



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 16 มิถุนายน 2564

เรื่อง	สื่อ
1. ทุ่ม1.3พันล้านบาทสกัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง	เดลินิวส์
2. ทูเรียนแชมป์ส่งออก บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด พุ่งผลผลิตมีคุณภาพ... khaosod.co.th	khaosod.co.th
3. 'ทุเรียนไทย' บุกตลาดจีน ครองแชมป์ผลไม้ส่งออก	thaich8.com
4. 'ทุเรียนไทย' ชนะเหนือคู่แข่งคว้าแชมป์บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด	posttoday.com
5. โข้วผลสำเร็จ ดันทุเรียนบุกตลาดจีน	thansettakij.com
6. ขวนเกษตรกรร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ คุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบ...	แนวหน้า
7. ส่งศึกษาเวนคืนที่แนวออีชีป็นสมาร์ทซิตี้	ข่าวสด
8. 'เฉลิมชัย'สั่งปศุสัตว์ ลุยฉีดวัคซีนล้มปีสกิน 2.64แสนโดสสู้ระบาด อีสานวุ่น...	มติชน
9. หนุนปลูกสมุนไพรไทย ทางรอดแก้วิกฤติโควิด	ไทยรัฐ
10. กรมหม่อนไหมปรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตรานกยูงฯป้องกันเชื้อโควิด	สยามรัฐ
11. กรมส่งเสริมการเกษตร ขวนเกษตรกรร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การควบ...	มติชน
12. สก๊อปพิเศษ: สสก.3 ระยอง ชู นาข้าวเลี้ยงสัตว์น้ำในแปลงเดี่ยวพื้นที่ 3 ไร่ จืด...	สยามรัฐ



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์

หัวข้อข่าว : ทุ่ม1.3พันล้านบาทสกัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง

วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

ฉบับที่ : 26179 หน้า : 17(กลาง)

ทุ่ม1.3พันล้านบาทสกัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ ใน 4 แส่นไร่ วงเงิน 1.3 พันล้านบาท ซึ่ง ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รว.เกษตรฯ ได้สั่งการให้กรมฯ เร่งดำเนินการเฝ้าระวังและป้องกันการระบาด สร้างการรับรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกร เพื่อกระตุ้นให้ตื่นตัวตระหนักรู้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกรหมั่นสำรวจติดตามการระบาดในแปลงปลูกของตนเองอย่างสม่ำเสมอ

ฟรี! **ร่วมใจป้องกันกำจัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง**

ก่อนพืชมันฯ สะอาด และ
รับเงินค่าทำลายต้นมันฯ เป็นโรค

2,160 บาท/ไร่

คุณสมบัตินักเกษตรกร

1. ปลูกมันสำปะหลัง ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 63
2. ทำลายต้นมันฯ ใบด่างที่แปลงปลูกแล้ว ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 63
3. เป็นเกษตรกรหรือบริษัท/สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชนที่มีการเกษตร ภายใน 15 ก.ค. 64
4. ปลูกหรือพืชมันฯที่ปลูกแล้วตั้งแต่จาก คณะทำงานในพื้นที่
5. มีบัญชีเงินฝาก ธ.ก.ส.
6. ต้องไม่เข้าร่วมโครงการอื่น ที่ีเกษตรกรบนพื้นที่และเดียวกัน ในฤดูปลูกเดียวกัน

ติดต่อสำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัดใกล้บ้านท่าน เพื่อขอใบลงทะเบียนประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่

สำหรับแผนการดำเนินงานของโครงการฯ ประกอบด้วย 1) สร้างการรับรู้และชี้แจงโครงการให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและเกษตรกรเป้าหมาย 2) สำรวจ/ชี้เป้าพื้นที่ระบาด ควบคุมไปป์ รับสมัครแปลงพืชมันฯสะอาด 3) ทำลายต้นเป็นโรคและชดเชยค่าทำลายให้เกษตรกร 4) สนับสนุนก่อนพืชมันสำปะหลังสะอาดและโอนเงินค่าก่อนพืชมันให้

การเกษตร(ธ.ก.ส.) โดยมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรทำลายต้นที่เป็นโรคให้หมดสิ้นทุกพื้นที่ เพื่อตัดวงจรการระบาดของโรค และปรับมาใช้พืชมันสะอาดแทนทานต่อโรค นายเข้มแข็ง กล่าวไว้ว่า ขณะนี้ได้สั่งการให้เกษตรกรจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง กำชับคณะทำงานระดับตำบลลงพื้นที่สำรวจ ชี้เป้าพื้นที่ระบาดของโรคใบด่างมัน



เกษตรกรเจ้าของแปลงพืชมันสะอาดที่เข้าร่วมโครงการ 5) ติดตามประเมินผล และดำเนินโครงการควบคุมการใช้มาตรการทางกฎหมายพระราชบัญญัติกักพืช พ.ศ. 2507 ทั้งนี้ กรมฯ ดำเนินโครงการฯ ร่วมกับ กรมวิชาการเกษตร **สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร** และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์

สำปะหลัง พร้อมบันทึกและตรวจสอบข้อมูลและสถิติของเกษตรกร ควบคุมไปกับการรับสมัครแปลงพืชมันสะอาดให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค. ทั้งนี้ การชดเชยการทำลาย เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะต้องทำลายต้นที่เป็นโรค และพักแปลงให้แล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค. จากนั้น คณะทำงานระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด จะตรวจสอบว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือไม่ เพื่อส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ และตรวจสอบข้อมูลเกษตรกรที่ผ่านหลักเกณฑ์อีกครั้งก่อนส่งข้อมูลให้ ธ.ก.ส. โอนเงินชดเชยค่าทำลายให้เกษตรกร สำหรับการสนับสนุนก่อนพืชมันสำปะหลังสะอาด เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการที่จะต้องทำลายต้นเป็นโรค ต้องแจ้งความประสงค์ขอรับก่อนพืชมันสะอาด เพื่อให้ทราบ



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

จากหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์

ฉบับที่ : 26179 หน้า : 17(กลาง)

หัวข้อข่าว : ทูม1.3พันล้านบาทสกัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง



จำนวนที่ต้องการ และคณะทำงานระดับตำบลจะจับคู่แปลง
พันธุ์สะอาดที่ผ่านการประเมิน กับเกษตรกรผู้ขอรับท่อนพันธุ์
ที่ทำลายต้นเป็นโรคและพักแปลงตามหลักเกณฑ์แล้ว เมื่อ
เกษตรกรได้รับท่อนพันธุ์สะอาดแล้ว คณะทำงานระดับตำบล
จะตรวจสอบและรายงานให้กรมฯ ทราบ เพื่อแจ้ง ธ.ก.ส.โอน
เงินให้เกษตรกรเจ้าของแปลงพันธุ์สะอาดต่อไป.



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

จากเว็บไซต์ khaosod.co.th

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : ทูเรียนแชมป์ส่งออก บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด ฟุ้งผลผลิตมีคุณภาพ...



หน้าหลัก > เศรษฐกิจ > ทูเรียนแชมป์ส่งออก บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด พ...



ทูเรียนแชมป์ส่งออก บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด ฟุ้งผลผลิตมีคุณภาพไม่เคยพบเข้ปนเปื้อน



ทูเรียนแชมป์ส่งออก บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด พร้อมชื่นชมไทย
ผลผลิตมีคุณภาพ ยืนยันไม่เคยพบเข้ปนเปื้อน

เกาะศักดิ์ข่าว กศศิตคาม ข่าวสด



ทูเรียนแชมป์ส่งออก - นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า วิกฤตสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก เกิด ภาวะเศรษฐกิจถดถอย การค้าระหว่างประเทศ การส่งออกสินค้าเกษตร และความต้องการซื้อสินค้า เกษตรบางชนิดมีแนวโน้มลดลง แต่กระทรวงเกษตรฯ มีมาตรการบริหารจัดการเพื่อรับมืออย่างเร่ง รัดกุม และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การค้าสินค้าเกษตรได้รับผลกระทบน้อยที่สุดและเกิดความเชื่อมั่น ต่อทั้งเกษตรกร ผู้บริโภค และประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทย สินค้า เกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้ประเทศ



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

จากเว็บไซต์ khaosod.co.th

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : ทุเรียนแชมป์ส่งออก บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด ฝูงผลผลิตมีคุณภาพ...

ในฐานะเป็นผู้นำการผลิตและส่งออกผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญและมีชื่อเสียงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยแม้ต้องเผชิญผลกระทบจากโควิด-19 ส่งผลให้จีน ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทยมาโดยตลอด ในตลาดผลไม้ มีการตรวจเข้มมาตรฐานมากขึ้น แต่ไทยก็รักษามาตรฐานคุณภาพผลไม้ส่งออก ให้มีทิศทางการส่งออกอยู่ในเกณฑ์ดี และที่สำคัญถึงแม้จะอยู่ในช่วงผลผลิตกระบุงตัวออกสู่ตลาด แต่ยังสามารถชำระคืนเงินมาครงการบริหารจัดการผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยมาตรการป้องกันกาปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ที่สอดคล้องและได้มาตรฐานในระดับสากล

จากข้อมูลการส่งออกผลไม้ไทย จะเห็นได้ว่า แต่ละปีไทยมีมูลค่าการส่งออกผลไม้และผลิตภัณฑ์จำนวนมากกว่า 1 แสนล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 20% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด โดยแชมป์อันดับหนึ่งคือ ทุเรียน รองลงมา คือ ลำไย และ มังคุด โดยจากข้อมูล 5 ปีย้อนหลัง ประเทศที่นำเข้าผลไม้จากไทยมากที่สุดแน่นอน คือ จีน รองลงมา คือฮ่องกง และ เวียดนาม และเมื่อพิจารณาข้อมูลการส่งออกย้อนหลัง 5 ปี จะเห็นได้ว่า ผลไม้ส่งออกที่สำคัญ 3 ชนิด มีการส่งออกเติบโตทิศทางดีมาโดยตลอด

ทุเรียน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559-2563) ผลผลิตเพิ่มขึ้น 20% ต่อปี สำหรับปี 2564 คาดว่าผลผลิตรวมทั้งประเทศ 1.24 ล้านตัน โดยผลผลิตภาคตะวันออก โดยออกสู่ตลาดมากเดือนพ.ศ. ส่วนภาคใต้จะออกสู่ตลาดมากในเดือนก.ค.-ก.ย. ขณะที่การส่งออกทุเรียนและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจาก 425,059 ตัน มูลค่า 20,050 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 653,158 ตัน มูลค่า 72,459 ล้านบาท ในปี 2563 ปริมาณเพิ่มขึ้น 12% และมูลค่าเพิ่มขึ้น 39% ต่อปี

