



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 8 กรกฎาคม 2564

เรื่อง	สื่อ
1. เตรียมแผนรับมือผลผลิตสับปะรด กระจุกตัว ช่วงไตรมาส 4 สั่งการ ผวจ. ...	ไทยโพสต์
2. โควิด-19 ชะลอความต้องการมะพร้าวครึ่งปีแรก สศก. แจ้งผู้แปรรูปมะพร้าว...มติชน	
3. โควิด-19 ชะลอความต้องการมะพร้าวครึ่งปีแรก สศก.แจ้งผู้แปรรูปมะพร้าว... ข่าวสด	
4. เตรียมแผนรับมือผลผลิตสับปะรดกระจุกตัว ช่วงไตรมาส 4 สั่งการผู้ว่า...	technologychaoban.com
5. เตรียมแผนรับมือผลผลิตสับปะรด กระจุกตัว ช่วงไตรมาส 4 สั่งการ ผวจ. ...	thailandplus.tv
6. ปรับเกณฑ์ช่วยเหลือเกษตรกรประสบภัยพิบัติฉุกเฉิน	แนวหน้า
7. เศรษฐกิจโลก-คู่ค้าฟื้นตัว!	ไทยรัฐ
8. ล้มปีศาโศสารคามสูญ ตาย2พันตัวป่วยนับหมื่น	ประชาชาติธุรกิจ
9. ชายแล้วทุเรียนป่าละออกจากสวน	เดลินิวส์
10. มุ่งถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกร	เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)
11. จับมือทหารรับซื้อผลผลิตเกษตรกร	เดลินิวส์
12. สก๊อปพิเศษ: เกษตร-ทหาร ผนึกกำลังรับซื้อผลผลิตเกษตรกรแก้ปัญหาสินค้า...	สยามรัฐ

\*\*\*\*\*

# เตรียมแผนรับมือผลผลิตสับปะรด กระจุกตัว ช่วงไตรมาส 4 ส่งการ พวจ. และเซลล์แมนจังหวัด บริหารจัดการ Demand และ Supply อย่างเคร่งครัด

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการนโยบายและพัฒนาลับปะรดแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธานว่า ปี 2564 คาดว่าจะมีผลผลิตสับปะรดประมาณ 1.8 ล้านตัน โดยแบ่งเป็นผลผลิตในช่วงครึ่งปีแรก (มกราคม - มิถุนายน 2564)

มีประมาณ 0.987 ล้านตัน ซึ่งจะออกมากช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน 2564 ประมาณ 0.550 ล้านตัน และผลผลิตในช่วงครึ่งปีหลัง (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) ประมาณ 0.813 ล้านตัน ซึ่งจะออกสู่ตลาดมากช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม ประมาณ 0.557 ล้านตัน

ผลผลิตที่กระจุกตัวในช่วงเวลาดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อราคาลับปะรดที่เกษตรกรขายได้ เห็นควรต้องมีแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตสับปะรดในจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ ที่ประชุมจึงได้เห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตสับปะรดช่วงเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564 โดยใช้กลไกคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกร อันเนื่องมาจากผลผลิตการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) และคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ในแหล่งผลผลิตสับปะรดเร่งแก้ปัญหาผลผลิตโดยกำหนดเป็นมาตรการเชิงรุก ดำเนินการตามแนวทาง/มาตรการ ให้เห็นผลสัมฤทธิ์และเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

ด้านนางอัญญา ตราไชย รองเลขาธิการ สศก. กล่าวว่า มาตรการที่จะดำเนินการนั้น ประกอบด้วย การเชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า โดยจับคู่ธุรกิจ ให้สถาบันเกษตรกร ทำสัญญาข้อตกลงกับโรงงานแปรรูป การกระจายผลผลิต ภายในจังหวัด และออกนอกแหล่งผลิต โดยเชื่อมโยงตลาดผ่านเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ช่อง

ทาง Online และ Offline รวมทั้งจัดหาจุดจำหน่ายสับปะรด การส่งเสริมการบริโภค โดยจัดงานประจำจังหวัด



งานแสดงสินค้า ตลาดประชารัฐ ร้านธงฟ้า อดท. ส่งเสริมการบริโภคสับปะรดในหน่วยงานราชการ โรงพยาบาล โรงเรียน เรือรบ นิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์กระตุ้นการบริโภค การส่งเสริมการแปรรูป โดยขอความร่วมมือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และภาคเอกชน รับซื้อผลผลิตเพื่อนำมาแปรรูป และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนแผนการผลิตให้ผลผลิตสับปะรดเพื่อบริโภคสดเพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดแหล่งผลิตและจังหวัดที่อยู่ห่างไกลโรงงานแปรรูปปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเพื่อให้ผลผลิตสับปะรดบริโภคสดเพิ่มขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านสับปะรด พ.ศ. 2564 - 2565 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1) การเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลผลิต 2) การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูป และ 3) การเพิ่มศักยภาพการตลาดและการส่งออก โดยนำหลักการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) มาเป็นแนวทางในการดำเนินการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและสิ่งเหลือใช้รวมทั้งมอบ



หมายคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสับปะรดกำกับดูแลการดำเนินงาน และให้หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการตามแผนให้เป็นรูปธรรมและสามารถชี้วัดได้ชัดเจน เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสับปะรดทั้งระบบต่อไป

## โควิด-19 ชะลอความต้องการมะพร้าวครึ่งปีแรก สศก. แจงผู้แปรรูปมะพร้าวช่วยรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร



นางอัญชญา ตระไซ้ รองเลขาธิการสำนักงาน

**เศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)** กล่าวถึงสถานการณ์การผลิตและความต้องการใช้มะพร้าวของไทย ปี 2564 (ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2564) ซึ่งคาดการณ์ว่า จะมีผลผลิตมะพร้าวรวม 0.876 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามีผลผลิต 0.827 ล้านตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6)

โดยผลผลิตปีนี้ ททยออกสู่ตลาดมาตั้งแต่เดือนมกราคม และจะออกมากไปจนถึงเดือนสิงหาคม 2564 คิดเป็นปริมาณรวม 0.644 ล้านตัน (ร้อยละ 73 ของผลผลิตทั้งประเทศ) ในขณะที่ความต้องการใช้ยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยอยู่ที่ประมาณ 1.269 ล้านตัน จึงคาดว่า ในปีนี้จะมีการนำเข้ามามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ 0.418 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ระลอกใหม่ ทำให้ความต้องการใช้ในช่วงครึ่งปีแรกยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลง โดยพบว่า ราคามะพร้าวที่เกษตรกรขายได้ในเดือนมิถุนายน 2564 เฉลี่ย 10.67 บาท/ผล ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมีราคาผลละ 12.98 บาท หรือลดลงร้อยละ 18

