



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง	สื่อ
1. โครงการแปลงใหญ่ยกชั้น เกษตรกรสู่เจ้าของธุรกิจ	กรุงเทพธุรกิจ
2. 'กรมการข้าว'เดินหน้านำยกระดับชีวิตให้ชาวนา	แนวหน้า
3. สก๊อปพิเศษ: ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ พัฒนารูปแบบการกระจายเมล็ดพันธุ์...	สยามรัฐ
4. ไทย-จีนร่วมมือด้านเกษตร/อาหาร	แนวหน้า
5. พาณิชย์-เกษตรฯประกวดพันธุ์ข้าวมุ่งย้ำความเชื่อมั่นกวีกฤตตลาดโลก	แนวหน้า
6. แนะนำเลี้ยงผึ้งเพิ่มปริมาณและคุณภาพ	เดลินิวส์
7. รัฐแจงร่วมเจรจาCPTPP ยึดประโยชน์ทุกภาคส่วน	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
8. แนะนำเกษตรกรเตรียมพร้อมรับช่วงต้นหนาว-ฤดูดอกไม้บาน	ไทยรัฐ
9. กรมชลฯติดตามสถานการณ์ลุ่มน้ำท่าจีนเพิ่มศักยภาพพระบายน้ำลงสู่อ่าวไทย	แนวหน้า
10. ส่งออกต.ค.64โตต่อเพิ่ม17.4%ทั้งปีได้ลุ้น15-16%เกินเป้า4เท่า	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
11. บทความพิเศษ: ตลาดออนไลน์กับการสร้างรายได้ ที่มั่นคงให้กับเกษตรกร	ไทยโพสต์
12. หนองบัวฯเพิ่มประสิทธิภาพผลิตผักปลอดภัย	เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)

กรุงเทพธุรกิจ • “เกษตรฯ” เผยโครงการยกระดับแปลงใหญ่ 9.3 พันล้าน ตอบโจทย์เกษตรกรสู่ผู้ประกอบการเกษตร ล่าสุดเบิกจ่ายแล้ว 8.1 พันล้าน

นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า จากการติดตามประเมินผลโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดภายใต้แผนโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 มีการส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 1 ต.ค.2563-31 ธ.ค.2564

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่เหมาะสม และยกระดับการผลิตสินค้าคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยกลุ่มแปลงใหญ่เสนอโครงการและแผนการใช้งบประมาณเพื่อซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร อุปกรณ์การเกษตร บัณฑิตการผลิตตามความต้องการของกลุ่ม จำนวน 3,379 แปลง ดำเนินการใน 70 จังหวัด วงเงิน 9,355.73 ล้านบาท

พบว่าผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 2 พ.ย.2564 กลุ่มแปลงใหญ่ดังกล่าวได้รับงบประมาณเพื่อจัดซื้อเครื่องจักรกลทางการเกษตรและบัณฑิตการผลิตครบ 100% ในจำนวนนี้มี 3,121 แปลงดำเนินการจัด

โครงการแปลงใหญ่ยกชั้น เกษตรกรสู่เจ้าของธุรกิจ

ซื้อเรียบร้อยแล้ว รวมงบประมาณเบิกจ่าย 8,182.10 ล้านบาท ส่วนใหญ่จัดซื้อเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร เช่น รถแบ็คโฮชุดดิน รถแทรกเตอร์พร้อมอุปกรณ์งาน เครื่องอัดฟาง เครื่องผสมปุ๋ย ก่อสร้างโรงเรือน สร้างระบบน้ำรถบรรทุกขนส่งสินค้า

และขณะนี้อยู่ระหว่างการส่งมอบเครื่องจักรกลทางการเกษตร บัณฑิตการผลิต โรงเรือนสิ่งปลูกสร้างและอื่นๆตามแผนการดำเนินโครงการ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนการผลิต เกษตรกรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่

“ที่เห็นได้ชัดคือกลุ่มแปลงใหญ่เห็ดโคนแก้ว ต.หนองพันทา อ.ไชยพิสัย จ.บึงกาฬ ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ 3 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงเรือนระบบ EVAP โรงคัดแยกเห็ด ตู้แช่เย็น เครื่องอัดก้อนเห็ด รถบรรทุกขนาดเล็กสำหรับขนส่ง และวัสดุอื่นๆ ใน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ สามารถต่อยอด

เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในชุมชน ควบคุมคุณภาพ และปริมาณการผลิตได้ตามที่ตลาดต้องการ มีการขนส่งไปถึงมือผู้บริโภคได้ในระยะเวลาที่กำหนด”

สำหรับด้านค่าใช้จ่ายพบว่าเมื่อเริ่มใช้เครื่องมืออุปกรณ์ ทางกลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4.5 หมื่นบาทต่อโรงเรือนต่อปี ขนาดบรรจุ 4,000 ก้อน ด้านการผลิตและรายได้ปัจจุบันทางกลุ่มมีโรงเรือนทั้งหมด 7 โรงเรือน ซึ่งใน 1 รอบการผลิต สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตเห็ดนางฟ้าเห็ดโคนน้อย ได้ทุกวัน เป็นระยะเวลา 3 เดือน ผลผลิตเฉลี่ย 3,000 กิโลกรัม (กก.) ต่อโรงเรือนต่อปี ราคาจำหน่ายเฉลี่ย 50 บาทต่อ กก. ส่งผลให้ทางกลุ่มฯ มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายรวมกว่า 7.35 แสนบาทต่อปี

โครงการยกระดับแปลงใหญ่สามารถกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น สร้างกลุ่มเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในชุมชน สอดคล้องกับการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่ง สศก. จะประเมินผลในภาพรวมให้แล้วเสร็จในเดือน ธ.ค.นี้

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 23 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14818

หน้า: 8(บนขวา)

Col.Inch: 16.69 Ad Value: 15,021

PRValue (x3): 45,063

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'กรมการข้าว'เดินหน้ายกระดับชีวิตให้ชาวนา

'กรมการข้าว'เดินหน้ายกระดับชีวิตให้ชาวนา

นายชาติรี บุญนาค ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รักษาการแทนอธิบดีกรมการข้าว เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายมาตรฐานข้าว ครั้งที่ 1/2564 พร้อมด้วย นายประสงค์ ทองพันธ์ ผอ.กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าวและผลิตภัณฑ์ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ ศูนย์รับรองระบบมาตรฐานนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรมวิชาการเกษตร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มูลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทย สมาคมชาวนาไทย สมาคมโรงสีข้าวไทย เข้าร่วมประชุมผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting ที่ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการติดตามสถานการณ์ข้าว ชั้น 1 อาคารกรมการข้าว

การประชุมในครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อชี้แจงให้คณะกรรมการฯ ได้รับทราบถึงบุคลากรที่จะปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยรับรองผลการดำเนินงานด้านการตรวจประเมินระบบการผลิตข้าว GAP ผลการวิเคราะห์ผลกระทบต่อความเป็นกลางในการให้การรับรอง รวมถึงพิจารณาบททวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตามระบบงานมาตรฐาน ISO/IEC 17065:2012 ขอบข่ายการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และขอบข่ายย่อยด้านพืช (ข้าว, ข้าวหอมมะลิ) ทั้งนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานชีวิตของชาวนา



**ศูนย์เมล็ดพันธุ์
ข้าวศรีสะเกษ**
พัฒนารูปแบบ
การกระจายเมล็ด
พันธุ์ข้าวพันธุ์ดี
สู่เกษตรกร >12

ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ

พัฒนารูปแบบการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีสู่เกษตรกร



สก๊อปพิเศษ

๑ ทีมข่าวภูมิภาค

กรมการข้าว ได้จัดตั้งศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษขึ้นเป็นหน่วยงานภายในสังกัดกองเมล็ดพันธุ์ข้าว มีภารกิจหน้าที่ในการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีสู่เกษตรกรชาวนาอย่างทั่วถึง รวมทั้งปฏิบัติการกิจกรรมตามนโยบายกรมการข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ ตั้งอยู่เลขที่ 151 หมู่ 1 ตำบลหมากเจียม อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ เริ่มดำเนินการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา

น.ส.ผุสดี บุญชัย ผู้อำนวยการศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องของการขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ดี จึงได้มอบหมายนโยบายให้กรมการข้าว กองเมล็ดพันธุ์ข้าว ได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในพื้นที่ที่มีการปลูกข้าวจำนวนมาก เพื่อที่จะผลิตเมล็ดพันธุ์ให้เพียงพอต่อเกษตรกรในพื้นที่มีเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีในการเพาะปลูก ซึ่งศูนย์เมล็ด



พันธุ์ข้าวศรีสะเกษได้มีการก่อสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2559 โดยที่กองเมล็ดพันธุ์ข้าว ได้รับมอบนโยบายให้จัดตั้งศูนย์ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษโดยขอใช้พื้นที่ราชพัสดุแล้วก็ได้บริหารจัดการจำนวน 50 ไร่



ในการก่อสร้างศูนย์ โดยมีการวางศิลาฤกษ์ โดยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ประกอบพิธีวางศิลาฤกษ์ที่ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนครนายก พร้อมด้วยได้พระราชทานแผ่นศิลาฤกษ์ให้ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ นำมาประกอบพิธีวางศิลาฤกษ์ที่ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษที่ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อปลายปี 2560 เริ่มดำเนินการภารกิจของกรมการข้าวในปี 2561

น.ส.สุสติ กล่าวต่อว่า ภารกิจหลักของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษคือผลิต

เมล็ดพันธุ์ข้าวชั้นพันธุ์ขยายและชั้นพันธุ์จำหน่าย เพื่อสนับสนุนส่งเสริมและกระจายพันธุ์ข้าวตามนโยบายของกรมการข้าว ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนารูปแบบการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีไปสู่เกษตรกรอย่างทั่วถึงส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของท้องถิ่น และการดำเนินธุรกิจเมล็ดพันธุ์ศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การใช้เทคโนโลยีการผลิตและธุรกิจเมล็ดพันธุ์ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านวิทยาการเมล็ดพันธุ์ตลอดจนปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยราชการอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ สังกัดกองเมล็ดพันธุ์ข้าว กรมการข้าว “เป็นองค์กรหลักในการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีให้ชาวนามีเมล็ดพันธุ์ใช้อย่างทั่วถึงทันเวลา เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ” หากเกษตรกรท่านต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี ข้อมูลองค์ความรู้เรื่องข้าวต่างๆ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ โทรศัพท์ 045-826-553-4 หรือ เว็บไซต์ Facebook “ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ” <https://www.facebook.com/ssk.rsc.ricethailand>



ไทย-จีนร่วมมือด้านเกษตร/อาหาร

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวปาฐกถาในการประชุม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” เกษตรเชิงนิเวศและความปลอดภัยทางอาหาร ครั้งที่ 15 ในหัวข้อ “ความร่วมมือด้านการเกษตรและอาหารในการส่งเสริมการเชื่อมโยงระดับประชาชนบนข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของสาธารณรัฐประชาชนจีน ในการเชื่อมโยงภูมิภาคและครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนา การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ว่าเส้นทางยุทธศาสตร์สำคัญบนระเบียงเศรษฐกิจคาบสมุทรอินโดจีน ซึ่งเป็นหนึ่งใน 6 ระเบียงเศรษฐกิจ ภายใต้ข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางนั้น ทำเล

ที่ตั้งของประเทศไทยสามารถเป็นจุดเชื่อมต่อของสมาชิกอาเซียนได้ทั้งทางบกและทางทะเล ในข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางผ่านความตกลงการค้าเสรีจีน-อาเซียน และความร่วมมือด้านกมนาคม

รมว.เกษตรฯ กล่าวต่อว่า ในฐานะที่ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร มุ่งหวังให้การพัฒนาการเชื่อมโยงเส้นทางกมนาคม ภายใต้ข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางนี้เป็นส่วนช่วยส่งเสริมให้การขนส่งสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างกันมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น และช่วยลดความเสียหายและระยะเวลาในการขนส่ง รวมถึงส่งผลให้เกิดความร่วมมือในการปฏิรูประบบเกษตร

และอาหารที่จะสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมกับการดูแลอนุรักษ์ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

อย่างไรก็ดี ผลสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาความเชื่อมโยงที่มีคุณภาพสูงและปฏิบัติได้จริง ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประเทศบนเส้นทางนี้ เชื่อมมั่นว่ารัฐบาลไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน จะส่งเสริมความร่วมมือในทุกกระดับ ร่วมพัฒนาระบบเกษตรและอาหาร เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

พาณิชย์-เกษตรฯ ประกวดพันธุ์ข้าว มุ่งย้ำความเชื่อมั่น ผู้บริโภคตลาดโลก

นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รว.พาณิชย์ เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการประกวดข้าวพันธุ์ใหม่เพื่อการค้าพาณิชย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ข้าวไทย โดยมีนายชาติ บุญนาค ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รักษาการอธิบดีกรมการข้าว น.ส.นนทิชาวรรณสว่าง รองอธิบดีกรมการข้าว คณะทูตพาณิชย์ 25 ประเทศ และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมพิธี ณ ศูนย์วิจัยข้าวชยันนาท

นายชาติศรีกล่าวว่าการประกวดข้าวครั้งนี้ เปิดโอกาสให้นักวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าว ส่งผลงานเข้าประกวด 3 ประเภท ได้แก่ ข้าวหอมไทย ข้าวขาวพื้นนุ่ม และข้าวขาวพื้นแข็ง ซึ่งมีพันธุ์ข้าวที่ส่งประกวด

