



# สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ และแนวโน้มปี 2568



สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร  
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
Office of Agricultural Economics



# สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2568

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



# คำนำ

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้วิเคราะห์สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญในปี 2567 และคาดการณ์แนวโน้มปี 2568 ด้านการผลิต การตลาด การส่งออก การนำเข้าและราคาของสินค้าเกษตรที่สำคัญ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และมาตรการในการพัฒนาสินค้าเกษตร

การจัดทำสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2568 สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมวิชาการเกษตร การยางแห่งประเทศไทย กรมศุลกากร กรมการค้าภายใน สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร เกษตรกร รวมทั้งสื่อสารสนเทศต่าง ๆ หากมีข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่ สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร หมายเลขโทรศัพท์ 0-2940-7309

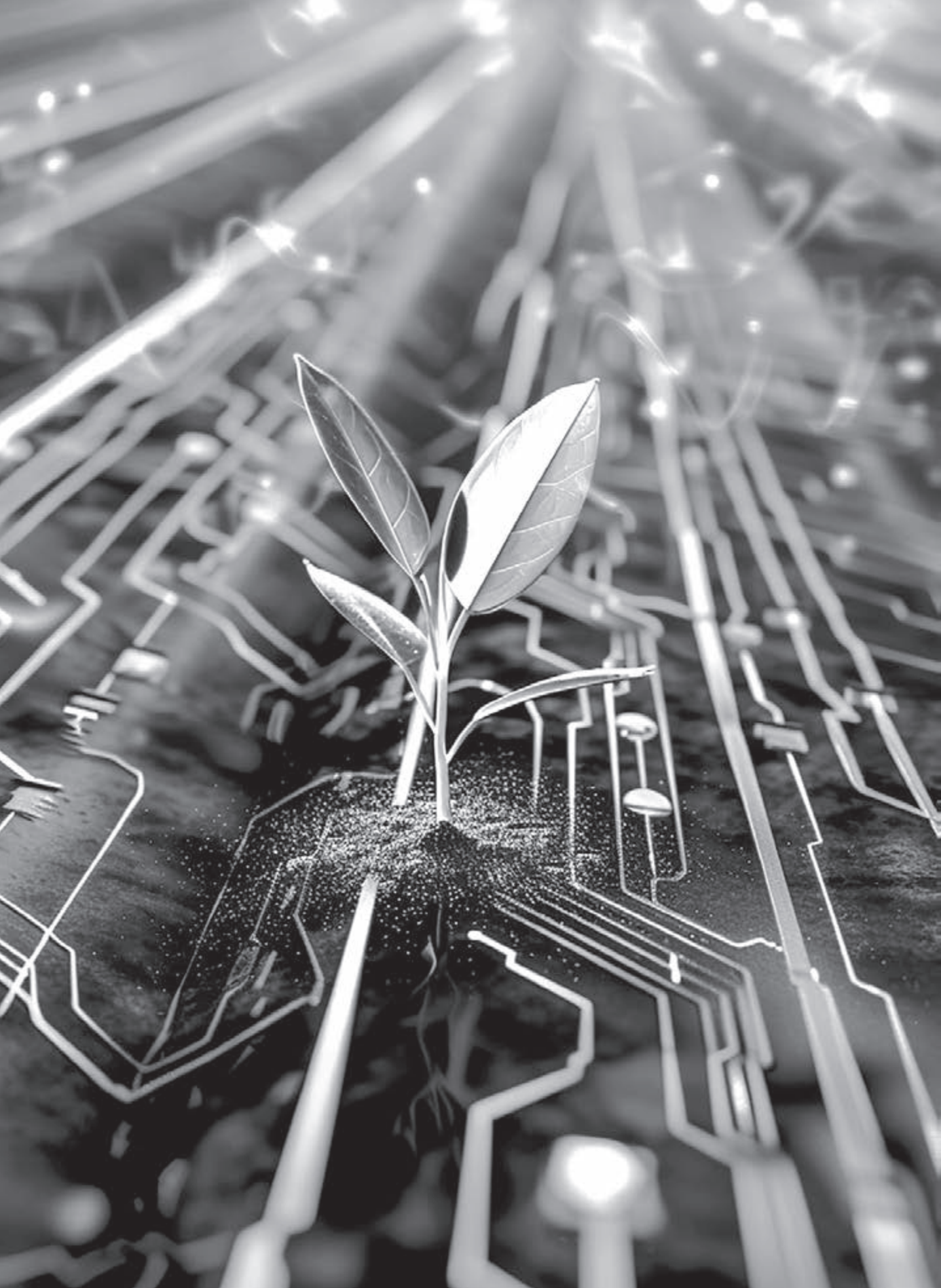
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร  
ธันวาคม 2567



# สารบัญ

## สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2568

กลุ่มพืชไร่.....	7
1. ข้าว .....	9
2. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ .....	27
3. มันสำปะหลัง.....	37
4. อ้อยโรงงาน .....	49
กลุ่มพืชน้ำมัน.....	59
5. ถั่วเหลือง.....	61
6. ปาล์มน้ำมัน.....	67
กลุ่มพืชสวน.....	79
7. ยางพารา.....	81
8. กาแฟ .....	95
9. สับปะรด.....	109
10. ลำไย .....	121
11. ทุเรียน.....	129
12. มังคุด .....	137
13. มันฝรั่ง .....	143
14. กัลยไม้.....	151
กลุ่มปศุสัตว์และประมง.....	161
15. ไก่เนื้อ .....	163
16. ไข่ไก่.....	171
17. สุกร.....	177
18. โคเนื้อ .....	187
19. โคนม.....	195
20. กุ้ง .....	205
21. ปลาป่น .....	219
บทความพิเศษ.....	227
กองทุน FTA กับการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวของไทย .....	229
เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนกับความท้าทายในการปลดปล่อยภาคเกษตร.....	233
บรรณานุกรม .....	239



# กลุ่มพืชไร่

1

ข้าว



2

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



3

มันสำปะหลัง

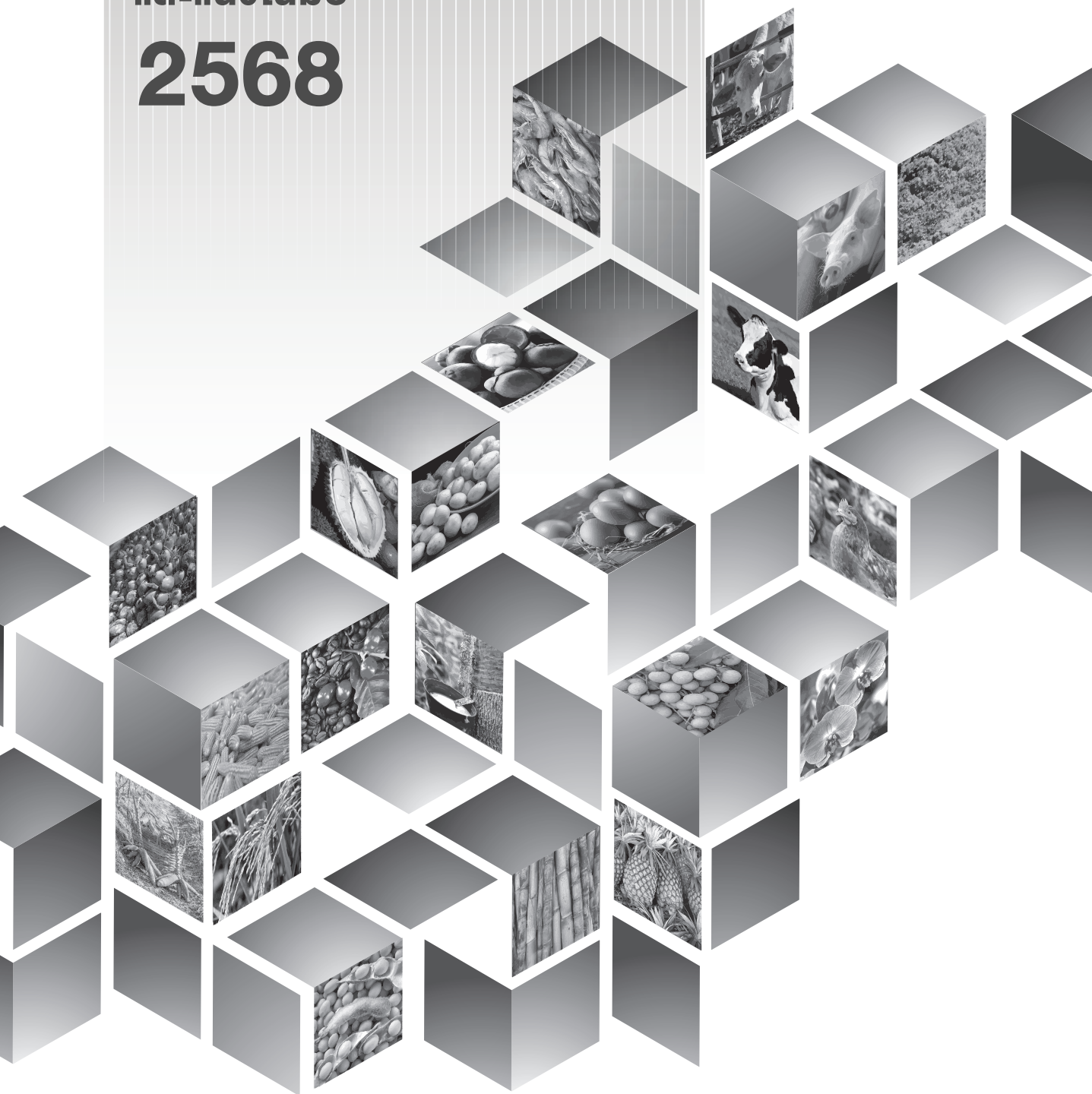


4

อ้อยโรงงาน



สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ผลผลิตข้าวของโลกช่วงปี 2562/63 - 2566/67 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 498.64 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2562/63 เป็น 522.18 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07 ต่อปี

ในปี 2566/67 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 1,038.50 ล้านไร่ ผลผลิต 522.18 ล้านตันข้าวสาร และผลผลิตต่อไร่ 750 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2565/66 ที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 1,035.56 ล้านไร่ ผลผลิต 516.69 ล้านตันข้าวสาร และผลผลิตต่อไร่ 746 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.28 ร้อยละ 1.06 และร้อยละ 0.54 ตามลำดับ โดยประเทศที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินเดีย บังคลาเทศ เมียนมา ปากีสถาน บราซิล กัมพูชา ไนจีเรีย อียิปต์ เนปาล และสหรัฐอเมริกา ส่วนประเทศที่มีผลผลิตลดลง ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) การบริโภคข้าวโลก

การบริโภคข้าวของโลกช่วงปี 2562/63 - 2566/67 เพิ่มขึ้นจาก 493.27 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2562/63 เป็น 523.23 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.52 ต่อปี

ในปี 2566/67 ความต้องการบริโภคข้าวมีปริมาณ 523.23 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 520.39 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.55 โดยประเทศที่มีการบริโภคเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินเดีย บังคลาเทศ อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ บราซิล อียิปต์ ปากีสถาน และสหรัฐอเมริกา ส่วนประเทศที่มีการบริโภคลดลง ได้แก่ จีน เมียนมา และเนปาล

##### (2) การค้าข้าวโลก

ปี 2562/63 - 2566/67 ปริมาณการค้าข้าวของโลกเพิ่มขึ้นจาก 45.37 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2562/63 เป็น 57.02 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.76 ต่อปี

##### 1) การส่งออก

ในปี 2566/67 การส่งออกข้าวโลกมีปริมาณ 57.02 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 53.45 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68 โดยประเทศที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไทย เวียดนาม ปากีสถาน กัมพูชา เมียนมา กายานา อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย ตุรกี และสหรัฐอเมริกา ส่วนประเทศที่ส่งออกลดลง ได้แก่ อินเดีย บราซิล จีน อูรุกวัย ปารากวัย และสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ ในปี 2566/67 กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา คาดว่าอินเดียจะเป็นผู้ส่งออกข้าวอันดับหนึ่งของโลก มีปริมาณส่งออก 17.50 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 30.69 ของการส่งออกข้าวโลก อันดับสอง ได้แก่ ไทย มีปริมาณส่งออก 9.30 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 16.31 ของการส่งออกข้าวโลก และอันดับสาม ได้แก่ เวียดนาม มีปริมาณส่งออก 8.90 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 15.61 ของการส่งออกข้าวโลก ตามลำดับ

## 2) การนำเข้า

ในปี 2566/67 การนำเข้าข้าวโลกมีปริมาณ 57.02 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 53.45 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68 โดยประเทศที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สหภาพยุโรป ไนจีเรีย อิรัก ซาอุดีอาระเบีย ไอเวอร์โคสต์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เซเนกัล อิหร่าน สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ บราซิล กานา กินี โมซัมบิก เม็กซิโก เบอร์กินา ฟาโซ และสหรัฐอเมริกา ส่วนประเทศที่นำเข้าลดลง ได้แก่ จีน แอฟริกาใต้ เคนยา และญี่ปุ่น

ทั้งนี้ ในปี 2566/67 กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา คาดว่าฟิลิปปินส์จะนำเข้ามากที่สุด ปริมาณ 5.00 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นร้อยละ 8.77 ของการนำเข้าข้าวโลก รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย นำเข้า ปริมาณ 3.80 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นร้อยละ 6.66 ของการนำเข้าข้าวโลก และเวียดนาม นำเข้าปริมาณ 3.20 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นร้อยละ 5.61 ของการนำเข้าข้าวโลก ตามลำดับ

### (3) สต็อกปลายปีข้าวโลก

สต็อกปลายปีข้าวโลกช่วงปี 2562/63 - 2566/67 ลดลงจาก 182.21 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2562/63 เหลือ 179.29 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 0.77 ต่อปี

ในปี 2566/67 สต็อกปลายปีข้าวโลกมีปริมาณ 179.29 ล้านตันข้าวสาร ลดลงจาก 180.34 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2565/66 หรือลดลงร้อยละ 0.58 โดยประเทศที่มีสต็อกข้าวลดลง ได้แก่ จีน และ ไทย ส่วนประเทศที่มีสต็อกข้าวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา

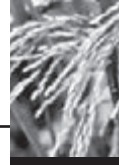
## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

#### (1) ข้าวนาปี

ปี 2562/63 - 2566/67 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ เพิ่มขึ้นจากเนื้อที่เพาะปลูก 61.20 ล้านไร่ ผลผลิต 24.06 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 393 กิโลกรัม ในปี 2562/63 เป็นเนื้อที่เพาะปลูก 62.10 ล้านไร่ ผลผลิต 26.93 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 434 กิโลกรัม ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.36 ร้อยละ 2.39 และร้อยละ 2.05 ต่อปี ตามลำดับ เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดี และภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอย่างต่อเนื่อง ในช่วงเวลาดังกล่าว เกษตรกรจึงมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกในพื้นที่ที่เคยปล่อยว่าง หรือในบางพื้นที่ปลูกแทนพืชอื่น สำหรับผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากบางพื้นที่สภาพอากาศเหมาะสม และมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ตลอดช่วงการเพาะปลูก ประกอบกับเกษตรกรมีการดูแลรักษาผลผลิตอย่างเหมาะสม

ในปี 2566/67 มีเนื้อที่เพาะปลูก 62.10 ล้านไร่ ลดลงจากปี 2565/66 ที่มีเนื้อที่เพาะปลูก 62.84 ล้านไร่ หรือลดลงร้อยละ 1.18 เนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากปัญหาต้นทุนการผลิตที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบางพื้นที่ปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น อ้อยโรงงาน หรือ ทำการเกษตรแบบผสมผสาน บางแหล่งปลูกพืชอื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่าและดูแลรักษาง่ายกว่า เช่น มันสำปะหลัง ในขณะที่ปริมาณผลผลิต 26.93 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 434 กิโลกรัม ในปี 2566/67 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.83 และร้อยละ 2.12 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น และราคาที่เกษตรกรขายได้สูงใจให้



เกษตรกรดูแลรักษามากขึ้น ผลผลิตข้าวในภาพรวมทั้งประเทศจึงมีปริมาณเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 จนถึงช่วงต้นไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 ก็ตาม

## (2) ข้าวนาปรัง

ปี 2563 - 2567 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ เพิ่มขึ้นจาก 7.34 ล้านไร่ ผลผลิต 4.55 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 620 กิโลกรัม ในปี 2563 เป็นเนื้อที่เพาะปลูก 10.13 ล้านไร่ ผลผลิต 6.56 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 648 กิโลกรัม ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.23 ร้อยละ 10.46 และร้อยละ 1.12 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำส่วนใหญ่ และในแหล่งน้ำธรรมชาติ ในปี 2565 และปี 2566 มีมากกว่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของต้นข้าว

ในปี 2567 มีเนื้อที่เพาะปลูก 10.13 ล้านไร่ ผลผลิต 6.56 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 648 กิโลกรัม ลดลงจากปี 2566 ที่มีเนื้อที่เพาะปลูก 10.61 ล้านไร่ ผลผลิต 6.92 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 652 กิโลกรัม หรือลดลงร้อยละ 4.54 ร้อยละ 5.18 และร้อยละ 0.61 ตามลำดับ เนื้อที่เพาะปลูกลดลงเนื่องจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 จนถึงช่วงต้นไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 จึงเกิดสภาวะฝนทิ้งช่วง และความแห้งแล้ง ส่งผลกระทบเชิงลบต่อการเจริญเติบโตของข้าว มีความเสี่ยงจากโรคและแมลงศัตรูที่ชรระบาด และต้นทุนน้ำไม่เพียงพอ จากการที่มีปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำและปริมาณน้ำตามแหล่งน้ำธรรมชาติน้อยลง ประกอบกับรัฐบาลไทยขอความร่วมมือเกษตรกรในการลดพื้นที่เพาะปลูกนาปรัง เกษตรกรในบางพื้นที่จึงปล่อยที่นาให้ว่าง นอกจากนี้ ความแห้งแล้งที่เกิดขึ้นจะทำให้มีต้นทุนน้ำสำหรับการเพาะปลูกข้าวนาปรังไม่เพียงพอแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตของต้นข้าวอีกด้วย ดังนั้น ผลผลิตต่อไร่ในปี 2567 จึงลดลง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตข้าวนาปรังในภาพรวมลดลง

## 1.2.2 การตลาด

### (1) ความต้องการใช้

ปี 2562/63 - 2566/67 แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร กำหนดความต้องการใช้ในประเทศเพื่อการบริโภค อุตสาหกรรม และทำเมล็ดพันธุ์ มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.26 ต่อปี โดยลดลงจาก 17.10 ล้านตันข้าวเปลือก ในปี 2562/63 เหลือ 16.99 ล้านตันข้าวเปลือก ในปี 2566/67 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในภาพรวม ประกอบกับประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) แล้ว ความต้องการบริโภคในประเทศจึงลดลง

### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 5.734 ล้านตันข้าวสาร มูลค่า 116,045 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 8.60 ล้านตันข้าวสาร มูลค่า 175,000 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.10 และร้อยละ 13.95 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากข้าวไทยผลิตได้มาตรฐาน มีคุณภาพดี จึงเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งราคาข้าวไทยยังอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยเฉพาะระหว่างเดือนสิงหาคม 2566 จนถึงเดือนกันยายน 2567 ราคาข้าวไทยได้รับอานิสงค์จากการที่อินเดียซึ่งเป็นประเทศส่งออกข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก ประกาศใช้มาตรการการระงับการส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่ข้าวบาสมาดิ ตั้งแต่ วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 จนถึงปลายเดือนกันยายน 2567 และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ที่อ่อนตัว การส่งออกข้าวไทยจึงเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า

อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 คาดว่าไทยจะสามารถส่งออกได้ประมาณ 8.60 ล้านตันข้าวสาร มูลค่าประมาณ 175,000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ส่งออกได้ 8.77 ล้านตันข้าวสาร มูลค่า 178,235 ล้านบาท คาดว่าทั้งปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 1.93 และร้อยละ 1.82 ตามลำดับ โดยปริมาณการส่งออกข้าวของไทยมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากอินเดียยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่ข้าวบาสมชาติ ตั้งแต่ปลายเดือนกันยายน 2567 เป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดปัจจัยกดดันด้านราคาข้าวในตลาดโลก ราคาข้าวขาวจึงมีแนวโน้มลดลงในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2567 และไทยจะถูกอินเดียแย่งส่วนแบ่งตลาดข้าวขาวกลับคืนไป

### (3) ราคา

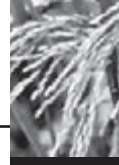
#### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2563 - 2567 ราคาที่เกษตรกรขายได้ของข้าวเปลือกหอมมะลิ ข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% และข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว 10% สูงขึ้นร้อยละ 10.66 ร้อยละ 7.06 และร้อยละ 7.65 ต่อปี ตามลำดับ โดยราคาข้าวเปลือกหอมมะลิสูงขึ้นจากตันละ 10,916 บาท ในปี 2563 เป็นต้นละ 15,298 บาท ในปี 2567 ราคาข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% สูงขึ้นจากตันละ 8,434 บาท ในปี 2563 เป็นต้นละ 10,136 บาท ในปี 2567 และราคาข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว 10% สูงขึ้นจากตันละ 10,648 บาท ในปี 2563 เป็นต้นละ 12,560 บาท ในปี 2567 ราคาข้าวทั้ง 3 ชนิด มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวไทยยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และราคาภายในประเทศได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอก เช่น ความต้องการสต็อกข้าวทั่วโลก หลังจากการระบาดของโรคโควิด 19 การประกาศระงับการส่งออกข้าวขาวของอินเดีย และความต้องการรักษาเสถียรภาพของความสัมพันธ์กับโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในช่วงเวลาดังกล่าว ที่ช่วยสนับสนุนให้ราคาข้าวปรับตัวเพิ่มขึ้น

ในปี 2567 คาดว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ของข้าวเปลือกหอมมะลิ อยู่ที่ตันละ 15,298 บาท สูงขึ้นจากตันละ 13,527 บาท ในปี 2566 ร้อยละ 13.09 และข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว 10% ราคาตันละ 12,560 บาท สูงขึ้นจากตันละ 11,735 บาท ในปี 2565 ร้อยละ 7.03 เนื่องจากอุปทานของข้าวในตลาดโลกลดลง และส่งผลกระทบต่อราคาภายในประเทศ ในขณะที่ความต้องการข้าวจากตลาดในประเทศและต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้ของข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% มีแนวโน้มลดลงจากราคาตันละ 10,686 บาท ในปี 2566 เหลือตันละ 10,136 บาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 5.15 จากอุทกภัยและการเร่งเก็บเกี่ยวในบางพื้นที่ ทำให้ผลผลิตข้าวมีคุณภาพลดลง และการยกเลิกการระงับการส่งออกข้าวขาวของอินเดีย ทำให้อุปทานข้าวในตลาดโลกเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่ผันผวนยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ปริมาณการส่งออกข้าวในแต่ละเดือนปรับลดลง และส่งผลกระทบต่อราคาข้าวสารและข้าวเปลือกภายในประเทศด้วยเช่นกัน และเพื่อให้ไทยสามารถผลักดันการส่งออกข้าวทั้งปี 2567 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย จึงมีการปรับลดราคาข้าวภายในประเทศลง เพื่อให้ราคาข้าวของไทยยังคงสามารถแข่งขันได้

#### 2) ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี.

ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี.ข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่) และข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.14 และร้อยละ 3.36 ต่อปี ตามลำดับ โดยราคาข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่) ลดลงจาก 1,009 ดอลลาร์สหรัฐฯ (31,342 บาท/ตัน) ในปี 2563 เหลือตันละ 936 ดอลลาร์สหรัฐฯ (32,864 บาท/ตัน) ในปี 2567 และราคาข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% ลดลงจากตันละ 1,054 ดอลลาร์สหรัฐฯ



(32,178 บาท/ตัน) ในปี 2563 เหลือตันละ 818 ดอลลาร์สหรัฐฯ (28,784 บาท/ตัน) ในปี 2567 สำหรับราคาข้าวขาว 5% มีแนวโน้มสูงขึ้นร้อยละ 5.76 โดยสูงขึ้นจากตันละ 500 ดอลลาร์สหรัฐฯ (15,525 บาท/ตัน) ในปี 2563 เป็นตันละ 602 ดอลลาร์สหรัฐฯ (21,248 บาท/ตัน) ในปี 2567

ในปี 2567 คาดว่าราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี.ข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่) ตันละ 936 ดอลลาร์สหรัฐฯ (32,864 บาท/ตัน) สูงขึ้นจากตันละ 866 ดอลลาร์สหรัฐฯ (29,920 บาท/ตัน) ในปี 2566 ร้อยละ 8.08 และสูงขึ้นในรูปเงินบาทตันละ 2,944 บาท ข้าวขาว 5% ตันละ 602 ดอลลาร์สหรัฐฯ (21,248 บาท/ตัน) สูงขึ้นจากตันละ 553 ดอลลาร์สหรัฐฯ (19,137 บาท/ตัน) ในปี 2566 ร้อยละ 8.86 สูงขึ้นในรูปเงินบาทตันละ 2,111 บาท และข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% ตันละ 818 ดอลลาร์สหรัฐฯ (28,784 บาท/ตัน) สูงขึ้นจากตันละ 807 ดอลลาร์สหรัฐฯ (27,938 บาท/ตัน) ในปี 2566 ร้อยละ 1.36 และสูงขึ้นในรูปเงินบาทตันละ 846 บาท

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา คาดว่าปี 2567/68 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 1,054.94 ล้านไร่ ผลผลิต 533.81 ล้านตันข้าวสาร และผลผลิตต่อไร่ 755 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2566/67 ที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 1,038.50 ล้านไร่ ผลผลิต 522.18 ล้านตันข้าวสาร และผลผลิตต่อไร่ 750 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.58 ร้อยละ 2.23 และร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) การบริโภคข้าวโลก

ปี 2567/68 คาดว่ามีปริมาณ 530.46 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 523.23 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38

##### (2) การค้าข้าวโลก

ปี 2567/68 คาดว่ามีปริมาณ 57.22 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 57.02 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.36

##### 1) การส่งออก

ประเทศที่คาดว่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินเดีย บราซิล อูรุกวัย ปารากวัย กายานา อาร์เจนตินา สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ส่วนประเทศที่คาดว่าส่งออกลดลง ได้แก่ ไทย เวียดนาม ปากีสถาน กัมพูชา เมียนมา จีน ออสเตรเลีย และตุรกี เป็นต้น

##### 2) การนำเข้า

ประเทศที่คาดว่านำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ฟิลิปปินส์ จีน ไต้หวัน รัสเซีย แอฟริกาใต้ อิหร่าน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กานา โมซัมบิก และญี่ปุ่น ส่วนประเทศที่คาดว่านำเข้าลดลง ได้แก่ เวียดนาม อิรัก อินโดนีเซีย มาเลเซีย บราซิล กินี เม็กซิโก และเคนยา

### (3) สต็อกปลายปีข้าวโลก

ปี 2567/68 คาดว่าจะมีปริมาณ 182.65 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 179.29 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.87 โดยประเทศที่คาดว่าจะมีสต็อกคงเหลือเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน อินเดีย ฟิลิปปินส์ ไทย และสหรัฐอเมริกา ส่วนประเทศที่คาดว่าจะมีสต็อกข้าวคงเหลือลดลง ได้แก่ อินโดนีเซีย

## 2.2 ของไทย

### 2.2.1 การผลิต

(1) **ข้าวนาปี ปี 2567/68** คาดการณ์ว่ามีเนื้อที่เพาะปลูก 62.02 ล้านไร่ ลดลงจากปี 2566/67 ที่มีเนื้อที่เพาะปลูก 62.10 ล้านไร่ หรือลดลงร้อยละ 0.13 เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น อ้อยโรงงาน หรือมันสำปะหลัง ด้านผลผลิต 27.01 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 435 กิโลกรัม คาดว่าเพิ่มขึ้นจากปี 2566/67 ที่มีผลผลิต 26.93 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 434 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.27 และร้อยละ 0.23 ตามลำดับ เนื่องจากอิทธิพลจากปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) หลังจากช่วงกลางปี 2567 ส่งผลให้สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกข้าว พื้นที่ส่วนใหญ่มีปริมาณน้ำฝน น้ำในอ่างเก็บน้ำและเขื่อน ตลอดจนแหล่งน้ำธรรมชาติเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว และมีคุณภาพดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ในภาพรวมทั้งประเทศจึงเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ เกษตรกรเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 - พฤษภาคม 2568 โดยคาดว่าจะผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปริมาณ 17.70 ล้านตันข้าวเปลือก หรือร้อยละ 65.55 ของผลผลิตข้าวนาปีทั้งหมด

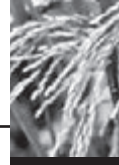
(2) **ข้าวนาปรัง ปี 2568** คาดการณ์ว่ามีเนื้อที่เพาะปลูก 12.01 ล้านไร่ ผลผลิต 7.86 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 655 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีเนื้อที่เพาะปลูก 10.13 ล้านไร่ ผลผลิต 6.56 ล้านตันข้าวเปลือก ผลผลิตต่อไร่ 648 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.57 ร้อยละ 19.88 และร้อยละ 1.08 ตามลำดับ เนื่องจากปรากฏการณ์ลานีญาที่เริ่มขึ้นในช่วงเดือนกรกฎาคม 2567 และคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเนื่องไปจนถึงต้นปี 2568 ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการเพาะปลูกสำหรับฤดูการผลิตนี้ รวมถึงราคาที่เกษตรกรขายได้ยังสูงใจให้เกษตรกรบางส่วนขยายเนื้อที่เพาะปลูกในที่ดินที่เคยปล่อยว่าง เพื่อปลูกชดเชยข้าวนาปี ประกอบกับการดูแลรักษาที่ดีของเกษตรกร ซึ่งจะส่งผลให้ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ในภาพรวมของทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ เกษตรกรจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - ตุลาคม 2568 โดยคาดว่าจะผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน 2568 ปริมาณรวม 5.33 ล้านตันข้าวเปลือก หรือร้อยละ 67.73 ของผลผลิตข้าวนาปรังทั้งหมด

### 2.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้

จากแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี 2567/68 กำหนดความต้องการใช้ในประเทศเพื่อการบริโภค อุตสาหกรรม และทำเมล็ดพันธุ์ มีปริมาณรวม 17.04 ล้านตันข้าวเปลือก เพิ่มขึ้นจาก 16.99 ล้านตันข้าวเปลือก ในปี 2566/67 ร้อยละ 0.29 เนื่องจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการบริโภคข้าวจากร้านอาหาร โรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนอุตสาหกรรมอาหารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลต่อความต้องการใช้เพื่อการบริโภค และอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น



## (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าไทยจะส่งออกข้าวได้ประมาณ 7.00 - 7.50 ล้านตันข้าวสาร เนื่องจากรัฐบาลอินเดียได้อนุญาตให้ส่งออกข้าวขาว ยกเว้นข้าวบาสมาดี้อีกครั้ง โดยไม่มีภาษีส่งออก ตั้งแต่ปลายเดือนกันยายน 2567 ที่ผ่านมา หลังจากที่มีการประกาศห้ามส่งออกตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ทำให้ประเทศผู้นำเข้าข้าวชะลอการซื้อข้าวและมีการทบทวนแผนการตลาดใหม่ โดยประเมินจากภาวะอุปสงค์และอุปทานข้าวในตลาด

## (3) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคาข้าวมีแนวโน้มลดลงจากปี 2567 โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ราคาข้าวไทยมีแนวโน้มลดลง คือ การที่อินเดียกลับมาส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่ข้าวบาสมาดี้อีกครั้งหนึ่ง อีกทั้งมีการกำหนดราคาส่งออกขั้นต่ำที่ 490 เหรียญสหรัฐต่อตัน มีความเป็นไปได้สูงที่จะมีผลกระทบต่อราคาข้าวของไทยทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ การคาดการณ์ปริมาณผลผลิตข้าวในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจะกลายเป็นแรงกดดันให้ไทยต้องมีการปรับเปลี่ยนราคาลงมาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคากับประเทศคู่แข่งทั้งหลายให้ได้ ประกอบกับรัฐบาลไทยยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินนโยบายและมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าข้าว

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกข้าวของไทย

**2.3.1 นโยบายข้าว** ต่างประเทศมีนโยบาย/มาตรการที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกข้าวไทยได้ เช่น **อินเดีย** รัฐบาลอินเดียนุญาตให้ส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่ข้าวบาสมาดี้อีกครั้ง โดยไม่มีภาษีส่งออก แต่กำหนดราคาส่งออกขั้นต่ำไว้ที่ตันละ 490 ดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ เช่น ไทย เวียดนาม และปากีสถานปรับลดราคาข้าวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ประเทศผู้นำเข้าอาจยังไม่เลือกซื้อข้าวจากอินเดียเป็นลำดับแรกแม้จะมีราคาที่ต่ำกว่า เนื่องจากความกังวลเรื่องคุณภาพและความน่าเชื่อถือ **อินโดนีเซีย** สำหรับปี 2568 อินโดนีเซียมีแผนจัดสรรพื้นที่เพาะปลูกข้าวประมาณ 0.75 - 1 ล้านเฮกตาร์ (4.69 - 6.25 ล้านไร่) เพื่อบรรลุเป้าหมายการพึ่งพาตนเองด้านอาหาร **เวียดนาม** รัฐบาลเวียดนามให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณภาพข้าวมากกว่าการเพิ่มปริมาณผลผลิตข้าวในประเทศ โดยเฉพาะข้าวหอมและข้าวเหนียวที่ทำให้การส่งออกข้าวประสบความสำเร็จมากในปีที่ผ่านมา และพยายามปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **จีน** ปัจจุบันจีนมีการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการเพาะปลูกข้าวมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่ชลประทานทำให้หลายพื้นที่ในจีนเริ่มปลูกข้าวได้ ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่นิยมบริโภคข้าวที่ผลิตในประเทศมากกว่าข้าวที่นำเข้าเพราะมีราคาถูกกว่า และ **สหรัฐอเมริกา** ซึ่งหลังจาก โดนัลด์ ทรัมป์ ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีคนที่ 47 ของสหรัฐอเมริกาเมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา และได้เป็นประธานาธิบดีสมัยที่ 2 ของสหรัฐอเมริกาได้สำเร็จ ส่งผลให้ผู้เชี่ยวชาญหลายฝ่ายคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจและผลกระทบเชิงลบจากนโยบายกีดกันทางการค้าของทรัมป์

**2.3.2 สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ** ผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่เริ่มตั้งแต่วางกลางปี 2566 เป็นต้นมา และคาดว่าจะมีผลต่อเนื่องถึงต้นปี 2567 ทำให้หลายประเทศเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ บางพื้นที่เผชิญกับภัยแล้ง บางพื้นที่ฝนตกหนัก ประสบอุทกภัย ส่งผลให้ผลผลิตข้าวในประเทศมีแนวโน้มลดลง ทำให้บางประเทศมีการนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้นเพื่อ

สร้างความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศ ซึ่งเป็นผลดีกับไทยที่ส่งออกข้าวได้เพิ่มขึ้น เช่น ได้รับคำสั่งซื้อข้าวในปริมาณมากจากอินโดนีเซีย รวมทั้งจากฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย

**2.3.3 ความหลากหลายของชนิดข้าวที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด** ปัจจุบันตลาดผู้นำเข้าข้าวที่สำคัญ เช่น ฟิลิปปินส์ จีน และมาเลเซีย มีความนิยมบริโภคข้าวขาวพื้นนุ่มเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นข้าวที่มีความนุ่มในการรับประทาน แต่มีราคาต่ำกว่าข้าวหอมมะลิไทยและข้าวหอมไทย ซึ่งเวียดนามได้พัฒนาพันธุ์ข้าวขาวพื้นนุ่มและข้าวหอมของเวียดนาม ส่งออกได้ในราคาที่ถูกลงกว่าไทย จึงได้ครองส่วนแบ่งในตลาดดังกล่าว ทั้งนี้ ไทยได้เร่งพัฒนาพันธุ์ข้าวให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของตลาด โดยที่ราคาสามารถแข่งขันได้

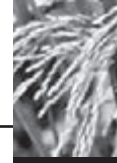
**2.3.4 ราคาปัจจัยการผลิต** ปัจจุบันราคาปุ๋ยเคมี และน้ำมันเชื้อเพลิง ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตข้าวเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาข้าวกับประเทศคู่แข่งได้

**2.3.5 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน** ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงตั้งแต่ช่วงต้นปี 2566 ได้ส่งผลในทิศทางที่ดีขึ้นต่อความสามารถในการส่งออกข้าวของไทย ทำให้ราคาส่งออกข้าวไทยใกล้เคียงกับประเทศคู่แข่งมากขึ้น โดยเฉลี่ยปี 2566 อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 34.81 บาท สำหรับปี 2567 ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ยังคงแข็งค่า โดยเฉลี่ยช่วงครึ่งปีแรก (มกราคม - มิถุนายน 2567) อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 36.18 บาท และช่วงเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม 2567 อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 34.45 บาท

### ตารางที่ 1 ผลผลิตข้าวโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

ประเทศ	ปี 2562/63	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2567/68 (1)	ผลต่างร้อยละ (1) และ (2)
จีน	146.730	148.300	148.990	145.946	144.620	-0.45	146.000	0.95
อินเดีย	118.870	124.368	129.471	135.755	137.825	3.91	145.000	5.21
บังคลาเทศ	35.850	34.600	35.850	36.350	37.000	1.13	36.800	-0.54
อินโดนีเซีย	34.700	34.500	34.400	33.900	33.020	-1.16	34.000	2.97
เวียดนาม	27.100	27.381	26.670	27.140	26.300	-0.69	26.500	0.76
<b>ไทย</b>	<b>17.655</b>	<b>18.863</b>	<b>19.878</b>	<b>20.909</b>	<b>20.000</b>	<b>3.59</b>	<b>20.100</b>	<b>0.50</b>
ฟิลิปปินส์	11.927	12.416	12.540	12.625	12.325	0.83	12.300	-0.20
เมียนมา	12.650	12.600	12.400	11.800	11.900	-1.86	11.850	-0.42
ปากีสถาน	7.206	8.420	9.323	7.322	9.869	5.01	10.000	1.33
บราซิล	7.605	8.001	7.337	6.822	7.200	-2.65	7.500	4.17
กัมพูชา	6.243	6.271	6.561	6.963	7.174	3.90	7.377	2.83



หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

ประเทศ	ปี 2562/63	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2567/68 (1)	ผลต่างร้อยละ (1) และ (2)
ญี่ปุ่น	7.611	7.570	7.636	7.480	7.297	-0.96	7.350	0.73
ไนจีเรีย	5.314	5.148	5.255	5.408	5.607	1.58	5.229	-6.74
อียิปต์	4.300	4.000	2.900	3.600	3.780	-3.57	3.900	3.17
เนปาล	3.697	3.744	3.417	3.654	3.796	0.29	3.866	1.84
สหรัฐฯ	5.873	7.205	6.066	5.082	6.931	-0.18	6.979	0.69
อื่น ๆ	45.308	46.033	45.410	45.929	47.539	0.95	49.058	3.20
<b>รวม</b>	<b>498.639</b>	<b>509.420</b>	<b>514.104</b>	<b>516.685</b>	<b>522.183</b>	<b>1.07</b>	<b>533.809</b>	<b>2.23</b>

ที่มา: Rice, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024

## ตารางที่ 2 บัญชีสมดุลข้าวโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

รายการ	ปี 2562/63	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2567/68 (1)	ผลต่างร้อยละ (1) และ (2)
สต็อกต้นปี	176.614	182.210	188.628	184.049	180.340	0.52	179.292	-0.58
ผลผลิต	498.639	509.420	514.104	516.685	522.183	1.07	533.809	2.23
นำเข้า	45.369	52.042	57.122	53.451	57.021	4.76	57.224	0.36
ใช้ในประเทศ	493.269	503.351	518.683	520.394	523.231	1.52	530.456	1.38
ส่งออก	45.369	53.042	57.122	53.451	57.021	4.76	57.224	0.36
สต็อกปลายปี	182.210	188.628	184.049	180.340	179.292	-0.77	182.645	1.87

ที่มา: Rice, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



**ตารางที่ 3** การบริโภคข้าวโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

ประเทศ	ปี 2562/63	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2567/68 (1)	ผลต่างร้อยละ (1) และ (2)
จีน	145.230	150.293	156.360	154.994	148.115	0.70	145.700	-1.63
อินเดีย	101.950	101.052	110.446	114.510	116.396	3.98	121.000	3.96
บังคลาเทศ	35.700	36.100	36.500	37.300	37.600	1.37	37.900	0.80
อินโดนีเซีย	36.000	35.400	35.300	35.600	36.000	0.06	36.500	1.39
เวียดนาม	21.350	21.700	21.900	22.200	22.250	1.06	22.325	0.34
ฟิลิปปินส์	14.400	14.800	15.400	16.100	16.600	3.75	17.200	3.61
<b>ไทย</b>	<b>12.200</b>	<b>12.400</b>	<b>12.500</b>	<b>12.400</b>	<b>12.400</b>	<b>0.33</b>	<b>12.400</b>	<b>0.00</b>
เมียนมา	10.400	10.400	10.300	10.200	10.100	-0.78	10.100	0.00
ญี่ปุ่น	8.350	8.200	8.200	8.150	8.150	-0.54	8.000	-1.84
ไนจีเรีย	7.050	7.150	7.350	7.500	7.500	1.73	7.600	1.33
บราซิล	7.300	7.350	7.150	7.000	7.200	-0.76	7.200	0.00
เนปาล	4.522	4.969	4.412	4.249	4.011	-3.89	4.466	11.34
กัมพูชา	4.400	4.250	4.250	4.300	4.300	-0.34	4.350	1.16
อียิปต์	4.300	4.300	4.050	4.000	4.050	-1.90	4.100	1.23
ปากีสถาน	3.400	3.700	3.900	3.925	4.000	3.92	4.100	2.50
สหรัฐอเมริกา	4.582	4.841	4.740	4.596	4.943	1.00	5.048	2.12
อื่นๆ	72.135	76.446	75.925	73.370	79.616	1.58	82.467	3.58
<b>รวม</b>	<b>493.269</b>	<b>503.351</b>	<b>518.683</b>	<b>520.394</b>	<b>523.231</b>	<b>1.52</b>	<b>530.456</b>	<b>1.38</b>

ที่มา: Rice, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



## ตารางที่ 4

## ปริมาณการส่งออกข้าวโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

ประเทศ	ปี 2562/63	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2567/68 (1)	ผลต่างร้อยละ (1) และ (2)
อินเดีย	14.577	21.240	22.122	17.733	17.500	1.87	22.000	25.71
<b>ไทย</b>	<b>5.715</b>	<b>6.283</b>	<b>7.682</b>	<b>8.736</b>	<b>9.300</b>	<b>13.92</b>	<b>7.500</b>	<b>-19.35</b>
เวียดนาม	6.167	6.272	7.054	8.225	8.900	10.57	7.350	-17.42
ปากีสถาน	3.934	3.928	4.562	4.528	5.800	9.62	5.300	-8.62
กัมพูชา	1.350	2.650	2.650	2.600	3.200	18.61	2.900	-9.38
เมียนมา	2.300	1.900	2.335	1.577	2.200	-2.71	1.700	-22.73
บราซิล	1.240	0.782	1.445	1.208	1.000	0.05	1.100	10.00
จีน	2.265	2.407	2.172	1.602	1.100	-16.90	1.000	-9.09
อุรุกวัย	0.969	0.704	0.982	0.991	0.800	-0.41	1.000	25.00
ปารากวัย	0.803	0.640	0.752	0.857	0.775	2.23	0.850	9.68
กายานา	0.552	0.406	0.338	0.399	0.520	-1.36	0.525	0.96
อาร์เจนตินา	0.335	0.400	0.402	0.293	0.300	-5.18	0.425	41.67
อียู	0.543	0.412	0.402	0.365	0.360	-9.00	0.400	11.11
ออสเตรเลีย	0.042	0.072	0.207	0.248	0.260	62.95	0.250	-3.85
ตุรกี	0.234	0.241	0.227	0.258	0.300	5.81	0.250	-16.67
สหรัฐฯ	2.857	2.950	2.190	2.397	3.170	0.00	3.200	0.95
อื่น ๆ	1.486	1.755	1.600	1.434	1.536	-1.35	1.474	-4.04
<b>รวม</b>	<b>45.369</b>	<b>53.042</b>	<b>57.122</b>	<b>53.451</b>	<b>57.021</b>	<b>4.76</b>	<b>57.224</b>	<b>0.36</b>

ที่มา: Rice, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



**ตารางที่ 5** ส่วนแบ่งการตลาดข้าวโลก ปี 2565/66 - 2567/68

ปริมาณ: ล้านตันข้าวสาร  
ส่วนแบ่งการตลาด: ร้อยละ

ประเทศ	ปี 2565/66		ปี 2566/67		ปี 2567/68	
	ปริมาณ	ส่วนแบ่งตลาด	ปริมาณ	ส่วนแบ่งตลาด	ปริมาณ	ส่วนแบ่งตลาด
อินเดีย	17.733	33.18	17.500	30.69	22.000	38.45
<b>ไทย</b>	<b>8.736</b>	<b>16.34</b>	<b>9.300</b>	<b>16.31</b>	<b>7.500</b>	<b>13.11</b>
เวียดนาม	8.225	15.39	8.900	15.61	7.350	12.84
ปากีสถาน	4.528	8.47	5.800	10.17	5.300	9.26
กัมพูชา	2.600	4.86	3.200	5.61	2.900	5.07
เมียนมา	1.577	2.95	2.200	3.86	1.700	2.97
บราซิล	1.208	2.26	1.000	1.75	1.100	1.92
จีน	1.602	3.00	1.100	1.93	1.000	1.75
อุรุกวัย	0.991	1.85	0.800	1.40	1.000	1.75
ปารากวัย	0.857	1.60	0.775	1.36	0.850	1.49
กายานา	0.399	0.75	0.520	0.91	0.525	0.92
อาร์เจนตินา	0.293	0.55	0.300	0.53	0.425	0.74
อียู	0.365	0.68	0.360	0.63	0.400	0.70
ออสเตรเลีย	0.248	0.46	0.260	0.46	0.250	0.44
ตุรกี	0.258	0.48	0.300	0.53	0.250	0.44
สหรัฐฯ	2.397	4.48	3.170	5.56	3.200	5.59
อื่นๆ	1.434	2.68	1.536	2.69	1.474	2.58
<b>รวม</b>	<b>53.451</b>	<b>100.00</b>	<b>57.021</b>	<b>100.00</b>	<b>57.224</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: Rice, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



## ตารางที่ 6

## ปริมาณการนำเข้าข้าวโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

ประเทศ	ปี 2562/63	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2567/68 (1)	ผลต่างร้อยละ (1) และ (2)
ฟิลิปปินส์	2.450	2.950	3.800	3.900	5.000	18.60	5.100	2.00
เวียดนาม	0.400	2.600	2.600	2.850	3.200	52.97	3.100	-3.13
อียู	1.999	1.862	2.490	2.170	2.200	3.51	2.200	0.00
ไนจีเรีย	1.800	2.100	2.400	2.000	2.100	2.63	2.100	0.00
จีน	3.200	4.921	6.155	2.597	1.400	-20.49	2.000	42.86
อิรัก	0.972	1.315	2.124	1.845	2.300	22.89	2.000	-13.04
ซาอุดีอาระเบีย	1.613	1.157	1.324	1.487	1.700	3.62	1.700	0.00
ไต้หวัน	1.100	1.450	1.560	1.313	1.550	6.04	1.600	3.23
อินโดนีเซีย	0.550	0.650	0.740	3.500	3.800	74.18	1.500	-60.53
มาเลเซีย	1.220	1.160	1.240	1.410	1.800	10.22	1.500	-16.67
เคนกา	1.050	1.250	1.500	1.300	1.400	6.34	1.400	0.00
แอฟริกาใต้	1.000	1.000	1.034	1.221	1.100	3.98	1.150	4.55
อิหร่าน	1.110	0.880	1.250	0.751	0.850	-6.69	1.050	23.53
สหรัฐอเมริกา	0.850	0.775	1.025	0.900	0.925	3.24	0.975	5.41
บราซิล	0.876	0.685	0.826	0.982	1.100	8.50	0.950	-13.64
กานา	0.850	1.050	0.620	0.810	0.825	-3.14	0.900	9.09
กินี	0.670	0.940	0.850	0.870	0.950	6.41	0.900	-5.26
โมซัมบิก	0.655	0.705	0.685	0.740	0.850	5.86	0.900	5.88
เม็กซิโก	0.843	0.759	0.796	0.734	0.870	0.30	0.860	-1.15
เบอร์มิวดา ฟ้า	0.600	0.600	0.706	0.767	0.850	9.88	0.850	0.00
เคนยา	0.600	0.620	0.675	0.936	0.800	10.38	0.750	-6.25
ญี่ปุ่น	0.676	0.662	0.669	0.709	0.685	0.95	0.690	0.73
สหรัฐฯ	1.210	0.978	1.315	1.360	1.500	7.89	1.500	0.00
อื่น ๆ	19.075	21.973	20.738	18.299	19.266	-1.62	21.549	11.85
<b>รวม</b>	<b>45.369</b>	<b>52.042</b>	<b>57.122</b>	<b>53.451</b>	<b>57.021</b>	<b>4.76</b>	<b>57.224</b>	<b>0.36</b>

ที่มา: Rice, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



### ตารางที่ 7 สต็อกปลายปีข้าวโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

ประเทศ	ปี 2562/63	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2567/68 (1)	ผลต่างร้อยละ (1) และ (2)
จีน	116.500	116.500	113.000	106.600	103.000	-3.30	104.000	0.97
อินเดีย	33.900	37.000	34.000	35.000	42.000	3.80	44.500	5.95
อินโดนีเซีย	3.313	3.060	2.900	4.700	5.520	15.61	4.520	-18.12
ฟิลิปปินส์	2.547	2.363	3.103	3.378	3.603	11.08	3.703	2.78
<b>ไทย</b>	<b>4.000</b>	<b>4.380</b>	<b>4.126</b>	<b>3.949</b>	<b>2.349</b>	<b>-11.03</b>	<b>2.649</b>	<b>12.77</b>
สหรัฐฯ	0.910	1.387	1.261	0.961	1.250	2.72	1.482	18.56
อื่น ๆ	21.040	23.938	25.659	25.752	21.570	1.24	21.791	1.02
<b>รวม</b>	<b>182.210</b>	<b>188.628</b>	<b>184.049</b>	<b>180.340</b>	<b>179.292</b>	<b>-0.77</b>	<b>182.645</b>	<b>1.87</b>

ที่มา: Rice, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024

### ตารางที่ 8 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ข้าวของไทย ของข้าวนาปี และนาปรัง ปี 2563 - 2568

รายการ	ปี 2563 (ปี 2562/63)	ปี 2564 (ปี 2563/64)	ปี 2565 (ปี 2564/65)	ปี 2566 (ปี 2565/66)	ปี 2567 (ปี 2566/67) (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2568 (ปี 2567/68) (1)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
<b>ข้าวนาปี</b>								
- เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	61.197	62.438	63.013	62.838	62.098	0.36	62.020	-0.13
- ผลผลิต (ล้านตัน)	24.064	26.424	26.807	26.712	26.934	2.39	27.007	0.27
- ผลผลิตต่อไร่ (ก.ก.)	393	423	425	425	434	2.05	435	0.23
<b>ข้าวนาปรัง</b>								
- เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	7.342	8.343	9.547	10.606	10.125	9.23	12.005	18.57
- ผลผลิต (ล้านตัน)	4.554	5.310	6.171	6.918	6.560	10.46	7.864	19.88
- ผลผลิตต่อไร่ (ก.ก.)	620	637	646	652	648	1.12	655	1.08
<b>ข้าวรวม</b>								
- เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	68.539	70.781	72.560	73.444	72.223	1.43	74.025	2.50
- ผลผลิต (ล้านตัน)	28.618	31.734	32.978	33.630	33.494	3.80	34.871	4.11
- ผลผลิตต่อไร่ (ก.ก.)	418	448	454	458	464	2.34	471	1.58