สำหรับการบริหารจัดการนำเข้ามะพร้าว คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช ได้มีมติในคราวประชุมเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2563 เห็นชอบการกำหนดช่วงเวลานำเข้ามะพร้าวผลตามกรอบความตกลง AFTA ปี 2564 ในช่วงที่ 1 เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ และ ช่วงที่ 2 เดือนกันยายน - ธันวาคม (รวม 6 เดือน) ทั้งนี้ เพื่อให้ช่วยลดส่วนการนำเข้าและการรับซื้อผลผลิตในประเทศมีความสมดุลกับปริมาณ



ผลผลิต และไม่กระทบต่อราคามะพร้าวผลที่เกษตรกรขายได้ ซึ่งต่อมากณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้ามะพร้าว ในคราวประชุมเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2564 ได้มีการพิจารณาช่วงเวลานำเข้ามะพร้าวผลตามกรอบความตกลง AFTA ปี 2564 ช่วงที่ 2 คือ ช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2564 โดยจะใช้ผลการรับซื้อผลผลิตมะพร้าวในประเทศของผู้ประกอบการแปรรูปมะพร้าว ในช่วงเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 มาประกอบการพิจารณาจัดสรรปริมาณนำเข้า

“ผู้ประกอบการแปรรูปมะพร้าวที่มีความต้องการนำเข้ามาะพร้าวภายใต้ความตกลง AFTA ช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2564 ควรรับซื้อผลผลิตมะพร้าวในประเทศให้มากขึ้นเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านราคาและปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดกระจุกตัวในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม โดยผู้ประกอบการต้องขึ้นทะเบียนกับกรมการค้าต่างประเทศ พร้อมทั้งขอให้จัดส่งเอกสารเพื่อใช้ประกอบการพิจารณามายัง สศก. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้ามะพร้าว ภายในวันที่ 13 สิงหาคมนี้ ทั้งนี้ ท่านสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร โทร. 0 2579 0611 ได้ตลอดในวันและเวลาราชการ” รองเลขาธิการ สศก. กล่าวทิ้งท้าย

## โควิด-19 ชะลอความต้องการมะพร้าวครึ่งปีแรก สศก. แจ้งผู้แปรรูปมะพร้าวช่วยรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร

**นางอัญชญา ตราไข รองเลขาธิการสำนักงาน**

**เศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)**

กล่าวถึงสถานการณ์การผลิตและความต้องการใช้มะพร้าวของไทย ปี 2564 (ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2564) ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีผลผลิตมะพร้าวรวม 0.876 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามีผลผลิต 0.827 ล้านตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6) โดยผลผลิตปีนี้ทยอยออกสู่ตลาดมาตั้งแต่เดือนมกราคม และจะออกมากไปจนถึงเดือนสิงหาคม 2564 คิดเป็นปริมาณรวม 0.644 ล้านตัน (ร้อยละ 73 ของผลผลิตทั้งประเทศ) ในขณะที่ความต้องการใช้ยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยอยู่ที่ประมาณ 1.269 ล้านตัน จึงคาดว่าในปีนี้จะมีการนำเข้ามามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ 0.418 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ทำให้ความต้องการใช้ในช่วงครึ่งปีแรกยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลง โดยพบว่า ราคามะพร้าวที่เกษตรกรขายได้ในเดือนมิถุนายน 2564 เฉลี่ย 10.67 บาท/ผล ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมีราคาผลละ 12.98 บาท หรือลดลงร้อยละ 18

สำหรับการบริหารจัดการนำเข้ามะพร้าว คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช ได้มีมติในคราวประชุมเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2563 เห็นชอบการกำหนดช่วงเวลานำเข้ามะพร้าวผลตามกรอบความตกลง AFTA ปี 2564 ในช่วงที่ 1 เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ และ ช่วงที่ 2 เดือนกันยายน - ธันวาคม (รวม 6 เดือน) ทั้งนี้ เพื่อให้สัดส่วนการนำเข้าและการรับซื้อผลผลิตในประเทศมีความสมดุลกับปริมาณ



ผลผลิต และไม่กระทบต่อราคามะพร้าวผลที่เกษตรกรขายได้ ซึ่งต่อมาคณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้ามะพร้าว ในคราวประชุมเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2564 ได้มีการพิจารณาช่วงเวลานำเข้ามะพร้าวผลตามกรอบความตกลง AFTA ปี 2564 ช่วงที่ 2 คือ ช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2564 โดยจะใช้ผลการรับซื้อผลผลิตมะพร้าวในประเทศของผู้ประกอบการแปรรูปมะพร้าว ในช่วงเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 มาประกอบการพิจารณาจัดสรรปริมาณนำเข้า



“ผู้ประกอบการแปรรูปมะพร้าวที่มีความต้องการนำเข้ามามะพร้าวภายใต้ความตกลง AFTA ช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2564 ควรรับซื้อผลผลิตมะพร้าวในประเทศให้มากขึ้นเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านราคาและปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดกระจุกตัวในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม โดยผู้ประกอบการต้องขึ้นทะเบียนกับกรมการค้าต่างประเทศ พร้อมทั้งขอให้จัดส่งเอกสารเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา มายัง สศก. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้ามะพร้าว ภายในวันที่ 13 สิงหาคมนี้ ทั้งนี้ ท่านสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร โทร. 0 2579 0611 ได้ตลอดในวันและเวลาราชการ” รองเลขาธิการ สศก. กล่าวทั้งท้าย

เด่นวันนี้

เตรียมแผนรับมือผลผลิตสับปะรดกระจุกตัว ช่วง  
ไตรมาส 4 สั่งการผู้ว่าราชการจังหวัดและเซลล์แมน  
จังหวัด บริหารจัดการ Demand และ Supply  
อย่างเคร่งครัด

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[G+ Google+](#)

[LINE](#)



นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการนโยบายและพัฒนาสับปะรดแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งมี รองนายกรัฐมนตรี (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธานว่า ปี 2564 คาดว่าจะมีผลผลิตสับปะรดประมาณ 1.8 ล้านตัน โดยแบ่งเป็นผลผลิตในช่วงครึ่งปีแรก (มกราคม-มิถุนายน 2564) มีประมาณ 0.987 ล้านตัน ซึ่งจะออกมากช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน 2564 ประมาณ 0.550 ล้านตัน และผลผลิตในช่วงครึ่งปีหลัง (กรกฎาคม-ธันวาคม 2564) ประมาณ 0.813 ล้านตัน ซึ่งจะออกสุดตลาดมากช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม ประมาณ 0.557 ล้านตัน