ทั้งสิ้น 48 พันธุ์ แบ่งเป็นพันธุ์ข้าวของกรมการข้าว 31 พันธุ์ โดยนำพันธุ์ข้าวที่ส่งเข้าประกวดมาทดลองปลูกในแปลงของศูนย์วิจัยข้าว 3 แห่ง ได้แก่ ศูนย์วิจัยข้าวชยันนาท ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก และศูนย์วิจัยข้าวขอนแก่น ก่อนจะตัดสินในช่วงเดือนธันวาคมนี้

ด้าน น.ส.นนทิชา เปิดเผยถึงหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการตัดสิน ว่าคณะกรรมการจะเปรียบเทียบพันธุ์ข้าวที่ส่งเข้าประกวดกับข้าวพันธุ์เดิมที่โดดเด่นในแต่ละประเภท ทั้งด้านการเพาะปลูกในแปลง การขี้ดี คุณภาพทางกายภาพของเมล็ด คุณภาพทางเคมี และคุณภาพการหุงต้ม เชื่อว่าการประกวดดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ตอกย้ำความเชื่อมั่นต่ออนาคตข้าวไทยให้กับชาวนา ผู้ประกอบการค้าข้าว ตลอดจนผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ได้มีการเยี่ยมชมแปลงนาพันธุ์ข้าวที่ศูนย์วิจัยข้าวชยันนาทด้วย

แนะนำเลี้ยงผึ้งเพิ่มปริมาณและคุณภาพ



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ขณะนี้เริ่มเข้าสู่ฤดูการเก็บน้ำผึ้งแล้ว โดยผึ้งจะออกเก็บน้ำหวานจากดอกไม้ป่าและดอกสาบเสือที่เริ่มผลิ ดอกบานในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม ต่อเนื่องไปจนถึงช่วงฤดูการที่ไม่มีผลบางชนิดเริ่มออกดอก ได้แก่ ลิ้นจี่ (มกราคม-กุมภาพันธ์) และลำไย (กุมภาพันธ์-เมษายน) ดังนั้น เพื่อให้ได้น้ำผึ้งในปริมาณมาก และมีคุณภาพดี กรมส่งเสริมการเกษตร จึงขอแนะนำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งเตรียมความพร้อมของผึ้งและอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้ ด้านผึ้ง นางพญา และประชากรผึ้งภายในรัง ต้องมีความแข็งแรงสมบูรณ์ และอยู่ในวัยที่พร้อมออกหากินน้ำหวาน จำนวนไม่ต่ำกว่า 50,000-60,000 ตัวต่อรัง หากเกษตรกรสำรวจพบว่าประชากรผึ้งในรังมีจำนวนน้อยเกินไป ควรเพิ่มประชากรหรือรวมรังผึ้งเข้าด้วยกันโดยเร็วเพื่อใหทันกับฤดูการดอกไม้บาน ส่วนด้านการเตรียมพร้อมอุปกรณ์สำคัญ ควรเตรียมกล่องเลี้ยงผึ้ง พร้อมคอน โดย

มีศัตรูธรรมชาติ เช่น นก ต่อ มด เป็นต้น ขนส่งสินค้าได้สะดวก รวมทั้งต้องไม่มีการฉีดพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชในพื้นที่ และบริเวณข้างเคียงในรัศมี 1 กิโลเมตรด้วย เนื่องจากผึ้งมีความอ่อนไหวต่อสารเคมีสูง อย่างไรก็ตาม สภาพอากาศในช่วงเปลี่ยนจากฤดูฝนเป็นฤดูหนาว บริเวณภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก จะมีสภาพอากาศแปรปรวน ส่วนภาคใต้จะมีฝนตกชุก เกษตรกรควรตรวจสอบสภาพอากาศ และคาดการณ์การเกิดออกภัยในพื้นที่ที่ตั้งวางรังผึ้ง เพื่อวางแผนการตั้งรัง สถานที่ตั้ง การดูแลและเก็บเกี่ยวน้ำผึ้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ เกษตรกรควรมีการบันทึกน้ำหนักรัง เพื่อใช้ในการตัดสินใจย้ายรังผึ้ง เมื่อน้ำหนักของรังไม่เพิ่มขึ้นภายใน 2-3 วัน ต้องทำการตรวจสอบสภาพของรัง กรณีมีการใช้สารเคมีในพื้นที่ใกล้เคียง และพบผึ้งตายผิดปกติให้รีบ

เกษตรกรอาจใช้คอนรวงผึ้งที่ผึ้งงานได้สร้างหลอดรวงแล้ว ประมาณ 10 เท่าของจำนวนรังแผ่นรังเทียม และคอนรวงผึ้งที่ดึงหลอดรังแล้วตลอดจนอุปกรณ์ในการเก็บและสกัดน้ำผึ้ง ได้แก่ มีดผ่าตรง ถังสกัดน้ำผึ้ง ถังเก็บน้ำผึ้ง เป็นต้น โดยเกษตรกรควรตรวจเช็ค ซ่อมแซมอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้พร้อมใช้งาน

สำหรับการสำรวจหาแหล่งอาหารและที่ตั้งรังเลี้ยงผึ้ง เกษตรกรควรเลือกพื้นที่หรือสวนที่พืชที่ให้น้ำหวานขึ้นกระจายตัวเป็นแนวกว้าง และหนาแน่น มีความร่มรื่น มีไม้บังลม เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการบินของผึ้ง และมีความชุ่มชื้นซึ่งจะทำให้ได้ปริมาณน้ำหวานมากกว่าสวนที่มีการให้น้ำไม่เพียงพอ รมัควางรังไว้ให้



ปิดรัง และช่วยระบายความร้อนโดยใช้ตะแกรงมุ้ง ลวดปิดทางเข้าออกแทนฝาครอบรัง และใช้กระดาษรองพื้นหรือผ้าชุบน้ำที่ชุ่มชื้นตลอดเวลากลางวัน หรือนำผึ้งออกจากบริเวณที่ใช้สารเคมี รวมทั้งให้ตรวจผึ้งแม้มันมีที่วางไข่ และผึ้งงานมีที่เก็บสะสมน้ำผึ้งอย่างเพียงพอ และในการเก็บน้ำผึ้ง เกษตรกรควรเลือกเฉพาะคอนน้ำผึ้งที่ปิดฝาหลอดรวงแล้ว 30-70 เปอร์เซ็นต์ โดยใช้แปรงปิด หรือเขย่า ให้ผึ้งหลุดออกจากคอนให้หมด และใช้มีดผ่าหลอด