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



## ตารางที่ 9

## อุปสงค์และอุปทานข้าวของไทย ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตันข้าวเปลือก

รายการ	ปี 2563 (ปี 2562/63)	ปี 2564 (ปี 2563/64)	ปี 2565 (ปี 2564/65)	ปี 2566 (ปี 2565/66)	ปี 2567 (ปี 2566/67) (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2568 (ปี 2567/68) (2)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
ผลผลิต <sup>1/</sup>	28.618	31.734	32.978	33.630	33.494	3.80	34.871	4.11
ความต้องการใช้ <sup>2/</sup>	17.097	17.094	17.688	16.877	16.988	-0.26	17.037	0.29
การส่งออก <sup>3/</sup>	8.822 (5.734)	9.688 (6.297)	11.862 (7.710)	13.491 (8.769)	13.231 (8.600) <sup>4/</sup>	12.13	12.354 (8.030) <sup>2/</sup>	- 6.63

หมายเหตุ: ( ) หน่วยล้านตันข้าวสาร

อัตราแปรสภาพข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร 1 : 0.65

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร <sup>2/</sup> แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปีการผลิต 2562/63 - 2567/68<sup>3/</sup> กรมศุลกากร<sup>4/</sup> ประมาณการ

## ตารางที่ 10

## ปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวของไทย ปี 2563 - 2568

ปี	ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	5.734	116,045
2564	6.297	109,771
2565	7.710	138,698
2566	8.769	178,235
2567*	8.600	175,000
<b>อัตราเพิ่มร้อยละ</b>	<b>12.10</b>	<b>13.95</b>
2568*	7.00 - 7.50	120,000 - 150,000

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร



**ตารางที่ 11** ราคาข้าวที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ข้าวของไทย ปี 2563 - 2567

ปี	ข้าวหอมมะลิ			ข้าวขาว			ข้าวเหนียวเมล็ดยาว		
	เกษตรกร (บาท/ตัน)	ส่งออก เอฟ.โอ.บี <sup>1/</sup>		เกษตรกร <sup>2/</sup> (บาท/ตัน)	ส่งออก เอฟ.โอ.บี <sup>3/</sup>		เกษตรกร <sup>4/</sup> (บาท/ตัน)	ส่งออก เอฟ.โอ.บี <sup>5/</sup>	
		(\$/ตัน)	(บาท/ตัน)		(\$/ตัน)	(บาท/ตัน)		(\$/ตัน)	(บาท/ตัน)
2563	10,916	1,009	31,342	8,434	500	15,525	10,648	1,054	32,178
2564	9,651	756	23,868	7,801	458	14,442	7,814	684	21,588
2565	13,281	846	29,484	8,997	436	15,184	9,797	671	23,303
2566	13,527	866	29,920	10,686	553	19,137	11,735	807	27,938
2567 <sup>6/</sup>	15,298	936	32,864	10,136	602	21,248	12,560	818	28,784
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>10.66</b>	<b>-0.14</b>	<b>3.26</b>	<b>7.06</b>	<b>5.76</b>	<b>9.52</b>	<b>7.65</b>	<b>-3.36</b>	<b>0.35</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่) <sup>2/</sup> ราคาข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% ที่เกษตรกรขายได้  
<sup>3/</sup> ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ข้าว 5% <sup>4/</sup> ราคาข้าวเปลือกเหนียวนาปีเมล็ดยาวที่เกษตรกรขายได้  
<sup>5/</sup> ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% <sup>6/</sup> ประมาณการ

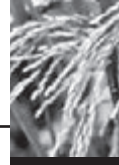
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 12** เปรียบเทียบราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ข้าวของไทยกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ปี 2567

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

รายการ	ข้าว 5%			
	ไทย	เวียดนาม	อินเดีย	ปากีสถาน
มกราคม	661	653	N/A	610
กุมภาพันธ์	630	630	N/A	624
มีนาคม	616	593	N/A	606
เมษายน	595	581	N/A	592
พฤษภาคม	628	585	N/A	584
มิถุนายน	635	574	N/A	589
กรกฎาคม	592	566	N/A	590
สิงหาคม	590	568	N/A	554
กันยายน	585	572	N/A	537
ตุลาคม	526	546	N/A	498
เฉลี่ย ม.ค. - ต.ค.67 (1)	606	587	N/A	523
เฉลี่ย ม.ค. - ต.ค.66 (2)	536	522	430	464
<b>ผลต่าง (1) และ (2) (ร้อยละ)</b>	<b>13.06</b>	<b>12.45</b>	<b>-</b>	<b>12.72</b>

ที่มา: FAO rice price update, October 2024



## ตารางที่ 13

## ปริมาณและร้อยละการเก็บเกี่ยวข้าวนาปีของไทย ปี 2567/68 รายเดือน

รายการ	ปริมาณผลผลิตและร้อยละข้าวนาปีจากการเก็บเกี่ยวรายเดือน ปี 2567/68											รวม
	ก.ค. 67	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 68	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
- รวมทั้งประเทศ (ล้านตันข้าวเปลือก)	0.094	1.890	2.189	2.160	17.704	2.292	0.417	0.149	0.044	0.054	0.014	27.007
- ร้อยละ	0.35	7.00	8.11	8.00	65.55	8.49	1.54	0.55	0.16	0.20	0.05	100.00

หมายเหตุ: \* ประมาณการ ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## ตารางที่ 14

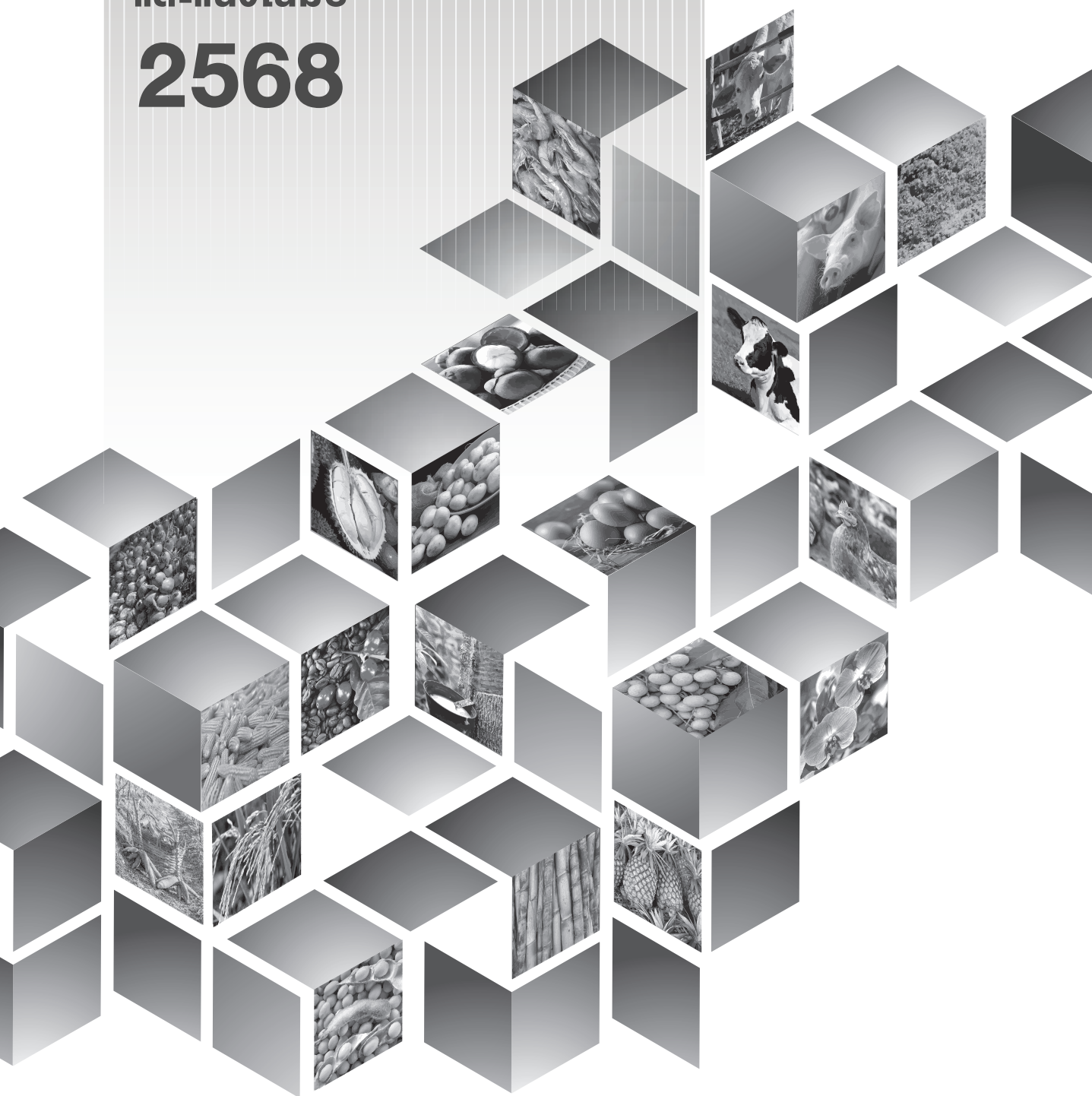
## ปริมาณและร้อยละการเก็บเกี่ยวข้าวนาปรังของไทย ปี 2568 รายเดือน

รายการ	ปริมาณผลผลิตและร้อยละข้าวนาปรังจากการเก็บเกี่ยวรายเดือน ปี 2568*										รวม
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.		
- รวมทั้งประเทศ (ล้านตันข้าวเปลือก)	0.679	2.619	2.708	1.122	0.457	0.237	0.022	0.019	0.001	7.864	
- ร้อยละ	8.63	33.30	34.43	14.27	5.82	3.02	0.28	0.24	0.01	100.00	

หมายเหตุ: \* ประมาณการ ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

### 1. สถานการณ์ปี 2567

#### 1.1 ของโลก

##### 1.1.1 การผลิต

ปี 2563/64 - 2567/68 ผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 1,133.67 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 1,219.40 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 ต่อปี

ปี 2567/68 ผลผลิตมีปริมาณ 1,219.40 ล้านตัน ลดลงจาก 1,229.11 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 0.79 โดยสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกผลิตได้ลดลงจาก 389.67 ล้านตัน ในปี 2566/67 เหลือ 384.64 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 1.29 นอกจากนี้ สหภาพยุโรป และยูเครน ผลิตได้ลดลงเช่นกัน

##### 1.1.2 การตลาด

###### (1) ความต้องการใช้

ปี 2563/64 - 2567/68 ความต้องการใช้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 1,150.90 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 1,229.48 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.49 ต่อปี

ปี 2567/68 ความต้องการใช้มีปริมาณ 1,229.48 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,219.48 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.82 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่กระตุ้นให้มีการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยจีนมีความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้นจาก 307.00 ล้านตัน ในปี 2566/67 เป็น 313.00 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 นอกจากนี้ เม็กซิโก อินเดีย และอาร์เจนตินา มีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นเช่นกัน

###### (2) การค้า

ปี 2563/64 - 2567/68 การส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 184.45 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 190.32 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.86 ต่อปี

ปี 2567/68 การส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีปริมาณ 190.32 ล้านตัน ลดลงจาก 197.97 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 3.86 โดยสหรัฐอเมริกาผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก ส่งออกได้ลดลงจาก 59.35 ล้านตัน ในปี 2566/67 เหลือ 59.00 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 0.59 รวมถึงผู้ส่งออกสำคัญ ได้แก่ ยูเครน สหภาพยุโรป และรัสเซีย ส่งออกได้ลดลงเช่นกัน นอกจากนี้ ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ ได้แก่ เม็กซิโก สหภาพยุโรป และจีน มีการนำเข้าลดลง

###### (3) ราคา

ปี 2562/63 - 2566/67 ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อเมริกันชั้น 2 ตลาดชิคาโก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากตันละ 4,773 บาท ในปี 2562/63 เป็นต้นละ 6,899 บาท ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.41 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้และการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ปี 2566/67 ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อเมริกันชั้น 2 ตลาดชิคาโก ตันละ 6,899 บาท ลดลงจากตันละ 9,611 บาท ในปี 2565/66 หรือลดลงร้อยละ 28.22 เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน เริ่มผ่อนคลายลง ประกอบกับหลายประเทศผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้เพิ่มขึ้น เช่น จีน บราซิล อาร์เจนตินา อินเดีย และเม็กซิโก ส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในตลาดโลกทยอยปรับตัวลดลงแต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปี 2563/64 - 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกมีแนวโน้มลดลงจาก 7.08 ล้านไร่ ในปี 2563/64 เหลือ 6.46 ล้านไร่ ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 2.21 ต่อปี เนื่องจากในช่วงปี 2564/65 - 2567/68เกษตรกรประสบปัญหาหอนอกระทุ้ระบาด ต่อมาราคาปุ๋ยเคมี ยาปราบศัตรูพืช/วัชพืช น้ำมันเชื้อเพลิง และเมล็ดพันธุ์มีราคาปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น จึงปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า ได้แก่ มันสำปะหลัง ซึ่งทนแล้ง ใช้ปุ๋ยเคมีน้อยกว่า และราคาอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ยังปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงานในบางพื้นที่ เนื่องจากราคาดีและอยู่ในการดูแลของภาคเอกชน สำหรับผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 705 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2563/64 เป็น 734 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.05 ต่อปี เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ประกอบกับเกษตรกรมีความชำนาญในการกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชมากขึ้น อย่างไรก็ตามผลผลิตในภาพรวมยังคงลดลงร้อยละ 1.19 ต่อปี ตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูกที่ปรับตัวลดลง

ปี 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกมี 6.46 ล้านไร่ ลดลงจาก 6.55 ล้านไร่ ในปี 2566/67 ร้อยละ 1.37 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากราคายาปราบศัตรูพืชและวัชพืช และราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรไม่สามารถผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพเพื่อใช้ในการเพาะปลูกเองได้ จึงปรับเปลี่ยนไปปลูกมันสำปะหลังและอ้อยโรงงานที่สามารถผลิตท่อนพันธุ์ไว้ใช้เองได้ ประกอบกับราคามันสำปะหลังและอ้อยโรงงานในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี รวมทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีโครงการพื้นที่นำร่องต้นแบบการปรับเปลี่ยนเป็นพืชที่มีมูลค่าสูง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย น่าน และพะเยา โดยปรับเปลี่ยนจากพืชล้มลุกเป็นพืชที่มีมูลค่าสูง เช่น กาแฟ มะคาเดเมีย อะโวคาโด และไม้ยืนต้น และจากราคาข้าวเปลือกในปีที่ผ่านมาปรับตัวสูงขึ้น จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกข้าวนาปรัง ในบางพื้นที่ สำหรับผลผลิตต่อไร่มีปริมาณเพิ่มขึ้นจาก 727 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2566/67 เป็น 734 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.96 เนื่องจากในปีนี้มีปริมาณฝนที่เพิ่มขึ้นไม่ประสพภาวะแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญเหมือนในปีที่ผ่านมา ประกอบกับราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีจึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรดูแลรักษาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผลผลิตในภาพรวมยังคงลดลงจาก 4.76 ล้านตัน ในปี 2566/67 เหลือ 4.74 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 0.42 ตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูกที่ปรับตัวลดลง

### 1.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้

ปี 2562 - 2566 ความต้องการใช้มีแนวโน้มลดลงจาก 8.51 ล้านตัน ในปี 2562 เป็น 8.44 ล้านตัน ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 0.44 ต่อปี เนื่องจากเกิดปัญหาโรคระบาดในสุกร รวมถึงสถานการณ์สงครามระหว่างยูเครน - รัสเซีย ได้ส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับตัวสูงขึ้น ผู้ประกอบการบางรายจึงปรับเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบอื่นในประเทศมาใช้ทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีราคาแพง เช่น รำข้าว ปลายข้าว และมันสำปะหลัง เป็นต้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ลดลง

ปี 2567 ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีปริมาณ 8.91 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 8.44 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 5.57 เนื่องจากการขยายตัวของจำนวนประชากรสัตว์ในภาคอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ โดยเฉพาะไก่เนื้อ ไก่ไข่ และสุกร เป็นต้น



## (2) การส่งออก

ปี 2562 - 2566 การส่งออกมีแนวโน้มลดลงจากปริมาณ 0.002 ล้านตัน และมูลค่า 17.85 ล้านบาท ในปี 2562 เหลือปริมาณ 0.0001 ล้านตัน และมูลค่า 2.41 ล้านบาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 45.07 และร้อยละ 29.17 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตในประเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ ทำให้การส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าของไทย ได้แก่ อินโดนีเซีย ใต้หวัน และฟิลิปปินส์ มีปริมาณลดลง

ปี 2567 คาดว่าอาจไม่มีปริมาณการส่งออก หรือมีอาจจะน้อยมาก เนื่องจากผลผลิตในประเทศยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ ประกอบกับความต้องการใช้ในประเทศที่เพิ่มขึ้น

## (3) การนำเข้า

ปี 2562 - 2566 การนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 0.68 ล้านตัน และมูลค่า 4,772.17 ล้านบาท ในปี 2562 เป็นปริมาณ 1.33 ล้านตัน มูลค่า 15,187.93 ล้านบาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.54 และร้อยละ 33.15 ต่อปี ตามลำดับ แม้ว่าความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในช่วงปี 2565 - 2566 จะมีแนวโน้มลดลงจากสถานการณ์การระบาดในสุกรและสถานการณ์สงครามระหว่างยูเครน - รัสเซีย ที่ทำให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลผลิตก็ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ ทำให้ต้องนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รวมถึงวัตถุดิบอื่น เช่น ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ มาใช้ทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในสูตรอาหารสัตว์บางส่วน ทั้งนี้ ผู้นำเข้าทั่วไปที่นำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายใต้กรอบความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) จะนำเข้าได้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ของทุกปี อัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 0 โดยการนำเข้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานควบคุมการนำเข้าตาม พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558

ปี 2567 คาดว่าการนำเข้ามีปริมาณ 2.01 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 1.33 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 51.13 เนื่องจากผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของประชากรสัตว์ในภาคอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์

## (4) ราคา

ราคาปี 2563 - 2567 (ความขึ้นไม่เกิน 14.5%) มีแนวโน้มสูงขึ้นในทุกตลาด ดังนี้

1) **ราคาที่เกษตรกรขายได้** มีแนวโน้มสูงขึ้นร้อยละ 2.55 ต่อปี โดยราคาสูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 7.65 บาท ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 8.37 บาท ในปี 2567

2) **ราคาโรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ** มีแนวโน้มสูงขึ้นร้อยละ 5.91 ต่อปี โดยราคาปรับขึ้นสูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 8.87 บาท ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 10.80 บาท ในปี 2567

3) **ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี** มีแนวโน้มสูงขึ้นร้อยละ 4.40 ต่อปี โดยราคาส่งออกสูงขึ้นจากตันละ 8,943 บาท ในปี 2563 เป็นตันละ 10,922 บาท ในปี 2567

ทั้งนี้ ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในปี 2567 ปรับตัวสูงขึ้นในทุกตลาดตามการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม คาดว่าราคาในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2567 ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และกระจุกตัว คาดว่าราคามีแนวโน้มปรับตัวลดลงแต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของไทย

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568/69 คาดว่าเนื้อที่เพาะปลูกมี 6.69 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจาก 6.46 ล้านไร่ ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.56 เนื่องจากปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มขึ้นในปี 2568 ทำให้มีปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ประกอบกับราคาปุ๋ยเคมีมีแนวโน้มลดลง และราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์คาดว่าจะยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มเนื้อที่เพาะปลูกมากขึ้น สำหรับผลผลิตต่อไร่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 734 กิโลกรัม ในปี 2567/68 เป็น 749 กิโลกรัม ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.04 เนื่องจากคาดว่าในปี 2568 จะมีปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มขึ้น สภาพอากาศเอื้ออำนวย ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นจาก 4.74 ล้านตัน ในปี 2567/68 เป็น 5.01 ล้านตัน ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.68 ตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่เพาะปลูก

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ปี 2568 คาดว่าความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2567 เนื่องจากการขยายตัวของจำนวนประชากรสัตว์ในภาคอุตสาหกรรมเลี้ยงปศุสัตว์ โดยเฉพาะ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ และสุกร เป็นต้น ทำให้ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

##### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ไม่มาก เนื่องจากความต้องการใช้ ในภาคอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้การส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ไปยังตลาดอาเซียนซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยมีแนวโน้มลดลง

##### (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้าอาจมีแนวโน้มลดลงจากปี 2567 เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการผลิตพืชแบบไม่เผา เพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่น PM2.5 โดยรัฐบาลได้ขอความร่วมมือผู้ประกอบการผลิตอาหารสัตว์ ไม่รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากแปลงที่มีการเผา และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ไม่สามารถตรวจสอบที่มาของการผลิตได้ ฉะนั้นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านอาจนำเข้าได้ลดลงหรือนำเข้าไม่ได้เลย หากพิสูจน์ไม่ได้ว่าปลอดการเผาหรือไม่

ไทยมีความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมเลี้ยงปศุสัตว์ ขณะที่ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศ ยังผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ ส่งผลให้ยังต้องมีการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะจากเมียนมา หากมาตรการดังกล่าวมีผลบังคับใช้อย่างเข้มงวด คาดว่าการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านจะลดลงอย่างแน่นอน

##### (4) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคายังคงอยู่ในเกณฑ์ดี ถึงแม้สถานการณ์สงครามระหว่างยูเครน - รัสเซีย จะผ่อนคลายลงแล้วก็ตาม รวมถึงอัตราการขยายตัวของประชากรสัตว์ในภาคอุตสาหกรรมเลี้ยงปศุสัตว์ โดยเฉพาะ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ และสุกร ที่ส่งผลให้ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังมีแนวโน้มสูงขึ้น นอกจากนี้



ในปี 2567/68 รัฐบาลได้ดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน 2 โครงการ เพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน 1 โครงการ และมาตรการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน 2 โครงการ รายละเอียดดังนี้

1) มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2567/68 จำนวน 2 โครงการ และเพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณ 113.17 ล้านบาท

1.1) โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2567/68 วงเงินงบประมาณ 26.67 ล้านบาท

1.2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปี 2567/68 วงเงินงบประมาณ 35.00 ล้านบาท

1.3) โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2567/68 วงเงินงบประมาณ 51.50 ล้านบาท

2) มาตรการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณ 207.54 ล้านบาท

2.1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2567/68 วงเงินงบประมาณ 138.00 ล้านบาท

2.2) โครงการส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ประเทศไทย (ปีที่ 1) วงเงินงบประมาณ 69.54 ล้านบาท

ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้แก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกรโดยไม่เร่งระบายผลผลิต และช่วยดูดซับผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรขายได้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยเหลือให้เกษตรกรมีเงินทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการผลิตของตนเอง โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และลดต้นทุนการผลิต ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและประกอบอาชีพเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้อย่างยั่งยืน

## 2.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต การตลาด และการส่งออก

### 2.2.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต และการตลาด

(1) พื้นที่ปลูกไม่เหมาะสม พื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ประมาณร้อยละ 45 อยู่ในพื้นที่ป่า และประมาณร้อยละ 30 อยู่ในเขตเหมาะสมน้อยและไม่เหมาะสม ส่งผลทำให้ปริมาณผลผลิตต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ปัจจุบันผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่บุกรุกป่าถูกใช้เป็นข้อจำกัดทางการค้า เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าปลายทางให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ดังกล่าวมีแนวโน้มลดลง ดังนั้นหากไม่มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือส่งเสริมการปลูกในพื้นที่ที่เหมาะสมอื่น ๆ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อาจจะขาดแคลนเพิ่มขึ้นสำหรับภาคอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ของไทย



(2) ปัญหาภัยธรรมชาติ พื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากกว่าร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้งประเทศอยู่นอกเขตชลประทานและอาศัยน้ำฝนในการเพาะปลูกเพียงอย่างเดียว การเกิดปัญหาภัยแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วง อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

(3) ความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ปริมาณผลผลิตมากกว่าร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งหมด ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์เป็นหลัก การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของความต้องการใช้จะส่งผลกระทบต่อราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศ

(4) การนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน การนำเข้าทั้งที่ผ่านและไม่ผ่านพิธีการทางศุลกากรอาจส่งผลกระทบต่อราคาภายในประเทศ โดยเฉพาะช่วงที่ผลผลิตภายในประเทศออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม ของทุกปี

(5) การนำเข้าพืชทดแทน ได้แก่ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ มาใช้ทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์บางส่วนในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ อาจส่งผลกระทบต่อราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรขายได้

(6) ปัญหาความขัดแย้งจากสงคราม นอกจากจะสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของโลกแล้ว ยังกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารในหลาย ๆ ประเทศ ภาคการเกษตรเป็นภาคที่ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความขัดแย้งจะทำให้ปริมาณการผลิตพืชผลทางการเกษตรลดลง และส่งผลให้ผลผลิตมีราคาสูงขึ้น

### 2.2.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออก

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออก ได้แก่ ปริมาณผลผลิตภายในประเทศ ความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ และราคาผลผลิตภายในประเทศ

**ตารางที่ 1** บัญชีสมดุลข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2563/64 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ปี	สต็อกต้นปี	ผลผลิต	ปริมาณการค้า		การใช้	สต็อกปลายปี
			นำเข้า	ส่งออก		
2563/64	313.07	1,133.67	184.45	184.45	1,150.90	296.36
2564/65	296.36	1,218.35	193.54	193.54	1,200.69	314.02
2565/66	314.02	1,162.99	180.95	180.95	1,172.43	304.59
2566/67	304.59	1,229.11	197.97	197.97	1,219.48	314.22
2567/68	314.22	1,219.40	190.32	190.32	1,229.48	304.14
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>0.35</b>	<b>1.56</b>	<b>0.86</b>	<b>0.86</b>	<b>1.49</b>	<b>0.53</b>

ที่มา: Grain: World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



## ตารางที่ 2

## ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2563/64 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	357.82	381.47	346.74	389.67	384.64	1.67
จีน	260.67	272.55	277.20	288.84	292.00	2.89
บราซิล	87.00	116.00	137.00	122.00	127.00	8.40
สหภาพยุโรป	67.44	71.67	52.33	61.45	58.80	-4.19
อาร์เจนตินา	55.00	52.00	37.00	50.00	51.00	-1.88
อินเดีย	31.65	33.73	38.09	37.67	38.00	4.88
ยูเครน	30.30	42.13	27.00	32.50	26.20	-5.35
เม็กซิโก	27.35	26.76	28.08	23.50	24.50	-3.44
อื่น ๆ	216.44	222.04	219.55	223.48	217.26	0.14
<b>รวม</b>	<b>1,133.67</b>	<b>1,218.35</b>	<b>1,162.99</b>	<b>1,229.11</b>	<b>1,219.40</b>	<b>1.56</b>

ที่มา: Grain: World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024

## ตารางที่ 3

## ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2563/64 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	308.22	315.67	305.93	322.00	321.71	1.06
จีน	285.00	291.00	299.00	307.00	313.00	2.44
บราซิล	70.50	71.00	78.00	83.50	83.50	5.13
สหภาพยุโรป	77.70	81.70	74.80	77.10	75.10	-1.25
เม็กซิโก	43.80	44.00	46.00	48.10	48.70	3.06
อินเดีย	27.85	30.00	34.70	37.90	39.10	9.55
อาร์เจนตินา	16.80	15.70	14.20	15.25	16.30	-0.89
แคนาดา	13.98	17.98	14.93	15.78	15.60	0.89
อื่น ๆ	307.05	333.64	304.87	312.85	316.48	-0.04
<b>รวม</b>	<b>1,150.90</b>	<b>1,200.69</b>	<b>1,172.43</b>	<b>1,219.48</b>	<b>1,229.48</b>	<b>1.49</b>

ที่มา: Grain: World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



**ตารางที่ 4 ปริมาณการส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2563/64 - 2567/68**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	68.29	62.90	42.84	59.35	59.00	-3.44
บราซิล	27.49	31.92	53.29	46.47	48.50	16.31
อาร์เจนตินา	36.54	38.85	25.74	31.21	37.00	-1.92
ยูเครน	23.86	26.98	27.12	29.60	23.00	0.19
สหภาพยุโรป	3.74	6.03	4.20	4.40	3.30	-5.47
รัสเซีย	3.99	4.00	5.90	6.60	3.30	1.22
อื่น ๆ	20.54	22.86	21.86	20.34	16.22	-5.72
<b>รวม</b>	<b>184.45</b>	<b>193.54</b>	<b>180.95</b>	<b>197.97</b>	<b>190.32</b>	<b>0.86</b>

ที่มา: Grain: World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024

**ตารางที่ 5 ปริมาณการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2563/64 - 2567/68**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เม็กซิโก	16.50	17.58	19.39	24.76	24.00	11.54
สหภาพยุโรป	14.49	19.74	21.19	19.50	19.00	5.44
จีน	29.51	21.88	18.71	23.41	16.00	-10.92
ญี่ปุ่น	15.47	15.00	14.93	15.29	15.50	0.23
เวียดนาม	11.20	9.10	9.50	11.30	12.20	3.95
เกาหลีใต้	11.71	11.51	11.10	11.55	11.80	0.19
อื่น ๆ	85.57	98.73	86.13	92.16	91.82	0.72
<b>รวม</b>	<b>184.45</b>	<b>193.54</b>	<b>180.95</b>	<b>197.97</b>	<b>190.32</b>	<b>0.86</b>

ที่มา: Grain: World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



## ตารางที่ 6

## ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อเมริกันชั้น 2 ตลาดชิคาโก ปี 2562/63 - 2566/67

ปี	ราคาตลาดชิคาโก (บาท/ตัน)
2562/63	4,773
2563/64	5,702
2564/65	8,737
2565/66	9,611
2566/67	6,899
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>13.41</b>

ที่มา: Corn Futures Settlements, October 2024

## ตารางที่ 7

## เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของไทย ปี 2563/64 - 2568/69

ปี	เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2563/64	7.08	4.99	705
2564/65	6.82	4.85	710
2565/66	6.40	4.70	735
2566/67	6.55	4.76	727
2567/68	6.46	4.74	734
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-2.21</b>	<b>-1.19</b>	<b>1.05</b>
2568/69*	6.69	5.01	749
<b>ผลต่าง 2567/68 และ 2568/69 (ร้อยละ)</b>	<b>3.56</b>	<b>5.68</b>	<b>2.04</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 8** การใช้ในประเทศ การส่งออก และการนำเข้า ของไทย ปี 2562 - 2567

ปี	การใช้ ในประเทศ <sup>1/</sup> (ล้านตัน)	การส่งออก <sup>2/</sup>		การนำเข้า <sup>2/</sup>	
		ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2562	8.51	0.002	17.85	0.68	4,772.17
2563	8.34	0.001	6.41	1.59	8,687.96
2564	8.57	0.027	256.79	1.83	12,722.79
2565	8.11	0.001	11.17	1.48	15,022.42
2566	8.44	0.0001	2.41	1.33	15,187.93
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-0.44</b>	<b>-45.07</b>	<b>-29.17</b>	<b>13.54</b>	<b>33.15</b>
2567*	8.91	-	-	2.01	19,433.32

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: <sup>1/</sup> สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

<sup>2/</sup> กรมศุลกากร

**ตารางที่ 9** ราคาเกษตรกรขายได้ ราคาโรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ และราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ปี 2563 - 2567

ปี	เกษตรกรขายได้ <sup>1/</sup> (บาท/กก.)	โรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ <sup>2/</sup> (บาท/กก.)	ส่งออก เอฟ.โอ.บี <sup>3/</sup> (บาท/ตัน)
2563	7.65	8.87	8,943
2564	8.57	9.96	10,063
2565	10.11	12.22	12,256
2566	9.21	11.93	10,381
2567*	8.37	10.80	10,922
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>2.55</b>	<b>5.91</b>	<b>4.40</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

<sup>2/</sup> กรมการค้าภายใน

<sup>3/</sup> สมาคมพ่อค้าข้าวโพดและพืชพันธุ์ไทย

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ปี 2561 - 2565 ผลผลิตมันสำปะหลังของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 308.63 ล้านตัน ในปี 2561 เป็น 330.41 ล้านตัน ในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.06 ต่อปี โดยผลผลิตมันสำปะหลังส่วนใหญ่อยู่ในทวีปแอฟริกา ร้อยละ 63.14 ของผลผลิตมันสำปะหลังทั้งหมด รองลงมาคือ เอเชีย ร้อยละ 28.97 ละตินอเมริกา ร้อยละ 7.18 และโอเชียเนีย ร้อยละ 0.08 ตามลำดับ

ปี 2565 โลกมีผลผลิตมันสำปะหลัง 330.41 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 326.02 ล้านตัน ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.35 โดยทวีปแอฟริกา มีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.56 สำหรับทวีปเอเชียและทวีปละตินอเมริกามีผลผลิตลดลง คิดเป็นร้อยละ 1.70 และร้อยละ 4.89 ตามลำดับ ทั้งนี้ ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญ 5 อันดับแรกคือ ไนจีเรีย มีผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 18.41 ของผลผลิตมันสำปะหลังทั้งหมด รองลงมาคือ คองโก ร้อยละ 14.76 ไทย ร้อยละ 10.31 กานา ร้อยละ 7.74 และกัมพูชา ร้อยละ 5.36 ตามลำดับ กัมพูชามีผลผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นหลังจากมีความตกลง FTA กับจีน ทำให้กัมพูชาต้องเร่งเพิ่มผลผลิตให้ได้จำนวนมากเพื่อรับสิทธิพิเศษทางภาษี

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

มันสำปะหลังเป็นพืชที่มีศักยภาพ เนื่องจากเป็นทั้งพืชอาหาร พืชที่ใช้ผลิตพลังงานทดแทน ตลอดจนเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้หลากหลาย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม อาหารสัตว์ กระจก ยาสีฟัน เครื่องสำอาง เคมีภัณฑ์ และพลังงาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าประเทศผู้ผลิตที่สำคัญทั้งในทวีปแอฟริกา เอเชีย และละตินอเมริกา ส่วนใหญ่มีความต้องการใช้มันสำปะหลังเพื่อบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งอยู่ในรูปหัวมันสด และในรูปผลิตภัณฑ์ โดยทวีปแอฟริกาจะเน้นการผลิตเพื่อบริโภคในประเทศเป็นหลัก มีแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญอยู่ในแอฟริกาฝั่งตะวันตก ทำให้สามารถลดการนำเข้าธัญพืชชนิดต่างๆ ได้ ส่วนภาคตะวันออกและภาคใต้ของแอฟริกาจะเพาะปลูกมันสำปะหลังสายพันธุ์ที่ทนกับสภาพอากาศแปรปรวนได้ดี จึงมีผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ทวีปละตินอเมริกามีนโยบายส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังเชิงพาณิชย์เพื่อป้อนให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องเป็นหลัก สำหรับทวีปเอเชียผลผลิตส่วนใหญ่เน้นใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากกว่าบริโภคโดยตรง แต่ในระยะหลังประเทศต่างๆ เริ่มให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารมากขึ้น โดยเฉพาะอินเดีย ซึ่งสายพันธุ์มันสำปะหลังของอินเดีย แม้จะมีความทนทานและให้ผลผลิตต่อไร่สูง แต่ผลผลิตที่ได้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ แป้งมันสำปะหลังและสาหร่ายเป็นสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญของอินเดีย จากการบริโภคภายในประเทศและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ กระจก ยาสีฟัน ก่อสร้าง ฯลฯ สำหรับอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์มีนโยบายเน้นการบริโภคเพื่อทดแทนข้าว แม้ว่าอินโดนีเซียจะสามารถผลิตมันสำปะหลังได้เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน แต่ส่งออกน้อยมาก เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศค่อนข้างสูง มีการนำแป้ง มันสำปะหลังไปใช้เป็นส่วนผสมของอาหารหลากหลายชนิด ได้แก่ ไส้กรอก และผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร อุตสาหกรรมประเภทเส้น รวมถึงผลิตภัณฑ์

กระดาศที่ต้องการคุณภาพสูงๆ เมื่อผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอจะมีการนำเข้าจากไทย ทั้งนี้ อินโดนีเซีย มีนโยบายสนับสนุนให้ใช้มันสำปะหลัง และพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นเพื่อทดแทนแป้งสาลี สำหรับประเทศไทย และเวียดนาม มีความต้องการใช้ในประเทศประมาณร้อยละ 30 - 35 ของผลผลิตที่ผลิตได้ในประเทศ จึงเน้น การส่งออกเป็นหลัก

## (2) การส่งออก

ปี 2562 - 2566 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก (หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 3,043.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2562 เป็น 5,070.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.47 ต่อปี

ปี 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก (หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด และ แป้งมันสำปะหลัง) มีมูลค่า 5,070.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจาก 5,474.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 ร้อยละ 7.38 โดยไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก มีมูลค่าการส่งออก 2,614.03 ล้านดอลลาร์ คิดเป็น ร้อยละ 51.55 ของมูลค่าการส่งออกโลก รองลงมา ได้แก่ เวียดนามและกัมพูชา มีมูลค่าการส่งออกคิดเป็น ร้อยละ 16.23 และร้อยละ 15.07 ของมูลค่าการส่งออกโลก ตามลำดับ ทั้งนี้ เวียดนามและกัมพูชา มีตลาดส่งออกที่จีน เช่นเดียวกับประเทศไทย โดยกัมพูชาส่งออกมันเส้น มันอัดเม็ด เป็นอันดับ 2 รองจากไทย และเวียดนามส่งออกแป้ง มันสำปะหลังเป็นอันดับ 2 รองจากไทย

## (3) การนำเข้า

ปี 2562 - 2566 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก (หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 3,122.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2562 เป็น 5,115.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.43 ต่อปี

ปี 2566 การนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก (หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด และ แป้งมันสำปะหลัง) มีมูลค่า 5,115.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจาก 7,367.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 ร้อยละ 30.56 โดยจีนเป็นผู้นำเข้าอันดับหนึ่งของโลก มีมูลค่าการนำเข้า 3,256.76 ล้านดอลลาร์ คิดเป็น ร้อยละ 63.66 ของมูลค่าการนำเข้าโลก รองลงมา ได้แก่ ไทยและเวียดนาม มีมูลค่าการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 10.80 และร้อยละ 4.15 ของมูลค่าการนำเข้าโลก ตามลำดับ ทั้งนี้ จีนผลิตมันสำปะหลังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในประเทศ เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกในประเทศมีจำกัด มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในแต่ละปี โดยเน้นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง และพืชน้ำมัน ทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังในจีนไม่ได้เพิ่มขึ้นมากนัก จึงต้องนำเข้มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากต่างประเทศ โดยจีนนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในรูปมันเส้นและ แป้งมันสำปะหลังจากไทยเป็นหลัก ซึ่งเป็นการนำเข้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - จีน (ASEAN - China Free Trade Agreement) จึงไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 เนื้อที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลงจาก 8.92 ล้านไร่ ในปี 2563 เป็น 8.42 ล้านไร่ ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 2.28 ต่อปี เนื้อที่เก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้นช่วงปี 2563 - 2564 เนื่องจากราคา มันสำปะหลังโรงงานที่เกษตรกรขายได้มีราคาดีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายจัดทำโครงการประกัน



รายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีเพาะปลูก 2562/63 - 2564/65 ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจปลูกเพิ่มขึ้น โดยปลูกแทนพืชอื่น เช่น อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หรือปลูกในพื้นที่ว่าง โดยเฉพาะ ปี 2564 ที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตต่อไร่และผลผลิตในภาพรวมสูง เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำฝนเหมาะสม ต่อการเจริญเติบโต สำหรับปี 2565 และปี 2566 เนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังโรงงานประสบภัยธรรมชาติอย่างต่อเนื่องทั้งพายุไต้ฝุ่นช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม 2564 พายุโนรูช่วงปลายเดือนกันยายน 2565 ต่อเนื่องไปจนถึงฝนทิ้งช่วงต้นปี 2566 ส่งผลให้มันสำปะหลังโรงงานเสียหาย เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูก อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และยางพารา ทำให้เนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลง อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 ผลผลิต มันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 2.91 ต่อปี ตามการลดลงของพื้นที่เก็บเกี่ยว

ปี 2567 เนื้อที่เก็บเกี่ยว 8.42 ล้านไร่ ลดลงจาก 9.27 ล้านไร่ ในปี 2566 เนื่องจากอิทธิพลของ พายุโนรูช่วงปลายเดือนกันยายน 2565 ทำให้ฝนตกหนักและน้ำท่วมขัง ท่อนพันธุ์มันสำปะหลังโรงงานได้รับความเสียหาย จึงไม่สามารถเก็บไว้ปลูกต่อในฤดูกาลนี้ได้ ประกอบกับอิทธิพลของปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้เกิด ภาวะฝนทิ้งช่วงระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2566 ส่งผลให้มันสำปะหลังโรงงานที่ปลูกในช่วงนี้ไม่ออกและ บางส่วนยืนต้นตาย จึงต้องปลูกใหม่หรือปลูกซ่อมหลายครั้ง อีกทั้งบางพื้นที่ขาดแคลนท่อนพันธุ์ที่ปลอดจาก โรคใบด่างมันสำปะหลัง ส่งผลให้ท่อนพันธุ์มันสำปะหลังโรงงานไม่เพียงพอต่อความต้องการและราคาสูง เกษตรกร จึงปล่อยพื้นที่ว่างเปล่า บางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน และยางพารา สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงจาก 3,303 กิโลกรัม ในปี 2566 เหลือ 3,181 กิโลกรัม ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 3.69 เนื่องจากภาวะฝนทิ้งช่วงระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2566 ทำให้ท่อนพันธุ์ไม่สมบูรณ์ การเจริญเติบโตของ มันสำปะหลังโรงงานไม่เต็มที่ และต้นที่ปลูกซ่อมไม่ครบอายุตามกำหนดการเก็บเกี่ยว ประกอบกับสภาพอากาศร้อน จัดทำให้หัวมันสำปะหลังโรงงานเกิดเชื้อราและเน่าเสีย อีกทั้งบางพื้นที่ยังพบการระบาดของโรคใบด่าง มันสำปะหลัง เพลี้ยแป้ง ไรแดง และโรคพุ่มแจ้ที่รุนแรงกว่าปีที่แล้ว นอกจากนี้ราคาปัจจัยการผลิตอยู่ในเกณฑ์สูง ทำให้เกษตรกรลดการดูแลรักษา ส่งผลให้ผลผลิตโดยรวมลดลง

### 1.2.2 การตลาด

ผลผลิตมันสำปะหลังเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมด โดยแปรรูปเป็นมันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อาหาร อาหารสัตว์ สารให้ความหวาน ผงชูรส กระจก สิ่งทอ เคมีภัณฑ์ และพลังงาน เป็นต้น โดยความต้องการใช้ภายในประเทศ ในแต่ละปีประมาณร้อยละ 25 - 30 ที่เหลือร้อยละ 70 - 75 เป็นการส่งออก

#### (1) ความต้องการใช้ในประเทศ

ปี 2563 - 2567 ความต้องการใช้มันสำปะหลังในประเทศมีแนวโน้มลดลง โดยช่วงปี 2563 - 2564 การระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้มีการใช้มาตรการล็อกดาวน์ในหลายจังหวัด และมาตรการปฏิบัติงาน ในสถานที่พัก (Work From Home) ทำให้การเดินทางโดยรถยนต์หรือเครื่องบินและการขนส่งลดลง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการผลิตเอทานอลให้นำมาผลิตเป็นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์แปรรูปเป็นเจลล้างมือและ แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ทำให้มีความต้องการใช้เพื่อผลิตเอทานอลเพิ่มขึ้น รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อาหารสัตว์ สารให้ความหวาน มีความต้องการในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ปี 2565 การเกิดปัญหาสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่าง รัสเซีย - ยูเครน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตข้าวสาลีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่สำคัญของโลก ทำให้ไม่สามารถส่งออกได้

ตามปกติ จึงมีความต้องการใช้มันเส้นและมันอัดเม็ดปริมาณมาก จากการนำไปเป็นวัตถุดิบของอาหารสัตว์ไว้ใช้ในในประเทศ ปี 2566 ความต้องการมันสำปะหลังลดลง ทั้งการใช้มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล โดยความต้องการมันเส้นและมันอัดเม็ดลดลงจากผลกระทบของโรคคอตีบแอฟริกาในสุกร (ASF) สำหรับการใช้เอทานอลลดลง เนื่องจากมันสำปะหลังที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอลมีราคาค่อนข้างสูง สำหรับปี 2567 ความต้องการใช้มันเส้นและมันอัดเม็ดลดลง จากผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากปี 2566 ส่วนความต้องการใช้แป้งมันสำปะหลัง นอกจากนำไปเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม ยา กระดาษ สิ่งทอ หรือการแปรรูปมันสำปะหลังยังเป็นแป้งที่ปราศจากกลูเตนตามธรรมชาติ (Gluten - free) จึงเป็นทางเลือกสำหรับผู้รักสุขภาพ

## (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น มันอัดเม็ด มันฝาน และแป้งมันสำปะหลัง) มีแนวโน้มลดลงจากปริมาณการส่งออก 6.89 ล้านตัน มูลค่า 81,038 ล้านบาท ในปี 2563 เป็นปริมาณ 6.27 ล้านตัน มูลค่า 110,464 ล้านบาท ในปี 2567 หรือปริมาณลดลงร้อยละ 3.63 แต่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 ต่อปี โดยมีการส่งออกมากในช่วงปี 2564 - 2565 โดยปี 2564 กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีนปรับสัดส่วนการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และถั่วเหลืองในสูตรการผลิตอาหารสัตว์ (เป้าหมายลดการใช้ถั่วเหลืองให้เหลือน้อยกว่าร้อยละ 13 ภายในปี 2568 และลดการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในสูตรการผลิตอาหารสุกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างน้อยร้อยละ 14 ประกอบกับหลายประเทศผ่อนคลายมาตรการโควิด 19 ส่งผลให้มีความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสให้ส่งออกมันเส้นของไทยได้มากขึ้น สำหรับปี 2565 เกิดสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน ทำให้ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังได้มากขึ้น เนื่องจากทั่วโลกมีความต้องการเพิ่มปริมาณสำรองธัญพืชเพื่อการบริโภคและทดแทนธัญพืชที่ราคาสูง โดยประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ยังคงสั่งซื้อมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตแอลกอฮอล์และอาหารสัตว์ทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ซึ่งมีราคาสูงขึ้น ในปี 2566 ปริมาณส่งออกผลิตภัณฑ์ลดลง เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังของไทยลดลงจากปัญหาอุทกภัยในปี 2565 ปัญหาภัยแล้ง และฝนทิ้งช่วง ในปี 2566 การประสบปัญหาการระบาดของโรคและแมลงของมันสำปะหลัง เช่น โรคใบด่างมันสำปะหลัง เพลี้ยแป้ง ไรแดง และโรคพุ่มแจ้ ประกอบกับรัฐบาลจีนมีนโยบายรักษาเสถียรภาพด้านอาหารและขยายพื้นที่ปลูกข้าวสาลี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และถั่วเหลือง ส่งผลให้พื้นที่ปลูกโดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาจนำเข้ามันสำปะหลังจากไทยน้อยลง (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นสินค้าทดแทนในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์)

ปี 2567 คาดว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีปริมาณ 6.27 ล้านตัน มูลค่า 110,464 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 ที่มีปริมาณส่งออก 8.44 ล้านตัน มูลค่า 124,918 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.71 และร้อยละ 11.57 ตามลำดับ เนื่องจากจีนได้ออกกฎหมายความมั่นคงด้านอาหาร เน้นการพึ่งพาตนเอง ลดการนำเข้าธัญพืชจากต่างประเทศ โดยมุ่งพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตธัญพืชในประเทศ เช่น การใช้ข้าวโพด GMO เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มปริมาณอุปทานของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศ

ตลาดหลักที่สำคัญของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังส่วนใหญ่อยู่ในทวีปเอเชีย **มันเส้น** ได้แก่ จีน **มันอัดเม็ด** ได้แก่ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา **แป้งมันสำปะหลังดิบ** ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย ใต้หวัน และมาเลเซีย **แป้งมันสำปะหลังตัดแปร** ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และอินโดนีเซีย



### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 การนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด มันฝาน และแป้งมันสำปะหลัง มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปริมาณนำเข้า 3.03 ล้านตัน มูลค่า 13,761 ล้านบาท ในปี 2563 เป็นปริมาณ 4.56 ล้านตัน มูลค่า 23,345 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.35 และร้อยละ 15.17 ต่อปี ตามลำดับ โดยไทยต้องนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังภายในประเทศไม่เพียงพอสำหรับแปรรูปเพื่อส่งออก ส่งผลให้ผู้ส่งออกมันเส้นของไทยต้องนำเข้ามันเส้น/มันฝานจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะกัมพูชาและ สปป.ลาว เนื่องจากมันเส้นมีราคาต่ำและคุณภาพดีกว่ามันเส้นของไทย นำมารวบรวม/ปรับปรุงคุณภาพ เพื่อส่งออกไปจีน สำหรับหัวมันสด ส่วนใหญ่จะนำเข้าโดยผู้ประกอบการโรงงานแป้งมันสำปะหลัง เพื่อนำมาแปรรูปเป็นแป้งมันสำปะหลัง

ปี 2567 คาดว่าการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มีปริมาณ 4.56 ล้านตัน มูลค่า 23,345 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีปริมาณการนำเข้า 4.05 ล้านตัน มูลค่า 20,244 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.59 และร้อยละ 15.32 ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอ โดยเฉพาะมันสำปะหลังสด

### (4) ราคา

ปี 2563 - 2567 ราคามันสำปะหลังเชื้อแป้ง 25% ที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออกมันเส้น ราคาส่งออกมันอัดเม็ด และราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลัง ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.60 ร้อยละ 4.26 ร้อยละ 3.99 และร้อยละ 8.78 ต่อปี ตามลำดับ โดยตั้งแต่ปี 2564 ราคามันสำปะหลังเชื้อแป้ง 25% ที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออกมันเส้น ราคาส่งออกมันอัดเม็ด และราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลัง มีการปรับตัวสูงขึ้น ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าในการใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปี 2565 ที่เกิดสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน ส่งผลทำให้ราคาธัญพืช เช่น ราคาข้าวสาลี และราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปรับขึ้นสูงทั่วโลก และส่งผลต่อเนื่องถึงราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่เป็นสินค้าทดแทนปรับสูงขึ้นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ราคาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีราคาดีต่อเนื่องถึงปี 2566

ปี 2567 คาดว่าราคามันสำปะหลังเชื้อแป้ง 25% ที่เกษตรกรขายได้กิโลกรัมละ 3.09 บาท ราคาส่งออกมันเส้นกิโลกรัมละ 8.46 บาท ราคาส่งออกมันอัดเม็ดกิโลกรัมละ 10.82 บาท และราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังกิโลกรัมละ 18.87 บาท ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 3.13 ร้อยละ 10.67 ร้อยละ 6.56 และร้อยละ 1.56 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้มันสำปะหลังของประเทศจีนลดลง จากราคาสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลังปรับตัวลดลง ส่งผลให้ราคามันเส้นปรับตัวลดลง แต่ราคาแป้งมันสำปะหลังยังอยู่ในเกณฑ์สูง เนื่องจากยังมีความต้องการแป้งมันสำปะหลังของไทยในระดับสูง

