้นทะลุ 3,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ถือว่าเร็วว่าที่คาดการณ์ไว้ว่าจะเป็นภายในไตรมาสที่ 2/2568 ทำให้อีกไม่นานเงินบาทอาจจะได้เห็นราคาทองคำในประเทศไทยแตะที่ 50,000 บาทต่อบาททองคำ ส่วนจะไปถึง 52,000 บาทต่อบาททองคำอย่างที่หลายคนคาดการณ์หรือไม่นั้น คงต้องติดตามกันต่อไป เนื่องจากเป็นเรื่องที่คาดการณ์ได้ยาก ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ทั้งสงครามตะวันออกกลาง ระหว่างรัสเซียกับยูเครน รวมถึงการประกาศนโยบายภาษีตอบโต้ของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐ ในวันที่ 2 เมษายนนี้ จะมีอะไรที่เป็นการตอบโต้รุนแรงมากขึ้นหรือไม่ "ระยะสั้นนี้ ราคาทองคำยังคงผันผวน เพราะเหตุการณ์มันเกิดขึ้นเร็วกว่าที่คาดคิดไว้ โอกาสที่ราคาทองคำโลกจะปรับตัวสูงขึ้นยังคงมีสูง โดยมองว่าครึ่งปีหลังนี้อาจจะไปสู่ที่ระดับ 3,200

คอลลาร์ต่อออนซ์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ด้วยเช่นกัน" นายจิตติกล่าว

ศก.ไม่ตีจุดซื้อขายรูป20-30%

นายจิตติกล่าวว่า สำหรับบรรยากาศการซื้อขายทองคำ หลังราคาปรับตัวสูงขึ้นมาก ทำให้กำลังซื้อทองคำรูปพรรณในประเทศไทยซบเซามากกว่า 20-30% ตั้งแต่ช่วงปีใหม่เป็นต้นมา ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ดีและราคาทองคำที่แพงด้วย อย่างไรก็ตามในส่วนของการซื้อขายทองคำแท่งยังคงมีการซื้อขายส่วนใหญ่เป็นการซื้อเพื่อการลงทุน เพราะยังสามารถทำกำไรได้ แต่ไม่ได้ดีดักเหมือนเมื่อก่อน เนื่องจากราคาทองคำค่อนข้างผันผวน รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับราคาทองคำวันที่ 22 มีนาคม 2568 ปรากฏทองคำแท่ง 100 บาท โดยทองคำแท่ง รับซื้อ 48,400 บาทต่อบาททองคำ ขายออกอยู่ที่ 48,500 บาทต่อบาททองคำ ส่วนรูปพรรณรับซื้อ 47,526.60 บาทต่อบาททองคำ ขายออก 49,300 บาทต่อบาททองคำ

ศรีอยุธยาอุตะเกาไม่รอไฮสปีด

นายศิริ กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อุตะเกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชัน จำกัด (UTA) ผู้รับสัมปทานโครงการพัฒนาสถานบินอุตะเกาและเมืองการบินภาคตะวันออก เปิดเผยว่า บริษัทได้ทำหนังสือไปยังสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เพื่อสอบถามการให้เริ่มงานการก่อสร้างโครงการที่จะครบกำหนดต้องให้เริ่มงานภายใน 5 ปี ในวันที่ 18 มิถุนายนนี้ จะสามารถเดินทางโครงการอย่างไร เนื่องจากบริษัทรอต่อไปไม่ได้แล้ว และพร้อมเดินทางก่อสร้างโครงการ โดยไม่รอโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อุตะเกา) แล้ว เพราะโครงการล่าช้ามา 5 ปีแล้ว

"ทำหนังสือถึงอีอีซีเพื่อเตือนว่าจะครบ 5 ปีแล้ว ขอความชัดเจนจะได้เริ่มโครงการ เราได้ลงทุนไปแล้วกว่า 4,000 ล้านบาท จ้างที่ปรึกษาออกแบบต่างๆ ไม่อยากให้ล่าช้าอีก รวมถึงจะได้ตอบคำถามพันธมิตรที่จะร่วมลงทุนกับเราด้วย คงต้องคุยกับอีอีซีว่าจะเดินทางอย่างไร ซึ่งแนวทางคือ ถ้าไม่มีรถไฟความเร็วสูง คงต้องลดขนาดโครงการเฟสแรกลง เมื่อมีรถไฟความเร็วสูงก็ขยายขีดความสามารถเพิ่มภายหลังได้ ซึ่งรถไฟความเร็วสูงมีความสำคัญต่อผู้โดยสารที่มาใช้บริการสนามบิน ถ้าไม่มีผู้โดยสารจะลดลง แต่ถ้าถึงเดือนมิถุนายนแล้ว อีอีซียังไม่มีคำตอบหรือออกหนังสือให้เริ่มงาน หรือ NTP ได้ เรามีสิทธิยกเลิกสัญญาได้ แต่เราไม่คิดจะยกเลิกสัญญา เพราะเรามีศักยภาพพร้อมจะทำต่อ และไม่ถอยใจ" นายศิริกล่าว

นายศิริกล่าวว่า ส่วนโครงการเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์จะมีอยู่ในโครงการหรือไม่นั้น ขณะนี้ยังไม่มี แต่ในอนาคตยังไม่แน ต้องรอความชัดเจนด้านกฎหมายจากรัฐบาลก่อน อย่างไรก็ตามโครงการนี้ตนเชื่อว่าทุกคนให้ความสนใจ