รวงออก นำคอนผึ้งใส่ในถังสกัดน้ำผึ้ง และเขย่าจนน้ำผึ้งหมดหลอดรวง หลังจากนั้นให้นำน้ำผึ้งที่ได้มากรองผ่านตะแกรงหยาบ และละเอียด เพื่อกรองเศษไขผึ้ง และตัวผึ้งออก

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: กีฬา/เกษตร

วันที่: อังคาร 23 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26339

Col.Inch: 57.11 Ad Value: 119,931

หัวข้อข่าว: แนะนำเลี้ยงผึ้งเพิ่มปริมาณและคุณภาพ

หน้า: 17(ล่าง)

PRValue (x3): 359,793

คลิป: สีสี่

จากนั้นใส่ถังบ่มทิ้งไว้ 15 วัน เพื่อให้เศษไข่ผึ้ง และผงละเอียดลอยขึ้นด้านบนแล้ว จึงจะสามารถนำน้ำผึ้งไปบรรจุในภาชนะสำหรับบรรจุอาหาร เพื่อนำไปจำหน่ายต่อไป ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรขอเชิญชวนผู้สนใจบริโภคน้ำผึ้งแท้ จาก “เกษตรกรตัวจริง ทุกสิ่งปลอดภัย” ผ่านช่องทางสั่งซื้อ “ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com”.

รัฐแจงร่วมเจรจาCPTPP ยืดประโยชน์ทุกภาคส่วน

อ่านต่อหน้า 4

รัฐแจงร่วมเจรจาCPTPPยืดประโยชน์ทุกภาคส่วน

ผู้จัดการรายวัน360° – รัฐบาลชี้แจงการพิจารณาเข้าร่วมเจรจา CPTPP เป็นการเปิดประตูออกไปหรือ ไม่ใช่การตัดสินใจว่าจะเข้าร่วมหรือไม่ ยืนยันจะดำเนินการอย่างรอบคอบ ยืดผลประโยชน์ทุกภาคส่วน ส่วนประเด็นที่ไทยยังไม่พร้อมและหลายฝ่ายเป็นห่วง ทั้งด้านพันธรัฐ การค้า การยกเว้นการใช้มาตรการปกป้อง จะดำเนินการเจรจาที่สร้างแต้มต่อและเพิ่มข้อยกเว้นให้ไทย

น.ส.รัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยถึงกรณีที่รัฐบาลกำลังพิจารณาเข้าร่วมเจรจาความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) ว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและร.ม.ว.กลาโหม ตระหนักดีถึงผลกระทบเชิงบวกและลบที่จะเกิดขึ้น และพร้อมรับฟังข้อห่วงกังวลจากภาคส่วนต่างๆ หลังจากที่ผ่านมา ได้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน และข้อเสนอแนะจากสภาผู้แทนราษฎร เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่การเจรจาจะเกิดขึ้นแล้ว แต่ยืนยันว่ายังไม่ใช่การตัดสินใจว่าจะเข้าร่วม CPTPP หรือไม่ เป็นเพียงการพิจารณาไปเจรจา ซึ่งการดำเนินการทุกอย่างต้องทำอย่างรอบคอบ และเป็น

ไปตามกฎหมายและระเบียบของไทย และยังมีแนวทางการกำหนดเงื่อนไขของการเจรจา ที่จะช่วยสร้างผลประโยชน์และดูแลทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกร ผู้ประกอบการทุกขนาด แรงงาน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ CPTPP จะช่วยเพิ่มโอกาสการส่งออกของสินค้าไทย ทั้งจากภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม เนื่องจากเป็นการขยายเขตการค้าเสรีและการให้สิทธิพิเศษกับสินค้าที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศสมาชิก โดยสินค้าเกษตรที่จะได้ประโยชน์อย่างมากจากการเข้าร่วม เช่น ยาง ผลไม้ และเนื้อสัตว์ เป็นต้น

ส่วนประเด็นที่ไทยยังไม่มีความพร้อมเพียงพอ เช่น ด้านพันธรัฐที่กำหนดให้ประเทศเข้าร่วมจะต้องปฏิบัติตามอนุสัญญา UPOV1991 ทำให้หลายฝ่ายกังวลว่า เกษตรกรจะไม่สามารถเก็บส่วนขยายพันธุ์พืชไว้ปลูกต่อได้ และเมล็ดพันธุ์พืชของไทยถูกผูกขาดทางการค้า ซึ่งได้กำหนดประเด็นที่จะเจรจาขอสงวนสิทธิ์ไว้หรือขอเว้นการปฏิบัติ เช่น การขอรหัสเวลาในการปรับตัวก่อนจะปฏิบัติตามอนุสัญญา การกำหนดเงื่อนไขให้เกษตรกรรายย่อยสามารถเก็บเมล็ดพันธุ์พืชไว้ปลูกต่อได้ตามวิถีดั้งเดิมของเกษตรกร

ด้านการค้า ที่จะมีการยกเลิกหรือลดภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันในระดับที่สูงมากถึง 95-100% ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรของไทยที่มีศักยภาพทางการแข่งขันน้อย แนวทางดูแล คือ การเจรจาให้มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย โดยประเทศสมาชิก CPTPP บางประเทศได้ขอใช้ระยะเวลาในการลดภาษีนานถึง 21 ปี

ด้านการยกเว้นการใช้มาตรการปกป้องพิเศษหรือ Special Safeguard (SSG) หรือการอนุญาตให้เก็บภาษีนำเข้าในอัตราที่เพิ่มขึ้นกรณีมีการนำเข้าสินค้าเกษตรสูงกว่าปริมาณที่กำหนด ซึ่งปัจจุบันนี้ ไทยมีข้อผูกพันไว้กับองค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับสินค้าเกษตร 23 รายการ และจะนำ SSG มาใช้เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เช่น ปี 2563 และ 2564 มีการนำเข้ามะพร้าวเกินกว่าระดับปริมาณนำเข้าที่กำหนด จึงได้มีการจัดเก็บภาษีนำเข้าในอัตราที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น การเจรจาในประเด็นด้านการค้า กระทรวงเกษตรฯ จะขอตั้งข้อสงวนการบังคับใช้มาตรการ SSG ของไทยไว้

แนะนำเกษตรกรเตรียมพร้อมรังผึ้ง รับช่วงต้นหนาว-ฤดูดอกไม้บาน



นายเข้มแข็ง

ยุติธรรมดำรง อธิบดี

กรมส่งเสริมการเกษตร เผยว่า ขณะนี้เริ่มเข้าสู่ฤดูการเก็บน้ำผึ้งแล้ว โดยผึ้งจะออกเก็บน้ำหวานจากดอกไม้ป่าและดอกสาบเสือที่เริ่มผลิดอกบานในช่วง พ.ย.-ธ.ค. ต่อเนื่องไปจนถึงช่วงฤดูดอกไม้ผลิบานชนิดเริ่มออกดอกเพื่อให้ได้น้ำผึ้งในปริมาณมากและมีคุณภาพดี กรมส่งเสริมการเกษตรขอแนะนำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งเตรียมความพร้อมของผึ้งและอุปกรณ์ต่างๆ