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของไทย

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่ามีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 8.63 ล้านไร่ ผลผลิต 27.20 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,152 กิโลกรัม เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 8.42 ล้านไร่ ผลผลิต 26.78 ล้านตัน ผลผลิตต่อไร่ 3,181 กิโลกรัม พบว่าเนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.47 และร้อยละ 1.54 ตามลำดับ แต่ผลผลิตต่อไร่

ลดลงร้อยละ 0.91 โดยเนื้อที่เก็บเกี่ยวคาดว่าจะเพิ่มขึ้นทุกภาค เนื่องจากราคามันสำปะหลังโรงงานที่เกษตรกรขายได้ อยู่ในเกณฑ์ดีและเป็นพืชที่ทนแล้ง จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพิ่มขึ้นโดยปลูกแทนอ้อยโรงงาน ที่มีต้นทุนการผลิตสูง และยืนต้นตายเมื่อต้นปี 2567 รวมทั้งปลูกแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ซึ่งราคาปัจจัยการผลิต เช่น ค่าเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยเคมี และยาปราบแมลงศัตรูพืชยังมีราคาอยู่ในเกณฑ์สูง และคาดว่าจะกระทบแล้งทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มที่ ประกอบกับ มีการขยายพื้นที่มันสำปะหลังโรงงานจากเดิมที่ปล่อยว่างเมื่อปีที่แล้ว บางส่วนมีการปลูกแซมในสวนยางพารา และข้าวนาปี สำหรับผลผลิตต่อไร่คาดว่าจะลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังคงมีการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง และมีฝนตกชุกในบางพื้นที่ทำให้มีหัวมันเน่าบางส่วน อย่างไรก็ตามผลผลิตยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่เก็บเกี่ยว

### 2.1.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้ในประเทศ

ปี 2568 คาดว่าความต้องการใช้มันสำปะหลังในประเทศเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตมันเส้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวจากโรคโควิด-19 ในแอฟริกาในสุกร สำหรับแป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล ความต้องการมีแนวโน้มใกล้เคียงกับปี 2567

#### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง) มีแนวโน้มลดลงเทียบกับปี 2567 เนื่องจากประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สำคัญของไทยเพื่อนำไปผลิตเป็นแอลกอฮอล์เพื่อใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงเป็นวัตถุดิบสำคัญ ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์มีความต้องการนำเข้าลดลง โดยเฉพาะมันเส้น จากการที่จีนมีแนวโน้มผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น สำหรับแป้งมันสำปะหลังยังมีความต้องการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (อุตสาหกรรมอาหาร กระดาษ เครื่องดื่ม และสิ่งทอ) ในประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย แต่อาจมีแนวโน้มชะลอลงได้ เนื่องจากในปัจจุบันได้มีการลงทุนสร้างโรงงานแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นใน สปป.ลาว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยได้

#### (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ (หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด มันผาน และแป้งมันสำปะหลัง) จะใกล้เคียงกับปี 2567 เนื่องจากมันสำปะหลังภายในประเทศลดลงและไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ของผู้ประกอบการและผู้ส่งออกมันสำปะหลัง รวมทั้งมีราคาที่ต่ำกว่าราคามันสำปะหลังของไทย ส่งผลให้มีการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะจากกัมพูชา และลาว เพื่อนำมาแปรรูป/รวบรวม/ปรับปรุงคุณภาพ เพื่อส่งออกไปต่างประเทศ

#### (4) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จะลดลงเทียบกับปี 2567 เนื่องจากประเทศคู่ค้าหลักของไทยมีความต้องการใช้มันสำปะหลังลดลง โดยเฉพาะประเทศจีน จากการที่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลังในจีนมีราคาลดลง



## 2.2 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตและการส่งออกมันสำปะหลังของไทย

### 2.2.1 ด้านการผลิต

(1) **ภัยธรรมชาติ** สถานการณ์ภัยแล้งส่งผลให้หัวมันสำปะหลังชะงักการเจริญเติบโต มันสำปะหลังโตไม่เต็มที่ นอกจากนี้ยังทำให้ศัตรูพืชกระจายได้รวดเร็ว ส่งผลให้ผลผลิตลดลง เช่น โรคใบด่างมันสำปะหลัง โรคพุ่มแจ้ ซึ่งมีแมลงพาหะถ่ายทอดเชื้อ (แมลงหวี่ขาวและเพลี้ยจักจั่น) และแมลงศัตรูพืช ได้แก่ เพลี้ยแป้ง เพลี้ยไฟ และไรแดง เป็นต้น นอกจากนี้ หากมีพายุ ฝนตกชุก เกษตรกรมีความจำเป็นต้องขุดหัวมันสำปะหลังไม่ครบอายุ การเก็บเกี่ยว เพื่อเลี้ยงน้ำท่วม เนื่องจากน้ำท่วมขังจะส่งผลให้เกิดหัวมันเน่า เกษตรกรบางส่วนต้องปลุกซ่อมทดแทน หรืออาจต้องไถทิ้งและปลูกใหม่ ทำให้ผลผลิตต่อไร่ลดลงและผลผลิตในภาพรวมลดลง

(2) **โรคใบด่างมันสำปะหลัง** เป็นปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง โดยโรคใบด่างมันสำปะหลังจะส่งผลให้ผลผลิตลดลง หัวมันสำปะหลังมีขนาดเล็ก เปอร์เซ็นต์แป้งต่ำ ซึ่งเกิดจากเชื้อไวรัส Cassava Mosaic Virus (CMV) โดยการแพร่ระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังเกิดขึ้นได้จากการนำท่อนพันธุ์มันสำปะหลังที่เป็นโรคมารูปลูกและเกิดจากแมลงหวี่ขาวยาสูบเป็นแมลงพาหะนำโรค ดังนั้น เกษตรกรจึงควรคัดเลือกต้นพันธุ์ก่อนจะปลูกทุกครั้ง และใช้พันธุ์ที่ทนทานต่อโรคใบด่างมันสำปะหลัง (พันธุ์ระยอง 72 เกษตรศาสตร์ 50 และหัวยบง 60) หรือพันธุ์ต้านทานใบด่างมันสำปะหลัง (พันธุ์อิทธิ 1 อิทธิ 2 และอิทธิ 3) รวมทั้งควรสำรวจแปลงบ่อยครั้ง เพื่อเป็นการเฝ้าระวังโรคใบด่างมันสำปะหลัง

(3) **ท่อนพันธุ์** การขาดแคลนท่อนพันธุ์คุณภาพ เป็นปัญหาสำคัญของเกษตรกรในปัจจุบัน เกิดจากเกษตรกรที่ใช้พันธุ์มันสำปะหลังที่ไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ หรือใช้พันธุ์อ่อนแอต่อโรคใบด่างมันสำปะหลัง ทำให้ได้ผลผลิตไม่มีคุณภาพ หัวมันสำปะหลังมีขนาดเล็ก เชื้อแป้งต่ำ นอกจากนี้ในกรณีภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง ทำให้ท่อนพันธุ์ที่เตรียมไว้เพาะปลูกเสียหาย ไม่ได้ปลูกตามกำหนด ส่งผลให้ท่อนพันธุ์ที่จะนำมาปลูกหายาก และมีราคาสูง

### 2.2.2 ด้านการส่งออก

(1) **นโยบายของประเทศคู่ค้าหลัก** จีน เป็นประเทศคู่ค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สำคัญของไทย โดยนโยบายความมั่นคงทางอาหารของจีนมีการปรับเปลี่ยนนโยบายตามสถานการณ์มาตลอด เช่น การเพิ่มผลผลิตและการระบายสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลัง การปรับสูตรอาหารสัตว์ในประเทศ เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยโดยตรง ประกอบกับจีนได้มีนโยบายการลงทุนมันสำปะหลังในต่างแดน โดยมีการลงทุนเพาะปลูกพืชและตั้งโรงงานแปรรูปขึ้นต้นในหลายประเทศ เช่น กัมพูชา ลาว และเมียนมา มีความร่วมมือปลูกและพัฒนาสายพันธุ์มันสำปะหลัง รวมทั้งแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังต่างๆ (แป้งมันสำปะหลัง สารให้ความหวาน อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และเอทานอล) ใน ไนจีเรีย อุกันดา คองโก และประเทศต่างๆ ในทวีปแอฟริกา และโครงการมันสำปะหลังและแป้งสตาร์ช ในเวียดนาม การทำ Contract Farming และส่งนักวิจัยเข้าร่วมปรับปรุงพันธุ์ พัฒนาเทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว และการแปรรูปมันสำปะหลังในหลายประเทศ เช่น เวียดนาม ลาว และอินโดนีเซีย การลงนามใน MOU เพื่อส่งเสริมการส่งออกมันสำปะหลังจากกัมพูชาไปจีนมากขึ้น ฯลฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยในอนาคตได้



(2) เศรษฐกิจของประเทศจีน หลังจากจีนยกเลิกนโยบายโควิดเป็นศูนย์ (Zero – COVID) สภาพเศรษฐกิจของจีนยังชะลอตัวลง จากปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ อัตราการว่างงานสูง ผู้บริโภคในประเทศลดการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ จึงยังอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย

(3) พืชทดแทนมันสำปะหลัง โดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน เนื่องจากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นธัญญาหารที่จีนผลิตได้มากและมีความสำคัญต่อหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารสัตว์และอุตสาหกรรมเอทานอล ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จะมีผลกระทบต่อความต้องการมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเอทานอลในจีน หากราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของจีนปรับตัวสูงขึ้น จะส่งผลให้จีนมีความต้องการมันสำปะหลังจากไทยเพิ่มขึ้น

(4) ความผันผวนของค่าเงินบาท เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อปริมาณการส่งออกมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย

**ตารางที่ 1** เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของโลก ปี 2561 - 2565

รายการ	2561	2562	2563	2564	2565	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	171.17	187.36	191.57	196.63	200.27	+3.69
ผลผลิต (ล้านตัน)	308.63	304.60	308.35	326.02	330.41	+2.06
ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	1,803	1,626	1,610	1,658	1,650	-1.57

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), November 2024

**ตารางที่ 2** การผลิตมันสำปะหลังแยกรายทวีป ปี 2563 - 2565

ประเทศ	2563			2564			2565		
	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
แอฟริกา	153.57	194.24	1,265	156.47	201.45	1,287	160.58	208.63	1,299
เอเชีย	25.27	87.09	3,447	27.34	97.38	3,561	26.96	95.72	3,551
ละตินอเมริกา	10.65	24.85	2,334	10.68	24.93	2,334	10.46	23.71	2,267
โอเชียเนีย	0.14	0.25	1,873	0.14	0.27	1,913	0.15	0.28	1,851
<b>โลก</b>	<b>191.57</b>	<b>308.35</b>	<b>1,610</b>	<b>196.63</b>	<b>326.02</b>	<b>1,658</b>	<b>200.27</b>	<b>330.41</b>	<b>1,650</b>

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), November 2024



**ตารางที่ 3**

**ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก ปี 2563 - 2565**

ประเทศ	2563			2564			2565		
	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)
ไนจีเรีย	60.09	55.57	925	62.37	58.24	934	62.69	60.84	970
คองโก	32.82	42.77	1,303	35.03	45.67	1,304	37.40	48.77	1,304
ไทย	8.92	29.00	3,252	10.41	35.09	3,372	9.92	34.07	3,434
กานา	6.63	24.37	3,675	6.57	25.00	3,805	6.55	25.59	3,907
กัมพูชา	3.83	13.76	3,591	4.49	17.05	3,797	4.74	17.70	3,733
<b>โลก</b>	<b>191.57</b>	<b>308.35</b>	<b>1,610</b>	<b>196.63</b>	<b>326.02</b>	<b>1,658</b>	<b>200.27</b>	<b>330.41</b>	<b>1,650</b>

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), November 2024  
ตัวเลขของไทย จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 4**

**ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญของเอเชีย 5 อันดับแรก ปี 2563 - 2565**

ประเทศ	2563			2564			2565		
	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)
ไทย	8.92	29.00	3,252	10.41	35.09	3,372	9.92	34.07	3,434
กัมพูชา	3.83	13.76	3,591	4.49	17.05	3,797	4.74	17.70	3,733
อินโดนีเซีย	3.91	16.27	4,166	3.70	15.73	4,256	3.12	13.57	4,351
เวียดนาม	3.28	10.50	3,204	3.28	10.57	3,223	3.31	10.63	3,215
อินเดีย	1.08	6.06	5,605	1.14	6.94	6,069	1.08	6.21	5,780
<b>เอเชีย</b>	<b>25.27</b>	<b>87.09</b>	<b>3,447</b>	<b>27.34</b>	<b>97.38</b>	<b>3,561</b>	<b>26.96</b>	<b>95.72</b>	<b>3,551</b>

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), November 2024  
ตัวเลขของไทย จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**ตารางที่ 5**

**มูลค่าส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของโลก ปี 2562 - 2566**

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศผู้ส่งออก	2562	2563	2564	2565	2566	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ไทย	1,747.36	1,815.45	2,898.88	3,246.04	2,614.03	+14.87
เวียดนาม	951.85	1,007.22	1,167.82	1,400.26	822.92	+0.38
กัมพูชา	29.05	24.34	41.74	34.22	764.12	+98.98
ลาว	110.85	216.32	306.05	483.67	433.46	+42.36
คอซตาริกา	98.60	93.38	98.02	110.33	144.53	+9.76
อื่นๆ	105.69	150.83	294.63	200.29	291.51	+26.02
<b>โลก</b>	<b>3,043.40</b>	<b>3,307.54</b>	<b>4,807.14</b>	<b>5,474.81</b>	<b>5,070.57</b>	<b>16.47</b>

หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง คือ หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด (HS 071410) และแป้งมันสำปะหลัง (HS 110814)  
ที่มา: International Trade Centre, October 2024

**ตารางที่ 6**

**มูลค่านำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของโลก ปี 2562 - 2566**

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศผู้นำเข้า	2562	2563	2564	2565	2566	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
จีน	1,672.85	1,913.54	3,209.23	4,243.33	3,256.76	+23.72
ไทย	267.31	419.10	420.32	565.09	552.44	+19.13
เวียดนาม	194.18	162.51	543.36	1,175.86	212.08	+24.05
สหรัฐอเมริกา	175.51	168.36	199.00	239.33	203.83	+6.73
ไต้หวัน	130.93	120.31	156.33	178.54	171.21	+9.76
อื่นๆ	681.96	564.34	624.32	965.08	719.34	+6.64
<b>โลก</b>	<b>3,122.74</b>	<b>3,348.16</b>	<b>5,152.56</b>	<b>7,367.23</b>	<b>5,115.66</b>	<b>19.43</b>

หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง คือ หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด (HS 071410) และแป้งมันสำปะหลัง (HS 110814)  
ที่มา: International Trade Centre, October 2024



**ตารางที่ 7**

**เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของไทย ปี 2563 - 2568**

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568*
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	8.918	10.406	9.921	9.268	8.421	-2.28	8.629
ผลผลิต (ล้านตัน)	28.999	35.094	34.068	30.617	26.783	-2.91	27.196
ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)	3,252	3,372	3,434	3,303	3,181	-0.65	3,152

หมายเหตุ: \* ประมาณการ ณ เดือนตุลาคม 2567

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 8**

**ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี 2563 - 2567**

ปริมาณ: ล้านตัน มูลค่า: ล้านบาท

ปี	มันเส้น		มันอัดเม็ด/ มันฝาน		แป้งมันสำปะหลัง				รวมผลิตภัณฑ์	
					แป้งดิบ		แป้งดัดแปร			
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2563	3.07	21,425	0.01	112	2.78	36,106	1.03	23,395	6.89	81,038
2564	5.30	41,338	0.02	207	3.68	53,364	1.12	26,789	10.12	121,698
2565	5.85	51,254	0.08	754	3.76	63,652	1.14	33,126	10.83	148,786
2566	4.46	39,388	0.09	928	2.87	52,551	1.02	32,051	8.44	124,918
2567*	2.04	17,206	0.03	323	3.17	59,947	1.03	32,988	6.27	110,464
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-9.43	-4.75	44.79	43.60	0.14	10.50	-0.93	9.05	-3.63	6.67

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

### ตารางที่ 9 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2567

ปริมาณ: ล้านตัน มูลค่า: ล้านบาท

ปี	หัวมันสด		มันเส้น/มันฝาน/ มันอัดเม็ด		แป้งมันสำปะหลัง				รวมผลิตภัณฑ์	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	แป้งดิบ		แป้งตัดแปรร		ปริมาณ	มูลค่า
					ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
2563	0.72	1,297	2.29	11,810	0.005	81	0.011	573	3.026	13,761
2564	0.44	1,041	2.41	12,406	0.004	61	0.014	676	2.868	14,184
2565	1.03	2,267	3.25	17,527	0.006	104	0.014	976	4.300	20,874
2566	1.07	2,365	2.96	16,842	0.004	75	0.015	962	4.049	20,244
2567*	1.40	3,075	3.14	19,232	0.003	79	0.016	959	4.559	23,345
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	24.84	29.01	8.73	13.67	-9.71	1.58	8.53	14.83	12.35	15.17

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

### ตารางที่ 10 ราคาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี 2563 - 2567

หน่วย: บาท/กก.

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ราคาหัวมันซื้อแป้ง 25% ที่เกษตรกรขายได้ <sup>/1</sup>	2.18	2.34	2.74	3.19	3.09	10.60
ราคาส่งออกมันเส้น <sup>/2</sup>	7.38	8.20	9.37	9.47	8.46	4.26
ราคาส่งออกมันอัดเม็ด <sup>/2</sup>	9.63	9.89	12.10	11.58	10.82	3.99
ราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลัง <sup>/2</sup>	13.84	15.36	17.40	19.17	18.87	8.78

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: <sup>/1</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

<sup>/2</sup> กรมการค้าภายใน

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ปี 2562/63 - 2566/67 ผลผลิตน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 166.56 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 183.83 ล้านตัน ในปี 2566/67 โดยภาพรวม 5 ปี พบว่า ผลผลิตน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.93 ต่อปี

สำหรับปี 2566/67 ผลผลิตน้ำตาลทรายดิบเพิ่มขึ้นจาก 179.15 ล้านตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.61 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกน้ำตาลทรายที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะบราซิลมีปริมาณผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และการปรับปรุงพัฒนาแปลงอ้อยเพื่อเพิ่มผลผลิต รวมถึงราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่กระตุ้นให้ผู้ผลิตให้ความสำคัญในการผลิตน้ำตาลมากกว่าเอทานอล โดยปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของบราซิลสามารถชดเชยปริมาณผลผลิตที่ลดลงของประเทศผู้ผลิตและส่งออกรายสำคัญอื่น ๆ เช่น อินเดีย และไทย ที่ประสบปัญหาปริมาณผลผลิตลดลงเนื่องจากปริมาณน้ำฝนที่ไม่เพียงพอได้

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2562/63 - 2566/67 การบริโภคน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 ต่อปี จากปริมาณ 171.50 ล้านตัน ในปี 2562/63 เพิ่มขึ้นเป็น 177.57 ล้านตัน ในปี 2566/67

สำหรับปี 2566/67 ปริมาณความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายดิบของโลกเพิ่มขึ้นจาก 176.43 ล้านตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.65 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่เติบโตสอดคล้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการขยายตัวของตลาดในบางประเทศ เช่น อินเดีย รัสเซีย และปากีสถาน

##### (2) การส่งออก

ปี 2562/63 - 2566/67 การส่งออกน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.11 ต่อปี จากปริมาณ 53.48 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 63.31 ล้านตันในปี 2566/67 เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายของโลกที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีการเพิ่มขึ้นของอุปทานน้ำตาลในตลาดโลก ประกอบกับปัจจัยด้านราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น และความต้องการบริโภคที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจและประชากรโลก

สำหรับปี 2566/67 ปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายดิบของโลกเพิ่มขึ้นจาก 62.08 ล้านตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายที่เพิ่มขึ้นของประเทศผู้ผลิตของโลก เช่น บราซิล และสหภาพยุโรป

### (3) การนำเข้า

ปี 2562/63 - 2566/67 การนำเข้าน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.11 ต่อปี จากปริมาณ 54.08 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 59.87 ล้านตัน ในปี 2566/67

สำหรับปี 2566/67 ปริมาณการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบของโลกเพิ่มขึ้นจาก 58.55 ล้านตัน ในปี 2565/66 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 จากการเติบโตของเศรษฐกิจหลายประเทศทั่วโลกที่ชะลอตัวลง โดยประเทศผู้นำเข้าน้ำตาลทรายดิบที่สำคัญ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดีย มีความต้องการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบลดลง

### (4) ราคา

ปี 2563 - 2567 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.27 ต่อปี จากราคาเฉลี่ย 12.89 เซนต์ต่อปอนด์ หรือกิโลกรัมละ 8.89 บาท ในปี 2563 เป็น 20.71 เซนต์ต่อปอนด์ หรือกิโลกรัมละ 16.20 บาท ในปี 2567 เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มแข็งค่ากว่าปีที่ผ่านมา และอุปทานน้ำตาลในตลาดโลกที่ตึงตัว ส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกค่อย ๆ ปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ นโยบายการจำกัดการส่งออกน้ำตาลของอินเดียที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 จนถึงปัจจุบัน เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งส่งผลให้แนวโน้มราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่สูง

สำหรับปี 2567 ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ก ลดลงจาก 24.05 เซนต์ต่อปอนด์ (หรือกิโลกรัมละ 18.46 บาท) ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 13.89 (ลดลงในรูปเงินบาทกิโลกรัมละ 2.26 บาท) เนื่องจากอุปทานน้ำตาลโลกผ่อนคลายลงเมื่อช่วงต้นปี 2567 จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณอ้อยเข้าหีบและผลผลิตน้ำตาลทรายจากภาคกลาง - ใต้ของบราซิล ประกอบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่เริ่มอ่อนค่าลงตั้งแต่กลางปี 2567

## 1.2 ของไทย

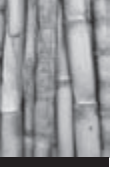
### 1.2.1 การผลิตอ้อยโรงงาน

ปี 2562/63 - 2565/66 เนื้อที่เก็บเกี่ยวมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 2.77 ต่อปี โดยปี 2562/63 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 10.71 ล้านไร่ ลดลงเหลือ 9.22 ล้านไร่ ในปี 2566/2567 ในขณะที่ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 5.08 และร้อยละ 8.08 ตามลำดับ โดยในปี 2562/63 มีผลผลิต 75.97 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 7.09 ตัน เพิ่มขึ้นเป็น 82.17 ล้านตัน และ 8.91 ตัน ตามลำดับ

สำหรับปี 2566/67 เนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงจาก 9.46 ล้านไร่ ในปี 2565/66 คิดเป็นร้อยละ 2.54 รวมถึงผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ที่มีแนวโน้มลดลงจากผลผลิต 93.94 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 9.93 ตัน ในปี 2565/66 หรือลดลงร้อยละ 12.53 และร้อยละ 10.27 ตามลำดับ โดยเป็นผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ส่งผลให้เกิดภาวะฝนไม่ตกตามฤดูกาล มีปริมาณน้ำฝนลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อีกทั้งปัญหาต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต้นทุนแรงงานในการตัดอ้อยสดที่เพิ่มขึ้น ภายหลังจากการสิ้นสุดโครงการสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อยตัดอ้อยสดคุณภาพดีเพื่อลดฝุ่น PM2.5 ฤดูกาลผลิตปี 2565/2566

### 1.2.2 การผลิตน้ำตาลทราย

ปี 2562/63 - 2566/67 ผลผลิตน้ำตาลทรายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.11 ต่อปี จากปริมาณ 8.29 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 8.81 ล้านตัน ในปี 2566/67



สำหรับปี 2566/67 ผลผลิตน้ำตาลทรายลดลงจาก 11.06 ล้านตัน ในปี 2565/66 หรือลดลงร้อยละ 20.34 เนื่องจากภาวะฝนไม่ตกตามฤดูกาล ส่งผลให้มีปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโต และส่งผลกระทบต่อคุณภาพของอ้อยโรงงาน ดังนั้น ปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงานเข้าหีบ รวมถึงผลผลิตอ้อยโรงงานมีระดับความหวาน และประสิทธิภาพการผลิตน้ำตาลทรายต่อตันอ้อยลดลง

### 1.2.3 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2563 - 2567 การบริโภคน้ำตาลทรายภายในประเทศ และความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.42 ต่อปี จากปริมาณ 2.31 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 2.58 ล้านตัน ในปี 2567

สำหรับปี 2567 การบริโภคน้ำตาลทรายภายในประเทศยังคงมีปริมาณใกล้เคียงกับปี 2566 ที่มีปริมาณ 2.57 ล้านตัน เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากการลงทุนของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

#### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากปริมาณ 5.51 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 6.61 ล้านตัน ในปี 2566 ลดลงเหลือ 4.67 ล้านตัน ในปี 2567 อย่างไรก็ตาม ภาพรวม 5 ปี พบว่า การส่งออกน้ำตาลทรายดิบของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.89 ต่อปี โดยมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.98 ต่อปี จาก 55,880 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 96,138 ล้านบาท ในปี 2567

สำหรับปี 2567 ปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลงจาก 6.61 ล้านตัน มูลค่า 119,493 ล้านบาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 29.35 และร้อยละ 19.55 ตามลำดับ สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงานที่ลดลง นอกจากนี้ รัฐบาลของบางประเทศซึ่งมีการนำเข้าน้ำตาลทรายจากไทย ไม่ได้ขยายระยะเวลาในการนำเข้าน้ำตาลทรายจากประเทศนอกกลุ่มการค้า เนื่องจากมีปริมาณผลผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายภายในประเทศเพิ่มขึ้น และกฏระเบียบดังกล่าวช่วยสนับสนุนและรักษาผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายภายในภูมิภาคและประเทศ

#### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการนำเข้าน้ำตาลทรายของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.43 ต่อปี จาก 0.08 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 0.30 ล้านตัน ในปี 2567 และมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.16 ต่อปี จาก 1,075 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 6,501 ล้านบาท ในปี 2567

สำหรับปี 2567 ปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นจาก 0.29 ล้านตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.45 และมูลค่านำเข้าลดลงจาก 6,695 ล้านบาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 2.90

#### (4) ราคา

##### 1) ราคาอ้อย

ราคาอ้อยขั้นต้นปี 2562/63 - 2566/67 เพิ่มขึ้นจาก 750 บาทต่อตัน ในปี 2562/63 เป็น 1,420 บาทต่อตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.45 ต่อปี

สำหรับปี 2566/67 ราคาอ้อยขั้นต้น 1,420 บาทต่อตัน ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส. (อัตราขึ้น/ลงของราคาต่อความหวาน 1 ซี.ซี.เอส. เท่ากับ 85.20 บาทต่อตัน) สูงขึ้นจาก 1,080 บาทต่อตัน

ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส. (อัตราขึ้น/ลงของราคาต่อความหวาน 1 ซี.ซี.เอส. เท่ากับ 64.80 บาทต่อตัน) ในปี 2565/66 คิดเป็นร้อยละ 31.48

ราคาอ้อยขั้นสุดท้ายปี 2562/63 - 2566/67 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับราคาอ้อยขั้นต้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 833 บาทต่อตัน ในปี 2562/63 เป็น 1,404.17 บาทต่อตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.00 ต่อปี

สำหรับปี 2566/67 ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย 1,404.17 บาทต่อตัน ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส. (อัตราขึ้น/ลงของราคาต่อความหวาน 1 ซี.ซี.เอส. เท่ากับ 84.26 บาทต่อตัน) สูงขึ้นจาก 1,197.53 บาทต่อตัน ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส. (อัตราขึ้น/ลงของราคาต่อความหวาน 1 ซี.ซี.เอส. เท่ากับ 71.85 บาทต่อตัน) ในปี 2565/66 คิดเป็นร้อยละ 17.26

## 2) ราคาส่งออกน้ำตาลทราย

ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกน้ำตาลทรายดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.13 ต่อปี จาก 9,096.43 บาทต่อตัน ในปี 2563 เป็น 18,300 บาทต่อตัน ในปี 2567 และราคาส่งออกน้ำตาลทรายขาวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.84 ต่อปี จาก 11,482.03 บาทต่อตัน ในปี 2563 เป็น 22,000 บาทต่อตัน ในปี 2567

สำหรับปี 2567 ราคาส่งออกน้ำตาลทรายดิบเพิ่มขึ้นจาก 15,864.90 บาทต่อตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.35 และราคาส่งออกน้ำตาลทรายขาวเพิ่มขึ้นจาก 20,966.52 บาทต่อตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.93

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของโลก

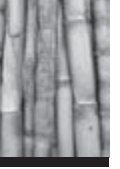
#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2567/68 กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) ประเมินการผลิตน้ำตาลทรายดิบของโลกจะมีปริมาณ 186.62 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 183.83 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.52 โดยคาดว่าประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก เช่น บราซิล จะมีปริมาณผลผลิตลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า เนื่องจากสภาพอากาศที่แห้งแล้งรุนแรงในภูมิภาคกลาง - ใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกสำคัญ และปัญหาไฟไหม้ไร่อ้อยในช่วงทำยถุคการที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอ้อย และต้องใช้เวลาในการปลูกอ้อยใหม่อีกครั้ง รวมถึงการฟื้นฟูคุณภาพดินของพื้นที่เพาะปลูก อย่างไรก็ตาม คาดว่าประเทศผู้ผลิตรายสำคัญอื่น ๆ เช่น อินเดีย ไทย จีน เม็กซิโก และสหภาพยุโรป จะมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ซึ่งสามารถชดเชยปริมาณผลผลิตที่ลดลงของบราซิลได้

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2567/68 คาดว่าการบริโภคน้ำตาลทรายดิบของโลกจะมีปริมาณ 179.63 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 177.57 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 1.16 โดยคาดว่าความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายดิบของอินเดีย ปากีสถาน จีน อินโดนีเซีย และไทย ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในแต่ละประเทศ



## (2) การส่งออก

ปี 2567/68 คาดว่าการส่งออกน้ำตาลทรายดิบของโลกจะมีปริมาณ 66.69 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 63.31 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.34 ซึ่งคาดว่า เป็นผลกระทบจากปัจจัยด้านปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นของไทยและเม็กซิโก เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก จึงทำให้มีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้น ทดแทนการส่งออกของประเทศสำคัญรายอื่นที่คาดว่าจะลดลงได้ เช่น บราซิล อินเดีย และสหภาพยุโรป

## (3) การนำเข้า

ปี 2567/68 คาดว่าการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบของโลกจะมีปริมาณ 57.44 ล้านตัน ลดลงจาก 59.87 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 4.06 โดยคาดว่า ประเทศผู้นำเข้าหลัก เช่น อินโดนีเซีย จะมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น เพื่อชดเชยผลผลิตภายในประเทศที่ลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่าประเทศอื่น ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา และอินเดีย จะมีปริมาณนำเข้าลดลงจากสต็อกปลายปีก่อนหน้าที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

## (4) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กจะยังอยู่ในเกณฑ์ดี แม้มิมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยคาดว่าจะเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 20 - 23 เซนต์ต่อปอนด์

## 2.2 ของไทย

### 2.2.1 การผลิตอ้อยโรงงาน

ปี 2567/68 คาดว่าจะมีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 9.68 ล้านไร่ ผลผลิต 92.03 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 9.51 ตัน เพิ่มขึ้นจากเนื้อที่เก็บเกี่ยว 9.22 ล้านไร่ ผลผลิต 82.17 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 8.91 ตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.99 ร้อยละ 12.00 และร้อยละ 6.73 ตามลำดับ เนื่องจากราคาอ้อยโรงงานที่เพิ่มสูงขึ้นในปีก่อนหน้าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกร และสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก มีปริมาณน้ำฝนมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา รวมถึงการส่งเสริมตัดอ้อยสด และการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรให้แก่ชาวไร่อ้อย อ้อยโรงงานจึงสามารถเจริญเติบโตได้ดี มีคุณภาพ และระดับความหวานมากกว่าปีที่ผ่านมา

### 2.2.2 การผลิตน้ำตาลและกากน้ำตาล

ปี 2567/68 คาดว่าจะมีผลผลิตน้ำตาลทรายประมาณ 9.87 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 8.81 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.03 เนื่องจากคาดว่าปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงานที่จะเข้าหีบเพิ่มขึ้น

### 2.2.3 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

คาดว่า ปี 2568 ความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายภายในประเทศจะมีปริมาณใกล้เคียงกับปี 2567 เนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม และยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น

## (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกน้ำตาลทรายจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2567 เนื่องจากปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงานเพิ่มขึ้นและคุณภาพดีขึ้น รวมถึงการส่งเสริมตัดอ้อยสดให้แก่ชาวไร้อ้อยในพื้นที่ต่าง ๆ ส่งผลให้สามารถผลิตน้ำตาลทรายต่อตันอ้อยได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น คาดว่าปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายที่เพิ่มขึ้นจะสามารถชดเชยราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกที่ลดลงได้

## (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้าน้ำตาลทรายจะมีปริมาณใกล้เคียงปี 2567 โดยภาครัฐยังคงมีมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภคราคาและดูแลผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายภายในประเทศ ส่งผลให้อุปทานน้ำตาลทรายเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก

## (4) ราคา

ราคาอ้อยขั้นต้นและราคาอ้อยขั้นสุดท้าย ฤดูการผลิตปี 2567/68 มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นปัจจัยสำคัญส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายภายในประเทศไทย

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและรายได้

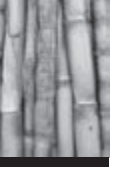
### ภาวะเศรษฐกิจและราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคาอ้อยขั้นต้นและราคาอ้อยขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย คือ ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก และอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากบราซิล นอกจากนี้ ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกยังส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย เนื่องจากผลผลิตน้ำตาลทรายของไทยกว่าร้อยละ 75 ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย มีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ โดยมีการปรับปรุงพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 และออกพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565 เพื่อใช้ควบคู่กัน เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางการบริหารราคาน้ำตาลทรายตามกลไกของตลาด และยกเลิกโควตาน้ำตาลทรายเพื่อให้สอดคล้องต่อหลักเกณฑ์ขององค์การการค้าโลก (WTO)

ปัจจัยบวก ราคาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายดิบเฉลี่ยตลาดนิวยอร์กสำหรับปี 2568 คาดว่าจะเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 20 - 23 เซนต์ต่อปอนด์ แม้สถานการณ์อุปทานน้ำตาลในตลาดโลกจะผ่อนคลายลงเล็กน้อยจากผลผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นของประเทศผู้ผลิตหลักรายอื่น ๆ นอกจากบราซิล แต่นโยบายจำกัดการส่งออกน้ำตาลทรายของผู้ผลิตบางประเทศที่คาดว่าจะดำเนินต่อไปในอนาคต และนโยบายการเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำตาลไปผลิตเอทานอลมากขึ้น อาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกให้ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่า 20 เซนต์ต่อปอนด์

ปัจจัยลบ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2567 และปี 2568 มีแนวโน้มเติบโตในอัตราราคที่ ซึ่งชะลอตัวลงเล็กน้อยจากปี 2566 ประกอบกับปัจจัยด้านความเสี่ยง



ทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและการเงินโลก รวมถึงปัญหาไฟไหม้ไร่อ้อยที่เกิดขึ้นในบริเวณภาคกลาง - ใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกอ้อยที่สำคัญของบราซิลระหว่างฤดูการผลิตปี 2567/2568 เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายโลกในระยะเวลา 1 - 2 ปีข้างหน้า เนื่องจากพื้นที่และผลผลิตอ้อยส่วนใหญ่ที่ได้รับความเสียหายรุนแรง จำเป็นต้องปลูกอ้อยใหม่ทดแทน ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นตัวมากกว่าปกติ ทั้งนี้ แม้ปัจจัยดังกล่าวจะสามารถผลักดันราคาน้ำตาลทรายในตลาดซื้อขายล่วงหน้าให้สูงขึ้นในระยะสั้น แต่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในระยะยาวได้ นอกจากนี้หลังจากการเลือกตั้งประธานาธิบดีคนที่ 47 ของสหรัฐอเมริกาเมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา ซึ่งผลปรากฏว่า โดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับคะแนนเสียงข้างมาก และได้เป็นประธานาธิบดีสมัยที่ 2 ของสหรัฐอเมริกาได้สำเร็จ ส่งผลให้ผู้เชี่ยวชาญหลายฝ่ายคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจและผลกระทบต่อเชิงลบจากนโยบายกีดกันทางการค้าของทรัมป์ ซึ่งอาจเป็นผลกระทบทางอ้อมที่สามารถเกิดขึ้นกับตลาดน้ำตาลทรายโลกได้

### ภาวะเศรษฐกิจและราคาน้ำตาลทรายในประเทศไทย

ปัจจัยบวก แม้สถานการณ์ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงจากช่วงปลายปี 2566 จนถึงช่วงต้นปี 2567 แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับราคาน้ำตาลทรายของตลาดโลกในปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนให้มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาลทราย การบำรุงดูแลและรักษารวมถึงการส่งออก อีกทั้งปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) ในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2567 ที่คาดว่าจะมีส่วนช่วยให้มีปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอต่อการเพาะปลูกอ้อยโรงงาน นอกจากนี้ ความต้องการบริโภคที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

ปัจจัยลบ ภาวะเศรษฐกิจโลก ในปี 2568 มีแนวโน้มเติบโตคงที่ เมื่อเทียบกับปี 2567 และราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย ประกอบกับนโยบายทรัมป์ 2.0 อาจส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลก ในขณะเดียวกัน ไทยมีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากนโยบายเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้น และอาจทำให้ไทยส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐอเมริกาได้น้อยลง รวมถึงภาคการผลิตของไทยฟื้นตัวได้ช้าลง ดังนั้น ราคาอ้อยขั้นต้นและราคาอ้อยขั้นสุดท้ายอาจปรับตัวลดลงตามไปด้วย ซึ่งส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจของเกษตรกรให้ลดพื้นที่เพาะปลูกอ้อยโรงงานสำหรับฤดูการผลิตปี 2568/69 หรือปีต่อ ๆ ไป ตลอดจนปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยว ปัญหาการปรับจูนการผลิตที่เพิ่มขึ้น และการสิ้นสุดโครงการสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อยตัดอ้อยสดคุณภาพดีเพื่อลดฝุ่น PM2.5 ฤดูการผลิตปี 2565/2566 ส่งผลให้เกษตรกรต้องเผชิญกับต้นทุนการเก็บเกี่ยวที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลของไทยต้องเผชิญความท้าทายจากปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น การปฏิบัติตามแนวทางการเก็บเกี่ยวอ้อยสดสะอาด และมีคุณภาพอย่างเคร่งครัด ตลอดจนราคาอ้อยขั้นต้นและราคาอ้อยขั้นสุดท้ายที่ผันผวนตามราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลก



**ตารางที่ 1** ผลผลิต การบริโภค ส่งออก และนำเข้าน้ำตาลทรายดิบของโลก  
ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตันน้ำตาลทรายดิบ

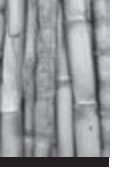
ปี	ผลผลิต	การบริโภค	ส่งออก	นำเข้า
2562/63	166.56	171.50	53.48	54.08
2563/64	180.26	171.13	64.07	58.24
2564/65	180.68	173.96	64.82	56.47
2565/66	179.15	176.43	62.08	58.55
2566/67	183.83	177.57	63.31	59.87
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>1.93</b>	<b>1.01</b>	<b>3.11</b>	<b>2.11</b>
2567/68	186.62	179.63	66.69	57.44

ที่มา: Sugar, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, Nov 2024

**ตารางที่ 2** ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ก ปี 2563 - 2567

ปี	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค. - ต.ค.)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เซนต์/ปอนด์	12.89	17.85	18.82	24.05	20.71	<b>13.27</b>
บาท/กิโลกรัม	8.89	12.59	14.55	18.46	16.20	<b>17.15</b>

ที่มา: USDA (World and U.S. Sugar and Corn Sweetener Prices) (ICE contract No.11- F.O.B. New York Board of Trade) และอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2567



## ตารางที่ 3

เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่อ้อย และผลผลิตน้ำตาลทรายของไทย  
ปี 2562/63 - 2567/68

ปี	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (ตัน)	ผลผลิตน้ำตาล (ล้านตัน)
2562/63	10.71	75.97	7.09	8.29
2563/64	9.28	66.95	7.21	7.59
2564/65	9.53	92.05	9.66	10.13
2565/66	9.46	93.94	9.93	11.06
2566/67	9.22	82.17	8.91	8.81
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-2.77</b>	<b>5.08</b>	<b>8.08</b>	<b>5.11</b>
2567/68*	9.68	92.03	9.51	9.87

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

## ตารางที่ 4

การบริโภคในประเทศ การส่งออก และการนำเข้าน้ำตาลทรายของไทย  
ปี 2563 - 2568

ปี	การบริโภคในประเทศ <sup>1/</sup> (ล้านตัน)	ส่งออก <sup>2/</sup>		นำเข้า <sup>2/</sup>	
		ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	2.31	5.51	55,880	0.08	1,075
2564	2.29	3.57	48,499	0.09	1,203
2565	2.50	6.49	108,082	0.13	2,199
2566	2.57	6.61	119,493	0.29	6,695
2567*	2.58	4.67	96,138	0.30	6,501
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>3.42</b>	<b>2.89</b>	<b>21.98</b>	<b>46.43</b>	<b>70.16</b>
2568*	2.57	6.50	-	0.30	-

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

<sup>2/</sup> กรมศุลกากร



**ตารางที่ 5** ราคาอ้อย ปี 2562/63 - 2566/67

หน่วย: บาท/ตัน

ปี	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ราคาอ้อยขั้นต้น	750	920	1,070	1,080	1,420	15.45
ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย	833	1,002.20	1,106.40	1,197.53	1,404.17*	13.00

หมายเหตุ: \* ราคาอ้อยขั้นสุดท้ายของปี 2566/2567 ตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ต.ค. 2567  
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

**ตารางที่ 6** ราคาส่งออกน้ำตาลทรายของไทย ปี 2563 - 2567

หน่วย: บาท/ตัน

ปี	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
น้ำตาลทรายดิบ	9,096.43	12,135.46	14,967.66	15,864.90	18,300.00	18.13
น้ำตาลทรายขาว	11,482.03	14,905.81	18,730.16	20,966.52	22,000.00	17.84

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

# กลุ่มพืชน้ำมัน

5

ถั่วเหลือง

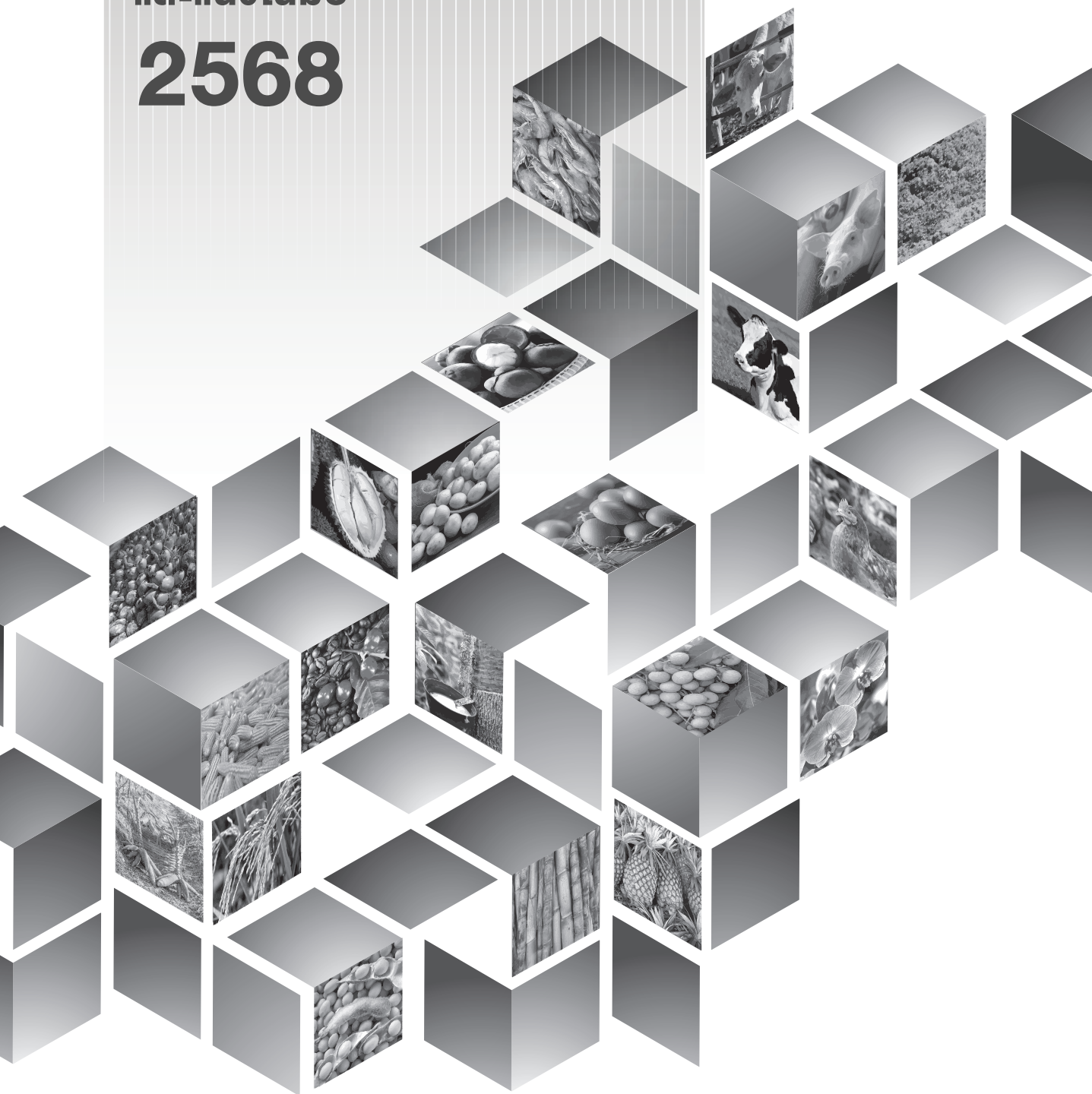


6

ปาล์มน้ำมัน



สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## ถั่วเหลือง

### 1. สถานการณ์ปี 2567

#### 1.1 ของโลก

##### 1.1.1 การผลิต

ปี 2562/63 - 2566/67 ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.20 ต่อปี โดยในปี 2566/67 มีผลผลิตรวม 394.73 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 378.60 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 4.26 เนื่องจากผลผลิตเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ภัยแล้งในอาร์เจนตินาคีลีคลาย ประเทศผู้ผลิตสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และอาร์เจนตินา มีผลผลิตรวม 314.48 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 79.67 ของผลผลิตโลก

##### 1.1.2 การตลาด

###### (1) ความต้องการใช้

ปี 2562/63 - 2566/67 ความต้องการใช้ถั่วเหลืองเพื่อสกัดน้ำมันของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 ต่อปี โดยในปี 2566/67 มีปริมาณ 331.13 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 315.29 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 5.02 จากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของจีนและความต้องใช้น้ำมันถั่วเหลืองของสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มขึ้น โดยประเทศที่มีความต้องการใช้มากที่สุดคือ จีน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และบราซิล สำหรับสต็อกสิ้นปี 2562/63 - 2566/67 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.67 ต่อปี โดยในปี 2566/67 มีปริมาณ 112.42 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 101.01 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 11.30

###### (2) การส่งออก

ปี 2562/63 - 2566/67 การส่งออกถั่วเหลืองของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71 ต่อปี โดยในปี 2566/67 มีการส่งออก 177.04 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 171.75 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 3.08 ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และปารากวัย มีปริมาณการส่งออกรวม 158.00 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 89.25 ของปริมาณการส่งออกโลก

###### (3) การนำเข้า

ปี 2562/63 - 2566/67 การนำเข้าถั่วเหลืองของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.58 ต่อปี โดยในปี 2566/67 มีการนำเข้า 177.90 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 167.89 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 5.96 ประเทศที่นำเข้ามากที่สุดคือ จีน มีการนำเข้า 112.00 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 62.96 ของปริมาณการนำเข้าโลก สำหรับประเทศไทยนำเข้าถั่วเหลืองเป็นอันดับ 5 ของโลก โดยในปี 2566/67 มีปริมาณการนำเข้า 3.43 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 1.93 ของปริมาณการนำเข้าโลก

###### (4) ราคา

ปี 2563 - 2567 ราคาถั่วเหลืองโลกในตลาดสำคัญมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกตลาดโดยตลาดสหรัฐอเมริกา บราซิล และอาร์เจนตินา สูงขึ้นร้อยละ 3.70 ร้อยละ 1.02 และร้อยละ 2.37 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 ตลาดสหรัฐอเมริกา บราซิล และอาร์เจนตินา ราคาตกลงเมื่อเทียบกับปี 2566 ร้อยละ 21.82 ร้อยละ 16.86 และร้อยละ 22.42 ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตของโลกที่เพิ่มขึ้น

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปี 2562/63 - 2566/67 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิตถั่วเหลือง มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 4.16 และร้อยละ 4.75 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567/68 มีเนื้อที่เพาะปลูก 71,899 ไร่ ลดลงจาก 75,876 ไร่ ในปี 2566/67 ร้อยละ 5.24 และผลผลิต 18,713 ตัน ลดลงจาก 19,370 ตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 3.39 เนื่องจากถั่วเหลืองเป็นพืชที่ใช้แรงงานสูงในการผลิต แม้ราคาถั่วเหลืองอยู่ในเกณฑ์ดีแต่ผลตอบแทนน้อย เมื่อเทียบกับพืชแข่งขันอื่น เช่น ข้าวนาปรัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น และผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 0.65 ต่อปี โดยในปี 2567/68 มีผลผลิตต่อไร่ 260 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากไร่ละ 255 กิโลกรัม ในปี 2566/67 ร้อยละ 1.96 เนื่องจากมีน้ำเพียงพอในการเพาะปลูก

### 1.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้ในประเทศ

ปี 2563 - 2567 ความต้องการใช้ถั่วเหลืองในประเทศมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 5.27 ต่อปี โดยในปี 2567 มีความต้องการใช้ในประเทศ 3.42 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 3.30 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 3.51 เนื่องจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองของผู้ประกอบการในการสกัดน้ำมัน แปรรูปอาหารสัตว์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น

#### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 การส่งออกถั่วเหลืองมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 37.97 ต่อปี โดยในปี 2567 คาดว่าจะส่งออกปริมาณ 280.00 ตัน ลดลงจาก 299.00 ตัน ในปี 2566 ร้อยละ 6.35 เนื่องจากผลผลิตมีน้อย และไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ

#### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 การนำเข้าถั่วเหลืองมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 4.74 ต่อปี โดยในปี 2567 คาดว่าจะนำเข้าปริมาณ 3.50 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 3.28 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 6.55 เนื่องจากผู้ประกอบการในประเทศมีการนำเข้าเพื่อรองรับความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสกัดน้ำมัน และกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร ในขณะที่ถั่วเหลืองในประเทศมีไม่เพียงพอ ซึ่งแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และแคนาดา

#### (4) ราคา

(4.1) ปี 2563 - 2567 ราคาถั่วเหลืองที่เกษตรกรขายได้ (เกรดคละ) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.94 ต่อปี โดยในปี 2567 คาดว่าจะมีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 21.00 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 23.33 บาท ในปี 2566 ร้อยละ 9.99 เนื่องจากราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับตัวลดลง ประกอบกับผลผลิตถั่วเหลืองในบางช่วงคุณภาพไม่ตรงตามมาตรฐาน

