



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 16 สิงหาคม 2564

| เรื่อง | สื่อ |
|---|--------------------------|
| 1. หนี้เกษตรกรท่วมรายได้ | ข่าวสด |
| 2. เกษตรกรหลังแอ่นหนี้พุ่ง 16% | ไทยรัฐ |
| 3. รายงานพิเศษ: 'เฉลิมชัย'หนุนจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์DOAEสร้างการรับรู้... แนวหน้า | |
| 4. ปลื้มไทยช่วยไทยดันมังคุดราคาขึ้น | เดลินิวส์ (กรอบบ่าย) |
| 5. คอลัมน์: การศึกษาสู่เศรษฐกิจ: แปรรูปกล้วยหอมตกเกรด เพิ่มมูลค่า-สร้างรายได้ มติชน | |
| 6. นายกส.ค้าชายแดนฯชี้ แก้ปัญหาส่งออกลำไยไปจีนไม่ได้เสียหายนับหมื่นล้าน | ผู้จัดการรายวัน 360 องศา |
| 7. 'ฟ้าทะลายโจร' ยอดขายโต5-6เท่าแนะรับมือ ส.ค.เริ่มขาดตลาด | กรุงเทพธุรกิจ |
| 8. คอลัมน์: ชายคาพระพิรุณ: สหกรณ์ส่งเสริมปลูกพืชสมุนไพร(ฟ้าทะลายโจร)สู้ภัย... แนวหน้า | |
| 9. ส่งออก 'เนื้อจากพืช' สหรัฐ-ฮ่องกง-อียู สุดปัง | ประชาชาติธุรกิจ |
| 10. ฝากลูกให้กระชังเลี้ยง ภูมิปัญญาลดต้นทุนค่าพันธุ์ปลา | ไทยรัฐ |
| 11. 'ทุเรียนรสนิยม'สวนมาตรฐาน GAP แห่งแรก จ.ชัยภูมิ | เดลินิวส์ |
| 12. จิตพิไทยในไตรมาส 2 มีแนวโน้มขยายตัวสูง | posttoday.com |

หนี้เกษตรกรท่วมรายได้

นายจันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจ

การเกษตร (สศก.)

กล่าวว่า สศก.ประเมินสินทรัพย์ของเกษตรกร หลังการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้เกษตรกรมีหนี้สิ้นปี 2564 เฉลี่ยที่ 262,317 บาท/ครัวเรือน เพิ่มขึ้น 16.54% จากปีก่อน ที่มีหนี้สิน 225,090 บาท/ครัวเรือน

เพิ่มขึ้นตามหนี้ครัวเรือน นโยบายของภาครัฐ อาทิ พักหนี้และการปล่อยกู้ดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น หนี้สินที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจาก ค่าใช้จ่ายการผลิต วัสดุอุปกรณ์การเกษตรสัดส่วน 37.55%, กลุ่มค่าแรงงานและกู้เพื่อใช้นอกการเกษตร เช่น ซื้อสินค้า/บริการต่างๆ เป็นต้น สัดส่วน 20.72%

ส่วนรายได้ปี 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 408,099 บาท/ครัวเรือน เพิ่มขึ้น 4.54% จากปีก่อน ที่มีรายได้รวมเฉลี่ย 390,376 บาท/ครัวเรือน แบ่งเป็น รายได้เงินสดในภาคเกษตร 190,065 บาท/ครัวเรือน เพิ่มขึ้น 3.07% จากปีก่อนมีรายได้เงินสดเกษตร 184,409 บาท/ครัวเรือน และรายได้เงินสดนอกการเกษตรซึ่งรวมเงินช่วยเหลือของภาครัฐเฉลี่ย 218,034 บาท/ครัวเรือน เพิ่มขึ้น 5.86% จากปีก่อน

เกษตรกรหลังแค้นหนี้พุ่ง 16%

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงาน

เศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)เปิดเผยว่า สศก.ประเมินสถานการณ์สินทรัพย์ของเกษตรกร หลังจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้หนี้สินเกษตรกรเพิ่มขึ้นตามหนี้ครัวเรือนประเทศ และตัวแปรอื่นๆ โดยเฉพาะจากนโยบายของภาครัฐ อาทิ พักหนี้ และการปล่อยกู้ดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น ขณะที่หนี้สินเกษตรกรปี 2564 มีหนี้สินเฉลี่ยที่ 262,317 บาทต่อครัวเรือน เพิ่มขึ้น 16.54% จากปี 2563 ที่มีหนี้สิน 225,090 บาทต่อครัวเรือน

ทั้งนี้ หนี้สินเงินกู้ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการกู้คือ ค่าปัจจัยการผลิต วัสดุอุปกรณ์การเกษตร สัดส่วน 37.55% กลุ่มค่าแรงงาน ค่าซ่อมซื้อเครื่องจักรเกษตร ค่าเช่า สัดส่วน 17.05% ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน สัดส่วน 15.59% หนี้สินเดิม สัดส่วน 5.35% กู้เพื่อการศึกษา สัดส่วน 3.73% และกู้เพื่อใช้นอกการเกษตร เช่น ซื้อสินค้า บริการต่างๆ เป็นต้น สัดส่วน 20.72%

ส่วนรายได้เฉลี่ยของเกษตรกรปี 2564 มีรายได้ 408,099 บาทต่อครัวเรือน เพิ่มขึ้น 4.54% จากปี 2563 ที่มีรายได้รวมเฉลี่ย 390,376 บาทต่อครัวเรือน แบ่งเป็น รายได้เงินสดในภาคเกษตร 190,065 บาทต่อครัวเรือน เพิ่มขึ้น 3.07% และรายได้เงินสดนอกการเกษตร ซึ่งรวมเงินช่วยเหลือของภาครัฐแล้วมีรายได้ 218,034 บาทต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น 5.86% จากปีก่อนที่มีรายได้นอกภาคเกษตร 205,967 บาทต่อครัวเรือน

นายฉันทานนท์กล่าวอีกว่า สศก.ได้ประเมินรายได้เงินสดทางการเกษตรมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีผลผลิตด้านการเกษตรหลายตัวราคาอาจปรับตัวลดลงหลายตัว อาทิ ไข่เนื้อ น้ำมันดิบ ส่วนกลุ่มสัตว์น้ำ แนวโน้มราคาลดลงเล็กน้อย ขณะที่ข้าวมีแนวโน้มราคาลดลงประมาณ 3% กลุ่มพืชไร่ สินค้าที่ราคาลดลงและต้องเผื่อระวัง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สับปะรดโรงงาน หอม กระเทียม มันฝรั่ง อย่างไรก็ตามสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มไม้ผล ไม้ยืนต้น ยังเป็นสินค้าที่ราคาสูงขึ้นจากปีก่อน เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน พุเรียน ลำไย และสินค้าที่ราคาลดลงและต้องเผื่อระวัง เช่น เงาะ มังคุด ส่วนกลุ่มปศุสัตว์มีราคาเพิ่มขึ้น เช่น สุกร โคเนื้อ ไข่ไก่ เป็นต้น

'เฉลิมชัย' หนุนจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์DOAE สร้างการรับรู้'พืชพันธุ์ดี'ต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร'



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขานรับนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจฐานรากอิเล็กทรอนิกส์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้แนวทางท่องเที่ยวเกษตรตามวิถีชีวิตใหม่ New Normal ป้องกันการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมามีประกอบด้วย กรมส่งเสริมการเกษตรซึ่งมีกองขยายพันธุ์พืชเป็นหน่วยให้บริการในด้านการผลิต ขยายพันธุ์พืชพันธุ์ดี เพื่อสนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตรและจำหน่ายให้กับเกษตรกรที่ต้องการสอดคล้องกับภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร รวมทั้งมีการฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตรให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ และเพื่อให้การให้บริการของกองขยายพันธุ์พืชและศูนย์ขยายพันธุ์พืชซึ่งตั้งกระจายอยู่ในส่วนภูมิภาคได้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น จึงสนับสนุนให้กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการจัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ DOAE ขึ้น เพื่อมุ่งเน้นสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ “พืชพันธุ์ดี” ที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร โดยกิจกรรมประกอบด้วย สถานีการเรียนรู้ สถานีจำหน่ายพันธุ์พืช และสถานีท่องเที่ยว/เช็คอิน ซึ่งได้มีการปรับรูปแบบกิจกรรม

ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในแต่ละพื้นที่ด้วย ซึ่งการ

จัดกิจกรรมจุดบริการพืชพันธุ์ดีโดยศูนย์ขยายพันธุ์พืชทั้ง 10 ศูนย์ มีรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์การ

ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของแต่ละพื้นที่ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2564 ปัจจุบันแต่ละศูนย์พร้อมต้อนรับเกษตรกรหรือผู้ที่สนใจเข้าไปศึกษา



แนวกหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 16 สิงหาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14719

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 58.06

Ad Value: 52,254

PRValue (x3): 156,762

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'เฉลิมชัย' หนุนจัดกิจกรรมมูลค่าบริการพืชพันธุ์DOAEสร้างการรับรู้'พืช...