“นางพญาและประชากรผึ้งภายในรังต้องมีความแข็งแรงสมบูรณ์และอยู่ในวัยที่พร้อมออกหาน้ำหวาน จำนวนไม่ต่ำกว่า 50,000-60,000 ตัวต่อรัง หากประชากรผึ้งในรังมีน้อยเกินไปควรเพิ่มประชากรหรือรวมรังผึ้งเข้าด้วยกันโดยเร็วเพื่อให้ทันกับฤดูการดอกไม้บาน”

ส่วนด้านการเตรียมพร้อมอุปกรณ์สำคัญ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรแนะนำ ควรเตรียม

กล่องเลี้ยงผึ้งพร้อมคอน โดยอาจใช้คอนรวงผึ้งที่ผึ้งงานได้สร้างหลอดรวงแล้วประมาณ 10 เท่าของจำนวนรังแผ่นรังที่ขัง และคอนรวงผึ้งที่ผึ้งหลอดรวงแล้ว ตลอดจนอุปกรณ์ในการเก็บและสกัดน้ำผึ้ง มีดปาดรวง ถังสกัดน้ำผึ้ง ถังเก็บน้ำผึ้ง ควรตรวจเช็ค ซ่อมแซมอุปกรณ์ต่างๆให้



พร้อมใช้งาน

“การสำรวจที่ตั้งรังเลี้ยงผึ้งควรเลือกพื้นที่ที่มีพืชให้น้ำหวานขึ้นกระจายตัวเป็นแนวกว้างและหนาแน่น มีความร่มรื่น มีไม้บังลมไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการบินของผึ้ง และมีความชุ่มชื้น เพราะจะทำให้ได้น้ำหวานมากกว่าสวนที่มีการให้น้ำไม่เพียงพอ ที่สำคัญต้องเป็นพื้นที่ไม่มีการฉีดพ่นสารเคมีกำจัดศัตรูพืชใน



รัศมี 1 กิโลเมตร เนื่องจากผึ้งมีความอ่อนไหวต่อสารเคมีสูงและระมัดระวังไม่ให้มีศัตรูธรรมชาติ เช่น นก ต่อ มด เป็นต้น รวมทั้งต้องเป็นพื้นที่ขนส่งสินค้าได้สะดวก”

นายเข้มแข็ง แนะนำอีกว่า ในการตั้งรังผึ้งควรมีการบันทึกน้ำหนักรังเพื่อใช้ในการตัดสินใจย้ายรังผึ้ง เมื่อน้ำหนักของรังไม่เพิ่มขึ้น

ภายใน 2-3 วัน ถ้ามีการใช้สารเคมีในพื้นที่ใกล้เคียงและพบผึ้งตายผิดปกติให้รีบปิดรังและช่วยระบายความร้อนโดยใช้ตะแกรงมุ้งลวดปิดทางเข้าออกแทนฝาครอบรังและใช้กระสอบป่านหรือผ้าชุบน้ำห่อหุ้มรังตลอดเวลากลางวัน หรือนำผึ้งออกจากบริเวณที่ใช้สารเคมี รวมทั้งให้ตรวจ

ผึ้งแม่รังมีที่วางไข่ และผึ้งงาน

มีที่เก็บสะสมน้ำผึ้งอย่างเพียงพอ

ในการเก็บน้ำผึ้งควรเลือกเฉพาะคอนน้ำผึ้งที่ปิดฝาหลอดรวงแล้ว 80-70% โดยใช้แปรงปิดหรือเขย่าให้ผึ้งหลุดออกจากคอนให้หมด และใช้มีดปาดฝาหลอดรวงออก นำคอนผึ้งใส่ในถังสลิคน้ำผึ้ง และเหวี่ยงจนน้ำผึ้งหมดหลอดรวงหลังจากนั้นให้นำน้ำผึ้งที่ได้มารองผ่าน

ตะแกรงหยาบและละเอียดเพื่อกรองเศษไขผึ้งและตัวผึ้งออก จากนั้นใส่ถังบ่มทิ้งไว้ 15 วัน เพื่อให้เศษไขผึ้งและผงละเอียดลอยขึ้นด้านบนแล้วจึงจะสามารถนำน้ำผึ้งไปจำหน่ายต่อไป

ผู้สนใจบริโภคน้ำผึ้งแท้จากเกษตรกรตัวจริง ทุกสิ่งปลอดภัย สั่งซื้อได้ผ่านช่องทาง “ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com”.

กรมชลฯติดตามสถานการณ์ลุ่มน้ำทำเงินเพิ่มศักยภาพพระบายน้ำลงสู่อ่าวไทย

นายประพิศ จันทร์มา อธิบดีกรมชลประทาน พร้อมด้วยนายพงศธร ศิริอ่อน ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวิศวกรรมโยธา กรมชลประทาน ในฐานะประธานคณะทำงานศูนย์บริหารจัดการอุทกภัย ลุ่มน้ำทำเงิน ดร.ธนศรี สมบูรณ์ ผอ.สำนักบริหาร การน้ำและอุทกวิทยา นายชยยศ เนียมทรัพย์ รอง ผอ.สำนักงานชลประทานที่ 11 รักษา ราชการแทน ผอ.สำนักงานชลประทานที่ 11 นายประจักษ์ เข็นใจ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม ชลประทาน พร้อมด้วย ผอ.โครงการชลประทาน เขตทุ่งเจ้าพระยาตอนล่าง ฝั่งตะวันตก และทุ่งฝั่ง ตะวันตกของแม่น้ำทำเงิน และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วม

ประชุมหารือ พร้อมรายงานสถานการณ์ลุ่มน้ำ ทำเงิน การบริหารจัดการน้ำทุ่งเจ้าพระยาตอนล่าง ฝั่งตะวันตก ที่โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา โปธิ์พระยา ต.โปธิ์พระยา อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี จากนั้น นายประพิศ และคณะ ลงพื้นที่ ติดตามสถานการณ์น้ำที่ประตูระบายน้ำโปธิ์พระยา ประตูระบายน้ำแม่หม้าย และประตูระบายน้ำบางเลน พร้อมหารือร่วมกับผู้นำชุมชน และสั่งการให้ผู้ที่ เกี่ยวข้องเร่งระบายน้ำส่วนเกินออกให้เร็วที่สุด เพื่อให้สถานการณ์กลับสู่สภาวะปกติควบคู่กับการ บริหารจัดการน้ำที่คงเหลืออยู่เพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้ ทำการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง



ติดตาม : นายประพิศ จันทร์มา อธิบดีกรมชลประทาน พร้อมคณะ ติดตาม สถานการณ์ลุ่มน้ำทำเงิน บริเวณโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาโปธิ์พระยา อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพการระบายน้ำสู่อ่าวไทย

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 23 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14818

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 55.78

Ad Value: 50,202

PRValue (x3): 150,606

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กรมชลฯติดตามสถานการณ์ลุ่มน้ำทำเงินเพิ่มศักยภาพพระบายน้ำลงสู่อ่าวไทย

สำหรับสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำทำเงินที่ยังคงมีน้ำท่วมขังในพื้นที่ลุ่มต่ำบางแห่ง กรมชลประทานได้ติดตั้งเครื่องสูบน้ำและเครื่องผลักดันน้ำเร่งระบายน้ำออกสู่ทะเล ให้สถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติในเร็ววัน ด้านสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำเจ้าพระยา ปริมาณน้ำใน 4 เขื่อนหลัก ในลุ่มน้ำเจ้าพระยา ประกอบด้วย เขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ มีปริมาณน้ำรวมทั้งหมด 14,837 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) หรือร้อยละ 60 ของความจุอ่างฯ มีน้ำใช้การได้ประมาณ 8,141 ล้าน ลบ.ม. คิดเป็นร้อยละ 45 ปัจจุบันได้ระบายน้ำออกจากพื้นที่ลุ่มต่ำทั้ง 11 ทุ่งแล้ว รวมประมาณ 1,335.58 ล้าน ลบ.ม. โดยทุ่งเจ้าพระยาตอนล่าง ฝั่งตะวันตก ได้ติดตั้งเครื่องสูบน้ำ 413 เครื่อง และเครื่องผลักดันน้ำ 143 เครื่องเร่งระบายน้ำออกสู่แม่น้ำสายหลักและอ่าวไทย ทั้งนี้คงเหลือปริมาณน้ำในทุ่งเพื่อให้เกษตรกรได้ทำการเพาะปลูกพืชฤดูแล้ง คาดว่าจะสามารถระบายน้ำออกจากทุ่งได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในช่วงกลางเดือนธันวาคมนี้

อธิบดีกรมชลประทาน ได้สั่งการให้โครงการชลประทานในพื้นที่ ดำเนินการบริหารจัดการน้ำให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว เน้นย้ำให้เร่งทำการระบายน้ำส่วนเกินออกจากพื้นที่ ด้วยการระดมทรัพยากร เครื่องจักร เครื่องมือที่มีอยู่ในพื้นที่อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อประชาชน พร้อมกับเน้นย้ำให้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในทุกๆ ด้าน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับแนวทางตามวิถีชีวิตของชุมชน พร้อมเดินหน้าประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานการณ์น้ำอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง รวมไปถึงการสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนทุกภาคส่วนด้วย

ส่งออกต.ค.64โตต่อเพิ่ม17.4%ทั้งปีได้ล้น15-16%เกินเป้า4เท่า

ผู้จัดการรายวัน360° – ส่งออก ต.ค.64 โตต่อเนื่อง ทำยอดมูลค่า 22,738.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17.4% รวม 10 เดือน มูลค่า 222,736.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 15.7% เผยลำไย ยางพารา ข้าว มันสำปะหลัง น้ำตาลทราย ผลไม้ อาหารสัตว์เลี้ยง สินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน เหล็ก อัญมณี แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เป็นกลุ่มเติบโตสูง คาดทั้งปีโต 15-16% เกินกว่าเป้า 4 เท่า

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า การส่งออกเดือนต.ค.2564 มีมูลค่า 22,738.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17.4% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 นับตั้งแต่มี.ค.2564 และคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 750,016 ล้านบาท การนำเข้ามีมูลค่า 23,108.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 34.6% ขาดดุลการค้ามูลค่า 370.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และยอดส่งออกรวม 10 เดือนของปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 222,736.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 15.7% คิดเป็นเงินบาท มีมูลค่า 6,952,186 ล้านบาท การนำเข้ามีมูลค่า 221,089.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 31.3%เกินดุลการค้า 1,646.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับการส่งออก พบว่า กลุ่มสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น 22.5% ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน โดยสินค้าสำคัญที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้น เช่น ลำไยสด เพิ่ม 97.7% ขยายตัว 5 เดือนต่อเนื่อง หลังจากเคยกังวลเมื่อช่วงต้นปี ที่มีปัญหาการส่งออก ยางพารา เพิ่ม 51.7% ขยายตัว 13 เดือนต่อเนื่อง ข้าว เพิ่ม 33.7% ขยายตัว 3 เดือนต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เพิ่ม 29.5% ขยายตัว 12 เดือน มะม่วงสด เพิ่ม 27% ขยายตัว 9 เดือนต่อเนื่อง ถือเป็นรายการใหม่ที่อนาคตสดใส

กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตร เพิ่มขึ้น 13.5% ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน สินค้าสำคัญที่เพิ่ม เช่น น้ำตาลทราย เพิ่ม 111.6% ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป เพิ่ม 28.7% และอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่ม 14.4% ขยายตัวมา 25 เดือนต่อเนื่อง ถือเป็นสินค้าดาวรุ่งที่รุ่งมาต่อเนื่อง

สินค้าอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น 13.9% ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน สินค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น เช่น สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน เพิ่ม 67.3% ขยายตัว 9 เดือนต่อเนื่อง เหล็ก เพิ่ม 35.9% ขยายตัว 11 เดือนต่อเนื่อง อัญมณี และเครื่องประดับ เพิ่ม 20.6% ขยายตัว 8 เดือนต่อเนื่อง แผงวงจรไฟฟ้า เพิ่ม 18.6% ขยายตัว 11 เดือน และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เพิ่ม 10.3% ขยายตัว 12 เดือนต่อเนื่อง



จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์

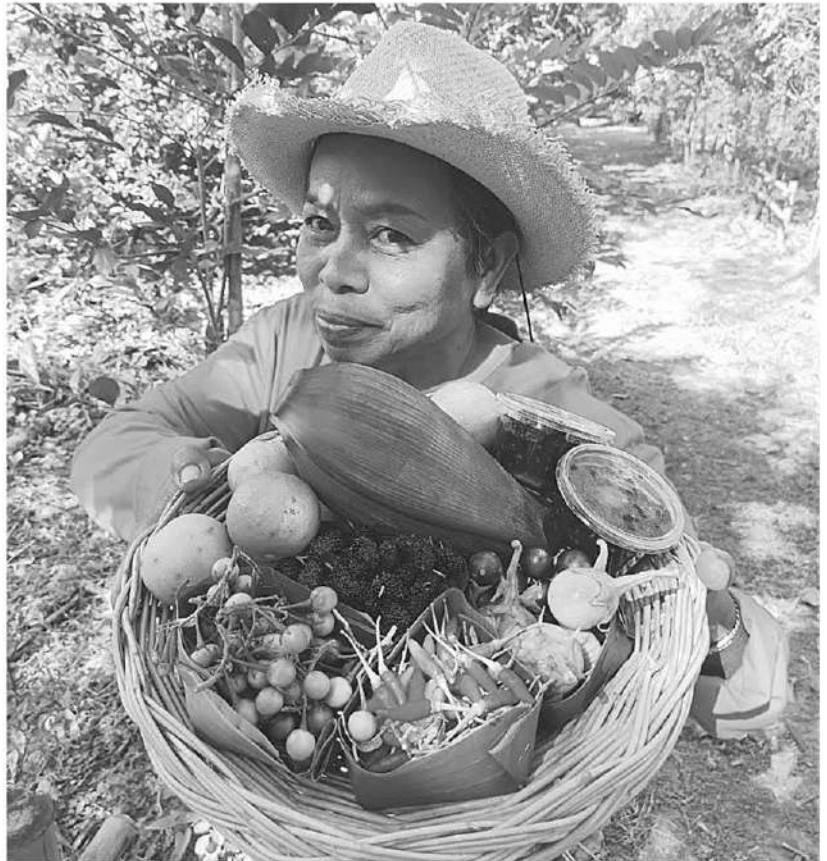
ทางด้านตลาดส่งออกที่มีตลาดขยายตัวสูง 10 ตลาด ได้แก่ รัสเซียและ CIS ซึ่งเป็นตลาดใหม่ เพิ่ม 78.8% เอเชียใต้ เป็นตลาดใหม่ทั้งอินเดีย ศรีลังกา บังกลาเทศ เพิ่ม 50.4% อาเซียน 5 ประเทศ เพิ่ม 39.7% แอฟริกา เป็นตลาดใหม่เป้าหมายที่จะไปบุก เพิ่ม 38.8% ตะวันออกกลาง เพิ่ม 33.2% เกาหลีใต้ เพิ่ม 30.6% CLMV เพิ่ม 19.8% สหรัฐฯ เพิ่ม 16.1% จีน เพิ่ม 14.1% และลาตินอเมริกา เพิ่ม 14.1%

นายจรินทร์กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตัวเลขเดือน ต.ค.เป็นบวก มาจากการดำเนินการตามแผนการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง และผลักดันการส่งออกเป็นรายสินค้า เช่น มันสำปะหลัง และยังมี การเดินทางตามแผนงานยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ คือ รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ พัฒนาตลาดเก่า ขณะนี้เศรษฐกิจ การค้าโลก มีการเติบโตต่อเนื่อง ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าในเดือนต.ค. อ่อนสุดในรอบ 4 ปี และราคามันดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้สินค้าเกี่ยวเนื่องส่งออกได้มูลค่าเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ปัจจุบันการส่งออกรวม 10 เดือน เพิ่มขึ้น 15.7% และทั้งปี ประเมินว่าจะขยายตัว 15-16% มีความเป็นไปได้ เกินไปจากเป้า 4 เท่าตัว โดยหากเพิ่มขึ้น 15% มูลค่าทั้งปีจะทำได้รวม 266,379 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเพิ่ม 16% จะทำได้มูลค่ารวม 268,696 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนเป้าหมายการส่งออกในปี 2565 จะมีการประชุม กรอ.พาณิชย์ เพื่อประเมินสถานการณ์ และจากนั้นจะมีการประเมินเป้าหมายอีกครั้ง.

ตลาดออนไลน์กับการสร้างรายได้ ที่มั่นคงให้กับเกษตรกร

ท้ายที่สุดแล้วช่องทางการขายสินค้าของเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ สามารถสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับเกษตรกรไม่ต่างกัน หัวใจสำคัญคือเกษตรกรต้องก้าวไปสู่การยกระดับจากผู้ผลิตวัตถุดิบอย่างเดียวไปสู่เกษตรกรผู้ประกอบการ ยกย่องสินค้าเกษตรพื้นฐานสู่สินค้าแปรรูปและสินค้านวัตกรรม พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค สร้างช่องทางการตลาดให้หลากหลาย กระจายความเสี่ยง รวมถึงมีการปรับตัวได้เท่าทันสถานการณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองอย่างต่อเนื่อง นั่นคือเคล็ดลับความสำเร็จของเกษตรกรที่จะอยู่รอดได้อย่างมั่นคงในสังคมวิถีใหม่



ญาริษา มาสมบท
มูลนิธิชีวิตไท

โน้ตคือการขายสินค้าของเกษตรกรจะมีอยู่ไม่กี่ช่องทาง ช่องทางหลักคือ การขายทางตรง โดยตัวเกษตรกรเองขายสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง มีข้อดีคือ

เกษตรกรสามารถสื่อสารและแบ่งปันเรื่องราวของตัวสินค้าให้กับลูกค้าได้โดยตรง และอีกช่องทางคือ การขายส่งให้กับพ่อค้าคนกลางและการฝากขาย มีข้อดีคือ สามารถกระจายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว แต่มีข้อเสียคือ เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่สามารถกำหนดราคาขายของตนเองได้ รวมถึงไม่สามารถบอกเล่าเรื่องราวของสินค้าตัวเองได้มากนัก บางรายไม่สามารถโปรโมตสินค้าของตนเองได้เลย

ในปัจจุบันจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา เกษตรกรเริ่มเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาตลาดออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากในหลายพื้นที่ไม่สามารถทำการค้าขายแบบปกติหรือตลาดออฟไลน์ได้ ข้อดีของตลาดออนไลน์คือ เป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ตัวเกษตรกรเองสามารถขายสินค้าได้หลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

ซึ่งตลาดออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งในการย่อระยะเวลาและระยะทางในการพบเจอกันของผู้ซื้อและผู้ขาย อีกทั้งตัว

เกษตรกรเองสามารถบอกเล่าเรื่องราวของตนเองผ่านสื่อต่างๆ ได้มากมาย ไม่ว่าจะเป็น ข้อความ ภาพ หรือวิดีโอ

นอกจากนี้ตลาดออนไลน์ยังเป็นโอกาสในการพัฒนารายได้ เนื่องจากเกษตรกรสามารถตั้งราคาลิขสิทธิ์ของตนเองได้โดยไม่ขึ้นอยู่กับคนกลาง แต่ทั้งนี้ตัวเกษตรกรต้องคำนึงถึงคุณภาพและกลุ่มลูกค้า ไม่ควรตั้งราคาที่สูงเกินไปจนเกินไปและต้องเป็นไปตามความเหมาะสม

