



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 12 สิงหาคม 2564

เรื่อง	สื่อ
1. คอลัมน์: นอกรอบ: ยกระดับทักษะ 'ภาคเกษตร' เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม...	ประชาชาติธุรกิจ
2. เกษตรกรเฮ!ซื้อปุ๋ยยูเรียถูก	เดลินิวส์
3. 'พาณิชย์'จัดโครงการลดราคาปุ๋ยช่วยเกษตรกร	สยามรัฐ
4. 'เกษตรฯ'เร่งแก้ปัญหาคูค้ำ ดึงพันธมิตรกระจายตลาด	กรุงเทพธุรกิจ
5. Young Smart Farmer หนุนสถาปนิก พลิกวิกฤตโควิดเป็นโอกาสสร้างรายได้...	ไทยโพสต์
6. พาณิชย์โชว์แก้ปัญหาลำไยแพงอ่วมเกษตรกร	ไทยโพสต์
7. 'เสมา2'สั่งวชท.ช่วยเกษตรกรแก้โรคคัมปีสกินในโค-กระบือ	เดลินิวส์
8. คอลัมน์: หน้ามองฟ้า เท้าหยั่งดิน: ทางรอด อ้อย น้ำตาลไทย	ไทยรัฐ
9. 'เสียบยอด' กล้าไม่ทำเงิน ธุรกิจเด่นมีอนาคต	ข่าวสด
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้	เดลินิวส์
11. อ.ส.ค. หนุนเกษตรกรไทยฝ่าโควิด ปลอญนมวัวแดง2รสชาติ 'เผือก-มะม่วง...	posttoday.com

นอกรอบ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม

ยกกระทักกะ 'ภาคเกษตร' เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม 6 ด้าน

นารแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด-19) ทำให้ประชาชนในภาคเกษตรกรรม เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ได้รับผลกระทบเป็นวงกว้างทั่วทุกภาคของประเทศ ประกอบกับที่ผ่านมา ภาคการเกษตรถูกควบคุมการผลิต และระบบเกษตรและอาหารตลอดห่วงโซ่ ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบซ้ำเติมจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 มากขึ้น

ทั้งนี้ เกษตรกรรมและอาหารในอนาคตควรจะเป็นการผลิตเพื่อเป้าหมาย "ความมั่นคงทางอาหาร" เป็นทางออก และทางรอดของเกษตรกรไทย จึงจำเป็นต้องมีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อรองรับการเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร และเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหารต่อไป เครือข่ายหมู่บ้านวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นจึงได้ดำเนินการรวบรวมกลุ่มสมาชิกที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 และต้องการกลับสู่ถิ่นฐานเพื่อพัฒนา และแก้ไขปัญหาการเกษตรของชุมชน พร้อมทั้งเป็นการทำงานเชิงบูรณาการอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐ

โดยได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (มทร.ธัญบุรี) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) นำเสนอโครงการอบรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานรากของชุมชน เป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และทางเศรษฐกิจฐานรากประเทศไทย

ซึ่งมียุทธศาสตร์ คือ เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และรายได้ของชุมชนในพื้นที่ โดยสร้างหรือการใช้นวัตกรรม/บริการวิชาการด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

และสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2564

สำหรับโครงการอบรมดังกล่าวมีสาระสำคัญและวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่ออบรมและส่งเสริมการพัฒนาเกษตรกรระดับทักษะอาชีพในภาคเกษตรกรรม ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) พืชและเห็ดเศรษฐกิจ หมอดิน New Normal และพืชสมุนไพร

2. เพื่อรองรับแรงงานคืนถิ่น พลิกฟื้นทักษะอาชีพด้านเกษตรกรรมด้วยศาสตร์พระราชา เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ รวมถึงวิกฤตของโรคโควิด-19 เพื่อเป็นทางรอดและสร้างภูมิคุ้มกันให้กับชุมชน

3. เพื่อสร้างต้นแบบศูนย์เรียนรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยี และส่งเสริมการพัฒนาเกษตรกรระดับทักษะอาชีพในภาคเกษตรกรรม

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เครือข่ายหมู่บ้านวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น ภาคเหนือ

9 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด ภาคกลาง 21 จังหวัด ภาคตะวันออก 7 จังหวัด ภาคตะวันตก 5 จังหวัด ภาคใต้ 14 จังหวัด รวมทั้งหมดจำนวน 2,574 กลุ่ม คิดเป็นเกษตรกรประมาณ 25,740 ราย

วิธีดำเนินการ 1.จัดประชุมชี้แจงเรื่องการจัดส่งข้อเสนอโครงการ ภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมตามบัญชี

ท้ายพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563

โดยได้วางกรอบและแนวทางเพื่อจัดอบรมและส่งเสริมการพัฒนาเกษตรกรระดับทักษะอาชีพในภาคเกษตรกรรม โดยแยกเป็น 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านปศุสัตว์ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และเศรษฐกิจฐานราก
- 2) ด้านประมง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และเศรษฐกิจฐานราก
- 3) การผลิตสินค้า OTOP เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน
- 4) ด้านพืชและเห็ดเศรษฐกิจ เพื่อ

สร้างความมั่นคงทางอาหาร และเศรษฐกิจฐานราก

5) หมอดิน New Normal เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน และ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/บทความ

วันที่: พุธที่ 12 - อาทิตย์ 15 สิงหาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5383

หน้า: 18(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 50.61

Ad Value: 68,323.50

PRValue (x3): 204,970.50

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: นอกรอบ: ยกกระต๊าะ 'ภาคเกษตร' เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม 6 ด้าน

เศรษฐกิจฐานราก

6) ด้านพืชสมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างสวนสมุนไพรต้นแบบเพื่อความมั่นคงยั่งยืนของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565 เริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2564 วงเงินงบประมาณรวม 407,229,585 บาท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ สามารถรองรับแรงงานคืนถิ่น พลิกฟื้นทักษะอาชีพในภาคเกษตรกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ รวมถึงวิกฤตของโรคโควิด-19 และสร้างภูมิคุ้มกันให้เครือข่ายหมู่บ้านวิสาหกิจชุมชน และคาดว่าจะสามารถจะสร้างรายได้รวม 514,800,000 บาท หรือคิดเป็นรายได้เฉลี่ย 200,000 บาท/ปี/ครัวเรือน หรือต่อเครือข่าย