จ่อลดขนาดพื้นที่เฟสแรก

นายวิวัฒน์ ปิ่นทองกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อุตะเกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชัน จำกัด (UTA) กล่าวว่า แนวทางเงื่อนไขที่เสนอต่ออีอีซีคือ หากไม่มีรถไฟความเร็วสูง จะลดการพัฒนาเฟสแรกในส่วนของอาคารผู้โดยสารจากเดิมออกแบบให้รองรับได้ 12 ล้านคน เหลือ 6 ล้านคน ส่วนลานจอดรถรันเวย์ อุปกรณ์ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ยังคงเดิม เพราะเป็นเรื่องของมาตรการ ทั้งนี้หลังจากหนังสือถึงอีอีซีแล้ว ได้รับแจ้งว่าอยู่ระหว่างดำเนินการเรื่องแก้ไขสัญญารถไฟความเร็วสูง นำจะมีข้อสรุปในเร็วๆ นี้

นายวิวัฒน์กล่าวว่า ปัจจุบันแผนการพัฒนา

สนามบินอุตะเกา แบ่งเป็น 6 ระยะ ประกอบด้วยระยะที่ 1 รองรับผู้โดยสาร 12 ล้านคน, ระยะที่ 2 ปี 2570 รองรับผู้โดยสาร 15.9 ล้านคน, ระยะที่ 3 รองรับผู้โดยสาร 22.5 ล้านคน, ระยะที่ 4 ปี 2577 รองรับผู้โดยสาร 30 ล้านคน, ระยะที่ 5 ปี 2590 รองรับผู้โดยสาร 45 ล้านคน และระยะที่ 6 ปี 2603 รองรับผู้โดยสาร 60 ล้านคน

อีอีซีคาดเคลียร์จบม.ย.

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) กล่าวว่า ทาง UTA ทำหนังสือมาเพื่อย่ำแย่พร้อมเดินทางโครงการเมืองการบินอุตะเกา แต่ขอเลื่อนโครงการไม่รถไฟความเร็วสูง จะสามารถเดินทางอย่างไรได้ ซึ่งในสัญญาระบุว่าให้บริษัทบริหารจัดการได้ เช่น ลดขนาดโครงการ โดยที่ไม่ต้องแก้ไขสัญญาเหมือนกับรถไฟความเร็วสูง และหากสนามบินพร้อมส่วนไหนก็สามารถเปิดบริการได้ก่อน ทั้งนี้สำหรับรถไฟความเร็วสูง อีอีซีรอรัฐบาลอนุมัติร่างสัญญาแก้ไขของโครงการรถไฟความเร็วสูง

"จะเสนอร่างสัญญาให้บอร์ดการรถไฟแห่งประเทศไทยพิจารณาวันที่ 27 มีนาคมนี้ หากอนุมัติจะส่งให้สำนักงานอัยการสูงสุดตรวจร่างในเดือนเมษายน และเสนอมายังบอร์ดอีอีซีและคณะรัฐมนตรีอนุมัติในเดือนพฤษภาคม คาดว่าในเดือนมิถุนายนนี้จะจบและเริ่มออก NTP เริ่มงานได้ทั้งรถไฟความเร็วสูงและเมืองการบินอุตะเกาได้ ทั้งนี้เอกชนทั้งสองโครงการยังไม่ถอยใจแม้โครงการล่าช้ามาหลายปีก็ตาม" รายงานข่าวกล่าว

ข่าวสั้นทันโลก

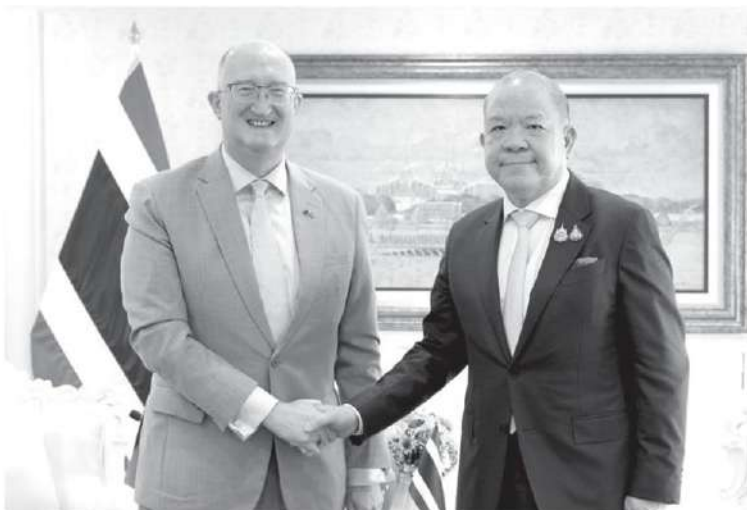
แก๊ปลาหมอคางดำ: เมื่อวันที่ 22 มี.ค. นายธนกร ถาวรชินโชติ สมาชิกวุฒิสภา ในฐานะรองประธานกรรมการเกษตรและสหกรณ์ และประธานอนุกรรมการด้านการประมง พร้อมด้วยนายณัฐพงศ์ วรณพัฒน์ ประมงจังหวัดชลบุรี ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ปลาหมอคางดำระบาดที่ชุมชนบ้านช่องแสมสาร ต.แสมสาร อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี นายธนกรเปิดเผยว่า รับเรื่องปลาหมอคางดำระบาดในทะเลหน้าอ่าวแสมสาร ลงพื้นที่ตรวจสอบสั่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกสำรวจหาแหล่งต้นกำเนิด และแก้ปัญหาโดยกำจัดให้สิ้นซาก หากปล่อยไว้ อาจมีผลเสียอย่างรุนแรง.