(4.2) ปี 2563 - 2567 ราคาถั่วเหลืองนำเข้า ณ ท่าเรือเกาะสีชัง มีแนวโน้มสูงขึ้นร้อยละ 9.27 ต่อปี โดยในปี 2567 ราคาถั่วเหลืองนำเข้า ณ ท่าเรือเกาะสีชัง เฉลี่ยกิโลกรัมละ 18.00 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 21.30 บาท ในปี 2566 ร้อยละ 15.49 ซึ่งราคาลดลงไปในทิศทางเดียวกับราคาในตลาดโลก



## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2567/68 คาดว่าผลผลิตถั่วเหลืองของโลกมีปริมาณ 425.40 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 394.73 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 7.77 เนื่องจากมีการขยายพื้นที่ปลูกในอเมริกาใต้ และสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2567/68 คาดว่าประเทศผู้ผลิตสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และอาร์เจนตินา มีผลผลิตรวม 341.42 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 80.26 ของผลผลิตโลก

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ปี 2567/68 คาดว่าความต้องการใช้ถั่วเหลืองเพื่อสกัดน้ำมันของโลกมีปริมาณ 346.15 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 331.13 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 4.54 เนื่องจากอาร์เจนตินาสกัดน้ำมันเพิ่มขึ้นเพื่อผลิตกากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลือง รวมทั้งความต้องการใช้อหารสัตว์และความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองเพื่อการบริโภคของเงินที่เพิ่มขึ้น สำหรับสต็อกถั่วเหลืองโลกมีปริมาณ 131.74 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 112.42 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 17.19

##### (2) การส่งออก

ปี 2567/68 คาดว่าการส่งออกถั่วเหลืองของโลกมีปริมาณ 181.71 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 177.04 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 2.64 โดยประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และปารากวัย

##### (3) การนำเข้า

ปี 2567/68 คาดว่าการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองของโลกมีปริมาณ 177.91 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 177.90 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 0.01 โดยจีนนำเข้ามากที่สุดปริมาณ 109.00 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 61.27 ของปริมาณการนำเข้าโลก

##### (4) ราคา

ปี 2567/68 คาดว่าราคามะลิถั่วเหลืองในตลาดโลกจะปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากผลผลิตของโลกเพิ่มขึ้น และสต็อกของประเทศจีน บราซิล และอาร์เจนตินา เพิ่มขึ้น

### 2.2 ของไทย

#### 2.2.1 การผลิต

ปี 2568/69 คาดว่าผลผลิตและเนื้อที่เพาะปลูกลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา โดยปี 2568/69 คาดว่ามีเนื้อที่เพาะปลูก 69,728 ไร่ ผลผลิต 18,513 ตัน ลดลงจาก 71,899 ไร่ ผลผลิต 18,713 ตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 3.02 และร้อยละ 1.07 ตามลำดับ เนื่องจากถั่วเหลืองเป็นพืชที่ใช้แรงงานสูงในการผลิตโดยเฉพาะในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ประกอบกับแรงงานภาคการเกษตรมีอายุมากขึ้น ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกพืชที่สามารถใช้เครื่องจักรกลทางเกษตรในการเก็บเกี่ยว

## 2.2.2 การตลาด

### (1) ความต้องการใช้ในประเทศ

ปี 2568 คาดว่าความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองมีปริมาณ 3.69 ล้านตัน โดยมีสัดส่วนการใช้ผลผลิตภายในประเทศ ร้อยละ 0.50 และนำเข้าร้อยละ 99.50 ของปริมาณความต้องการใช้ทั้งหมด โดยความต้องการใช้ในประเทศจะใช้ในอุตสาหกรรมสกัดน้ำมัน อุตสาหกรรมอาหารสัตว์และแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร และทำพันธุ์ ร้อยละ 77.98 ร้อยละ 21.99 และร้อยละ 0.03 ตามลำดับ

### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าปริมาณการส่งออกเมล็ดถั่วเหลืองของไทยใกล้เคียงกับปี 2567

### (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองมีปริมาณ 3.67 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง ขณะที่ความต้องการใช้ถั่วเหลืองเพื่ออุตสาหกรรมในประเทศมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

### (4) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคาเมล็ดถั่วเหลืองที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง และราคาปัจจัยการผลิตที่เพิ่มขึ้น

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและรายได้

จากการที่กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกาได้คาดการณ์ว่าผลผลิตถั่วเหลืองของโลก ปี 2567/68 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ปลูกของทวีปอเมริกาใต้ และปริมาณสต็อกที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ราคาถั่วเหลืองตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มลดลง แต่อย่างไรก็ตาม จากการที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับการคัดเลือกเป็นประธานาธิบดีคนล่าสุดของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีแนวโน้มจะใช้นโยบายปกป้องการค้าภายในประเทศ และใช้มาตรการกีดกันทางการค้าโดยเฉพาะจากจีน เพื่อลดการขาดดุลการค้าจากจีน ดังนั้น หากจีนมีการตอบโต้โดยการลดการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองจากสหรัฐอเมริกา และหันมานำเข้าจากบราซิลเพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อราคาเมล็ดถั่วเหลืองในตลาดบราซิลปรับตัวสูงขึ้น และทำให้ไทยที่นำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองจากบราซิลถึงร้อยละ 83 - 89 ของการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองทั้งหมด ต้องนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองในราคาที่สูงขึ้น และอาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าในประเทศ



## ตารางที่ 1

## สมดุลถั่วเหลืองโลกปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

รายการ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	คาดการณ์ 2567/68
1. ผลผลิต	341.45	369.27	360.38	378.60	394.73	3.20	425.40
2. นำเข้า	165.29	166.20	154.47	167.89	177.90	1.58	177.91
3. ส่งออก	165.82	165.18	154.44	171.75	177.04	1.71	181.71
4. ความต้องการใช้เพื่อสกัดน้ำมัน	312.66	318.16	316.63	315.29	331.13	1.06	346.15
5. สต็อกสิ้นปี	95.15	98.35	92.64	101.01	112.42	3.67	131.74

ที่มา: Oilseeds, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024

## ตารางที่ 2

## ราคาถั่วเหลืองตลาดโลก ปี 2563 - 2567

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
1. สหรัฐอเมริกา	351	505	571	527	412	3.70
2. บราซิล	400	536	624	516	429	1.02
3. อาร์เจนตินา	385	543	623	553	429	2.37

ที่มา: European Commission, October 2024 , สหรัฐอเมริกา : CME Group เฉลี่ยเดือน ม.ค. - ต.ค. 2567

## ตารางที่ 3

## เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของไทย ปี 2563/64 - 2568/69

รายการ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	คาดการณ์ 2568/69
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	86,011	81,094	78,330	75,876	71,899	-4.16	69,728
2. ผลผลิตทั้งหมด (ตัน)	22,800	21,234	20,699	19,370	18,713	-4.75	18,513
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	265	262	264	255	260	-0.65	266

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

#### ตารางที่ 4 สมดุลถั่วเหลืองของไทย ปี 2563 - 2568

หน่วย: ตัน

ปี	ผลิต	นำเข้า <sup>3/</sup>	รวม (Supply)	ความต้องการใช้ภายในประเทศ			ส่งออก <sup>3/</sup>	รวม (Demand)
				สกัดน้ำมัน	ทำพันธุ์	แปรรูป		
2563	22,800	4,044,716	4,067,516	2,772,760	1,548	1,291,490	1,718	4,067,516
2564	21,234	3,996,772	4,018,006	2,836,627	1,460	1,178,977	942	4,018,006
2565	20,699	3,022,180	3,042,879	2,707,541	1,410	332,993	935	3,042,879
2566	19,370	3,284,969	3,304,339	2,477,639	1,366	825,035	299	3,304,339
2567 <sup>1/</sup>	18,713	3,500,000	3,518,713	2,743,000	1,294	774,139	280	3,518,713
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-4.75	-4.74	-4.74	-1.56	-4.16	-12.90	-37.97	-4.74
2568	18,513	3,670,000	3,688,513	2,876,000	1,255	811,008	250	3,688,513

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, <sup>3/</sup> กรมศุลกากร

#### ตารางที่ 5 ราคาถั่วเหลืองของไทย ปี 2563 - 2567

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
1. ราคาเมล็ดถั่วเหลืองที่เกษตรกรขายได้ (เกรดคละ)	16.71	17.16	18.87	23.33	21.00	7.94
2. ราคานำเข้า ณ ท่าเรือเกาะสีชัง	12.51	18.17	23.33	21.30	18.00	9.27

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

#### ตารางที่ 6 ความต้องการใช้ในประเทศถั่วเหลืองของไทย ปี 2563 - 2568

หน่วย: ตัน

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	คาดการณ์ 2568
ความต้องการใช้	4,066,082	4,017,292	3,041,764	3,304,071	3,420,000	-5.27	3,688,263
1. สกัดน้ำมัน	2,772,760	2,836,627	2,707,541	2,477,639	2,743,000	-1.56	2,876,000
2. แปรรูป	1,291,490	1,178,977	332,993	825,035	774,139	-12.90	811,008
3. ทำพันธุ์	1,548	1,460	1,410	1,366	1,294	-4.16	1,255

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ปี 2562/63 - 2566/67 ผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55 ต่อปี โดยปี 2566/67 มีผลผลิตน้ำมันปาล์ม 77.28 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 76.56 ล้านตัน ในปี 2565/2566 ร้อยละ 0.94 เนื่องจากแหล่งผลิตปาล์มน้ำมันที่สำคัญของโลก ได้แก่ มาเลเซีย และไทย มีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น โดยมาเลเซียผลิตน้ำมันปาล์มได้ 19.71 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 18.39 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 7.18 และไทยผลิตน้ำมันปาล์มได้ 3.60 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 3.33 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 8.11

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ปี 2562/63 - 2566/67 ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.53 ต่อปี โดยปี 2566/67 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์ม 75.50 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 74.26 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 1.67 เนื่องจากอินโดนีเซียประเทศผู้ใช้น้ำมันปาล์มมากที่สุด มีปริมาณการใช้ 21.50 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 19.13 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 12.39 โดยปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากนโยบายด้านพลังงานที่เพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลเป็นร้อยละ 35 ในขณะที่ประเทศที่ใช้น้ำมันปาล์มในลำดับรองลงมา คือ อินเดีย และจีน มีปริมาณการใช้ในประเทศลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 0.22 และร้อยละ 11.61 ตามลำดับ เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับราคาน้ำมันพืชชนิดอื่น เช่น น้ำมันถั่วเหลือง ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในประเทศดังกล่าวลดลง

##### (2) การส่งออก

ปี 2562/63 - 2566/67 ปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มของโลกมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.25 ต่อปี โดยปี 2566/67 มีปริมาณการส่งออก 44.96 ล้านตัน ลดลงจาก 49.52 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 9.21 เนื่องจากอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มรายใหญ่ที่สุดของโลก มีปริมาณการส่งออก 22.27 ล้านตัน ลดลงจาก 28.08 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 20.69 ซึ่งเป็นผลจากนโยบายด้านพลังงานที่ปรับสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลเป็นร้อยละ 35 ทำให้ปริมาณการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณผลผลิตในประเทศลดลง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของประเทศ

##### (3) การนำเข้า

ปี 2562/63 - 2566/67 ปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มของโลกมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.71 ต่อปี โดยปี 2566/67 มีปริมาณการนำเข้า 43.03 ล้านตัน ลดลงจาก 47.12 ล้านตัน ในปี 2565/66 ร้อยละ 8.68 ซึ่งประเทศผู้นำเข้าสำคัญอย่างอินเดีย จีน และสหภาพยุโรป มีปริมาณการนำเข้าลดลงจากปี 2565/66 ร้อยละ 12.44 ร้อยละ 29.24 และร้อยละ 16.48 ตามลำดับ เนื่องจากอินเดียขึ้นภาษีนำเข้าน้ำมันพืชเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากราคาเมล็ดพืชน้ำมันที่ลดลง ส่งผลให้ความต้องการและการนำเข้า

น้ำมันพืชลดลง อีกทั้งราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับราคาพืชน้ำมันชนิดอื่น ทำให้ปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มลดลง ในขณะที่การนำเข้าของสหภาพยุโรปที่ลดลงคาดว่าจะเป็ผลจากมาตรการ EU Deforestation Regulation (EUDR)

#### (4) ราคา

1) ราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดมาเลเซีย ปี 2563 - 2567 ในสกุลริงกิตและเมื่อแปลงให้อยู่ในรูปเงินบาทแล้วพบว่าแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.06 ต่อปี และร้อยละ 7.55 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยตันละ 4,240.00 ริงกิต (33.00 บาทต่อกิโลกรัม) เพิ่มขึ้นจาก 3,820.65 ริงกิต (29.59 บาทต่อกิโลกรัม) ในปี 2566 ร้อยละ 10.98 และร้อยละ 11.53 ตามลำดับ

2) ราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดรอตเตอร์ดัม ปี 2563 - 2567 ในสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และเมื่อแปลงให้อยู่ในรูปเงินบาทแล้วพบว่าแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 ต่อปี และร้อยละ 10.28 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยตันละ 1,106.00 ดอลลาร์สหรัฐฯ (39.35 บาทต่อกิโลกรัม) เพิ่มขึ้นจาก 960.14 ดอลลาร์สหรัฐฯ (33.56 บาทต่อกิโลกรัม) ในปี 2566 ร้อยละ 15.19 และร้อยละ 17.25 ตามลำดับ

ทั้งนี้ ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นคาดว่าเกิดจากอุปทานน้ำมันปาล์มในตลาดโลกตึงตัว เนื่องจากนโยบายด้านพลังงานของอินโดนีเซียที่ปรับสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลเป็นร้อยละ 35 ทำให้ปริมาณความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่ผลผลิตน้ำมันปาล์มลดลงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ จึงทำให้ระดับสต็อกน้ำมันปาล์มของโลกลดลง

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85 ต่อปี ร้อยละ 3.59 ต่อปี และร้อยละ 1.70 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 มีเนื้อที่ให้ผล 6.34 ล้านไร่ และผลผลิตอยู่ที่ 18.61 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 6.21 ล้านไร่ และ 18.27 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 2.09 และร้อยละ 1.84 ตามลำดับ ขณะที่ผลผลิตต่อไร่ 2,933 กิโลกรัม ลดลงจาก 2,942 กิโลกรัม ในปี 2566 ร้อยละ 0.31 เนื่องจากต้นปาล์มน้ำมันที่ปลูกใหม่แทนการปลูกยางพาราและพื้นที่รกร้างในปี 2564 เริ่มให้ผลผลิต ขณะที่ผลผลิตต่อไร่ลดลง คาดว่าเกิดจากสภาพอากาศที่ร้อนแล้งซึ่งเป็นผลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ปริมาณผลผลิตลดลง

### 1.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้

ปี 2563 - 2567 ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบในภาคการบริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.33 ต่อปี ขณะที่ภาคพลังงานมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 7.26 ต่อปี โดยปี 2567 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อการบริโภค 1.49 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.45 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 2.83 และมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อพลังงานทดแทน 1.08 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.04 ล้านตัน ในปี 2566 ร้อยละ 4.35 เนื่องจากในปี 2567 สถานการณ์การท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าของไทยขยายตัวสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้นทั้งในภาคอุปโภคบริโภค และภาคพลังงาน



## (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.82 ต่อปี และร้อยละ 41.77 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 คาดว่ามีปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ 1,036,000 ตัน มูลค่า 36,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,033,993 ตัน มูลค่า 33,474 ล้านบาท ในปี 2566 ร้อยละ 0.19 และร้อยละ 7.55 ตามลำดับ เนื่องจากกรณีค่าเงินบาทอ่อนค่ามากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 ทำให้ไทยมีความสามารถในการแข่งขันส่งออกเพิ่มขึ้น

## (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทยมีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 8.24 ต่อปี แต่มูลค่าการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.67 ต่อปี โดยในปี 2567 คาดว่ามีปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ 61,000 ตัน มูลค่า 2,787 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 56,086 ตัน ในปี 2566 ร้อยละ 8.76 แต่ลดลงจากมูลค่า 3,201 ล้านบาท ร้อยละ 12.93 ตามลำดับ

## (4) ราคา

ราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิต ปริมาณการใช้และสต็อกภายในประเทศ รวมทั้งสถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลก โดยราคามีความเคลื่อนไหว ดังนี้

- 1) ราคาผลปาล์มสดที่เกษตรกรขายได้ ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.05 ต่อปี โดยปี 2567 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 5.87 บาท เพิ่มขึ้นจาก 5.29 บาท ในปี 2566 ร้อยละ 10.96
- 2) ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่ง กทม. ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2563- 2567) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.41 ต่อปี โดยปี 2567 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 35.00 บาท เพิ่มขึ้นจาก 31.23 บาท ในปี 2566 ร้อยละ 12.07
- 3) ราคาน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ขายส่ง กทม. ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 ต่อปี โดยปี 2567 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 39.00 บาท เพิ่มขึ้นจาก 33.87 บาท ในปี 2566 ร้อยละ 15.15

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) คาดการณ์ว่าผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลก ปี 2567/68 มีปริมาณ 80.18 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 77.28 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 3.75 เนื่องจากผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญลดลง ทำให้ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันของประเทศที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญของโลก เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย มีเพิ่มขึ้น ประกอบกับปาล์มน้ำมันในพื้นที่ปลูกใหม่เริ่มให้ผลผลิต

## 2.1.2 การตลาด

### (1) ความต้องการใช้

ปี 2567/68 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของโลก 78.86 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 75.50 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 4.45 เนื่องจากนโยบายด้านพลังงานของอินโดนีเซียที่จะปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลเป็นร้อยละ 40 ในปี 2568 เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงนำเข้าและกระตุ้นการบริโภคน้ำมันปาล์มในประเทศ นอกจากนี้ ในอนาคตยังมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลเป็นร้อยละ 50 เพื่อให้ใช้ทรัพยากรในประเทศได้เต็มประสิทธิภาพ เช่นเดียวกับการความต้องการน้ำมันปาล์มในการบริโภคของจีนและอินเดียที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในช่วงวันตรุษจีน เทศกาลฉิวาลี และรอมฎอน ซึ่ง USDA คาดการณ์ว่าอินโดนีเซีย อินเดีย และจีน จะมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์ม 21.76 ล้านตัน 10.45 ล้านตัน และ 5.80 ล้านตัน ตามลำดับ

### (2) การส่งออก

ปี 2567/68 คาดว่ามีปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มของโลก 47.98 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 44.96 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 6.72 โดย USDA คาดการณ์อินโดนีเซียจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 25.20 ล้านตัน เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น จึงทำให้ผู้ส่งออกมีการส่งออกมากขึ้น ประกอบกับคาดว่าผู้นำเข้ารายใหญ่ของโลก เช่น อินเดีย จีน สหภาพยุโรป มีความต้องการใช้และมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น

### (3) การนำเข้า

ปี 2567/68 คาดว่ามีปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มของโลก 45.98 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 43.03 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 6.86 เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน และการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดีย ทำให้ความต้องการน้ำมันปาล์มในประเทศเพิ่มขึ้น และส่งผลให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น โดย USDA คาดว่าอินเดียและจีนจะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็น 9.90 ล้านตัน และ 5.90 ล้านตัน ตามลำดับ

### (4) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามความต้องการน้ำมันปาล์มของโลกที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตราเพิ่มของผลผลิตน้ำมันปาล์มโลกเพิ่มขึ้นน้อยกว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของโลก ซึ่งจะส่งผลให้สต็อกน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มลดลง จึงคาดว่าราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลก (อ้างอิงตลาดมาเลเซีย) จะมีการเคลื่อนไหวเฉลี่ยตันละ 4,729 ริงกิต (36.50 บาทต่อกิโลกรัม) หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 10.61

## 2.2 ของไทย

### 2.2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่ามีเนื้อที่ให้ผล 6.44 ล้านไร่ ผลผลิต 18.90 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 2,935 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจาก 6.34 ล้านไร่ 18.61 ล้านตัน และ 2,933 กิโลกรัม ในปี 2567 ร้อยละ 1.58 ร้อยละ 1.56 และร้อยละ 0.07 ตามลำดับ เนื่องจากพื้นที่ที่ปลูกทดแทนพื้นที่ยางพาราในปี 2565 เริ่มให้ผลผลิต และกรมอุตุนิยมวิทยาคาดการณ์ว่าปริมาณน้ำฝนจะมากขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปี 2567 จนถึงช่วงต้นปี 2568 ซึ่งส่งผลให้ปาล์มน้ำมันได้รับปริมาณ



น้ำฝนเพียงพอต่อความต้องการของต้นปาล์มน้ำมัน คาดว่าน้ำหนักทะลายของปาล์มน้ำมันที่เก็บเกี่ยวได้ในปี 2568 จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

## 2.2.2 การตลาด

### (1) ความต้องการใช้

ปี 2568 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค 1.49 ล้านตัน ทรงตัวเท่ากับปีที่ผ่านมา ในขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อพลังงานทดแทน 0.89 ล้านตัน ลดลงจาก 1.08 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 17.59 เนื่องจากคาดว่าในช่วงต้นปี 2568 กระทรวงพลังงานยังคงสัดส่วนการผสมไบโอดีเซล (ปี100) ในน้ำมันดีเซลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 (ปี5) ต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2567 (การปรับสัดส่วนการผสมไบโอดีเซล มีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567) จากเดิมที่มีสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 (ปี7) ในปี 2567 เพื่อไม่ให้เป็นภาระต่อต้นทุนการผลิตน้ำมันดีเซลหมุนเร็วมากเกินไป และจะเป็นภาระต่อประชาชนที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพราะราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตไบโอดีเซลยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทย 1,000,000 ตัน มูลค่า 37,000 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 1,036,000 ตัน มูลค่า 36,000 ล้านบาท ในปี 2567 ร้อยละ 3.47 แต่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.78 เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่แน่นอน กระทบต่อปริมาณผลผลิตและการบริหารจัดการสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศที่จะต้องบริหารจัดการให้น้ำมันปาล์มมีเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศก่อนที่จะมีการส่งออก ประกอบกับความผันผวนของค่าเงินบาท ส่งผลต่อความสามารถในการส่งออกน้ำมันปาล์มของไทย จึงคาดว่า การส่งออกจะมีแนวโน้มลดลง

### (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทย 59,600 ตัน ลดลงจาก 61,000 ตัน ในปี 2567 ร้อยละ 2.30 มูลค่าการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทย 2,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,787 ล้านบาท ในปี 2567 ร้อยละ 4.05

### (4) ราคา

ราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเคลื่อนไหวตามราคาตลาดโลก ในปี 2568 คาดว่าราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของโลกที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพอากาศที่ไม่แน่นอนอาจส่งผลต่อปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมัน รวมถึงปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มมีปริมาณลดลง จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าราคาน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่กิโลกรัมละ 38.50 บาท และราคาผลปาล์มสดอยู่ที่กิโลกรัมละ 6.93 บาท

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต การส่งออก และราคา

### 2.3.1 ปัจจัยด้านบวก

(1) กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ธนาคารโลก และองค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) คาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกที่ 2.7- 3.2 % และคาดว่าอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลง แต่ยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

(2) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน ทำให้ภาคการผลิตและบริโภคของจีนสูงขึ้น และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งของอินเดีย ทำให้การบริโภคขยายตัว ซึ่งอาจส่งผลให้มีความต้องการน้ำมันปาล์มมากขึ้น

(3) ตาม พ.ร.บ.กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 ที่กำหนดว่าสามารถขยายระยะเวลาการจ่ายเงินชดเชยให้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพได้ไม่เกินสองครั้ง ครั้งละไม่เกินสองปี โดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2567 เห็นชอบการขยายระยะเวลาการจ่ายเงินชดเชยฯ ออกไปอีก 2 ปี จนถึงวันที่ 24 กันยายน 2569 ซึ่งการขยายระยะเวลาการจ่ายเงินชดเชยฯ จะทำให้ยังมีกลไกในการรักษาระดับค่าการตลาดของน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ โดยการสร้างส่วนต่างราคาขายปลีกเพื่อจูงใจให้มีการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลบวกทำให้มีการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซลอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

(4) การเติบโตของการผลิตน้ำมันปาล์มยั่งยืนของไทย ทำให้ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มของไทยมีมูลค่าสูงขึ้นและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ที่ให้ความสำคัญเรื่องความยั่งยืนได้มากขึ้น

### 2.3.2 ปัจจัยด้านลบ

(1) สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น รัสเซียและยูเครน อิสรเอลและอิหร่าน อาจส่งผลต่อราคาน้ำมันดิบ กระทบต่อต้นทุนการผลิตปาล์ม น้ำมัน และค่าขนส่ง

(2) จีนจำกัดการส่งออกยูเรีย ไดแอมโมเนียมฟอสเฟต (DAP) และโมโนแอมโมเนียมฟอสเฟต (MAP) ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาปุ๋ยในตลาดโลกปรับตัวขึ้น

(3) ความท้าทายจากมาตรการทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งโอกาสทางการค้าและอุปสรรคจากคู่แข่งของประเทศ รวมถึงนโยบายทางการเงินของภาครัฐ เช่น การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ และการขึ้นภาษีนำเข้า เป็นต้น

(4) ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้นจากภาวะโลกร้อน ทำให้ภัยธรรมชาติมีความรุนแรงขึ้น กระทบผลผลิตทางการเกษตร สุขภาพ ความหลากหลายทางชีวภาพ และเศรษฐกิจของประเทศ

(5) จากราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาน้ำมันไบโอดีเซลปรับตัวสูงขึ้น คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) มีมติให้ปรับลดสัดส่วนการผสมไบโอดีเซล คือ น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และไม่สูงกว่าร้อยละ 7 โดยปริมาตร และน้ำมันดีเซลหมุนเร็วบี 20 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 19 และไม่สูงกว่าร้อยละ 20 โดยปริมาตร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป ทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มดิบในประเทศลดลง

(6) การใช้มาตรการ EUDR ส่งผลให้การส่งออกสินค้าไปประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปมีต้นทุนในการบริหารจัดการมากขึ้น และกระทบต่อปริมาณการส่งออกและความสามารถในการส่งออกของไทย แต่อย่างไรก็ตาม กฎระเบียบนี้ได้ขยายให้มีผลบังคับใช้สำหรับผู้ประกอบรายใหญ่เป็นวันที่ 30 ธันวาคม 2568 (จากเดิมมีผลบังคับใช้ในวันที่ 30 ธันวาคม 2567)

(7) นโยบายภาครัฐในการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) ตามนโยบาย 30@30 ซึ่งมีเป้าหมายการผลิต ZEV (Zero Emission Vehicle) หรือรถยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในปี ค.ศ. 2030 หรือ พ.ศ. 2573 ซึ่งจะส่งผลทำให้การใช้ไบโอดีเซลและน้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตไบโอดีเซลลดลงในอนาคต



(8) การบังคับใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานยูโร 5 (EURO 5) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นมา ส่งผลให้การกำหนดสัดส่วนไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วอยู่ที่ ปี 7 เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์ให้การรับรองการใช้เครื่องยนต์ดีเซลมาตรฐานยูโร 5 กับการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 7 มาตรฐานยูโร 5 เท่านั้น ดังนั้นการจะเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเป็น ปี 10 เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มในภาคพลังงาน จึงยังมีข้อจำกัด

### ตารางที่ 1

### บัญชีสมมูลน้ำมันปาล์มโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ปี	ผลผลิต	นำเข้า	ส่งออก	ความต้องการใช้	สต็อกคงเหลือ
2562/63	73.11	47.04	48.36	70.85	15.94
2563/64	73.36	46.86	48.56	72.46	15.23
2564/65	73.16	41.60	43.90	69.41	16.67
2565/66	76.56	47.12	49.52	74.26	16.58
2566/67 <sup>1/</sup>	77.28	43.03	44.96	75.50	16.43
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>1.55</b>	<b>-1.71</b>	<b>-1.25</b>	<b>1.53</b>	<b>1.47</b>
2567/68 <sup>2/</sup>	80.18	45.98	47.98	78.86	15.75

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup>ประมาณการ พฤศจิกายน 2567

ที่มา: Oilseeds, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



**ตารางที่ 2**

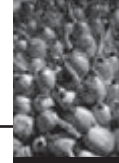
**อุปสงค์ อุปทาน น้ำมันปาล์ม รายประเทศ ปี 2562/63 - 2567/68**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	2567/68 <sup>2/</sup>
<b>ผลผลิต</b>								
อินโดนีเซีย	42.50	43.50	42.00	45.00	44.00	1.04	56.94	46.50
มาเลเซีย	19.26	17.85	18.15	18.39	19.71	0.76	25.50	19.80
ไทย	2.65	2.96	3.38	3.33	3.60	7.58	4.66	3.70
อื่น ๆ	8.70	9.05	9.63	9.84	9.97	3.63	12.90	10.18
<b>รวม</b>	<b>73.11</b>	<b>73.36</b>	<b>73.16</b>	<b>76.56</b>	<b>77.28</b>	<b>1.55</b>	<b>100.00</b>	<b>80.18</b>
<b>นำเข้า</b>								
อินเดีย	7.40	8.41	8.00	10.05	8.80	5.39	20.45	9.90
จีน	6.72	6.82	4.39	6.19	4.38	-9.09	10.18	5.90
สหภาพยุโรป	7.11	5.95	5.02	4.55	3.80	-14.11	8.83	4.00
ปากีสถาน	3.42	3.50	2.82	3.69	3.10	-1.43	7.20	3.30
อื่น ๆ	22.39	22.18	21.37	22.64	22.95	0.70	53.33	22.88
<b>รวม</b>	<b>47.04</b>	<b>46.86</b>	<b>41.60</b>	<b>47.12</b>	<b>43.03</b>	<b>-1.71</b>	<b>100.00</b>	<b>45.98</b>
<b>ส่งออก</b>								
อินโดนีเซีย	26.25	27.32	22.32	28.08	22.27	-2.97	49.53	25.20
มาเลเซีย	17.21	15.88	15.53	15.36	16.53	-1.13	36.77	16.30
อื่น ๆ	4.90	5.36	6.05	6.08	6.16	6.01	13.70	6.48
<b>รวม</b>	<b>48.36</b>	<b>48.56</b>	<b>43.90</b>	<b>49.52</b>	<b>44.96</b>	<b>-1.25</b>	<b>100.00</b>	<b>47.98</b>
<b>การบริโภค</b>								
อินโดนีเซีย	14.60	15.70	17.43	19.13	21.50	10.20	28.48	21.76
อินเดีย	8.45	9.23	8.15	8.90	8.88	0.63	11.76	10.45
จีน	6.20	6.55	5.10	5.60	4.95	-5.89	6.56	5.80
สหภาพยุโรป	6.58	6.36	4.85	4.40	3.83	-13.50	5.07	3.85
มาเลเซีย	3.56	3.24	3.30	3.98	3.83	3.58	5.07	3.85
อื่น ๆ	31.46	31.38	30.58	32.25	32.51	0.93	43.06	33.15
<b>รวม</b>	<b>70.85</b>	<b>72.46</b>	<b>69.41</b>	<b>74.26</b>	<b>75.50</b>	<b>1.53</b>	<b>100.00</b>	<b>78.86</b>
<b>สต็อกคงเหลือ</b>								
อินโดนีเซีย	4.58	5.06	7.31	5.11	5.34	3.22	32.50	4.88
มาเลเซีย	1.72	1.76	2.32	2.31	2.01	6.01	12.23	2.07
อินเดีย	1.39	0.84	0.97	2.42	2.65	26.47	16.13	2.40
อื่น ๆ	8.25	7.57	6.07	6.74	6.43	-5.96	39.14	6.40
<b>รวม</b>	<b>15.94</b>	<b>15.23</b>	<b>16.67</b>	<b>16.58</b>	<b>16.43</b>	<b>1.47</b>	<b>100.00</b>	<b>15.75</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup>ประมาณการ พฤศจิกายน 2567

ที่มา: Oilseeds, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024



### ตารางที่ 3 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลก ปี 2563 - 2568

ปี	ตลาดมาเลเซีย <sup>3/</sup>		ตลาดรอตเตอร์ดัม <sup>4/</sup>	
	ริงกิต/ตัน	บาท/กก.	ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน	บาท/กก.
2563	2,794.44	21.12	713.52	22.37
2564	4,445.29	34.90	1,209.25	39.03
2565	5,122.84	41.28	1,349.95	47.20
2566	3,820.65	29.59	960.14	33.56
2567 <sup>1/</sup>	4,240.00	33.00	1,106.00	39.35
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>7.06</b>	<b>7.55</b>	<b>6.67</b>	<b>10.28</b>
2568 <sup>2/</sup>	4,729.00	36.50	1,250.00	45.00

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup>ประมาณการ พฤศจิกายน 2567

ที่มา: <sup>3/</sup>BURSA MALAYSIA <sup>4/</sup>ตลาดรอตเตอร์ดัม

### ตารางที่ 4 เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ปาล์มน้ำมันของไทย ปี 2563 - 2568

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)
2563	5.87	16.22	2,763
2564	6.03	16.90	2,802
2565	6.13	18.59	3,030
2566	6.21	18.27	2,942
2567 <sup>1/</sup>	6.34	18.61	2,933
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>1.85</b>	<b>3.59</b>	<b>1.70</b>
2568 <sup>2/</sup>	6.44	18.90	2,935

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup>ประมาณการ พฤศจิกายน 2567

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

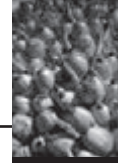
ตารางที่ 5 บัญชีสมดุลน้ำมันปาล์มดิบของไทย ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ปี	สต็อกต้นปี (1)	ผลผลิต (2)	นำเข้า (3)	รวม (4)	ส่งออก (5)	บริโภคภายใน (6)		สต็อกปลายปี (7)	รวม (8)
						บริโภค	พลังงานทดแทน		
2563	0.319	2.652	0.003	2.974	0.236	1.033	1.496	0.209	2.974
2564	0.209	2.963	0.001	3.173	0.619	1.235	1.146	0.173	3.173
2565	0.173	3.376	0.001	3.549	1.031	1.251	0.919	0.348	3.549
2566	0.348	3.328	0.001	3.677	0.906	1.449	1.035	0.287	3.677
2567 <sup>1/</sup>	0.287	3.319	0.002	3.608	0.861	1.490	1.080	0.177	3.608
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>3.02</b>	<b>5.81</b>	<b>-38.30</b>	<b>5.48</b>	<b>34.57</b>	<b>9.33</b>	<b>-7.26</b>	<b>1.75</b>	<b>5.48</b>
2568 <sup>2/</sup>	0.177	3.402	0.001	3.580	0.900	1.490	0.890	0.300	3.580

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup>ประมาณการ พฤศจิกายน 2567

ที่มา: กรมการค้าภายใน



## ตารางที่ 6

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์  
ปี 2563 - 2568

รายการ	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	297,917	6,619	91,272	2,926
2564	789,495	30,190	59,216	2,461
2565	1,100,479	51,358	60,765	4,360
2566	1,033,993	33,474	56,086	3,201
2567 <sup>1/</sup>	1,036,000	36,000	61,000	2,787
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>31.82</b>	<b>41.77</b>	<b>-8.24</b>	<b>1.67</b>
2568 <sup>2/</sup>	1,000,000	37,000	59,600	2,900

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> ประมาณการ พฤศจิกายน 2567

ที่มา: กรมศุลกากร

## ตารางที่ 7

## ราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ปี 2563 - 2568

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
ผลปาล์มสดที่เกษตรกรขายได้	4.27	6.72	7.89	5.29	5.87	<b>4.05</b>	6.93
น้ำมันปาล์มดิบตลาดขายส่ง กทม.	28.16	38.02	43.62	31.23	35.00	<b>2.41</b>	38.50
น้ำมันปาล์มดิบตลาดมาเลเซีย	21.12	34.90	41.28	29.59	33.00	<b>7.55</b>	36.50
น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ตลาดขายส่ง กทม.	31.32	40.32	46.49	33.87	39.00	<b>2.68</b>	41.00

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> ประมาณการ พฤศจิกายน 2567

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



# กลุ่มพืชสวน

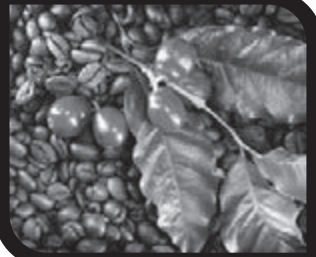
7

ยางพารา



8

กาแฟ



9

สับปะรด



10

ลำไย



11

ทุเรียน



12

มังคุด



13

มันฝรั่ง

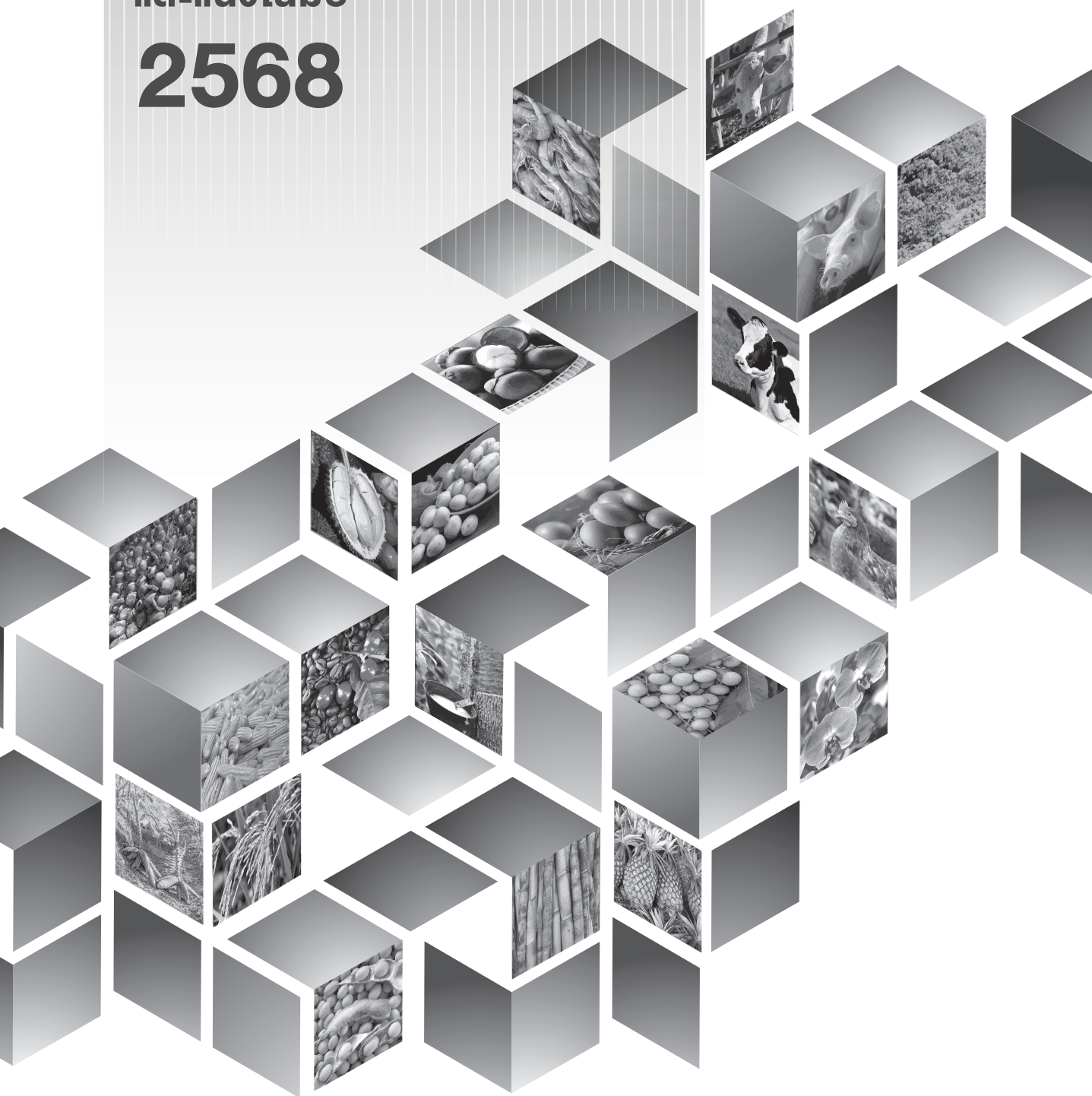


14

กล้วยไม้



สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตยางพาราโลกโดยภาพรวมเพิ่มขึ้นจาก 13.650 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 14.379 ล้านตันในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.11 ต่อปี เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตยางพาราจากประเทศโกตดิวัวร์ และประเทศแถบเอเชียซึ่งมีเนื้อที่กรีดยูในช่วงอายุยางที่ให้ผลผลิตสูง

ปัจจุบันประเทศผู้ผลิตยางพารารายใหญ่ของโลก 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย โกตดิวัวร์ เวียดนาม และอินเดีย มีผลผลิตรวม 10.999 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 76.49 ของผลผลิตยางพาราโลก โดยประเทศไทยที่มีผลผลิตมากเป็นอันดับหนึ่ง มีผลผลิต 4.718 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 32.81 ของผลผลิตโลก โดยปรับลดลงจากปี 2563 ที่มีผลผลิต 4.787 ล้านตัน หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.45 ต่อปี รองลงมาคืออินโดนีเซีย มีผลผลิต 2.516 ล้านตัน ลดลงจากปี 2563 ที่มีผลผลิต 3.037 ล้านตัน หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5.02 ต่อปี ขณะที่โกตดิวัวร์ เวียดนาม และอินเดียมีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 0.950 ล้านตัน 1.226 ล้านตัน และ 0.685 ล้านตัน ในปี 2563 เพิ่มเป็น 1.621 ล้านตัน 1.244 ล้านตัน และ 0.900 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15.72 ร้อยละ 0.28 และร้อยละ 6.83 ต่อปีตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอันดับ 3 อันดับ 4 และอันดับ 5 ของประเทศผู้ผลิตยางพาราโลก

#### 1.1.2 การตลาด

##### 1) ปริมาณการใช้

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณการใช้ยางพาราของโลกเพิ่มขึ้นจาก 13.036 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 15.658 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4.21 ต่อปี เนื่องจากความต้องการยางพาราในอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายประเภท เช่น ยางล้อ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยางในงานวิศวกรรม เป็นต้น โดยความต้องการใช้ยางพาราของประเทศต่าง ๆ มีดังนี้

(1) จีน ความต้องการใช้ยางเพิ่มขึ้นจาก 5.889 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 7.250 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.76 ต่อปี เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ยางล้อ อุปกรณ์และอะไหล่รถยนต์ ซึ่งเป็นผลจากความต้องการใช้รถยนต์ในประเทศ และการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไปต่างประเทศ

(2) สหภาพยุโรป ความต้องการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 1.025 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 1.168 ล้านตัน ในปี 2564 เนื่องจากความต้องการยางพาราในอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น ยางล้อ สายพาน และท่อยาง เป็นต้น โดยประเทศในสหภาพยุโรปจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้ายางพาราเกือบทั้งหมด จากนั้น ความต้องการใช้ยางพาราก็ลดลงต่อเนื่องเหลือ 1.030 ล้านตันในปี 2567 เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้ภาพรวมการใช้ยางพาราในช่วงระยะเวลา 5 ปีมีอัตราการลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.64 ต่อปี

(3) **สหรัฐอเมริกา** มีความต้องการใช้อย่างพาราเพิ่มขึ้นจาก 0.802 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 0.996 ล้านตัน ในปี 2565 เนื่องจากความต้องการยางพาราในอุตสาหกรรมยานยนต์ของสหรัฐอเมริกา จากนั้นความต้องการใช้อย่างพาราปรับลดลงเหลือ 0.835 ในปี 2567 เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้การใช้ยางมีอัตราลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.59 ต่อปี

(4) **ญี่ปุ่น** มีความต้องการใช้อย่างพาราเพิ่มขึ้นจาก 0.581 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 0.681 ล้านตัน ในปี 2565 เนื่องจากความต้องการยางพาราในอุตสาหกรรมยานยนต์ของญี่ปุ่น จากนั้นความต้องการใช้อย่างพารา ลดลงต่อเนื่องเหลือ 0.629 ล้านตัน ในปี 2567 เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัวและการบริโภคในประเทศลดลง ส่งผลให้ภาพรวมการใช้ยางพาราในช่วงระยะเวลา 5 ปีมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.36 ต่อปี

## 2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมการส่งออกยางพาราโลกเพิ่มขึ้นจาก 10.658 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 11.481 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.21 ต่อปี โดยประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 และประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญอื่น ๆ มีดังนี้

(1) **เวียดนาม** ส่งออกยางพาราเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากไทย โดยมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 1.671 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 2.166 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.23 ต่อปี

(2) **โกตดิวัวร์** ปัจจุบันมีการส่งออกยางพาราเป็นอันดับ 3 ของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 0.997 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 1.855 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 17.19 ต่อปี

(3) **อินโดนีเซีย** ส่งออกยางพาราเป็นอันดับ 4 ของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกลดลงจาก 2.386 ล้านตัน ในปี 2563 เหลือ 1.369 ล้านตัน ในปี 2567 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 13.69 ต่อปี

(4) **มาเลเซีย** ส่งออกยางพาราเป็นอันดับ 5 ของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกลดลงจาก 1.105 ล้านตัน ในปี 2563 เหลือ 0.977 ล้านตัน ในปี 2567 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 3.06 ต่อปี

## 3) ราคา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมราคายางพาราในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2563 - 2564 และปรับตัวลงในปี 2565- 2566 และได้ปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้งในปี 2567 ซึ่งได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้ใช้อย่างพารา และความขัดแย้งระหว่างประเทศซึ่งเกิดการขาดแคลนน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ทำให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น ความต้องการยางสังเคราะห์ลดลง ส่งผลต่อความต้องการยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น โดยราคายางพาราในตลาดต่าง ๆ มีดังนี้

### (1) ราคาซื้อขายล่วงหน้าในตลาดลิ่งคอปร์

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 เมื่อพิจารณาในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 175.76 เซนต์สหรัฐฯ ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 231.14 เซนต์สหรัฐฯ ในปี 2567 หรือปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.63 ต่อปี และเมื่อพิจารณาในรูปของเงินบาท ราคาสูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 54.37 บาท ในปี 2563 ลดลงเหลือกิโลกรัมละ 46.81 บาท ในปี 2566 และปรับตัวสูงขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 81.33 ในปี 2567 โดยภาพรวมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคาปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4.87 ต่อปี

ราคายางแท่ง เมื่อพิจารณาในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐฯ สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 131.62 เซนต์สหรัฐฯ ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 169.93 เซนต์สหรัฐฯ ในปี 2567 โดยภาพรวมราคาปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4.36



ต่อปี และเมื่อพิจารณาในรูปของเงินบาทราคาสูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 40.76 บาท ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 59.90 บาท ในปี 2567 โดยภาพรวมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาราคาปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.61 ต่อปี

## (2) ราคาซื้อขายในตลาดล่วงหน้าญี่ปุ่น

ราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 เมื่อพิจารณาในรูปของเงินเยนสูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 183.08 เยน ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 331.01 เยน ในปี 2567 โดยภาพรวมราคาขายปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 11.92 ต่อปี และเมื่ออยู่ในรูปของเงินบาทราคาสูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 52.79 บาท ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 77.03 บาท ในปี 2567 โดยภาพรวมราคาปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.36 ต่อปี

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีเนื้อที่กรีดยเพิ่มขึ้นจาก 21.98 ล้านไร่ ในปี 2563 เป็น 22.47 ล้านไร่ ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.67 ต่อปี สำหรับผลผลิตลดลงจาก 4.86 ล้านตัน (ยางดิบ) ในปี 2563 เหลือ 4.79 ล้านตัน (ยางดิบ) ในปี 2567 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.45 ต่อปี และผลผลิตต่อไร่ลดลงจาก 221 กิโลกรัมต่อไร่ (ยางดิบ) ในปี 2563 เหลือ 213 กิโลกรัมต่อไร่ (ยางดิบ) ในปี 2567 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.14 ต่อปี

เนื้อที่กรีดยได้เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ปลูกในช่วง 6 - 7 ปีก่อนหน้า เริ่มให้ผลผลิต สำหรับผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากการระบาดของโรคใบร่วงในพื้นที่แหล่งผลิตภาคใต้ และสภาพอากาศแปรปรวน จากปรากฏการณ์เอลนีโญในปี 2566 ส่งผลให้เกิดภาวะแล้ง และมีสภาพอากาศร้อนจัด ในขณะที่ปลายปี 2567 เกิดปรากฏการณ์ลานีญา มีปริมาณน้ำฝนมากกว่าปกติซึ่งส่งผลให้เปิดกรีดยได้ช้า ผลผลิตลดลง และทำให้ผลผลิตต่อไร่ลดลง

### 1.2.2 การตลาด

#### 1) ความต้องการใช้

##### (1) ความต้องการใช้ยางพาราแยกตามชนิดของยาง

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้ยางพาราของไทยเพิ่มขึ้นจาก 581,585 ตัน ในปี 2563 เป็น 1,124,536 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 17.43 ต่อปี โดยเฉพาะยางผสม ยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน เนื่องจากมีความต้องการใช้ยางดังกล่าวในอุตสาหกรรมยานยนต์ ยางล้อและชิ้นส่วนยานยนต์ โดยจะเน้นการผลิตเพื่อส่งออก รวมทั้งอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่มีการใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ ซึ่งความต้องการใช้ยางพาราสามารถแยกตามชนิดของยางได้ ดังนี้

**(1.1) ยางแผ่นรมควัน** ความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 87,132 ตัน ในปี 2563 เป็น 117,585 ตัน ในปี 2567 โดยภาพรวมการใช้ยางแผ่นรมควันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.89 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมยางล้อ รวมทั้งยางล้อเครื่องจักรกลทางการเกษตร และชิ้นส่วนยานยนต์

**(1.2) ยางแท่ง** ความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 230,214 ตัน ในปี 2563 เป็น 537,194 ตัน ในปี 2567 โดยภาพรวมการใช้ยางแท่งเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 27.32 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมยางล้อ

(1.3) **น้ำยางข้น** ความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 222,061 ตัน ในปี 2563 เป็น 235,030 ตัน ในปี 2567 โดยภาพรวมการใช้น้ำยางข้นเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.90 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้ยางในการผลิตถุงมือยาง ถุงยางอนามัย และเส้นด้ายยางยืด

(1.4) **ยางผสม** ความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 15,957 ตัน ในปี 2563 เป็น 161,817 ตัน ในปี 2567 โดยภาพรวมการใช้น้ำยางผสมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 54.03 ต่อปี เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ยางผสมยังนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันจึงทำให้ความต้องการใช้น้ำยางผสมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

## (2) ความต้องการใช้น้ำยางพาราแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้น้ำยางพาราของไทยแยกตามประเภทอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่อุตสาหกรรมยางยืดมีแนวโน้มความต้องการลดลงดังนี้

(2.1) **อุตสาหกรรมยางล้อ** เป็นอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้น้ำยางพารามากที่สุด โดยมีการใช้น้ำยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 303,895 ตัน ในปี 2563 เป็น 703,541 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20.07 ต่อปี เนื่องจากการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

(2.2) **อุตสาหกรรมถุงมือยาง** มีการใช้น้ำยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 75,366 ตัน ในปี 2563 เป็น 106,896 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.04 ต่อปี เนื่องจากมีความต้องการถุงมือทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และงานด้านการอนามัยต่าง ๆ

(2.3) **อุตสาหกรรมยางยืด** มีการใช้น้ำยางพาราลดลงจาก 114,530 ตัน ในปี 2563 เหลือ 91,506 ตัน ในปี 2567 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 6.43 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้น้ำยางยืดในอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายลดลง

(2.4) **อุตสาหกรรมยางรัดของ** มีการใช้น้ำยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 3,764 ตัน ในปี 2563 เป็น 11,066 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20.83 ต่อปี โดยความต้องการใช้น้ำยางรัดของเพิ่มขึ้นตามการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร และกิจกรรมในออฟฟิศ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีการใช้ในชีวิตประจำวันเป็นจำนวนมากทำให้มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจากความต้องการใช้ภายในประเทศและเพื่อการส่งออก