สำหรับ ปี 2564 (ม.ค.-เม.ย.) มีปริมาณการส่งออก ปริมาณ 213,328 ตัน มูลค่า 28,615 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนสด 95% ตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน 72% รองลงมา คือ ฮ่องกง 13% และเวียดนาม 12% ทั้งนี้ ตลาดจีนยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจีนชื่นชอบทุเรียนที่มีกลิ่นหอมแรง

ลำไย ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตเพิ่มขึ้น 6% ต่อปี โดยปี 2564 คาดว่าผลผลิตรวมทั้งประเทศ 1.41 ล้านตัน การส่งออกลำไยและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจาก 552,557 ตัน มูลค่า 20,566 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 631,534 ตัน มูลค่า 24,696 ล้านบาท ในปี 2563 ปริมาณเพิ่มขึ้น 0.41% และมูลค่าเพิ่มขึ้น 3% ต่อปี สำหรับปี 2564 (ม.ค.-เม.ย.) มีปริมาณการส่งออก 209,388 ตัน มูลค่า 8,043 ล้านบาท ตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน 77% เวียดนาม 11% และอินโดนีเซีย 6%

มังคุด ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตเพิ่มขึ้น 18% ต่อปี โดยปี 2564 คาดว่าผลผลิตรวมทั้งประเทศ 264,631 ตัน การส่งออกมังคุดและผลิตภัณฑ์ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ไทยส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 143,248 ตัน มูลค่า 4,308 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 292,147 ตัน มูลค่า 15,040 ล้านบาท ในปี 2563 ปริมาณเพิ่มขึ้น 24% และมูลค่าเพิ่มขึ้น 39% ต่อปี

สำหรับ ปี 2564 (ม.ค.-เม.ย.) มีปริมาณการส่งออก 2,293 ตัน มูลค่า 189 ล้านบาท โดยการส่งออกมังคุดและผลิตภัณฑ์ เป็นการส่งออกมังคุดสดเกือบทั้งหมด ตลาดหลัก ได้แก่ จีน 75% เวียดนาม 18% และฮ่องกง 4%

ด้านนายจันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่า ปัจจุบันเส้นทางส่งออกไปยังจีนมีทั้งทางเรือจากท่าเรือแหลมฉบัง ทางบก ได้แก่ เส้นทาง R9 จาก จ.มุกดาหาร ผ่านด่านงู เข้าพักที่ฮานอย แล้วสู่ปักกิ่ง เส้นทาง R3A จาก อ.เชียงของ จ.เชียงราย ผ่าน สปป.ลาว สู่ทางใต้ของจีนผ่านเมืองสิบสองปันนา คุณหมิง เส้นทาง R12 จาก จ.นครพนม-ด่านท่าแขก แขวงคำม่วน สปป.ลาว-จังหวัด Quang Binh จังหวัด Lang Son ของเวียดนามเข้าสู่จีน โดยผ่านด่านผิงเฉิง มณฑลกว่างซี และทางอากาศ (เข้าเหมาลำมารับทุเรียน)

อย่างไรก็ตาม การขนส่งทางบก ต้องผ่านเส้นทางหลักของประเทศลาวและประเทศเวียดนามไปสู่ประเทศจีน จึงทำให้ความคืดขัดข้องเข้ามาตามตัวนครของทั้ง 2 ประเทศ ที่เพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด ซึ่งผู้ส่งออกของไทยจะต้องวางแผนและบริหารจัดการเวลาในการแจ้งนำเข้าสินค้าผลไม้ที่ด่านนำเข้าของจีนให้ทันต่อเวลา เพื่อไม่ให้เกิดการตกค้างของผลไม้ที่หน้าด่าน และที่ผ่านมาจีนได้เปิดด่านอนุญาตให้นำเข้าผลไม้จากไทยได้จำนวน 3 ด่านคือ ด่านโมไห่ตัน ด่านไห่ยวี่กวน และด่านรถไฟผิงเฉิง แต่ในขณะนี้ได้อนุญาตให้นำเข้าได้ที่ด่านคงชิงโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 เม.ย. 2564 เป็นต้นมา จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้ส่งออกผลไม้ไปจีนเพื่อช่วยแก้ปัญหาการกีดกันบริเวณหน้าด่านไห่ยวี่กวน โดยเฉพาะในฤดูกาลส่งออกผลไม้



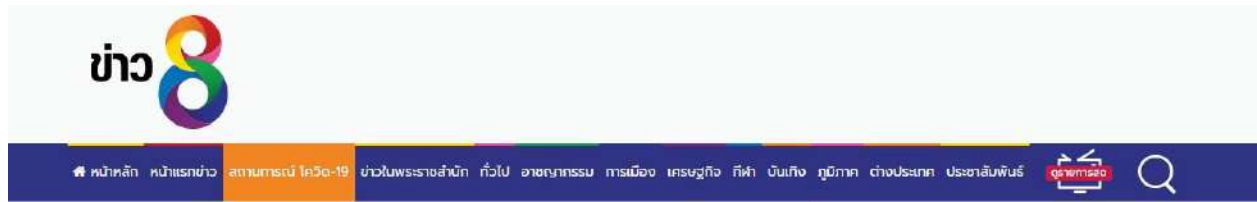
ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ thaich8.com

หัวข้อข่าว : 'ทุเรียนไทย' บุกตลาดจีน ครองแชมป์ผลไม้ส่งออก

วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

ฉบับที่ : - หน้า : -



'ทุเรียนไทย' บุกตลาดจีน ครองแชมป์ผลไม้ส่งออก



“ 'ทุเรียน' ครองแชมป์ผลไม้ส่งออกของไทย 'จีน' ยังเป็นตลาดใหญ่ ขณะที่ไทยมีมูลค่าส่งออกมากกว่า 1 แสนล. ”

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า วิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด - 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย การค้าระหว่างประเทศ การส่งออกสินค้าเกษตร และความต้องการซื้อสินค้าเกษตรบางชนิดมีแนวโน้มลดลง แต่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีมาตรการบริหารจัดการเพื่อรับมืออย่างเร่งด่วน และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การค้าสินค้าเกษตรได้รับผลกระทบน้อยที่สุดและเกิดความเชื่อมั่นต่อทั้งเกษตรกร ผู้บริโภค และประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทย สินค้าเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้ประเทศ ในฐานะเป็นผู้นำการผลิตและส่งออกผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญและมีชื่อเสียงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน แม้ต้องเผชิญผลกระทบจากโควิด - 19 ส่งผลให้จีนที่เป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทยมาโดยตลอดในตลาดผลไม้ มีการตรวจเข้มมาตรฐานมากขึ้น แต่ไทยยังรักษาคุณภาพผลไม้ส่งออก ให้มีทิศทางการส่งออกอยู่ในเกณฑ์ดี และแม้จะอยู่ในช่วงผลผลิตกระจุกตัวออกสู่ตลาด แต่สามารถขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยมาตรการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานในระดับสากล



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ thaich8.com

หัวข้อข่าว : 'ทุเรียนไทย' บุกตลาดจีน ครองแชมป์ผลไม้ส่งออก

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

ฉบับที่ : - หน้า : -

"สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ไม่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้ของไทยมากนัก จีน ซึ่งเป็นตลาดหลัก ยังมีความต้องการต่อเนื่อง อีกทั้งเชื่อมั่นได้ว่า รัฐบาล โดยกระทรวงเกษตรฯ และทุกหน่วยงาน เข้มงวดมาตรการทุกระดับ ตั้งแต่มาตรการสำหรับเกษตรกรชาวสวน ผู้ประกอบการ สถานประกอบการโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้าง) และมาตรการสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าเกษตร (ผลไม้) ตั้งแต่การพ่นยาฆ่าเชื้อต้นทางจากสวนผลไม้ จนถึงระบบขนส่ง โดยยึดตามแนวทางขององค์การอนามัยโลก WHO และ FAO ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ทางจีนให้การยอมรับและแนะนำให้ประเทศ คู่ค้าปฏิบัติด้วยเช่นกัน"

รมว.กษ. กล่าวอีกว่า จีนยังได้ชื่นชมระบบบริหารจัดการส่งออกผลไม้ของไทยว่ามีประสิทธิภาพ ปลอดภัย โดยที่ผ่านมายังไม่เคยตรวจพบการปนเปื้อนของเชื้อไวรัสในผลไม้และบรรจุภัณฑ์จากไทยแต่อย่างใด นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมวิชาการเกษตร ยังได้จัดทำเอกสารดังกล่าวทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาจีน ส่งให้สำนักงานศุลกากรของจีน เพื่อยืนยันว่า ไทยได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง อีกทั้งทางสมาคมทุเรียนไทยยังได้ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน มังคุด ยังได้มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผลผลิตทุเรียนไทยต่อประเทศคู่ค้าสำคัญต่าง ๆ อีกด้วย

ทั้งนี้ ไทยมีมูลค่าการส่งออกผลไม้และผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 แสนล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด โดยอันดับหนึ่งคือ ทุเรียน ลำไย และมังคุด

จากข้อมูล 5 ปีย้อนหลัง ประเทศที่นำเข้าผลไม้จากไทยมากที่สุด คือ จีน สอังก และเวียดนาม สำหรับใน ปี 2564 (มกราคม – เมษายน) มีปริมาณการส่งออกดังนี้ 1) ทุเรียน มีปริมาณการส่งออก ปริมาณ 213,328 ตัน มูลค่า 28,615 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนสด ร้อยละ 95 ตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน (ร้อยละ 72) สอังก (ร้อยละ 13) และเวียดนาม (ร้อยละ 12)

2) ลำไย มีปริมาณการส่งออก 209,388 ตัน มูลค่า 8,043 ล้านบาท การส่งออกลำไยและผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกลำไยสดกว่าร้อยละ 70 และรองลงมา คือ ลำไยอบแห้ง ร้อยละ 25 ตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน (ร้อยละ 77) เวียดนาม (ร้อยละ 11) และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 6) ทั้งนี้ จีน ยังคงมีความต้องการลำไยสดและลำไยอบแห้ง อย่างต่อเนื่อง และ