ผลผลิตที่กระจุกตัวในช่วงเวลาดังกล่าว อาจจะส่งผลกระทบต่อราคาสับปะรดที่เกษตรกรขายได้ เห็นควรต้องมีแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตสับปะรดในจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ ที่ประชุมจึงได้เห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตสับปะรดช่วงเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2564 โดยใช้กลไกคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลผลิตการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) และคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ในแหล่งผลิตสับปะรด เร่งแก้ไขปัญหาผลผลิตโดยกำหนดเป็นมาตรการเชิงรุก ดำเนินการตามแนวทาง/มาตรการ ให้เห็นผลสัมฤทธิ์และเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน



ด้าน นางอัญญา ตราโซ รองเลขาธิการ สกค. กล่าวว่า มาตรการที่จะดำเนินการนั้น ประกอบด้วย การเชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า โดยจับคู่ธุรกิจ ให้สถาบันเกษตรกร ทำสัญญาข้อตกลงกับโรงงานแปรรูป การกระจายผลผลิต ภายในจังหวัดและออกนอกแหล่งผลิต โดยเชื่อมโยงตลาดผ่านเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ช่องทาง Online และ Offline รวมทั้งจัดหาจุดจำหน่ายสัปดาห์ การส่งเสริมการบริโภค โดยจัดงานประจำจังหวัด งานแสดงสินค้า ตลาดประชารัฐ ร้านธงฟ้า อ.ต.ท. ส่งเสริมการบริโภคสัปดาห์ในหน่วยงานราชการ โรงพยาบาล โรงเรียน เรือนจำ นิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์กระตุ้นการบริโภค การส่งเสริมการแปรรูป โดยขอความร่วมมือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และภาคเอกชน รับซื้อผลผลิตเพื่อนำมาแปรรูป และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนแผนการผลิตให้ผลิตสัปดาห์เพื่อบริโภคสดเพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดแหล่งผลิตและจังหวัดที่อยู่ห่างไกลโรงงานแปรรูปปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเพื่อให้ผลิตสัปดาห์บริโภคสดเพิ่มขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านสัปดาห์ พ.ศ. 2564-2565 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1. การเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลิต 2. การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูป และ 3. การเพิ่มศักยภาพการตลาดและการส่งออก โดยนำหลักการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) มาเป็นแนวทางในการดำเนินการเพิ่มมูลค่าผลสัปดาห์และสิ่งเหลือใช้ รวมทั้งมอบหมายคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสัปดาห์กำกับดูแลการดำเนินงาน และให้หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการตามแผนให้เป็นรูปธรรมและสามารถชี้วัดได้ชัดเจน เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสัปดาห์ทั้งระบบต่อไป



## เตรียมแผนรับมือผลผลิตสับปะรด กระจุกตัว ช่วงไตรมาส 4 สั่งการ ผวจ. และเซลส์แมนจังหวัด บริหารจัดการ Demand และ Supply อย่างเคร่งครัด

Thailandplus ๒๖.๓๖๐๘ / สิ่งแวดล้อม

**นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)** เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการนโยบายและพัฒนาสับปะรดแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (**นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์**) เป็นประธานว่า ปี 2564 คาดว่าจะมีผลผลิตสับปะรดประมาณ 1.8 ล้านตัน โดยแบ่งเป็น **ผลผลิตในช่วงครึ่งปีแรก** (มกราคม – มิถุนายน 2564) มีประมาณ 0.987 ล้านตัน ซึ่งจะออกมากช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน 2564 ประมาณ 0.550 ล้านตัน และ **ผลผลิตในช่วงครึ่งปีหลัง** (กรกฎาคม – ธันวาคม 2564) ประมาณ 0.813 ล้านตัน ซึ่งจะออกสู่ตลาดมากช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม ประมาณ 0.557 ล้านตัน





ผลผลิตที่กระจุกตัวในช่วงเวลาดังกล่าว อาจจะส่งผลต่อราคาสืบประวัติที่เกษตรกรขายได้ เห็นควรต้องมีแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตสืบประวัติในจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ ที่ประชุมจึงได้เห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตสืบประวัติช่วงเดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2564 โดยใช้กลไกคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกร อันเนื่องมาจากผลผลิตการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) และคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลส์แมนจังหวัด) ในแหล่งผลิตสืบประวัติ เร่งแก้ปัญหาผลผลิตโดยกำหนดเป็นมาตรการเชิงรุก ดำเนินการตามแนวทาง/มาตรการ ให้เห็นผลสัมฤทธิ์และเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน



ด้านนางอัญชมา ตราโช รองเลขาธิการ สกค. กล่าวว่า มาตรการที่จะดำเนินการนั้น ประกอบด้วย **การเชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า** โดยจับคู่ธุรกิจ ให้สถาบันเกษตรกร ทำสัญญาข้อตกลงกับโรงงานแปรรูป **การกระจายผลผลิต** ภายในจังหวัดและออกนอกแหล่งผลิต โดยเชื่อมโยงตลาดผ่านเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ช่องทาง Online และ Offline รวมทั้งจัดหาจุดจำหน่ายสืบประวัติ **การส่งเสริมการบริโภค** โดยจัดงานประจำจังหวัด งานแสดงสินค้า ตลาดประชารัฐ ร้านธงฟ้า อดต. ส่งเสริมการบริโภคสืบประวัติในหน่วยงานราชการ โรงพยาบาล โรงเรียน เรือจำ นิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์กระตุ้นการบริโภค **การส่งเสริมการแปรรูป** โดยขอความร่วมมือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และภาคเอกชน รับซื้อผลผลิตเพื่อนำมาแปรรูป **และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนแผนการผลิต** ให้ผลิตสืบประวัติเพื่อบริโภคสดเพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดแหล่งผลิตและจังหวัดที่อยู่ห่างไกลโรงงานแปรรูปปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเพื่อให้ผลิตสืบประวัติบริโภคสดเพิ่มขึ้น เป็นต้น



นอกจากนี้ ที่ประชุมได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านสับปะรด พ.ศ. 2564 – 2565 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

- 1) การเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลิต
- 2) การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูป
- 3) การเพิ่มศักยภาพการตลาดและการส่งออก

โดยนำหลักการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) มาเป็นแนวทางในการดำเนินการเพิ่มมูลค่าผลสับปะรดและสิ่งเหลือใช้ รวมทั้งมอบหมายคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา สับปะรดทำกับดูแลการดำเนินงาน และให้หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการตามแผนให้เป็นรูปธรรมและสามารถชีวิตได้ชัดเจน เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสับปะรดทั้งระบบต่อไป

## ปรับเกณฑ์ช่วยเหลือเกษตรกรประสบภัยพิบัติฉุกเฉิน

ศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร เลขาธิการหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติปลีกย่อยเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร ผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน พร้อมเตรียมแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้านการเกษตร ในช่วงฤดูฝน ปี 2564

นายสำราญ สาราบรรณ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 2/2564 ในรูปแบบระบบ VDO Conference ด้วยโปรแกรม Zoom Meetings โดยมีผู้บริหารกระทรวงเกษตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมว่า เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคลัมปี สกิน ในโค และกระบือ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ได้รับความเสียหายจากสัตว์ตายเป็นจำนวนมาก ประกอบกับปัจจุบันราคาคันทุนการเลี้ยงสัตว์เพิ่มสูงขึ้น มีการเลี้ยงเป็นอาชีพมากขึ้น มีการยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงให้ดีกว่าเดิม ดังนั้นกรมปศุสัตว์ จึงขอเสนอปรับเกณฑ์การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน ดังนี้ 1. ปรับเกณฑ์จำนวนตัวที่ให้ความช่วยเหลือ 2 รายการ คือ โค กระบือ จากรายละไม่เกิน 2 ตัว เป็น รายละไม่เกิน 5 ตัว 2. ปรับราคาอัตราการให้ความช่วยเหลือให้เพิ่มสูงขึ้น โดยที่ประชุมได้เห็นชอบร่าง หลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติปลีกย่อยเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตร ผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน พ.ศ. .... และเตรียมเสนอกรมบัญชีกลางพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้เห็นชอบแผนการป้องกัน

และบรรเทาสาธารณภัยด้านการเกษตร ในช่วงฤดูฝน ปี 2564 ซึ่งกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงจากอุทกภัยและฝนทิ้งช่วง ประกอบด้วย คือ 1. การเตรียมความพร้อมการป้องกันและลดผลกระทบ โดยขั้นตอนการเตรียมความพร้อมนั้น ให้นำหน่วยงานต่างๆ เตรียมความพร้อมในขอบข่ายภารกิจของหน่วยงานตนเอง อาทิ ให้กรมชลประทานวางแผนจัดสรรน้ำ กรมการข้าว กำหนดพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม เพิ่มและปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำเดิมที่มีอยู่ให้พร้อมรองรับปริมาณฝน กรมฝนหลวง จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวง 13 ศูนย์ ฐานเดิมสาร 4 ฐาน ช่วงเดือนพฤษภาคม - ตุลาคม 2564 เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำฝนให้พื้นที่เกษตรกรรม ในช่วงเริ่มฤดูเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจประจำปี 2. การเผชิญเหตุ ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ การเร่งระบายน้ำ สนับสนุนเครื่องสูบน้ำ เครื่องผลักดันน้ำ และเครื่องจักรกลอื่นๆ สนับสนุนเสบียงอาหารสัตว์ ดูแลสุขภาพสัตว์สนับสนุนเรือตรวจการณ์และเจ้าหน้าที่ ช่วยเหลือและสื่อสารสถานการณ์กรณีฝนทิ้งช่วงหรือฝนน้อยกว่าค่าปกติ เช่น การปฏิบัติการฝนหลวง สนับสนุนเครื่องสูบน้ำหรือรถบรรทุกน้ำ และ 3. การฟื้นฟูให้ดีกว่าเดิมได้แก่ การสำรวจและประเมินความเสียหาย เพื่อช่วยเหลือตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหน่วยเคลื่อนที่ เพื่อเชื่อมโยงและให้การช่วยเหลือระยะเร่งด่วน การสนับสนุนพันธุ์สัตว์น้ำและเมล็ดพันธุ์ดีการซ่อมแซมโครงสร้างด้านชลประทาน เครื่องมือและเครื่องจักรกลทางการเกษตร การบำบัดน้ำเสียและปรับปรุงบำรุงดิน การสนับสนุนแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ

# เศรษฐกิจโลก-คู่ค้าฟื้นตัว!

## ● เกือหมุนส่งออกไทยปีนี้โตเกินเป้าหมาย 4%

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ ระบุว่า การส่งออกของประเทศไทย ครึ่งหลังของปีนี้ มีแนวโน้มสดใส หลังเศรษฐกิจโลก-คู่ค้าฟื้น และยังคงได้ผลดีจากการที่ไทยใช้ดิจิทัลต้นขอดการค้าเชื่อมมูลค่าขยายตัว โตเกินเป้าหมายเป็นพระเอกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปี

นายสมเด็จ สุสมบูรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเปิดเผยถึงการส่งออกของประเทศไทยช่วงครึ่งหลังปีนี้ว่า สถานการณ์จะดีขึ้นมาก เพราะเศรษฐกิจทั่วโลกและประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้น หลังจากฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่น ทำให้การใช้ชีวิต และกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาอีกทั้งรัฐบาลประเทศต่างๆ ได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้กำลังซื้อประชาชนเพิ่มขึ้น และสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ การส่งออกไทยยังได้รับผลดีจากการที่กรมได้ปรับแนวทางการทำงานส่งเสริมและผลักดันการส่งออกตามนโยบายของนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รมว.พาณิชย์ ตั้งแต่เริ่มต้นวิกฤติโควิด-19 เมื่อปีที่ผ่านๆ มา เพื่อพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส โดยนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในภารกิจงาน ทั้งพัฒนาช่องทางตลาด พัฒนาผู้ประกอบการ พัฒนาสินค้าและการให้บริการข้อมูล เพื่อให้เดินหน้ากิจกรรมส่งเสริมส่งออกได้ ส่งผลให้สินค้าไทยยังส่งออกได้ดี

### ● ส่งออกปีนี้โตเกินเป้า 4%

กรมยังร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขับเคลื่อนนโยบายเกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” เพื่อส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพ ใช้นวัตกรรมในการผลิต และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น, ทำงานร่วมกับภาคเอกชนในรูปแบบกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาด้านการส่งออก, ใช้กลไกการทำงานของทูตพาณิชย์ ในฐานะเซลล์แมนประเทศ และพาณิชย์จังหวัด ในฐานะเซลล์แมนจังหวัด ในการทำตลาดร่วมกัน, อบรมผู้ส่งออกให้ค้าขายออนไลน์ได้สร้างนักรบการค้ารุ่นใหม่ให้สามารถส่งออกได้อีกด้วย