(2.5) **อุตสาหกรรมอื่น ๆ** เช่น รองเท้า กาว สายพาน ท่อยาง และถุงยางอนามัย เป็นต้น มีการใช้น้ำยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 84,030 ตัน ในปี 2563 เป็น 211,526 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 38.91 ต่อปี

## 2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมการส่งออกยางพาราของไทยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.34 ต่อปี เนื่องจากมีความต้องการใช้น้ำยางพาราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยางพารา จากข้อมูลการส่งออกสินค้ายางพาราของกรมศุลกากร พบว่า ภาพรวมการส่งออกยางพาราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10.13 ต่อปี ในขณะที่น้ำยางข้น ยางแผ่นรมควัน และยางผสม มีภาพรวมการส่งออกลดลงเฉลี่ยร้อยละ 13.85 ร้อยละ 5.58 และร้อยละ 0.31 ต่อปี โดยไทยส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ มีดังนี้



**2.1) จีน** มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 1 จากการส่งออกยางพาราของไทย โดยในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาได้นำเข้ายางพาราลดลงจาก 2.326 ล้านตัน ในปี 2563 เหลือ 2.064 ล้านตัน ในปี 2567 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.22 ต่อปี เนื่องจากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวจากภาวะเงินฝืดในประเทศ ซึ่งแสดงถึงความต้องการบริโภคของจีนยังคงซบเซา โดยผลิตภัณฑ์ยางขั้นต้นที่จีนนำเข้าจากไทยสูงสุด คือ ยางผสม และยางแท่ง ตามลำดับ

**2.2) มาเลเซีย** มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 2 ลดลงจาก 0.394 ล้านตัน ในปี 2563 เหลือ 0.233 ล้านตัน ในปี 2567 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 14.66 ต่อปี โดยผลิตภัณฑ์ยางขั้นต้นที่มาเลเซียนำเข้าจากไทยสูงสุด คือ น้ำยางข้น และยางแท่ง ตามลำดับ

**2.3) สหภาพยุโรป** มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 3 เพิ่มขึ้นจาก 0.234 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 0.334 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4.63 ต่อปี เนื่องจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยางพาราของสหภาพยุโรปยังคงขยายตัว ซึ่งสหภาพยุโรปให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีมาตรฐานการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council : FSC) โดยผลิตภัณฑ์ยางขั้นต้นที่สหภาพยุโรปนำเข้าจากไทยสูงสุด คือ ยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน ตามลำดับ

**2.4) สหรัฐอเมริกา** มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 4 เพิ่มขึ้นจาก 0.168 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 0.274 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 9.29 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าเศรษฐกิจจะชะลอตัว และการออกกฎหมายห้ามใช้ถุงมือยางในธุรกิจบริการร้านอาหาร และอุตสาหกรรมทางการแพทย์ในบางรัฐของสหรัฐอเมริกา โดยผลิตภัณฑ์ยางขั้นต้นที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด คือ ยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน ตามลำดับ

**2.5) ญี่ปุ่น** มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 5 เพิ่มขึ้นจาก 0.156 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 0.237 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.77 ต่อปี เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศญี่ปุ่นยังคงขยายตัว โดยผลิตภัณฑ์ยางขั้นต้นที่ญี่ปุ่นนำเข้าจากไทยสูงสุด คือ ยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน ตามลำดับ

### 3) ราคา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาราคายางพาราในประเทศมีความผันผวนแต่ปรับตัวอยู่ในทิศทางที่สูงขึ้น สำหรับปี 2567 ราคาปรับตัวสูงขึ้น และสูงที่สุดเมื่อเทียบกับราคาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดลดลงจากสภาพอากาศแปรปรวน ทิศทางของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ภาวะเศรษฐกิจของผู้ใช้ยาง และยังได้รับอิทธิพลจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องยางพารา ซึ่งมีความต้องการยางพาราเพื่อส่งมอบของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

#### (1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ยางก้อนคละ และน้ำยางสดที่เกษตรกรขายได้ในช่วงปี 2563 - ตุลาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.98 ร้อยละ 9.00 และร้อยละ 9.13 ต่อปี ตามลำดับ

#### (2) ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา

ราคาประมูลยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 และยางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพารา สงขลา ในช่วงปี 2563 - ตุลาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.37 และร้อยละ 7.64 ต่อปี ตามลำดับ

### (3) ราคาส่งออก F.O.B. กรุงเทพฯ

ราคาขายผ่านรมคว้นชั้น 3 ยางแท่ง 20 และน้ำยางข้น ในช่วงปี 2563 - ตุลาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.89 ร้อยละ 8.07 และร้อยละ 6.33 ต่อปี ตามลำดับ

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าผลผลิตยางพาราโลกจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากประเทศผู้ผลิตยางในแถบเอเชียมีต้นยางที่อยู่ในช่วงอายุที่ให้ผลผลิตสูง และคาดว่าประเทศโกตดิวัวร์ เวียดนาม และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากต้นยางที่ปลูกเมื่อ 5 - 6 ปีที่แล้วเริ่มให้ผลผลิต รวมทั้งการระบาดของโรคใบร่วงในประเทศผู้ผลิตยางพาราลดลง

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ปี 2568 คาดว่าความต้องการใช้ยางพาราของโลกจะปรับตัวสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับยางพารา การขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่เน้นการใช้วัสดุที่มีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คาดว่าจะส่งผลให้มีแนวโน้มการใช้ยางพาราทดแทนยางสังเคราะห์เพิ่มขึ้น

##### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าปริมาณการส่งออกยางพาราในตลาดโลกจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยสัมพันธ์กับความต้องการใช้ยางพาราของโลก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้าหลักโดยเฉพาะประเทศจีน ส่งผลต่อความต้องการใช้ยางพาราในภาคอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับยางพารา อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง คือ ภาวะเงินเฟ้อที่มีอัตราสูงขึ้นและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

##### (3) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคาขายพาราโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา โดยผลผลิตโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตของประเทศผู้ส่งออกหลักที่อยู่แถบเอเชียได้ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม แนวโน้มความต้องการน้ำมันดิบของโลกที่ลดลงจากการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมในการใช้พลังงานสะอาดทดแทนน้ำมันดิบ โดยเฉพาะในจีนอาจส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับลดลง ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการผลิตยางสังเคราะห์ที่ลดลงทำให้มีความต้องการใช้ยางสังเคราะห์เพิ่มขึ้นได้

### 2.2 ของไทย

#### 2.2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าจะมีเนื้อที่กรีต 22.43 ล้านไร่ ลดลงจากปี 2567 จำนวน 41,161 ไร่ หรือลดลงร้อยละ 0.18 เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญในภาคกลาง และภาคใต้ มีการโค่นต้นยางอายุมากที่ให้ผลผลิตน้อย และเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ไม้ผล และปาล์มน้ำมัน เป็นต้น สำหรับผลผลิตคาดการณ์ไว้อยู่ที่ 4,844,764 ตัน



(ยางดิบ) เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ปริมาณ 55,722 ตัน (ยางดิบ) หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 และผลผลิตต่อเนื้อที่กรี๊ดได้ คาคาดการณ์ไว้อยู่ที่ 216 กิโลกรัมต่อไร่ (ยางดิบ) เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ปริมาณ 3 กิโลกรัมต่อไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 สำหรับผลผลิตและผลผลิตต่อเนื้อที่กรี๊ดได้ คาคาดว่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นยางพาราที่สามารถกรี๊ดได้ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุที่ให้ผลผลิตสูง และคาคาดการณ์ว่าในปี 2568 จะมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ รวมทั้งการระบาดของโรคใบร่วงลดลง

## 2.2.2 การตลาด

### (1) ความต้องการใช้

ปี 2568 คาคาดว่าความต้องการใช้ยางพาราในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมชิ้นปลายเกี่ยวกับยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยางในงานวิศวกรรม อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ผลิตภายในประเทศเพื่อการส่งออก รวมทั้งคาคาดว่าเศรษฐกิจของประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญอันดับ 1 ของไทยจะกลับมาฟื้นตัวจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจีน อย่างไรก็ตาม สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 2 ของไทย คาคาดว่านโยบาย America First ของสหรัฐอเมริกาจะส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว รวมทั้งการนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง

### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาคาดว่าภาพรวมการส่งออกยางพาราของไทยมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีความต้องการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยางในงานวิศวกรรม และอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงการเริ่มบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation : EUDR) ซึ่งจะส่งผลต่อเงื่อนไขการนำเข้าสินค้าของประเทศผู้บริโภค และมีต้นทุนในการดำเนินการที่ประเทศผู้ส่งออกต้องรับภาระ ซึ่งทำให้ประเทศคู่แข่งมีจำนวนลดลง ส่งผลให้ความต้องการนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

### (3) ราคา

ปี 2568 คาคาดว่าราคายางพาราในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการคาคาดการณ์ว่า ในปี 2568 จะมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ไม่เกิดภาวะแล้งเหมือนในปี 2567 และการระบาดของโรคใบร่วงลดลง ส่งผลให้อุปทานยางพาราภายในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ราคายางพาราในประเทศปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามราคายางพาราอาจได้รับอิทธิพลจากราคาตลาดล่วงหน้าต่างประเทศและราคาน้ำมันดิบ

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออก

### 2.3.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต

- (1) เนื้อที่กรี๊ดได้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุยางที่ให้ผลผลิตสูง
- (2) สภาพภูมิอากาศแปรปรวนไม่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของยางพารา ทั้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่ทำให้เกิดภาวะแล้ง และปรากฏการณ์ลานีญาที่ทำให้เกิดภาวะฝนตกมากกว่าปกติ
- (3) การจัดการสวนยาง และดูแลรักษาต้นยางของเกษตรกร
- (4) โรคระบาดของต้นยาง
- (5) นโยบายของรัฐบาล

### 2.3.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อส่งออก

- (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลต่อความต้องการวัตถุดิบของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับยางพารา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมยางล้อ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
- (2) การปรับเพิ่ม/ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ
- (3) ราคายางพาราในตลาดโลกและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกผันผวน ส่งผลกระทบต่อราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนยางพารา ซึ่งจะส่งผลต่อแนวโน้มความต้องการใช้ยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมยางพารา
- (4) สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรคใบร่วงยางพาราที่ส่งผลกระทบต่ออุปทานจากประเทศคู่แข่งที่มีแนวโน้มลดลง และการเพิ่มขึ้นของผลผลิตยางจากประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหม่อย่างโกตดิวัวร์ ส่งผลกระทบต่อความต้องการยางพาราของประเทศไทย
- (5) นโยบายทางการค้าระหว่างประเทศที่กระทบต่อการส่งออกสินค้ายางพาราธรรมชาติ เช่น มาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป มาตรการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา

**ตารางที่ 1** ผลผลิตยางพาราโลก ปี 2563 - 2567

ปี	ผลผลิต (ล้านตัน)						รวม
	ไทย**	อินโดนีเซีย	โกตดิวัวร์	เวียดนาม	อินเดีย	อื่น ๆ	
2563	4.787	3.037	0.950	1.226	0.685	2.965	13.650
2564	4.817	3.045	1.047	1.272	0.757	3.292	14.230
2565	4.718	2.717	1.286	1.340	0.843	3.341	14.245
2566	4.738	2.651	1.548	1.270	0.849	3.262	14.318
2567*	4.718	2.516	1.621	1.244	0.900	3.380	14.379
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	- 0.45	-5.02	15.72	0.28	6.83	2.56	1.11

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

\*\* ข้อมูลศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: องค์กรยางระหว่างประเทศ



**ตารางที่ 2**

**ผลผลิต ปริมาณการใช้ และการส่งออกยางพาราของโลก ปี 2563 - 2567**

หน่วย: ล้านตัน

ปี	ผลผลิต	ปริมาณการใช้	ส่งออก
2563	13.650	13.036	10.658
2564	14.230	14.620	11.732
2565	14.245	15.092	12.070
2566	14.318	15.305	11.397
2567*	14.379	15.658	11.481
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>1.11</b>	<b>4.21</b>	<b>1.21</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: องค์การยางระหว่างประเทศ

**ตารางที่ 3**

**ปริมาณการใช้ยางพาราของประเทศผู้ใช้ที่สำคัญ ปี 2563 - 2567**

ปี	การใช้ยาง (ล้านตัน)			
	จีน	สหภาพยุโรป	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น
2563	5.889	1.025	0.802	0.581
2564	6.063	1.168	0.956	0.678
2565	6.408	1.154	0.996	0.681
2566	7.001	1.085	0.831	0.662
2567*	7.250	1.030	0.835	0.629
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>5.76</b>	<b>-0.64</b>	<b>-0.59</b>	<b>1.36</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: องค์การยางระหว่างประเทศ

#### ตารางที่ 4 การส่งออกยางพาราของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัน

ปี	ไทย**	เวียดนาม	โกตดิวัวร์	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	กัมพูชา	อื่น ๆ	รวม
2563	3.726	1.671	0.997	2.386	1.105	0.338	0.435	10.658
2564	4.085	1.876	1.162	2.292	1.063	0.366	0.888	11.732
2565	4.405	2.031	1.281	1.958	1.026	0.373	0.996	12.070
2566	3.976	2.044	1.640	1.598	0.997	0.393	0.749	11.397
2567*	3.841	2.166	1.855	1.369	0.977	0.421	0.852	11.481
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.34	6.23	17.19	-13.69	-3.06	5.24	12.45	1.21

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

\*\* ข้อมูลกรมศุลกากร

ที่มา: องค์การยางระหว่างประเทศ

#### ตารางที่ 5 ราคาขางพาราในตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์และตลาดล่วงหน้าญี่ปุ่น ปี 2563 - 2567

ปี	ตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์				ตลาดล่วงหน้าญี่ปุ่น	
	ยางแผ่นรมควันชั้น 3		ยางแท่ง 20		ยางแผ่นรมควันชั้น 3	
	Cent US/กก.	บาท/กก.	Cent US/กก.	บาท/กก.	เยน/กก.	บาท/กก.
2563	175.76	54.37	131.62	40.76	183.08	52.79
2564	208.36	65.13	168.11	52.94	230.96	65.31
2565	183.30	62.39	154.30	52.54	236.57	61.07
2566	141.55	46.81	154.48	51.02	217.92	51.68
2567*	231.14	81.33	169.93	59.90	331.01	77.03
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	1.63	4.87	4.36	7.61	11.92	5.36

หมายเหตุ: \* มกราคม - ตุลาคม

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**ตารางที่ 6** เนื้อที่กรีต ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ยางพาราของไทย ปี 2563 - 2568

ปี	เนื้อที่กรีต (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)		ผลผลิต/ไร่ (กก.) (ยางดิบ)
		ยางดิบ	ยางแห้ง	
2563	21.98	4.86	4.79	221
2564	21.98	4.89	4.82	223
2565	22.03	4.79	4.72	217
2566	22.49	4.81	4.74	214
2567*	22.47	4.79	4.72	213
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>0.67</b>	<b>-0.45</b>	<b>-0.45</b>	<b>-1.14</b>
2568*	22.43	4.84	4.77	216

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 7** ความต้องการใช้ยางพาราในประเทศแยกตามชนิดของยาง ปี 2563 - 2567

หน่วย: ตัน

ปี	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	ยางผสม	อื่น ๆ	รวม
2563	87,132	230,214	222,061	15,957	26,221	581,585
2564	94,677	303,481	271,133	229,590	26,948	925,829
2565	125,750	389,193	221,919	211,145	91,538	1,039,545
2566	111,075	623,988	292,302	167,876	39,172	1,234,413
2567*	117,585	537,194	235,030	161,817	72,910	1,124,536
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>7.89</b>	<b>27.32</b>	<b>1.90</b>	<b>54.03</b>	<b>27.37</b>	<b>17.43</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กองการยาง กรมวิชาการเกษตร

### ตารางที่ 8 ความต้องการใช้ยางพาราในประเทศแยกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2563 - 2567

หน่วย: ตัน

ปี	ยางล้อ	ถุงมือยาง	ยางยืด	ยางรัดของ	อื่น ๆ	รวม
2563	303,895	75,366	114,530	3,764	84,030	581,585
2564	585,138	103,367	150,386	13,127	73,811	925,829
2565	631,817	106,105	96,764	14,808	190,051	1,039,545
2566	680,224	111,344	121,200	10,076	311,569	1,234,413
2567*	703,541	106,896	91,506	11,066	211,526	1,124,536
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>20.07</b>	<b>8.04</b>	<b>-6.43</b>	<b>20.83</b>	<b>38.91</b>	<b>17.43</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กองการยาง กรมวิชาการเกษตร

### ตารางที่ 9 การส่งออกยางพาราของไทยแยกตามชนิดยาง ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัน

ปี	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	ยางผสม	อื่น ๆ	รวม
2563	0.379	1.093	0.689	1.487	0.078	3.726
2564	0.509	1.659	0.712	1.104	0.101	4.085
2565	0.456	1.662	0.663	1.529	0.095	4.405
2566	0.353	1.577	0.464	1.523	0.059	3.976
2567*	0.342	1.817	0.405	1.246	0.032	3.841
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-5.58</b>	<b>10.13</b>	<b>-13.85</b>	<b>-0.31</b>	<b>-20.66</b>	<b>0.34</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กรมศุลกากร

### ตารางที่ 10 การส่งออกยางพาราของไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัน

ปี	จีน	มาเลเซีย	สหภาพยุโรป	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่น ๆ	รวม
2563	2.326	0.394	0.234	0.156	0.168	0.448	3.726
2564	2.200	0.398	0.344	0.204	0.249	0.690	4.085
2565	2.420	0.338	0.362	0.228	0.268	0.789	4.405
2566	2.471	0.234	0.264	0.205	0.227	0.575	3.976
2567*	2.064	0.233	0.334	0.237	0.274	0.699	3.841
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-1.22</b>	<b>-14.66</b>	<b>4.63</b>	<b>8.77</b>	<b>9.29</b>	<b>7.30</b>	<b>0.34</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กรมศุลกากร



**ตารางที่ 11**

**ราคาตารางที่ 11 ราคายางพาราที่เกษตรกรขายได้ และราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา ปี 2563 - ตุลาคม 2567**

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคาขายพาราที่เกษตรกรขายได้ <sup>1/</sup>			ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา <sup>2/</sup>	
	ยางแผ่นดิบ คุณภาพ 3	ยางก้อนคละ	น้ำยางสด	ยางแผ่นดิบ คุณภาพ 3	ยางแผ่น รมควันชั้น 3
2563	44.85	18.53	40.70	46.04	49.54
2564	51.97	22.59	46.76	55.07	59.12
2565	51.67	23.59	46.96	54.86	58.25
2566	45.77	21.62	42.47	47.70	50.58
2567*	70.15	29.15	66.11	73.94	77.38
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>7.98</b>	<b>9.00</b>	<b>9.13</b>	<b>8.37</b>	<b>7.64</b>

หมายเหตุ: \* มกราคม - ตุลาคม

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

<sup>2/</sup> การยางแห่งประเทศไทย

**ตารางที่ 12**

**ราคาขายพาราส่งออก F.O.B. กรุงเทพฯ ปี 2563 - 2567**

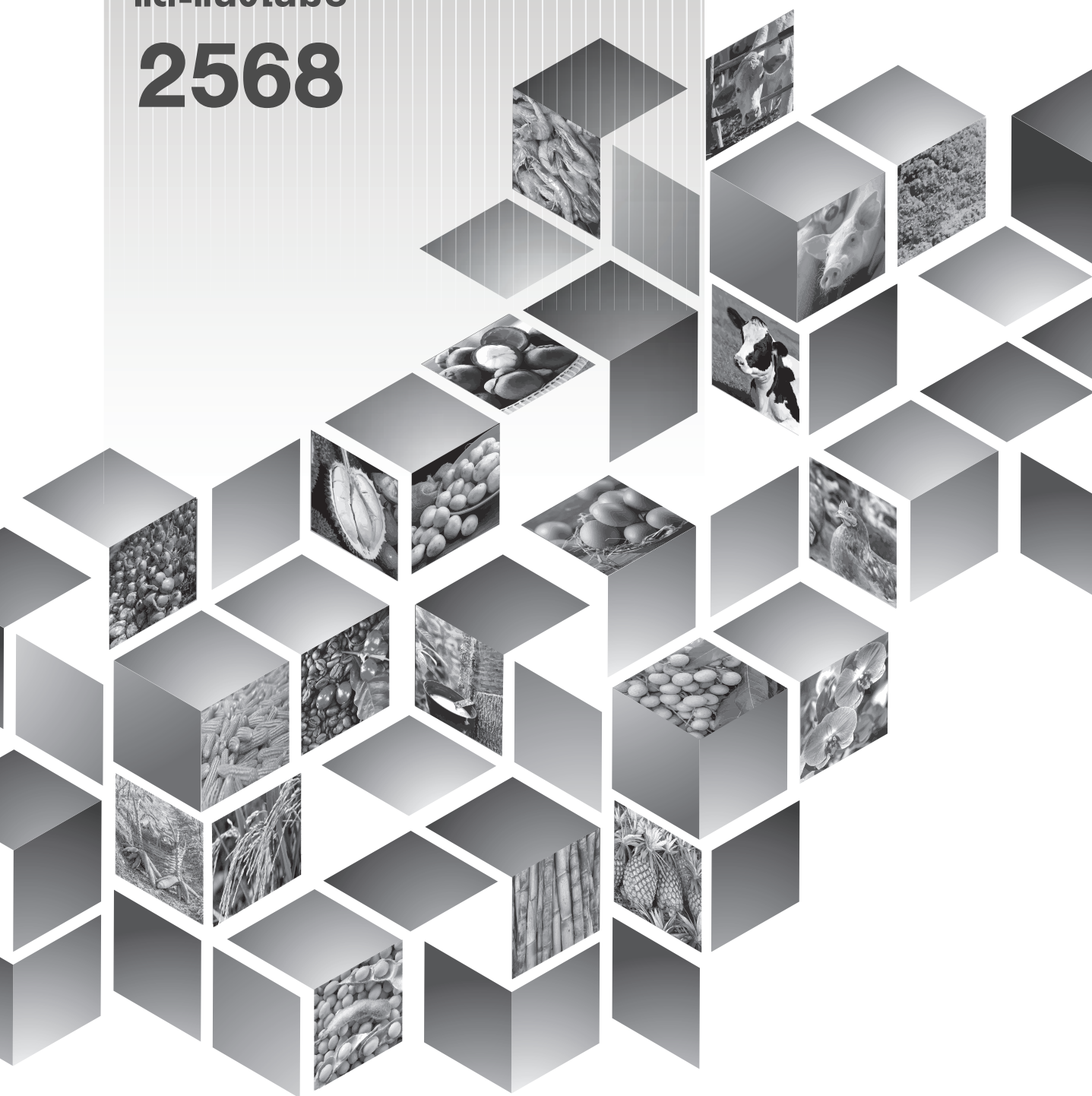
หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ยางแผ่นรมควันชั้น 3	ยางแท่ง 20	น้ำยางข้น
2563	54.71	43.00	36.99
2564	65.23	53.77	43.71
2565	66.23	54.87	44.44
2566	58.75	50.78	38.09
2567*	84.29	65.23	53.86
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>7.89</b>	<b>8.07</b>	<b>6.33</b>

หมายเหตุ: \* มกราคม - ตุลาคม

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตกาแฟโลกลดลงจาก 10.14 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 9.86 ล้านตัน ในปี 2565/66 และเพิ่มเป็น 10.15 ล้านตัน ในปี 2566/67 โดยภาพรวมลดลงร้อยละ 0.69 ต่อปี เนื่องจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนามและโคลัมเบียมีผลผลิตที่ลดลง เนื่องจากเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟลดการใช้ปุ๋ยจากราคาปุ๋ยที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงสภาพอากาศที่แปรปรวน ทำให้ภาพรวมผลผลิตลดลง

(1) **บราซิล** เป็นผู้ผลิตกาแฟอันดับ 1 ของโลก และเป็นผู้ผลิตกาแฟพันธุ์อาราบิกายใหญ่ อันดับ 1 ของโลกหรือมีผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 39.21 ของผลผลิตโลก โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตกาแฟของบราซิลเพิ่มขึ้นจาก 3.63 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 3.98 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.76 ต่อปี โดยแยกเป็นกาแฟพันธุ์อาราบิกามีผลผลิตลดลงจาก 2.52 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 2.18 ล้านตัน ในปี 2564/65 และเพิ่มขึ้นเป็น 2.69 ล้านตัน ในปี 2566/67 ทำให้ภาพรวมลดลงร้อยละ 0.90 และกาแฟพันธุ์โรบัสตาเพิ่มขึ้นจาก 1.11 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 1.28 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.18 ต่อปี

(2) **เวียดนาม** เป็นผู้ผลิตกาแฟอันดับ 2 ของโลก รองจากบราซิล หรือมีผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 17.24 ของผลผลิตโลก และเป็นผู้ผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตารายใหญ่อันดับ 1 ของโลก โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตกาแฟของเวียดนามลดลงจาก 1.88 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 1.75 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 1.65 ต่อปี โดยกาแฟพันธุ์โรบัสตามีผลผลิตลดลงจาก 1.81 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 1.68 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 1.72 ต่อปี

(3) **โคลัมเบีย** เป็นผู้ผลิตกาแฟอันดับ 3 ของโลก หรือมีผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 7.19 ของผลผลิตโลก โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตกาแฟพันธุ์อาราบิกายของโคลัมเบียลดลงจาก 0.85 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 0.73 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 5.14 ต่อปี

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้กาแฟของโลกเพิ่มขึ้นจาก 9.75 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 10.05 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.03 ต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้กาแฟของประเทศผู้บริโภคที่สำคัญ โดยประเทศที่มีความต้องการใช้กาแฟมากที่สุด คือ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป มีความต้องการเพิ่มขึ้นจาก 2.42 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 2.50 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.40 ต่อปี ในขณะที่ สหรัฐอเมริกามีความต้องการใช้กาแฟลดลงจาก 1.56 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 1.51 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 1.17 ต่อปี บราซิลลดลงจาก 1.38 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 1.35 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 0.36 ต่อปี นอกจากนี้ ยังมีเงินที่ความต้องการใช้กาแฟเพิ่มสูงขึ้นจาก 0.23 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 0.35 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.22 ต่อปี เนื่องจากเงินมีร้านกาแฟในรูปแบบแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากตามความต้องการบริโภคที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น

## (2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การส่งออกเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูป ลดลงจาก 8.33 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 8.07 ล้านตัน ในปี 2565/66 และเพิ่มขึ้นเป็น 8.49 ล้านตัน ในปี 2566/67 ทำให้ภาพรวมลดลงร้อยละ 0.36 ต่อปี โดยประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ บราซิล ส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 2.42 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 2.73 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.08 ต่อปี รองลงมา ได้แก่ เวียดนาม ส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 1.64 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 1.74 ล้านตัน ในปี 2564/65 และลดลงเหลือ 1.61 ล้านตัน ในปี 2566/67 ทำให้ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75 ต่อปี และโคลัมเบียส่งออกลดลงจาก 0.78 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 0.71 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 3.66 แม้ว่าการส่งออกเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปในภาพรวมจะลดลงในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ยังคงมีประเทศที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ อินเดีย ยูกันดา และสหภาพยุโรป

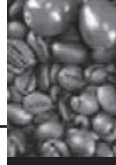
**1) เมล็ดกาแฟ** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การส่งออกเมล็ดกาแฟลดลงจาก 6.98 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 6.66 ล้านตัน ในปี 2565/66 และเพิ่มขึ้นเป็น 7.17 ล้านตัน ในปี 2566/67 ทำให้ภาพรวมลดลงร้อยละ 0.34 ต่อปี โดยประเทศบราซิลมีปริมาณการส่งออกมากที่สุดจาก 2.17 ล้านตัน ในปี 2562/63 เพิ่มขึ้นเป็น 2.49 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16 ต่อปี รองลงมา ได้แก่ เวียดนามส่งออก 1.47 ล้านตัน ในปี 2562/63 เพิ่มขึ้นเป็น 1.49 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.73 ต่อปี และโคลัมเบียส่งออก 0.71 ล้านตัน ในปี 2562/63 ลดลงเหลือ 0.64 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 3.91 ต่อปี

**2) กาแฟสำเร็จรูป** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การส่งออกกาแฟสำเร็จรูปลดลงจาก 1.06 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 1.02 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 0.95 ต่อปี โดยประเทศบราซิล มีปริมาณการส่งออกมากที่สุด จากปริมาณ 0.24 ล้านตัน ในปี 2562/63 ลดลงเหลือ 0.23 ล้านตัน ในปี 2565/66 และเพิ่มขึ้นเป็น 0.24 ล้านตัน ในปี 2566/67 ทำให้ภาพรวมลดลงร้อยละ 0.42 ต่อปี รองลงมา ได้แก่ มาเลเซีย มีปริมาณการส่งออก 0.18 ล้านตัน ในปี 2562/63 ลดลงเหลือ 0.14 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 6.08 และอินเดียส่งออก 0.11 ล้านตัน ในปี 2562/63 เพิ่มขึ้นเป็น 0.12 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.05 ต่อปี

## (3) การนำเข้า

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การนำเข้าเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจาก 7.87 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 8.23 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.03 ต่อปี โดยประเทศผู้นำเข้ากาแฟที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจาก 2.67 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 2.73 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.60 ต่อปี รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจาก 1.50 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 1.62 ล้านตัน ในปี 2564/65 และลดลงเหลือ 1.50 ล้านตัน ในปี 2566/67 ทำให้ภาพรวมลดลงร้อยละ 0.67 ต่อปี และญี่ปุ่นนำเข้าลดลงจาก 0.44 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 0.41 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 2.36 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการนำเข้ากาแฟสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นมาจากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นของจีน สหราชอาณาจักร และฟิลิปปินส์

**1) เมล็ดกาแฟ** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การนำเข้าเมล็ดกาแฟเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 6.64 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 6.94 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.86 ต่อปี โดยกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปมีการนำเข้ามากที่สุด เพิ่มขึ้นจาก 2.67 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 2.73 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้น



ร้อยละ 0.60 ต่อปี รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกานำเข้าลดลงจาก 1.43 ล้านตัน ในปี 2562/63 เหลือ 1.42 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 0.92 ต่อปี

**2) กาแฟสำเร็จรูป** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การนำเข้ากาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจาก 0.98 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 1.03 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.44 ต่อปี โดยประเทศฟิลิปปินส์มีปริมาณการนำเข้ามากที่สุด เพิ่มขึ้นจาก 0.30 ล้านตัน ในปี 2562/63 เป็น 0.33 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.53 ต่อปี รองลงมา ได้แก่ แคนาดาที่มีปริมาณการนำเข้า 0.09 ล้านตัน ในปี 2562/63 เพิ่มขึ้นเป็น 0.11 ล้านตัน ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.01 ต่อปี

#### (4) ราคาเมล็ดกาแฟดิบในตลาดโลก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคาเมล็ดกาแฟโรบัสตาตลาดนิวยอร์ก เพิ่มขึ้นจากราคากิโลกรัมละ 47.61 บาท ในปี 2562/63 เป็นกิโลกรัมละ 137.18 บาท ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.87 ต่อปี และราคาเมล็ดกาแฟอะราบิกาตลาดนิวยอร์ก เพิ่มขึ้นจากราคากิโลกรัมละ 102.44 บาท ในปี 2562/63 เป็นกิโลกรัมละ 178.98 บาท ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.80 ต่อปี สำหรับราคาเมล็ดกาแฟโรบัสตาตลาดลอนดอน เพิ่มขึ้นจากราคากิโลกรัมละ 40.68 บาท ในปี 2562/63 เป็นกิโลกรัมละ 132.19 บาท ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.68 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้เมล็ดกาแฟเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณผลผลิตที่มีแนวโน้มลดลง

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื้อที่ให้ผล 224,624 ไร่ ผลผลิต 22,481 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 100 กิโลกรัม ในปี 2562/63 ลดลงเหลือ เนื้อที่ให้ผล 196,026 ไร่ ผลผลิต 16,623 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 85 กิโลกรัม ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 3.72 ร้อยละ 8.33 และร้อยละ 4.73 ตามลำดับ เนื่องจากแหล่งผลิตกาแฟที่สำคัญในภาคใต้ เกษตรกรมีการปลูกทุเรียนร่วมกับกาแฟ เมื่อทุเรียนเริ่มโตและให้ผลผลิตจึงโค่นกาแฟทิ้งเพื่อให้ง่ายต่อการดูแลรักษาทุเรียนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ประกอบกับสภาพอากาศที่แปรปรวนฝนตกในช่วงออกดอกทำให้ดอกกร่วง และมีโรคแมลงระบาด จึงส่งผลกระทบต่อผลผลิตกาแฟ

### 1.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้น จาก 95,002 ตัน ในปี 2563 เป็น 95,583 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.04 ต่อปี เนื่องจากกระแสความนิยมดื่มกาแฟคั่วบดและกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น

#### (2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเมล็ดกาแฟของไทย มีปริมาณเพิ่มขึ้น 467 ตัน ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 1,059 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.61 ต่อปี และมูลค่า 93 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 229 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.49 ต่อปี สำหรับการส่งออกกาแฟสำเร็จรูปมีปริมาณส่งออก 9,301 ตัน ในปี 2563 ลดลงเหลือ 6,513 ตัน ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 8.34 ต่อปี ขณะที่มูลค่า 782 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 796 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.44 ต่อปี

### (3) การนำเข้า

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเมล็ดกาแฟ มีปริมาณ 64,467 ตัน ในปี 2563 ลดลงเหลือ 60,650 ตัน ในปี 2564 และเพิ่มขึ้นเป็น 62,642 ตัน ในปี 2567 โดยภาพรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.04 ต่อปี ขณะที่มูลค่า 4,030 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 9,566 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.04 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานแปรรูปสำหรับกาแฟสำเร็จรูปมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจาก ปริมาณ 23,647 ตัน และมูลค่า 2,583 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 26,339 ตัน และมูลค่า 3,615 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.21 และ 9.13 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น

### (4) ราคา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคาเมล็ดกาแฟโรบัสตาที่เกษตรกรขายได้ เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 66.98 บาท ในปี 2562/63 เป็นกิโลกรัมละ 123.01 บาทในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.21 ต่อปี สำหรับราคาเมล็ดกาแฟอะราบิกาที่เกษตรกรขายได้ เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 114.41 บาทในปี 2562/63 เป็นกิโลกรัมละ 190.27 บาทในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.99 ต่อปี ซึ่งเป็นไปตามทิศทางของราคาในตลาดโลก

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของโลก

จากข้อมูลของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (United States Department of Agriculture : USDA) ณ เดือนมิถุนายน 2567 ได้ประมาณการการผลิตและการตลาดกาแฟ ปี 2567/68 ดังนี้

#### 2.1.1 การผลิต

ผลผลิตกาแฟโลกปี 2567/68 คาดว่าจะมีปริมาณ 10.57 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.14 โดยเพิ่มขึ้นตามประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ คือ บราซิล มีปริมาณผลผลิต 4.19 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 5.28 เนื่องจากมีสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย

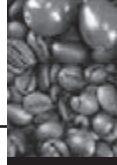
สำหรับผลผลิตกาแฟพันธุ์อะราบิกาของโลกปี 2567/68 คาดว่าจะมีปริมาณ 5.99 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 4.36

ส่วนผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตาของโลกปี 2567/68 คาดว่าจะมีปริมาณ 4.58 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 3.85

#### 2.2.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโลก ปี 2567/68 คาดว่าจะมีปริมาณ 10.24 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 1.89 เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา รวมถึงประเทศจีน



## (2) การส่งออก

การส่งออกเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปของโลกปี 2567/68 คาดว่าจะมีปริมาณ 8.71 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 2.59 เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นและผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของบราซิล ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ

## (3) การนำเข้า

การนำเข้าเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปของโลกปี 2567/68 คาดว่าจะมีปริมาณ 8.49 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.16 โดยเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา

## (4) ราคา

ราคาเมล็ดกาแฟตลาดโลก คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการบริโภคกาแฟที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประเทศผู้ผลิตกาแฟที่สำคัญของโลกโดยเฉพาะเวียดนามที่คาดว่าจะผลผลิตจะลดลง

## 2.2 ของไทย

### 2.2.1 การผลิต

สำหรับปี 2567/68 คาดว่าจะมีเนื้อที่ให้ผลประมาณ 176,493 ไร่ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 9.96 เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญทางภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพร และระนอง เกษตรกรโค่นต้นกาแฟพันธุ์โรบัสตาอายุมากที่ปลูกแซมในสวนทุเรียน เพื่อให้ง่ายต่อการดูแลรักษาต้นทุเรียน สำหรับผลผลิตประมาณ 14,665 ตัน และผลผลิตต่อไร่ประมาณ 83 กิโลกรัม ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 11.78 และร้อยละ 2.35 ตามลำดับ เนื่องจากในช่วงออกดอกมีสภาพอากาศที่ร้อน แห้งแล้ง ปริมาณน้ำไม่เพียงพอ และโรคระบาด เช่น มีมอดกัดกินเมล็ด หนอนเจาะลำต้น เป็นต้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

### 2.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้

ในปี 2568 คาดว่ามีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากความต้องการของโรงงานแปรรูปเพิ่มขึ้น ทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออก

#### (2) การส่งออก

คาดว่า การส่งออกเมล็ดกาแฟจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าผลผลิตภายในประเทศจะลดลง แต่ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการส่งออกเมล็ดกาแฟใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

#### (3) การนำเข้า

คาดว่าจะมีการนำเข้าเมล็ดกาแฟเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศและนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก

#### (4) ราคา

ในปี 2568 คาดว่าราคาเมล็ดกาแฟโรบัสตาที่เกษตรกรขายได้ และและราคาเมล็ดกาแฟอะราบิกาที่เกษตรกรขายได้จะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาเป็นไปตามทิศทางของตลาดโลก



## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต และการส่งออก

### 2.3.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต

- (1) ราคาพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ มีราคาสูง จึงจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น ได้แก่ ไม้ยืนต้น ไม้ผล เช่น ทูเรียนร่วมในสวนกาแฟ และเมื่อทูเรียนเริ่มให้ผลผลิต เกษตรกรจึงโค่นต้นกาแฟที่ไม่สมบูรณ์ และอายุมากออกเพื่อให้สะดวกในการดูแลรักษาต้นทูเรียนที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า ทำให้ผลผลิตมีแนวโน้มลดลง
- (2) สภาพอากาศแปรปรวน ฝนตกหนักในช่วงกาแฟติดดอก ทำให้ดอกกาแฟร่วง และสภาพอากาศแล้งยาวนาน ต้นกาแฟได้รับน้ำไม่เพียงพอ ทำให้ติดผลน้อย
- (3) โรคแมลงระบาด เช่น มีมอดกัดกินเมล็ด หนอนเจาะลำต้น เป็นต้น ทำให้ผลผลิตลดลง

### 2.3.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคา

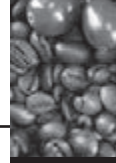
ราคาเมล็ดกาแฟเพิ่มขึ้นเนื่องจากเป็นไปตามทิศทางของราคาตลาดโลก ซึ่งเป็นผลมาจากประเทศผู้ผลิตกาแฟที่สำคัญของโลกโดยเฉพาะเวียดนามที่คาดว่าผลผลิตจะลดลง รวมถึงกระแสความต้องการบริโภคที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

## ตารางที่ 1 ผลผลิตกาแฟของโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
บราซิล	3.63	4.19	3.49	3.76	3.98	0.76	4.19
เวียดนาม	1.88	1.74	1.89	1.70	1.75	-1.65	1.74
โคลัมเบีย	0.85	0.80	0.71	0.64	0.73	-5.14	0.74
เอธิโอเปีย	0.45	0.46	0.49	0.44	0.50	1.68	0.50
อินโดนีเซีย	0.64	0.64	0.63	0.64	0.49	-5.20	0.65
ยูกันดา	0.33	0.40	0.36	0.39	0.38	2.60	0.38
อินเดีย	0.30	0.33	0.34	0.35	0.37	4.90	0.36
ฮอนดูรัส	0.31	0.39	0.29	0.34	0.32	-0.73	0.32
เปรู	0.24	0.20	0.25	0.21	0.24	0.49	0.26
เม็กซิโก	0.22	0.21	0.22	0.21	0.23	0.89	0.23
อื่น ๆ	1.29	1.23	1.23	1.18	1.16	-2.51	1.20
<b>รวม</b>	<b>10.14</b>	<b>10.59</b>	<b>9.90</b>	<b>9.86</b>	<b>10.15</b>	<b>-0.69</b>	<b>10.57</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024



## ตารางที่ 2

## ผลผลิตกาแฟพันธุ์อาราบิก้าของโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
บราซิล	2.52	2.98	2.18	2.39	2.69	-0.90	2.89
โคลัมเบีย	0.85	0.80	0.71	0.64	0.73	-5.14	0.74
เอธิโอเปีย	0.45	0.46	0.49	0.44	0.50	1.68	0.50
ฮอนดูรัส	0.31	0.39	0.29	0.34	0.32	-0.73	0.32
เปรู	0.24	0.20	0.25	0.21	0.24	0.49	0.26
เม็กซิโก	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	1.03	0.20
กัวเตมาลา	0.21	0.23	0.20	0.19	0.18	-4.87	0.18
นิการากัว	0.16	0.15	0.16	0.15	0.14	-2.64	0.15
จีน	0.12	0.11	0.11	0.11	0.11	-1.73	0.11
อินเดีย	0.09	0.10	0.09	0.10	0.09	0.00	0.08
อื่น ๆ	0.56	0.53	0.56	0.52	0.54	-0.91	0.56
<b>รวม</b>	<b>5.70</b>	<b>6.13</b>	<b>5.23</b>	<b>5.27</b>	<b>5.74</b>	<b>-1.36</b>	<b>5.99</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024

## ตารางที่ 3

## ผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตาของโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
เวียดนาม	1.81	1.68	1.83	1.64	1.68	-1.72	1.67
บราซิล	1.11	1.21	1.30	1.37	1.28	4.18	1.30
อินโดนีเซีย	0.57	0.56	0.56	0.57	0.41	-6.21	0.57
ยูกันดา	0.27	0.35	0.30	0.33	0.32	2.85	0.32
อินเดีย	0.21	0.24	0.25	0.25	0.28	6.36	0.28
มาเลเซีย	0.11	0.12	0.12	0.12	0.09	-3.93	0.09
โกตดิวัวร์	0.11	0.05	0.07	0.06	0.08	-4.44	0.08
แทนซาเนีย	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	5.92	0.04
เม็กซิโก	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.00	0.03
ลาว	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03	0.00	0.03
อื่น ๆ	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.00	0.17
<b>รวม</b>	<b>4.45</b>	<b>4.47</b>	<b>4.68</b>	<b>4.60</b>	<b>4.41</b>	<b>0.11</b>	<b>4.58</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024

#### ตารางที่ 4 ความต้องการใช้กาแฟของโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
สหภาพยุโรป	2.42	2.48	2.51	2.67	2.50	1.40	2.51
สหรัฐอเมริกา	1.56	1.56	1.6	1.48	1.51	-1.17	1.56
บราซิล	1.38	1.34	1.34	1.35	1.35	-0.36	1.36
ญี่ปุ่น	0.46	0.44	0.43	0.41	0.44	-1.58	0.44
ฟิลิปปินส์	0.37	0.40	0.43	0.42	0.42	3.07	0.42
จีน	0.23	0.28	0.30	0.32	0.35	10.22	0.37
แคนาดา	0.29	0.30	0.32	0.31	0.30	1.01	0.31
อินโดนีเซีย	0.29	0.27	0.29	0.29	0.29	0.72	0.29
รัสเซีย	0.28	0.25	0.24	0.26	0.26	-1.08	0.26
สหราชอาณาจักร	0.23	0.18	0.24	0.24	0.24	3.80	0.24
อื่นๆ	2.24	2.23	2.38	2.40	2.39	2.05	2.48
<b>รวม</b>	<b>9.75</b>	<b>9.73</b>	<b>10.08</b>	<b>10.15</b>	<b>10.05</b>	<b>1.03</b>	<b>10.24</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024

#### ตารางที่ 5 ปริมาณการส่งออกเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปของโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
บราซิล	2.42	2.74	2.38	2.17	2.73	0.08	2.80
เวียดนาม	1.64	1.52	1.74	1.70	1.61	0.75	1.59
โคลัมเบีย	0.78	0.77	0.74	0.64	0.71	-3.66	0.72
อินเดีย	0.31	0.35	0.44	0.39	0.38	5.29	0.38
ยูกันดา	0.32	0.39	0.35	0.38	0.38	3.23	0.38
อินโดนีเซีย	0.43	0.47	0.45	0.47	0.32	-5.74	0.45
ฮอนดูรัส	0.29	0.36	0.28	0.32	0.29	-1.17	0.3
เอธิโอเปีย	0.25	0.28	0.29	0.23	0.29	1.01	0.29
เปรู	0.22	0.20	0.24	0.20	0.24	1.76	0.25
สหภาพยุโรป	0.21	0.23	0.27	0.28	0.22	2.94	0.22
อื่นๆ	1.46	1.38	1.43	1.29	1.32	-2.65	1.33
<b>รวม</b>	<b>8.33</b>	<b>8.69</b>	<b>8.61</b>	<b>8.07</b>	<b>8.49</b>	<b>-0.36</b>	<b>8.71</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024



## ตารางที่ 6

## ปริมาณการส่งออกเมล็ดกาแฟของโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
บราซิล	2.17	2.50	2.13	1.93	2.49	0.16	2.55
เวียดนาม	1.47	1.35	1.57	1.56	1.49	1.73	1.46
โคลัมเบีย	0.71	0.69	0.66	0.57	0.64	-3.91	0.65
ยูกันดา	0.32	0.39	0.35	0.38	0.38	3.23	0.38
ฮอนดูรัส	0.29	0.36	0.28	0.32	0.29	-1.17	0.3
เอธิโอเปีย	0.25	0.28	0.29	0.23	0.29	1.01	0.29
อินโดนีเซีย	0.37	0.39	0.38	0.40	0.26	-6.58	0.39
อินเดีย	0.20	0.23	0.30	0.24	0.26	5.84	0.25
เปรู	0.22	0.20	0.24	0.20	0.24	1.76	0.25
กัวเตมาลา	0.19	0.22	0.20	0.18	0.17	-4.14	0.17
อื่นๆ	0.79	0.66	0.74	0.65	0.66	-3.68	0.70
<b>รวม</b>	<b>6.98</b>	<b>7.27</b>	<b>7.14</b>	<b>6.66</b>	<b>7.17</b>	<b>-0.34</b>	<b>7.39</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024

## ตารางที่ 7

## ปริมาณการส่งออกกาแฟสำเร็จรูปของโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
บราซิล	0.24	0.24	0.24	0.23	0.24	-0.42	0.25
มาเลเซีย	0.18	0.17	0.18	0.15	0.14	-6.08	0.14
อินเดีย	0.11	0.12	0.14	0.15	0.12	4.05	0.13
เวียดนาม	0.14	0.14	0.14	0.11	0.10	-8.74	0.10
สหภาพยุโรป	0.07	0.09	0.11	0.10	0.09	6.27	0.09
เอธิโอเปีย	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.00	0.06
อินโดนีเซีย	0.06	0.08	0.06	0.06	0.06	-2.84	0.06
เม็กซิโก	0.06	0.05	0.04	0.05	0.05	-3.58	0.06
เอลกวาดอร์	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	0.00	0.02
จีน	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	14.87	0.02
อื่นๆ	0.11	0.09	0.11	0.11	0.12	3.82	0.10
<b>รวม</b>	<b>1.06</b>	<b>1.09</b>	<b>1.13</b>	<b>1.07</b>	<b>1.02</b>	<b>-0.95</b>	<b>1.03</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024

**ตารางที่ 8**

**ปริมาณการนำเข้าเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปของโลก ปี 2562/63 - 2567/68**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
สหภาพยุโรป	2.67	2.63	2.80	2.67	2.73	0.60	2.85
สหรัฐอเมริกา	1.50	1.53	1.62	1.43	1.50	-0.67	1.56
ญี่ปุ่น	0.44	0.43	0.44	0.39	0.41	-2.36	0.44
ฟิลิปปินส์	0.34	0.37	0.39	0.39	0.38	2.79	0.38
จีน	0.18	0.23	0.25	0.25	0.31	12.42	0.30
แคนาดา	0.29	0.30	0.32	0.31	0.30	1.01	0.31
รัสเซีย	0.28	0.25	0.24	0.26	0.26	-1.08	0.26
สหราชอาณาจักร	0.23	0.18	0.24	0.24	0.24	3.80	0.24
สวีตเซอร์แลนด์	0.18	0.21	0.20	0.2	0.19	0.60	0.20
เกาหลีใต้	0.18	0.18	0.20	0.19	0.19	1.64	0.20
อื่นๆ	1.58	1.62	1.75	1.70	1.72	2.20	1.75
<b>รวม</b>	<b>7.87</b>	<b>7.93</b>	<b>8.45</b>	<b>8.03</b>	<b>8.23</b>	<b>1.03</b>	<b>8.49</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024

**ตารางที่ 9**

**ปริมาณการนำเข้าเมล็ดกาแฟของโลก ปี 2562/63 - 2567/68**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
สหภาพยุโรป	2.67	2.63	2.80	2.67	2.73	0.60	2.85
สหรัฐอเมริกา	1.43	1.46	1.51	1.35	1.42	-0.92	1.47
ญี่ปุ่น	0.39	0.39	0.41	0.35	0.37	-2.11	0.39
รัสเซีย	0.19	0.20	0.20	0.21	0.21	2.52	0.21
สวีตเซอร์แลนด์	0.18	0.21	0.20	0.20	0.19	0.60	0.20
จีน	0.05	0.10	0.10	0.12	0.19	33.01	0.18
เกาหลีใต้	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	1.84	0.17
แคนาดา	0.17	0.17	0.18	0.16	0.16	-1.80	0.17
สหราชอาณาจักร	0.16	0.14	0.16	0.14	0.14	-2.64	0.15
แอลจีเรีย	0.12	0.13	0.12	0.12	0.11	-2.51	0.11
อื่นๆ	1.12	1.14	1.25	1.22	1.25	2.92	1.26
<b>รวม</b>	<b>6.64</b>	<b>6.73</b>	<b>7.11</b>	<b>6.71</b>	<b>6.94</b>	<b>0.86</b>	<b>7.16</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024



## ตารางที่ 10

## ปริมาณการนำเข้ากาแฟสำเร็จรูปของโลก ปี 2562/63 - 2567/68

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2567/68
ฟิลิปปินส์	0.30	0.33	0.34	0.35	0.33	2.53	0.33
แคนาดา	0.09	0.10	0.11	0.12	0.11	6.01	0.11
จีน	0.11	0.11	0.13	0.12	0.11	0.87	0.11
อินโดนีเซีย	0.05	0.05	0.04	0.06	0.06	5.62	0.06
สหราชอาณาจักร	0.03	0.01	0.04	0.06	0.05	32.49	0.05
สหรัฐอเมริกา	0.05	0.04	0.07	0.04	0.05	0.00	0.05
ญี่ปุ่น	0.04	0.03	0.03	0.03	0.04	0.00	0.04
คาซัคสถาน	0.01	0.01	0.02	0.03	0.03	39.04	0.03
รัสเซีย	0.06	0.02	0.02	0.02	0.02	-19.73	0.02
กัวเตมาลา	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.00	0.02
อื่น ๆ	0.22	0.20	0.24	0.21	0.21	-0.44	0.23
<b>รวม</b>	<b>0.98</b>	<b>0.92</b>	<b>1.06</b>	<b>1.06</b>	<b>1.03</b>	<b>2.44</b>	<b>1.05</b>