'พืชม' ลุยถก กรรมาธิการยุโรปด้านการค้า-ทูต EU เร่งเครื่องเจรจา FTA ไทย-EU ตั้งเป้าได้ข้อสรุป 25 ธ.ค.68! เชื่อมตลาด ศก.ขนาดใหญ่ สร้างแต้มต่อการค้า-การลงทุนให้ประเทศ

พายพืชม นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 10 มีนาคมที่ผ่านมา ตนได้หารือผ่านระบบประชุมทางไกลกับ นายมารอส เซฟโควิช (H.E. Mr. Maroš Šefcovič) กรรมาธิการยุโรปด้านการค้า ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร และความโปร่งใส เพื่อผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยและสหภาพยุโรป (EU) ตามนโยบายของนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีที่กำชับให้กระทรวงพาณิชย์เร่งสรุปการเจรจาภายในปีนี้ เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อตกลงนี้ ในการขยายตลาดลดต้นทุน เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและดึงดูดการลงทุนจากยุโรปให้มากขึ้น

โดยทั้งสองฝ่ายได้แสดงจุดยืนร่วมกันว่า การเป็นพันธมิตรทางการค้าที่ไว้วางใจได้และมีเสถียรภาพ (trusted and predictable) ผ่านการจัดทำ FTA เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ท่ามกลางปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม ไทยและ EU มีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจส่งผลต่อข้อกำหนดในข้อตกลง FTA นายพืชมเน้นย้ำว่า ความยืดหยุ่นและความช่วยเหลือทางวิชาการจาก EU จะมีส่วนช่วยให้การเจรจาประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น

นายพืชมระบุว่า EU เป็นตลาดเศรษฐกิจขนาดใหญ่และเป็นพันธมิตรทางการค้ารายสำคัญของไทย หากสามารถสรุปผลการเจรจา FTA ได้ จะช่วยสร้างแต้มต่อให้สินค้าไทยในการแข่งขันระดับโลก ลดต้นทุนการผลิต ดึงดูดการลงทุน และกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของทั้งสองฝ่าย ซึ่งขณะนี้การเจรจา FTA ไทย-EU ดำเนินไปแล้ว 4 รอบ โดยสามารถสรุปผลการเจรจาได้



2 บท และเริ่มหารือเรื่องการเปิดตลาดสินค้าและบริการแล้ว สำหรับการเจรจา รอบที่ 5 ฝ่าย EU จะเป็นเจ้าภาพระหว่างวันที่ 31 มีนาคม-4 เมษายน 2568 โดยไทยกับอียูจะร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถบรรลุผลการเจรจา FTA ภายในวันที่ 25 ธันวาคม 2568

และแม้ว่าการเจรจา FTA ฉบับนี้ จะซับซ้อนและมีประเด็นใหม่ๆ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ พลังงานและวัตถุดิบ รัฐวิสาหกิจและการอุดหนุน การแข่งขันทางการค้า และระบบอาหาร

ที่ยั่งยืน แต่กระทรวงพาณิชย์จะทำงานอย่างแข็งขัน ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และหารือกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การเจรจาบรรลุผลและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการเกษตรกร และผู้บริโภคไทย

นอกจากการหารือกับกรรมาธิการยุโรป นายพืชมยังได้พบปะ นายเดวิด เดลี (H.E. Mr. David Daly) เอกอัครราชทูต EU ประจำประเทศไทย เพื่อหารือประเด็นการค้าอื่นๆ อาทิ กระบวนการระงับข้อพิพาทในองค์การการค้าโลก (WTO)

การนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยไปยังตลาด EU ความตึงเครียดการแก้ไขกฎหมายต่อต้านการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing) การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยในการปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่ของ EU

นายพิชัย ย้ำว่า การเร่งสรุป FTA ไทย-EU ไม่ใช่แค่การเพิ่มมูลค่าการค้า แต่เป็นก้าวสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจไทย โดยไทยจะใช้ประโยชน์จากข้อตกลงนี้เพื่อขยายตลาด ลดต้นทุน เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ และดึงดูดนักลงทุนจากยุโรปให้มากขึ้น ซึ่ง FTA ไทย-EU จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และช่วยให้ไทยปรับตัวได้ดีขึ้นต่อการแข่งขันในเวทีโลก

โดย EU เป็น คู่ค้าลำดับที่ 4 ของไทย (รองจากจีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) โดยมีมูลค่าการค้ารวม 43,533 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.54 ล้านล้านบาท) หรือคิดเป็น 7.17% ของการค้ารวมของไทยกับโลก ไทยส่งออกไป EU มูลค่า 24,205 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 850,000 ล้านบาท) สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์และชิ้นส่วน และไทยนำเข้าจาก EU มูลค่า 19,328 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 687,000 ล้านบาท) สินค้านำเข้าสำคัญ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม เครื่องบินและอุปกรณ์การบิน เคมีภัณฑ์ และเครื่องจักรไฟฟ้า ●

'ผักกาดหัว'ของดีเมืองช้าง

เก็บผลผลิตขาย สร้างรายได้ตลอดปี

เมื่อเร็วๆ นี้ ที่พื้นที่ต้นแบบปลูกผักกาดหัว ฟาร์มเฮงที่บ้านโชค หมู่ 1 ต.ตาเบา อ.ปราสาท จ.สุรินทร์ ของนายจอมทัช กาญจนกิตติ พื้นที่ 18 ไร่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุรินทร์ ได้จัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผักกาดหวาน ตามมาตรฐานปลอดภัย หรือ GAP/อินทรีย์ ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนฟื้นฟูการผลิตผักกาดหัวและการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์คุณภาพจังหวัดสุรินทร์ โดยมี นายชำนาญ ชื่นตา ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ เปิดกิจกรรมดังกล่าว มีเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมกว่า 100 คน จาก 6 อำเภอในจังหวัดสุรินทร์