3) มังคุด มีปริมาณการส่งออก 2,293 ตัน มูลค่า 189 ล้านบาท โดยการส่งออกมังคุดและผลิตภัณฑ์ เป็นการส่งออกมังคุดสดเกือบทั้งหมด ตลาดหลัก ได้แก่ จีน (ร้อยละ 75) เวียดนาม (ร้อยละ 18) และสอังก (ร้อยละ 4) ทั้งนี้ มังคุด ในปีนี้ผลผลิตภาคตะวันออกออกสู่ตลาดลดลงเกือบร้อยละ 50 จึงคาดว่าไม่มีปัญหาในเรื่องการส่งออก อีกทั้งตลาดจีนยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับทุเรียน

ด้านนายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) และโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระบุว่า ปัจจุบันเส้นทางการส่งออกไปยังจีนมีทั้งทางเรือจากท่าเรือแหลมฉบัง ทางบก ได้แก่ เส้นทาง R9 จาก จ.มุกดาหาร ผ่านดามังเข้าพักที่सानอย แล้วสู่ปักกิ่ง เส้นทาง R3A จาก อ.เชียงของ จ.เชียงราย ผ่าน สปป.ลาว สู่ทางใต้ของจีนผ่านเมืองสิบสองปับนา คุณหมิง เส้นทาง R 12 จาก จ.นครพนม-ด่านท่าแขก แขวงคำม่วน สปป.ลาว-จังหวัด Quang Binh จังหวัด Lang Son ของเวียดนามเข้าสู่จีน โดยผ่านด่านคิงเสียง มณฑลกว่างซี) และทางอากาศ (เข้าเหมาลำมารับทุเรียน) อย่างไรก็ตาม การขนส่งทางบก ต้องผ่านเส้นทางหลักของประเทศลาวและประเทศเวียดนามไปสู่ประเทศจีน จึงทำให้มีความคิดขัดลำช้าตามด่านตรวจของทั้ง 2 ประเทศ ที่เพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด ซึ่งผู้ส่งออกของไทยจะต้องวางแผนและบริหารจัดการเวลาในการเจ้านำเข้าสินค้าผลไม้ที่ด่านนำเข้าของจีนให้ทันต่อเวลา เพื่อไม่ให้เกิดการคดค้างของผลไม้ที่หน้าด่าน และที่ผ่านมาจีนได้เปิดด่านอนุญาตให้นำเข้าผลไม้จากไทยได้จำนวน 3 ด่านคือ ด่านโมหัน ด่านโหวออีกวาน และด่านรถไฟคิงเสียง แต่ในขณะนี้ได้อนุญาตให้นำเข้าได้ที่ด่านตงชิ่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2564 เป็นต้นมา จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้ส่งออกผลไม้ไปจีนเพื่อช่วยแก้ปัญหาการติดสะสมบริเวณท่าด่านโหวออีกวาน โดยเฉพาะในฤดูกาลส่งออกผลไม้

การขนส่งทางเรือ จากแหลมฉบังผ่านเวียดนาม สอังก ไปจีน ใช้เวลาประมาณ 7-10 วัน ซึ่งเป็นการขนส่งผลไม้สดโดยการควบคุมอุณหภูมิในตู้สินค้าเย็น (Reefer) ในการรักษาคุณภาพของผลไม้สดให้คงสภาพสมบูรณ์ ก่อนถึงมือผู้บริโภคปลายทางในจีน และ การขนส่งทางอากาศ จีนได้มีการเข้าเหมาเครื่องบินมารับทุเรียนไทย 20 ตัน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 จากการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์แบบ Pre-Order จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่เราจะสามารถสร้างแบรนด์ผลไม้ไทย ซึ่งช่วยในเรื่องของการรับประกันคุณภาพทุเรียนได้เมื่อส่งถึงมือผู้บริโภค หรือตลาดตามที่เราได้กำหนดไว้ และต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม ได้มีการจำหน่ายทุเรียนผ่านระบบสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-Order platform) กับมณฑลซานซีในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีน ด้วยแพลตฟอร์มใหม่บนความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ บริษัทเอกชน และสหกรณ์ผลไม้ อาทิ สหกรณ์เมืองขลุ้ง จังหวัดจินหนุรี ซึ่งเป็นการสร้างแบรนด์ทุเรียนไทยในระดับสหกรณ์ผลไม้ (Cooperative Farm based Branding) ตามแนวทางเกษตรสร้างสรรค์ (Creative Agriculture) เกษตรกรชาวสวนทุเรียนและสหกรณ์จะสามารถขายได้ราคาสูงขึ้น โดยส่งออกทุเรียนทางเครื่องบินล็อตที่สองไปจีนจำนวน 25 ตัน (11,200 ลูก) แต่การจัดส่งโดยเครื่องบินก็มีราคาขนส่งสูง หากมีช่องทางขนส่งในราคาที่ต่ำกว่า ก็จะเป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้มากขึ้น .



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

จากเว็บไซต์ posttoday.com

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : 'ทุเรียนไทย' ชนะเหนือคู่แข่งคว้าแชมป์บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ไลฟ์สไตล์

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

'ทุเรียนไทย' ชนะเหนือคู่แข่งคว้าแชมป์ บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด



รหัสข่าว: I-I210615003079

หน้า: 1/6



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

จากเว็บไซต์ posttoday.com

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : 'ทุเรียนไทย' ชนะเหนือคู่แข่งคว้าแชมป์บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด

กระทรวงเกษตรฯ เผยแผนบริหารจัดการรับมือผลผลิตการเกษตรเร่งด่วน หนุ่ย 'ทุเรียนไทย' และผลไม้ไทย ฝ่าวิกฤตโควิดบุกตลาดจีนสำเร็จ พร้อมชื่นชมไทยสินค้ามีคุณภาพ-ไร้เชื้อปนเปื้อน

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าจากมาตรการบริหารจัดการเพื่อรับมืออย่างเร่งด่วนให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การค้าสินค้าเกษตรได้รับผลกระทบน้อยที่สุดและเกิดความเชื่อมั่นต่อทั้งเกษตรกร ผู้บริโภค และประเทศคู่ค้า ในช่วงสถานการณ์วิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด - 19 ที่ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย การค้าระหว่างประเทศ การส่งออกสินค้าเกษตร และความต้องการซื้อสินค้าเกษตรบางชนิดมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทย สินค้าเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้ประเทศ ในฐานะเป็นผู้นำการผลิตและส่งออกผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญและมีชื่อเสียงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยแม้ต้องเผชิญผลกระทบจากโควิด - 19 ส่งผลให้จีน ที่เป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทยมาโดยตลอดในตลาดผลไม้ มีการตรวจเข้มมาตรฐานมากขึ้น แต่ไทยก็ยังรักษาคุณภาพผลไม้ส่งออก ให้มีทิศทางส่งออกอยู่ในเกณฑ์ดี และที่สำคัญถึงแม้จะอยู่ในช่วงผลผลิตกระจุกตัวออกสู่ตลาด แต่ยังสามารถการขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยมาตรการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานในระดับสากล

จากข้อมูลการส่งออกผลไม้ไทย จะเห็นได้ว่า แต่ละปีไทยมีมูลค่าการส่งออกผลไม้และผลิตภัณฑ์ จำนวนมากกว่า 1 แสนล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด โดยแชมป์อันดับหนึ่งคือ ทุเรียน รองลงมา คือ ลำไย และ มังคุด โดยจากข้อมูล 5 ปีย้อนหลัง ประเทศที่นำเข้าผลไม้จากไทยมากที่สุดแน่นอน คือ จีน รองลงมา คือฮ่องกง และ เวียดนาม และเมื่อพิจารณาข้อมูลการส่งออกย้อนหลัง 5 ปี จะเห็นได้ว่า ผลไม้ส่งออกที่สำคัญ 3 ชนิด มีการส่งออกเติบโตทิศทางดีมาโดยตลอด



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

จากเว็บไซต์ posttoday.com

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : 'ทุเรียนไทย' ชนะเหนือคู่แข่งคว้าแชมป์ตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด

ทุเรียน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559 – 2563) ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี สำหรับปี 2564 คาดว่า ผลผลิตรวมทั้งประเทศ 1.24 ล้านตัน โดยผลผลิตภาคตะวันออก ได้ออกสู่ตลาดมากเดือนพฤษภาคม ส่วนภาคใต้จะออกสู่ตลาดมากในเดือนกรกฎาคม – กันยายน ขณะที่การส่งออกทุเรียนและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น จาก 425,059 ตัน มูลค่า 20,050 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 653,158 ตัน มูลค่า 72,459 ล้านบาท ในปี 2563 (ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 ต่อปี) สำหรับ ปี 2564 (มกราคม – เมษายน) มีปริมาณการส่งออก ปริมาณ 213,328 ตัน มูลค่า 28,615 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนสด ร้อยละ 95 ตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน (ร้อยละ 72) รองลงมา คือ ฮองกง (ร้อยละ 13) และเวียดนาม (ร้อยละ 12)

ทั้งนี้ ตลาดจีนยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจีนชื่นชอบทุเรียนที่มีกลิ่นหอมแรง โดยมีความหลากหลาย ตั้งแต่ชอบเนื้อสุกมาก และเป็นเนื้อครีม เนื่องจากมีกลิ่นหอม และระดับความสุกกำลังพอดีไม่เลี่ยนขนาดครอบครัวในเมืองส่วนใหญ่เป็นขนาดเล็ก จึงนิยมซื้อทุเรียนผลสดที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก หรือเลือกซื้อแบบแกะเนื้อพร้อมรับประทาน ส่วนทุเรียนแช่แข็งเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจีน เนื่องจากความไม่แน่นอนของคุณภาพสินค้าจากปัญหาทุเรียนอ่อนและการขนส่งที่ใช้ระยะเวลาสั้น

ลำไย ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี โดยปี 2564 คาดว่าผลผลิตรวมทั้งประเทศ 1.41 ล้านตันการส่งออกลำไยและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจาก 552,557 ตัน มูลค่า 20,566 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 631,534 ตัน มูลค่า 24,696 ล้านบาท ในปี 2563 (ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.41 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี) สำหรับปี 2564 (มกราคม – เมษายน) มีปริมาณการส่งออก 209,388 ตัน มูลค่า 8,043 ล้านบาท การส่งออกลำไยและผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกลำไยสด กว่าร้อยละ 70



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

จากเว็บไซต์ posttoday.com

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : 'ทุเรียนไทย' ชนะเหนือคู่แข่งคว้าแชมป์บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด

และรองลงมา คือ ลำไยอบแห้ง ร้อยละ 25 ตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน (ร้อยละ 77) เวียดนาม (ร้อยละ 11) และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 6) ทั้งนี้ จีน ยังคงมีความต้องการลำไยสดและลำไยอบแห้ง อย่างต่อเนื่อง ชาวจีน นิยมมอบลำไยให้กันในวันมงคล ตามความเชื่อที่ว่า “ลำไย คือ ผลไม้?ตามังกร บริโภคแล้วจะโชคดี” โดย ลำไยสามารถส่งออกไปไหน?ตลอดทั้งปี? เนื่องจากมีการทำลำไยนอกฤดู อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซีย ถือเป็นอีก ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกลำไยของไทย โดยเกษตรกรไทยมีการพัฒนาคุณภาพ GAP ตรงตามความ ต้องการของตลาดอินโดนีเซีย จึงมีการส่งออกเพิ่มขึ้น ซึ่งในไตรมาสแรก (เดือนมกราคม – เมษายน 2564) เทียบจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่า

มังคุด ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 ต่อปี โดยปี 2564 คาดว่าผลผลิตรวมทั้งประเทศ 264,631 ตัน การส่งออกมังคุดและผลิตภัณฑ์ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ไทยส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 143,248 ตัน มูลค่า 4,308 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 292,147 ตัน มูลค่า 15,040 ล้านบาท ในปี 2563 (ปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 ต่อปี) สำหรับ ปี 2564 (มกราคม – เมษายน) มีปริมาณการส่งออก 2,293 ตัน มูลค่า 189 ล้านบาท โดยการส่งออกมังคุดและผลิตภัณฑ์ เป็นการส่งออกมังคุดสดเกือบทั้งหมด ตลาดหลัก ได้แก่ จีน (ร้อยละ 75) เวียดนาม (ร้อยละ 18) และฮ่องกง (ร้อยละ 4) ทั้งนี้ มังคุด ในปีนี้ผลผลิต ภาคตะวันออกออกสู่ตลาดลดลงเกือบร้อยละ 50 จึงคาดว่าไม่มีปัญหาในเรื่องการส่งออก อีกทั้งตลาดจีนยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับทุเรียน แต่อาจจะประสบปัญหาคุณภาพของมังคุด เนื่องจาก เดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นช่วงฤดูฝนอาจจะส่งผลกระทบต่อเนื้อแก้วยางไหลส่งผลกระทบต่อคุณภาพได้



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

จากเว็บไซต์ posttoday.com

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : 'ทุเรียนไทย' ชนะเหนือคู่แข่งว่าแชมป์บุกตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด

“สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ไม่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลไม้ของไทยมากนัก จีน ซึ่งเป็นตลาดหลัก ยังมีความต้องการต่อเนื่อง อีกทั้งเชื่อมั่นได้ว่า รัฐบาล โดยกระทรวงเกษตรฯ และทุกหน่วยงาน เราเข้มงวดมาตรการทุกระดับ ตั้งแต่มาตรการสำหรับเกษตรกรชาวสวน ผู้ประกอบการ สถานประกอบการโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้าง) และมาตรการสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าเกษตร (ผลไม้) ตั้งแต่การพ่นยาฆ่าเชื้อต้นทางจากสวนผลไม้ จนถึงระบบขนส่ง โดยยึดตามแนวทางขององค์การอนามัยโลก WHO และ FAO ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ทางจีนให้การยอมรับและแนะนำให้ประเทศคู่ค้าปฏิบัติด้วยเช่นกัน ซึ่งจีน ยังได้ชื่นชมระบบบริหารจัดการส่งออกผลไม้ของไทยว่ามีประสิทธิภาพ ปลอดภัย โดยที่ผ่านมายังไม่เคยตรวจพบการปนเปื้อนของเชื้อไวรัสในผลไม้และบรรจุภัณฑ์จากไทยแต่อย่างใด นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมวิชาการเกษตร ยังได้จัดทำเอกสารดังกล่าวทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาจีน ส่งให้สำนักงานศุลกากรของจีน เพื่อยืนยันว่า ไทยได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง อีกทั้งทางสมาคมทุเรียนไทยยังได้ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน มังคุด ยังได้มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผลผลิตทุเรียนไทยต่อประเทศคู่ค้าสำคัญต่าง ๆ อีกด้วย” รัฐมนตรีเกษตรฯ กล่าว

ด้านนายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) และโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระบุว่า ปัจจุบันเส้นทาง การส่งออกไปยังจีนมีทั้งทางเรือจากท่าเรือแหลมฉบัง ทางบก ได้แก่ เส้นทาง R9 จาก จ.มุกดาหาร ผ่านตานัง เข้าพักที่ฮานอย แล้วสู่ปักกิ่ง เส้นทาง R3A จาก อ.เชียงใหม่ของ จ.เชียงราย ผ่าน สปป.ลาว สู่ทางใต้ของจีนผ่านเมืองสิบสองปันนา คุณหมิง เส้นทาง R 12 จาก จ.นครพนม-ด่านท่าแขก แขวงคำม่วน สปป.ลาว-จังหวัด Quang Binh จังหวัด Lang Son ของเวียดนามเข้าสู่จีน โดยผ่านด่านผิงเสียง มณฑลกว่างซี) และทางอากาศ (เข้าเหมาลำมารับทุเรียน)



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

จากเว็บไซต์ posttoday.com

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : 'ทุเรียนไทย' ชนะเหนือคู่แข่งคว้าแชมป์ตลาดจีนสำเร็จท่ามกลางโควิด

อย่างไรก็ตาม การขนส่งทางบก ต้องผ่านเส้นทางหลักของประเทศลาวและประเทศเวียดนามไปสู่ประเทศจีน จึงทำให้มีความติดขัดล่าช้าตามด่านตรวจของทั้ง 2 ประเทศ ที่เพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด ซึ่งผู้ส่งออกของไทยจะต้องวางแผนและบริหารจัดการเวลาในการแจ้งนำเข้าสินค้าผลไม้ที่ด่านนำเข้าของจีนให้ทันต่อเวลา เพื่อไม่ให้เกิดการตกค้างของผลไม้ที่หน้าด่าน และที่ผ่านมาจีนได้เปิดด่านอนุญาตให้นำเข้าผลไม้จากไทยได้จำนวน 3 ด่านคือ ด่านโมหัน ด่านโฮ่ยอ๊กกวน และด่านรถไฟผิงเสียง แต่ในขณะนี้ได้อนุญาตให้นำเข้าได้ที่ด่านตงชิ่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2564 เป็นต้นมา จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้ส่งออกผลไม้ไปจีนเพื่อช่วยแก้ปัญหาลดติดสะสมบริเวณหน้าด่านโฮ่ยอ๊กกวน โดยเฉพาะในฤดูกาลส่งออกผลไม้

การขนส่งทางเรือ จากแหลมฉบังผ่านเวียดนาม ฮองกง ไปจีน ใช้เวลาประมาณ 7-10 วัน ซึ่งเป็นการขนส่งผลไม้สดโดยการควบคุมอุณหภูมิในตู้สินค้าเย็น (Reefer) ในการรักษาคุณภาพของผลไม้สดให้คงสภาพสมบูรณ์ ก่อนถึงมือผู้บริโภครายทางในจีน และ การขนส่งทางอากาศ จีนได้มีการเช่าเหมาเครื่องบินมารับทุเรียนไทย 20 ตัน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 จากการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์แบบ Pre-Order จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่เราจะสามารถสร้างแบรนด์ผลไม้ไทย ซึ่งช่วยในเรื่องของการรับประกันคุณภาพทุเรียนได้เมื่อส่งถึงมือผู้บริโภค หรือตลาดตามที่เรากำหนดไว้

และต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม ได้มีการจำหน่ายทุเรียนผ่านระบบสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-Order platform) กับมณฑลส่านซีในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีน ด้วยแพลตฟอร์มใหม่บนความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ บริษัทเอกชน และสหกรณ์ผลไม้ อาทิ สหกรณ์เมืองซูลง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นการสร้างแบรนด์ทุเรียนไทย ในระดับสหกรณ์ผลไม้ (Cooperative Farm based Branding) ตามแนวทางเกษตรสร้างสรรค์ (Creative Agriculture) เกษตรกรชาวสวนทุเรียนและสหกรณ์จะสามารถขายได้ราคาสูงขึ้น โดยส่งออกทุเรียนทางเครื่องบินล็อตที่สองไปจีนจำนวน 25 ตัน (11,200 ลูก) แต่การจัดส่งโดยเครื่องบินก็มีราคาขนส่งสูง หากมีช่องทางการขนส่งในราคาที่ต่ำกว่า ก็จะเป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้มากขึ้น



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
จากเว็บไซต์ thansettakij.com
หัวข้อข่าว : โข้วผลสำเร็จ ดันทุเรียนบุกตลาดจีน

วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564
ฉบับที่ : - หน้า : -

16 มิถุนายน 2021 Search ...