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2024

## ตารางที่ 11

## เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ กาแฟของไทย ปี 2562/63 - 2567/68

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)
2562/63	224,624	22,481	100
2563/64	228,705	21,775	95
2564/65	202,812	18,689	92
2565/66	205,447	16,690	81
2566/67	196,026	16,623	85
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-3.72</b>	<b>-8.33</b>	<b>-4.73</b>
2567/68*	176,493	14,665	83

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**ตารางที่ 12** ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปในประเทศ ปี 2563 - 2568

ปี	ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงาน (ตัน)
2563	95,002
2564	93,796
2565	95,371
2566	93,070
2567*	95,583
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>0.04</b>
2568*	96,794

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 13** ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูป ปี 2563 - 2568

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ปี	เมล็ดกาแฟ <sup>/1</sup>		กาแฟสำเร็จรูป <sup>/2</sup>	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2563	467	93	9,301	782
2564	606	116	7,450	733
2565	656	126	6,015	641
2566	596	171	6,358	739
2567*	1,059	229	6,513	796
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>17.61</b>	<b>24.49</b>	<b>-8.34</b>	<b>0.44</b>
2568*	1,104	234	6,685	818

หมายเหตุ: <sup>/1</sup> เมล็ดกาแฟ คือ เมล็ดกาแฟดิบและเมล็ดกาแฟคั่ว

<sup>/2</sup> แปลงหน่วยเป็นสารกาแฟ

\* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร



## ตารางที่ 14

## ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูป ปี 2563 - 2568

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ปี	เมล็ดกาแฟ <sup>1/</sup>		กาแฟสำเร็จรูป <sup>2/</sup>	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2563	64,467	4,030	23,647	2,583
2564	60,650	4,170	24,674	2,744
2565	64,322	6,308	24,467	3,230
2566	64,477	7,488	24,739	3,355
2567*	62,642	9,566	26,339	3,615
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>0.04</b>	<b>26.04</b>	<b>2.21</b>	<b>9.13</b>
2568*	64,183	9,686	26,848	3,744

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> เมล็ดกาแฟ คือ เมล็ดกาแฟดิบและเมล็ดกาแฟคั่ว<sup>2/</sup> แปลงหน่วยเป็นสารกาแฟ

\* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

## ตารางที่ 15

## ราคาเมล็ดกาแฟดิบ ปี 2562/63 - 2567/68

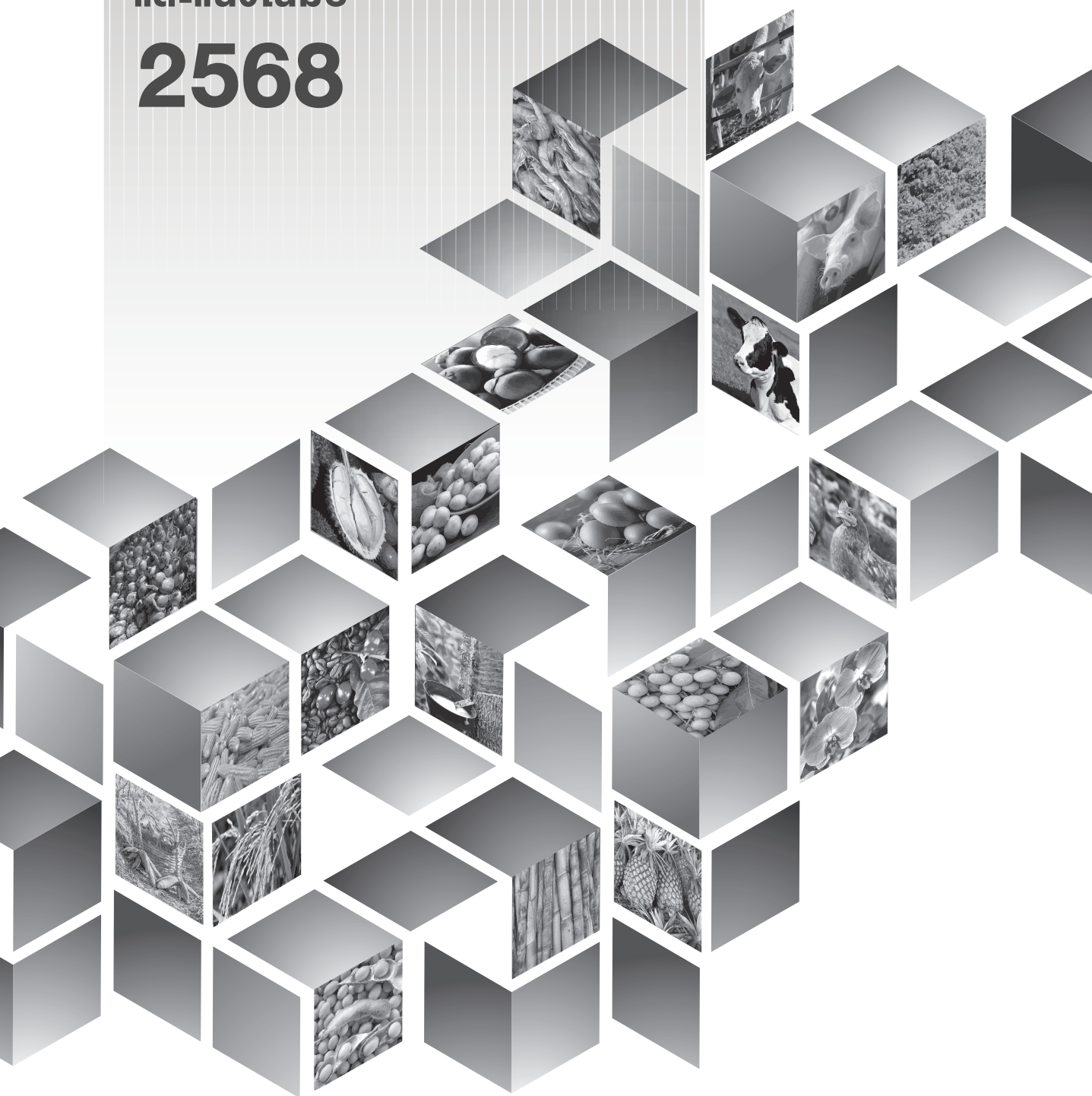
หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคากาแฟ โรบัสตา ที่เกษตรกรขายได้ <sup>1/</sup>	ราคากาแฟ อะราบิกา ที่เกษตรกรขายได้ <sup>1/</sup>	ราคากาแฟ โรบัสตา (นิวยอร์ก) <sup>2/</sup>	ราคากาแฟ อะราบิกา (นิวยอร์ก) <sup>2/</sup>	ราคากาแฟ โรบัสตา (ลอนดอน) <sup>3/</sup>
2562/63	66.98	114.41	47.61	102.44	40.68
2563/64	64.08	142.30	56.51	125.69	49.38
2564/65	74.30	147.84	81.16	200.53	74.54
2565/66	71.74	208.00	85.99	163.65	79.05
2566/67	123.01	190.27	137.18	178.98	132.19
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>14.21</b>	<b>14.99</b>	<b>28.87</b>	<b>14.80</b>	<b>32.68</b>
2567/68*	130.14	195.52	140.72	180.87	133.84

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร<sup>2/</sup> International Coffee Organization, October 2024<sup>3/</sup> Robusta Coffee Futures/Global Derivatives, October 2024

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 ผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.43 ต่อปี เพิ่มขึ้นจาก 27.45 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 27.94 ล้านตัน ในปี 2567 ทั้งนี้ผลผลิตในปี 2567 ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 3.36 เนื่องจากสภาพอากาศโลกที่แปรปรวน ทำให้ผลผลิตสับปะรดภาพรวมปรับตัวลดลง ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ คอสตาริกา บราซิล จีน และไทย ซึ่งมีสัดส่วนการผลิตคิดเป็นร้อยละ 50.05 ของปริมาณผลผลิตโลก

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) การส่งออก

1) สับปะรดกระป๋อง ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 5.80 และ ร้อยละ 4.98 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ปริมาณการส่งออกลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 4.85 ขณะที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.55 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ไทย ปริมาณ 0.25 ล้านตัน มูลค่า 313.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย ปริมาณ 0.19 ล้านตัน มูลค่า 229.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และฟิลิปปินส์ ปริมาณ 0.22 ล้านตัน มูลค่า 206.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยทั้ง 3 ประเทศ มีสัดส่วนการส่งออกรวมร้อยละ 84.55 ของปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องโลก

2) น้ำสับปะรด ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.29 และ ร้อยละ 6.16 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ปริมาณการส่งออกลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 3.27 ขณะที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.07 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ คอสตาริกา ปริมาณ 0.18 ล้านตัน มูลค่า 185.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ปริมาณ 0.09 ล้านตัน มูลค่า 166.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และฟิลิปปินส์ ปริมาณ 0.18 ล้านตัน มูลค่า 164.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยทั้ง 3 ประเทศมีสัดส่วนการส่งออกรวมร้อยละ 50.57 ของปริมาณการส่งออกน้ำสับปะรดโลก

##### (2) การนำเข้า

1) สับปะรดกระป๋อง ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 2.39 และ ร้อยละ 2.36 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ปริมาณการนำเข้าลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 0.26 ขณะที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.99 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ 0.27 ล้านตัน มูลค่า 379.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ เยอรมนี ปริมาณ 0.05 ล้านตัน มูลค่า 65.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และสเปน ปริมาณ 0.03 ล้านตัน มูลค่า 56.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยทั้ง 3 ประเทศมีสัดส่วนการนำเข้ารวมร้อยละ 45.13 ของปริมาณการนำเข้าสับปะรดกระป๋องโลก

2) น้ำสับปะรด ปี 2563 - 2567 ปริมาณการนำเข้าลดลงร้อยละ 2.88 ต่อปี ขณะที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.95 ต่อปี โดยปี 2567 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 2.65 และร้อยละ 4.02 ตามลำดับ ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ 0.21 ล้านตัน มูลค่า 126.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ปริมาณ 0.09 ล้านตัน มูลค่า 118.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

และฝรั่งเศส ปริมาณ 0.04 ล้านตัน มูลค่า 59.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยทั้ง 3 ประเทศมีสัดส่วนการนำเข้ารวมร้อยละ 54.99 ของปริมาณการนำเข้าน้ำสับปะรดโลก

### (3) ราคา

#### 1) ราคาส่งออก

- สับปะรดกระป๋อง ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.87 ต่อปี โดยปี 2567 ราคาส่งออกสับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 5.67 โดยเนเธอร์แลนด์มีราคาส่งออกสูงสุดที่ตันละ 2,491 ดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ เยอรมนี ตันละ 2,031 ดอลลาร์สหรัฐฯ และเคนยา ตันละ 1,745 ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

- น้ำสับปะรด ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.78 ต่อปี โดยปี 2567 ราคาส่งออกน้ำสับปะรดเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 8.62 โดยอินโดนีเซียมีราคาส่งออกสูงสุดที่ตันละ 2,350 ดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ ไทย ตันละ 2,338 ดอลลาร์สหรัฐฯ และแอฟริกาใต้ ตันละ 1,854 ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

#### 2) ราคานำเข้า

- สับปะรดกระป๋อง ปี 2563 - 2567 ราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.03 ต่อปี โดยปี 2567 ราคานำเข้าสับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 1.26 โดยฝรั่งเศสมีราคานำเข้าสูงสุดที่ตันละ 1,830 ดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ สหราชอาณาจักร ตันละ 1,768 ดอลลาร์สหรัฐฯ และสเปน ตันละ 1,642 ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

- น้ำสับปะรด ปี 2563 - 2567 ราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.06 ต่อปี โดยปี 2567 ราคานำเข้าน้ำสับปะรดลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 1.41 โดยสหราชอาณาจักรมีราคานำเข้าสูงสุดที่ตันละ 1,461 ดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ ฝรั่งเศส ตันละ 1,429 ดอลลาร์สหรัฐฯ และเยอรมนี ตันละ 1,285 ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ สับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 9.93 ร้อยละ 10.38 และร้อยละ 0.50 ต่อปี ตามลำดับ จากเนื้อที่เก็บเกี่ยว 449,777 ไร่ ผลผลิตรวม 1.68 ล้านตัน ผลผลิตต่อไร่ 3,737 กิโลกรัม ในปี 2563 ลดลงเหลือเนื้อที่เก็บเกี่ยว 310,631 ไร่ ผลผลิต 1.15 ล้านตัน ผลผลิตต่อไร่ 3,704 กิโลกรัม ในปี 2567 เนื่องจากเกษตรกรลดเนื้อที่ปลูก ประกอบกับต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เช่น ปุ๋ยและสารเคมี เป็นต้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝนที่ไม่เพียงพอ ส่งผลให้ผลผลิตมีปริมาณลดลง อีกทั้งเกษตรกรขาดแรงจูงใจในการบำรุงรักษา ทำให้ภาพรวมผลผลิตต่อไร่ลดลง

สำหรับปี 2567 เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตมีแนวโน้มลดลง โดยเนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 8.22 และร้อยละ 7.91 ตามลำดับ เนื่องจากแหล่งผลิตในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี และกาญจนบุรี มีฝนตกชุกกว่าปกติ ทำให้ต้นสับปะรดชะงักการเจริญเติบโต ไม่สามารถบังคับ



ออกผลเพื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ทันภายในปีนี้ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลงตามเนื้อที่เก็บเกี่ยวที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 0.35 เนื่องจากราคาอยู่ในเกณฑ์ดี เป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรดูแลเพิ่มมากขึ้น

## 1.2.2 การตลาด

### (1) การบริโภค

ผลผลิตสับปะรด (พันธุ์ปัตตาเวีย) ประมาณร้อยละ 20 - 30 ของผลผลิตทั้งหมด ใช้เพื่อบริโภคภายในประเทศ และผลผลิตประมาณร้อยละ 70 - 80 ของผลผลิตทั้งหมด จะเข้าสู่โรงงานเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อส่งออกไปต่างประเทศ

### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลผลิตสับปะรดมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 5.20 และร้อยละ 2.11 ต่อปี ตามลำดับ จากปริมาณ 0.36 ล้านตัน มูลค่า 15,174 ล้านบาท ในปี 2563 ลดลงเหลือปริมาณ 0.31 ล้านตัน มูลค่า 15,100 ล้านบาท ในปี 2567 โดยผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่

1) สับปะรดกระป๋อง ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 5.41 และร้อยละ 3.70 ต่อปี ตามลำดับ จากปริมาณ 0.29 ล้านตัน มูลค่า 10,799 ล้านบาท ในปี 2563 ลดลงเหลือ 0.25 ล้านตัน มูลค่า 10,400 ล้านบาท ในปี 2567 โดยปี 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงจาก 0.28 ล้านตัน มูลค่า 10,569 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 10.55 และร้อยละ 1.60 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณสับปะรดออกสู่ตลาดน้อยและผลมีขนาดเล็ก รวมทั้งคุณภาพไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด ทำให้ปริมาณไม่เพียงพอต่อการนำไปแปรรูปบรรจุเป็นสับปะรดกระป๋อง

2) น้ำสับปะรด ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 8.00 ขณะที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.24 ต่อปี จากปริมาณ 0.04 ล้านตัน ในปี 2563 ลดลงเหลือ 0.03 ล้านตัน ในปี 2567 ขณะที่มูลค่า 2,017 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 2,300 ล้านบาท ในปี 2567 โดยปี 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงจาก 0.04 ล้านตัน มูลค่า 2,650 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 11.25 และร้อยละ 13.18 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณสับปะรดออกสู่ตลาดน้อยและผลมีขนาดเล็ก ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

### (3) ราคา

#### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

- สับปะรดปัตตาเวียโรงงาน ปี 2563 - 2567 ราคาสับปะรดโรงงานที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.51 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 10.68 บาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 10.80 บาท ในปี 2567 โดยปี 2567 ราคาสับปะรดโรงงานที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 8.50 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 27.06 เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดน้อย จึงไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

- สับปะรดปัตตาเวียบริโภคสด ปี 2563 - 2567 ราคาสับปะรดบริโภคสดที่เกษตรกรขายได้ลดลงร้อยละ 0.54 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 13.92 บาท ในปี 2563 ลดลงเหลือกิโลกรัมละ 13.77 บาท ในปี 2567 โดยปี 2567 ราคาสับปะรดบริโภคสดที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 11.91 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 15.62 เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ความต้องการบริโภคในประเทศมีอย่างต่อเนื่อง

## 2) ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ

ปี 2563 - 2567 ราคาขายส่งสับประรดบริโภคสด (ศรีราชา เบอร์ 1) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.00 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 22.55 บาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 30.75 บาท ในปี 2567 โดยปี 2567 ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 25.47 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 20.73

## 3) ราคาส่งออก

- สับประรดกระป๋อง ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.28 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 37.16 บาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 42.31 บาท ในปี 2567 โดยปี 2567 ราคาเพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 37.57 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 12.61

- น้ำสับประรด ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.37 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 48.10 บาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 79.50 บาท ในปี 2567 โดยปี 2567 ราคาเพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 70.01 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 13.37

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

คาดว่า ผลผลิตสับประรดของโลกในภาพรวมจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการผลิต ประกอบกับต้นทุนการผลิต เช่น ปุ๋ยเคมี มีแนวโน้มปรับตัวลดลง จึงจูงใจให้เกษตรกรผลิตเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเฝ้าระวังกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจกระทบต่อการผลิตสับประรดของโลก

#### 2.2.2 การตลาด

คาดว่า ปริมาณการส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์สับประรดของโลกในภาพรวมจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการของตลาดโลกที่มีอยู่ต่อเนื่อง

#### 2.1.3 ราคา

คาดว่า ราคาส่งออกสับประรดกระป๋องและน้ำสับประรด จะมีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากผลผลิตโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

### 2.2 ของไทย

#### 2.2.1 การผลิต

คาดว่า ปี 2568 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 359,462 ไร่ ผลผลิตรวม 1.34 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,735 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 15.72 ร้อยละ 16.69 และร้อยละ 0.84 ตามลำดับ เนื่องจากคาดว่าสภาพอากาศเอื้ออำนวยและมีปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอ ทำให้ต้นสับประรดสมบูรณ์สามารถบังคับออกผลได้มากกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับราคาในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี เป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มเนื้อที่เพาะปลูกแทนพื้นที่ว่างเปล่าในปี 2566 และปี 2567 ส่งผลให้เนื้อที่เก็บเกี่ยวปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา สำหรับผลผลิตต่อไร่



ปี 2568 คาดว่าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ประกอบกับราคาปุ๋ยเคมีที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงและราคาสับปะรดอยู่ในเกณฑ์ดี จึงจูงใจให้เกษตรกรดูแลเอาใจใส่มากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

## 2.2.2 การตลาด

### (1) ราคา

1) **ราคาที่เกษตรกรขายได้** คาดว่า มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณผลผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อีกทั้งโรงงานแปรรูปจะต้องบริหารจัดการและปรับแผนการผลิต เพื่อให้มีต้นทุนที่เหมาะสมกับราคาตลาดและการส่งออกผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

2) **ราคาส่งออก** คาดว่า ราคาส่งออกสับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดของไทย มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

### (2) การส่งออก

คาดว่า การส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรด จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้มีปริมาณสับปะรดเข้าสู่โรงงานแปรรูปได้มากขึ้น รวมถึงตลาดโลกมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออก

### 2.3.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

(1) สภาพอากาศ เนื่องจากการปลูกสับปะรดต้องอาศัยน้ำฝนจากธรรมชาติและสภาพอากาศที่หนาวเย็น แต่หากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยและปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอต่อการผลิต จะทำให้ต้นไม่สมบูรณ์ ซึ่งอาจส่งผลต่อคุณภาพและปริมาณของผลผลิต

(2) โรคเหี่ยวในสับปะรด เกิดจากเชื้อไวรัส โดยมีเพลี้ยแป้งเป็นพาหะ ส่งผลให้ผลผลิตสับปะรดไม่เจริญเติบโตและมีขนาดเล็ก ไม่สามารถนำไปแปรรูปได้ เกษตรกรต้องเฝ้าระวังเนื่องจากความรุนแรงของโรครุนแรงขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ โดยจะรุนแรงมากขึ้นถ้ามีสภาพอากาศร้อน

(3) ต้นทุนการผลิต ราคาปุ๋ยและสารเคมีมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ประกอบกับราคาสับปะรดในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี จูงใจให้เกษตรกรดูแลบำรุงรักษาต้นสับปะรดเป็นอย่างดี จึงอาจส่งผลให้เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตสับปะรดเพิ่มขึ้น

### 2.3.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อส่งออก

(1) ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งเป็นปัจจัยที่กระทบต่อความต้องการสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดในประเทศและตลาดโลก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ที่เป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย หากภาวะเศรษฐกิจยังคงชะลอตัว จะทำให้ความต้องการลดลง อาจส่งผลให้ประเทศคู่ค้าชะลอหรือปรับลดการสั่งซื้อ ซึ่งส่งผลต่อภาพรวมในการส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรด

(2) ปริมาณผลผลิตสับปะรดโลกและราคาสินค้าของประเทศผู้ผลิตสำคัญ คาดว่าปี 2568 สภาพอากาศจะเอื้ออำนวยต่อการเพิ่มขึ้นของปริมาณผลผลิตสับปะรดโลก โดยผู้ผลิตและส่งออกสำคัญ คือ

ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ซึ่งมีการผลิตโดยบริษัทขนาดใหญ่ มีเครือข่ายการค้าในหลายประเทศ รวมทั้งการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรทั่วไป (Generalized system of Preferences: GSP) ทำให้มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่ำ และสามารถเสนอราคาจำหน่ายสินค้าในตลาดโลกต่ำกว่าสินค้าจากไทย จึงทำให้มีความได้เปรียบทางการค้ามากกว่าไทย

(3) แนวโน้มการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ ทำให้ความต้องการสับปะรดสด และน้ำผลไม้แบบคั้นสดในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูปและน้ำสับปะรดของไทยชะลอตัวลง

(4) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการแข็งค่าของเงินบาทเป็นปัจจัยลบที่ส่งผลให้ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดของไทยได้รับผลกระทบและได้รับประโยชน์จากมูลค่าเงินบาทลดลง

### ตารางที่ 1 ผลผลิตสับปะรดของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566 <sup>1/</sup>	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินโดนีเซีย	2.45	2.89	3.20	3.09	2.98	4.74
ฟิลิปปินส์	2.70	2.86	2.91	2.89	2.86	1.24
คอ스타ริกา	2.65	2.94	2.91	2.88	2.84	1.20
บราซิล	2.46	2.32	2.34	2.32	2.29	-1.36
จีน	1.85	1.90	1.96	1.90	1.86	0.13
ไทย <sup>2/</sup>	1.68	1.75	1.71	1.25	1.15	-10.38
อื่นๆ	13.67	14.06	14.32	14.59	13.96	0.80
<b>รวม</b>	<b>27.45</b>	<b>28.71</b>	<b>29.36</b>	<b>28.92</b>	<b>27.94</b>	<b>0.43</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

<sup>2/</sup> ข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: Food and Agricultural Organization of The United Nations (FAO), October 2024



## ตารางที่ 2

### ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2563 - 2567

ปริมาณ: ล้านตัน มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ\*

ประเทศ	2563		2564		2565		2566 <sup>1/</sup>		2567 <sup>1/</sup>		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ไทย	0.29	345.24	0.37	446.52	0.39	463.80	0.28	303.90	0.25	313.09	-5.39	-5.64
อินโดนีเซีย	0.19	232.32	0.23	285.11	0.22	275.47	0.20	220.12	0.19	229.06	-0.94	-2.83
ฟิลิปปินส์	0.27	235.25	0.32	305.65	0.27	250.83	0.22	214.87	0.22	206.17	-7.50	-5.98
เคนยา	0.05	72.91	0.03	48.90	0.03	42.36	0.03	49.04	0.03	51.16	-10.53	-6.81
เนเธอร์แลนด์	0.02	46.53	0.02	52.79	0.02	42.93	0.02	43.72	0.02	42.80	-5.66	-3.50
เยอรมนี	0.01	21.89	0.02	28.69	0.01	24.11	0.01	21.01	0.01	20.31	-9.88	-4.51
อื่นๆ	0.09	122.88	0.11	170.29	0.12	193.28	0.06	120.24	0.06	115.64	-10.41	-4.59
<b>รวม</b>	<b>0.91</b>	<b>1,077.00</b>	<b>1.09</b>	<b>1,337.96</b>	<b>1.07</b>	<b>1,292.77</b>	<b>0.82</b>	<b>972.89</b>	<b>0.78</b>	<b>978.24</b>	<b>-5.80</b>	<b>-4.98</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2024

## ตารางที่ 3

### ปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้ำสับปะรดของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2563 - 2567

ปริมาณ: ล้านตัน มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ\*

ประเทศ	2563		2564		2565		2566 <sup>1/</sup>		2567 <sup>1/</sup>		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
คอ스타ริกา	0.19	117.04	0.20	160.48	0.17	196.57	0.18	179.57	0.18	185.50	-2.19	10.89
เนเธอร์แลนด์	0.10	106.12	0.11	143.68	0.10	176.40	0.09	160.89	0.09	166.02	-2.22	10.61
ฟิลิปปินส์	0.18	119.56	0.25	173.43	0.28	175.79	0.19	159.14	0.18	164.65	-1.89	5.70
ไทย	0.04	64.47	0.06	95.48	0.06	127.84	0.04	76.20	0.03	78.54	-7.99	1.71
อินโดนีเซีย	0.02	38.00	0.03	46.76	0.03	52.96	0.02	52.23	0.02	54.37	-1.61	8.62
แอฟริกาใต้	0.01	16.60	0.01	21.57	0.02	27.69	0.02	33.38	0.02	35.42	9.24	21.56
อื่นๆ	0.23	208.95	0.28	266.68	0.23	251.34	0.39	214.94	0.37	236.29	14.24	0.30
<b>รวม</b>	<b>0.77</b>	<b>670.75</b>	<b>0.93</b>	<b>908.08</b>	<b>0.88</b>	<b>1,008.58</b>	<b>0.93</b>	<b>876.34</b>	<b>0.90</b>	<b>920.78</b>	<b>3.29</b>	<b>6.16</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2024

**ตารางที่ 4**

**ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสับประรดกระป๋องของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ  
ปี 2563 - 2567**

ปริมาณ: ล้านตัน มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	2563		2564		2565		2566 <sup>1/</sup>		2567 <sup>1/</sup>		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
สหรัฐอเมริกา	0.25	333.54	0.29	455.60	0.33	525.77	0.26	364.57	0.27	379.36	0.01	0.35
เยอรมนี	0.07	93.44	0.07	107.26	0.08	121.70	0.05	64.18	0.05	65.54	-11.49	-11.51
สเปน	0.04	56.99	0.04	80.01	0.04	74.61	0.04	56.38	0.03	56.60	-4.57	-3.57
ฝรั่งเศส	0.03	39.53	0.03	45.65	0.03	48.79	0.02	42.95	0.02	44.79	0.59	1.90
จีน	0.02	26.14	0.03	35.56	0.03	32.81	0.04	41.80	0.04	43.45	14.33	12.50
สหราชอาณาจักร	0.03	42.40	0.02	53.27	0.03	44.76	0.02	40.57	0.02	41.79	-5.41	-2.97
อื่น ๆ	0.38	521.61	0.40	630.06	0.45	694.38	0.36	494.29	0.34	484.19	-3.63	-3.84
<b>รวม</b>	<b>0.80</b>	<b>1,113.65</b>	<b>0.89</b>	<b>1,407.41</b>	<b>0.97</b>	<b>1,541.82</b>	<b>0.89</b>	<b>1,104.74</b>	<b>0.77</b>	<b>1,115.71</b>	<b>-2.39</b>	<b>-2.36</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2024

**ตารางที่ 5**

**ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสับประรดของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ  
ปี 2563 - 2567**

ปริมาณ: ล้านตัน มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	2563		2564		2565		2566 <sup>1/</sup>		2567 <sup>1/</sup>		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
สหรัฐอเมริกา	0.18	88.96	0.25	140.80	0.24	155.50	0.21	132.00	0.21	126.56	1.03	6.61
เนเธอร์แลนด์	0.11	97.63	0.10	113.12	0.11	146.25	0.10	126.22	0.09	118.96	-2.61	5.18
ฝรั่งเศส	0.05	49.67	0.05	62.62	0.05	67.53	0.04	62.06	0.04	59.56	-6.42	3.60
สเปน	0.04	39.78	0.04	51.41	0.05	76.96	0.04	53.54	0.04	50.71	-0.92	5.40
เยอรมนี	0.05	37.91	0.04	44.85	0.04	44.54	0.03	40.93	0.03	40.04	-10.96	0.18
สหราชอาณาจักร	0.03	26.60	0.02	29.47	0.04	50.48	0.03	40.15	0.03	37.08	-1.58	10.23
อื่น ๆ	0.21	258.74	0.23	298.18	0.22	365.27	0.19	321.57	0.18	312.33	-4.75	4.62
<b>รวม</b>	<b>0.67</b>	<b>599.29</b>	<b>0.74</b>	<b>740.45</b>	<b>0.74</b>	<b>906.54</b>	<b>0.64</b>	<b>776.46</b>	<b>0.62</b>	<b>745.24</b>	<b>-2.88</b>	<b>4.95</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2024


**ตารางที่ 6**
**ราคาส่งออกสับประดกระป๋อง ของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2563 - 2567**

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566 <sup>1/</sup>	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เนเธอร์แลนด์	2,121	2,574	2,235	2,341	2,491	2.29
เยอรมนี	1,539	1,899	1,818	1,947	2,031	5.96
เคนย่า	1,515	1,418	1,661	1,606	1,745	4.15
ไทย	1,188	1,217	1,178	1,081	1,244	-0.27
อินโดนีเซีย	1,251	1,242	1,229	1,118	1,198	-1.90
ฟิลิปปินส์	881	963	921	982	946	1.64
<b>เฉลี่ยโลก</b>	<b>1,180</b>	<b>1,223</b>	<b>1,207</b>	<b>1,185</b>	<b>1,252</b>	<b>0.87</b>

 หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2024

**ตารางที่ 7**
**ราคาส่งออกน้ำสับประดของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2563 - 2567**

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566 <sup>1/</sup>	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินโดนีเซีย	1,628	1,727	1,999	2,227	2,350	10.39
ไทย	1,537	1,709	1,974	2,013	2,338	10.55
แอฟริกาใต้	1,164	1,474	1,649	1,693	1,854	11.27
เนเธอร์แลนด์	1,100	1,303	1,710	1,724	1,770	13.12
คอซตาริกา	627	792	1,137	1,006	1,043	13.37
ฟิลิปปินส์	671	699	635	833	892	7.73
<b>เฉลี่ยโลก</b>	<b>875</b>	<b>972</b>	<b>1,130</b>	<b>940</b>	<b>1,021</b>	<b>2.78</b>

 หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2024



**ตารางที่ 8** ราคานำเข้าสับประรดกระป๋องของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ปี 2563 - 2567

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566 <sup>1/</sup>	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ฝรั่งเศส	1,657	1,915	1,892	1,788	1,830	1.30
สหราชอาณาจักร	1,494	1,769	1,744	1,630	1,768	2.59
สเปน	1,493	1,781	1,796	1,605	1,642	0.87
สหรัฐอเมริกา	1,320	1,546	1,616	1,399	1,411	0.34
เยอรมนี	1,291	1,536	1,563	1,287	1,408	-0.03
จีน	1,159	1,166	1,178	1,101	1,100	-1.61
<b>เฉลี่ยโลก</b>	<b>1,367</b>	<b>1,576</b>	<b>1,591</b>	<b>1,423</b>	<b>1,441</b>	<b>0.03</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2024

**ตารางที่ 9** ราคานำเข้าสับประรดของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ปี 2563 - 2567

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566 <sup>1/</sup>	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหราชอาณาจักร	818	1,372	1,337	1,335	1,461	12.00
ฝรั่งเศส	960	1,153	1,309	1,441	1,429	10.71
เยอรมนี	822	1,039	1,191	1,383	1,285	12.51
สเปน	985	1,215	1,648	1,343	1,277	6.39
เนเธอร์แลนด์	923	1,118	1,338	1,304	1,255	8.00
สหรัฐอเมริกา	492	561	645	616	615	5.53
<b>เฉลี่ยโลก</b>	<b>896</b>	<b>999</b>	<b>1,222</b>	<b>1,214</b>	<b>1,197</b>	<b>8.06</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2024


**ตารางที่ 10** เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ สับปะรดของไทย ปี 2563 - 2568

ปี	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2563	449,777	1.68	3,737
2564	459,394	1.75	3,811
2565	446,959	1.71	3,835
2566	338,470	1.25	3,691
2567*	310,631	1.15	3,704
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-9.93</b>	<b>-10.38</b>	<b>-0.50</b>
2568*	359,462	1.34	3,735

หมายเหตุ: \* ประมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2567)

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 11** ปริมาณ มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของไทย ปี 2563 - 2567

ปริมาณ: ล้านตัน มูลค่า: ล้านบาท

ปี	สับปะรดกระป๋อง		น้ำสับปะรด		อื่น ๆ (กวน สด แห้ง แช่แข็ง)		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2563	0.29	10,799	0.04	2,017	0.03	2,359	0.36	15,174
2564	0.37	14,293	0.06	3,048	0.03	2,647	0.46	19,988
2565	0.39	16,214	0.06	4,468	0.05	3,177	0.51	23,859
2566	0.28	10,569	0.04	2,650	0.06	3,089	0.38	16,308
2567*	0.25	10,400	0.03	2,300	0.02	2,400	0.31	15,100
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-5.41</b>	<b>-3.70</b>	<b>-8.00</b>	<b>1.24</b>	<b>-2.11</b>	<b>1.91</b>	<b>-5.20</b>	<b>-2.11</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ (สับปะรดกระป๋อง รหัส 200820, น้ำสับปะรด รวมรหัส 200941 และ 200949)  
ณ ตุลาคม 2567

ที่มา: กรมศุลกากร รวบรวมโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ตารางที่ 12

ราคาที่เกษตรกรขายได้ ราคาจำหน่ายส่ง ณ ตลาดกรุงเทพฯ และราคาส่งออก  
ปี 2563 - 2567

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ <sup>1/</sup>		ราคาขายส่ง <sup>2/</sup>	ราคาส่งออก <sup>3/</sup>	
	สับประรด โรงงาน	สับประรด บริโภคสด	สับประรดบริโภคสด	สับประรดกระป๋อง	น้ำสับประรด
2563	10.68	13.92	22.55	37.16	48.10
2564	6.16	9.51	20.00	38.88	54.55
2565	6.55	10.07	20.19	41.22	69.10
2566	8.50	11.91	25.47	37.57	70.01
2567*	10.80	13.77	30.75	42.31	79.50
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	3.51	-0.54	9.00	2.28	13.37

หมายเหตุ: \* ประมาณการ (ณ ตุลาคม 2567)

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, <sup>2/</sup> กรมการค้าภายใน (ศรีราชาเบอร์ 1), <sup>3/</sup> การคำนวณข้อมูลกรมศุลกากร

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจาก 1,583,920 ไร่ ในปี 2563 เป็น 1,654,468 ไร่ ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.97 ต่อปี ผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1,182,488 ตัน ในปี 2563 เป็น 1,439,611 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.96 ต่อปี และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้นจาก 747 กิโลกรัม ในปี 2563 เป็น 870 กิโลกรัม ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.96 ต่อปี เนื่องจากในบางปีสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล และมีปริมาณน้ำเพียงพอ ทำให้ภาพรวมผลผลิตและผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น

ปี 2567 มีเนื้อที่ให้ผล 1,654,468 ไร่ ลดลงจาก 1,666,364 ไร่ ในปี 2566 ร้อยละ 0.71 ขณะที่ผลผลิต 1,439,611 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,414,874 ตัน ในปี 2566 ร้อยละ 1.75 และผลผลิตต่อไร่ 870 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจาก 849 กิโลกรัม ในปี 2566 ร้อยละ 2.47 โดยเนื้อที่ให้ผลลดลงเนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นลำไย เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ทุเรียน ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และยูคาลิปตัส เป็นต้น และเกษตรกรบางส่วนโค่นต้นลำไยที่มีอายุมากเพื่อปลูกใหม่ สำหรับผลผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาลำไยอยู่ในเกณฑ์ดี จึงใจให้เกษตรกรราดสารโพแทสเซียมคลอไรด์เพื่อชักนำการออกดอก และมีการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อรับมือกับสภาพอากาศร้อน ประกอบกับปีที่แล้วต้นลำไยบางส่วนมีการพักต้นไม่ได้เก็บเกี่ยวผลผลิต จึงทำให้ปี 2567 ต้นสมบูรณ์การออกดอกติดผลจึงมากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น

### 1.2 การตลาด

#### (1) การบริโภคภายในประเทศ

ปี 2563 - 2567 ปริมาณความต้องการบริโภคลำไยสดและผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 118,265 ตัน ในปี 2563 เป็น 143,961 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.95 ต่อปี เนื่องจากมาตรการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ภายในประเทศเพื่อกระจายผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดออนไลน์ รวมทั้งจำหน่ายให้กับห้างสรรพสินค้า Modern Trade และกระจายสินค้าผ่านเครือข่ายสหกรณ์ ส่งผลให้ปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิต ทั้งนี้ ผลผลิตลำไยส่วนใหญ่จะส่งออกตลาดต่างประเทศร้อยละ 70 - 80 ที่เหลือเป็นการบริโภคภายในประเทศในรูปลำไยสดเป็นส่วนมาก และบริโภคในรูปผลิตภัณฑ์แปรรูปเพียงเล็กน้อย สำหรับปี 2567 การบริโภคลำไยภายในประเทศมีปริมาณ 143,961 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 141,487 ตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75 ตามปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น

#### (2) การส่งออก

ไทยเป็นผู้ส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก โดยส่วนใหญ่ส่งออกในรูปลำไยสดและลำไยอบแห้ง ทั้งนี้ ในช่วงปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 4.12 และร้อยละ 0.02 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากในช่วงปี 2565 - 2566 การส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ลดลง เป็นผลมาจากความต้องการของตลาดจีนชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ และปัญหาด้านระบบโลจิสติกส์ ประกอบกับปี 2566 ผลผลิตลำไยของจีนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากทำให้ราคาตลาดลดต่ำลง ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกมีแนวโน้มลดลง

ปี 2567 มีการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ ปริมาณ 622,571 ตัน มูลค่า 28,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 541,248 ตัน มูลค่า 23,960 ล้านบาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.03 และร้อยละ 17.82 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในช่วงปลายปีไทยส่งออกลำไยนอกฤดูของภาคตะวันออกได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันชาติจีนและช่วงปีใหม่ ประกอบกับผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาด ทำให้สถานการณ์การส่งออกลำไยสดและลำไยอบแห้งปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา สำหรับการส่งออกแยกตามผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

1) **ลำไยสด** ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกลำไยสดลดลงในอัตราร้อยละ 2.99 ต่อปี โดยในปี 2567 การส่งออกลำไยสดมีปริมาณ 489,470 ตัน มูลค่า 19,579 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 421,607 ตัน มูลค่า 16,492 ล้านบาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.10 และร้อยละ 18.72 ตามลำดับ ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม

2) **ลำไยอบแห้ง** ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกลำไยอบแห้งลดลงในอัตราร้อยละ 8.58 ต่อปี โดยในปี 2567 การส่งออกลำไยอบแห้ง มีปริมาณ 119,500 ตัน มูลค่า 7,648 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 108,300 ตัน มูลค่า 6,599 ล้านบาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.34 และร้อยละ 15.89 ตามลำดับ ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

3) **ลำไยกระป๋อง** ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกลำไยกระป๋องเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.08 ต่อปี โดยในปี 2567 การส่งออกลำไยกระป๋องมีปริมาณ 13,566 ตัน มูลค่า 997 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 11,244 ตัน มูลค่า 852 ล้านบาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.65 และร้อยละ 17.09 ตามลำดับ ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ มาเลเซีย จีน อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

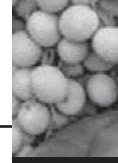
4) **ลำไยแช่แข็ง** ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกลำไยแช่แข็งลดลงในอัตราร้อยละ 18.75 ต่อปี ในปี 2567 การส่งออกลำไยแช่แข็งมีปริมาณ 35 ตัน มูลค่า 5 ล้านบาท ลดลงจาก 97 ตัน มูลค่า 18 ล้านบาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 63.98 และร้อยละ 69.01 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของตลาดเดิม เช่น จีน และไต้หวัน ลดลง ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ฮองกง และญี่ปุ่น

### (3) ราคา

#### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2563 - 2567 ราคาลำไยสดทั้งช่อเกรด AA และเกรด A เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.54 และร้อยละ 10.62 ต่อปี โดยในปี 2567 ลำไยสดทั้งช่อเกรด AA และเกรด A ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 36.04 บาท และ 30.92 บาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากกิโลกรัมละ 35.10 บาท และ 30.83 บาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 และร้อยละ 0.29 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณและคุณภาพของผลผลิตที่ออกสู่ตลาด

ปี 2563 - 2567 ราคาลำไยอบแห้งเกรด AA และเกรด A ลดลงร้อยละ 0.15 และร้อยละ 4.49 ต่อปี ขณะที่ราคาเกรด B มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.25 ต่อปี สำหรับปี 2567 ราคาลำไยอบแห้งเกรด AA เฉลี่ยกิโลกรัมละ 127.98 บาท เกรด A กิโลกรัมละ 78.43 บาท และเกรด B กิโลกรัมละ 57.91 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 114.41 บาท 62.79 บาท และ 46.14 บาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.86 ร้อยละ 24.91 และร้อยละ 25.51 ตามลำดับ



ทั้งนี้ในภาพรวมปี 2567 ราคาลำไยสดทั้งซ่อและลำไยอบแห้งเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ประกอบกับคุณภาพผลผลิตเป็นไปตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

## 2) ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี

ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ลำไยสด และลำไยอบแห้ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการส่งออก เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 36.24 บาท และกิโลกรัมละ 45.46 บาท ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 40 บาท และกิโลกรัมละ 64 บาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.71 และร้อยละ 9.83 ต่อปี ตามลำดับ ส่วนลำไยกระป๋อง และลำไยแช่แข็ง เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 70.50 บาท และกิโลกรัมละ 112.82 บาท ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 73.50 บาท และกิโลกรัมละ 155 บาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25 และร้อยละ 19.43 ต่อปี ตามลำดับ

สำหรับปี 2567 ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ลำไยสด และลำไยอบแห้ง กิโลกรัมละ 40 บาท และ 64 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 39.12 บาท และ 60.93 บาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.26 และร้อยละ 5.03 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาลำไยกระป๋องและลำไยแช่แข็ง กิโลกรัมละ 73.50 บาท และกิโลกรัมละ 155 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 75.73 บาท และกิโลกรัมละ 180.15 บาท ในปี 2566 หรือร้อยละ 2.95 และร้อยละ 13.96

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 การผลิต

คาดว่า เนื้อที่ให้ผลรวมทั้งประเทศ 1,650,620 ไร่ ลดลงจาก 1,654,468 ไร่ ในปี 2567 ร้อยละ 0.71 เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญทางภาคเหนือ เกษตรกรโค่นต้นลำไยอายุมากและให้ผลผลิตน้อย เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกยางพารา มะม่วง มันสำปะหลังโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประกอบกับแหล่งผลิตทางภาคตะวันออก เกษตรกรโค่นต้นลำไยเพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียน สำหรับผลผลิตคาดว่า มีปริมาณ 1,455,999 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,439,611 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.14 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผลไม่ร้อนและแล้งเหมือนปีที่ผ่านมา ปริมาณน้ำฝนเพียงพอ และเกษตรกรดูแลเอาใจใส่มากขึ้น ส่งผลให้ลำไยออกดอกติดผลเพิ่มขึ้น จึงทำให้ภาพรวมปี 2568 ผลผลิตเพิ่มขึ้น

### 2.2 การตลาด

#### (1) การบริโภคภายในประเทศ

คาดว่า ความต้องการบริโภคลำไยภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่มีความสะดวกมากขึ้น ทั้งการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ห้างสรรพสินค้า Modern Trade และกระจายสินค้าผ่านเครือข่ายสหกรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต ทั้งนี้การบริโภคภายในประเทศขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิตและปริมาณการส่งออก

## (2) การส่งออก

คาดว่า จะมีการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก รวมถึงประเทศในอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม และมาเลเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ ได้มีนโยบายในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทยในตลาดต่างประเทศ เพื่อขยายตลาดและโอกาสในการส่งออก อย่างไรก็ตาม คุณภาพของผลผลิตเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการส่งออกลำไยของไทยในตลาดจีนเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

## (3) ราคา

คาดว่า ราคาลำไยสดทั้งข้อและลำไยอบแห้งที่เกษตรกรขายได้จะมีแนวโน้มปรับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นแต่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับตลาดมีความต้องการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะจีน และประเทศในอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม เป็นต้น ทั้งนี้ ราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิต

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออก

### 2.3.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิต

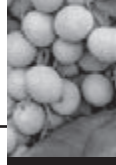
(1) **สภาพอากาศแปรปรวน** สภาวะโลกร้อนส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีความแปรปรวนและความรุนแรงมากขึ้น เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม โรคและแมลงศัตรูพืช รวมถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปและไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อการวางแผนการผลิตและการตลาดของเกษตรกร โดยหากสภาพอากาศร้อนแล้ง มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการจัดการสวน ส่งผลต่อการออกดอกติดผลของลำไย ทำให้ผลผลิตมีขนาดเล็ก นอกจากนี้ หากมีฝนตกในช่วงเก็บเกี่ยวจะทำให้ผลผลิตแตกเสียหาย ดังนั้น สภาพอากาศแปรปรวนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลทำให้ปริมาณผลผลิตลดลงและผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามความต้องการของตลาด

(2) **โรคและแมลงระบาด** เกษตรกรต้องเฝ้าระวังและป้องกันเพลี้ยแป้งลำไย ซึ่งเป็นพาหะ/แหล่งอาหารของราดำ ทำให้เกิดโรคราดำ ส่งผลให้ผลผลิตลำไยไม่ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการและกระทบต่อการส่งออกลำไยไปตลาดต่างประเทศ ดังนั้น เกษตรกรชาวสวนลำไย โรงคัดบรรจุ และผู้ประกอบการ จึงควรดูแลรักษาคุณภาพผลผลิตและมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนการส่งออกอย่างเข้มงวด

### 2.3.2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก

#### (1) มาตรการ เงื่อนไข และข้อกำหนดในการส่งออกลำไย

จีนเป็นประเทศที่นำเข้าลำไยสดและลำไยอบแห้งรายใหญ่ของไทย โดยมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณการส่งออกลำไยทั้งหมด ทั้งนี้ ในการส่งออกลำไยไปจีน เกษตรกร โรงคัดบรรจุ และผู้ส่งออกต้องปฏิบัติตามมาตรการ เงื่อนไข และข้อกำหนดของจีน เช่น ลำไยต้องมาจากสวนที่ได้รับการรับรอง GAP โรงคัดบรรจุที่ได้รับการรับรอง GMP และการตรวจรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate: PC) เป็นต้น นอกจากนี้ จีนยังคงเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบศัตรูพืชกักกันและสารตกค้างในลำไยนำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะปริมาณสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ต้องไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ ภาครัฐได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมในการควบคุมคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐานตั้งแต่สวนถึงกระบวนการก่อนการส่งออกอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกลำไยของไทย



## (2) พฤติกรรมของผู้บริโภคจีน

จีนเป็นประเทศที่มีการบริโภคลำไยสดและอบแห้งมากที่สุดของโลก โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวและเทศกาลสำคัญ เช่น วันชาติจีน ปีใหม่ และตรุษจีน เป็นต้น เนื่องจากลำไยมีฤทธิ์ร้อนช่วยสร้างความอบอุ่นให้กับร่างกาย และชาวจีนเชื่อว่าลำไยเป็นผลไม้ที่มีความหมายมงคล สำหรับตลาดลำไยอบแห้งทั้งเปลือก พฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคในจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญเริ่มเปลี่ยนไปโดยส่วนใหญ่กลุ่มผู้บริโภคจะเป็นวัยผู้ใหญ่หรือผู้บริโภครุ่นเดิม แต่ไม่เป็นที่นิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เนื่องจากวิถีการทานยุ่งยาก และนิยมผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานมากกว่า จึงทำให้ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองมีแนวโน้มความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้นและยังมีโอกาสในการขยายตลาดส่งออก อย่างไรก็ตาม ไทยยังมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีการแปรรูป เนื่องจากผู้แปรรูปเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือมีธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งยังใช้เทคโนโลยีการแปรรูปแบบดั้งเดิม และใช้แรงงานคนเป็นหลัก จึงทำให้กำลังการผลิตไม่เพียงพอและผลิตได้ปริมาณน้อย

## (3) ประเทศคู่แข่งในตลาดจีน

จีนเป็นประเทศที่มีการนำเข้าลำไยเป็นอันดับ 1 ของโลก และเป็นผู้ผลิตลำไยรายใหญ่ของโลกด้วยเช่นกัน แต่ผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค จึงมีการนำเข้าลำไยจากต่างประเทศ โดยปัจจุบันจีนอนุญาตนำเข้าลำไยสดจาก 6 ประเทศ แต่ในปี 2567 มีการนำเข้าจาก 3 ประเทศเท่านั้น ได้แก่ ไทย กัมพูชา และเวียดนาม ซึ่งคู่แข่งของลำไยไทยในตลาดจีน ดังนี้

(3.1) จีน สามารถผลิตลำไยได้มากที่สุดในโลก โดยส่วนใหญ่พื้นที่ปลูกอยู่ในมณฑลทางตอนใต้ เช่น กวางตุ้ง กวางซี และฝูเจี้ยน ผลผลิตจะออกสู่ตลาดในเดือนกรกฎาคม - กันยายน ซึ่งตรงกับช่วงผลผลิตลำไยในฤดูของไทย ซึ่งลำไยจีนมีข้อได้เปรียบในด้านความสดใหม่ของผลผลิตและราคาที่ต่ำกว่าลำไยนำเข้า

(3.2) กัมพูชา หลังจากจีนอนุญาตให้กัมพูชาส่งออกลำไยสดไปจีนได้อย่างเป็นทางการเมื่อปลายปี 2565 มีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้น และจีนเป็นตลาดส่งออกลำไยที่ใหญ่ที่สุดของกัมพูชา ส่งผลให้มีการปลูกลำไยอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากราคาอยู่ในเกณฑ์ดีและกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดจีน โดยช่วงเวลาเก็บเกี่ยวลำไยกัมพูชาจะเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน - พฤษภาคมของปีถัดไป ซึ่งตรงกับช่วงลำไยนอกฤดูภาคตะวันออกของไทยออกสู่ตลาด และตรงกับช่วงเทศกาลที่จีนมีความต้องการลำไยเพิ่มมากขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งตลาดลำไยสดของไทย

(3.3) เวียดนาม แม้ว่าปัจจุบันการนำเข้าลำไยจากเวียดนามแนวโน้มลดลง เนื่องจากเวียดนามเปลี่ยนไปส่งออกโดยใช้สิทธิประโยชน์การค้าผ่านด่านชายแดน ซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่าการค้าผ่านด่านสากล ประกอบกับมีการขยายตลาดไปยังประเทศอื่นเพิ่มมากขึ้น เช่น ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ไทยควรพัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของลำไยไทย รวมถึงนวัตกรรม การแปรรูปเพิ่มมูลค่า พัฒนาเทคโนโลยีในการเก็บรักษาผลผลิตและยืดอายุการวางจำหน่าย นอกจากนี้ ควรขยายตลาดส่งออกใหม่ ทั้งนี้เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดเดิมและเพิ่มโอกาสในการส่งออกลำไยของไทย