ซึ่งผักกาดหัวเป็นพืชอัตลักษณ์ของจังหวัดสุรินทร์ จากคำขวัญจังหวัด "สุรินทร์ถิ่นช้างใหญ่ ผ้าไหมงาม ประคำสวย ร่ำรวยปราสาท ผักกาดหวาน ข้าวสารหอม งามพร้อมวัฒนธรรม" ปัจจุบันผักกาดหัวที่นำมาแปรรูปเป็นผักกาดหวานผลผลิตยังมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและโรงงานรับซื้อในพื้นที่

โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุรินทร์สำรวจพื้นที่ประเมินศักยภาพและความต้องการปลูกผักกาดหัวของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ พบว่าเกษตรกรสนใจและต้องการปลูกผักกาดหัวเนื่องจากเป็นพืชอายุสั้น ได้ผลตอบแทนเร็ว แปรรูปเพิ่มมูลค่าได้หลากหลาย และมีโรงงานรับซื้อในพื้นที่ โดยต้องการให้มีการสนับสนุนพันธุ์ปลูกเพื่อเป็นทางเลือกหลังฤดูทำนา ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกผักกาดหัว และเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้ จึงจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนฟื้นฟูการผลิต



ผักกาดหัวและการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์คุณภาพจังหวัดสุรินทร์ เพื่อให้ความรู้การจัดทำแผนการปลูกผักกาดหัวที่มีมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ ส่งเสริมการแปรรูปผักกาดหัวให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ร้านอาหารและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร

นายชำนาญกล่าวว่า การส่งเสริมการปลูกผักกาดหัวเพื่อนำมาแปรรูปเป็นผักกาดหวาน ซึ่งผักกาดหวานเป็นหนึ่งในคำขวัญของจังหวัดสุรินทร์ แต่เดิมก็มีการปลูกมากพอสมควร แต่ในช่วงหลังลดน้อยลง ประกอบกับในช่วงนี้ทางโรงงานต้องการวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับออเดอร์





ที่สั่งเข้ามาจากในประเทศและต่างประเทศ จึงมีการส่งเสริมให้มีการทำผักกาดหัวทั้งหลังจากการทำนาหรือตลอดปี เนื่องจากให้เกษตรกรและสหกรณ์ไปศึกษาดูแล้ว ผลตอบแทนสูงกว่าการทำนาแน่นอน จังหวัดสุรินทร์ เกษตรกรที่ทำอยู่แล้วไร่หนึ่งตกประมาณ 3 ตัน กิโลกรัมหนึ่งตกอยู่ที่ 3-6 บาท แล้วแต่ช่วงเวลาหรือมากกว่านั้น

หากเฉลี่ยต่อไร่ราคาอยู่ที่ 5-6 บาท เกษตรกรจะมีรายได้ต่อไร่ประมาณ 15,000 บาท ผักกาดหัวเป็นพืชระยะสั้น ใช้เวลาแค่ 45 วัน ก็สามารถเก็บผลผลิตจำหน่ายได้แล้ว และสามารถปลูกได้ตลอดปีและปลูกได้หลายรอบ หากเกษตรกรติดการทำนาอยู่ ก็ลองมาปลูกหลังฤดูการทำนา เพราะผักกาดหัวจะชอบอากาศหนาว ผลผลิตจะสูงถึงกว่า 3 ตันอีกด้วย ดังนั้นก็เลยส่งเสริมในเรื่องของการทำผักกาดหัว เพื่อให้เกษตรกรได้หันมาปลูกหลังฤดูการทำนา หรือทำเป็นอาชีพหลักแทนการทำนาก็ได้

นายธนภฤต เจริญวัฒนากร ผู้ประกอบการโรงงานหัวผักกาดตรา 3 พืช ซึ่งจะรับซื้อหัวผักกาดจากเกษตรกร

ในนามของ 3 พืช และพร้อมในการทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น

จึงได้ร่วมมือกับทางจังหวัดสุรินทร์ ในการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกผักกาดหัวหรือหัวไชเท้า โดยจะมีการประกัน

ราคาให้และซื้อคืนทั้งหมด ในช่วงนี้ปริมาณผักกาดหัวที่เข้าโรงงานก็มีแต่ปริมาณยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการของท้องตลาด

ดำรงพล พาชื่น

รบ.โวเศรษฐกิจดี ธุรกิจใหม่ผุดพุ่ง จดทะเบียนก.พ. กว่า7,500ราย

สัญญาณบวก..นำลงทุน..รัฐบาล
 เผย กุมภาพันธ์ 2568 เดือนเดียว
 ▶▶▶ ต่อ : ธุรกิจใหม่ - หน้า 2

ธุรกิจใหม่

จัดตั้งธุรกิจใหม่กว่า 7,500 ราย คาด
 แนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง หลัง
 รัฐบาลเร่งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

วันเสาร์ที่ 22 มีนาคม 2568
 นางสาวศศิภานต์ วัฒนะจันทร์ รองโฆษก
 ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผย
 ข้อมูลการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่
 ในเดือนก.พ. 2568 ที่ผ่านมามีจำนวน
 7,529 ราย มูลค่าจดทะเบียน 16,335
 ล้านบาท สำหรับการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่
 รวม 2 เดือน ปี 2568 (ม.ก.-ก.พ.)
 มีจำนวน 16,391 ราย มูลค่าจดทะเบียน
 41,285 ล้านบาท โดยธุรกิจตั้งใหม่

สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้าง
 อาคารทั่วไป ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และ
 ธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหาร

จากข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.พ.
 2568 มีธุรกิจที่จดทะเบียนนิติบุคคล
 รวมทั้งสิ้น 1,981,221 ราย มูลค่า
 จดทะเบียนรวม 30.61 ล้านล้านบาท
 โดยมีนิติบุคคลดำเนินการอยู่
 935,839 ราย มูลค่าจดทะเบียนรวม
 22.39 ล้านล้านบาท แบ่งออกเป็นบริษัท
 จำกัด 737,891 ราย หรือ 78.85%
 ของจำนวนนิติบุคคลดำเนินการอยู่
 ทั้งหมด มูลค่าจดทะเบียนรวม 16.36 ล้าน
 ล้านบาท ห้างหุ้นส่วนจำกัดและห้างหุ้น
 ส่วนสามัญนิติบุคคล 196,465 ราย
 หรือ 20.99% ของจำนวนนิติบุคคล
 ดำเนินการอยู่ทั้งหมด มูลค่าจดทะเบียน
 รวม 0.43 ล้านล้านบาท และบริษัท
 มหาชนจำกัด 1,483 ราย หรือ 0.16%
 ของจำนวนนิติบุคคลดำเนินการอยู่
 ทั้งหมด มูลค่าจดทะเบียนรวม 5.60 ล้าน
 ล้านบาท

นิติบุคคลในกลุ่มธุรกิจบริการ
 เป็นประเภทธุรกิจที่มีสัดส่วนการ
 จดทะเบียนมากที่สุด มีจำนวน 505,501 ราย
 มูลค่าจดทะเบียน 13 ล้านล้านบาท รองลงมา
 คือ กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก 308,896 ราย

มูลค่า 2.54 ล้านล้านบาท และธุรกิจผลิต
 123,442 ราย มูลค่า 6.84 ล้านล้านบาท
 คิดเป็น 54.02%, 32.79% และ
 13.19% ของจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนิน
 การอยู่ตามลำดับ

“ตัวเลขการจดทะเบียนธุรกิจใหม่
 ที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของ
 ผู้ประกอบการและนักลงทุนที่มีต่อ
 เศรษฐกิจไทย ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการ
 กระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลดำเนินการ
 อย่างต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุนการ
 ลงทุน การลดอุปสรรคทางธุรกิจ และ
 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ
 เติบโตของภาคเอกชน

ทั้งนี้ รัฐบาลพร้อมเดินหน้านำสร้าง
 เสถียรภาพทางเศรษฐกิจและโอกาส
 ใหม่ ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทยอย่าง
 ต่อเนื่อง” นางสาวศศิภานต์ ระบุ



'จิรศักดิ์ จูเปาะ' เดินสูงจร
จักรวาลกาแฟที่กลมกล่อม
หน้า 10

'จักรวาลกาแฟ'..ดังดูดชีวิตสูงโคจร

'จิรศักดิ์ จูเปาะ - สุกัญญา บีซี'

เดินตามฝัน.. 'หวานขมที่กลมกล่อม'



“ผมเป็นแค่คนเดินตามฝันของเขาคือ” หนึ่งใน “หัวเรือใหญ่” ฝ่ายชาย แห่งฟาร์ม “หลุยโย (YAYO)” ที่ชื่อ “บี-ว่าที่ ร.ต.จิรศักดิ์ จูเปาะ” บอกเราระหว่างการสนทนาในช่วงค่ำ แม้น้ำเสียงเขาจะดุดดก แต่ประกายตาที่เป็นประกายได้ว่าเขารู้สึกเหมือนที่พูดจริง ๆ กับความรักที่มีต่อ “สุ-สุกัญญา บีซี” หัวเรือใหญ่ฝ่ายหญิง ที่เป็นทั้ง “คู่คิดธุรกิจ” และ “คู่ชีวิต” โดยนอกจากมุมมองต่อธุรกิจ “กาแฟ” ที่เขากับภรรยาได้บอกเล่าให้ฟังแล้ว บางจังหวะเราเองยังได้รับรู้เรื่องราวผ่านจังหวะก้าวชีวิตของทั้งคู่อีกด้วย ซึ่งก็น่าสนใจและสะกดใจได้ไม่แพ้กัน ที่ “ทีมวิถีชีวิต” ตั้งใจนำเรื่องราวของทั้งสองคนมาบอกเล่าในวันนี้...

“ทุกสิ่งที่เราเห็นวันนี้เป็นทุกสิ่งที่เราตั้งใจสร้างขึ้น โชคดีที่การที่เราทั้งสองได้มีโอกาสออกไปเห็นโลกกว้างทำให้เราได้เห็นมุมมองใหม่ ๆ รวมถึงโอกาสในชีวิต” หนึ่งในผู้ก่อตั้ง “หลุยโยคอฟฟี่” อีกหนึ่งแบรนด์กาแฟพรีเมียมบนดอยช้าง ที่ชื่อ “บี-จิรศักดิ์” ระบุกับเราเรื่องนี้ ทั้งนี้ กาแฟสัญชาติไทยแบรนด์นี้เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank ให้การสนับสนุนด้านเงินทุน และคำแนะนำต่าง ๆ ในฐานะผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน ส่วนเส้นทางความเป็นมาของ “หลุยโย” นั้น หัวเรือใหญ่ของหลุยโย บี-จิรศักดิ์ ได้เล่าถึง “ที่มาของชื่อหลุยโย” ดังกล่าวว่า คำนี้เป็นภาษาอาข่า แปลว่า “ลูกผู้ชาย” ซึ่งเขาได้นำมานิยามใหม่อีกครั้งด้วยคำว่า “สุภาพบุรุษ” ที่ตรงกับภาษาอังกฤษ คำว่า “Gentleman” เพื่อที่จะสื่อถึงคาแรกเตอร์เฉพาะของกาแฟที่ผลิตขึ้นว่า...แม้จะให้รสชาติที่เข้มและเข้มข้น แต่ก็