งานแล้ว โดยเปิดรับเกษตรกรและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์ละ 200 ราย รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 ราย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย 1. สถานีการเรียนรู้ เน้นการให้ความรู้ทางด้านวิชาการในการผลิตและขยายพันธุ์พืชทั้ง 4 สายการผลิต ได้แก่ สายการผลิตต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และสายการผลิตพันธุ์พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ รวมไปถึงพืชเด่นหรือพืชที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ และแปลงตัวอย่าง เช่น การปลูกผักยกแคร่ การเพาะเลี้ยงเห็ดนางฟ้า เป็นต้น

2. สถานีการจำหน่ายพืชพันธุ์ดี เน้นการจำหน่ายพืชพันธุ์ดีจากโครงการตามระเบียบของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผลผลิตจากแปลงแม่พันธุ์หรือผลพลอยได้จากการดำเนินงานของแต่ละพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันมีพืชพันธุ์ดีที่เป็นอัตลักษณ์ของศูนย์ขยายพันธุ์พืชพร้อมให้บริการ ดังนี้ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 1 จังหวัดชลบุรี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์พริกเคียวไก่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะขามเทศเพชรโนนไทย และต้นพันธุ์มะขามเปรี้ยวฝักใหญ่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 4 จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์ไม้กิมจู ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์ไม้หม่าจู ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 6 จังหวัดพิษณุโลก พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์มะนาวและไม้ดอกไม้ประดับ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 7 จังหวัดมหาสารคาม พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นมะละกอพันธุ์ศรีวัง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์สตอร์วี่เบอร์รี่จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และไม้ประดับ เช่น สับประดาสี กระบองเพชร ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 จังหวัดอุดรธานี พร้อมจำหน่าย ต้นพันธุ์กล้วยจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และต้นพันธุ์หน่อไม้ฝรั่งจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ 3. สถานีการท่องเที่ยว/เช็คอิน จัดให้มีจุดพักผ่อนหย่อนใจ รวมทั้งไม้ดอกไม้ประดับตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว

นายเข้มแข็งกล่าวอีกว่า สำหรับการจัดกิจกรรมดังกล่าว จะช่วยประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ขยายพันธุ์พืชให้เป็นที่รู้จักของเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ในการส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตามแนวคิด “พืชพันธุ์ดีต้องที่ศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร” ตลอดจนเป็นศูนย์กลางรวบรวมการให้บริการงานตามภารกิจของศูนย์ขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป

ปลื้มไทยช่วยไทยดันมังคุดราคาขึ้น

เมื่อวันที่ 14 ส.ค. น.ส.รัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและ รมว. กลาโหม ได้ติดตามสถานการณ์ราคาพืชผลการเกษตร ซึ่งช่วงที่ผ่านมา ชาวสวนมังคุดได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างมาก ทำให้การกระจายสินค้าและการส่งออกมีปัญหา อีกทั้งปีนี้ มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2563 รัฐบาลและคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (ฟรุตบอร์ด) ได้ปรับกลยุทธ์เน้นการบริโภคภายในประเทศทดแทนการส่งออก จนถึงวันนี้สามารถดึงมังคุดออกจากแหล่งผลิตได้กว่า 20,000 ตัน ทำให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่กิโลกรัม (กก.) ละ 18-15 บาท จากเดิมที่เคยต่ำกว่า กก.ละ 8 บาท สำหรับมังคุดเกรดคละและมังคุดเกรดคุณภาพ ราคาใกล้เคียงที่ กก.ละ 50 บาท ส่วนปัญหาราคาล้าโยและ

เงาะลดลง ฟรุตบอร์ดเข้าไปดูแลแล้วเช่นกัน

รองโฆษกประจำสำนักนายกฯ กล่าวอีกว่า นายกรัฐมนตรีได้ขอบคุณทุกภาคส่วนที่ช่วยกันอุดหนุนผลไม้ไทย แสดงให้เห็นว่า การช่วยซื้อคนละจำนวนไม่ต้องมาก แต่เมื่อรวมกันแล้วก็เป็นจำนวนมากพอที่จะช่วยดันราคาให้สูงขึ้น เกษตรกรมีรายได้ ทั้งนี้ยังได้รับรายงานจากนายจรินทร์ ทัศนวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.พาณิชย์ ว่ากำลังเร่งเปิดตลาดใหม่ด้วยโครงการจับคู่ธุรกิจเพื่อเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ในตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา และลาติน อเมริกา ซึ่งผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจเป็นผู้ส่งออกไทย จำนวน 128 บริษัท รวมถึงมีผู้ซื้อและผู้นำเข้าสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 74 ราย เกิดการจับคู่ธุรกิจได้ 128 คู่ ซึ่งจะเป็นอีกมาตรการหนึ่งเพื่อขยายตลาดส่งออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลไม้และผลิตภัณฑ์ผลไม้ของไทยด้วย.

แปรรูปกล้วยหอมตกรวด เพิ่มมูลค่า-สร้างรายได้



ปัจจุบันเกษตรกรจำนวนมากได้รับความเดือดร้อนจากผลผลิตที่ราคาตกต่ำเป็นที่มาให้มหาวิทยาลัยต่างๆ ต้องเข้าไปช่วยเพื่อพัฒนาผลผลิตให้สามารถสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชน

นางวิจิตรา เหลียวตระกูล อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เปิดเผยว่า มทร.



สุวรรณภูมิได้จัดโครงการหมู่บ้านต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มกล้วยหอมเขียวคาเวนดิช โดยลงพื้นที่สำรวจบริบทกลุ่มเกษตรกรพื้นที่ ต.โพธิ์ระจักษ์ และ ต.ดอนสมอ อ.ท่าช้าง จ.สิงห์บุรี มีการเพาะปลูกกล้วยหอมเขียว

คาเวนดิช พบปัญหาผลผลิตเกินความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ มีกล้วยตกรวดจำนวนมาก

อีกทั้งราคาของกล้วยหอมสดยังตกต่ำ ทำให้เกษตรกรมีภาวะหนี้สินครัวเรือน ดังนั้น จึงได้คิดแปรรูปผลผลิต โดยมุ่งเน้นการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านนวัตกรรมอาหารเข้ามาประยุกต์ใช้ส่งผลให้มีการรวมกลุ่มกันแปรรูปกล้วยหอมเขียว เพื่อจำหน่าย ถนอมอาหาร เพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร และนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ ลดอัตราการว่างงานในชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน

“ปกติเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมเขียวเดิมขายกล้วยหอมเขียวตกรวด ในราคา 3 บาท/กิโลกรัม ปัจจุบันมีราคากลาง 9 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 3 เท่า โดยมีกลุ่มแปรรูปมารับซื้อ และมียอดจำหน่ายแปรรูปกล้วยหอมเขียวเพิ่มขึ้นประมาณ 30-50 กิโลกรัม/เดือน ส่วนผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ จากกล้วยหอมเขียว ในปี พ.ศ. 2563 เกษตรกรมีรายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น มูลค่าประมาณ 15,000 บาท/เดือน” นางวิจิตรา กล่าว

เป็นอีกหนึ่งโครงการดีๆ ที่เข้ามาช่วยชุมชน สร้างรายได้ในยามวิกฤต

นายกส.ค้าชายแดนฯชี้ แก้ปัญหาส่งออกลำไยไปจีนไม่ได้เสียหายนับหมื่นล้านบาท

จันทร์บุรี - เกษตร จ.จันทร์บุรี ยืนยันไม่มึนงงนอนใจเหตุจีนห้ามนำเข้าลำไยจากล้งผลไม้ในพื้นที่ถึง 28 แห่ง ขณะที่นายกสมาคมค้าชายแดนฯ จี 2 กระทรวงใหญ่ทั้งพาณิชย์-เกษตรฯ ช่วยกรมวิสาหการเกษตรเจรจา ชี้ไม่สำเร็จเฉพาะจันทร์บุรีที่เดียวเสียหายนับหมื่นล้านบาท

จากกรณีที่ประเทศจีนได้สั่งห้ามนำเข้าผลไม้จากโรงคัดบรรจุ (ล้ง) ที่ถูกแจ้งเดือนจำนวน 66 แห่งในประเทศไทยแบ่งเป็นในพื้นที่ จ.จันทร์บุรี 28 แห่ง สระแก้ว 1 แห่ง เชียงใหม่ 11 แห่ง และ จ.ลำพูน 26 แห่ง หลังสำนักงานศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (GACC) ตรวจพบเพลี้ยแป้งในลำไยจากไทยตั้งแต่วันที่ 13 กรกฎาคมที่ผ่านมา และได้แจ้งเดือนให้เฝ้าระวังและดำเนินการแก้ไข

กระทั่งล่าสุด ได้มีประกาศห้ามนำเข้าผลไม้จากโรงคัดแยกทั้ง 66 แห่ง ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป ทำให้หน่วยงานของไทยคาดว่าอาจส่งผลกระทบต่อการค้าส่งออกลำไยที่เริ่มถึงฤดูเก็บผลผลิตเนื่องจากมีตลาดใหญ่อยู่ในประเทศจีน

นอกจากนั้น ยังอาจกระทบต่อราคาจำหน่ายในประเทศหลังจากนับตั้งแต่เดือนส.ค. นี้เป็นต้นไป จะเริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดนั้น

นางปัทมา นามวงษ์ เกษตรจังหวัดจันทร์บุรี ว่า คำสั่งห้ามนำเข้าลำไยจากไทยย่อมส่งผลกระทบต่อชาวสวนลำไยใน

จ.จันทร์บุรี ซึ่งถือว่ามีพื้นที่ปลูกลำไยเป็นจำนวนมากอย่างแน่นอน เนื่องจากคาดว่าในปี 2564 จ.จันทร์บุรี จะมีผลผลิตลำไยออกสู่ตลาดไม่น้อยกว่า 300,000 ตัน

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนสิงหาคม จ.จันทร์บุรี จะมีผลผลิตลำไยออกสู่ตลาดเพียงแค่ 5% ของปริมาณที่คาดว่าจะออกสู่ตลาดทั้งหมด โดยช่วงที่ผลผลิตลำไยจันทร์บุรีจะออกสู่ตลาดมากที่สุดคือ เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม ซึ่งในช่วงเวลา 2 เดือนนับจากนี้จะทำให้เกษตรกรได้มีโอกาสปรับตัวและหาแนวทางป้องกันไม่ให้ลำไยที่เกิดเพลี้ยแป้งหลุดออกสู่ตลาด