**ตารางที่ 1** เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ไร่ลำไย ปี 2563 - 2568

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม/ไร่)
2563	1,583,920	1,182,488	747
2564	1,650,124	1,567,087	950
2565	1,693,261	1,555,360	919
2566	1,666,364	1,414,874	849
2567*	1,654,468	1,439,611	870
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>0.97</b>	<b>2.96</b>	<b>1.96</b>
2568*	1,650,620	1,455,999	882

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 2** การบริโภคภายในประเทศและการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2567

ปี	ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ <sup>1/</sup> (ตัน)	การส่งออก <sup>2/</sup>	
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	118,265	631,766	24,717
2564	156,709	800,877	31,322
2565	155,536	642,177	25,849
2566	141,487	541,248	23,960
2567*	143,961	622,571	28,229
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>2.95</b>	<b>-4.12</b>	<b>-0.02</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร <sup>2/</sup> กรมศุลกากร

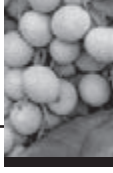
ตารางที่ 3

การส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2568

ปี	ลำไยสด		ลำไยอบแห้ง		ลำไยกระป๋อง		ลำไยแช่แข็ง		รวม	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	464,824	16,844	155,736	7,079	11,128	785	77	9	631,766	24,717
2564	633,217	23,104	156,300	7,394	11,201	814	159	9	800,877	31,322
2565	470,622	17,432	159,168	7,452	12,262	955	126	10	642,177	25,849
2566	421,607	16,492	108,300	6,599	11,244	852	97	18	541,248	23,960
2567*	489,470	19,579	119,500	7,648	13,566	997	35	5	622,571	28,229
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-2.99</b>	<b>-0.36</b>	<b>-8.58</b>	<b>0.41</b>	<b>4.08</b>	<b>5.38</b>	<b>-18.75</b>	<b>-2.97</b>	<b>-4.12</b>	<b>-0.02</b>
2568*	538,720	21,010	139,900	8,394	15,500	1,131	116	17	694,236	30,553

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร รวบรวมโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**ตารางที่ 4** ราคาลำไยสดและลำไยอบแห้งที่เกษตรกรขายได้ ปี 2563 - 2567

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				
	ลำไยสดทั้งซ่อ		ลำไยอบแห้ง		
	เกรด AA	เกรด A	เกรด AA	เกรด A	เกรด B
2563	27.40	22.28	121.81	81.70	29.85
2564	26.77	21.65	128.23	91.58	38.52
2565	27.31	20.00	97.85	59.08	21.36
2566	35.10	30.83	114.41	62.79	46.14
2567*	36.04	30.92	127.98	78.43	57.91
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>8.54</b>	<b>10.62</b>	<b>-0.15</b>	<b>-4.49</b>	<b>16.25</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 5** ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ลำไยสดและผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2567

ปี	ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี (บาท/กก.)			
	ลำไยสด	ลำไยอบแห้ง	ลำไยกระป๋อง	ลำไยแช่แข็ง
2563	36.24	45.46	70.50	112.82
2564	36.49	47.31	72.69	57.62
2565	37.04	46.82	77.89	75.84
2566	39.12	60.93	75.73	180.15
2567*	40.00	64.00	73.50	155.00
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>2.71</b>	<b>9.83</b>	<b>1.25</b>	<b>19.43</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: จากการคำนวณ

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 เนื้อที่ให้ผล และผลผลิต มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.53 และร้อยละ 3.67 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากราคาทุเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องและผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นทุกปี ประกอบกับเกษตรกรมีการดูแลรักษาและจัดการสวนดีขึ้น ขณะที่ผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 4.51 ต่อปี เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลกระทบต่อการออกดอกติดผลของต้นทุเรียน

ปี 2567 มีเนื้อที่ให้ผล 1,143,389 ไร่ เพิ่มขึ้นจาก 1,060,031 ไร่ ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.86 เนื่องจากทุเรียนที่เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกในปี 2562 เริ่มให้ผลผลิต ขณะที่ผลผลิต 1,287,762 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,126 กิโลกรัม ลดลงจากผลผลิต 1,480,382 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,397 กิโลกรัม ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 13.01 และร้อยละ 19.40 ตามลำดับ เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ร้อนแล้ง ทำให้ในหลายพื้นที่มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอในช่วงออกดอก และมีฝนตกต่อเนื่องในช่วงติดผลเล็ก ส่งผลกระทบต่อต้นทุเรียนทำให้ดอกแห้งฝ่อ ผ่นชะดอกร่วง บางส่วนแตกยอดอ่อนแทนการออกดอก และส่วนที่ติดผลแล้วสลัดผลอ่อนทิ้งเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลง

### 1.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการบริโภคทุเรียนภายในประเทศลดลงเฉลี่ยร้อยละ 6.34 ต่อปี เนื่องจากทุเรียนเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะจีน และระดับราคาจูงใจทำให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ผู้บริโภคในประเทศยังคงมีความต้องการบริโภคทุเรียนเช่นกัน สำหรับปี 2567 มีการบริโภคภายในประเทศ 344,821 ตัน ลดลงจาก 363,573 ตัน ในปี 2566 ร้อยละ 5.16 สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตที่ลดลงจากปีที่ผ่านมา

#### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.30 และร้อยละ 20.15 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก โดยส่วนใหญ่ไทยจะส่งออกทุเรียนผลสดประมาณร้อยละ 80 - 90 ของการส่งออกทุเรียนทั้งหมด

สำหรับปี 2567 การส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์คาดว่าจะมีปริมาณ 937,440 ตัน มูลค่า 154,500 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 ที่มีปริมาณ 1,094,958 ตัน มูลค่า 164,806 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.39 และร้อยละ 6.25 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณผลผลิตทุเรียนลดลงจากปีที่ผ่านมา ประกอบกับการตรวจพบหนอนทุเรียนที่ตลาดปลายทางในจีนและสินค้าถูกตีกลับ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในคุณภาพทุเรียนไทย ทำให้การส่งออกทุเรียนในภาพรวมลดลง แม้ว่าตลาดยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกกว่าร้อยละ 97 ของมูลค่าส่งออกทุเรียนทั้งหมด โดยการส่งออกแบ่งตามผลิตภัณฑ์ ดังนี้



1) **ทุเรียนสด** มีการส่งออก 856,000 ตัน มูลค่า 134,135 ล้านบาท ลดลงจาก 991,577 ตัน มูลค่า 141,055 ล้านบาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 13.67 และร้อยละ 4.91 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน ฮองกง และมาเลเซีย

2) **ทุเรียนแช่แข็ง** มีปริมาณการส่งออก 80,740 ตัน มูลค่า 19,781 ล้านบาท ลดลงจาก 100,926 ตัน มูลค่า 23,167 ล้านบาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 20 และร้อยละ 14.61 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน และสหรัฐอเมริกา

3) **ทุเรียนอบแห้ง** มีการส่งออก 500 ตัน ลดลงจาก 2,394 ตัน ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 79.12 ขณะที่มูลค่า 545 ล้านบาท ลดลงจาก 570 ล้านบาท ในปี 2566 ร้อยละ 4.42 โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และฮองกง

4) **ทุเรียนกวน** มีปริมาณการส่งออก 200 ตัน มูลค่า 38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 61 ตัน มูลค่า 13 ล้านบาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้น 2.27 เท่าและ 1.92 เท่า ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ โปแลนด์ สหราชอาณาจักร และออสเตรเลีย

### (3) ราคา

#### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2563 - 2567 ราคาทุเรียนพันธุ์หมอนทองและพันธุ์ชะนีที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.08 และร้อยละ 1.22 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ราคาทุเรียนหมอนทองและชะนีเกรดคละที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 122.07 บาท และกิโลกรัมละ 82.28 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 98.07 บาท และกิโลกรัมละ 56.25 บาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.47 และร้อยละ 46.28 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดลดลงจากปีที่ผ่านมา ขณะที่ความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศยังมีอย่างต่อเนื่อง โดยช่วงต้นฤดูกาลราคาอยู่ในเกณฑ์สูงและปรับลดลงในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากตามกลไกตลาด

#### 2) ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ

ปี 2563 - 2567 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์หมอนทองและพันธุ์ชะนีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.48 และร้อยละ 7.24 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์หมอนทองกิโลกรัมละ 145.00 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 149.66 บาท ในปี 2566 ร้อยละ 3.11 ขณะที่พันธุ์ชะนีราคากิโลกรัมละ 106.93 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 106.67 บาทในปี 2566 ร้อยละ 0.24

#### 3) ราคาส่งออก (F.O.B)

ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกทุเรียนสด และทุเรียนแช่แข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.62 และร้อยละ 5 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 ราคาส่งออกทุเรียนสดกิโลกรัมละ 156.70 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 142.25 บาท ในปี 2566 ร้อยละ 10.16 และทุเรียนแช่แข็ง ราคากิโลกรัมละ 245 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 229.54 บาท ในปี 2566 ร้อยละ 6.73 เนื่องจากความต้องการของตลาดยังมีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผลผลิตทุเรียนออกสู่ตลาดน้อย ปริมาณการส่งออกลดลงส่งผลให้ระดับราคาสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา



## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าจะมีเนื้อที่ให้ผล 1,265,658 ไร่ เพิ่มขึ้นจาก 1,143,389 ไร่ ในปี 2567 ร้อยละ 10.69 เนื่องจากเกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกทุเรียนเมื่อปี 2563 จากความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง โดยเกษตรกรปลูกทุเรียนแทนยางพารา กาแฟ ไม้ผลอื่น รวมทั้งปลูกในพื้นที่ว่างเปล่า เริ่มให้ผลผลิตเป็นปีแรก สำหรับผลผลิตมีปริมาณ 1,658,013 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,310 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากผลผลิต 1,287,762 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,126 กิโลกรัม ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.75 และร้อยละ 16.34 ตามลำดับ เนื่องจากคาดว่าสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล ต้นทุเรียนได้รับปริมาณน้ำเพียงพอ ประกอบกับปี 2567 ทุเรียนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวน ฝนทิ้งช่วงนานและอุณหภูมิสูงกว่าปกติ ทำให้ทุเรียนติดผลน้อยจึงได้พักต้นสะสมอาหาร รวมถึงราคาทุเรียนอยู่ในเกณฑ์ดี จึงใจให้เกษตรกรดูแลจัดการสวนและมีการจัดหาแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น

### 2.2 การตลาด

#### (1) การบริโภคภายในประเทศ

ปี 2568 คาดว่าความต้องการบริโภคทุเรียนภายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากทุเรียนเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อได้ง่ายและมีความสะดวกมากขึ้น ประกอบกับมีการส่งเสริมการบริโภคทุเรียนคุณภาพในประเทศ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ถึงความหลากหลายของพันธุ์ทุเรียนและทุเรียนอัตลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่น (GI) ให้กับผู้บริโภค

#### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ภาครัฐมีนโยบายในการขยายตลาดใหม่เพื่อเพิ่มการส่งออก รวมถึงประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทยในตลาดต่างประเทศ แต่ไทยอาจต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาและส่วนแบ่งตลาดทุเรียนจากประเทศคู่แข่งมากขึ้น โดยเฉพาะเวียดนาม ซึ่งหลังจากจีนอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนผลสดจากเวียดนามเมื่อปี 2565 การนำเข้าทุเรียนเวียดนามของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นซึ่งเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดทุเรียนสดของไทย

#### (3) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคาทุเรียนที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออกยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและการเพิ่มมูลค่าผลผลิต แต่ทั้งนี้ เกษตรกรและผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับการผลิตและการส่งออกทุเรียนคุณภาพ เนื่องจากคุณภาพผลผลิตเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคาทุเรียน รวมถึงความต้องการของตลาด

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการตลาด

### (1) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อด้านการผลิต

1) สภาพอากาศแปรปรวนและเกิดภัยธรรมชาติรุนแรงขึ้น เช่น พายุ ภัยแล้ง น้ำท่วม เป็นต้น เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทุเรียน หากสภาพอากาศไม่เหมาะสมกับช่วงออกดอก ติดผลและช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิต อาจทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ผลผลิตเกิดความเสียหายในช่วงเก็บเกี่ยวและคุณภาพไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด

2) โรคและแมลงศัตรูทุเรียน โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝนซึ่งสภาพอากาศและดินมีความชื้นสูง ทำให้เกิดโรคและแมลง เช่น โรครากเน่าโคนเน่า (ไฟทอปธอรา) เพลี้ยแป้ง ราดำ และหนอนเจาะเมล็ดทุเรียน เป็นต้น ซึ่งส่งผลทำให้ทุเรียนไม่ได้คุณภาพ

ทั้งนี้ เกษตรกรควรมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสภาพอากาศแปรปรวน มีการจัดการสวนที่ดี จัดเตรียมแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำภายในสวนให้เพียงพอ รวมถึงดูแลต้นทุเรียนให้มีความสมบูรณ์ต้านทานต่อโรคและแมลง อีกทั้งควรมีการเฝ้าระวังและป้องกันการเกิดโรคและแมลงศัตรูทุเรียน โดยเฉพาะการระบาดของหนอนเจาะเมล็ดทุเรียน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด

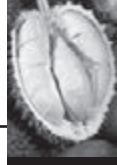
### (2) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อด้านการตลาด

1) ความต้องการของประเทศคู่ค้า การนำเข้าทุเรียนของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจีน ซึ่งเป็นประเทศที่นำเข้าทุเรียนมากที่สุดในโลก และมีความต้องการบริโภคทุเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปี 2562 - 2566 จีนมีแนวโน้มการนำเข้าทุเรียนเพิ่มมากขึ้น มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 40.79 ต่อปี (Trademap, 2023) แม้จะมีการนำเข้าทุเรียนเป็นจำนวนมากแต่ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งทุเรียนถือเป็นผลไม้ที่มีราคาสูงและได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง

2) ประเทศคู่แข่ง จากความต้องการทุเรียนที่เพิ่มขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ประเทศผู้ผลิตทุเรียนในอาเซียนเห็นโอกาสในการสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมทุเรียน และมีแนวโน้มขยายพื้นที่ปลูกทุเรียนเพื่อส่งออกไปยังตลาดจีนเพิ่มมากขึ้น โดยประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่

2.1) เวียดนาม หลังจากได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนในช่วงกลางปี 2565 มีการส่งออกและเข้ามามีส่วนแบ่งตลาดทุเรียนสดในจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากทุเรียนเวียดนามมีผลผลิตออกสู่ตลาดตลอดทั้งปี โดยพันธุ์ที่ส่งออก ได้แก่ พันธุ์ RI6 นอกจากนี้ ยังมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา ต้นทุนการขนส่งต่ำ และใช้ระยะเวลาการขนส่งสั้นกว่าไทย ซึ่งจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นทำให้ราคาทุเรียนในเวียดนามปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีการขยายพื้นที่ปลูกทุเรียนเพื่อการส่งออกในเวียดนามเพิ่มขึ้น

2.2) มาเลเซีย ในปี 2567 ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนได้แล้ว จากเดิมที่สามารถส่งออกได้เพียงทุเรียนแช่แข็งเท่านั้น โดยทุเรียนมุซังคิง (Musang King) หรือราชาทุเรียนมาเลเซีย ครองสัดส่วนตลาดทุเรียนระดับบน ซึ่งมีมูลค่าทางตลาดสูง และราคาสูงกว่าทุเรียนไทยเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เป็นผลมาจากการสร้างแบรนด์และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมด้านการตลาดทุเรียนอย่างจริงจังของทางการมาเลเซีย เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคถึงเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากทุเรียนของคู่แข่ง



2.3) จีน นอกจากคู่แข่งในอาเซียนแล้ว จีนมีการปลูกทุเรียนในเมืองชานย่า มณฑลไห่หนาน ทางตอนใต้ของจีน โดยมีการวิจัยพัฒนาพันธุ์และใช้เทคโนโลยีในการดูแลจัดการสวน ถึงแม้ว่าผลผลิตจะออกสู่ตลาดไม่มาก และยังไม่ส่งผลกระทบต่อทุเรียนไทยในระยะสั้น แต่จีนมีแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมทุเรียนในประเทศอย่างต่อเนื่อง

3) ทุเรียนด้อยคุณภาพ/ทุเรียนอ่อนออกสู่ตลาด โดยเฉพาะในช่วงต้นฤดูกาล ซึ่งราคาทุเรียนอยู่ในเกณฑ์สูง และผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย จึงมีการเร่งตัดทุเรียนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาจีนได้มีการตรวจพบหนอนเจาะเมล็ดทุเรียนที่ตลาดปลายทางและสินค้าถูกตีกลับ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในคุณภาพและภาพลักษณ์ทุเรียนไทย ทั้งนี้ ภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้มีมาตรการควบคุมเฝ้าระวัง และป้องกันทุเรียนด้อยคุณภาพออกสู่ตลาด

อย่างไรก็ดี ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องให้ความสำคัญในการผลิตทุเรียนคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงกฎระเบียบ เงื่อนไขข้อบังคับในการนำเข้าของประเทศคู่ค้า ตลอดจนการป้องกันปัญหาทุเรียนด้อยคุณภาพและควบคุมแมลงศัตรูพืชกักกัน นอกจากนี้ ไทยควรมีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างจริงจัง สร้างการรับรู้ถึงเอกลักษณ์และความโดดเด่นของทุเรียนไทยที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดส่งออกทุเรียน

#### ตารางที่ 1

#### เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ทุเรียน ปี 2563 - 2568

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม/ไร่)
2563	829,005	1,167,672	1,410
2564	888,988	1,256,072	1,413
2565	976,397	1,334,169	1,366
2566	1,060,031	1,480,382	1,397
2567*	1,143,389	1,287,762	1,126
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>8.53</b>	<b>3.67</b>	<b>-4.51</b>
2568*	1,265,658	1,658,013	1,310

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**ตารางที่ 2** การบริโภคภายในประเทศ และการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2567

ปี	การบริโภค ในรูปผลสด ภายในประเทศ <sup>1/</sup> (ตัน)	การส่งออก <sup>2/</sup>		
		ปริมาณ (ตันสด)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	505,902	661,770	653,476	72,566
2564	325,111	930,962	925,974	119,148
2565	410,523	923,646	916,851	125,819
2566	363,573	1,116,809	1,094,958	164,806
2567*	344,821	942,941	937,440	154,500
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-6.34</b>	<b>9.31</b>	<b>9.30</b>	<b>20.15</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

อัตราแปลง: ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก.

ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.

ที่มา: <sup>1/</sup> จากการคำนวณ

<sup>2/</sup> กรมศุลกากร

ตารางที่ 3

การส่งออกทุเรียนแยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2568

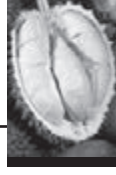
ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านบาท

ปี	ทุเรียนสด		ทุเรียนแช่แข็ง		ทุเรียนอบแห้ง <sup>2/</sup>		ทุเรียนกวน		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2563	620,893	65,631	31,134	6,549	262	230	1,187	157	653,476	72,566
2564	875,150	109,186	50,114	9,579	359	336	351	47	925,974	119,148
2565	827,219	110,146	88,814	15,262	677	383	141	28	916,851	125,819
2566	991,577	141,055	100,926	23,167	2,394	570	61	13	1,094,958	164,806
2567 <sup>1/</sup>	856,000	134,135	80,740	19,781	500	545	200	38	937,440	154,500
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>7.97</b>	<b>18.36</b>	<b>29.77</b>	<b>36.26</b>	<b>37.58</b>	<b>25.33</b>	<b>-41.22</b>	<b>-33.47</b>	<b>9.30</b>	<b>20.15</b>
2568 <sup>1/</sup>	1,100,000	176,000	112,000	29,120	700	560	235	49	1,212,935	205,729

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ

<sup>2/</sup> มีข้อสังเกตว่า ปี 2566 การส่งออกทุเรียนอบแห้งมีปริมาณสูงซึ่งขึ้นอย่างผิดปกติ ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

ที่มา: จากการคำนวณ, กรมศุลกากร





ตารางที่ 4

ราคาที่เกษตรกรขายได้ ราคาขายส่ง และราคาส่งออกทุเรียน ปี 2563 - 2567

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ <sup>1/</sup>		ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ <sup>2/</sup>		ราคาส่งออก <sup>3/</sup> (F.O.B)		
	หมอนทอง	ชะนี	หมอนทอง	ชะนี	ทุเรียนสด	ทุเรียนแช่แข็ง	ทุเรียนกวน
2563	102.15	68.28	123.95	81.78	105.70	210.34	131.89
2564	113.98	72.34	120.13	90.69	124.76	191.15	133.72
2565	103.35	59.83	128.39	87.56	133.15	171.84	195.43
2566	98.07	56.25	149.66	106.67	142.25	229.54	221.21
2567*	122.07	82.28	145.00	106.93	156.70	245.00	190.54
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2.08	1.22	5.48	7.24	9.62	5.00	13.19

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

<sup>2/</sup> กรมการค้าภายใน

<sup>3/</sup> จากการคำนวณ

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.91 ร้อยละ 4.13 และ ร้อยละ 2.25 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 มีเนื้อที่ให้ผล 399,285 ไร่ ลดลงจาก 406,480 ไร่ ในปี 2566 หรือ ลดลงร้อยละ 1.77 เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญในภาคตะวันออก และภาคใต้ เกษตรกรโค่นต้นมังคุดที่มีอายุมาก เพื่อปลูกทุเรียนแทนซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่า ขณะที่ปี 2567 ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เป็น 272,658 ตัน และ 683 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.61 และร้อยละ 2.40 ตามลำดับ เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญ ในภาคตะวันออก สภาพอากาศเอื้ออำนวย ประกอบกับปีที่ผ่านมามังคุดติดผลน้อย และได้พักต้นเพื่อสะสมอาหาร ทำให้ออกดอกและติดผลดีกว่าปีที่แล้ว ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น แม้ว่าภาคอื่น ๆ จะได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศร้อนแล้งและฝนทิ้งช่วงก็ตาม

### 1.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2563 - 2567 การบริโภคภายในประเทศในภาพรวมมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 27.97 ต่อปี โดยในปี 2567 การบริโภคภายในประเทศ 6,978 ตัน ลดลงจาก 22,160 ตัน ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 68.51 เนื่องจากมังคุดของไทยเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีน ส่งผลให้สัดส่วน การส่งออกเพิ่มขึ้นและทำให้การบริโภคในประเทศลดลง

#### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกมังคุดสดและผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2.18 ต่อปี ในขณะที่มูลค่า การส่งออกมังคุดสดและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.35 ต่อปี โดยปี 2567 ปริมาณการส่งออกมังคุดสดและ ผลิตภัณฑ์ 265,680 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 248,844 ตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.77 ในขณะที่มูลค่าการส่งออก 16,025.18 ล้านบาท ลดลงจากมูลค่า 17,220.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.94 เนื่องจากตลาดส่งออกหลัก โดยเฉพาะตลาดจีนยังคงมีความต้องการมังคุดไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยคุณภาพและมาตรฐานเมื่อเทียบกับ ประเทศอื่น ทำให้เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับมีช่องทางการส่งออกที่หลากหลายขึ้น มาตรการส่งเสริม ตลาดต่างประเทศ และมาตรการอำนวยความสะดวกทางการค้าทำให้ปริมาณการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้น ขณะที่มูลค่าผันแปรตามราคาส่งออก ซึ่งสามารถแยกตามผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

**1) มังคุดสด** ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 2.18 ในขณะที่มูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.32 ต่อปี โดยปี 2567 มีปริมาณการส่งออก 265,500 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 248,612 ตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.79 ในขณะที่มูลค่าการส่งออก 15,996.38 ล้านบาท ลดลงจากมูลค่า 17,192.32 ล้านบาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 6.96 โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน เวียดนาม และเกาหลีใต้

**2) มังคุดแช่แข็ง** ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.39 และ ร้อยละ 30.34 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 มีปริมาณส่งออก 180 ตัน ลดลงจาก 232 ตัน ในปี 2566 หรือ

ร้อยละ 22.41 ในขณะที่มูลค่าการส่งออก 28.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากมูลค่า 27.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.52 ในปี 2566 โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ไต้หวัน เกาหลีใต้ และมาเลเซีย

### (3) ราคา

#### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2563 - 2567 ราคามังคุดเกรดคละที่เกษตรกรขายได้ลดลงร้อยละ 2.14 ต่อปี โดยในปี 2567 ราคามังคุดเกรดคละที่เกษตรกรขายได้กิโลกรัมละ 39.46 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 39.63 บาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 0.44 เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมาก โดยในช่วงต้นฤดูกาลราคาอยู่ในเกณฑ์สูง และปรับลดเมื่อผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันในหลายพื้นที่ ทำให้ราคาที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวลดลงตามกลไกตลาด

#### 2) ราคาส่งออก (F.O.B.)

ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกมังคุดสดและแช่แข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.58 และร้อยละ 13.96 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ราคาส่งออกมังคุดสดกิโลกรัมละ 60.25 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 69.15 บาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 12.87 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางราคาในตลาดปลายทาง ส่วนราคามังคุดแช่แข็งกิโลกรัมละ 160.00 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 120.18 บาท ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.13

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าเนื้อที่ให้ผล 395,952 ไร่ ลดลงจาก 399,285 ไร่ ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 0.83 เนื่องจากเกษตรกรทยอยโค่นต้นมังคุดที่อายุมาก เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า ขณะที่ปริมาณผลผลิต 279,938 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 707 กิโลกรัม คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากผลผลิต 272,658 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 683 กิโลกรัม ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.67 และร้อยละ 3.51 ตามลำดับ เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญทางภาคใต้ในปีที่ผ่านมาต้นมังคุดได้รับผลกระทบจากความแปรปรวนของสภาพอากาศ อากาศร้อนและแล้งมากส่งผลให้ดอกร่วงติดผลน้อย ทำให้ต้นมังคุดได้พักสะสมอาหารที่เพียงพอและมีความสมบูรณ์มากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

### 2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2568 คาดว่า การบริโภคมังคุดในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมาตรการส่งเสริมการบริโภคผลไม้เชิงรุก การกระจายผลผลิตภายในประเทศ รวมถึงการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

#### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่า การส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งไทยส่งออกมังคุดไปตลาดจีนมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการส่งออกมังคุดทั้งหมดของไทย เนื่องจากคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด อีกทั้งกระบวนการเก็บเกี่ยวและการขนส่งที่คำนึงถึงคุณภาพผลผลิตเป็นอย่างดี ส่งผลให้คู่ค้ามีความต้องการมังคุดไทยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย มังคุดไทยในจีนและตลาดอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้มังคุดไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย



อย่างไรก็ตาม เกษตรกรและผู้ประกอบการต้องรักษาคุณภาพ และยกระดับการผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน และเงื่อนไขของประเทศคู่ค้า รวมทั้งการกระจายตลาดส่งออกเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสตลาดหลักเพียงตลาดเดียว

### (3) ราคา

ปี 2568 คาดว่า ราคาที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออกยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ราคาขึ้นอยู่กับปริมาณและคุณภาพผลผลิตที่ออกสู่ตลาด รวมทั้งความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม หากเกษตรกรมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งเพื่อรวบรวมผลผลิตที่มีคุณภาพและใช้ระบบประมูล จะทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาและเพิ่มอำนาจต่อรองให้สามารถขายผลผลิตได้หลากหลายขนาดและได้ราคาที่สูงขึ้น นอกจากนี้ การสร้างเอกลักษณ์และจุดเด่นของมังคุดไทย ผ่านการจดทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่สะท้อนถึงแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง จะช่วยยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ทำให้ราคาผลผลิตมังคุดที่เกษตรกรขายได้สูงกว่าราคาตลาดทั่วไป

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการตลาด

### (1) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

1) สภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการออกดอกติดผลของต้นมังคุด รวมถึงส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตที่จะออกสู่ตลาด โดยธรรมชาติของมังคุดเป็นผลไม้ที่ชอบเจริญเติบโตในพื้นที่อากาศร้อนและความชื้นสูง หากสภาพภูมิอากาศแปรปรวน มีปริมาณน้ำฝนมากในช่วงออกดอกและติดผล จะทำให้ผลผลิตมังคุดไม่ได้คุณภาพ เช่น ผลมีขนาดเล็ก มีเนื้อแก้วและยางไหล เป็นต้น หากมีลมพายุจะทำให้ดอกและผลบางส่วนร่วงหล่น ทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มต้น

2) การระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช ได้แก่ เพลี้ยไฟ หนอนขนอนใบ และหนอนกินใบอ่อน ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลผลิตและคุณภาพของมังคุด ซึ่งส่วนใหญ่จะเข้าไปทำลายมังคุดในระยะใบอ่อน ทำลายดอกและผลอ่อนจนได้รับความเสียหาย ทั้งนี้ หากเกษตรกรหมั่นสำรวจต้นและใบมังคุดสม่ำเสมอ มีการดูแลรักษาและการจัดการสวนที่ดีจะทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดมากขึ้น

### (2) ปัจจัยที่มีผลกระทบด้านการตลาด

1) ความต้องการของตลาดต่างประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งออกและราคาที่เกษตรกรขายได้ เนื่องจากมังคุดไทยเป็นสินค้าเกษตรที่พึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกมากกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการส่งออกมังคุดทั้งหมดของไทย และยังคงมีความต้องการมังคุดของไทยอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจีนเปิดนำเข้ามังคุดผลสดจาก 5 ประเทศ คือ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย และเมียนมา แต่มังคุดไทยยังคงครองตลาดในจีนมาโดยตลอด เนื่องจากไทยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของมังคุด จึงทำให้มีข้อได้เปรียบด้านคุณภาพและรสชาติเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ทั้งนี้ เพื่อให้มังคุดไทยยังคงครองตลาดจีน จึงจำเป็นต้องรักษาคุณภาพและยกระดับการผลิตให้เป็นไปตามเงื่อนไขข้อกำหนดในการนำเข้าของจีน ซึ่งมีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น สวนของเกษตรกรต้องได้รับการรับรอง GAP และโรงคัดบรรจุต้องผ่านมาตรฐาน GMP และได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมวิชาการเกษตร ตามความร่วมมือการแลกเปลี่ยนข้อมูลการขึ้นทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุผลไม้นำเข้าและส่งออกระหว่างไทยและจีน เป็นต้น

2) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ช่วยลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางหรือผู้รวบรวมเพียงรายเดียวที่กดราคาซื้อ ช่วยเพิ่มโอกาสการส่งออกมังคุดของไทยไปยังตลาดส่งออกที่สำคัญได้มากขึ้น อีกทั้ง ช่วยลดปริมาณผลผลิตส่วนเกินที่กระจุกตัวออกสู่ตลาดพร้อมกันและไม่สามารถหาตลาดรองรับได้ทัน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำตามมา

3) แรงงานเก็บเกี่ยวและแรงงานในโรงคัดบรรจุ มีไม่เพียงพอต่อความต้องการโดยเฉพาะแรงงานที่ใช้ในการเก็บเกี่ยว ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้านและมีข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามจังหวัด ทำให้ต้นทุนด้านแรงงานสูง ทั้งนี้ แรงงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อการบริหารจัดการผลผลิตของเกษตรกรและในกระบวนการส่งออกของผู้ประกอบการโรงคัดบรรจุ โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากและออกสู่ตลาดพร้อมกันหลายพื้นที่ จึงทำให้มีความต้องการแรงงานเป็นจำนวนมาก

**ตารางที่ 1** เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่มังคุด ปี 2563 - 2568

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2563	430,096	336,873	783
2564	424,777	270,774	637
2565	418,406	252,006	602
2566	406,480	271,004	667
2567*	399,285	272,658	683
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-1.91</b>	<b>-4.13</b>	<b>-2.25</b>
2568*	395,952	279,938	707

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



## ตารางที่ 2 การบริโภคภายในประเทศ และการส่งออกมังคุดสดและผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2568

ปี	การบริโภคภายในประเทศ (ตัน)	การส่งออก	
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	44,726	292,147	15,040.17
2564	14,344	256,430	17,103.01
2565	45,988	206,018	13,555.60
2566	22,160	248,844	17,220.14
2567*	6,978	265,680	16,025.18
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-27.97</b>	<b>-2.18</b>	<b>1.35</b>
2568*	6,998	272,940	16,398.21

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## ตารางที่ 3 การส่งออกมังคุดแยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2568

ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านบาท

ปี	มังคุดสด		มังคุดแช่แข็ง		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2563	291,951	15,020.92	196	19.25	292,147	15,040.17
2564	256,379	17,098.61	51	4.40	256,430	17,103.01
2565	205,804	13,532.31	214	23.29	206,018	13,555.60
2566	248,612	17,192.32	232	27.82	248,844	17,220.14
2567*	265,500	15,996.38	180	28.80	265,680	16,025.18
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-2.18</b>	<b>1.32</b>	<b>14.39</b>	<b>30.34</b>	<b>-2.18</b>	<b>1.35</b>
2568*	272,721	16,363.27	218	34.94	272,940	16,398.21

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: จากการคำนวณ, กรมศุลกากร



ตารางที่ 4

ราคาที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออกมังคุด ปี 2563 - 2567

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ <sup>1/</sup>	ราคาส่งออก (F.O.B.) <sup>2/</sup>	
	เกรดคละ	มังคุดสด	มังคุดแช่แข็ง
2563	39.63	51.45	97.96
2564	48.77	66.69	86.78
2565	55.70	65.75	108.79
2566	39.63	69.15	120.18
2567*	39.46	60.25	160.00
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-2.14	3.58	13.96

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

<sup>2/</sup> จากการคำนวณ

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตมันฝรั่งของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเพิ่มขึ้นจากพื้นที่เพาะปลูก 107.51 ล้านไร่ ผลผลิต 368.79 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 116.22 ล้านไร่ ผลผลิต 380.87 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 2.25 และ 0.94 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากประเทศที่เป็นแหล่งเพาะปลูกหลัก เช่น จีน อินเดีย รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น มีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น

จีนเป็นประเทศที่มีการผลิตมันฝรั่งมากที่สุดในโลก โดยปี 2567 ผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 25.65 ของผลผลิตมันฝรั่งโลก พื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญอยู่ในมณฑลเสฉวน มณฑลกุ้ยโจว มณฑลกานซู มณฑลมองโกเลีย มณฑลหูเป่ย์ และมณฑลยูนนาน โดยในช่วงปี 2563 - 2567 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตมันฝรั่งของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 8.36 และ 1.00 ต่อปี ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากพื้นที่ 30.89 ล้านไร่ ผลผลิต 93.60 ล้านตัน ในปี 2563 เป็นพื้นที่ 41.44 ล้านไร่ ผลผลิต 97.70 ล้านตัน ในปี 2567

อินเดียมีการผลิตมันฝรั่งมากเป็นอันดับสองของโลก โดยช่วงปี 2563 - 2567 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตมันฝรั่งของอินเดียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.43 และ 5.30 ต่อปี ตามลำดับ โดยเพิ่มจากพื้นที่ 13.56 ล้านไร่ ผลผลิต 51.00 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น พื้นที่ 14.27 ล้านไร่ ผลผลิต 61.89 ล้านตัน ในปี 2567

รัสเซียมีการผลิตมันฝรั่งมากเป็นอันดับสามของโลก โดยช่วงปี 2563 - 2567 พื้นที่เพาะปลูกของรัสเซียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 70.37 ต่อปี โดยพื้นที่เพิ่มขึ้นจาก 7.17 ล้านไร่ ในปี 2563 เป็นพื้นที่ 49.77 ล้านไร่ ในปี 2567 ในขณะที่ผลผลิตมีแนวโน้มลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 8.63 ต่อปี โดยผลผลิตลดลงจาก 22.23 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 16.05 ล้านตัน ในปี 2567

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกมันฝรั่งของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2.90 ต่อปี โดยเพิ่มจาก 14.31 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 16.01 ล้านตัน ในปี 2567 เนื่องจากความต้องการบริโภคยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยฝรั่งเศสเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก มีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 6.70 ต่อปี รองลงมา ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ และเยอรมนี ซึ่งมีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 7.20 และ 5.90 ต่อปี ตามลำดับ

##### (2) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการนำเข้ามันฝรั่งของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5.18 ต่อปี โดยมีเบลเยียมเป็นผู้นำเข้าอันดับหนึ่งของโลก มีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 12.93 ต่อปี รองลงมา ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ซึ่งมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.68 ในขณะที่เยอรมนี มีแนวโน้มการนำเข้าลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.41

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตมันฝรั่งรวมลดลงจาก 43,206 ไร่ ผลผลิต 126,864 ตัน ในปี 2563 เป็น 41,347 ไร่ ผลผลิต 119,501 ตัน ในปี 2567 ซึ่งแยกเป็นพื้นที่เพาะปลูกมันฝรั่งพันธุ์บริโภคเพิ่มขึ้นจาก 1,683 ไร่ ผลผลิต 5,230 ตัน ในปี 2563 เป็น 3,585 ไร่ ผลผลิต 11,301 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 17.41 และ 17.88 ต่อปี ตามลำดับ ในขณะที่พื้นที่เพาะปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงานลดลงจาก 41,523 ไร่ ผลผลิต 121,634 ตัน ในปี 2563 เป็น 37,762 ไร่ ผลผลิต 108,200 ตัน ในปี 2567 หรือลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.67 และ 2.30 ต่อปี ตามลำดับ โดยพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตลดลงเนื่องจากปัญหาภัยแล้ง ประกอบกับการเกิดโรคพืชระบาด เช่น โรคใบไหม้ และโรคเหี่ยวเหี่ยว เป็นต้น

แหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งที่สำคัญ 5 อันดับแรก อยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีพื้นที่และสภาพภูมิอากาศหนาวเย็นเหมาะสมสำหรับการปลูกมันฝรั่ง ได้แก่ จังหวัดตาก เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา และลำพูน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการเพาะปลูกมันฝรั่งในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดสกลนคร และนครพนม ซึ่งมีการนำมันฝรั่งไปส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเพาะปลูก

### 1.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้

ปี 2563 - 2567 ความต้องการใช้มันฝรั่งในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากเศรษฐกิจที่เริ่มกลับมาขยายตัว หลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยความต้องการบริโภคมันฝรั่งภายในประเทศมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 0.08 ต่อปี

#### (2) การส่งออก

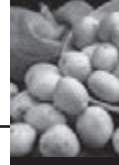
ปี 2563 - 2567 มันฝรั่งสดหรือแช่เย็นและผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2.03 และ 4.97 ต่อปี ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 5,314 ตัน มูลค่า 592.68 ล้านบาท ในปี 2563 เป็นปริมาณ 6,604 ตัน มูลค่า 780.72 ล้านบาท ในปี 2567 โดยตลาดส่งออกหลักของไทย คือ ประเทศในกลุ่มอาเซียน เช่น มาเลเซีย เมียนมาร์ และกัมพูชา เป็นต้น

#### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 มันฝรั่งสดหรือแช่เย็นและผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง มีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.03 และ 9.31 ต่อปี โดยเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 166,365 ตัน มูลค่า 4,246.72 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 172,435 ตัน มูลค่า 5,321.00 ล้านบาท ในปี 2567 โดยประเทศที่เป็นแหล่งนำเข้าหลัก ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี และจีน เป็นต้น

#### (4) ราคา

ปี 2563 - 2567 ราคามันฝรั่งพันธุ์โรงงานที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.16 ต่อปี โดยเพิ่มจากกิโลกรัมละ 12.87 บาท ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 13.23 บาท ในปี 2567 ส่วนราคามันฝรั่งพันธุ์บริโภคเกรด A ที่เกษตรกรขายได้ลดลงจากกิโลกรัมละ 17.03 บาท ในปี 2563 เป็นกิโลกรัมละ 15.68 บาท ในปี 2567 หรือลดลงอัตราเฉลี่ยร้อยละ 4.64 ต่อปี



## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของไทย

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่ามีพื้นที่เพาะปลูกมันฝรั่งรวม 40,930 ไร่ ผลผลิต 122,441 ตัน พื้นที่ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 1.01 แต่ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.46 ตามลำดับ เนื่องจากเกษตรกรบางรายแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้นไม่ไหวจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นแทน ประกอบกับเกษตรกรที่สูงอายุปรับลดพื้นที่เพาะปลูกลงอย่างไรก็ตามคาดว่าหากสภาพอากาศเอื้ออำนวยผลผลิตต่อไร่จะเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ปี 2568 คาดว่าความต้องการใช้มันฝรั่งพันธุ์โรงงานจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ประกอบการแปรรูปมันฝรั่งมีแผนในการขยายการส่งออกมากขึ้น และคาดว่าตลาดภายในประเทศจะขยายตัวมากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการวัตถุดิบมากขึ้น

##### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าปริมาณการส่งออกจะเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากแผนการขยายการส่งออกของผู้ประกอบการแปรรูปมันฝรั่ง

##### (3) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคามันฝรั่งพันธุ์โรงงานฤดูแล้งที่เกษตรกรขายได้กิโลกรัมละ 12 - 13 บาท ส่วนมันฝรั่งพันธุ์โรงงานฤดูฝนราคา กิโลกรัมละ 14 - 15 บาท ซึ่งคาดว่าราคาจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา และสูงกว่าราคาประกันขั้นต่ำในการทำสัญญาสั่งซื้อ

### 2.2 ปัจจัยและนโยบายภาครัฐที่มีผลต่อปริมาณการผลิตและการพัฒนามันฝรั่งของไทย

- 1) หน่วยงานภาครัฐได้มีการส่งเสริมการผลิตมันฝรั่งสดคุณภาพ มุ่งเน้นให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถผลิตมันฝรั่งสดให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2) ภาคเอกชนมีแผนความต้องการผลผลิตมันฝรั่งที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีการส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการขยายพื้นที่เพาะปลูก พร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะความชำนาญให้เกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยให้เกษตรกรใช้หัวพันธุ์ที่ได้มาตรฐานและมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตมากขึ้น เช่น ระบบน้ำหยด ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่

### ตารางที่ 1 การผลิตมันฝรั่งโลกปี 2563 - 2567

ประเทศ	พื้นที่เพาะปลูก (ล้านไร่)						ผลผลิต (ล้านตัน)					
	จีน	อินเดีย	รัสเซีย	ยูเครน	อเมริกา	โลก	จีน	อินเดีย	รัสเซีย	ยูเครน	อเมริกา	โลก
2563	30.89	13.56	7.17	8.09	2.26	107.51	93.60	51.00	22.23	19.36	18.57	368.79
2564	31.05	13.54	7.17	8.09	2.15	106.64	95.35	51.82	22.39	18.50	17.99	367.14
2565	35.78	13.91	18.89	7.53	2.27	111.78	95.63	56.18	18.89	20.90	17.91	374.78
2566*	38.51	14.09	30.66	7.26	2.28	113.98	96.66	58.96	17.41	21.72	17.59	377.81
2567*	41.44	14.27	49.77	7.01	2.28	116.22	97.70	61.89	16.05	22.56	17.27	380.87
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	8.36	1.43	70.37	-3.87	0.74	2.25	1.00	5.30	-8.63	4.77	-1.66	0.94

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: Food and Agricultural Organization of The United Nations (FAO), November 2024

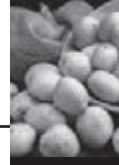
### ตารางที่ 2 ปริมาณการส่งออกมันฝรั่งของโลก ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ฝรั่งเศส	2.38	2.44	2.95	2.84	3.05	6.70
เนเธอร์แลนด์	2.01	2.25	2.23	2.51	2.70	7.20
เยอรมนี	1.99	2.00	2.17	2.30	2.47	5.90
เบลเยียม	1.09	0.91	1.09	1.01	1.09	1.10
อียิปต์	0.60	0.49	0.95	0.68	0.73	7.50
อื่น ๆ	6.24	5.97	5.60	5.55	5.97	-1.60
รวม	14.31	14.06	15.00	14.89	16.01	2.90

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: International Trade Centre, November 2024, พิกัดที่ใช้คือ 070110, 070190, 071010


**ตารางที่ 3**
**ปริมาณการนำเข้ามันฝรั่งของโลก ปี 2563 - 2567**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เบลเยียม	3.06	3.07	3.48	4.26	4.76	12.93
เนเธอร์แลนด์	1.64	1.87	1.64	1.85	2.07	4.68
เยอรมนี	0.68	0.55	0.53	0.53	0.59	-3.41
อิตาลี	0.61	0.62	0.65	0.86	0.97	13.20
สหรัฐอเมริกา	0.50	0.47	0.61	0.63	0.71	10.42
อื่น ๆ	7.94	8.75	7.87	8.04	8.99	1.65
<b>รวม</b>	<b>14.44</b>	<b>15.33</b>	<b>14.78</b>	<b>16.17</b>	<b>18.09</b>	<b>5.18</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

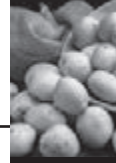
ที่มา: International Trade Centre, November 2024, พิกัดที่ใช้คือ 070110, 070190, 071010

ตารางที่ 4 พื้นที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่มันฝรั่งของประเทศไทยปี 2563 - 2568

ปี	มันฝรั่งรวม			มันฝรั่งพันธุ์บริโกล			มันฝรั่งพันธุ์โรงงาน		
	พื้นที่ เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต/ ไร่(กก.) ปลูก	พื้นที่ เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต/ ไร่(กก.) ปลูก	พื้นที่ เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต/ ไร่(กก.) ปลูก
2563	43,206	126,864	2,936	1,683	5,230	3,108	41,523	121,634	2,929
2564	39,965	119,897	3,000	1,041	3,292	3,162	38,924	116,605	2,996
2565	40,365	110,860	2,746	914	2,580	2,823	39,451	108,280	2,745
2566	40,912	120,474	2,945	1,142	3,654	3,200	39,770	116,820	2,937
2567	41,347	119,501	2,890	3,585	11,301	3,152	37,762	108,200	2,865
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-0.64</b>	<b>-1.14</b>	<b>-0.50</b>	<b>17.41</b>	<b>17.88</b>	<b>0.40</b>	<b>-1.67</b>	<b>-2.30</b>	<b>-0.64</b>
2568*	40,930	122,441	2,991	3,357	10,630	3,167	37,573	111,811	2,976

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร


**ตารางที่ 5** บัญชีสมมูลสินค้ามันฝรั่งปี 2563 - 2567

ปริมาณ: ตัน

ปี	อุปทาน			อุปสงค์		
	ผลผลิต	นำเข้า	รวม	ส่งออก	บริโภคในประเทศ <sup>1/</sup>	รวม
2563	126,864	166,365	293,229	5,314	287,915	293,229
2564	119,897	164,234	284,131	7,637	276,494	284,131
2565	110,860	189,792	300,652	6,127	294,525	300,652
2566	120,474	169,349	289,823	6,047	283,776	289,823
2567*	119,501	172,435	291,936	6,604	285,332	291,936
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-1.14</b>	<b>1.03</b>	<b>0.11</b>	<b>2.03</b>	<b>0.08</b>	<b>0.11</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ <sup>1/</sup> จากการคำนวณ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 6** ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมันฝรั่งสดหรือแช่เย็นและผลิตภัณฑ์มันฝรั่งปี 2563 - 2567

ปี	มันฝรั่งสด หรือแช่เย็น		ผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง		รวม	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	37	1.43	5,144	586.18	5,314	592.68
2564	1,037	21.40	6,208	752.65	7,637	786.29
2565	1,023	21.34	5,104	798.40	6,127	819.74
2566	1,012	23.23	5,035	712.89	6,047	736.12
2567*	1,000	21.99	5,449	754.65	6,604	780.72
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>92.89</b>	<b>74.16</b>	<b>- 0.94</b>	<b>4.61</b>	<b>2.03</b>	<b>4.97</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

**ตารางที่ 7 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามันฝรั่งสดหรือแช่เย็นและผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง ปี 2563 - 2567**

ปี	มันฝรั่งสดหรือแช่เย็น		ผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง		รวม	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	55,831	622.08	110,534	3,624.64	166,365	4,246.72
2564	61,555	864.6	102,679	3,373.52	164,234	4,238.12
2565	75,189	1,415.73	114,603	4,807.14	189,792	6,222.87
2566	53,943	667.44	115,406	5,908.95	169,349	6,576.39
2567*	61,630	892	110,805	4,429	172,435	5,321
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>0.66</b>	<b>4.74</b>	<b>1.22</b>	<b>10.09</b>	<b>1.03</b>	<b>9.31</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

**ตารางที่ 8 ราคาที่เกษตรกรขายได้ปี 2563 - 2567**

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้	
	มันฝรั่งพันธุ์โรงงาน (บาท/กิโลกรัม)	มันฝรั่งพันธุ์บริโภคเกรด A (บาท/กิโลกรัม)
2563	12.87	17.03
2564	11.42	20.46
2565	11.98	20.00
2566	12.13	15.00
2567	13.23	15.68
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>1.16</b>	<b>-4.64</b>

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การตลาด

##### (1) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของโลกมีแนวโน้มลดลงจากปริมาณ 30,034 ตัน ในปี 2563 เหลือ 25,436 ตัน ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 3.58 ต่อปี ในขณะที่มูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 5,135 ล้านบาท ในปี 2563 เป็นมูลค่า 6,334 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58 ต่อปี ถึงแม้ว่าภายหลังจากสถานการณ์โควิด 19 เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น แต่ยังคงเผชิญกับปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว และกระทบต่อการบริโภคในภาพรวม ซึ่งประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกมากที่สุดในปี 2567 ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ รองลงมา ไทย และไต้หวัน ตามลำดับ

##### (2) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 การนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 19,941 ตัน มูลค่า 5,308 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 21,299 ตัน มูลค่า 6,506 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2.28 และ 4.65 ต่อปี ตามลำดับ ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกมากที่สุดในปี 2567 ได้แก่ ญี่ปุ่น รองลงมา สหรัฐอเมริกา จีน และเวียดนาม ตามลำดับ

### 1.2 ของไทย

#### 1.2.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตกล้วยไม้ตัดดอก มีแนวโน้มลดลงอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5.43 และร้อยละ 3.83 ต่อปี ตามลำดับ โดยเนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงจาก 20,674 ไร่ ผลผลิต 38,805 ตัน ในปี 2563 เหลือ 16,447 ไร่ ปริมาณผลผลิต 31,167 ตัน ในปี 2567 ตามลำดับ โดยในปี 2567 เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิต เช่น ค่าปุ๋ย ค่ายา ค่าแรงงาน ที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ที่ไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นได้ จึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นแทน ประกอบกับสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลง โดยแหล่งปลูกที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ นครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี กรุงเทพมหานคร และกาญจนบุรี เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศและแหล่งน้ำที่เหมาะสมต่อการปลูกกล้วยไม้ และมีระยะทางใกล้กับตลาดขายส่งที่กรุงเทพฯ รวมทั้งมีความสะดวกในการขนส่งไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ

#### 1.2.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ปี 2563 - 2567 ความต้องการใช้กล้วยไม้ตัดดอกภายในประเทศมีแนวโน้มลดลง ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.59 ต่อปี เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจซบเซาจากการระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร หอพักกิจการชั่วคราว รวมถึงการจัดกิจกรรมที่ต้องใช้ดอกไม้เป็นส่วนประกอบ ประกอบกับในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคหันไปซื้อไม้ดอกไม้ประดับอื่น ๆ และดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทน

เพราะว่าราคาถูกกว่า ส่งผลให้ความต้องการใช้ในประเทศลดลง จาก 16,937 ตัน ในปี 2563 เหลือ 13,631 ตัน ในปี 2567 ซึ่งความต้องการใช้ภายในประเทศมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 44 ของผลผลิตทั้งหมด