THANSETTAKIJ
MULTIMEDIA

Home Business * อสังหาริมทรัพย์ การเงิน - ตลาดทุน เศรษฐกิจมหภาค * Columnist Politics World Headline Tech * ชาญนัส WOW *

หน้าแรก / เศรษฐกิจมหภาค / การค้า - การเกษตร

โข้วผลสำเร็จ ดันทุเรียนบุกตลาดจีน

[ภาษาไทย] [อังกฤษ] [ค้นหา]



“เฉลิมชัย” โข้วผลสำเร็จ ดันทุเรียนบุกตลาดจีน ชูผลผลิตคุณภาพ ไร้ปนเปื้อน เชื่อโควิด

วิกฤติสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ “ไวรัสโคโรนา 2019 หรือ “โควิด - 19” ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย การค้าระหว่างประเทศ การส่งออกสินค้าเกษตร และความต้องการซื้อสินค้าเกษตรบางชนิดมีแนวโน้มลดลง แต่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีมาตรการบริหารจัดการเพื่อรับมืออย่างเร่งด่วน และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การค้าสินค้าเกษตรได้รับผลกระทบน้อยที่สุดและเกิดความเชื่อมั่นต่อทั้งเกษตรกร ผู้บริโภค และประเทศคู่ค้า

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทย สินค้าเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้ประเทศ ในฐานะเป็นผู้นำการผลิตและส่งออกผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญและมีชื่อเสียงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน แม้ต้องเผชิญผลกระทบจากโควิด - 19 ส่งผลให้จีน ที่เป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทยมาโดยตลอดในตลาดผลไม้ มีการตรวจเข้มมาตรฐานมากขึ้น แต่ไทยก็ยังรักษาคุณภาพผลไม้ส่งออก ให้มีทิศทางส่งออกอยู่ในเกณฑ์ดี และแม้จะอยู่ในช่วงผลผลิตกระจุกตัวออกสู่ตลาด แต่สามารถขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยมาตรการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานในระดับสากล



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ thansettakij.com

หัวข้อข่าว : ไขว้ผลสำเร็จ ดันทุเรียนบุกตลาดจีน

วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

ฉบับที่ : - หน้า : -

“สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ไม่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้ของไทยมากนัก จีน ซึ่งเป็นตลาดหลักยังมีความต้องการต่อเนื่อง อีกทั้งเชื่อมั่นได้ว่า รัฐบาล โดยกระทรวงเกษตรฯ และทุกหน่วยงาน เข้มงวดมาตรการทุกระดับ ตั้งแต่มาตรการสำหรับเกษตรกรชาวสวน ผู้ประกอบการ สถานประกอบการโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้าง) และมาตรการสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าเกษตร (ผลไม้) ตั้งแต่การพ่นยาฆ่าเชื้อต้นทางจากสวนผลไม้ จนถึงระบบขนส่ง

โดยยึดตามแนวทางขององค์การอนามัยโลก WHO และ FAO ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ทางจีนให้การยอมรับและแนะนำให้ประเทศ คู่ค้าปฏิบัติด้วยเช่นกัน ซึ่งจีน ยังได้ชื่นชมระบบบริหารจัดการส่งออกผลไม้ของไทยว่ามีประสิทธิภาพ ปลอดภัย โดยที่ผ่านมายังไม่เคยตรวจพบการปนเปื้อนของเชื้อไวรัสในผลไม้และบรรจุภัณฑ์จากไทยแต่อย่างใด นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมวิชาการเกษตร ยังได้จัดทำเอกสารดังกล่าวทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาจีน ส่งให้สำนักงานศุลกากรของจีน เพื่อยืนยันว่า ไทยได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง



ทุเรียน

“อีกทั้งทางสมาคมทุเรียนไทยยังได้ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน มังคุด ยังได้มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผลผลิตทุเรียนไทยต่อประเทศคู่ค้าสำคัญต่าง ๆ อีกด้วย”

อย่างไรก็ดี ไทยมีมูลค่าการส่งออกผลไม้และผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 แสนล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด โดยอันดับหนึ่งคือ ทุเรียน ลำไย และมังคุด ซึ่งจากข้อมูล 5 ปีย้อนหลัง ประเทศที่นำเข้าผลไม้จากไทยมากที่สุด คือ จีน ฮองกง และเวียดนาม สำหรับใน ปี 2564 (มกราคม - เมษายน) มีปริมาณการส่งออกดังนี้ 1) ทุเรียน มีปริมาณการส่งออก ปริมาณ 213,328 ตัน มูลค่า 28,615 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนสด ร้อยละ 95 ตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน (ร้อยละ 72) ฮองกง (ร้อยละ 13) และเวียดนาม (ร้อยละ 12) 2) ลำไย มีปริมาณการส่งออก 209,388 ตัน มูลค่า 8,043 ล้านบาท การส่งออกลำไยและผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกลำไยสด กว่าร้อยละ 70 และรองลงมา คือ ลำไยอบแห้ง ร้อยละ 25 ตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน (ร้อยละ 77) เวียดนาม (ร้อยละ 11) และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 6)



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ thansettakij.com

หัวข้อข่าว : โข้วผลสำเร็จ ต้นทุเรียนบุกตลาดจีน

วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

ฉบับที่ : - หน้า : -



ลำไย รั้วไม่อื่น

ทั้งนี้ จีน ยังคงมีความต้องการลำไยสดและลำไยอบแห้ง อย่างต่อเนื่อง และ 3) มังคุด มีปริมาณการส่งออก 2,293 ตัน มูลค่า 189 ล้านบาท โดยการส่งออกมังคุดและผลิตภัณฑ์ เป็นการส่งออกมังคุดสดเกือบทั้งหมด ตลาดหลัก ได้แก่ จีน (ร้อยละ 75) เวียดนาม (ร้อยละ 18) และฮ่องกง (ร้อยละ 4) ทั้งนี้ มังคุด ในปีนี้ผลผลิตภาคตะวันออกออกสู่ตลาดลดลงเกือบร้อยละ 50 จึงคาดว่าไม่มีปัญหาในเรื่องการส่งออก อีกทั้งตลาดจีนยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับทุเรียน



ฉันทานนท์ วรรณชจร

ด้านนายฉันทานนท์ วรรณชจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) และโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระบุว่า ปัจจุบันเส้นทางส่งออกไปยังจีนมีทั้งทางเรือจากท่าเรือแหลมฉบัง ทางบก ได้แก่ เส้นทาง R9 จาก จ.มุกดาหาร ผ่านคานัง เข้าพักที่ฮานอย แล้วสู่ปักกิ่ง เส้นทาง R3A จาก อ.เชียงของ จ.เชียงราย ผ่าน สปป.ลาว สู่อำเภอของเงินผ่านเมือง สิบสองปันนา คุณหมิง เส้นทาง R 12 จาก จ.นครพนม-ด่านท่าแขก แขวงคำม่วน สปป.ลาว-จังหวัด Quang Binh จังหวัด Lang Son ของเวียดนามเข้าสู่จีน โดยผ่านด่านผิงเสียง มณฑลกว่างซี) และทางอากาศ (เข้าเหมาลำมารับทุเรียน)



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ thansettakij.com

หัวข้อข่าว : ไขว้ผลสำเร็จ ดันทุเรียนบุกตลาดจีน

วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

ฉบับที่ : - หน้า : -

อย่างไรก็ตาม การขนส่งทางบก ต้องผ่านเส้นทางหลักของประเทศลาวและประเทศเวียดนามไปสู่ประเทศจีน จึงทำให้มีความติดขัดล่าช้าตามด่านตรวจของทั้ง 2 ประเทศ ที่เพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด ซึ่งผู้ส่งออกของไทยจะต้องวางแผนและบริหารจัดการเวลาในการแจ้งนำเข้าสินค้าผลไม้ที่ด่านนำเข้าของจีนให้ทันต่อเวลา เพื่อไม่ให้เกิดการตกค้างของผลไม้ที่หน้าด่าน และที่ผ่านมาจีนได้เปิดด่านอนุญาตให้นำเข้าผลไม้จากไทยได้จำนวน 3 ด่านคือ ด่านโมหัน ด่านโหย่วอี้กวน และด่านรถไฟผิงเสียง แต่ในขณะนี้ได้อนุญาตให้นำเข้าได้ที่ด่านตงชิ่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2564 เป็นต้นมา จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้ส่งออกผลไม้ไปจีนเพื่อช่วยแก้ปัญหาการติดสะสมบริเวณหน้าด่านโหย่วอี้กวน โดยเฉพาะในฤดูกาลส่งออกผลไม้

การขนส่งทางเรือ จากแหลมฉบังผ่านเวียดนาม ฮองกง ไปจีน ใช้เวลาประมาณ 7-10 วัน ซึ่งเป็น การขนส่งผลไม้สดโดยการควบคุมอุณหภูมิในตู้สินค้าเย็น (Reefer) ในการรักษาคุณภาพของผลไม้สดให้คงสภาพสมบูรณ์ ก่อนถึงมือผู้บริโภคปลายทางในจีน และ การขนส่งทางอากาศ จีนได้มีการเช่าเหมาเครื่องบินมารับทุเรียนไทย 20 ตัน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 จากการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์แบบ Pre-Order จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่เราจะสามารถสร้างแบรนด์ผลไม้ไทย ซึ่งช่วยในเรื่องของการรับประกันคุณภาพทุเรียนได้เมื่อส่งถึงมือผู้บริโภค หรือตลาดตามที่เราได้กำหนดไว้ และต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม ได้มีการจำหน่ายทุเรียนผ่านระบบสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-Order platform) กับมณฑลซานซีในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีน

ด้วยแพลตฟอร์มใหม่บนความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ บริษัทเอกชน และสหกรณ์ผลไม้ อาทิ สหกรณ์เมืองขลุ้ง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นการสร้างแบรนด์ทุเรียนไทย ในระดับสหกรณ์ผลไม้ (Cooperative Farm based Branding) ตามแนวทางเกษตรสร้างสรรค์ (Creative Agriculture) เกษตรกรชาวสวนทุเรียนและสหกรณ์จะสามารถขายได้ราคาสูงขึ้น โดยส่งออกทุเรียนทางเครื่องบินล็อตที่สองไปจีนจำนวน 25 ตัน (11,200 ลูก) แต่การจัดส่งโดยเครื่องบินก็มีราคาขนส่งสูง หากมีช่องทางการขนส่งในราคาที่ต่ำกว่า ก็จะเป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้มากขึ้น

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

ชวนเกษตรกรร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ คุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่

กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนเกษตรกรร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ สร้างความร่วมมือในชุมชน

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ ตามที่ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรเร่งดำเนินการทำความเข้าใจกับเกษตรกรนั้น ขณะนี้สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัด ที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังทุกจังหวัด ได้ลงพื้นที่ทำความเข้าใจและเชิญชวนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง 2 ประเภท คือ เกษตรกรผู้ขอรับความช่วยเหลือ และเกษตรกรผู้ผลิตแปลงพันธุ์สะอาด เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เกิดการจับคู่แปลงพันธุ์สะอาดกับเกษตรกรผู้รับท่อนพันธุ์ในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งจะเกิดความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูกที่มีความใกล้เคียงกัน ร่นระยะเวลาการขนส่ง รวมทั้งจะได้เกษตรกรผู้ผลิตแปลงพันธุ์สะอาดเป็นผู้นำ ให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ขอรับความช่วยเหลือได้เป็นอย่างดี สร้างความสามัคคี ช่วยเหลือเกื้อกูลกันได้ในชุมชน

เกษตรกรผู้ขอรับความช่วยเหลือ จะต้องเป็น

ผู้มีคุณสมบัติดังนี้ 1) เป็นเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังที่ขึ้นทะเบียน/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปลูกมันสำปะหลังตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 2) เป็นเกษตรกรที่พบการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังในแปลงและผ่านการพิจารณารับรองจากคณะทำงานขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาโรคใบด่างมันสำปะหลังที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารจัดการโรคใบด่างมันสำปะหลัง ระดับจังหวัด 3) เกษตรกรที่เข้าร่วม