สำหรับช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรนั้น จากประสบการณ์ทำงานของมูลนิธิชีวิตไทย พบว่า Facebook และ Line เป็น 2 ช่องทางอันดับแรกที่เกษตรกรสามารถเรียนรู้และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายกว่าช่องทางอื่นๆ

ทั้งนี้ ตัวเกษตรกรเองต้องมีการเตรียมข้อมูลและเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการขายสินค้าบนสื่อออนไลน์ อันได้แก่ ตัวสินค้าที่ต้องได้มาตรฐานและคุณภาพเท่ากันทุกชิ้น มีรูปลักษณะชวนดึงดูดผู้ซื้อ เรื่องราวของสินค้า การจัดส่งสินค้า และช่องทางการชำระเงิน อีกทั้งต้องมีการเตรียมข้อมูลและวิธีในการสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้า

เนื่องจากการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นสิ่งที่ทำได้ง่าย เพราะฉะนั้นย่อมมีคู่แข่งที่มากกว่าการขายสินค้าแบบออฟไลน์แน่นอน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรกรต้องมีการพัฒนาให้มีความน่าเชื่อถือ และสามารถสร้างมาตรฐานเพื่อขยายตลาดให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์ได้ด้วย ตัวอย่างเช่น การขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่ว่าจะเป็น มาตรฐาน PGS หรือ Organic Thailand ให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร การยื่นขอ อย. สำหรับสินค้าแปรรูป เป็นต้น

สำหรับปัญหาอุปสรรคส่วนใหญ่ในการขายสินค้าออนไลน์ของเกษตรกรคือ การที่เกษตรกรยึดติดกับรูปแบบการขายสินค้าในรูปแบบเดิมคือ การรอให้ลูกค้าเข้ามา หรือการ

รอให้ลูกค้าเป็นคนเอ่ยถาม มากกว่าการเสนอขายสินค้าให้กับลูกค้าก่อน อีกทั้งยังปิดกั้นการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ

อย่างไรก็ตาม ยังมีเกษตรกรบางส่วนได้มีการปรับตัวปรับเปลี่ยนช่องทางและวิธีการขายสินค้าของตนเองให้ทันยุค

สมัย และไม่รอที่จะได้รับความช่วยเหลือ หรือรอลูกค้าเข้ามาตนเองอีกต่อไป เกษตรกรกลุ่มนี้เลือกที่จะขายสินค้าพร้อมกับบอกเล่าเรื่องราวแบบฉบับของตนเอง ไม่มีคู่แข่ง ไม่มีคู่ค้า

มีแต่การสร้างเครือข่ายเกษตรกรด้วยกัน เพื่อที่จะช่วยกันพยุงช่องทางตลาดในรูปแบบออนไลน์ให้เหล่าเกษตรกรทั้งหลายได้มีพื้นที่ขายสินค้า มีพื้นที่บอกเล่าความเป็นมา และมีรายได้เพิ่มขึ้นกันอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะตกอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่คาดฝันอย่างสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง หรือภัยธรรมชาติที่มาแบบไม่ทันคาดคิด

ท้ายที่สุดแล้วช่องทางการขายสินค้าของเกษตรกร ไม่

ว่าจะเป็นในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ สามารถสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับเกษตรกรไม่ต่างกัน หัวใจสำคัญคือเกษตรกรต้องก้าวไปสู่การยกระดับจากผู้ผลิตวัตถุดิบอย่างเดียวไปสู่เกษตรกรผู้ประกอบการ ยกระดับสินค้าเกษตรพื้นฐานสู่สินค้าแปรรูปและสินค้านวัตกรรม พัฒนาลิขสิทธิ์ให้ได้มาตรฐาน

สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค สร้างช่องทางการตลาดให้หลากหลาย กระจายความเสี่ยง รวมถึงมีการปรับตัวได้เท่าทันสถานการณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองอย่างต่อเนื่อง นั่นคือเคล็ดลับความสำเร็จของเกษตรกรที่จะอยู่รอดได้อย่างมั่นคงในสังคมวิถีใหม่.

หนองบัวฯเพิ่มประสิทธิภาพผลิตผักปลอดภัย

ที่ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.นาวัง) ต.วังทอง อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู นางสิวพร ชั่วสวัสดิ์ ผวจ.หนองบัวลำภู เป็นประธานเปิดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผักปลอดภัย ภายใต้โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง

ได้มาตรฐานสากล มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคได้ให้ความสนใจ และพร้อมที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นสำหรับการบริโภคสินค้าปลอดภัยต่อสุขภาพ ที่จะตอบสนองต่อการมีสุขภาพที่ดี

จากสภาพปัญหาดังกล่าว จึงเป็นโอกาสที่เกษตรกร ต้องปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป การทำเกษตรแบบใช้ตลาดนำการผลิต และพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการผลิตสินค้าเกษตร โดยการพัฒนามาตรฐานการปลูกให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น แต่กระบวนการการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐานสากลตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ยังมืออยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกษตรกรได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผักปลอดภัย เพื่อส่งเสริมการผลิตผักปลอดภัยตามความต้องการของตลาด



ของเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณรายจ่ายงบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พร้อมมอบปัจจัยการผลิต โดยมี ดร.วุฒิพงษ์ ศิริสถิตย์ นายกอบจ.หนองบัวลำภู นายอำพน ศิริคำ เกษตรจังหวัด ดร.ประชา แสนกลาง นอภ.นาวัง กลุ่มเกษตรกรปลูกผักอ.นาวัง เข้าร่วม

นายอำพน กล่าวว่า จากกระแสข่าวในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จ.หนองบัวลำภู ได้ชื่อว่าเป็นเมืองอาบยาพิษ มีสารเคมีตกค้างปนเปื้อนในแหล่งน้ำ เกษตรกรหลายรายได้รับผลกระทบจากสารเคมี ประกอบกับปัจจุบันความต้องการของประชากรของโลกและของไทยหันมาให้ความสนใจในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารที่มีความปลอดภัย ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพ

ส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนากลุ่มผู้ผลิตผักให้มีความสามารถในการจำหน่าย โดยมีเกษตรกรเป้าหมายในพื้นที่ จ.หนองบัวลำภู 1,300 ราย ในทุกพื้นที่ของจังหวัด

เกษตรกรจะได้รับความรู้จากการอบรม เกี่ยวกับการผลิต การรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์และการตลาด และได้รับสนับสนุนปัจจัยการผลิต ได้แก่ เมล็ดพันธุ์ผัก จำนวน 3 ชนิด ได้แก่ ถั่วฝักยาว คะน้า และกวางตุ้ง ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดควบคุมและปลดปล่อยอย่างช้า ซึ่งเป็นนวัตกรรมการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ปุ๋ยเคมี และสารชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืชเพื่อลดการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากผลิตผักปลอดภัยให้กับเกษตรกรต่อไป.