“หลังจากที่กรมวิสาหการเกษตร ได้แจ้งเตือนเรื่องการตรวจพบเพลี้ยแป้งในลำไยจากไทยตั้งแต่เดือน กรกฎาคม ที่ผ่านมา สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทร์บุรี ไม่ได้

มึนงงนอนใจ และได้ทำหนังสือราชการแจ้งเตือนไปยังชาวสวนและผู้ประกอบการล้งผลไม้ หน่วยงานเกษตรในแต่ละอำเภอ และสมาคมการค้าชายแดน เพื่อเร่งให้ความรู้เกษตรกรในพื้นที่ที่จะต้องเฝ้าระวังเรื่องการผลิตสินค้าเกษตรอย่างเข้มงวดตั้งแต่ขั้นต้น



ปัทมา นามวงษ์

การปลูก และการเก็บเกี่ยวโดยเฉพาะลำไย” ทั้งนี้ หากเกษตรกรพบว่าเกิดเพลี้ยแป้งที่จุดใดให้ตัดทิ้งทันที ขณะที่ยังตอนการเก็บเจ้าของสวนจะต้องควบคุมลูกจ้างให้ตัดแยกผลผลิตที่เกิดเพลี้ยแป้งออกจากผลผลิตที่ดีเพื่อไม่ให้หลุดไปถึงโรงงานบรรจุ

แต่หากเมื่อมีการหลุดรอดผลผลิตที่มีปัญหาบางส่วนไปถึงโรงงานบรรจุแล้ว ในส่วนของโรงงานจะต้องเร่งทำการคัดแยกอย่างละเอียดเพื่อไม่ให้หลุดไปถึงมือลูกค้าในต่างประเทศ

เกษตรจังหวัดจันทร์บุรี ยังเผยอีกว่า ที่ผ่านมาสำนักงานเกษตร ได้ประชุมร่วมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน จนได้ข้อสรุปตั้งแต่แรกว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะต้องเร่งให้ความรู้แก่เกษตรกรเนื่องจากลำไยออกผลผลิตเป็นช่อที่จะมีทั้งผลผลิตที่ดีและผลผลิตที่มีเพลี้ย ดังนั้น ขั้นตอนการเก็บและคัดแยกจึงสำคัญมาก

นอกจากนี้ ยังพบว่าหลังเกิดปัญหาพบว่าเกษตรกรในพื้นที่ที่มีความตื่นตัวในการดูแลผลผลิตมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเพลี้ยแป้งกำจัดยาก จึงจำเป็นต้องดูแลเรื่องการใช้สารเคมี และในช่วงเวลาอีก 2 เดือนที่เหลือนี้เชื่อว่าเกษตรกรจะได้ดูแลผลผลิตที่กำลังจะออกสู่ตลาดตลอดไปอย่างเต็มที่

ส่วนการแก้ปัญหาเรื่องจีนห้ามนำเข้าลำไยจากไทยนั้น หน่วยงานระดับที่สูงขึ้นจะต้องเร่งเจรจาทางการค้ากับจีน ซึ่งที่ผ่านมา กรมวิสาหการเกษตรได้เตรียมแนวทางดำเนินการไว้แล้วเช่นกัน

จี 2 กระทรวงใหญ่เร่งเจรจา หากไม่สำเร็จเสียหายนับหมื่นล้านบาท

ด้าน ดร.รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติพิทธร นายกสมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา เผยว่า คำสั่งห้ามนำเข้าผลไม้จากโรงคัดบรรจุ (ล้ง) จากจันทร์บุรีมากถึง 28 แห่งถือเป็นเรื่องใหญ่ และหาก 2 กระทรวงใหญ่ ทั้งกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวง



ดร.รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติพิทธร

เกษตรฯ ไม่ยื่นมือเข้าช่วยเหลือกรมวิสาหการเกษตรในการเร่งหาทางเจรจา จะทำให้ตลาดลำไยของไทยปีนี้เสียหายหนักมาก

โดยเฉพาะผลผลิตลำไยใน จ.จันทร์บุรีที่จะทยอยออกสู่ตลาดมากถึง 300,000 ตัน นับตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2564-มกราคม 2565 และมากกว่า 50% เป็นการรับซื้อจากล้งผลไม้ทั้ง 28 แห่งที่ถูกตัดสิทธิ์

“จันทร์บุรี มีมูลค่าการส่งออกลำไยต่อปีประมาณ 8,500-10,000 ล้านบาท ซึ่งหาก 2 กระทรวงใหญ่ยังไม่เฉยและปล่อยให้กรมวิสาหการเกษตรแก้ปัญหาแต่เพียงหน่วยงานเดียว เชื่อว่าตลาดลำไยไทยถึงคราวล่มสลายแน่ ซึ่งเรื่องที่เกิดขึ้นถือเป็นเรื่องใหญ่ระดับประเทศ และทุกฝ่ายในเมืองปักษ์ใต้ ต้องเข้ามาช่วยเจรจาเพื่อให้การค้าเดินต่อไปได้”

สำหรับแนวทางแก้ไขที่ ดร.รัฐวิทย์เสนอต่อหน่วยงานภาครัฐคือ การเจรจาเพื่อขอผ่อนผันให้ทางการจีนบังคับใช้คำสั่งดังกล่าวออกไป 1 ปี เพื่อเปิดโอกาสให้ล้งที่ถูกตัดสิทธิ์แก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น

พร้อมตั้งกฎว่าแม้ในปีนี้จะได้รับอนุญาตให้ส่งออกลำไยได้ แต่ในปีหน้าหากตรวจสอบพบว่าล้งที่ถูกระงับเจอปัญหาเรื่องเพลี้ยแป้งในลำไยไม่น้อยกว่า 50% ก็จะต้องถูกตัดสิทธิ์ในทันที แต่หากล้งใดสามารถแก้ปัญหาเรื่องเพลี้ยแป้งในลำไยได้มากกว่า 70% จะได้รับการปลดล็อก

ที่ผ่านมา ลำไยจันทร์บุรีไม่เคยสร้างปัญหาให้รัฐ เพราะส่งออกได้ราคาดีมาตลอด

แม้จะต้องประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานเก็บผลผลิต ซึ่งสมาคมฯ ได้ทำเรื่องถึงผู้ว่า ให้เสนอสคบ. เพื่ออนุญาตให้สามารถนำเข้าแรงงานต่างด้าวเข้ามาช่วยเก็บผลผลิตได้ภายใต้มาตรการตรวจ

เข้มโควิด-19 ทั้งจาก 2 ประเทศ และเมื่อมาเจอปัญหาล่าสุดเรื่องคำสั่งจากจีน ยิ่งถือเป็นปัญหาหนัก

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 16 สิงหาคม 2564

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3497

หน้า: 11(ล่าง)

Col.Inch: 67.72 Ad Value: 81,264

PRValue (x3): 243,792

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: นายกส.คำชายแดนฯชี้ แก้ปัญหาส่งออกผลไม้ไปจีนไม่ได้เสียหายนับหมื่นล้านบาท



และหากรัฐยังแก้ไม่ได้เชื่อว่าตลาด
ผลไม้ไทยมีปัญหาแน่" ดร.รัฐวิทย์
กล่าว.

'ฟ้าทะลายโจร' ยอดขายโต5-6เท่า แห่งรับมือ ส.ค.เริ่มขาดตลาด

● ชุติพร อร่ามเมต

qualitylife4444@gmail.com

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชน หันมาใส่ใจดูแลเรื่องสุขภาพกันมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้สมุนไพรไทยอย่าง ฟ้าทะลายโจร ที่เมื่อมีการยอมรับว่าสามารถรักษาโควิด-19 ในกลุ่มผู้ป่วยอาการน้อยได้ ยิ่งทำให้เป็นที่ต้องการสูงมากขึ้น กลุ่มสมุนไพร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้วัตถุดิบสำหรับผลิตสมุนไพรฟ้าทะลายโจรราคาพุ่งสูงขึ้นมาก ไม่ว่าจะเป็นเมล็ดพันธุ์ ใบแห้ง รวมทั้งแคปซูลมีแนวโน้มว่าจะปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● โดยยอดขายฟ้าทะลายโจรโตขึ้น 5-6 เท่า ราคาขายต่อกรัมเพิ่มจาก 80-150 เป็น 280-400 บาท รวมถึงราคาใบแห้งจากกิโลกรัมละ 80-120 บาท กระโดดขึ้น 10 เท่า เป็นกิโลกรัมละ 800-1,200 บาท คาดการณ์ว่ายาฟ้าทะลายโจรจะเริ่มขาดตลาดภายในเดือน ส.ค. 2564 เนื่องด้วยความต้องการที่สูงขึ้น ขณะที่เกษตรกรไม่สามารถปลูกได้ทันความต้องการ

"ตลาดสมุนไพร" ของไทยปัจจุบันมีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยข้อมูลว่ามูลค่าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 10.3% ภายหลัง

ภาพรวมของตลาดสมุนไพร

- ปัจจุบันมูลค่า 10,000 ล้านบาท
- มูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 10.3%
- ปี 2563 ส่งออกอาหารเสริมและวิตามิน (พิกัดศุลกากร 2936) 1,616.88 ตัน มูลค่า 794.27 ล้านบาท
- ส่งออก เวียดนาม-เมียนมา รวม 50%
- นำเข้าอาหารเสริม และวิตามิน 11,942.02 ตัน มูลค่า 5,504.93 ล้านบาท
- นำเข้าอาหารเสริม และวิตามินจากจีน 40%



คาดว่าจะเริ่มขาดตลาดภายใน ส.ค.64



ยอดขายโตขึ้น 5-6 เท่า

เมล็ดพันธุ์-ใบแห้ง แคปซูล ราคาพุ่งสูง

ราคาขาย/กรัม-ปึก 80-150 เป็น 280-400 บาท

ตลาดสมุนไพร 'ฟ้าทะลายโจร'