“แผนงานทั้งหมดนี้ เป็นนโยบาย รมว.พาณิชย์ เราใช้ผลักดันการส่งออกมาตลอด ส่งผลให้ 5 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-พ.ค.) มีรายได้จากการส่งออกมากถึง 108,635 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น 10.78% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงจะยังคงใช้แผนงานนี้ต่อเนื่อง และจะมีเพิ่มเติม เช่น การทำมินิเอฟทีเอกับไต้หวัน ของจีน, รัฐเตลังกานา

“ ปีนี้ การส่งออกเป็นพระเอกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ไม่ว่าจะมียุโรปอะไร กรมและกระทรวงพาณิชย์ต้องทำทุกทางให้ภาคธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้ ”

อินเดีย, เมืองคยองกี เกาหลีใต้ และเมืองโคฟู ญี่ปุ่น เพื่อผลักดันการค้าร่วมกัน คาดว่า จะลงนามร่วมกันในเร็วนี้ เพื่อให้มูลค่าส่งออกในภาพรวมของปีนี้โตกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 4%

สำหรับสินค้าที่ยังส่งออกได้ดี ได้แก่ สินค้าเกษตรและอาหาร เช่น ยางพาราและผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับคนและสัตว์เลี้ยง, สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เช่น คอมพิวเตอร์ เตาอบไมโครเวฟเครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์และอุปกรณ์, สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาด เช่น เครื่องมือแพทย์ ถุงมือยาง และสินค้าอุตสาหกรรม เช่น รถยนต์ เป็นต้น

### ● ปัจจัยเสี่ยงไม่น่าเป็นห่วง

สำหรับตลาดส่งออกที่ค้าขยายตัวได้ดี พบว่าแทบจะทุกตลาด เพราะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นแล้ว โดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (15 ประเทศ) เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย แคนาดา ไต้หวัน มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เป็นต้น แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง ทั้งการระบาดของโควิด-19 ที่ยังไม่คลี่คลายและบางประเทศกลับมาระบาดใหม่, การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่สูงขึ้น, เงินบาทที่ยังแข็งค่าเกินกว่าค่าเงินคู่แข่ง ทำให้สินค้าไทยแพงขึ้น และเสียศักยภาพแข่งขัน เป็นต้น

“ปัจจัยเสี่ยงไม่น่าห่วงมากเพราะเราปรับแนวทางการทำงานและจัดกิจกรรมส่งเสริมผลักดันการส่งออกครอบคลุมไว้หมดแล้ว ที่จะทำให้การส่งออกไทยไปต่อได้ เพียงแค่คอยมอนิเตอร์ไว้เท่านั้น”

สำหรับการนำดิจิทัลมาใช้ในการทำงานที่มีทั้งการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจผ่านออนไลน์ (Online Business Matching), การจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงผ่านออนไลน์ (Virtual Exhibition), การจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบไฮบริดที่มีทั้งการจัดงานผ่านออนไลน์ ร่วมกับการจัดงานแสดงสินค้าจริง, การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในรูปแบบ Mirror-Mirror โดยส่งตัวอย่างสินค้าไปให้ลูกค้าในต่างประเทศชมและเจรจาซื้อขายผ่าน



ออนไลน์ ฯลฯ ช่วงครึ่งแรกปีนี้สามารถสร้างรายได้  
เข้าประเทศสูงถึง 10,152 ล้านบาท

### ● ขยายขายออนไลน์ไทยรายได้

ขณะที่ครึ่งหลังของปีนี้ ยังจะจัดงานใน  
ลักษณะดังกล่าวอีกหลายครั้ง ในหลายๆสินค้า  
เช่น อาหารคน-สัตว์เลี้ยง, เครื่องใช้ไฟฟ้า,  
ชิ้นส่วนยานยนต์, เครื่องมือแพทย์, ผลิตภัณฑ์  
สุขภาพและความงาม เป็นต้น ซึ่งจะมีรายได้เข้า  
ประเทศจำนวนมาก และช่วยผลักดันยอดส่งออก  
ให้ขยายตัวได้มากที่สุด

“กิจกรรมใหม่ๆที่มีโอกาสอาทิ งานแสดง  
สินค้าดิจิทัลคอนเทนต์แบบเสมือนจริง ผ่าน  
ออนไลน์ (MOVE) ประสบความสำเร็จมาก

ผมคิดว่าไทยอาจจะเป็นประเทศแรกๆที่จัดงาน  
ในลักษณะนี้ตั้งแต่ปีที่แล้ว และจัดปีนี้ต่อเนื่อง  
เป็นปีที่ 2 และอีกงานที่สำเร็จมากคือ คอนเทนต์  
วาย โดยจัดเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ผลิตคอน-  
เทนต์ วาย ของไทยที่กำลังโด่งดังไปทั่วโลกกับ  
ผู้ซื้อในต่างประเทศสร้างรายได้กว่า 300 ล้านบาท  
เราพยายามหาสินค้าและบริการที่มีศักยภาพใหม่ๆ  
ไปขายตลาดโลก”

นอกจากนี้อีกงานที่ประสบความสำเร็จสูง  
คือ การทำตลาดร่วมกันระหว่างพาณิชย์จังหวัด  
และทูตพาณิชย์ โดยเปิดไลน์กลุ่มเพื่อให้พาณิชย์  
จังหวัดได้นำเสนอสินค้าดีในแต่ละจังหวัด และ  
ให้ทูตพาณิชย์หาตลาดให้ ที่ผ่านมายาสินค้า  
ให้กับผู้ผลิตในหลายจังหวัดได้เกือบ 130 ล้าน  
บาทและอยู่ระหว่างการเจรจาอีกหลายสินค้าเช่น  
อุปกรณ์การแพทย์ จิงคอง เครื่องสำอาง ัญชีพช  
อกรอบ เป็นต้น

“ปีนี้ การส่งออกเป็นพระเอกขับเคลื่อน  
เศรษฐกิจได้แน่นอน ไม่ว่าจะอุปสรรคอะไรเรา  
ต้องทำทุกทางเพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าได้”

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 8 - อาทิตย์ 11 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5373

หน้า: 16(ขวา)

Col.Inch: 52.78

Ad Value: 71,253

PRValue (x3): 213,759

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ลัมปีฯทำโคสารคามสูญตาย2พันตัวป่วยนับหมื่น



**เสียหาย** - สถานการณ์การระบาดของโรคลัมปีสกินในโค-กระบือ จังหวัดมหาสารคาม ส่งผลกระทบต่อ และสร้างความเสียหายอย่างหนักต่อเกษตรกรผู้เลี้ยง