เกษตรกรเฮ!ซื้อปุ๋ยยูเรียถูก

● ต้นละพ่น 4.5 ล้านกระสอบ ● 84 สูตรแก้ปัญหาราคาแพง

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และภาคเอกชน เช่น สมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย สมาคมการค้าผู้ผลิตปุ๋ยไทย สมาคมคนไทยธุรกิจเกษตร จัดโครงการพาณิชย์ลดราคาปุ๋ยช่วยเกษตรกร นำปุ๋ยราคาถูก 4.5 ล้านกระสอบ จำนวน 84 สูตร มาขายให้กับเกษตรกรโดยตรงในราคาพิเศษหน้าโรงงาน ไม่รวมค่าขนส่ง เพื่อแก้ปัญหาปุ๋ยเคมีราคาแพง จนทำให้เกษตรกรได้รับความเดือดร้อนอย่างมาก

“สาเหตุที่ราคาปุ๋ยได้ปรับตัวสูงขึ้นมาก เพราะแม่ปุ๋ยทั้งหมดเกือบ 100% ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ อีกทั้งต้นทุนราคาน้ำมันดิบเป็นต้นทุนสำคัญในการขนส่งที่สูงขึ้นอีก 30% รวมถึงประเทศจีนซึ่งเป็นแหล่งผลิตปุ๋ยเคมียังมีการประมูลปุ๋ยให้กับประเทศอินเดียลดต่อใหญ่ และเลือกเก็บปุ๋ยไว้ใช้ในฤดูหว่านไถของประเทศเพิ่มเติม ทำให้ปริมาณแม่ปุ๋ยในตลาดโลกลดน้อยลง และราคาปรับเพิ่มขึ้น ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์จึงจำเป็นต้องจัดปุ๋ยราคาถูกออกมาช่วยเหลือเกษตรกร”

ทั้งนี้ เกษตรกรสามารถแจ้งความจำนงขอซื้อปุ๋ยราคาพิเศษได้ ในนามกลุ่ม



เกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนการเกษตร หรือการรวมกลุ่มเฉพาะกิจ ผ่านสหกรณ์จังหวัด สหกรณ์อำเภอหรือที่เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ และเกษตรตำบล ซึ่งปัจจุบันมีเกษตรกรทยอยขอสั่งซื้อมาแล้ว

1 ล้านกระสอบ ทยอยส่งมอบแล้วเหลือประมาณ 3.5 ล้านกระสอบซึ่งจะดำเนินการต่อไปจนกระทั่งสถานการณ์ราคาปุ๋ยจะคลี่คลายลง หรือจนของจะหมด

ด้านร้อยตรีจักรกฤษ ขอดมณี รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวว่า สำหรับโครงการปุ๋ยราคาพิเศษ จะมีราคาปุ๋ยยูเรียถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปเฉลี่ยต้นละ 1,000 บาท เช่น ปุ๋ยยูเรียมีการตั้งราคาในลอตแรกที่ 650 บาทต่อกระสอบ ในขณะที่ราคาตลาด 825 บาทต่อกระสอบ และลดต่อไปจะขาย 775 บาทต่อกระสอบ

นายทวีสุข เมฆธวัชชัยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการบริษัทเจียได้ จำกัด กล่าวว่า ปกติการนำเข้าปุ๋ยเคมี จะมีการนำเข้าเป็นเรือขนาดใหญ่จากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าขนส่งที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเป็นต้นทุนหลัก เมื่อประกอบกับมีความต้องการใช้ปุ๋ยทั่วโลกเพิ่ม ก็ทำให้ราคาปุ๋ยทั่วโลกแพงขึ้น ซึ่งประเทศไทยพึ่งพาการนำเข้าเกือบ 100% ปุ๋ยที่ผลิตต้องนำวัตถุดิบจากต่างประเทศมาใช้เป็นหลัก ดังนั้นเมื่อค่าขนส่งเพิ่มขึ้นเกินกว่าเท่าตัว ราคาปุ๋ยในประเทศจึงปรับขึ้นตามต้นทุนที่เปลี่ยนไป โดยปกติการนำเข้าปุ๋ยล่วงหน้า 30-45 วัน และด้วยค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง อยู่ที่ระดับ 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐก็ยิ่งทำให้ต้นทุนปุ๋ยเคมีเพิ่มกว่าเดิม แต่อย่างไรก็ตามคาดการณ์ล่าสุดในไตรมาสที่ 4 ช่วงเดือน ต.ค.-ธ.ค. 64 ปุ๋ยบางสูตรราคาจะต่ำลง ซึ่งเป็นข่าวดีของประเทศไทย.

'พานิชย์'จัดโครงการลดราคาปุ๋ยช่วยเกษตรกร

เมื่อวันที่ 11 ส.ค.64 นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.พานิชย์ ประชุมติดตามการดำเนินโครงการลดราคาปุ๋ยเคมีให้แก่สถาบันเกษตรกร ที่ สหกรณ์การเกษตร ไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี ผ่านทั้งระบบ Zoom conference พร้อมกล่าวว่า โครงการนี้ต้องการประชาสัมพันธ์ปุ๋ยราคาพิเศษที่กระทรวงพาณิชย์ร่วมมือกับกระทรวง เกษตรฯ และภาคเอกชน อาทิ สมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทยบริษัท เจียไต๋ จำกัด สมาคมการค้าผู้ผลิต ปุ๋ย ไทย สมาคมคนไทยธุรกิจเกษตร สหกรณ์การเกษตรไทรน้อย เป็นต้น โดยจัดเตรียมปุ๋ยราคาพิเศษไว้ทั้งโครงการ ประมาณ 4,500,000 กระสอบ มีทั้งสิ้น 84 สูตร และเกษตรกรสามารถแจ้งความจำนงได้ในนามของกลุ่ม กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนการเกษตร

หรือการรวมกลุ่มเฉพาะกิจเพื่อซื้อปุ๋ยตามโครงการนี้ในราคาพิเศษ โดยสั่งจองปุ๋ย 84 สูตรนี้ตามราคาที่กำหนดไม่รวมค่าขนส่งขึ้นอยู่กับระยะทางเพราะเป็นราคาหน้าโรงงาน สามารถแจ้งความจำนงผ่านสหกรณ์จังหวัด สหกรณ์อำเภอหรือที่เกษตรจังหวัดเกษตรอำเภอและเกษตรตำบล เพื่อขอซื้อปุ๋ยราคาพิเศษได้

"ตั้งแต่เริ่มโครงการเรามีเกษตรกรสั่งซื้อมาแล้วประมาณ 1,000,000 กระสอบ ทอยส่งมอบแล้วขณะนี้เหลือประมาณ 3,500,000 กระสอบ ซึ่งจะดำเนินการต่อไปจนกระทั่งสถานการณ์ราคาปุ๋ยจะคลี่คลายลง หรือหมด 3,500,000 กระสอบที่เหลือนี้จะขอมอบหมายให้เกษตรจังหวัด สหกรณ์จังหวัด ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดช่วยดำเนินการในเรื่องนี้ให้บรรลุผลตามนโยบายและประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเกษตรกรรับทราบต่อไป"

'เกษตรฯ'เร่งแก้มั่งคุดล้น ดึงพันธมิตรกระจายตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● รายงานข่าวจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระบุว่ากระทรวงเกษตรฯ ได้ดำเนินโครงการเกษตรกร Happy ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit board) จากผลกระทบโควิด-19 รวมทั้งเป็นโครงการเสริมจากแผนบริหารจัดการผลไม้ภาคใต้และภาคเหนือฤดูการผลิตปี 2564 ที่เร่งขายในประเทศช่วงส่งออกติดขัดจากโควิด-19

รวมทั้งเป็นไปตามข้อสั่งการของนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ และนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายก

รัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ความร่วมมือหลายหน่วยงาน เช่นกระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลฯ กระทรวงมหาดไทย บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัทเซเนทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัทแกร็บประเทศไทย ร้านธงฟ้า

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะส่งมั่งคุดราชินีจากเมืองใต้สู่ผู้บริโภค โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 8 ส.ค.2564 ช่วยชาวสวน 4 ด้าน คือ 1.ช่วยชาวสวนผลไม้ช่วงผลผลิตออกมามากทำให้ราคาตก 2.สร้างกลไกระบายจากแหล่งผลิตด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ 3.ยกระดับราคามั่งคุดและผลไม้อื่นเช่น ลำไยเงาะ 4.รักษาระดับราคาให้เสถียรภาพ

Young Smart Farmer หนุนสถาบันก พลิ้ววิกฤตโควิดเป็นโอกาสสร้างรายได้ จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มโอขาวแตงกวา จ.ชัยนาท

นายวีระชัย เข็มวงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท (สสก.1) พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่จังหวัดชัยนาท ภายใต้กิจกรรม "สื่อมวลชนสัญจร Young Smart Farmer ต้นแบบ สสก.1 จ.ชัยนาท" เพื่อเยี่ยมชมความสำเร็จของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ Young Smart Farmer นายสุทธิพจน์ เชื้ออภัยวงษ์ สวนส้มโออำเภวยางตลาด อ.เมืองชัยนาท จ.ชัยนาท เจ้าของแบรนด์ Herblab.th

ทั้งนี้ นายวีระชัย เข็มวงษ์ ผู้อำนวยการ



สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท (สสก.1) เปิดเผยว่า สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท (สสก.1) ได้ดำเนินนโยบายขับเคลื่อนงานพัฒนาการเกษตรตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตรอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer ในพื้นที่รับผิดชอบทั้ง 9 จังหวัดภาคกลาง จนประสบความสำเร็จสามารถพัฒนาให้ Young Smart Farmer ที่สมัครเข้าร่วม เกิดการพัฒนาจนกลายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ และที่สำคัญคือการเพิ่มมูลค่าผลผลิตด้วยการนำแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด

นายสุทธิพจน์ เชื้ออภัยวงษ์ กล่าวว่า จากผลกระทบของสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด - 19 ทำให้งานที่ทำอยู่ไม่สามารถทำต่อได้ จึงตัดสินใจกลับมาที่บ้านเกิดที่จังหวัดชัยนาท เห็นว่าญาติพี่น้องทำสวนส้มโอ จึงคิดพัฒนาต่อยอดผลผลิตด้วยการแปรรูปออกจำหน่าย แต่สิ่งสำคัญคือ ต้องมีความรู้

เกี่ยวกับการเกษตรสมัยใหม่ นั่นจึงเป็นที่มาของการสมัครเข้าร่วมเป็น



Young Smart Farmer จากองค์ความรู้และข้อเสนอแนะส่งผลให้เกิดแนวคิดและช่องทางของการก้าวเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ สร้างแบรนด์ Herblab.th เลือกที่จะทำเกษตรสุขภาพควบคู่กับการแปรรูป แบบ ZERO WASTE ที่เน้นจุดขายที่ว่า "ปลูกสุขภาพจากดิน ส่งสุขภาพถึงมือคุณ"

ทั้งนี้ ในการแปรรูปแบบ

ZERO WASTE นั้นจะนำทุกส่วนของผลส้มโอมาแปรรูปเพิ่มมูลค่า โดยเริ่มจากส่วนของผลและกึ่ง นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์น้ำส้มโอสกัดเย็น, ไอศกรีมส้มโอ, แยมส้มโอ, น้ำส้มโอแบบผงขงดื่ม และวิตามินเม็ด พูละลายน้ำจากส้มโอ ขณะที่ส่วนของเยื่อส้มโอจะนำมาแปรรูปเป็นกระดาษจากเยื่อส้มโอ, แผ่นมาร์คหน้าส้มโอและครีมมาร์คหน้าส้มโอ สำหรับในส่วนของผิว จะนำมาแปรรูปเป็นน้ำมันหอมระเหย เปลือกส้มโอชนิดต่าง ๆ ชาเปลือกส้มโอ เซรั่มส้ม