ใบแห้ง กก.ละ 80-120 บาท เป็น กก.ละ 800-1,200 บาท

เกษตรกรปลูกไม่ทันตามความต้องการ

● ภาครัฐควรส่งเสริมงานวิจัย และนวัตกรรมการผลิตพัฒนาสมุนไพรไทย

ข้อเสนอแนะจาก



- เพิ่มการผลิตฟ้าทะลายโจร เป็น 10 เท่า จากเดิม
- บูรณาการทำงานร่วมกับ ใบแต่ละหน่วยงาน
- พัฒนาสมุนไพรรูป ให้หลากหลาย-ทานง่าย
- ประชาชนต้องเช็กเลขทะเบียน อย. และต้องสัมพันธ์กับผู้ผลิต
- ผู้ผลิต ควรคำนึงความปลอดภัย การผลิต การพัฒนาเป็นหลัก
- ตั้งทีมสื่อสารกับประชาชน ให้ข้อมูลไปทิศทางเดียวกัน
- สนับสนุนสมุนไพร Champion Products อย่างต่อเนื่อง
- มีกระบวนการจัดการ กับยาสมุนไพรปลอมต่างๆ
- ศึกษาวิจัยใช้ ทำตามข้อแนะนำที่ถูกต้อง อย่าใช้ในปริมาณมาก ระวังผลข้างเคียง

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ 16/08/2564

ประกาศใช้แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ.2560-64 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตมากกว่าจีน ที่เติบโตเฉลี่ย 5.06% ญี่ปุ่น 0.85% และเกาหลีใต้ 5.43% ขณะที่ในตลาดโลกพบว่ามีมูลค่าการค้าสมุนไพรไทยมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบันไทยเป็นแหล่งสมุนไพรและวัตถุดิบธรรมชาติที่หลากหลาย โดยปี 2563 มีสถิติการส่งออกอาหารเสริมและวิตามิน (หักค่าศุลกากร 2936) ปริมาณ 1,616.88 ตัน คิดเป็นมูลค่า 794.27 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศเวียดนามและเมียนมาร์รวมสองประเทศคิดเป็นสัดส่วน 50% ของการส่งออกอาหารเสริมและวิตามินทั้งหมด ส่วนการนำเข้าอาหารเสริมและวิตามินปริมาณ 11,942.02 ตัน มูลค่า

5,504.93 ล้านบาท นำเข้าจากจีนถึง 40% รองลงมา ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และเยอรมนี 18.9% 15.4% และ 15.3%

ดร.ภญ.ผกากรอง ขวัญข้าว หัวหน้าศูนย์หลักฐานเชิงประจักษ์ด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร โรงพยาบาล(รพ.)เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จ.ปราจีนบุรี กล่าวว่าตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ตลาดสมุนไพร อย่าง ฟ้าทะลายโจร ซึ่งสามารถรักษาผู้ป่วยโควิด-19 ที่มีอาการน้อยได้ มีความต้องการสูงมาก ผลิตไม่ทัน และผู้ป่วยโควิด 80% สามารถรักษาหายได้โดยไม่ต้องเข้ารับการรักษาในรพ. แต่ต้องดูแลตัวเอง เช็กสัญญาณชีพ อัตราการหายใจ มีเครื่องวัดอุณหภูมิ และใช้ยาเสริม

โดยที่เครื่องมือทางการแพทย์ที่นำมาใช้ ต้องได้มาตรฐาน เช่นเดียวกับการใช้ยาฟ้าทะลายโจร ที่ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากอย.เป็นของแท้ มีความปลอดภัย ขณะที่ผู้บริโภคก็ต้องใช้ตามวิธีใช้ยาที่ถูกต้อง เมื่อใช้จนครบหายดีก็หยุดใช้

ดร.ภญ.ผกากรอง กล่าวต่อไปว่า ถ้าจะให้ตลาดสมุนไพรก้าวสู่ระดับโลกได้นั้น ภาครัฐหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องสนับสนุนอย่างจริงจัง มีแผนแนวทางในการพัฒนาอย่างชัดเจน โดยต้องดูความต้องการของตลาด ต้องมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมผสมผสานกับความรู้ดั้งเดิมมาใช้ และต้องขึ้นทะเบียนถูก



สิ่งที่ทำให้ตลาดสมุนไพรไทยเติบโต คือนวัตกรรมและงานวิจัย

ดร.ภญ.ผกากรอง ขวัญข้าว

ต้อง ใช้โอกาสนี้ ผลักดันต่อยอดงานวิจัย และพัฒนาสมุนไพรไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งให้ทุนศึกษาวิจัย สนับสนุนประสิทธิผลตัววัตถุดิบ สายพันธุ์ กำหนดให้ภาคเอกชนนำงานวิจัยจากภาครัฐไปใช้ และกำหนดงานวิจัยให้เป็นไปในแง่ประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมและประชาชน และต้องสร้างกลไกในการค้นหา ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สมุนไพรปลอมที่ประชาชนสามารถเข้าถึง ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความมั่นใจและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทุกตัว

ขณะเดียวกัน ควรมีการสนับสนุนตั้งแต่กระบวนการปลูกสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน

การศึกษาวิจัยยกแต่งพันธุกรรมให้ได้สารสำคัญในปริมาณมากๆ และมีคุณภาพ ขณะที่การสกัด การผลิต ก็ต้องมีนวัตกรรมที่ได้มาตรฐานเช่นเดียวกัน ออกยาฝากให้ภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรหารือและกำหนดเป็นแนวทางที่ชัดเจนร่วมกันกับทุกภาคส่วนตั้งแต่กระบวนการผลิต การปลูกสมุนไพร จนถึงหน้าร้านขายผลิตภัณฑ์

“ภาครัฐ ควรจัดตั้งทีมสื่อสาร

ไว้ส่งข้อมูลสื่อสารให้แก่ประชาชนได้รับทราบเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และในส่วนของประชาชนที่หาซื้อสมุนไพร ยาสมุนไพรมาใช้ ขอให้เช็กเลขทะเบียนอย. ว่าถูกต้องหรือไม่ และเลขทะเบียนอย. สัมพันธ์กับผู้ผลิต ต้องดูชื่อผลิตภัณฑ์ว่าถูกต้อง และควรใช้ปริมาณที่เหมาะสม เมื่อใช้แล้วก็ต้องสังเกตอาการของตนเอง หากมีการแพ้ควรหยุดใช้ทันที”

ดร.ภญ.ผกากรอง กล่าว

เพิ่มการผลิตมากกว่า 10 เท่า

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดสมุนไพรโดยเฉพาะฟ้าทะลายโจร ซึ่งและขมิ้นการผลิตไม่พอกับความต้องการ โดยเฉพาะฟ้าทะลายโจรที่รพ.เจ้าพระยาอภัยภูเบศร ต้องเพิ่มการผลิตมากกว่า 10 เท่าเป็นช่วงบวมของสมุนไพรไทยมีอัตราการผลิตแบบก้าวกระโดดหลักๆ

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับความนิยม จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกเป็นกลุ่มอาหารรับประทานสมุนไพรเป็นเครื่องเทศ เป็นอาหารเพื่อทำให้ร่างกายแข็งแรง เสริมภูมิคุ้มกัน ซึ่งตอนนี้มีผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดจำนวนมาก และมีการนำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ เช่น เดิมเป็นผลิตภัณฑ์ฟ้าทะลายโจรผงซึ่งผลทำให้ทานง่ายมากขึ้น กลุ่มที่ 2 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ได้มีการนำสารสกัดสมุนไพรต่างๆ

อาทิ ใบบัวบก ไปใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง ครีมทาหน้า โลชั่น หรือเครื่องสำอาง

เป็นต้น และกลุ่มที่ 3 ผลิตภัณฑ์ยา อย่าง ยาฟ้าทะลายโจร ตำรับยาสมุนไพรยาตรีผลา และอื่นๆ เพื่อรักษา ป้องกันโรคต่างๆ

“ปัจจุบันมีการใช้ยาสมุนไพรฟ้าทะลายโจร ซึ่ง ขมิ้น กระชาย อย่างกว้างขวาง ซึ่งสมุนไพรมีสรรพคุณมากมาย แต่ต้องใช้อย่างถูกวิธี เช่น ฟ้าทะลายโจร ในกลุ่มอายุ 12 ปีขึ้นไป ควรได้รับฟ้าทะลายโจรที่มีสาระสำคัญแอนโดรกราโฟไลด์ 120-180 มิลลิกรัมต่อวัน หรือผงยาฟ้าทะลายโจร ครั้งละ 2 แคปซูล 3 เวลา (อาการน้อย) ปรับเพิ่มได้ถึง 4 แคปซูล วันละ 3 เวลา ต่อเนื่อง 5 วัน ส่วนอายุ 4-11 ปี ควรได้รับฟ้าทะลายโจรที่มีสาระสำคัญแอนโดรกราโฟไลด์ วันละไม่น้อยกว่า 30 มิลลิกรัมต่อวัน เป็นเวลา 5 วัน ห้ามใช้กลุ่มหญิงตั้งครรภ์ คนให้นมบุตร และมีประวัติแพ้ฟ้าทะลายโจร ดังนั้น การใช้อย่างถูกวิธีสำคัญมากๆ ในการป้องกันรักษาโรค และหากใช้มากเกินไป จะมีผลข้างเคียง”