## ลัมปีฯทำโคสารคามสูญ ตาย2พันตัวป่วยนับหมื่น

เกษตรกรมมหาสารคามอ่วม โรคลัมปีสกิน คร่าชีวิตโค-กระบือแล้วกว่า 2.5 พันตัว กำลังป่วยอยู่นับหมื่นตัว ประธานสภาเกษตรกรฯเผยประเมินมูลค่าความเสียหายเกิน 50 ล้านบาท การช่วยเหลือจากราชการไม่ทั่วถึง เพราะเจ้าหน้าที่มีน้อย

นายเกียรติศักดิ์ ตรงศิริ พวจ. มหาสารคาม เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การระบาดของโรคลัมปีสกินในโค-กระบือ จังหวัดมหาสารคามจึงระดมสรรพกำลัง ประกอบด้วย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม ภาคีเครือข่าย และหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคลัมปีสกิน ตามมาตรการของกรมปศุสัตว์มาโดยตลอด และได้มีการระดมฉีดวัคซีน พร้อมกันทั้ง 13 อำเภอ นอกจากนี้ จังหวัดมหาสารคามได้มีการประกาศกำหนดเขตโรคระบาดชนิดโรคลัมปีสกินในโค-กระบือ ประกาศเขตพื้นที่ประสบภัยพิบัติ และประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย

พิบัติกรณีฉุกเฉิน 13 อำเภอ ซึ่งจะมีมาตรการช่วยเหลือเยียวยา บรรเทาความเดือดร้อนให้กับพี่น้องเกษตรกรที่เลี้ยงโค-กระบือ ในพื้นที่มหาสารคามตามระเบียบกระทรวงการคลัง โดยอัตราชดเชยกรณีตาย จ่ายเงินชดเชยให้กับเกษตรกรตามจริง แต่ไม่เกินรายละ 2 ตัว ตามอายุ (โค 6,000-20,000 บาท/กระบือ 8,000-22,000บาท) สำหรับตัวเลขโค-กระบือที่เสียชีวิตแล้วกว่า 2.5 พันตัว และป่วยอยู่กว่าหมื่นตัว การชดเชยหากเกินความสามารถของท้องถิ่นก็ต้องรายงานเข้ามาเพื่อให้ทางปศุสัตว์ดำเนินการเสนอเรื่องขึ้นไปตนขอรับรองว่าเกษตรกรเจ้าของโค-กระบือจะได้รับเงินชดเชยทุกราย

ด้านนายคงฤทธิ์ บัวบุญ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดมหาสารคาม ให้ความเห็นกรณีนี้ว่า น่าตกใจตัวเลขโค-กระบือเสียชีวิตกว่า 2.5 พันตัว สร้างความเสียหายแก่เศรษฐกิจชุมชนอย่างมหาศาล เพราะหากประเมินราคาโคมี

ชีวิตเฉลี่ยแค่ตัวละ 2 หมื่นบาท เป็นเงินกว่า 50 ล้านบาท ที่หายวับไปจากมือเกษตรกร แล้วที่กำลังป่วยอยู่อีกนับหมื่นตัวก็ไม่ว่าจะเสียชีวิตอีกเท่าไรจากการที่ตกลงพื้นที่สอบถามสมาชิกสภาส่วนใหญ่มีความกังวลว่าจะทำอะไร โค-กระบือที่ป่วยอยู่จะไม่ตายลงเพราะสภาพปัจจุบันการช่วยเหลือจากราชการไม่ทั่วถึงเพราะเจ้าหน้าที่มีน้อย ทางออกของเกษตรกรส่วนใหญ่จึงมีการจ้างสัตวแพทย์มาฉีดยารักษาส่วนตัว หากประเมินเงินที่เกษตรกรควักกระเป๋ารักษาเอง ภาพรวมทั้งจังหวัดน่าจะหลายล้านบาท และเกษตรกรไม่ยอมได้เงินชดเชย เพราะหากสัตว์เลี้ยงไม่ตาย ขายได้ราคามากกว่านี้หลายเท่าตัว การฉีดวัคซีนช่วยป้องกันตัวที่ยังไม่ติดโรค แต่ตัวที่ป่วยแล้วจะทำอย่างไรไม่ให้เสียชีวิต คือสิ่งที่เกษตรกรกำลังวิตกกังวล

รายงานข่าวจากมหาสารคามแจ้งว่า จังหวัดมหาสารคามมีการเลี้ยงโคเนื้ออยู่อันดับ 10 ของประเทศ ส่วนใหญ่เลี้ยงโคเนื้อพันธุ์พื้นเมือง และบราห์มัน จากเดิมมีจำนวนมากถึง 2 แสนตัว แต่ปัจจุบันมียอดการเลี้ยงอยู่ประมาณ 1 แสนตัวเศษ เนื่องจากมีพ่อค้าจากต่างถิ่นมากว้านซื้อตามตลาดนัดโค-กระบือส่งตลาดต่างประเทศ ในช่วงที่โควิด-19 ยังไม่ระบาด ส่งผลให้ราคาโคเนื้อมีชีวิตพุ่งสูงขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับทางภาครัฐมีการสนับสนุนให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อเป็นสัตว์เศรษฐกิจ ทำให้เกษตรกรหันมาเลี้ยงโคเนื้อกันมากขึ้น เพราะไม่มีปัญหาทางด้านการตลาด แต่เมื่อเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 รวมทั้งการแพร่ระบาดของโรคลัมปีสกิน ทำให้มีการสั่งปิดตลาดนัดโค-กระบือทั้ง 2 แห่ง ที่ อ.เมือง และ อ.นาเชือก ซึ่งปกติจะมีการซื้อขายกันสัปดาห์ 1 ครั้ง มีเงินสะพัดนับหลายสิบล้านบาท ยอดซื้อขายโค-กระบือไม่ต่ำกว่า 2-3 พันตัว ภายหลังการปิดตลาดนัด จึงทำให้การซื้อขายโค-กระบือจนถึงขณะนี้อยู่ในภาวะซบเซาอย่างหนัก

## ขายแล้วทุเรียนป่าละอูจากสวน



ผู้สื่อข่าวรายงานว่าที่บริเวณศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ริมถนนสายบายพาสชะอำ-ปราณบุรี ขาล่องใต้ ต.สามพระยา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ได้มีเกษตรกรนำทุเรียนป่าละอูจากสวนของเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปลงใหญ่ทุเรียนป่าละอู ต.ห้วยสัตว์ใหญ่ อ.ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ มาจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สัญจรผ่านไปมาได้ล้มลองรสชาติกันในราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพียงกิโลกรัมละ 230 บาท

ซึ่งทุเรียนป่าละอูเป็นทุเรียนที่ออกตามฤดูกาล มีระยะการจำหน่ายเริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน-สิงหาคม ทุเรียนป่าละอูจะมีลักษณะเปลือกบาง พูจะใหญ่ เม็ดลีบ ผลทุเรียนจะไม่สวย พูจะเต็ม และมีรสชาติที่แตกต่างจากทุเรียนทั่วไปคือมีรสชาติหวานมัน ทานเข้าไปแล้วไม่ร้อน กลิ่นจะไม่แรง

ทุเรียนทุกลูกจะติดป้ายชื่อสวนทุเรียนพร้อมเบอร์โทรฯ ทุกสวนเพื่อรับประกันว่าเป็นของแท้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาประหยัดและสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

ด.ศ. วายุภักดิ์ เตมายุทธ ผบ.หมู่ สอพ.บช.ตชด.เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กล่าวว่า สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปลงใหญ่ทุเรียนป่าละอู ได้จัดตั้งขึ้นมาตามนโยบายของรัฐบาลในการช่วยเหลือเกษตรกร โดยให้เกษตรกรรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในกลุ่ม เกิดการซื้อขายโดยที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางและไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ ซึ่งทางศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายฯ ได้เข้ามา



ช่วยเหลือเกษตรกรให้เข้ามาร่วมโครงการกว่า 20 สวน และนำทุเรียนป่าละอูที่เป็นสินค้าชื่อดังด้านการเกษตรของกลุ่มมาจำหน่ายที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายฯ โดยไม่คิดค่าสถานที่และจำหน่ายในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาดทั่วไป สำหรับผู้ที่สนใจอยากลองชิมทุเรียนป่าละอูแท้ สามารถแวะได้ที่บริเวณศูนย์จำหน่ายสินค้าศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพชรบุรี เปิดทุกวันตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น.

**บรรณกร ดร.ณัฐกมล สัมพันธ์ ราชวงษา**

## มุ่งถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกร

น.ส.กัญญา อภินันท์ธนา เกษตร ข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ให้มีทักษะและ จังหวัดนครพนม เปิดเผยว่า การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติงาน เกิดการรับรู้ และ ข้อมูลข่าวสารในงานส่งเสริมการเกษตรนั้น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในทุกระดับและทุก จะทำให้บุคคลทั่วไปได้ทราบถึงการขับเคลื่อน พื้นที่ ซึ่งเกิดจากการขับเคลื่อนงานตาม งานตามนโยบายและภารกิจในงานส่งเสริม นโยบาย และความสำเร็จของกลุ่มเกษตรกร การเกษตรในพื้นที่ การแก้ไขปัญหาภาค ซึ่งกิจกรรมในวันนี้เป็นการนำสื่อมวลชนและ การเกษตร รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนจากการ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ร่วม ทำเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ เพื่อ ซึ่งการปฏิบัติงานในพื้นที่ล้วนแต่ต้องมีการ สัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูล เป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการ ข่าวสารผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ เป็นการ สื่อสารที่มีประสิทธิภาพที่สร้างสรรค์ และการ เปิดโอกาสให้เกษตรกร ประชาชน และ ประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ สื่อมวลชนได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารและ รวดเร็ว ตรงกับกลุ่มบุคคลเป้าหมายมากยิ่งขึ้น การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมี Smart Farmer ที่ ได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งสำนักงานเกษตรจังหวัด ประสบความสำเร็จในเรื่องการปลูกอ้อยอีกแก้ว นครพนม มีบทบาทภารกิจในการขับเคลื่อน ซึ่งนับว่าเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่มาแรง มา งานตามนโยบาย และความสำเร็จของกลุ่ม บรรยายให้ความรู้และแนะนำแนวทางในการ เกษตรกร รวมทั้งผลการดำเนินงานส่งเสริม ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในพื้นที่ให้กับ การเกษตรที่สำคัญ เช่น การยกระดับและเพิ่ม เจ้าหน้าที่ เป็นการร่วมแลกเปลี่ยนประสบ การณ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้าน มูลค่าสินค้าเกษตร มีการบริหารจัดการปัจจัย การเกษตรในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี รวมไปถึง การผลิตที่ยั่งยืนและเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน การผลิตสื่อที่สร้างสรรค์เพื่อเป็นแหล่งความรู้ ของตลาด ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการส่งเสริม การเกษตรให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น จะ เชิงเกษตร เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิด สินค้าเกษตร

นายอุดร ไพศาล หัวหน้ากลุ่ม รวมทั้งองค์ความรู้ในการประชาสัมพันธ์งาน ยุทธศาสตร์และสารสนเทศ เปิดเผยว่า ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ รวมทั้งการ กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไป ส่งเสริมการเกษตร ในยุค New Normal ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานส่งเสริม เป็นการสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาเครือข่าย การเกษตรในพื้นที่ต่อไป.



นายทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า จากสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 ที่เกิดขึ้น กระทรวงเกษตรฯ ได้ระดมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาภัยในการคิดค้นมาตรการและสร้างกลไก เครือข่ายทางการตลาดใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับภาวะวิกฤติโควิดและความเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรไทยให้ยืดหยุ่นแบบยั่งยืน มีการกระจายสินค้าเกษตรสู่ตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ



## จับมือทหารรับซื้อผลผลิตเกษตรกร

โดยหนึ่งในมาตรการสำคัญที่สุดคือ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงกลาโหม ในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรตามความต้องการและศักยภาพของหน่วย เช่น ผลผลิตปศุสัตว์ ประมง ผักและผลไม้ตามฤดูกาล ผลิตภัณฑ์ไหม ไก่ สินค้าเกษตรอินทรีย์ และผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญอื่น ๆ เป็นต้น และการสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายและกระจายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อให้ข้าราชการทหารและครอบครัว รวมถึงประชาชนในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ มีโอกาสได้เข้าถึงผลผลิตทางการเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม

ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือฯ จะมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดในระดับพื้นที่ร่วมกันสำรวจความต้องการรับซื้อและความพร้อม/ศักยภาพพื้นที่ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงกลาโหม อาทิ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ โดยเบื้องต้นจะมีการนำร่องจำนวน 42 แห่ง