โอ, แคปซูลจากเปลือกส้มโอ และเปลือกส้มโออบบิวอบแห้ง และช่วงนี้มีการระบาดของโควิด-19 เราก็นำส้มโอกระชายขาวสกัดเย็น และแอลกอฮอล์และสเปรย์ส้มโอออกจำหน่ายเพื่อให้ทุกท่านไปดูแลสุขภาพทุกท่าน ผู้ที่สนใจก็ติดต่อได้ที่เบอร์โทร 09-2391-5228 หรือ LINE OFFICE @ herb.lab.th" นายสุทธิพจน์ กล่าวในที่สุด

พาณิชย์โชว์ แก้ลำปุยแพง อุ่มเกษตรกร

ไทยโพสต์ • นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรมว.พาณิชย์ กล่าวภายหลังการประชุมติดตามการดำเนินโครงการลดราคาปุ๋ยเคมีให้แก่สถาบันเกษตรกรว่า ตั้งแต่เริ่มโครงการมีเกษตรกรสั่งซื้อปุ๋ยไปแล้ว 1 ล้านกระสอบ และทยอยส่งมอบแล้ว ปัจจุบันเหลืออีก 3.5 ล้านกระสอบ จากการจัดเตรียมปุ๋ยราคาพิเศษถูกกว่าท้องตลาด 4.5 ล้านกระสอบ 84 สูตร ซึ่งโครงการจะดำเนินต่อไปจนกระทั่งสถานการณ์ราคาปุ๋ยคลี่คลายลง

ทั้งนี้ เกษตรกรที่ต้องการซื้อปุ๋ยราคาพิเศษสามารถแจ้งความจำนงได้ในนามกลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนการเกษตร หรือการรวมกลุ่มเฉพาะกิจ เพื่อซื้อปุ๋ยตามโครง

การในราคาที่กำหนด โดยค่าขนส่งขึ้นอยู่กับระยะทาง เพราะเป็นราคาหน้าโรงงาน โดยได้แจ้งผ่านสหกรณ์จังหวัด สหกรณ์อำเภอ หรือที่เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ และเกษตรตำบล เพื่อขอซื้อปุ๋ยได้

“ราคาปุ๋ยที่ปรับตัวสูงขึ้น เพราะไทยต้องนำเข้าแม่ปุ๋ยเกือบ 100% จากต่างประเทศ จึงขึ้นอยู่กับการผันผวนในตลาดต่างประเทศ และต้นทุนน้ำมันที่เป็นค่าขนส่งก็ปรับขึ้น 30% ทำให้ราคาปุ๋ยสูงขึ้น” นายจรินทร์กล่าว

ร.ต.จักรา ยอดมณี รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าว ว่า ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่ ก.ค.-ส.ค.นี้ หรือจนกว่าสินค้าจะหมด โดยปุ๋ยยูเรียที่ใช้มากถึง 40% ของปุ๋ยทั้งหมด ราคาจะถูกกว่าปกติเฉลี่ยตันละ 1,000 บาท และปุ๋ยยูเรียมีการตั้งราคาในล็อตแรกที่ 650 บาทต่อกระสอบ ขณะที่ราคาตลาด 825 บาทต่อกระสอบ และล็อตถัดไป 775 บาทต่อกระสอบ ถูกกว่าราคาตลาด 50 บาทต่อกระสอบ.

'เสมา2' ส่งเวช.ช่วยเกษตรกร แก้โรคลัมปีสกินในโค-กระบือ

คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช รมช.ศึกษาธิการ เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ตนได้มอบหมายให้ ดร.ศุภชัย ศรีหล้า ประธานคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์อาชีพเกษตรกรและประมง ตั้งทีมอาสาอาชีพเกษตรกรเดินหน้าช่วยเกษตรกรผู้เลี้ยงโค กระบือ ที่ได้รับผลกระทบจากโรคลัมปีสกินตั้งแต่ต้นเดือน ก.ค. ซึ่งสามารถช่วยรักษา-ฉีดวัคซีนในหลายจังหวัดรวมแล้วหลายพันตัว ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาหน่วยอาสาของวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี (วชท.) และวิทยาลัยประมง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ร่วมกับกลุ่มสัตวบาลอาสาในหลายจังหวัดออกช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโค กระบือ เพื่อให้การรักษาพร้อมทั้งฉีดวัคซีนลัมปีสกิน รวมถึงให้ความรู้เรื่องโรคลัมปีสกิน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับพี่น้องเกษตรกร

รมช.ศธ. กล่าวต่อไปว่า วชท. มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับชุมชน ทุกคนมีจิตอาสาที่จะทำเพื่อชุมชนหากชุมชนได้รับความเดือดร้อน หน่วยอาสาของ วชท. ทุกแห่งที่เข้าไปช่วยเหลือเกษตรกรในครั้งนี้นักคนทำงานอย่างเต็มกำลัง โดยมีการให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคลัมปีสกิน และอื่น ๆ ในโคกระบือ เช่น วชท.ลพบุรี ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอพัฒนานิคม ดำเนินกิจกรรมคลินิกเทคโนโลยีเกษตรบริการด้านสัตวบาลและประมง ออกให้บริการชุมชน โดยมีการให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคลัมปีสกิน ฉีดยาถ่ายพยาธิ ฉีดยาบำรุง ฉีดวิตามิน และฉีดฟันยากำจัดแมลงนอกสัตว์ให้กับพื้นที่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม รวมถึงวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุบลราชธานี และวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี เป็นต้น.