ชายคาพระพิรุณ



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ที่รุนแรงมากขึ้นส่งผลให้มีผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 จำนวนมากขึ้น และมีการแพร่กระจายเป็นวงกว้างและรวดเร็ว ความหวังที่จะลดการติดเชื้อได้ คือวัคซีนและยารักษาโรคที่จะสามารถหยุดยั้ง ลดจำนวนผู้ติดเชื้อ และลดความรุนแรงให้แก่ผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 ได้ ซึ่งหนึ่งในความหวังคือการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาไทยจากการใช้พืชสมุนไพร ฟ้าทะลายโจร ยับยั้งเชื้อไวรัส และมีฤทธิ์ด้านการเพิ่มจำนวนของเชื้อไวรัส หากนำมาใช้ร่วมรักษากับการแพทย์แผนปัจจุบันในผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 ที่มีระดับความรุนแรงน้อย (ไม่มีภาวะปอดอักเสบ) ผู้ป่วยส่วนใหญ่มีอาการดีขึ้นตามลำดับ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงมีนโยบายขับเคลื่อนการปลูกสมุนไพรฟ้าทะลายโจร เพื่อป้อนเป็นวัตถุดิบในการพัฒนาเป็นยาต้านไวรัสโควิด-19 ให้กับกรมแพทย์แผนไทย กระทรวงสาธารณสุข โดย

สหกรณ์ส่งเสริมปลูกพืชสมุนไพร(ฟ้าทะลายโจร)สู้ภัยโควิด-19

นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ จัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกฟ้าทะลายโจร ขึ้นในสถาบันเกษตรกร เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ขยายพื้นที่ปลูกฟ้าทะลายโจร โดยมีกรมวิชาการเกษตร สนับสนุนพันธุ์ที่มีสารแอนโดรกราโฟไลด์สูง ให้กับสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะทำการเกษตรกรรมรายได้เพิ่มขึ้น และอนาคตอาจจะกลายเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ต่อไป

ทั้งนี้ เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ขุนเกษตรรา ได้มีโอกาสไปร่วมงาน Kick Off เปิดโครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร (ฟ้าทะลายโจร) สู้ภัยโควิด-19 ณ แปลงปลูกฟ้าทะลายโจร ของสหกรณ์ปฏิรูปที่ดินระบือ จำกัด ตำบลระบือ อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี โดยมี นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานเปิดงาน และมี นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ด้วย ซึ่งท่านอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้ข้อมูลกับ ขุนเกษตรรา ว่า

สำหรับการจัดทำโครงการฯ ในครั้งนี้ มีเป้าหมายคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมจำนวน 500 ไร่ มีเป้าหมายในปี 2564 จำนวน 100 ไร่ และปี 2565 จำนวน 400 ไร่ ในพื้นที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค โดยจะมีการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับกระทรวงสาธารณสุข เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกสหกรณ์ปลูกฟ้าทะลายโจรเพื่อแปรรูปป้อนเข้าสู่ตลาด โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ แต่อย่างไรก็ดี ในเบื้องต้น กรมส่งเสริมสหกรณ์จะดำเนินการปลูกเพื่อนำร่องโครงการฯ ใน 8 สหกรณ์พื้นที่ 80 ไร่ ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี พิจิตร และนครสวรรค์ โดยให้สหกรณ์ทั้ง 8 แห่งเป็นศูนย์กลางการผลิตต้นกล้าเพื่อส่งให้กับสหกรณ์เครือข่ายในการปลูกต่อไป ภายได้รับความร่วมมือจากกรมวิชาการเกษตรในการจัดหาพันธุ์ที่ดี ได้คุณภาพมาตรฐาน ซึ่งปัจจุบันมีสถาบันเกษตรกรแจ้งความประสงค์จะเข้าร่วมโครงการปลูกแล้ว จำนวน 11 จังหวัด 52 สหกรณ์ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงตลาดในการรับซื้อผลผลิตจากสมาชิกสหกรณ์ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ในลักษณะการตลาด

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 16 สิงหาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14719

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 38.38

Ad Value: 34,542

PRValue (x3): 103,626

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ชายคาพระพิรุณ: สหกรณ์ส่งเสริมปลูกพืชสมุนไพร(ฟ้าทะลายโจร)สู้ภัยโควิด-19

นำการผลิต เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกสหกรณ์ ว่าจะมีตลาดรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน ภายใต้คุณภาพและมาตรฐานที่ตลาดต้องการ

ท่านอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ยังบอกอีกว่า สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการปลูกฟ้าทะลายโจร จะกระจายอยู่ทุกภาค ซึ่งหลังจากได้สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการแล้ว กรมฯ จะชี้แจงแนวทางการปฏิบัติ และเน้นย้ำให้สหกรณ์ผลิตพืชสมุนไพรปลอดสารเคมี และหากสหกรณ์ที่เข้าโครงการต้องการเงินทุนเพื่อส่งเสริมอาชีพการปลูกฟ้าทะลายโจรให้กับสมาชิก กรมฯ จะจัดเงินกู้จากกองทุนพัฒนาสหกรณ์ให้อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 เพื่อใช้ในการตั้งต้นเข้าโครงการ ซึ่งกรมฯ คาดหวังว่าโครงการนี้จะเป็นช่องทางสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกสหกรณ์ได้ดี เนื่องจากเป็นสมุนไพรคุณภาพ และคาดหวังว่าหากสหกรณ์สามารถผลิตได้คุณภาพ อนาคตหลายสหกรณ์จะเป็นแหล่งผลิตสมุนไพรปลอดสารได้อีกจำนวนมาก และจะสามารถเป็นทั้งแหล่งผลิตและแหล่งท่องเที่ยว ส่งผลต่อรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อไป

ขุนเกษตรา

ส่งออก 'เนื้อจากพืช'

สหรัฐ-ฮ่องกง-อียู สุดปัง

future food ที่มาแรงในขณะนี้ คงเป็นอย่างอื่นไปไม่ได้ นอกจาก plant based meat เนื้อเทียมที่ทำจากพืช ด้วยแนวคิดเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หนุนให้เกิดความนิยมเพิ่มขึ้น และยิ่งเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ทั่วโลกหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น จุดประกายให้เทรนด์นี้แทรกซึมเข้ามาในไทยด้วย

สัปดาห์ที่ผ่านมา “ประชาชาติธุรกิจ” ได้เข้าร่วมรับฟัง webinar “โอกาสตลาด แนวโน้ม และความต้องการของผู้บริโภค สินค้าเนื้อสัตว์จากพืช” (plant based meat) จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อผู้ประกอบการที่ต้องการยกระดับสู่อาหารแห่งอนาคต

Gen Z สหรัฐ บุม Plant Based

นางขวัญภา ฝิวนิล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ประจำลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา กล่าวว่า คำปลีกอาหารในสหรัฐในปีที่ผ่านมา เกิดทิศทางการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม จากเดิมที่อาหาร plant based เป็นที่นิยมอยู่แล้ว เมื่อเกิดโควิด-19 ยิ่งทำให้ผู้บริโภคที่หันมารับประทานอาหารกันมากขึ้น

หากย้อนไปปี 2563 ตลาด plant based food ตลาดสหรัฐเติบโตกว่าเท่าตัวอยู่ที่ 27.10% หากเทียบกับตลาดรวมอาหาร อยู่ที่ 14.60% ด้วยปัจจัยหลัก เทรนด์การรักสุขภาพ เพิ่มภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ไปจนถึงความปลอดภัยของอาหาร และการส่งเสริมสวัสดิภาพของสัตว์ โดย plant based meat ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ แฮมเบอร์เกอร์



น่าสนใจมาก คือ กลุ่มผู้บริโภค Gen Z หรือคนรุ่นใหม่ ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างมาก ทั้งหมดแทบ 100% ล้วนแต่เลือกบริโภคจากกระแสเรื่องการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อม โดยนิยมซื้อขายผ่านออนไลน์ แทบจะเรียกว่า “ขับเคลื่อนโลกแห่งอนาคต”

ปัจจุบันการนำเข้าจากไทยส่วนใหญ่จะเป็นวัตถุดิบ นม ชีส เนย ดังนั้นผู้ประกอบการไทยมีโอกาสมากที่จะพัฒนาเป็นสินค้ามายังสหรัฐ โดยต้องศึกษาเงื่อนไขการนำเข้ามาตรฐานสากล และติดฉลากสินค้า ตรารับรองเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

ซึ่งภาครัฐพร้อมอำนวยความสะดวกช่วยเหลือผู้รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัทสหรัฐ รวมถึงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง

ข้อมูลจากสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ระบุว่า สินค้าเนื้อที่ผลิตจากพืช (plant based meat)

กำลังเติบโตได้ดีในตลาดสหรัฐ โดยในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าทางการค้าสูงถึง 939 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 29,109 ล้านบาท และมีการคาดการณ์ว่า จะมี

มูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (9.3 หมื่นล้านบาท) ภายในปี พ.ศ. 2567 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 48.5 ต่อปี เป็นการสะท้อนถึงความต้องการสินค้าเนื้อที่ผลิตจากพืชของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น

ฮ่องกงเปิดรับอาหารทางเลือก

นางชนันภัทร์ พิศาลอภิพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง เล่าว่า ปัจจุบันสินค้านี้กำลังเป็นที่นิยมในฮ่องกงอย่างมากเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบทดแทน อาทิ เห็ด สาหร่าย ต่างก็ให้รสชาติแทนเนื้อสัตว์เพื่อสุขภาพได้ ปัจจัยความเชื่อจากอดีตมุ่งเน้นการกินเจซึ่งตลาดเจเติบโตมากถึง 5,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และความใส่ใจเรื่องสัตว์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 สิงหาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5384

หน้า: 5(ซ้าย)

Col.Inch: 94

Ad Value: 126,900

PRValue (x3): 380,700

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ส่งออก 'เนื้อจากพืช' สหรัฐ-ฮ่องกง-อียู สุดปัง

และสิ่งแวดลอม รวมถึงความกังวลโรค
อหิวาต์หมูทำให้รับประทานครึ่งหมื่นน้อยลง
อีกทั้งราคาเนื้อจากพืชที่ฮ่องกงราคาถูก
กว่าปกติอีกด้วย