บี-ว่าที่ ร.ท.จิรศักดิ์



สุ-สุกัญญา ปิชี

“ตั้งใจที่ทำให้เด็กรุ่นใหม่ ๆ รู้สึกเท่าและไม่อายอาชีพนี้”

กับสิ่งแวดลอม” บออธิบายเรื่องนี้

ก่อนขยายถึง Core value เพิ่มเติมว่า แนวคิดนี้ถือว่าเป็นรากฐานทั้งการใช้ชีวิตและการทำธุรกิจของเขาและภรรยา รวมถึงทุกคนที่ทักทายด้วย เพื่อที่จะบอกทุกคนว่า ที่นี้ไม่เพียงแต่ตั้งใจผลิตกาแฟที่ดี มีคุณภาพ และปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังอยากให้ระบบนิเวศยั่งยืนด้วย ซึ่งการทำให้ยั่งยืนได้นั้น เกษตรกรถูกถ้า สิ่งแวดล้อม ทั้งหมดต้องเดินไปด้วยกัน ซึ่งการให้ความสำคัญตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเช่นนี้ ได้กลายเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของกาแฟสัญชาติไทยแบรนด์นี้ จนเป็นที่รู้จักของนักชิมกาแฟและวงการกาแฟทั่วโลก ทั้งนี้ ความสำเร็จของกาแฟแบรนด์สัญชาติไทยจากคอกช้างแบรนด์นี้ ซึ่งเป็นบ้านเกิดของทั้งเขาและภรรยา คือ สุ-สุกัญญา นั่น เรื่องนี้ก็ต้องย้อนกลับไปถึงจุดเริ่มต้น โดย บี ได้เล่าว่า จริง ๆ ธุรกิจกาแฟนี้เขาและ สุ เป็น Gen 2 ที่มารับช่วงสืบทอดต่อจากครอบครัวของสุ ซึ่งมีเล่าต่อไปว่า ครอบครัวของภรรยาทำไร่กาแฟมานานแล้วที่คอกช้าง ซึ่งร้านกาแฟ และธุรกิจกาแฟ ก็เริ่มต้นจาก “ความฝันของภรรยา” เช่นกัน จึงไม่ผิดที่เขาจะบอกว่า เขาเป็นแค่คนเดินตามฝันของภรรยาเท่านั้น...บีเล่าเรื่องนี้ พร้อมฝันว่าหันไปมอง สุ-สุกัญญา เพื่อขอให้ภรรยาช่วยขยายความเรื่องนี้ต่อ

“ตั้งแต่เด็กจนโต บอกเลยว่าในใจเราไม่ชอบกาแฟมาก เพราะเราเห็นพ่อแม่

มีความมุ่งมั่นในรสชาติด้วย เหมือนกับสุภาพบุรุษที่แม้ภายนอกจะดูเข้มแข็ง แต่ก็มีความสุภาพอ่อนโยน นี่เป็น “ความหมายเบื้องหลัง” ของกาแฟสัญชาติไทยแบรนด์นี้

“ตั้งใจเลยครับที่จะใช้ชื่อนี้ เพราะนอกจากจะใช้ชื่อคาแรกเตอร์กาแฟของเราทั้งสองคน ซึ่งนอกจากจะมีความสตรองและหนักแน่นแล้ว ในความหนักแน่นนั้นยังเจือด้วยความมุ่งมั่นรวมอยู่ด้วย เหมือนเจนเทิลแมน เหมือนความเป็นสุภาพบุรุษ และอีกอย่างที่ต้องการใช้ชื่อนี้ เพราะอยากสื่อถึง Core value ที่เรายึดถือเกี่ยวกับความแฟร์ หรือความยุติธรรม 3 ประการ คือ แฟร์ที่หนึ่ง ยุติธรรมกับเกษตรกร แฟร์ที่สอง ยุติธรรมกับผู้บริโภค และแฟร์ที่สาม ยุติธรรม



พากาแฟไทยไปโชว์ชาวโลกที่งาน World coffee เกนมารัก



บรรยากาศกันนอก-กันใน ร้านกาแฟ YAYO



และครอบครัวอยู่กับกาแฟมาตลอด เราเลยพยายามหาทางหนีจากกาแฟ โดยเลือกไปเรียนต่อต่างประเทศที่จีนจนจบปริญญา 4 ปี ด้วยทุน พ.ม. ซึ่งก็คือทุนพ่อแม่ (หัวเราะ) และก็ปฏิเสธทุนเรียนต่อปริญญาโทที่จีน แต่เลือกไปเรียนที่อเมริกา ด้วยทุน พ.ม. หรือพ่อแม่อีกเช่นกัน (หัวเราะ) ซึ่งก็ใช้ชีวิตในต่างประเทศไป แต่พอถึงจุดหนึ่งก็มารู้ตัวเองว่า เราต้องกลับบ้านแล้ว เพราะที่บ้านมีแม่ มีพ่อ มีครอบครัวรอเราอยู่ ก็เลยกลับบ้าน” สุ-สุกัญญา หัวเรือใหญ่ของหมู่บ้านฟาร์มเล่าเรื่องนี้