เข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง

โครงการฯ ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการอื่นที่มีวัตถุประสงค์เดียวกันในฤดูปลูกเดียวกัน 4) เกษตรกรมีบัญชีกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ทั้งนี้เกษตรกร 1 ราย สามารถขอรับค่าชุดเชลยการทำลายและการสนับสนุนท่อนพันธุ์ได้แปลงละ 1 ครั้งเท่านั้น

สำหรับเกษตรกรผู้ผลิตแปลงพันธุ์สะอาด จะต้องเป็นเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังที่ขึ้นทะเบียน/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปลูกพันธุ์ทนทานโรคใบด่าง ในพื้นที่ที่ไม่พบการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง และห่างจากพื้นที่ที่พบการระบาดไม่น้อยกว่า 5 กิโลเมตร โดยพันธุ์มันสำปะหลังทนทาน ได้แก่ พันธุ์ระยอง 72 เกษตรศาสตร์ 50 หัวยอง 60 และระยอง 90 นอกจากนี้สามารถใช้พันธุ์อื่นๆ ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการในการเข้าร่วมโครงการได้ ยกเว้นพันธุ์อ่อนแอต่อโรคใบด่างมันสำปะหลัง ได้แก่ ระยอง 11 และ CMR 43-08-89

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ เพิ่งผ่านมติ ครม. เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของโครงการ หากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังทั้ง 2 ประเภท คือ เกษตรกรผู้ขอรับความช่วยเหลือ และเกษตรกรผู้ผลิตแปลงพันธุ์สะอาด มีคุณสมบัติดังกล่าวและสนใจเข้าร่วมโครงการ หรือมีข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่ กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ยชุมชน โทร. 0-2955-1626 หรือ สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัดใกล้บ้านท่าน อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม

ส่งศึกษาเวนคืนที่แนวอีอีซีป็นสมาร์ตซิตี้

เปิดให้เกษตรกรร่วมถือหุ้นธุรกิจ

“ธรรมนัส” เล็งเวนคืนที่ส.ป.ก.ร่วม 6.25 หมื่นไร่ในพื้นที่อีอีซี ดุยสร้างเมืองต้นแบบ หรือ “สมาร์ตซิตี้” ทำโรงแรม-โรงงาน ผุดแนวคิดเปลี่ยนเกษตรกรเป็นผู้ถือหุ้นในธุรกิจแทน

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รมช.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า สำนักงานเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ได้ร่วมกับสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) มีการศึกษาและเลือกพื้นที่ ส.ป.ก. บริเวณอำเภอบางละมุง จำนวน 86,657 ไร่ เพื่อพัฒนาเป็นเมืองใหม่อัจฉริยะ (สมาร์ตซิตี้) พื้นที่ประมาณ 62,500 ไร่ เนื่องจากพื้นที่ส.ป.ก. ตั้งอยู่บนจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญของอีอีซี มีจุดแข็งทางด้านการท่องเที่ยว เมืองอุตสาหกรรมสะอาด แหล่งผลิตสินค้าเกษตร

ทั้งนี้ ที่ดิน ส.ป.ก.ส่วนใหญ่ล้วนทำการเกษตร เป็นที่ดินของรัฐที่จัดสรรให้เกษตรกรเข้าประกอบอาชีพทำประโยชน์ ทั้งการปลูกพืชมันสำปะหลัง มะพร้าว ปาล์ม ยางพารา เมื่อพื้นที่ดังกล่าวนี้ อยู่ในแผนการประกาศพื้นที่อีอีซี ที่อนาคตจะมีการก่อสร้างรถไฟฟ้าความเร็วสูง การเปิดสนามบินอู่ตะเภา ทำให้ความเจริญเข้าสู่พื้นที่ในแถบ อ.บางละมุง โดยเฉพาะ ต.ห้วยใหญ่ หลังความเจริญเกิดขึ้นในพื้นที่ ย่อมส่งผลต่อวิถีชีวิตคนในชุมชนหมู่ 11 12 และ 13

เมื่ออีอีซีมีข้อสรุปว่าจะใช้พื้นที่ ต.ห้วยใหญ่ 15,000-20,000 ไร่ สร้างเมืองต้นแบบ ที่มีทั้งโรงแรม โรงงานอุตสาหกรรม ส่งผลทำให้มีความเจริญเกิดขึ้นในพื้นที่ ทำให้วิถีชีวิตคนในชุมชนเปลี่ยนไป

ฉะนั้นเพื่อไม่ให้เกษตรกรในพื้นที่ ต.ห้วยใหญ่ ได้รับผลกระทบ จึงได้ศึกษาแนวทางและได้ข้อสรุปว่า เกษตรกรในพื้นที่ทำกินดังกล่าวจะได้รับเงินค่าเวนคืน ชดใช้ค่าเสียหาย พร้อมกับปลูกที่อยู่อาศัยแห่งใหม่

“ขอให้เกษตรกรมั่นใจในนโยบายภาครัฐ ไม่ได้มาหลอก นโยบายรัฐอะไรก็ตามที่ทำไปแล้วชาวบ้านต้องไม่เดือดร้อน และต้องได้รับประโยชน์เต็มร้อย โดยสำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดชลบุรีจะเข้าสำรวจพื้นที่ว่าเกษตรกรแต่ละครอบครัวประกอบอาชีพอะไรในพื้นที่เท่าไร เพื่อนำมาใช้คำนวณค่าชดเชยที่จะได้รับจากโครงการดังกล่าว เพื่อจ่ายเงินชดเชยค่าเวนคืน”

นอกจากนี้เกษตรกรในพื้นที่จะได้รับเข้าทำงานในเมืองต้นแบบในอีอีซี และที่สำคัญที่สุดเกษตรกรกลุ่มดังกล่าวมีสิทธิในการถือหุ้นในธุรกิจใอีอีซีภายใต้การดูแลของสำนักงานปฏิรูปที่ดิน

อย่างไรก็ตามกระทรวงเกษตรฯ ร่วมกับสำนักงานส.ป.ก. เข้ารับฟังความคิดเห็นของเกษตรกรเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินจำนวน 680 ราย บนพื้นที่ 20,561 ไร่ เพื่อชี้แจงโครงการที่รัฐบาลจะร่วมพัฒนาที่ดินส.ป.ก.ในพื้นที่อีอีซีแล้ว

รวมถึงชี้แจงถึงนโยบายของพื้นที่ส.ป.ก. ในส่วนของการพัฒนาพื้นที่รอบๆ อีอีซี ทางส.ป.ก.จะร่วมขับเคลื่อนในการปลูกพืชเศรษฐกิจพืชสมุนไพร เพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรที่ยังอาศัยพื้นที่ดังกล่าว

**'เฉลิมชัย' สั่งปลุสัสดิว
ลุยฉีดวัคซีนล้มปีสกิน
2.64แสนโดสสู้ระบาด
อีสานวุ่นว้าว-ควายล้ม
ตายรายวัน! 'ล้มปี สกิน' ระบาด
หนักอีสาน เกษตรกรโคราช
ไม่มียารักษาวัวตัววันละ 4-5 ตัว
หัวนตายหมดคอก
(อ่านต่อหน้า 6)**

ล้มปี สกิน

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน นสพ.สรวัด ธานี โธ อธิบดีกรมปศุสัตว์ เปิดเผยว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของล้มปี สกิน ล่าสุดพบมีโค-กระบือป่วยประมาณ 75,000 ตัว รักษาหายแล้ว 9,000 ตัว มีสัตว์ป่วยคงเหลือ 66,000 ตัว และมีสัตว์ตาย 9,000 ตัว ในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคล้มปี สกิน หนึ่งในมาตรการสำคัญที่กำลังดำเนินการคือการใช้วัคซีน ซึ่งวัคซีนล็อตแรก 60,000 โดสที่กรมปศุสัตว์นำเข้ามาเมื่อเร็วๆ นี้ได้มีการจัดสรรไปยังจังหวัดที่เกิดการระบาดแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่จังหวัดทางภาคอีสาน โดยขณะนี้ได้มีการคิกออฟ ฉีดวัคซีน (LSDV) ในโค-กระบือ เช่น ที่จังหวัดกาฬสินธุ์และนครราชสีมาแล้ว สำหรับการนำเข้าวัคซีนล็อต 2 อีก 300,000 โดสนั้น ล่าสุด เมื่อวันที่ 14 มิถุนายนที่ผ่านมา วัคซีนจำนวน 264,000 โดส ได้เข้ามาถึงประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ที่เหลืออีก 36,000 โดส จะเข้ามาถึงช่วงปลายสัปดาห์นี้

อธิบดีกรมปศุสัตว์กล่าวว่า นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีข้อสั่งการให้กรมปศุสัตว์เร่งดำเนินการอย่างเร่งด่วน และเต็มที่ในการควบคุมการแพร่ระบาดทุกช่องทางตาม 5 มาตรการที่กำหนด รวมถึงการสร้างความเข้าใจแก่เกษตรกรในเรื่องของการใช้วัคซีน LSDV ที่ถูกต้อง ด้วยขณะนี้พบว่ามีการแอบใช้วัคซีนเถื่อน ดังนั้น กรมปศุสัตว์ขอแนะนำว่าไม่ควรใช้อย่างเด็ดขาดโดยมีเหตุผลสำคัญคือ หนึ่ง

เป็นวัคซีนที่ไม่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก ออย. และสอง วัคซีนล้มปี สกินที่มีชื่อเป็นวัคซีนชื่อเป็นต้องไปฉีดภายใต้การกำกับดูแลของสัตวแพทย์ ไม่เช่นนั้นจะเป็นสาเหตุทำให้เกิดโรครมีความรุนแรงและแพร่ระบาดมากขึ้น ขณะเดียวกันกรมปศุสัตว์ได้ทำหนังสือขอความร่วมมือไปยังสมาคมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ในการเร่งกระจายยา เวชภัณฑ์ควบคุมโรคล้มปี สกิน