ก่อนหน้านี้ ฮ่องกงเริ่มก้าวมาเป็น
ผู้บริโภคควิกแกน ซึ่งจะเริ่มเห็นสินค้าจาก
สหรัฐเข้ามาวางจำหน่ายในร้านค้า อาทิ
Beyond Meat ซึ่งเป็น startup ใหญ่
ของ Silicon Valley จากสหรัฐ เข้า
มาเปิดตลาดในฮ่องกง รองลงมาเป็น
impossible meat เน้นการบริโภคแทน
เนื้อวัว เข้ามาขายในฮ่องกง ตามด้วย
Green Monday ก่อตั้งโดยคนฮ่องกง
ซึ่งมุ่งตลาดเอเชียเป็นหลักก็เริ่มขยาย
ตลาดมากขึ้น ส่วนแบรนด์ไทยมีน้อยมาก
แต่ที่เด่นชัด คือ แบรินด์ "นารา" โดยมี
เมนูที่ได้รับความนิยม อาทิ ผัดกะเพรา

"ปัจจุบันร้านอาหารในฮ่องกงกว่า 80%
แทบทุกร้านจะมีเมนูที่ทำจาก plant
based meat อย่างน้อย 1 เมนู ตอนนี้
เรียกได้เลยว่าเป็นเทรนด์ของคนฮ่องกง
ช่วง 2 ปีที่ผ่านมา จากที่ไม่คาดคิดว่า
จะมีคนสนใจ แต่ทุกวันนี้มีอยู่แทบจะ
ทุกเมนู ยังมีโควิด คนฮ่องกงยังหันมา
ใส่ใจสุขภาพ และคนฮ่องกงชื่นชอบ
อาหารไทย ยิ่งเดินทางมาไทยไม่ได้ ก็
ยังต้องการสินค้าไทย น่าจะเป็นโอกาส
ผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้า plant
based มากขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรฐาน
สากลอาหารฮ่องกงเข้มงวด ต้องศึกษา
กฎระเบียบทั้งมาตรฐานอาหารสากล
และฉลากสินค้าให้ชัดเจน"

"ABOUTHAI" ชี้อเทรนด์แรง

นางสาวกนกวรรณ เรืองฤทธิ์ ผู้ก่อตั้ง
ABOUTHAI ร้านค้าปลีกสินค้าไทยที่ก่อ
ตั้งมาตั้งแต่ปี 2558 มีสาขา 26 สาขา
กล่าวว่า ยอดขายของ plant based meat
อยู่ที่ 20% ของสินค้าทั้งหมด ยังไม่รวม
ยอดขายที่ขายให้กับร้านอาหารต่าง ๆ
เติบโตมากกว่าไมเดิร์นเทรด อีกทั้งบรรดา
ร้านอาหารต่าง ๆ มีเมนูจากสินค้านี้เพิ่มขึ้น
250% และยังมีความต้องการเพิ่มอีกถึง
50% จึงมองว่าตลาดนี้ยังไปได้อีกไกล
ทั้งนี้ กลยุทธ์การตลาด บริษัทยุทธระหว่าง
วางแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารไทย
ในเครื่องดื่ม และอาหารรสลาบ เพราะ

เป็นที่นิยมของชาวฮ่องกง

"สถานการณ์โควิดยิ่งทำให้ประชากร
ฮ่องกง 1 ใน 4 หันมาทาน plant based
meat มากขึ้น สินค้าที่ขายดี คือ พืช
ทดแทนหมู เมนูเบอร์เกอร์ นักเกิด
รสต่าง ๆ ทางเรายังมองหาและเปิด
รับสินค้าใหม่ ๆ จากผู้ประกอบการไทย
อีกเยอะมาก ผู้ส่งออกไทยต้องศึกษา
กฎระเบียบต่าง ๆ ให้พร้อม สินค้าที่
จะนำเข้าที่นี้จะต้องระบุฉลากภาษา
อังกฤษ หรือภาษาจีน"

ด้าน Mr.Julio Chau Project
Manager Brilliant Universal Ltd.
ผู้บุกเบิกและก่อตั้ง Green Monday
องค์กรใหญ่ในตลาดฮ่องกง กล่าวว่า
เรื่องการรักษาสีสิ่งแวดลอมเป็นแกน
ในการทำธุรกิจ เดิมคนจีนบริโภค
เนื้อหมู คิดเป็นสัดส่วน 65% ของการ
บริโภคเนื้อสัตว์ทั้งหมด แต่การบริโภค
มากขนาดนี้ส่งผลเสียต่อภาพรวม
สิ่งแวดลอม ดังนั้น Green Monday
จึงมีผลิตภัณฑ์ทดแทนเนื้อหมูที่ดีต่อ
สุขภาพหลากหลาย

"เทคนิคการทำตลาดนี้แนะนำว่า
ผู้ประกอบการไทยต้องคำนึงวัตถุประสงค์ว่า
คุณเล่าเรื่องอย่างไร ถ้าผลิตภัณฑ์ของคุณ
มีรสชาติเหมือนเนื้อ เขาจะบอกลูกค้าว่า
รสชาติเหมือนเนื้อ ถ้าสินค้าของคุณ
รสชาติไม่เหมือนเนื้อ เขาจะบอกลูกค้าว่า
มันอร่อยกว่าเนื้อจริง"

ตลาดยุโรปแข่งเดือด

ขณะที่ นางสาวปิตินันท์ สมานวงษ์
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้า
ในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
ประเทศเยอรมนี กล่าวว่า มูลค่าขายปลีก

เนื้อที่มาจากพืช เติบโตที่สุดเป็น
กลุ่มตลาดสหราชอาณาจักร สินค้าที่เป็น
ที่นิยมส่วนใหญ่จะทำเลียนแบบอาหารที่
ทำรับประทานเป็นประจำ และส่วนใหญ่
เป็นสินค้าที่นำเข้ามาจากเอเชีย นำเข้ามา
ได้หวั่น จีน ญี่ปุ่น ส่วนของไทยมีเพียง
ขนมกวยช่ายและเป็นวีแกน

"กระแสในยุโรปมีค่อนข้างหลากหลาย
มีการแข่งขันสูงในกลุ่มด้วยกันเองมากกว่า
และด้วยกฎหมาย กฎระเบียบ การนำเข้า
มายังยุโรป อัตราภาษี อาหารจำพวกนี้ไม่ได้

สิทธิพิเศษอะไรดึงดูด และที่สำคัญ พืช
ต้อง non-GMO ดังนั้น ส่วนใหญ่จะผลิต
ในยุโรปเอง โดยจะเห็นว่าประเทศสเปน
ผลิตเนื้อเทียมค่อนข้างมาก ตามด้วย
สวีตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ พัฒนาการ
นวัตกรรมวิจัยด้านอาหารแข็งแรง และ
มี startup มากที่สุด"

อย่างไรก็ตาม Beyond Meat จาก
สหรัฐอเมริกา ยังถือเป็นรายใหญ่ที่สุดใน
ยุโรป ขณะที่กระแสตรงกันข้าม บาง
ประเทศ อาทิ เดนมาร์ก อิตาลี กลับมา
บริโภคเนื้อสัตว์แทน plant based จาก
ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ผู้คนเกิด
ความเครียดจึงกลับมาบริโภคเนื้อจริง
หรือแม้กระทั่งประเด็นข้อพิพาท
เรื่องสารอาหารใน plant based จาก
นักวิชาการ ทำให้สินค้านี้เป็นเพียง
ทางเลือกของชาวยุโรป

ขณะที่ราคาสินค้า plant based
ในยุโรป ค่อนข้างไม่ได้มีมูลค่าเพิ่ม
หรือแตกต่างจากการบริโภคเนื้อสัตว์
และมีการแข่งขันสูง กฎระเบียบของ
EU เคร่งครัดในเรื่องอาหาร ดังนั้น
ผู้ประกอบการไทยต้องพัฒนาสินค้า
อาศัยจุดแข็งของไทย คือ "พืช"
ต่อยอดสร้างโอกาสที่ดีทางธุรกิจ

ลดต้นทุนเป็นหนึ่งในนโยบายของนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์... การเพาะพันธุ์ปลาผาก ผากลูกในกระชังโดยวิธีการธรรมชาติเป็นอีกภูมิปัญญา ชาวบ้านจากเกษตรกรกรมฯ ที่นำมาใช้เพาะพันธุ์ และอนุบาลลูกปลา

กรมประมงตั้งทีมวิจัยการนี้เป็นประโยชน์กับเกษตรกร ผู้เพาะเลี้ยงปลาในกระชัง ซึ่งได้มอบหมายให้สำนักงาน ประมงจังหวัดนครนายกศึกษาทดลอง เพื่อช่วยลดต้นทุน การผลิตให้แก่เกษตรกร

"การเพาะพันธุ์ปลาผากแบบผากเลี้ยงเกิดจาก นายสมชาย หุนนิต วิช 68 ปี ผู้ประกอบอาชีพทำเกษตร ณ สถานเลี้ยงปลาผากที่บ้านปลาผาก ในบ่อดินและกระชังในแม่น้ำ ได้ตั้งชื่อ

สลับกับเมื่อตัวอ่อนมีบ่อดินอยู่

แล้วแทนที่จะซื้อลูกปลาผากขนาด

80-40 ตัวต่อ 1 กก. ราคาตัวละ

7-8 บาท มาเลี้ยง ทำไม่ซื้อ

ลูกปลาผากตัวโตมาเพาะขายที่มี

ราคาไม่ถึงครึ่งบาทกิโลกรัมเพื่อ

ลดต้นทุน เมื่อเริ่มทดลองกับได้

วิธีเพาะพันธุ์ปลาผากเลี้ยงในกระชังแทน"

นายบุญส่ง สิริมา ประมงจังหวัดนครนายก บอกถึงภูมิปัญญาชาวบ้านที่ ได้จากการสังเกต รู้จักคิดวิเคราะห์ และทดลองทำในสิ่งใหม่ๆ...เริ่มทดลองเลี้ยง อนุบาลลูกปลาผากขนาดตัวโตมาเพาะขายในกระชังแม่น้ำ ที่มีการทำกระชังใหม่ให้มีขนาดยาวแคบลง จากเคยใช้จวนตาห่าง เปลี่ยนมาเป็นกระชังจวนทริกไทย ไม่ใช้จวนมุ้งเขียว