ก่อนจะเล่าให้เราฟังอีกว่า พ่อเธอตัดสินใจกลับประเทศไทย กลับมาอยู่บนคอก ตัวเล็กเดียวที่มีในหัวตอนนั้นก็คือ “กาแฟ” เพราะกาแฟทำให้ครอบครัวเป็นครอบครัว และก็เป็นกาแฟที่เธอพยายามหนีอีกนั่นแหละที่ช่วยทำให้เธอได้เห็นโลกกว้าง จึงเป็นจุดเริ่มต้นแรกของเธอกับร้านกาแฟร้านแรก ซึ่งให้ประสบการณ์อย่างมากกับตัวเธอ เพราะทุกอย่างเต็มไปด้วย

“ความพัง” ...เธอออกเรื่องนี้พร้อมหัวเราะอย่างขำ ๆ ก่อนขยายความพังที่ว่านี้ว่า พังแรก เพราะไม่มีประสบการณ์กับการใช้เครื่องมือ พังที่สอง เพราะไม่เคยมีประสบการณ์ดื่มกาแฟมาก่อนเลย ทำให้ไม่รู้ว่าจะไร้อร่อย และ พังที่สาม ไม่เคยมีประสบการณ์การทำร้านกาแฟ ทำให้ไม่มีคอนเซ็ปต์ที่ชัดเจน ไม่มีการจัดการที่เป็นระบบ ซึ่งตอนนั้นเธอเองไม่รู้ตัวเองด้วยซ้ำว่า ทำไมตอนที่ทำร้านนั้นมันถึงไปไม่รอด โดยหลังมีประสบการณ์ความพังที่ร้านแรกแล้ว เธอและสามีก็ได้นำมาถอดบทเรียน และนำมาใช้ในการเริ่มต้นร้านกาแฟแห่งใหม่ จนเกิดเป็น “หมู่บ้าน” แห่งนี้ขึ้นมา “จากวันนั้นถึงวันนี้หมู่บ้านก็เดินทางมาได้เกือบ 15 ปีแล้วละ” สุพูดถึงเส้นทางร้านกาแฟร้านนี้ที่เป็นสารตั้งต้นความฝันต่อมาของเธอและสามี ทั้งการทำโรงผลิตกาแฟ ทั้งการทำที่พักชื่อเก๋ ๆ อย่าง Bala villa กับ Akano รวมถึงร้านอาหารชื่อ The BC2 ที่นำเสนอเมนูอาหารสไตล์ฟิวชันอาจำ

ทั้งนี้ นอกจากการทำ “ร้านกาแฟในฝัน” แล้ว ทั้ง สุ และ บี ก็ยังปลูกบ้านให้ที่นี่เป็น “คลับโพเซสคาเฟ่” ด้วย เพื่อให้ธุรกิจกาแฟของตนเกิดระบบที่ครบวงจร เนื่องจากมองว่า การที่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟจะมีโอกาสได้ก็จะต้องทำให้เกิดไฟแนนซ์โปรดัคต์ จึงเป็นที่มาในการสร้าง “แบรนด์หมู่บ้าน” ขึ้น โดยแตกไลน์การโพเซสคาเฟ่ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์มากมายให้นักชิมกาแฟ

ได้เลือกตามสไตล์และความชอบของตัวเอง ซึ่งเรื่องราวในการ “ปั้นแบรนด์” จนทำให้กาแฟสัญชาติไทยแบรนด์นี้โด่งดังเป็นที่รู้จักระดับโลกได้นั้น บียันยืนยันว่า ไม่มีคำว่าโชคช่วย แต่ต้องเกิดจากการเรียนรู้จริง ๆ และลองผิดลองถูกทั้งสิ้น ซึ่งเขาเองแม้จะคลุกคลีอยู่กับกาแฟมานานกว่า 10 ปีขึ้นไป แต่วันนี้ก็ยังหลงใหล และยังมีเรื่องให้ศึกษาอีกเยอะเกี่ยวกับกาแฟ

“ที่ผมอยากให้กาแฟเป็นตัวพลิกเกมมาก ๆ โดยเฉพาะกับพี่น้องบนดอยข้างของเรานั้น เพราะผมมองว่ากาแฟมันสามารถสร้างความมั่นคงในเรื่องเศรษฐกิจปากท้องให้พี่น้องของเราได้ ผมก็เลยมาศึกษาแบบจริงจัง จนผมมองว่า เทรนด์โลกตอนนี้สายพันธุ์กาแฟที่จะเปลี่ยนโลกเปลี่ยนชีวิตได้ จะต้องเป็นกาแฟโรบัสต้า เพราะเมื่ออาราบิก้าจะมีภาพลักษณ์ที่ดูพรีเมียม แต่เทรนด์ในตลาดโลกจริง ๆ แล้ว ตลาดส่วนใหญ่นิยมโรบัสต้ามากที่สุด โดยเฉพาะในโซนที่บริโภคกาแฟกันแบบจริงจังอย่างยุโรป อย่างตะวันออกกลาง หรือเกาหลีใต้ ซึ่งเน้นปริมาณ เน้นกาแฟอินทรีย์ ๆ และกินกาแฟกันทั้งวัน ดังนั้นอาราบิก้าจึงไม่ตอบโจทย์ตลาด เพราะกาแฟอินทรีย์น้อยกว่า ราคาแพงกว่า ทำให้ในโซนแถบนี้จึงนิยม



สุ และบี ตอนแต่งงานตามพิธีชนเผ่าอาข่า

โรบัสต้ามากที่สุด” บียันพูดถึง “กาแฟโรบัสต้า” ที่เขามองว่าจะเป็นตัวเปลี่ยนเกมให้พี่น้องที่นี่