ที่ จ.นครราชสีมา นางสมหมาย บุตรศรีภูมิ เกษตรกรผู้เลี้ยงวัว กล่าวว่า มีอาชีพเลี้ยงวัวมานานหลายปี มีวัวทั้งหมด 15 ตัว ส่วนวัวที่ป่วยเป็นโรคล้มปี สกิน และล้มตายนั้น เป็นลูกวัวอายุ 5 เดือน มีอาการท้องเสีย และมีตุ่มเต็มตัว หลังจากนั้นก็ล้มตายลง จึงได้ให้ชาวบ้านมาช่วยกันซูดหลุมฝังลูกวัวตัวดังกล่าว ตอนนี้งังวลว่าโรคล้มปี สกิน จะระบาดจนทำให้วัวตายหมดคอก อยากให้หน่วยงานภาครัฐเร่งหาแนวทางช่วยเหลือ เพราะในพื้นที่ อ.พิมาย มีวัวล้มตายทุกวัน วันละ 4-5 ตัว และยังไม่มียารักษาโรคนี้ เกษตรกรหลายรายเดือดร้อนอย่างหนัก

ส่วนนายพศวีร์ สมใจ ปศุสัตว์ จ.นครราชสีมา กล่าวว่า โรคนี้เป็นโรคอุบัติใหม่ ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นในพื้นที่ประเทศไทยมาก่อน ดังนั้นจึงเกิดการระบาดอย่างรวดเร็ว ล่าสุดขณะนี้ในพื้นที่ จ.นครราชสีมา มีการระบาดไปแล้วใน 23 อำเภอ โดยมีโค-กระบือตายไปแล้วจำนวน 105 ตัว ส่วนแนวทางการช่วยเหลือล่าสุดทางกระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งไปแล้วว่าสามารถอนุมัติงบประมาณสำรองช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากโรคนี้ได้ตามระเบียบราชการ เพราะถือว่าเป็นสาธารณภัย

ที่เทศบาลเมืองชุมเห็ด อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ ร่วมกับฝ่ายปกครอง อ.เมือง ปศุสัตว์จังหวัด และผู้นำท้องถิ่น ระดมเจ้าหน้าที่บุพรม ฉีดพ่นยาไล่แมลง แจกยารักษาโรคล้มปี สกิน ซึ่งกำลังระบาดในโค-กระบืออยู่ในขณะนี้ พร้อมกับให้ความรู้ถึงแนวทางการรักษาสัตว์ที่ป่วยอย่างถูกต้อง

นายสนอง เทพอักษรณรงค์ ส.ส.พรรคภูมิใจไทย (ภท.) จ.บุรีรัมย์ กล่าวว่า ตอนนี้เป็นห่วงเกษตรกรเป็นอย่างมาก เพราะการเลี้ยงโค-กระบือเป็นอาชีพเสริมที่มีรายได้ดีนอกจากการทำนาข้าว หลังจากนั้นจะนำความเดือดร้อน

ของเกษตรกรยื่นต่อรัฐบาล เพื่อให้เร่งมาช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน พร้อมกับเสนอหามาตรการป้องกันในระยะยาวเพื่อไม่ให้โรครนี้กลับมาแพร่ระบาดอีก

ขณะที่นายอภิชาติ สุวรรณชัยรบ ปศุสัตว์ จ.บุรีรัมย์ กล่าวว่า ตอนนีได้รับรายงานว่ามีโค-กระบือป่วยด้วยโรคล้มปี สกินแล้วจำนวน 7,530 ตัว ตาย 311 ตัว จากโค-กระบือทั้งหมดในจังหวัด ประมาณ 550,000 ตัว ซึ่งมีการแพร่ระบาดทั้ง 23 อำเภอของจังหวัดแล้ว ขณะที่วัคซีนที่จะนำเข้ามาล็อตแรก 60,000 โดส และจะตามมาอีก 300,000 โดส จ.บุรีรัมย์อาจจะไม่ได้รับเลย เพราะทั้งจังหวัดประกาศเป็นพื้นที่ระบาดของโรคล้มปี สกิน ตามหลักพื้นที่ใดมีการระบาดจะไม่สามารถฉีดวัคซีนได้ แนวทางปฏิบัติคือ จะต้องรักษาไปตามอาการ อย่างไรก็ตาม โค-กระบือที่ยังไม่ตาย หรือตายไปแล้วสามารถนำเนื้อมาบริโภคได้ เพราะไวรัสชนิดนี้ไม่ติดต่อจากสัตว์สู่คน

ด้าน จ.ประจวบคีรีขันธ์ นสพ.บุษจิวระ บัณทุกุล ปศุสัตว์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ กล่าวว่า ขณะนี้ จ.ประจวบคีรีขันธ์มียอดสะสมโคเนื้อและโคนมป่วยติดเชื้อโรคล้มปี สกินมากกว่า 1,200 ตัว เกษตรกรได้รับความเดือดร้อน 402 ราย พบการระบาดในพื้นที่ 7 อำเภอ 26 ตำบล พบโคตาย 29 ตัว สำหรับปัญหาที่มีเกษตรกรจำนวนมากซื้อวัคซีนเถื่อนจากการซื้อขายในระบบออนไลน์มาใช้ฉีดโคเนื้อ โคนม เพื่อแก้ปัญหาป้องกันอาการเจ็บป่วย ยืนยันว่าผู้ซื้อไม่มีความผิด แต่ผู้ขายจะมีความผิด

ขณะที่ นายกิตติเดชา สวียานนท์ เจ้าของฟาร์มปศุสัตว์ที่บ้านโคกตาหอม ต.อ่างทอง อ.ทับสะแก กล่าวว่า ที่ผ่านมาเจ้าของโคเนื้อส่วนใหญ่ในพื้นที่ อ.ทับสะแกและเจ้าของฟาร์มขนาดใหญ่ไม่รอวัคซีนฟรีจากทางราชการ ล่าสุดมีโคเนื้อระบาดเพิ่มในหลายตำบล ต้องซื้อวัคซีนเถื่อน 25 โดส ราคา 2,200-2,500 บาท ในตลาดมืดนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ขณะเดียวกันได้แจ้งให้ชาวบ้านที่เลี้ยงโคเนื้อไปขึ้นทะเบียนโคกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หากโคล้มตายสามารถขอรับเงินเยียวยาจาก อบต.

“จากเทรนด์การบริโภคของคนรุ่นใหม่ หันมานิยมใช้สมุนไพรเป็นทางเลือกดูแลสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับกระแสสำนึกของการบริโภคอาหารปลอดภัย ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลตลาดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของไทย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี ช่วงปี 2560-2563 โตขึ้นถึงปีละ 10% กระทรวงเกษตรฯ จึงมองว่า จะเป็นโอกาสทอง ส่งเสริมให้เกษตรกรไทย ปลูกสมุนไพรให้มากขึ้น



เพื่อสร้างรายได้และอาชีพที่ยั่งยืน มีนสพ.เกษตรกรรมไทยในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ โดยเฉพาะสถานการณ์โควิด-19”

หุ่นปลูกสมุนไพรไทย ทางรอดแก่วิกฤติโควิด

นายทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บอกถึงนโยบายของกระทรวงเพื่อรองรับความต้องการของตลาดสมุนไพรไทย ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง... มาตรฐาน 64,917 ไร่ จำนวนกระทรวงเตรียมพร้อมดินฟ้าฟาร์มส่งเสริมการปลูกสมุนไพรไทย 80 ชนิด แบ่งเป็นพื้นที่มาตรฐานให้เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง โดยจะมอบหมายให้หน่วยงานที่ GAP 54,755 ไร่ พื้นที่มาตรฐานเกี่ยวกับบูรณาการร่วมกันเพื่อผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพได้ Organic Thailand 18,182



มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด ที่มีแนวโน้มเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนหนึ่งเกิดจากนโยบายส่งเสริมให้โรงพยาบาลรัฐ ใช้พืชสมุนไพรรักษาควบคู่กับยาแผนปัจจุบัน เห็นได้จากข้อมูลปี 2562 การบริโภครัตถูปลูกสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรหลายในประเทศที่มีมูลค่าสูงถึง 52,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560

ไว้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ภาครัฐ ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว 80 กลุ่ม มีการจัดทำมาตรฐานสินค้า GAP และมาตรฐานพืชสมุนไพร นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ ยังได้จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพร เพื่อให้มีฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกที่ชัดเจน รวมถึงส่งเสริมภาคการวิจัยต่อยอดที่จะเป็นเกษตรกรแล้ว 2,868 ครัวเรือน ให้ผลิตใน และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์อีกด้วย

ปัจจุบันประเทศไทยมีสมุนไพรที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็น Product Champion ที่กำลังเป็นที่นิยมของตลาดทั้งในและต่างประเทศจำนวน 4 ชนิดคือ กระชายดำ ไพล บัวบก และขมิ้นชัน นอกจากนี้ ยังมีสมุนไพรอื่นที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ขมิ้นชัน กระเทียม มะขามป้อม กระชาย หรือ ฟ้าทะลาย ไชโร กระเจี๊ยบแดง หน่อข้าวหวาน และข้าวหวานจะขี้ เป็นต้น

รูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ ซึ่งปัจจุบันสามารถจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่สมุนไพรได้แล้ว 34 แปลง ใน 21 จังหวัด มีเกษตรกรสมาชิก 1,621 ราย คิดเป็นพื้นที่ 5,600 ไร่

ส่วนกรมพัฒนาที่ดิน จัดทำแผนแม่บทความเกษตรของที่ดิน สำหรับปลูกพืชสมุนไพร 24 ชนิด ได้แก่ ขมิ้นชัน ไพล บัวบก กระชายดำ ฟ้าทะลาย ไชโร กระชายเหลือง กระวาน ข่า ฟักค่อม ตะไคร้ บุก พริกไทย วัน ข้มขม ลูกกระเจี๊ยบแดง เก็กฮวย ตีปัส โขระเจ็ด พญาขอเพชร สัสมาด มะระขี้นก มะระลิ้นมะระแว้งครี และมะระแว้งต้น รวมถึงมีแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ปรับปรุงห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน

ขณะที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ ที่ทำหน้าที่จัดทำตลาดกลางโดยทำ MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข และบริษัท ไทยเอกโกร อีเก็ท ซันส์ จำกัด (ตลาดไท) เป็นโครงการตลาดไทย select พืชสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย มีกำหนดการเปิดตลาดในปลายปี 2564 ที่นอกจากนี้สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ยังได้จัดทำตลาดอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ชื่อ DGT Farm กลุ่มสินค้าพืชสมุนไพรมาตรฐาน GAP

กรวิวัฒน์ วิจิตร



กรมหม่อนไหมปรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตรานกยูงฯป้องกันเชื้อโควิด