เพราะกระชังจวนทริกไทยวางห่างน้ำผ่านได้ดี และนุ่มกว่าจวนมุ้งเขียว ทำให้สุภาพลูกปลาผากจะดีกว่าเลี้ยงในมุ้งเขียว

เมื่ออนุบาลลูกปลาผากได้ขนาด พอปล่อยในกระชังใหญ่ได้



จึงแบ่งลูกปลาส่วนหนึ่งไปเลี้ยงในกระชังใหญ่ อีกส่วนแบ่ง ไปเลี้ยงในบ่อดิน เพื่อทดลองให้ปลาออกไข่เพื่อนำมาไข่เลี้ยง ในรุ่นต่อไป

แต่ให้บังเอิญ...ในบ่อดินมีกระชังจวนทริกไทยถูกนำ มาทิ้งไว้ตอนปล่อยของบ่อ เมื่อลูกปลาในบ่อดินเห็นไข่ขึ้น เรือจวนทริกเห็นรีบ หรือแสมพันธุ์

ปรากฏว่ากระชังที่วางปลามีลูกปลา เข้ามาติดอยู่ในกระชังเป็นจำนวนมาก

จากการเฝ้าสังเกตพฤติกรรมของ ปลาผากที่เลี้ยงไว้ในบ่อ พบสาเหตุที่มีปลาอยู่ใน กระชังจวนทริกไทยเพราะในช่วงชีวิต

จะมีปลาผากมาวางไข่ตามริมเขื่อนกระชัง และแม่ปลาที่อมไข่ไว้ในปาก ได้หนีไข่

พันลูกปลาเข้าไปในกระชัง เพื่อ ป้องกันอันตรายจากสัตว์ในบ่อที่ จะมาทำร้ายลูกปลา ตามสัญชาตญาณของแม่ปลาคือ หาสถานที่

ให้กับลูกปลาได้หลบภัย

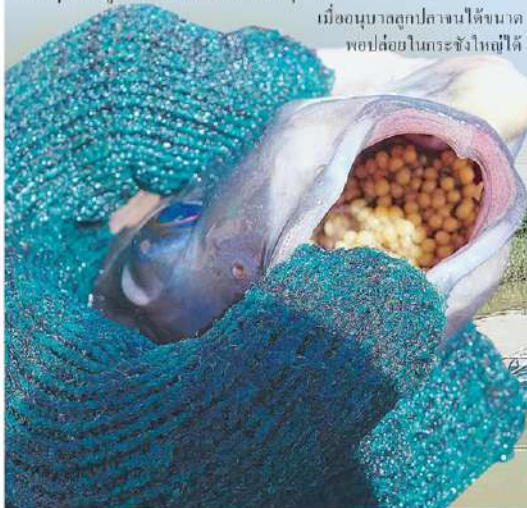
จากการทดลองของนายสมชาย มานานกว่า 5 ปี ก็ได้วิธีการผลิต

ลูกพันธุ์ปลาผากแบบธรรมชาติ สามารถได้ผลผลิต ลูกพันธุ์ปลาผากที่แข็งแรง มีการเจริญเติบโตดีกว่า ลูกปลาที่ซื้อมาเลี้ยงที่ขนาดเดียวกัน มีอัตราการ รอดสูงถึง 80%

ตั้งนั้นเกษตรกรที่มีบ่อดินสามารถนำวิธีการนี้ ไปเพาะและอนุบาลปลาผาก ปลาที่กินโดยวิธี ธรรมชาติให้ด้วยตนเอง สามารถช่วยลดต้นทุนค่า ลูกพันธุ์ปลาที่นำเลี้ยงได้เป็นอย่างมาก

และจากการทดลองที่ทีมวิจัยร่วมกับโรงเรียน ทหารการสัตว์ กรมการสัตว์ทหารบก จ.นครนายก พบว่าหากจะให้ใช้บ่อดินที่ปล่อยพ่อแม่ปลาผาก หรือปลาที่กินกัน ความมีปลากินเนื้อ เช่น ปลาช่อน เลี้ยงควบคู่ไปด้วย เพราะจะเป็นตัวช่วยกระตุ้นสัญชาตญาณการรวมฝูงสัตว์ เพื่อสืบต่อพันธุ์ของปลาผาก ได้มากขึ้นและจะยิ่งเพิ่มความแข็งแรงให้กับลูกปลา.

ผากลูกให้กระชังเลี้ยง ภูมิปัญญาลดต้นทุนค่าพันธุ์ปลา



กรวิวัฒน์ วิมล

'ทุเรียนรสเนย'สวนมาตรฐาน GAP แห่งแรก จ.ชัยภูมิ

นายธงชัย และนางสอาด นราทอง 2 ละคร/ต้น

สามีภรรยาเจ้าของ สวนนราทอง สวนทุเรียน ใน ต.บ้านไร่ อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ สวนทุเรียน แห่งแรกของจ.ชัยภูมิที่ได้รับการรับรองแหล่ง ผลิตตามมาตรฐาน GAP จากศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตรชัยภูมิ กรมวิชาการเกษตร เปิดเผยว่า เคยประกอบอาชีพค้าขายแดงโม มาก่อนที่จะเริ่มปลูกทุเรียนในปี 56 เนื่องจาก อ.เทพสถิต มีสภาพพื้นที่เหมาะสมต่อการ เจริญเติบโตของทุเรียน และทุเรียนยังเป็นพืช ที่เป็นที่ต้องการของตลาดซึ่งให้ผลตอบแทน สูง โดยเริ่มจากปลูกทุเรียนในพื้นที่ 200 ไร่ ซึ่ง

“ปัญหาที่พบในการผลิตคือช่วงระยะ ออกดอกจนถึงการติดผล การหลั่งรังของผล ทุเรียน เราต้องระวังไม่ให้ทุเรียนแตกใบอ่อน โดยพ่นปุ๋ยน้ำทางใบอัตรา 20 ลิตร/น้ำ 1,000 ลิตร ตัดแต่งทรงพุ่มไม่ให้เกิน 5 เมตร และตัด ขอดเพื่อไม่ให้ต้นทุเรียนสูงเกินไปซึ่งจะทำให้ ยากต่อการจัดการและเก็บเกี่ยวผลผลิต สำรอง โรคแมลงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้สารเคมี เท่าที่จำเป็นตามคำแนะนำ และเก็บเกี่ยว ผลผลิตในระยะปลอดภัยโดยจดบันทึกตั้งแต่ ดอกบานนับไป 110-120 วัน จึงทำการเก็บเกี่ยว



พบต่อการส่งออก โดยจะมีลังจาก จ.จันทบุรีเข้ามา รับซื้อผลผลิตที่ความสุก 75-80 เปอร์เซ็นต์ และหลังเก็บเกี่ยวเราต้องบำรุงต้นทุเรียนให้อุดม สมบูรณ์เพื่อรองรับการติดดอกออกผลในปีต่อไป” นายธงชัย กล่าว

นายธงชัย กล่าวทิ้งท้ายว่า ทุเรียนพันธุ์ หมอนทองของสวนนราทองมีเอกลักษณ์เฉพาะ

ที่ไม่เหมือนใคร คือ ไม่มีกลิ่นคาว รสชาติ หวานหอม เนื้อ ละเอียด ไม่มีเส้นใย เมื่อรับประทานแล้ว จะมีรสชาติคล้าย เนย จึงเป็นที่นิยม ของผู้บริโภค และ เป็นที่ต้องการของ ตลาดต่างประเทศ จำหน่ายในราคา 140

ขั้นตอนของการผลิตทุเรียนให้ประสบผล สำเร็จนั้นจำเป็นต้องมีการจัดการเรื่องระบบน้ำ ที่ดี จึงติดตั้งระบบน้ำแบบสปริงเกอร์และชุด บ่อน้ำขนาดพื้นที่ 14 ไร่ จากอีกฝั่งของสวน เพื่อส่งน้ำมายังสวนทุเรียนให้เพียงพอต่อความ ต้องการน้ำในแต่ละช่วงการเจริญเติบโต ให้แก่ วันเว้นวันครั้งละประมาณ 2 ชั่วโมง อัตรา 140

ผลผลิต ซึ่งจะงดใช้ สารเคมีประมาณ 2 สัปดาห์ ข้อควร ระวัง ช่วงติดผล หากพบเพลี้ยแป้งที่ ผลทุเรียน จะทำให้ควมมีสี ดำไม่ได้คุณภาพ ส่งผลกระทบ





บาท/กิโลกรัม ขายแบบรวมเกรด

ด้าน นายสุพจน์ สัตยากุล ผอ.ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรชัยภูมิ กล่าวว่า การตรวจประเมินและให้การรับรองแหล่งผลิต GAP เป็นอีกหนึ่งภารกิจเพื่อให้เกษตรกรสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งยังได้เข้าไปให้ความรู้การผลิตและแนวทางในการขอรับรองตามมาตรฐานระบบคุณภาพ GAP ซึ่งที่สวนเราทองนอกจากเจ้าของสวนจะภาคภูมิใจที่สามารถผลิตผลผลิตที่มีคุณภาพปลอดภัย และมีรสชาติดีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนที่ใดทำให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GAP เป็นแห่งแรกของจังหวัดชัยภูมิแล้ว ที่สวนแห่งนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรหรือผู้ที่สนใจในการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานเข้ามาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการปลูกทุเรียนอีกด้วย.



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ไลฟ์สไตล์

การเงิน-หุ้น > คอลัมน์ผู้จัดการเงิน-หุ้น

จัดพีไทยในไตรมาส 2 มีแนวโน้มขยายตัวสูง

ตัวสูง

วันที่ 16 ส.ค. 2564 เวลา 06:17 น.