ทางรอด อ้อย น้ำตาลไทย

วิกฤติโควิด-19 สภาพภูมิอากาศแปรปรวน ส่งผลต่อการผลิตอ้อยของชาวไร่อ้อย กระทบไปถึงการส่งออก รวมทั้งการบริโภคในประเทศ ส่งผลให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกตกต่ำมากที่สุดในรอบ 10 ปี

ข้อมูลกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ปี 2564 ภาพรวมค่าน้ำตาลตลาดโลกมีปริมาณเพิ่มขึ้น 3 ล้านตัน จากเดิม 42.8 ล้านตัน เป็น 45.8 ล้านตัน จากปริมาณการบริโภคลดลง

ยังไม่รวมวิกฤติอื่นที่เกษตรกรไม่สามารถจัดการได้อาทิ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ขาดเสถียรภาพ ความมั่นคงในการส่งออกเข้าโรงงานขาดแหล่งทุน แรงงาน การเผาอ้อยก่อให้เกิดมลพิษ การพัฒนาภาคการผลิตให้มีศักยภาพการนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตเพื่อลดความสูญเสีย ลดแรงงาน ดูแล และกระตุ้นให้เกิดผลผลิตเพิ่มขึ้น

เวทีเสวนาออนไลน์ “เราจะฝ่าวิกฤติ อ้อย และน้ำตาลไทยได้อย่างไร” จัดโดยสมาคมนักวิชาการอ้อยและน้ำตาลแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลแห่งประเทศไทย (สอณ.)



กระทรวงอุตสาหกรรมและผู้แทนภาคเอกชนเพื่อร่วมระดมสมองหาทางออกในยามวิกฤติรอบด้าน ได้ข้อสรุปทุกภาคส่วนต้องนำมาตรฐานสากลต่างๆ

เช่น Bonsucro หรือ Fairtrade International และ Organic มาปรับใช้ตลอดกระบวนการ ให้สอดคล้องกับความต้องการแต่ละตลาด พัฒนาระบบบริหารจัดการ เทคโนโลยีการผลิต เก็บเกี่ยว ขนส่ง ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง ต้นทุนลดแต่กำไรเพิ่ม

และต้องขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาแบบองค์รวม (BCG) ใน 3 มิติ ได้แก่ ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ปรับแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันสนับสนุนอุตสาหกรรมโดยไม่ขัดแย้งกับข้อบังคับความร่วมมือในระดับนานาชาติ จัดหาสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เครื่องจักรเพื่อส่งเสริมการผลิต พัฒนาความรู้ สร้างเครือข่าย และสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่

สร้างกลไกสนับสนุนให้โรงงานน้ำตาลรับซื้อเศษซากใบยอดอ้อยและผลิตภัณฑ์ที่ความต้องการเชื้อเพลิงได้ใช้วัสดุเหล่านี้เป็นรูปธรรม เน้นประสานความร่วมมือรอบด้านระหว่างภาครัฐ โรงงาน และเกษตรกร.



'เสียบยอด' กล้าไม้ทำเงิน

ด้วยความที่เรียนจบปริญญาโทสาขาเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และทำงานในแวดวงนี้มานานหลายสิบปี ทำให้ "คุณทวีศักดิ์ กลั่นทอง" วัย 64 ปี รู้และเข้าใจปัญหาของเกษตรกรเป็นอย่างดี โดยเฉพาะโรคที่ชื่อยาว "โรคมะเข็ยยอด" ที่เกิดขึ้นกับมะเขือยาวและมะเขือเทศ จนทำให้สิ้นคั้นตาย ดังนั้นจึงแก้ปัญหาโดยนำต่อมะเขือพวงป่ามาเสียบยอด ซึ่งเขาทำเป็นธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน

พูดได้ว่าเป็นรายใหญ่ที่มีลูกค้าทั่วประเทศ ส่งผลให้เกษตรกรที่นำต้นกล้าเสียบยอดไปปลูก ไม่ว่าจะเป็มะเขือยาว มะเขือเปราะ มะเขือเทศ และมะละกอ ได้ผลผลิตจำนวนมากและมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด สามารถทำเงินก้อนโต คู่มากับการซื้อต้นกล้าเสียบยอดไปเพราะแต่ละต้นมีอายุยืนยาวขึ้น ทั้งให้ผลผลิตเร็วขึ้นด้วย

วันนี้ในเนื้อที่ 14 ไร่ ที่ ต.รางพิบูล อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม แบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งทำเป็นโรงเรือนเพาะกล้าไม้ และห้องสำหรับเสียบยอด มีพนักงานนับ 10 คน ก่อนหน้าที่จะทำต้นกล้าเสียบยอดนั้น เขาเพาะต้นกล้าพริกขายอยู่แล้ว และทุกวันนี้ก็ยังทำอยู่ รวมทั้งเพาะกล้าไม้ต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ

คุณทวีศักดิ์บอกว่า ผู้ที่สนใจจะทำมะเขือยาวเสียบยอดสามารถทำเป็นอาชีพได้ แต่ประเด็นสำคัญคือต้องมีต้นพันธุ์มะเขือพวงป่าที่มีหนามขึ้นเองตามริมป่า ริมถนน เพราะตอนนี้มีมะเขือพวงอยู่ 2 กลุ่มคือ ต้นที่ไร้หนาม ซึ่งไม่แนะนำให้ใช้เพราะไม่ต้านทานโรคมาก ส่วนมะเขือพวงป่ามีหนามไม่ได้ สิ่งที่ต้องเตรียมคือเมล็ด เพราะไม่มีขาย ต้องไปนั่งเฝ้าที่ต้นนั้น นำตาข่ายคลุมซ่อมมะเขือพวงไว้ไม่ให้นกมากิน



มะเขือเทศเสียบยอด

เมื่อสุก จากนั้นเก็บเมล็ดมาแล้วนำมาเพาะ แต่มีหลายคนที่ไม่ประสบความสำเร็จในการเพาะเมล็ดมะเขือพวง เนื่องจากไปเก็บเมล็ดจากลูกอ่อนเกินไป ต้องเลือกมะเขือพวงแก่สีเขียวเข้มหรือเหลือง ซึ่งมะเขือที่สุกจะเหลืองประมาณ 1-2 วัน จากนั้นกลายเป็นเน่าไปเลย นำมา