ครอบคลุมพื้นที่ 26 จังหวัด สำหรับตัวอย่างสินค้าผลผลิตทางการเกษตรที่คาดว่าจะมีผลผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก ในช่วง 6 เดือนนี้ (กรกฎาคม-ธันวาคม 2564) ได้แก่ ผลไม้-ลำไยสด มะม่วงมหาชนก มะม่วงเขียววรกต แก้วมังกร พืชผัก-พริก กระเทียม กะหล่ำปลี สินค้าปศุสัตว์-ไข่ไก่ ไข่ เป็ด และสินค้าประมง-กุ้ง ขาวแวนเนอไม กุ้งก้ามกราม ปลากระพง เป็นต้น โดยได้มอบหมายกรมการข้าว กรมปศุสัตว์ กรมหม่อนไหม กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด จัดทำข้อมูลผลผลิตทางการเกษตร ในปี 2564 ที่ประสงค์ให้กระทรวงกลาโหมรับซื้อและจัดจุดจำหน่าย และมอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักจัดทำข้อมูลและแผนปฏิบัติการที่จะดำเนินงานร่วมกับกระทรวงกลาโหม

น.ส.รัฐวิรินทร์ สว่างสาถิรัฐ ประธาน Young Smart Farmer จังหวัดสระแก้ว



ผลผลิตประมาณ 5  
ตัน/เดือน มะม่วง  
ผลิตปีละ 3 ครั้ง มี  
ผลผลิตประมาณ 400-  
500 ตัน/รอบการผลิต  
กระถ่อน 200 ตัน/ปี  
เป็นต้น ซึ่งก่อนเกิดวิกฤติมี  
ตลาดจำหน่ายหลัก ๆ คือ

ตลาดชุมชน ตลาดไท และ  
ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ส่วนมะม่วงก็ส่งเข้า  
โรงงานเพื่อแปรรูป แต่หลังจากเกิดวิกฤติ  
โรงงานปิดและหยุดรับซื้อ ตลาดค้าส่งและ  
ห้างสรรพสินค้าก็สั่งซื้อน้อยลง ทำให้  
ผลผลิตล้นตลาดจำนวนมาก เลย์หันมา  
เปลี่ยนช่องทางตลาดแบบขายปลีกแทนเพื่อ  
ประกอบสถานการณ์ให้ผ่านวิกฤติในช่วงนี้  
ไปได้.

กล่าวว่า สำหรับ  
จังหวัดสระแก้ว

ปัจจุบันเป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรที่  
สำคัญหลายชนิด เช่น พืชผักอินทรีย์ มะม่วง  
กระถ่อน และลำไย โดยเกษตรกรได้มีการรวม  
ตัวเป็นกลุ่มแปลงใหญ่ปลูกผักเกษตรอินทรีย์  
จังหวัดสระแก้ว และกลุ่มเครือข่าย Young  
Smart Farmer กว่า 400 ราย มีผลผลิตออกสู่  
ตลาดปีละหลายพันตัน เช่น ผักอินทรีย์ มี



**เกษตร-ทหาร**  
ผนึกกำลังรับมือ  
ผลผลิตเกษตรกร  
แก้ปัญหาสินค้า  
เกษตรล้นตลาด-  
บรรเทา  
ความเดือดร้อน  
ช่วงวิกฤติ >12



## เกษตร-ทหาร ผนึกกำลังรับมือผลผลิตเกษตรกร แก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด-บรรเทาความเดือดร้อนช่วงวิกฤติ



**สก๊อปพิเศษ**

๑ ทีมข่าวภูมิภาค

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ที่ต่อเนื่องมาถึงระลอก 3 ส่งผลกระทบให้ผลผลิตการเกษตรที่กำลังทยอยออกสู่ตลาดทั้งไม้ผล ไม้ดอก และพืชผักต่างๆ ไม่สามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้ อีกทั้งภาคธุรกิจและสถานบริการหลายแห่งปิดตัวลง ทำให้ลดจำนวนการสั่งซื้อสินค้าเกษตรลง ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรปีนี้ของไทยทั้งระบบไม่ว่าจะเป็นผลผลิตปศุสัตว์ประมง ผัก



ผลัดกันต้นม ไซ่ สินค้าเกษตรอินทรีย์ และผลผลิตทางการเกษตรรวมไปถึงผลไม้ตามฤดูกาลประสบปัญหาล้นตลาด ราคาตกต่ำลงอย่างมาก ทั้งหมดจึงกลายเป็นโจทย์ใหญ่ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการเร่งหามาตรการและช่องทางตลาดใหม่ๆ เพื่อบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนให้กับ



เกษตรกรไทยให้รอดพ้นภาวะวิกฤติช่วงนี้ไปได้

ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า จากสถานการณ์วิกฤติที่เกิดขึ้น กระทรวงเกษตรฯ ได้ระดมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการผนึกกำลังในการคิดค้นมาตรการและสร้างกลไก เครือ

ช่วยทางการตลาดใหม่ๆที่สอดคล้องกับภาวะวิกฤติโควิดและความเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรไทยให้ยืดหยุ่นยังยืน มีการกระจายสินค้าเกษตรสู่ตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยหนึ่งในมาตรการสำคัญล่าสุดคือ

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ(เอ็มไอยู) ระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงกลาโหม ในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรตามความต้องการและศักยภาพของหน่วย เช่น ผลผลิตปศุสัตว์ ประมง พักและผลไม้ตามฤดูกาล ผลิตภัณฑ์นม ไข่ สินค้าเกษตรอินทรีย์ และผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญอื่น ๆ เป็นต้น และการสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายและกระจายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อให้ข้าราชการทหารและครอบครัว รวมถึงประชาชนในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ มีโอกาสได้เข้าถึงผลผลิตทางการเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม

“สำหรับตัวอย่างสินค้าผลผลิตทางการเกษตรที่คาดว่าจะมีผลผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก ในช่วง 6 เดือนนี้ (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) ได้แก่ ผลไม้-ลำไยสด มะม่วงมหาชนก มะม่วงเขียวแตงกวา แก้วมังกร พืชผัก-พริก กระเทียม กะหล่ำปลี สินค้าปศุสัตว์-ไข่ไก่ ไข่เบ็ด และสินค้าประมง-กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งก้ามกราม ปลากระพง เป็นต้น โดยได้มอบหมายกรมการข้าว กรมปศุสัตว์ กรมหม่อนไหม กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด จัดทำข้อมูลผลผลิตทางการเกษตร ในปี 2564 ที่ประสงค์ให้กระทรวงกลาโหมรับซื้อและจัดจุดจำหน่ายและมอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักจัดทำข้อมูลและแผนปฏิบัติการที่จะดำเนินงานร่วมกับกระทรวงกลาโหม” ดร.ทองเปลว กล่าว