นอกจากปัจจัยข้างต้นแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ “โรบัสต้า” จะเป็นผู้เล่นดาวรุ่ง” สำหรับเขา คือ โรบัสต้าสามารถปลูกในพื้นที่ราบลุ่มได้ ไม่จำเป็นต้องปลูกบนดอย หรือบนพื้นที่เหนือระดับน้ำทะเลสูง ๆ เหมือนอาราบิก้า อีกทั้งไม่ต้องอาศัยทักษะการดูแลมากเหมือนกับอาราบิก้า ทำให้เขามองว่าโรบัสต้าจะเป็นกาแฟอีกตัวที่สามารถเปลี่ยนชีวิตเกษตรกรได้ เขาเลยพยายามชวนเกษตรกรคนอื่น ๆ ให้มา

ทดลองปลูกโรบัสต้า โดยเขาได้ลงทุนเพาะกล้าพันธุ์ต้นกาแฟไว้หลักกว่าแสนต้น เพื่อให้ชาวบ้านนำไปปลูกฟรี ๆ แต่ปรากฏไม่มีใครสนใจ เขาจึงต้องนำกล้าต้นกาแฟนั้นมาปลูกเองในแปลงทดลองที่บ้านห้วยน้ำมา ซึ่งเป็นหมู่บ้านของเขา พร้อม ๆ กับจดบันทึกเก็บข้อมูลทั้งหมดไว้ โดยหลังทดลองทำสำเร็จ เกิดเป็น “Fine Robusta” ที่เป็นกาแฟโรบัสต้าเกรดพรีเมียม ทำให้จากที่หลายคนไม่สนใจ ก็เริ่มหันมาให้ความสนใจ จนปัจจุบันถือได้ว่าที่ดอยข้างนี้ ชาวบ้านเริ่มหันมาปลูกกาแฟ

พันธุ์นี้ควบคู่ไปกับอาราบิก้า และพืชผลชนิดอื่น ๆ เช่น แมคคาเดเมีย อโวคาโด เป็นต้น ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ตลอดทั้งปี แม้อยู่นอกฤดูเก็บเกี่ยวกาแฟแล้วก็ตาม ...บีเล่าพร้อมรอยยิ้มภูมิใจ หลังพยายามเรื่องนี้นาน

“จะเรียกว่ากาแฟทำให้ชีวิตพี่น้องชาวบ้านบนดอยข้างสูงขึ้นไปด้วยก็ได้เนาะครับ เพราะหลาย ๆ คนสามารถส่งลูกหลานไปเรียนต่อสูง ๆ ในเมืองหรือต่างประเทศกันได้ จนตอนนี้การศึกษานั่นพื้นฐานของลูกหลานเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟบนดอยข้างของเราขึ้นต่ำก็ต้องเรียนจบปริญญาตรี ซึ่งในอดีตสภาพแบบนี้ไม่มีใครกล้าคิดกล้าฝันว่าจะทำได้ แต่วันนี้คนดอยข้างทำได้ครับ” บียันถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นที่ดอยข้าง



ก่อนจบบทสนทนาคืนนั้น “ทีมวิถีชีวิต” ได้รับฟัง “สิ่ง ที่ทั้งสองภูมิใจมาก” อีกเรื่องหนึ่ง โดย “บี-จิรัชศักดิ์” และ “สุ-สุกัญญา” บอกเราว่า “นอกจากจะช่วยให้คุณภาพชีวิตและรายได้พี่น้องบนดอยข้างดีขึ้นได้แล้ว อีกเรื่องที่เราภูมิใจมากก็คือ ช่วยทำให้คนรุ่นใหม่ไม่อายุที่จะเป็นเกษตรกร หรือมีอาชีพทำสวนกาแฟ จนคนรุ่นใหม่ ๆ มองว่า อาชีพคนทำกาแฟเป็นอาชีพที่เท่มาก ทำให้รู้สึกภูมิใจที่ทำอาชีพนี้ จนไม่ทิ้งถิ่นฐานบ้านเกิด ซึ่งเราทั้งคู่มองว่า...

นี่แหละคือความยั่งยืนที่แท้จริง”.

ศิริโรจน์ ศิริแพทย์ : รายงาน

‘นักทำกาแฟ’ อาชีพนี้ ‘เวิลด์ไวด์’

นอกจากความตั้งใจที่ช่วยให้ “คนดอยช้างรุ่นใหม่” รู้จัก “ภูมิปัญญาอาชีพคนทำกาแฟ” แล้ว ปี-ว่าที่ ร.ต.จิรศักดิ์ ยังพูดถึง “จุดเด่น” ของอาชีพดังกล่าวว่า อาชีพวิศวกร อาชีพหมอ ถ้าเรียนที่ประเทศหนึ่งและไปทำงานอีกประเทศหนึ่งก็ต้องไปสอบใบประกอบวิชาชีพที่เป็นของประเทศนั้นๆ แต่กับ “อาชีพคนทำกาแฟ” นั้น เรียนที่ไหนก็สามารถเป็นคนทำกาแฟได้ทั่วโลก เพราะ “กาแฟเป็นภาษาสากล” ที่คนทั้งโลกต่างก็พูดภาษาเดียวเหมือนกันหมด ไม่ว่าจะเป็นยุโรป อเมริกา เอเชีย โดยเขาได้ย้ำเกี่ยวกับอาชีพนี้ว่า “อาชีพที่เกี่ยวข้องกับโลกของกาแฟนั้น จึงมีความเวิลด์ไวด์ เพราะไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ส่วนไหนของโลก ไม่ว่าจะใช้ภาษาพูดอะไร แต่เมื่อคุยกันด้วยกาแฟ คนทั้งโลกเข้าใจเหมือนกันหมด”.