ธุรกิจเด่นมีอนาคต



แกะเมล็ดออกและฝังแดดให้แห้ง

อีกทั้งการเพาะเมล็ดก็เป็นเรื่องใหญ่ หลายคนเพาะไม่สำเร็จเพราะ 1.กล้ามะเขือพวงไม่ออกเลยรดน้ำเยอะ ความจริงต้องรดน้ำให้พอ แต่อ่าและเกินไป ปกติแล้วภายใน 7-10 วัน เมล็ดมะเขือพวงจะงอกออกมาแล้ว ถ้านานกว่านั้นคือไม่งอกแล้ว พองอกแล้วนำมาย้ายใส่กระถางให้โตประมาณลิบหนึ่ง จากนั้นตัดยอดออกใช้เป็นต่อได้แล้ว ถ้าทำไว้

ใช้จะต้องเตรียมต่อไว้เยอะๆ ให้พอกับมะเขือที่จะเสียบ สามารถเสียบได้ทั้งมะเขือเทศ มะเขือยาวหรือมะเขืออื่นๆ ส่วนใหญ่เพาะพร้อมๆ กันจะทำให้โตไม่เท่ากันเนื่องจากมะเขือพวงช่วงแรกโตช้า

ส่วนการเสียบต้องใช้หลอดผ่าข้าง ประมาณ 3 มิลลิเมตรผ่าข้าง โดยใช้มีดโกนสะอาดชุบแอลกอฮอล์ ไม่ต้องฉีดยา ฝากกลาง แล้วตัดยอดมะเขือที่ต้องการมาเสียบปลายให้แหลม หรือมดิงหลอดให้แน่น อดไว้วันที่รม ประมาณ 7 วัน จากนั้นนำมาไว้บนโรงเรือน มะเขือที่เสียบจะค่อยๆ โตขึ้นมา ทำครั้งแรกอาจตายทั้งหมด ดังนั้นต้องเรียนรู้และทำหลายๆ ครั้งกว่าจะทำได้สำเร็จ



โรงเรือนเพาะกล้า

"การปลูกมะเขือให้สำเร็จมี 3 เรื่องหลักๆ ตั้งแต่เรื่องระยะปลูก การทำค้าง การปราบศัตรูพืช เช่น เพลี้ยไฟ แมลงหริั่วขาว เพลี้ยจักจั่น หนอนเจาะยอด และอีกมากมาย ซึ่งมีสารเคมีครบอยู่แล้วในตลาด ซื้อใช้ได้ตามปัญหาที่มี แต่ต้องใช้ให้เป็นและให้มีความปลอดภัย"

คุณทวีศักดิ์ระบุว่า ขายต้นกล้ามะเขือเสียบยอดต้นละ 6 บาท ในแง่ของเกษตรกรถามว่า 6 บาทแพงไหม ถ้าคุยกันจริงๆ ทุกคนบอกแพงหมด เพราะต้นกล้าอย่างแพงขายกัน 1 บาท ไร่หนึ่งใช้ 1,500 ต้น ตามตำรา แต่ของตนใช้

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: บันเทิง/หลากหลาย

วันที่: พฤหัสบดี 12 สิงหาคม 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11215

หน้า: 15(บน)

Col.Inch: 121.02 Ad Value: 133,122

PRValue (x3): 399,366

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เสียบยอด' กล้าไม้ทำเงิน ธุรกิจเด่นมีอนาคต



ทวีศักดิ์ กลิ่นคง

เพียง 250 ต้นต่อไร่ เท่ากับ 250 x 6 บาท รวม 1,000 กว่าบาทเท่านั้น ที่สำคัญให้ผลผลิตดี โดยใช้ระยะปลูกให้ใช้ 1.2 เมตร x 4 เมตร = 200 ต้นต่อไร่ แทนที่จะปลูกพันกว่าต้น

ที่ผ่านมาเกษตรกรส่วนใหญ่มักลงมือปลูกลงปลูกครั้งหนึ่งก่อน บางคนมือใหม่ปลูก 500-1,000 ต้น ใน 1 ไร่ หลัง 4 เดือนกลับมาร้องให้ว่าคิดผิดไปแล้ว เพราะบอกให้เว้นระยะห่าง 4 เมตรแต่กลับไปลดเหลือ 2 เมตร ขณะที่มะเขือต้น จะสูงขึ้นเรื่อยๆ แฉกเบียดกันทำให้เก็บลูกยาก นอกจากจะตัดทิ้งแฉกวันแฉก

มะเขือเทศพันธุ์ราชินีและโฆลารีโนเป็นกล้าไม้เสียบยอดอีกชนิดที่ขายดี และเพื่อช่วยกันลดโลกร้อน เขาจึงบรรจุในถุงพิเศษ เป็นถุงไซส์กระดาษจะมีรากออกมาได้ สามารถปลูกทั้งถุงนำลงกระถางได้เลย ถุงจะสลายตัวไปเองโดยธรรมชาติ ย่นระยะเวลาการดูแลรักษาไปได้เยอะ มีอายุเก็บได้ 1-2 ปีขึ้นอยู่กับการดูแล

สำหรับต้นกล้ามะละกอเสียบยอด มีทั้งแขนงวล แฉกดำ และฮอลแลนด์ ซึ่งขายดีมากในภาคใต้ เกษตรกรนิยมปลูกกัน เพราะเป็นต้นกะเทยสมบูรณ์เพศทุกต้น ออกดอกภายใน 20-30 วัน ให้ผลผลิตสูง ลูกกลมๆ มะละกอเสียบยอดสามารถเก็บผลได้ภายใน 90-100 วัน ส่วนมะละกอสุกเก็บผลผลิตได้ภายใน 6 เดือน หลังปลูก แต่ขึ้นอยู่กับวิธีการดูแลรักษาด้วย ทั้งนี้การปลูกมะละกอให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพ ให้เนื้อมะละกอหนา มีสีแดง และรสหวาน ต้องใส่ปุ๋ยพวกแคลเซียมไนเตรต ยูเรีย