อัตราการขยายตัวของจีดีพีไทยในไตรมาสที่ 2 ซึ่งประเมินว่าจะขยายตัวสูงสุดตั้งแต่วิกฤตโควิด โดยตลาดประเมินไว้ที่ 6.4%

คอลัมน์ มั่นนี้วิก (Money...week) โดย...พีรพรรณ สุวรรณรัตน์, มณีนวีน ฐิติสมบูรณ์ สายงานธุรกิจตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย

สายงานธุรกิจตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทยประเมินว่า เงินบาทมีแนวโน้มเคลื่อนไหวในกรอบ 33.00-33.50 ในสัปดาห์นี้ ในช่วงที่การแพร่ระบาดของสายพันธุ์เดลต้ารุนแรงขึ้น ประเทศที่มีวัคซีนเพียงพออาทิ สหรัฐฯ และเยอรมนี เข้มงวดการฉีดวัคซีนมากขึ้น โดยทำให้ต้นทุนการครองชีพของผู้ที่ไม่ได้ฉีดวัคซีนแพงขึ้น ด้านนโยบายการเงิน การปาฐกถาของเจอโรม โพลเวล ประธานเฟดในวันอังคารนี้เป็นเหตุการณ์สำคัญ หลังจากจำนวนสมาชิกของเฟดที่สนับสนุนการลดขนาดมาตรการคิวอีภายในปีนี้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เหตุการณ์นี้ประเมินว่าจะมีผลต่อความเชื่อมั่นของเงินดอลลาร์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเฟดและธนาคารกลางของออสเตรเลีย จะเปิดเผยรายงานการประชุมในสัปดาห์นี้ นอกจากนี้ ตลาดประเมินว่า อัตราดอกเบี้ยของอินโดนีเซียและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้าชั้นดีของจีนจะไม่เปลี่ยนแปลง

ด้านไทย สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะประกาศอัตราการขยายตัวของจีดีพีไทยในไตรมาสที่ 2 ซึ่งประเมินว่าจะขยายตัวสูงสุดตั้งแต่วิกฤตโควิด โดยตลาดประเมินไว้ที่ 6.4% YoY โดยหลักมาจากฐานที่ต่ำในปีก่อนซึ่งเป็นช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 รุนแรง อีกทั้งรายงานการประชุมนโยบายการเงินของไทยเมื่อต้นเดือนสิงหาคมอาจกล่าวถึงสาเหตุและรายละเอียดการปรับลดคาดการณ์จีดีพีไทยปีนี้ลงเหลือ 0.7% รวมทั้งสาเหตุที่คณะกรรมการมีมติไม่เป็นเอกฉันท์เป็นครั้งแรกในรอบมากกว่า 1 ปี ต่อแนวโน้มนโยบายดอกเบี้ยในระยะข้างหน้า

ภาพรวมตลาดอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงวันที่ 9-13 สิงหาคม 2564 ค่าเงินบาทผันผวนหนักในทิศทางอ่อนค่า จากความกังวลต่อสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงรุนแรง จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นประวัติการณ์ต่อเนื่อง และสถานการณ์ความไม่สงบภายในประเทศที่ปะทุขึ้นอีกครั้งภายหลังจากผู้ชุมนุมปะทะกับตำรวจที่อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมไทยในเดือน กรกฎาคมลดลงต่อเนื่อง 4 เดือนมาแตะระดับต่ำสุดในรอบ 14 เดือน เนื่องจากการระบาดที่ยืดเยื้อและการปิดเมืองกระทบกับความเชื่อมั่น และเสี่ยงกระทบกำลังการผลิตและการส่งออกในระยะข้างหน้า ปัจจุบัน กำลังการผลิตหลายอุตสาหกรรมลดลงไปแล้ว 5-10% เนื่องจากการขาดแคลนแรงงานและขั้นตอนการทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลอนุมัติเงินช่วยเหลือเพิ่มเติม 3.35 หมื่นล้านบาท เพื่อช่วยเหลือแรงงานที่ประกันตน ในขณะที่ ธปท. เสนอว่าควรปรับโครงสร้างหนี้ระยะยาว รวมถึงปรับลดหนี้ ลดยอดผ่อนชำระต่องวด และลดดอกเบี้ย เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิดที่ยาวนานและรุนแรง ทำให้ผู้กู้มีแนวโน้มใช้เวลามากในการฟื้นตัว ในขณะที่มาตรการพักชำระหนี้เป็นเพียงมาตรการระยะสั้นเท่านั้น

- คำนินโรโทษกรรม ทบทวนการจัดซื้อ ATK ระบุส่งออก “แอสตราเซนเนก้า”
- การขาดแคลนชิปทั่วโลก สวนกระแสความต้องการสินค้าไฟฟ้าโลก

ด้านเงินดอลลาร์แข็งค่าจากตัวเลขตลาดแรงงานสหรัฐฯ ที่แข็งแกร่ง แม้ว่าตัวเลขผู้ติดเชื้อในสหรัฐฯ จะพุ่งเหนือ 1 แสนรายต่อวัน ซึ่งนับเป็นระดับสูงสุดนับตั้งแต่กุมภาพันธ์ 2021 โดยการจ้างงานนอกภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 9.43 แสนตำแหน่งในเดือนกรกฎาคม นับเป็นการเพิ่มขึ้นมากที่สุดนับตั้งแต่สิงหาคม 2020 ส่งผลให้ในปีตลาดแรงงานสหรัฐฯ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นรวม 4.3 ล้านตำแหน่ง ในขณะที่ยังมีผู้ว่างงานสูงกว่าระดับก่อนวิกฤตอีก 5.7 ล้านคน ด้านอัตราการว่างงานในเดือนกรกฎาคมลดลงเหลือ 5.4% ต่ำกว่าคาดการณ์มาก ในขณะที่ยอดขอรับสวัสดิการว่างงานครั้งแรกลดลงติดต่อกัน 3 สัปดาห์ติดต่อกัน ส่ง

สัญญาณการฟื้นตัวต่อเนื่องของตลาดแรงงานสหรัฐฯ ทำให้ตลาดกลับมาคาดการณ์ถึงการลดคิวอีของเฟดอีกครั้ง ในขณะที่สมาชิกเฟดที่มีสิทธิ์โหวตในปีนี้ออกมาส่งสัญญาณสนับสนุนการลดขนาดคิวอีภายในปีนี้เพิ่มมากขึ้น ด้านเงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอลง โดยเงินเฟ้อสหรัฐฯ เดือนกรกฎาคมอยู่ที่ 5.4%YoY แต่ลดลงจากในเดือนก่อน สะท้อนภาวะไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานที่ผ่อนคลายลง ในขณะที่ไบเดนระบุว่ากำลังติดตามเงินเฟ้ออย่างใกล้ชิดและเชื่อมั่นว่าเฟดจะดำเนินมาตรการที่เหมาะสมหากจำเป็น

เงินบาทปิดตลาดที่ 33.34 ในวันศุกร์ที่ 13 สิงหาคม 2564 ณ เวลา 17.00 น.

ภาพรวมตลาดตราสารหนี้ในสัปดาห์ที่ผ่านมาอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลของประเทศสหรัฐฯ อายุ 10ปี ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากการรายงานตัวเลขตลาดแรงงานสหรัฐฯ ที่ออกมาอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้ตลาดคาดการณ์ถึงช่วงเวลาที่จะเริ่มส่งสัญญาณลดขนาดคิวอีเร็วขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของสมาชิกเฟดหลายท่านที่ออกมาให้ความเห็นว่าเฟดควรที่จะเริ่มลดขนาดคิวอีภายในปีนี้ ขณะที่ตัวเลขทางเศรษฐกิจที่ประกาศออกมายังคงแสดงถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งตัวเลขเงินเฟ้อสหรัฐฯ เดือนกรกฎาคมอยู่ที่ 5.4%YoY ตัวเลขดัชนีราคาผู้ผลิตเพิ่มขึ้น 7.8%YoY ในเดือนกรกฎาคมสูงกว่าคาดการณ์ที่ 7.2%YoY รวมไปถึงตัวเลขยอดขอรับสวัสดิการว่างงานครั้งแรกลดลงสู่ระดับ 375,000 คนในสัปดาห์ที่แล้ว เป็นไปตามที่ตลาดคาดการณ์ และถือเป็นการลดลง 3 สัปดาห์ติดต่อกัน

ขณะที่ความเคลื่อนไหวของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทย มีการปรับตัวโดยเส้นอัตราผลตอบแทนมีความชันเพิ่มขึ้น (Steepening) ซึ่งอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลตัวสั้น ที่มักเคลื่อนไหวไปตามอัตราดอกเบี้ยนโยบายมีการปรับตัวลดลง สะท้อนมุมมองที่นักลงทุนบางส่วนคิดว่าโอกาสที่คณะกรรมการนโยบายการเงินของไทยมีโอกาสที่จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายมีเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่อัตราดอกเบี้ย

พันธบัตรรัฐบาลระยะยาวปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดโลก ส่งผลให้ ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2564 อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทยรุ่นอายุ 1, 2, 3, 5, 7 และ 10ปี อยู่ที่ 0.47% 0.46% 0.49% 0.70% 1.05% และ 1.56% ตามลำดับ

กระแสเงินทุนต่างชาติในสัปดาห์ที่ผ่านมาไหลเข้าสู่ตลาดตราสารหนี้ไทยมูลค่าสุทธิประมาณ 8,392 ล้านบาท ซึ่งเป็นการซื้อสุทธิในตราสารหนี้ระยะสั้น 1,244 ล้านบาท ซื้อสุทธิในตราสารหนี้ระยะยาว 7,187 ล้านบาท และมีตราสารหนี้ที่ถือครองโดยนักลงทุนต่างชาติหมดอายุ 39 ล้านบาท