นายปราโมทย์ ยาใจ อธิบดีกรมหม่อนไหม เปิดเผยว่าสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 กรมหม่อนไหมได้ปรับปรุงวิธีการให้บริการ ตรวจสอบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) จากเดิมที่ผู้ตรวจประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) ต้องมีการตรวจประเมินทุกขั้นตอน ในสถานที่ผลิตจริงมาเป็นการตรวจประเมินทางไกล (Remote Inspection) ผ่านระบบปฏิบัติการสื่อสารออนไลน์ (Social Online) ในบางขั้นตอน ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรที่ต้องการขอการตรวจรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) สอดคล้องกับมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

สำหรับรูปแบบวิธีการตรวจประเมินผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) ทางไกล (Remote Inspection)

ผ่านระบบปฏิบัติการสื่อสารออนไลน์ (Social Online) ในขั้นตอนการตรวจประเมินสถานที่ผลิตและวัสดุอุปกรณ์การผลิตผ้าไหมนั้น ผู้ตรวจประเมินสามารถประเมินด้วยวิธีทางไกล ทั้งผ้าไหมตรานกยูงสีทอง สีเงิน สีน้ำเงิน และสีเขี้ยว ส่วนขั้นตอนของการตรวจประเมินวัตถุดิบที่ใช้สำหรับผลิตผ้าไหมไทยและกระบวนการผลิต ผู้ตรวจประเมินจะเข้าตรวจประเมินในสถานที่จริง ในการตรวจรับรองผ้าไหมตรานกยูงทั้ง 4 ชนิด และผ้าไหมตรานกยูงสีน้ำเงินและสีเขี้ยวยังสามารถประเมินทางไกลได้อีกช่องทาง ส่วนขั้นตอนการตรวจประเมินคุณภาพผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทานทั้ง 4 ชนิด ผู้ตรวจประเมินจะลงพื้นที่ตรวจประเมินในพื้นที่จริง เพื่อให้ได้ผ้าไหมไทยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานตรานกยูงพระราชทานของกรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้ที่ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม สอบถามได้ที่ 0-2940-6564 ต่อ 14

กรมส่งเสริมการเกษตร ชวนเกษตรกรร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ สร้างความร่วมมือในชุมชน

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ ตามที่ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรเร่งดำเนินการทำความเข้าใจกับเกษตรกรนั้น ขณะนี้สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัด ที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังทุกจังหวัด ได้ลงพื้นที่ทำความเข้าใจและเชิญชวนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง 2 ประเภท คือ เกษตรกรผู้ขอรับความช่วยเหลือ และ เกษตรกรผู้ผลิตแปลงพันธุ์สะอาด เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เกิดการจับคู่แปลงพันธุ์สะอาดกับเกษตรกรผู้รับท่อนพันธุ์ในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งจะเกิดความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูกที่มีความใกล้เคียงกัน ร่นระยะเวลาการขนส่ง รวมทั้งจะได้เกษตรกรผู้ผลิตแปลงพันธุ์สะอาดเป็นผู้นำ ให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ขอรับความช่วยเหลือได้เป็นอย่างดี สร้างความสามัคคีช่วยเหลือเกื้อกูลกันได้ในชุมชน



และสหกรณ์การเกษตร (อ.ก.ส.) ทั้งนี้เกษตรกร 1 ราย สามารถขอรับค่าชดเชยการทำลายและการสนับสนุนท่อนพันธุ์ได้แปลงละ 1 ครั้งเท่านั้น

สำหรับเกษตรกรผู้ผลิตแปลงพันธุ์สะอาด จะต้องเป็นเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังที่ขึ้นทะเบียน/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปลูกพันธุ์ทนทานโรคใบด่าง ในพื้นที่ที่ไม่พบการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง และห่างจากพื้นที่ที่พบการระบาดไม่น้อยกว่า 5 กิโลเมตร โดยพันธุ์มันสำปะหลังทนทาน ได้แก่ พันธุ์ระยอง 72 เกษตรศาสตร์ 50 หัวยวบง 60 และระยอง 90 นอกจากนี้สามารถใช้พันธุ์อื่นๆ ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการในการเข้าร่วมโครงการได้ ยกเว้น พันธุ์อ่อนแอต่อโรคใบด่างมันสำปะหลัง ได้แก่ ระยอง 11 และ CMR 43-08-89



เกษตรกรผู้ขอรับความช่วยเหลือ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติดังนี้
1) เป็นเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังที่ขึ้นทะเบียน/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปลูกมันสำปะหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 2) เป็นเกษตรกรที่พบการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังในแปลงและผ่านการพิจารณารับรองจากคณะทำงานขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาโรคใบด่างมันสำปะหลังที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะอนุกรรมการบริหารจัดการโรคใบด่างมันสำปะหลัง ระดับจังหวัด 3) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการอื่นที่มีวัตถุประสงค์เดียวกันในฤดูปลูกเดียวกัน 4) เกษตรกรมีบัญชีกับธนาคารเพื่อการเกษตร

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมโรคใบด่างมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ เพิ่งผ่านมติ ครม. เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของโครงการ หากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังทั้ง 2 ประเภท คือ เกษตรกรผู้ขอรับความช่วยเหลือ และ เกษตรกรผู้ผลิตแปลงพันธุ์สะอาด มีคุณสมบัติดังกล่าวและสนใจเข้าร่วมโครงการ หรือมีข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่ กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ยชุมชน โทร. 02-955-1626 หรือ สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัดใกล้บ้านท่าน อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม



สก.3 ระยอง ชู นาข้าวเลี้ยงสัตว์น้ำในแปลงเดี่ยวพื้นที่ 3 ไร่ จิต ทร้อย เค็ม เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรภาคตะวันออก



สกูปพิเศษ

๑ ทีมข่าวภูมิภาค

สก.3 ระยอง จับมือเกษตรกร ฉะเชิงเทรา เพื่อกำหนดแปลงเกษตรภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร พบนาข้าววัง บ้านเขาดิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา โดดเด่นด้านภูมิปัญญาที่สอดคล้องกับสภาพภูมิประเทศของพื้นที่ 3 ไร่ จิต ทร้อย เค็ม และเค็มใช้ประโยชน์ได้ตลอดปี ปลูกข้าวคุณภาพตามด้วยเลี้ยงสัตว์น้ำ กุ้ง หอย ปู และปลา มีรายได้ตลอดทั้งปีจากพื้นที่แปลงเดี่ยว

นายปิยะ สัมครพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง เปิดเผยว่า สำนักงานได้ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดเวทีกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและชุมชน เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้มีความสมบูรณ์ และสามารถนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง ณ ตำบลเขาดิน อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา

“ภูมิปัญญานาข้าววังในพื้นที่ ต.เขาดิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา นับเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรกรรมยั่งยืน ที่ปัจจุบันเสี่ยงต่อการสูญหาย ชาวผู้สืบทอดเป็นภูมิปัญญาที่เป็นการบอกเล่าสืบทอดกันมารุ่นสู่รุ่นในชุมชนเป็นเวลาติดต่อกันกว่า 30 ปี มี



ประวัติความเป็นมา เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะพื้นที่ ด้านการเกษตร โดย “นาข้าววัง” มีการบริหารจัดการร่องน้ำรอบแปลงนาตามภูมิปัญญาที่อาศัยสภาพแวดล้อมมาเป็นตัวกำหนดสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างแหล่งอาหาร ที่นี้เกษตรกรจะทำาร่วมกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในผืนเดียวกัน โดยการขุดคูน้ำลึกล้อมรอบแปลงนา เพื่อทำนาในช่วงที่น้ำมีความจืดที่เหมาะสมและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในช่วงน้ำมีความเค็มสูง เนื่องจากพื้นที่ในช่วงหน้าแล้งน้ำเค็มจากทะเลจะรุกล้ำ

เข้ามาถึง” นายปิยะ กล่าว ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 3 จังหวัดระยอง เปิดเผยเพิ่มเติมด้วยว่าสภาพของบ้านเขาดิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา เป็นที่ราบลุ่มขนานไปกับแม่น้ำบางปะกงมีแม่น้ำบางปะกงสายเก่าที่ตื้นเขินและแคบลงจนกลายเป็นคลองเรียกว่า คลองอ้อมที่ปัจจุบันเป็นแหล่งป่าจากหินใหญ่ที่สุดในลุ่มน้ำบางปะกง นอกจากนี้ยังมีคลองธรรมชาติอีกหลายสาย เช่น คลองใหม่ คลองตาลอย คลองตาดอน และคลองเจ๊กบีด ไหลผ่านพื้นที่ ทั้งนี้กรมส่งเสริมการเกษตรได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ในงานส่งเสริมการเกษตรเพื่อพิจารณาคัด
เลือกภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรระดับ
เขต ค้นหาองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านการเกษตร เพื่อพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม
สร้างคุณค่าและรายได้จากสินค้าและอัต

ลักษณ์นำมาเก็บรวบรวมภูมิ
ปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ จำ
นวน 882 อำเภอทั่วประเทศ
และจัดทำเป็นฐานข้อมูลใน
การเก็บรักษาพัฒนาต่อย
อดและสามารถสืบค้นได้
ต่อไป

“สำนักงานส่งเสริม
และพัฒนาการเกษตรที่ 3
จังหวัดระยอง จึงพิจาร
ณาค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ด้านการเกษตรของภาคตะวันออก เพื่อ
จัดทำเวทีกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกร
และชุมชน เพื่อค้นหาองค์ความรู้ และ
ปรับกระบวนการทัศน์ วิเคราะห์ชุมชนและร่วม
กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาภูมิปัญญา
กำหนดแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่น
จากภูมิปัญญาของชุมชน และกลไกขับเคลื่อน
ของชุมชน เพื่อการพัฒนาต่อยอด
นวัตกรรมชาวบ้าน สร้างคุณค่าและรายได้
จากสินค้าและบริการ อัตลักษณ์ของชุมชน
ต่อไป ซึ่งได้ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัด
ฉะเชิงเทราพิจารณา คัดเลือก นายอ้วน
บ้านเขาหิน อำเภอบาง ปะกง จังหวัด
ฉะเชิงเทรา เป็นภูมิปัญญา ท้องถิ่นด้านการ
เกษตรของภาคตะวันออก “ผอ. สำนักงาน
ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ 3 จังหวัด
ระยอง กล่าว