ไนโตรเจน และโซอินทรีย์วัตถุ พวกปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมักบำรุงเสริมด้วย สามารถให้ผลผลิตได้ 2-3 ปีเลย เป็นต้นกล้าเสียบยอดที่ทำมาได้ 3 ปีแล้วขายต้นละ 60 บาท แต่ถ้าซื้อมากก็ลดราคาได้



มะละกอเสียบยอด



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: บันเทิง/หลากหลาย

วันที่: พุธที่ 12 สิงหาคม 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11215

หน้า: 15(บน)

Col.Inch: 121.02 Ad Value: 133,122

PRValue (x3): 399,366

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เสียบยอด' กล้าไม้ทำเงิน ธุรกิจเด่นมีอนาคต



10 กว่าปีของการทำธุรกิจกล้าไม้เสียบยอด คุณทวีศักดิ์ยืนยันว่าตลาดยังไปได้อีกไกล แต่ที่ผ่านมายังไม่ได้ทำตลาดจริงจัง นอกจากลูกค้าจะเป็นเกษตรกรในประเทศแล้ว ยังมีเกษตรกรจากมาเลเซียด้วย อย่างไรก็ตามพอเกิดปัญหาโควิด การขนส่งก็มีปัญหา ช่วงนี้ยอดขายจึงลดลงไปบ้าง แต่ก็มีคำสั่งซื้อมาตลอด ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรที่อยู่ไม่ไกลจาก จ.นครปฐม ผู้สนใจสอบถามได้ที่โทร. 08-1935-0053

ภาวิณีย์ เจริญยิ่ง

เกษตรวันนี้..... • ธนาคารเพื่อ ทั้งเกษตรกรมีรายได้น้อยลงจนไม่สามารถส่ง
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ชำระหนี้ได้ตามกำหนด ดังนั้นเพื่อบรรเทา
(ธ.ก.ส.) ฝากบอก เพื่อบรรเทาความเดือด ความเดือดร้อน และเป็นการช่วยเหลือให้
ร้อน และเป็นการช่วยเหลือให้ เกษตรกรลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจ
เกษตรกรลูกค้าที่ได้รับผล ต่อไปได้ ธ.ก.ส. จึงได้ดำเนิน
กระทบจากการแพร่ระบาด มาตรการให้ความช่วยเหลือ
ของโรคระบาดปศุสัตว์ ปี ถูกค้าที่ได้รับผลกระทบ
2564 โดยเฉพาะ โรคสัว จากการแพร่ระบาดของ
ปี สกน ที่แพร่ระบาดใน โรค สามารถยื่นเอกสาร
โล กระบือ และโรค ขอรับความช่วยเหลือหรือ
ระบาดอื่น ๆ ที่ระบาดใน สอบถามข้อมูลได้ภายใน
สุกร ซึ่งกระจายในทุก วันที่ 31 สิงหาคม 2564 ณ
ภูมิภาคของประเทศกว่า 62 ธ.ก.ส. ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือ
จังหวัด..... • ส่งผลกระทบต่อ การ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Call
ประกอบอาชีพของเกษตรกรและผู้ประกอบ Center 02-555-0555..... •
ธุรกิจด้านปศุสัตว์ ทำให้ราคาผลผลิตตกต่ำ อีก **นายกเหล่าปรี**





เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

อ.ส.ค. หนุนเกษตรกรไทยฝ่าโควิด ปลอยนมวัวแดง2รสชาติ 'เผือก-มะม่วงมหาชนก' กระตุ้นยอดช่วงสั้น

วันที่ 12 ส.ค. 2564 เวลา 15:55 น.



“มนัญญา” ดัน อ.ส.ค. เปิดตัวผลิตภัณฑ์นมยูเอชที รสเผือกและรสมะม่วงมหาชนก สนับสนุนผลิตผลทางการเกษตรของเกษตรกรไทยในช่วงวิกฤติโควิด-19 และการกระตุ้นยอดขายในช่วงปลายปี 2564

นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า เพื่อเป็นการสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตรของเกษตรกรไทยในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายของ อ.ส.ค. ในช่วงปลายปี 2564 ซึ่งคำนึงถึงวิถีชีวิตของผู้บริโภคในยุค New Normal ทำให้ไม่สามารถเดินทางได้เหมือนเมื่อก่อน จึงต้องหันมาเสาะแสวงหาสินค้าใหม่ๆ ในโลกออนไลน์มากขึ้น ตลอดจนตอบโจทย์ทางการตลาดที่มีแนวโน้มของผู้บริโภคมีความสนใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มรสชาติที่มีความแปลกใหม่และหลากหลายมากขึ้น

ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ อ.ส.ค. เร่งวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ ล่าสุดได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์นมปรุงแต่งยูเอชที เพิ่มขึ้น 2 รสชาติ คือ รสเผือก และรสมะม่วงมหาชนก ตราไทย-เดนมาร์ค ขนาด 150 มล. ภายใต้กล่องบรรจุภัณฑ์ยูเอชที "รักเรา รักโลก" โดยวางเป้าหมายเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบการดื่มนมเป็นอาหารว่าง (snack drink)

โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยรุ่น วัยเพิ่งเริ่มทำงาน ที่ดื่มนมลดลง ให้หันกลับมาดื่มนมอีกครั้ง เพราะสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย สำหรับกลุ่มเด็กหรือผู้ใหญ่ที่ไม่ชอบดื่มนม สามารถดื่มได้ง่ายขึ้น เพราะมีรสชาติให้เลือกหลากหลาย ที่สำคัญทั้ง 2 รสชาติให้พลังงาน 120 กิโลแคลอรี ต่อ 1 กล่อง

“การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รสเผือกและรสมะม่วงมหาชนก นอกจากกระตุ้นยอดขายนมไทย-เดนมาร์ค ในช่วงปลายปีงบประมาณ 2564 นี้แล้ว ยังเป็นการสร้างปรากฏการณ์ทางการตลาดใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม เนื่องจากทั้ง 2 รสชาติมีความสดใหม่ ผสมผสาน ผลิตผลทางการเกษตร คุณภาพสูง ดีต่อสุขภาพ ซึ่งถือเป็นอีกความภาคภูมิใจที่ อ.ส.ค. ที่ได้ช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้มีรายได้และมีช่องทางตลาดมากยิ่งขึ้นซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรฯ” นางสาวมนัญญา กล่าว

นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กล่าวว่าจากผลสำรวจเกี่ยวกับการบริโภคนมของผู้บริโภคซึ่งปัจจุบันนับได้ว่าเปลี่ยนการดื่มนม/คน/วันยังนับว่ามีอัตราที่ค่อนข้างน้อย โดยช่วงอายุ 13-20 ปี บริโภคนมลดลงกว่าครึ่ง จากสัดส่วน 89% เหลือเพียง 44% เมื่อเทียบกับวัยอนุบาลและประถมศึกษา ซึ่งเฉลี่ยโดยประมาณ 70% ดื่มนม เพียง 1 ครั้งในตอนเช้าหรือก่อนนอน และสาเหตุที่ไม่ดื่มนม เพราะไม่ชอบดื่มนมถึง 24.50% และคิดว่าไม่จำเป็นอีก 12.58% ดังนั้น อ.ส.ค. จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีสารอาหารมากขึ้น และมีสินค้าใหม่เกิดขึ้น ซึ่ง นำนมโคแท้ 100% ไม่ผสมนมผง และเติมรสชาติใหม่ ผสมผสานกับวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ถือเป็นโอกาสของนมไทย-เดนมาร์ค ซึ่งมีข้อได้เปรียบด้านคุณภาพของสินค้าอยู่แล้ว เป็นผลิตภัณฑ์นมที่ผลิตจากนมโคแท้ 100% ไม่ผสมนมผง ส่งตรงจากฟาร์มเกษตรกรไทยจริงๆ อีกทั้งกระบวนการผลิตยังไม่มีส่วนผสมนมผงอีกด้วย เรียกได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับคุณประโยชน์ และวิตามินจากธรรมชาติเต็มๆแน่นอน เรายังเล็งเห็นว่า นม ยังคงเป็นอาหารที่มีประโยชน์และสามารถพัฒนาต่อยอดในตลาดได้อย่างต่อเนื่องการดื่มนมถือเป็นเครื่องดื่มที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ให้ทุกคนหันกลับมาดื่มนมส่งเสริมคนไทยให้มีสุขภาพดี

นอกจากนี้การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รสชาติในครั้งนี้นี้ยังสอดคล้องกับนโยบายผลักดันผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คก้าวสู่ "นมแห่งชาติ" ภายในปี 2565 อีกด้วย ซึ่งอ.ส.ค. ได้วางเป้าหมายให้คนไทยได้มีโอกาสดื่มนมที่มีคุณภาพมากขึ้น สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ต้องการยกระดับความสามารถเกษตรกรโคนมไทยให้ดำรงอาชีพอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการสรรสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมโคนมให้แบรนด์ ไทย-เดนมาร์ค เป็นที่หนึ่งในใจคนไทย เพื่อส่งมอบคุณค่าให้คนไทยมีสุขภาพดีด้วยผลิตภัณฑ์จากนมโคแท้ 100% ของเกษตรกรไทยตลอดไป โดย อ.ส.ค. ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเป็นผู้นำองค์กรในด้านการสืบสานพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน และรองรับน้ำนมดิบที่เพิ่มขึ้น โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประโยชน์ ช่วยส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพในแต่ละท้องถิ่น เพื่อสังคมไทยที่ยั่งยืนและให้คนไทยมีสุขภาพดีจากการดื่มนม

สำหรับจุดเด่นของผลิตภัณฑ์นมปรุงแต่งยูเอชที รสเผือก และรสมะม่วงมหาชนก ตราไทย-เดนมาร์ค มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์นมปรุงแต่งที่ อ.ส.ค. มีจำหน่ายอยู่แล้ว คือ รสชาติใหม่ ขนาดใหม่ 150 มล.On-the-Go สะดวกในการพกพา พอดีมือ ในกล่องบรรจุภัณฑ์ยูเอชที "รักเรา รักโลก" ซึ่งยังคงคุณภาพของนมที่ดีที่สุด ด้วยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากน้ำนมโคแท้100% ไม่ผสมนมผง จากฟาร์มธรรมชาติของเกษตรกรไทย ส่งไปผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ณ โรงงานนมสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

"นอกจากนี้ยังผสมกับวัตถุดิบคุณภาพที่ช่วยสนับสนุนผลผลิตของเกษตรกรไทย มีรสชาติเข้มข้นจากผลผลิต ในแต่ละท้องถิ่น อย่างเช่นรสเผือก จะใช้วัตถุดิบที่ได้จากแหล่งเพาะปลูกของเกษตรกรไทยในพื้นที่ภาคกลาง จังหวัดสระบุรี ส่วนรสมะม่วงมหาชนกใช้วัตถุดิบที่ได้จากแหล่งเพาะปลูกของเกษตรกรไทยในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจังหวัดกาฬสินธุ์" นาย สุชาติ กล่าว

โดยผลิตภัณฑ์นมปรุงแต่งยูเอชที รสเผือก และรสมะม่วงมหาชนก ตราไทย-เดนมาร์คจะเป็นสินค้า Limited Edition เฉพาะในช่วงนี้เท่านั้น สามารถหาซื้อสินค้าได้จากช่องทางออนไลน์ ของ อ.ส.ค ได้แก่ LINE OFFICIAL นมไทย-เดนมาร์ค Shopee Lazada พร้อมทั้งยังมีโปรโมชั่น เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เริ่มตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม – 30 กันยายน 2564