## (2) การส่งออก

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้มีมูลค่าเป็นอันดับสองของโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้เขตร้อน ได้แก่ สกุหลาว สกุหลอมอคคารา และสกุลอนซิเดียม ตลาดกล้วยไม้ตัดดอกของไทยที่ส่งออกไปยังตลาดต่าง ๆ แบ่งตามความนิยมของแต่ละตลาด ได้แก่ ตลาดเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น มีความต้องการกล้วยไม้ตัดดอกสีขาว สีชมพูอ่อน ขนาดช่อยาว ตลาดจีนและอินเดียต้องการกล้วยไม้สีม่วงแดงเข้ม สีขาว และสีชมพูอ่อน ตลาดยุโรป เช่น อิตาลี เนเธอร์แลนด์ ต้องการกล้วยไม้สีม่วงแดงเข้ม สีชมพูอ่อน และสีขาว ขนาดช่อยาว สหรัฐอเมริกาและออสเตรเลียต้องการกล้วยไม้สีม่วงแดงเข้ม สีชมพูอ่อน และสีขาว ทั้งนี้ด้วยภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในต่างประเทศโดยภาพรวมมีปริมาณลดลง อย่างไรก็ตาม จีนยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในเชิงปริมาณ มีสัดส่วนถึงร้อยละ 40 ของปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกทั้งหมดของไทย สำหรับตลาดส่งออกที่มีมูลค่าต่อหน่วยสูง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา รองลงมา อิตาลี เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น

## (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของประเทศไทยมีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 1.07 ต่อปี ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.49 ต่อปี โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ เวียดนาม ไต้หวัน และเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

## (4) ราคา

ปี 2563 - 2567 ราคากล้วยไม้ตัดดอก (ขนาดก้านช่อยาว 55 - 64 เซนติเมตร) ที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.76 ต่อปี โดยเพิ่มขึ้นจาก 1.71 บาท/ช่อ ในปี 2563 เป็น 2.17 บาท/ช่อ ในปี 2567

## 2. แนวโน้มปี 2568

### 2.1 ของไทย

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าเนื้อที่เก็บเกี่ยวมีแนวโน้มลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 3.79 โดยลดลงจาก 16,447 ไร่ ในปี 2567 เหลือ 15,823 ไร่ ในปี 2568 เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้ไม่จูงใจให้ขยายพื้นที่ปลูกเพิ่ม ประกอบกับเกษตรกรบางรายรื้อต้นกล้วยไม้ที่มีอายุมากทิ้ง นอกจากนี้ปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นแทน ที่ดูแลรักษาง่าย สำหรับผลผลิตคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.57 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 31,167 ตัน เป็น 31,345 ตัน ในปี 2568 หากสภาพอากาศเอื้ออำนวย และมีปริมาณน้ำเพียงพอไม่มีโรคและแมลงรบกวน ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น



## 2.1.2 การตลาด

### (1) ความต้องการใช้

ปี 2568 คาดว่ามีความต้องการใช้กล้วยไม้ตัดดอกภายในประเทศลดลงเล็กน้อย เนื่องจากผู้บริโภคหันไปซื้อดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทน เพราะว่ามีราคาถูกกว่าและมีความคงทนต่อการใช้งานยาวนาน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและเชื่อมโยงตลาดการขนส่งไปยังภูมิภาคต่าง ๆ รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้กล้วยไม้ภายในประเทศให้มากขึ้น

### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ถ้าหากเศรษฐกิจในต่างประเทศกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น โดยเฉพาะตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน ซึ่งยังคงมีความต้องการใช้กล้วยไม้ตัดดอกอย่างต่อเนื่องสำหรับระดับตักแต่งในโรงแรม ร้านอาหาร ภัตตาคาร รวมถึงงานเทศกาลและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ จึงเป็นผลดีต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการในการพัฒนากล้วยไม้ให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของตลาดต่างประเทศมากขึ้น

## 2.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออก

### 2.2.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต

- (1) ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เช่น ปุ๋ย และยาฆ่าแมลง เป็นต้น
- (2) ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรผู้สูงอายุ และยังคงพึ่งพาแรงงานต่างด้าวเป็นหลัก
- (3) ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการจัดการผลผลิต
- (4) ความรู้ความเข้าใจในการใช้สารเคมี อินทรีย์วัตถุ และการบำรุงรักษาผลผลิตตามระบบการเพาะปลูก
- (5) การประสบกับโรคระบาด โรคเน่าดำ ไร เพลี้ยไฟ ตามฤดูกาล
- (6) การขาดเทคโนโลยีการผลิตที่ช่วยเพิ่มผลผลิตภาพ โดยเฉพาะเทคโนโลยีในการปรับปรุงพัฒนาสายพันธุ์ให้ทนต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง การสร้างมูลค่าเพิ่ม การปรับปรุงคุณภาพการผลิต และการเก็บรักษา
- (7) ปัญหาน้ำเค็มรุกกล้าในช่วงหน้าแล้ง สำหรับบางพื้นที่ที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญ ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของดอกกล้วยไม้

### 2.2.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก

- (1) ศักยภาพกล้วยไม้ตัดดอกของประเทศคู่แข่งที่ส่งออกไปตลาดเดียวกัน และมีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น คุณภาพ ราคา และการบรรจุหีบห่อ เป็นต้น
- (2) ความต้องการของตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกันทั้งคุณภาพ ขนาด สีดอก กล้วยไม้ จำนวนดอกบาน และการนำไปใช้ ส่งผลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการจำเป็นต้องผลิตและรักษาคุณภาพให้ตรงตามความต้องการผู้บริโภค เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดในตลาดเดิม รวมถึงการขยายตลาดใหม่ในภูมิภาคเดียวกันและกลุ่มตลาดใหม่ภูมิภาคอื่นที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าต่อหน่วยสูง



- (3) ระบบการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว เพื่อให้การขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางคงคุณภาพ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการขนส่ง
- (4) การใช้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures: SPS) ของประเทศตลาดคู่ค้าสำคัญ เพื่อกีดกันทางการค้าและป้องกันศัตรูพืช
- (5) อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน เช่น เงินบาทแข็งค่า ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคา เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง อีกทั้งยังทำให้รายได้จากการส่งออกในรูปแบบเงินบาทลดลง
- (6) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญมีอัตราการเติบโตชะลอตัว ส่งผลต่อกระทบการส่งออกและความต้องการใช้ที่ลดลง



## ตารางที่ 1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของโลก ปี 2563 - 2567

ปริมาณ: ตัน / มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2563		2564		2565		2566		2567*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เนเธอร์แลนด์	3,820	2,062	4,675	2,605	3,453	2,170	3,515	2,367	3,526	2,269	-4.36	0.95
ไทย	21,872	1,371	17,554	1,673	17,098	2,110	17,993	2,119	17,473	2,114	-4.16	11.66
ไต้หวัน	2,123	1,006	2,279	1,137	2,109	1,212	2,304	1,225	2,329	1,218	1.98	4.69
มาเลเซีย	1,112	98	1,115	99	977	75	991	67	967	71	-3.89	-9.76
นิวซีแลนด์	364	119	356	178	378	197	333	191	349	194	-1.49	11.05
อื่นๆ	743	480	678	506	1,450	527	664	407	763	467	0.33	-2.67
<b>รวมของโลก</b>	<b>30,034</b>	<b>5,135</b>	<b>26,657</b>	<b>6,198</b>	<b>25,465</b>	<b>6,291</b>	<b>25,800</b>	<b>6,377</b>	<b>25,436</b>	<b>6,334</b>	<b>-3.58</b>	<b>4.58</b>

หมายเหตุ: \* ปริมาณการ

ที่มา: Trade map, November 2024

**ตารางที่ 2 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของโลก ปี 2563 - 2567**

ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2563		2564		2565		2566		2567*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ญี่ปุ่น	4,657	1,722	4,506	1,845	4,251	1,942	4,363	1,975	4,373	1,921	-1.57	2.90
สหรัฐอเมริกา	780	268	1,395	608	1,671	850	1,949	848	1,672	768	20.43	27.62
จีน	5,451	384	6,522	601	4,998	520	5,475	426	5,665	516	-0.97	2.47
เวียดนาม	1,145	440	757	342	1,178	538	2,546	497	1,494	459	19.06	4.71
อิตาลี	1,132	354	1,278	423	1,070	479	951	450	1,100	451	-3.47	5.60
อื่นๆ	6,776	2,140	6,319	2,418	7,143	2,415	7,526	2,342	6,996	2,392	2.42	1.93
<b>รวมของโลก</b>	<b>19,941</b>	<b>5,308</b>	<b>20,777</b>	<b>6,237</b>	<b>20,311</b>	<b>6,744</b>	<b>22,810</b>	<b>6,538</b>	<b>21,299</b>	<b>6,506</b>	<b>2.28</b>	<b>4.65</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: Trade map, November 2024


**ตารางที่ 3** เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่กล้วยไม้ตัดดอกของไทย ปี 2563 - 2567

ปี	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2563	20,674	38,805	1,877
2564	18,996	33,729	1,776
2565	17,981	35,513	1,975
2566	17,183	35,372	2,059
2567	16,447	31,167	1,895
<b>อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)</b>	<b>-5.43</b>	<b>-3.83</b>	<b>1.68</b>
2568*	15,823	31,345	1,981

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ตารางที่ 4** บัญชีสมดุลของสินค้ากล้วยไม้ ปี 2563 - 2567

หน่วย: ตัน

ปี	อุปทาน			อุปสงค์		
	ผลผลิต	นำเข้า	รวม	ส่งออก	บริโภคในประเทศ <sup>1/</sup>	รวม
2563	38,805	4.82	38,809	21,872	16,937	38,809
2564	33,729	55.39	33,785	17,554	16,231	33,785
2565	35,513	38.98	35,552	17,096	18,456	35,552
2566	35,372	12.71	35,385	17,992	17,393	35,385
2567*	31,167	9.53	31,177	17,545	13,631	31,177
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-3.83</b>	<b>-1.07</b>	<b>-3.84</b>	<b>-4.08</b>	<b>-3.59</b>	<b>-3.84</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ <sup>1/</sup> จากการคำนวณ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**ตารางที่ 5** การส่งออกและการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอก ปี 2563 - 2567

ปี	การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก		การนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอก	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	21,872	1,370.02	4.82	4.05
2564	17,554	1,663.04	55.39	9.75
2565	17,096	2,069.92	38.98	12.17
2566	17,992	2,116.35	12.71	12.88
2567*	17,545	2,090.24	9.53	10.13
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>-4.08</b>	<b>11.47</b>	<b>-1.07</b>	<b>23.49</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง



### ตารางที่ 6

### ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทยไปยังประเทศต่าง ๆ ปี 2563 - 2567

ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2563		2564		2565		2566		2567*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
สหรัฐอเมริกา	1,059	203.49	1,678	337.43	1,927	477.34	1,862	493.51	1,894	485.42	13.50	23.60
เวียดนาม	8,528	313.87	2,028	262.36	2,673	502.01	2,545	495.29	2,609	498.65	-19.28	16.90
ญี่ปุ่น	2,604	395.51	2,387	343.09	2,341	340.44	2,221	369.67	2,281	355.05	-3.31	-1.40
สาธารณรัฐประชาชนจีน	5,958	132.91	7,960	304.43	6,471	270.50	7,557	259.28	7,014	264.89	2.78	12.96
อิตาลี	557	81.19	718	108.27	694	128.71	598	123.36	646	126.04	1.16	10.63
อื่น ๆ	3,166	240.56	2,782	307.40	2,992	347.86	3,209	372.52	3,101	360.19	1.02	10.51
<b>รวม</b>	<b>21,871</b>	<b>1,367.53</b>	<b>17,554</b>	<b>1,662.98</b>	<b>17,099</b>	<b>2,066.86</b>	<b>17,991</b>	<b>2,113.63</b>	<b>17,545</b>	<b>2,090.24</b>	<b>-4.08</b>	<b>11.50</b>

หมายเหตุ: \* ปริมาณการ ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

### ตารางที่ 7

### ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของไทยจากประเทศต่าง ๆ ปี 2563 - 2567

ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2563		2564		2565		2566		2567*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เวียดนาม	2.77	3.53	4.15	5.93	4.64	7.53	6.05	9.34	4.65	8.03	15.20	23.36
ไต้หวัน	0.73	0.36	3.98	2.45	7.37	4.47	5.72	3.33	4.31	2.05	47.90	46.07
นิวซีแลนด์	1.14	0.14	0.11	0.02	-	-	0.09	0.13	-	-	-	-
เนเธอร์แลนด์	0.18	0.02	0.21	0.02	0.66	0.05	0.83	0.06	0.54	0.04	43.19	31.12
เยอรมนี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	46.94	1.33	26.31	0.12	0.02	0.01	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>4.82</b>	<b>4.05</b>	<b>55.39</b>	<b>9.75</b>	<b>38.98</b>	<b>12.17</b>	<b>12.71</b>	<b>12.88</b>	<b>9.51</b>	<b>10.13</b>	<b>-1.07</b>	<b>23.49</b>

หมายเหตุ: \* ปริมาณการ ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง



ตารางที่ 8

ราคากล้วยไม้ตัดดอกที่เกษตรกรขายได้ ปี 2563 - 2567

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (ขนาดก้านช่อยาว 55 - 64 ซม.)	
	บาท/ช่อ	บาท/กิโลกรัม
2563	1.71	56.43
2564	1.77	58.41
2565	4.03	132.99
2566	3.99	131.67
2567* (ม.ค. - ต.ค.)	2.17	71.61
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>13.76</b>	<b>13.76</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

อัตราแปลง: ดอกกล้วยไม้ 33 ช่อ เท่ากับ 1 กิโลกรัม

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

# กลุ่มปศุสัตว์และประมง

15

ไก่เนื้อ



16

ไข่ไก่



17

สุกร



18

โคเนื้อ



19

โคนม



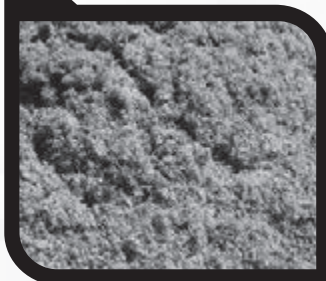
20

กุ้ง

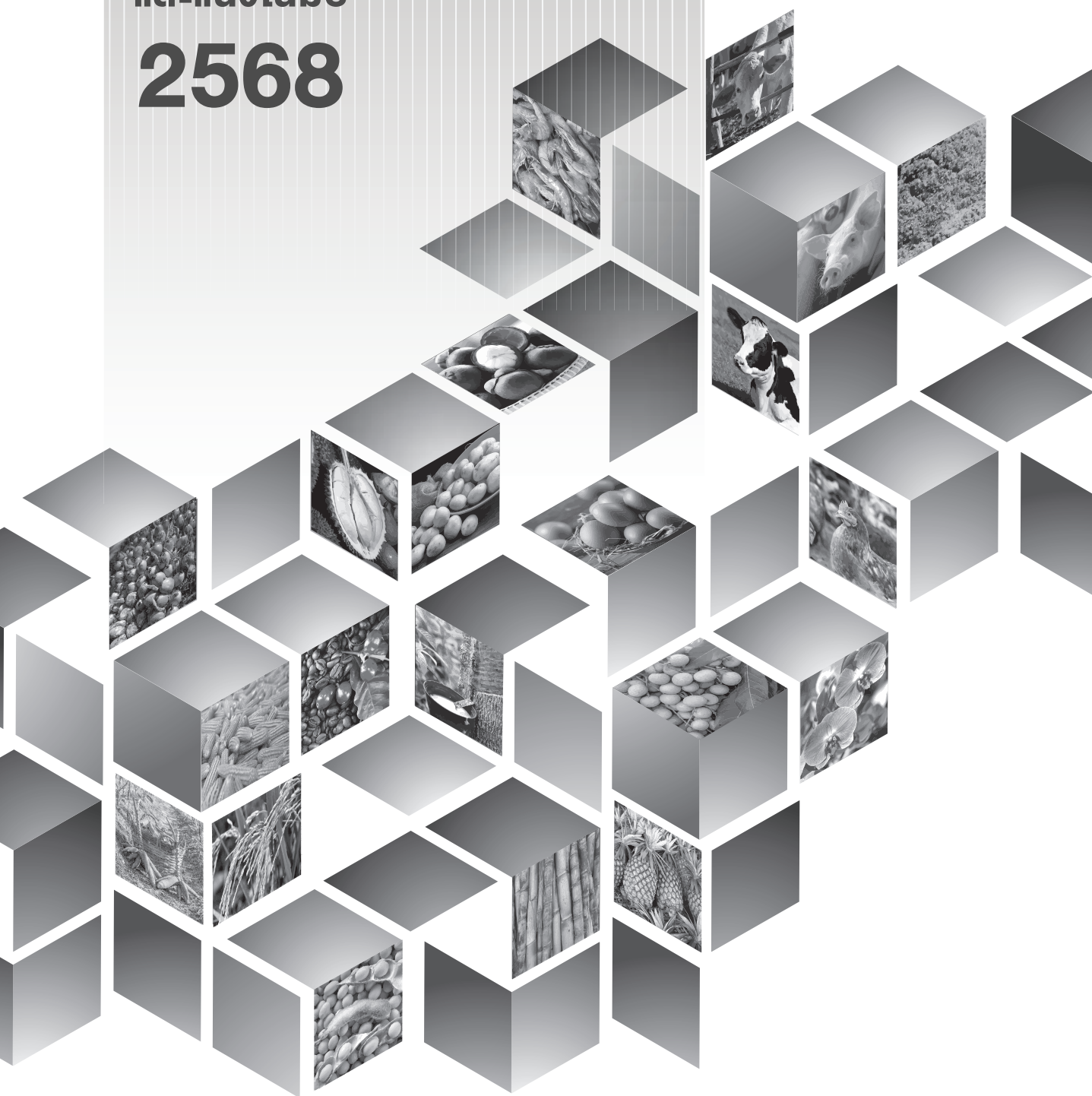


21

ปลาป่น



สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

ปี 2563 - 2567 การผลิตเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.90 ต่อปี โดยปี 2567 การผลิตเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 103.046 ล้านตัน ลดลงจาก 103.828 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 0.75 ประเทศผู้ผลิตเนื้อไก่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ 21.384 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ บราซิล และจีน มีปริมาณเท่ากัน 15.000 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 11.385 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา บราซิล จีน และสหภาพยุโรปมีการผลิตเนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 1.43 ร้อยละ 0.67 ร้อยละ 1.35 และร้อยละ 2.72 ตามลำดับ

#### 1.1.2 ด้านการตลาด

##### (1) การบริโภค

ปี 2563 - 2567 การบริโภคเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.92 ต่อปี โดยปี 2567 การบริโภคเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 100.591 ล้านตัน ลดลงจาก 101.503 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 0.90 ประเทศสหรัฐอเมริกามีการบริโภคเนื้อไก่มากที่สุด ปริมาณ 18.412 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 14.830 ล้านตัน สหภาพยุโรป 10.325 ล้านตัน และบราซิล 10.105 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป มีการบริโภคเนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 3.06 และร้อยละ 1.65 ตามลำดับ ขณะที่จีน และบราซิล มีการบริโภคลดลงร้อยละ 1.15 และร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

##### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 การส่งออกเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.92 ต่อปี โดยปี 2567 การส่งออกเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 13.574 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 13.530 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 0.33 ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ ได้แก่ บราซิล ปริมาณ 4.900 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3.058 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.780 ล้านตัน และไทย 1.150 ล้านตัน โดยสหภาพยุโรป ไทย และบราซิล มีการส่งออกเนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 7.94 ร้อยละ 4.74 และร้อยละ 2.79 ตามลำดับ

##### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 การนำเข้าเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.06 ต่อปี โดยปี 2567 การนำเข้าเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 11.065 ล้านตัน ลดลงจาก 11.215 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 1.34 ประเทศที่นำเข้าเนื้อไก่มากเป็นอันดับ 1 ของโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น ปริมาณ 1.130 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ เม็กซิโก 0.970 ล้านตัน สหราชอาณาจักร 0.965 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 0.720 ล้านตัน โดยญี่ปุ่น และ สหราชอาณาจักร มีการนำเข้าเนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 6.30 และร้อยละ 3.21 ตามลำดับ ขณะที่เม็กซิโก และสหภาพยุโรป มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 3.58 และร้อยละ 0.28 ตามลำดับ

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 ด้านการผลิต

ปี 2563 - 2567 การผลิตไก่เนื้อของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.78 ต่อปี โดยในปี 2567 มีการผลิตไก่เนื้อ 1,994.420 ล้านตัว คิดเป็นเนื้อไก่ 3.395 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,974.161 ล้านตัว ของปี 2566 ร้อยละ 1.03 เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

### 1.2.2 ด้านการตลาด

#### (1) การบริโภค

ปี 2563 - 2567 การบริโภคเนื้อไก่ของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.70 ต่อปี โดยปี 2567 มีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ 2.244 ล้านตัน ลดลงจาก 2.277 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 1.44

#### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูปของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.95 ต่อปี โดยในปี 2567 มีปริมาณการส่งออกรวม 1.150 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.083 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 6.20 แบ่งเป็น

การส่งออกไก่สดแช่แข็ง ปริมาณ 0.480 ล้านตัน มูลค่า 44,840 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 0.487 ล้านตัน มูลค่า 46,225 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 1.57 และร้อยละ 3.00 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกไก่สดแช่แข็งที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย

การส่งออกเนื้อไก่แปรรูป ปริมาณ 0.670 ล้านตัน มูลค่า 103,140 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 0.596 ล้านตัน มูลค่า 94,547 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 12.40 และร้อยละ 9.09 ตามลำดับ ตลาดส่งออกเนื้อไก่แปรรูปที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป

#### (3) ราคา

##### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2563 - 2567 ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.06 ต่อปี โดยในปี 2567 ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 40.60 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 43.52 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 6.71 เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดปริมาณมาก

##### 2) ราคาส่งออก

ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกไก่สดแช่แข็ง และราคาส่งออกเนื้อไก่แปรรูปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.72 และร้อยละ 3.91 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูปเฉลี่ยกิโลกรัมละ 93.50 บาท และกิโลกรัมละ 154.00 บาท ราคาลดลงจากกิโลกรัมละ 94.87 บาท และกิโลกรัมละ 158.67 บาท ของปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 1.44 และร้อยละ 2.94 ตามลำดับ



## 2. แนวโน้ม ปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าการผลิตเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 104.931 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 103.046 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.83 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตสำคัญขยายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการบริโภคที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2568 คาดว่าการบริโภคเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 102.266 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 100.591 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.67 โดยคาดว่า สหรัฐอเมริกาจะมีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่มากที่สุด ปริมาณ 18.700 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 15.115 ล้านตัน สหภาพยุโรป 10.420 ล้านตัน และบราซิล 10.105 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา จีน และสหภาพยุโรป จะมีการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 ร้อยละ 1.92 และ ร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

##### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 13.847 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 13.574 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 2.01 โดยประเทศผู้ผลิตรายเดิม ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และ สหภาพยุโรป ยังคงเป็นผู้ครองตลาด ซึ่งประเทศบราซิลมีการส่งออกเนื้อไก่มากที่สุด ปริมาณ 5.000 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 4.900 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 2.04 รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ตามลำดับ โดยประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกอันดับ 4 ของโลก

##### (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของโลกมีปริมาณ 11.156 ล้านตัน เพิ่มขึ้น จาก 11.065 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.82 โดยญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่นำเข้าเนื้อไก่มากที่สุด ปริมาณ 1.140 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ เม็กซิโก 0.990 ล้านตัน และสหราชอาณาจักร 0.980 ล้านตัน โดยคาดว่า ญี่ปุ่น เม็กซิโก และสหราชอาณาจักร จะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 ร้อยละ 2.06 และร้อยละ 1.55 ตามลำดับ โดยแหล่งนำเข้าเนื้อไก่ที่สำคัญของญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศบราซิลและไทย

### 2.2 ของไทย

#### 2.2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่า ผลผลิตไก่เนื้อจะมีปริมาณ 2,024.934 ล้านตัว คิดเป็นเนื้อไก่ 3.446 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.53 เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวตามการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งความต้องการบริโภคของต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร ตลอดจนการขยายตลาดส่งออกใหม่ ๆ ในภูมิภาคเอเชียและ ตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นผลจากความเชื่อมั่นในคุณภาพด้านความมาตรฐานฟาร์ม การขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้า

## 2.2.2 การตลาด

### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2568 คาดว่าการบริโภคเนื้อไก่ของไทยมีปริมาณ 2.257 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 2.244 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.56 จากความต้องการของตลาดที่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับเนื้อไก่เป็นอาหารโปรตีนที่มีราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่นและเข้าถึงได้สะดวก โดยการบริโภคในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด

### (2) การส่งออก

การส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด โดยเฉพาะการขยายตลาดส่งออกใหม่ในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง

โดยปี 2568 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่รวมมีปริมาณ 1.190 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 1.150 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 3.41 แบ่งเป็น ไก่สดแช่แข็ง ปริมาณ 0.510 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.480 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 6.28 และการส่งออกเนื้อไก่แปรรูป ปริมาณ 0.680 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.670 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.51

### (3) ราคา

#### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2568 คาดว่าราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้จะใกล้เคียงหรือสูงขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 เนื่องจากผลผลิตออกสู่สอดคล้องกับความต้องการบริโภค

#### 2) ราคาส่งออก

ปี 2568 คาดว่าราคาส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็ง และเนื้อไก่แปรรูปจะสูงขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยน

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตหรือการส่งออกของไทย

### ปัจจัยบวก

1) ประเทศคู่ค้ายอมรับและเชื่อมั่นในเรื่อง Compartment และ Traceability มาตรการควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ที่เข้มงวดของไทย รวมถึงการรับรองมาตรฐานโรงงานแปรรูปและส่งออกไก่ จึงเป็นโอกาสในส่งออกสินค้าไก่ไปตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

2) ภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศผู้นำเข้าเริ่มฟื้นตัว และการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก ทำให้ความต้องการบริโภคอาหาร รวมถึงเนื้อไก่ซึ่งเป็นอาหารโปรตีนสูงที่มีราคาถูก ปรับตัวเพิ่มขึ้น

3) ตลาดในภูมิภาคตะวันออกกลางมีแนวโน้มขยายตัว ทำให้เพิ่มโอกาสสำหรับสินค้าไก่ไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล

4) แนวโน้มราคาอาหารสัตว์ปรับตัวลดลง มีผลให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันด้านราคาจำหน่ายสินค้าในตลาดได้เพิ่มขึ้น

5) ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ไก่สำเร็จรูปมีหลากหลาย สอดคล้องกับรสนิยม และความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ โดยเฉพาะร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดหรือร้านอาหารบริการด่วน ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ไก่สำเร็จรูปเพิ่มขึ้น



### ปัจจัยลบ

- 1) ประเทศไทยต้องพึ่งพาปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เช่น พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ ยาและเวชภัณฑ์ ตลอดจนต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง อาทิ บราซิล และสหรัฐอเมริกา
- 2) ประเทศต่าง ๆ ใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff Measures: NTMs) โดยเฉพาะประเด็นทางสังคมมากขึ้น เช่น มาตรฐานแรงงาน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม เป็นต้น มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันสินค้าไก่ของไทยในตลาดโลก
- 3) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในหลายประเทศรวมถึงค่าเงินบาท ยังมีแนวโน้มผันผวน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสินค้าไก่ของไทยกับประเทศคู่แข่ง
- 4) ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ จะมีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาดสินค้าไก่ของไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง

### ตารางที่ 1

### ปริมาณการผลิตเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของประเทศที่สำคัญ

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
สหรัฐอเมริกา	20.255	20.391	20.993	21.082	21.384	1.43	21.726
บราซิล	13.880	14.500	14.465	14.900	15.000	1.84	15.100
จีน	14.600	14.700	14.300	14.800	15.000	0.61	15.300
สหภาพยุโรป	11.030	10.840	10.880	11.084	11.385	0.86	11.530
รัสเซีย	4.680	4.600	4.800	4.800	4.800	0.94	4.850
เม็กซิโก	3.596	3.665	3.763	3.888	3.985	2.68	4.085
ไทย	3.250	3.220	3.300	3.450	3.490	2.14	3.580
อาร์เจนตินา	2.215	2.290	2.319	2.436	2.485	2.96	2.545
ตุรกี	2.136	2.246	2.418	2.330	2.400	2.73	2.600
โคลัมเบีย	1.685	1.773	1.893	1.890	1.920	3.30	1.950
สหราชอาณาจักร	1.779	1.841	1.847	1.858	1.900	1.42	1.920
ประเทศอื่น ๆ	20.641	21.272	21.221	21.310	19.297	-1.32	19,745
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>99.747</b>	<b>101.338</b>	<b>102.199</b>	<b>103.828</b>	<b>103.046</b>	<b>0.90</b>	<b>104.931</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024

## ตารางที่ 2 ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของประเทศที่สำคัญ

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
สหรัฐอเมริกา	16.994	17.170	17.676	17.866	18.412	2.02	18.700
จีน	15.211	15.031	14.401	15.002	14.830	-0.53	15.115
สหภาพยุโรป	9.651	9.648	9.881	10.157	10.325	1.88	10.420
บราซิล	10.010	10.279	10.023	10.135	10.105	0.05	10.105
เม็กซิโก	4.431	4.575	4.666	4.890	4.951	2.93	5.070
รัสเซีย	4.688	4.632	4.750	4.812	4.850	1.07	4.895
ญี่ปุ่น	2.757	2.848	2.877	2.845	2.940	1.28	2.985
สหราชอาณาจักร	2.068	2.173	2.484	2.569	2.610	6.53	2.640
ประเทศอื่น ๆ	31.569	32.516	32.935	33.227	31.568	0.22	32.336
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>97.379</b>	<b>98.872</b>	<b>99.693</b>	<b>101.503</b>	<b>100.591</b>	<b>0.92</b>	<b>102.266</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024

## ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของประเทศที่สำคัญ

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
บราซิล	3.875	4.226	4.447	4.767	4.900	6.08	5.000
สหรัฐอเมริกา	3.376	3.350	3.314	3.302	3.058	-2.10	3.098
สหภาพยุโรป	2.039	1.839	1.702	1.649	1.780	-3.74	1.810
ไทย	0.917	0.907	1.021	1.098	1.150	6.65	1.190
จีน	0.388	0.457	0.532	0.554	0.680	14.05	0.680
ยูเครน	0.428	0.458	0.419	0.428	0.445	0.10	0.450
ตุรกี	0.465	0.559	0.646	0.459	0.335	-8.18	0.350
ประเทศอื่น ๆ	1.590	1.508	1.443	1.273	1.226	-6.66	1.269
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>13.078</b>	<b>13.304</b>	<b>13.524</b>	<b>13.530</b>	<b>13.574</b>	<b>0.92</b>	<b>13.847</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024



## ตารางที่ 4

## ปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของประเทศที่สำคัญ

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
ญี่ปุ่น	1.005	1.077	1.101	1.063	1.130	2.24	1.140
เม็กซิโก	0.842	0.917	0.915	1.006	0.970	3.83	0.990
สหราชอาณาจักร	0.732	0.689	0.903	0.935	0.965	8.96	0.980
สหภาพยุโรป	0.660	0.647	0.704	0.722	0.720	2.88	0.700
ซาอุดีอาระเบีย	0.618	0.615	0.594	0.564	0.600	-1.45	0.615
อิรัก	0.468	0.388	0.485	0.529	0.550	6.53	0.550
จีน	0.999	0.788	0.633	0.756	0.510	-12.94	0.495
ฟิลิปปินส์	0.336	0.437	0.496	0.437	0.480	7.39	0.490
UAE	0.358	0.384	0.356	0.375	0.385	1.22	0.400
คิวบา	0.262	0.353	0.345	0.314	0.325	3.19	0.325
ประเทศอื่น ๆ	4.415	4.513	4.564	4.514	4.430	0.07	4.471
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>10.695</b>	<b>10.808</b>	<b>11.096</b>	<b>11.215</b>	<b>11.065</b>	<b>1.06</b>	<b>11.156</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024

## ตารางที่ 5

## การผลิต การบริโภค และส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย

ปี	ผลผลิตไก่เนื้อ (ล้านตัว)	ผลผลิตเนื้อไก่ (ล้านตัน)	บริโภค (ล้านตัน)	ส่งออก (ล้านตัน)		
				ไก่สด	ไก่แปรรูป	รวม
2563	1,757.872	2.993	2.098	0.349	0.546	0.895
2564	1,754.043	3.114	2.201	0.363	0.550	0.913
2565	1,927.795	3.115	2.104	0.359	0.652	1.011
2566	1,974.161	3.360	2.277	0.487	0.596	1.083
2567 <sup>1/</sup>	1,994.420	3.395	2.244	0.480	0.670	1.150
<b>อัตราการเพิ่ม</b>	<b>3.78</b>	<b>3.33</b>	<b>1.70</b>	<b>9.74</b>	<b>4.99</b>	<b>6.95</b>
2568 <sup>2/</sup>	2,024.934	3.446	2.257	0.510	0.680	1.190

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ปริมาณการ <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กรมศุลกากร

### ตารางที่ 6 ปริมาณส่งออกไก่สดแช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูป

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
<b>ไก่สดแช่แข็ง</b>							
- ปริมาณ (ล้านตัน)	0.349	0.363	0.359	0.487	0.480	<b>9.74</b>	0.510
- มูลค่า (ล้านบาท)	28,333	28,829	40,078	46,225	44,840	<b>14.92</b>	47,700
<b>เนื้อไก่แปรรูป</b>							
- ปริมาณ (ล้านตัน)	0.546	0.550	0.652	0.596	0.670	<b>4.99</b>	0.680
- มูลค่า (ล้านบาท)	75,559	73,712	101,922	94,547	103,140	<b>9.10</b>	104,800
<b>รวมทั้งหมด</b>							
- ปริมาณ (ล้านตัน)	0.895	0.913	1.011	1.083	1.150	<b>6.95</b>	1.190
- มูลค่า (ล้านบาท)	103,892	102,542	141,999	140,772	147,980	<b>10.79</b>	152,500

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: กรมศุลกากร

### ตารางที่ 7 ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูป

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
<b>ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้</b> (บาท/กก.)	35.44	34.87	44.00	43.52	40.60	<b>5.06</b>
<b>ราคาส่งออก (บาท/กก.)</b>						
ไก่สดแช่แข็ง	81.14	79.45	111.49	94.87	93.50	<b>4.72</b>
เนื้อไก่แปรรูป	138.33	133.97	156.33	158.67	154.00	<b>3.91</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 ภาพรวมการผลิตไข่ไก่ของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.55 ต่อปี โดยปี 2567 มีปริมาณการผลิตไข่ไก่ 15,810.101 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นจาก 15,742.361 ล้านฟอง ของปี 2566 ร้อยละ 0.43 เนื่องจากมีการขยายการเลี้ยงเพื่อรองรับความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเกษตรกรมีการจัดการเลี้ยงไก่ไข่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

### 1.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2563 - 2567 การบริโภคไข่ไก่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.21 ต่อปี โดยปี 2567 ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ 15,405.101 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 15,301.479 ล้านฟอง ของปี 2566 ร้อยละ 0.68 ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการบริโภคขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจ โดยไข่ไก่เป็นอาหารโปรตีนที่มีราคาถูกและสามารถปรุงอาหารได้ง่ายเมื่อเทียบกับโปรตีนชนิดอื่น

#### (2) การส่งออก

##### 1) การส่งออกไข่ไก่สด

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไข่ไก่สดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18.93 และร้อยละ 30.98 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 การส่งออกไข่ไก่สดมีปริมาณ 405.00 ล้านฟอง มูลค่า 1,618.00 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 440.881 ล้านฟอง มูลค่า 1,955.060 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 8.14 และร้อยละ 17.24 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สิงคโปร์ และฮ่องกง โดยมีสัดส่วนการส่งออก ร้อยละ 89.26 และร้อยละ 9.74 ของปริมาณการส่งออกไข่ไก่สดทั้งหมด ตามลำดับ

##### 2) การส่งออกผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.33 และร้อยละ 18.97 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 มีการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ ปริมาณ 5,074.070 ตัน มูลค่า 581.090 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 7,374.905 ตัน มูลค่า 886.060 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 31.20 และร้อยละ 34.42 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกมากที่สุด คือ ไข่เหลวรวม ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการส่งออก ร้อยละ 66.44 และร้อยละ 27.90 ของปริมาณการส่งออกไข่เหลวทั้งหมด ตามลำดับ

#### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 12.56 ต่อปี ขณะที่มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11.95 ต่อปี โดยปี 2567 มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ปริมาณ 3,563.220 ตัน มูลค่า 829.657 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 2,808.474 ตัน ของปี 2566 ร้อยละ 26.87 ขณะที่มูลค่าลดลงจาก 894.006 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 7.20 โดยผลิตภัณฑ์นำเข้าจะใช้เป็นส่วนผสม

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในประเทศและเพื่อการส่งออก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามามากที่สุด คือ ไข่ขาวผง โดยนำเข้าจากประเทศอิตาลีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.23 ของปริมาณนำเข้าไข่ขาวผงทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ โปแลนด์ เนเธอร์แลนด์ และเบลเยียม ตามลำดับ

#### (4) ราคา

##### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2563 - 2567 ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.77 ต่อปี โดยปี 2567 ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยฟองละ 3.67 บาท สูงขึ้นจากฟองละ 3.53 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 3.97 ซึ่งเป็นผลจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าอาหารสัตว์และค่าพันธุ์สัตว์ ประกอบกับมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ภายในประเทศ

##### 2) ราคาส่งออก

ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกไข่ไก่สดและผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10.14 และร้อยละ 4.97 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ราคาส่งออกไข่ไก่สดเฉลี่ยฟองละ 4.00 บาท ราคาผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่กิโลกรัมละ 114.52 บาท ลดลงจากฟองละ 4.43 บาท และกิโลกรัมละ 120.15 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 9.91 และร้อยละ 4.68 ตามลำดับ

##### 3) ราคานำเข้า

ปี 2563 - 2567 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 28.04 ต่อปี โดยปี 2567 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่เฉลี่ยกิโลกรัมละ 232.84 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 318.32 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 26.85

## 2. แนวโน้ม ปี 2568

### 2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตไข่ไก่ 15,841.840 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 15,810.101 ล้านฟอง ของปี 2567 ร้อยละ 0.20 เนื่องจากสภาพอากาศจะเหมาะสมกับการเลี้ยงไก่ไข่ รวมทั้งเกษตรกรบริหารจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ โดยขอความร่วมมือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ให้ปลดไก่ไข่ยืนกรงตามอายุที่เหมาะสม ประกอบกับราคาอาหารสัตว์ โดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง ค่าแรงงาน และค่าพลังงาน มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรขยายปริมาณการเลี้ยงไม่มากนัก

### 2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2568 คาดว่าปริมาณการบริโภคไข่ไก่จะเพิ่มขึ้นจากปี 2567 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของผลผลิต การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการ และการรณรงค์การบริโภคไข่ไก่ภายในประเทศของภาครัฐและเอกชน ประกอบกับไข่ไก่เป็นแหล่งโปรตีนราคาถูก สามารถทำเมนูอาหารได้ง่าย และหลากหลายประเภท



### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกไข่ไก่สดและผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากมาตรการรักษาตลาดส่งออก และมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ภายในประเทศ

### (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่จะทรงตัวหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากโรงงานแปรรูปไข่ไก่ภายในประเทศไทยยังไม่สามารถที่จะผลิตผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเพื่อการส่งออกบางประเภท ยังต้องใช้ผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่จากประเทศที่สหภาพยุโรปให้การรับรองให้ใช้เป็นส่วนประกอบได้

### (4) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศจะใกล้เคียงกับปี 2567 เนื่องจากมีการจัดทำแผนการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ที่เหมาะสม เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ในประเทศ ตลอดจนการความต้องการมีอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการ

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการตลาด

### ปัจจัยบวก

- 1) ปัญหาการระบาดของโรคไข้หวัดนกในต่างประเทศยังคงมีอยู่ ทำให้มีความต้องการนำเข้าไข่ไก่จากต่างประเทศ จึงเป็นโอกาสในการส่งออกของไทย ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาไข่ไก่ภายในประเทศ
- 2) การรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่อย่างต่อเนื่องของหน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชน เช่น การจัดกิจกรรมงานวันไข่โลก การรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่ จะส่งผลให้มีการบริโภคไข่ไก่มากขึ้น

### ปัจจัยลบ

- 1) สภาพอากาศที่แปรปรวน มีผลต่อสุขภาพของไก่ไข่ อาจทำให้ไก่มีภูมิคุ้มกันลดลง และเป็นโรคได้ง่าย ส่งผลให้อัตราการให้ไข่ลดลงได้
- 2) ต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะราคาอาหารสัตว์ อาทิ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง รวมทั้งค่าแรงงาน และค่าพลังงาน มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลี้ยงของเกษตรกร

### ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิต การส่งออก และการบริโภคไข่ไก่ของไทย ปี 2563 - 2568

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568**
ปริมาณการผลิต <sup>1/</sup> (ล้านฟอง)	14,841.645	15,317.850	15,633.924	15,742.361	15,810.101	1.55	15,841.840
ปริมาณการส่งออก <sup>2/</sup> (ล้านฟอง)	221.430	260.603	292.056	440.881	405.000	18.93	N/A
ปริมาณการบริโภค <sup>3/</sup> (ล้านฟอง)	14,620.215	15,057.247	15,341.867	15,301.479	15,405.101	1.21	N/A

หมายเหตุ: \* ประมาณการ \*\* คาดคะเน

ที่มา: <sup>1/</sup>, <sup>3/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

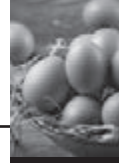
<sup>2/</sup> กรมศุลกากร

### ตารางที่ 2 การส่งออกไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์ ปี 2563 - 2567

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
<b>ไข่ไก่สด</b>						
ปริมาณ (ล้านฟอง)	221.430	260.603	292.056	440.881	405.000	18.93
มูลค่า (ล้านบาท)	655.840	800.553	1,162.033	1,955.060	1,618.000	30.98
<b>ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่<sup>1/</sup></b>						
ปริมาณ (ตัน)	3,581.710	4,233.134	4,793.867	7,374.905	5,074.070	13.33
มูลค่า (ล้านบาท)	361.026	404.188	492.478	886.060	581.090	18.97

หมายเหตุ: \* ประมาณการ, <sup>1/</sup> ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ รวมรหัสศุลกากร (350211 และ 0408)

ที่มา: กรมศุลกากร



**ตารางที่ 3** การนำเข้าผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ ปี 2563 - 2567

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
<b>ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่<sup>1/</sup></b>						
ปริมาณ (ตัน)	4,818.108	5,879.613	4,909.647	2,808.474	3,563.220	-12.56
มูลค่า (ล้านบาท)	513.907	753.397	919.898	894.006	829.657	11.95

หมายเหตุ: \* ประมาณการ, <sup>1/</sup> ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ รวมรหัสศุลกากร (350211 และ 0408)

ที่มา: กรมศุลกากร

**ตารางที่ 4** ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออก และราคานำเข้า ปี 2563 - 2567

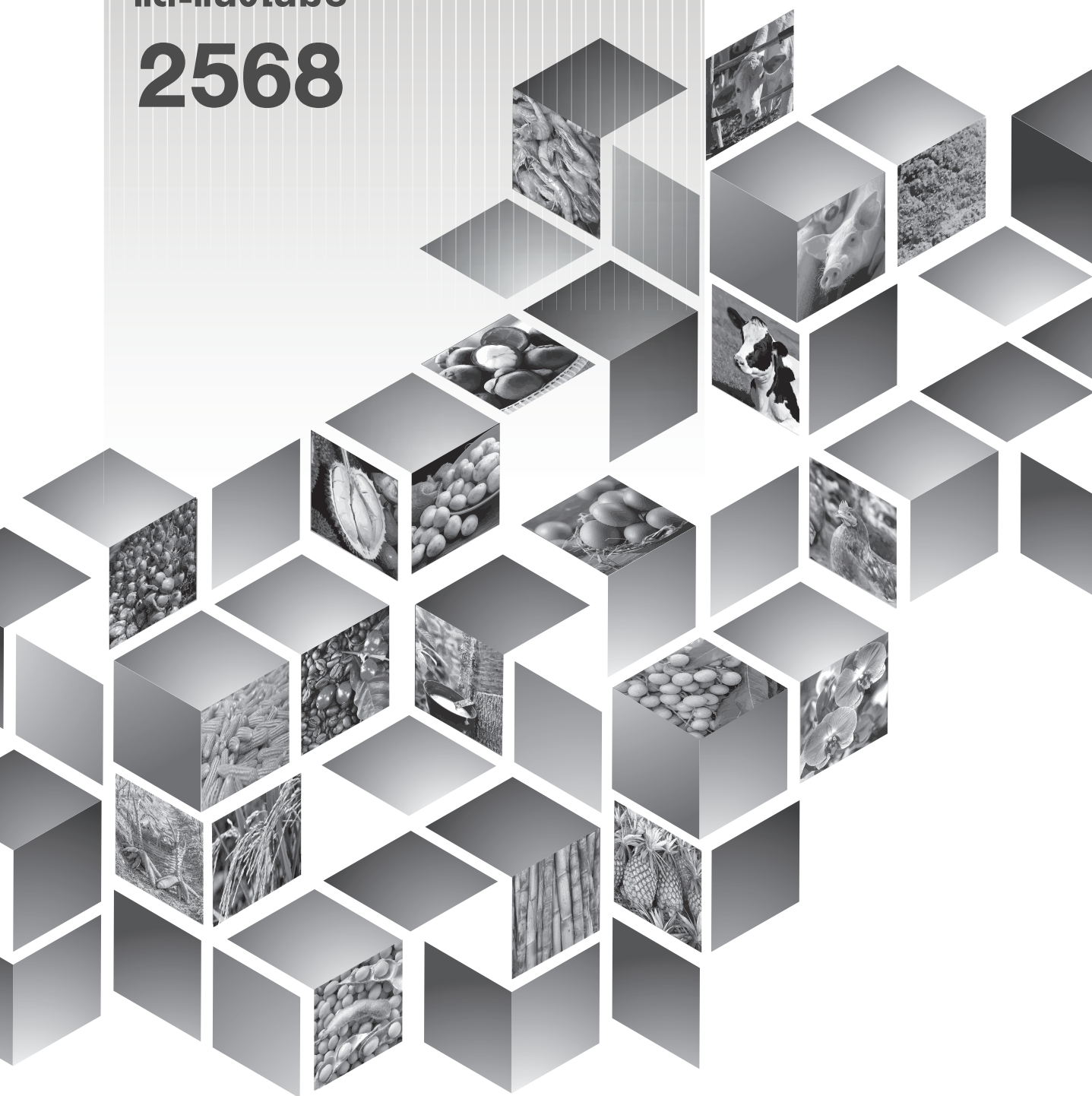
รายการ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
<b>ราคาที่เกษตรกรขายได้<sup>1/</sup></b> (บาท/ฟอง)	2.82	2.83	3.28	3.53	3.67	7.77
<b>ราคาส่งออก<sup>2/</sup> (เอฟ.โอ.บี.)</b>						
ไข่ไก่สด (บาท/ฟอง)	2.96	3.07	3.98	4.43	4.00	10.14
ผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ (บาท/กก.)	100.80	95.48	102.73	120.15	114.52	4.97
<b>ราคานำเข้า<sup>2/</sup> (ซี.ไอ.เอฟ.)</b>						
ผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ (บาท/กก.)	106.66	128.14	187.37	318.32	232.84	28.04

หมายเหตุ: \* ประมาณการ

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

<sup>2/</sup> กรมศุลกากร

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 การผลิตเนื้อสุกรของโลกเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.62 ต่อปี โดยปี 2567 การผลิตเนื้อสุกรของโลกปริมาณรวม 116.018 ล้านตัน ลดลงจาก 116.301 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 0.24 ซึ่งประเทศจีนยังคงเป็นผู้ผลิตสุกรอันดับ 1 ของโลก ปริมาณ 56.750 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 21.250 ล้านตัน สหรัฐอเมริกา 12.684 ล้านตัน และบราซิล 4.495 ล้านตัน โดยการผลิตของสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และบราซิล เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 2.36 ร้อยละ 2.02 และร้อยละ 1.01 ตามลำดับ ขณะที่จีนมีการผลิตลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 2.05

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2563 - 2567 ความต้องการบริโภคเนื้อสุกรของโลกเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.54 ต่อปี โดยปี 2567 การบริโภคเนื้อสุกรของโลกมีปริมาณรวม 114.584 ล้านตัน ลดลงจาก 115.461 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 0.76 ซึ่งประเทศจีนมีการบริโภคเนื้อสุกรมากที่สุด ปริมาณ 57.952 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 18.360 ล้านตัน และสหรัฐอเมริกา 9.991 ล้านตัน โดยการบริโภคของจีน ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 2.99 ขณะที่ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา มีการบริโภคเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 3.07 และร้อยละ 1.65 ตามลำดับ

##### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 การส่งออกเนื้อสุกรของโลกลดลงในอัตราร้อยละ 5.71 ต่อปี โดยปี 2567 การส่งออกเนื้อสุกรมีปริมาณรวม 10.313 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 10.092 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 2.19 ซึ่งประเทศสหรัฐอเมริกา มีการส่งออกเนื้อสุกรมากที่สุด ปริมาณ 3.244 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 3.000 ล้านตัน และบราซิล 1.485 ล้านตัน โดยการส่งออกของบราซิลและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 5.02 และร้อยละ 4.81 ตามลำดับ ขณะที่สหภาพยุโรป มีการส่งออกลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 4.00

##### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 การนำเข้าเนื้อสุกรของโลกลดลงในอัตราร้อยละ 7.42 ต่อปี โดยปี 2567 การนำเข้าเนื้อสุกรมีปริมาณรวม 8.827 ล้านตัน ลดลงจาก 9.201 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 4.06 ซึ่งประเทศ ญี่ปุ่น มีการนำเข้าเนื้อสุกรมากที่สุด ปริมาณ 1.430 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ เม็กซิโก 1.425 ล้านตัน และจีน 1.300 ล้านตัน โดยการนำเข้าของเม็กซิโกเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 5.24 ขณะที่จีน และญี่ปุ่น มีการนำเข้า ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 31.47 และร้อยละ 0.07 ตามลำดับ

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 การผลิตสุกรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.30 ต่อปี โดยปี 2567 มีปริมาณการผลิตสุกร 21.723 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 20.456 ล้านตัว ของปี 2566 ร้อยละ 6.19 เนื่องจากการฟื้นตัวของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ทำให้ปริมาณแม่พันธุ์เพิ่มและจำนวนสุกรเพิ่มมากขึ้น

### 1.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2563 - 2567 ความต้องการบริโภคเนื้อสุกรมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 3.16 ต่อปี ซึ่งสุกรที่ผลิตได้ใช้บริโภคภายในประเทศเป็นหลัก โดยปี 2567 มีปริมาณการบริโภคสุกร 1.612 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.520 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 6.02

#### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสุกรพันธุ์ ลดลงในอัตราร้อยละ 51.53 และร้อยละ 49.70 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ไทยส่งออกสุกรพันธุ์ปริมาณ 53,000 ตัว มูลค่า 303 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 47,827 ตัว ของปี 2566 ร้อยละ 10.82 ขณะที่มูลค่าลดลงจาก 399 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 23.95

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสุกรมีชีวิตอื่นๆ ลดลงในอัตราร้อยละ 53.26 และร้อยละ 59.01 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ไทยส่งออกสุกรมีชีวิต ปริมาณ 108,000 ตัว มูลค่า 490 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 81,858 ตัว มูลค่า 380 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 31.94 และร้อยละ 28.71 ตามลำดับ

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง ลดลงในอัตราร้อยละ 50.32 และร้อยละ 51.81 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ไทยส่งออกเนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ 2,140 ตัน มูลค่า 220 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นจาก 1,965 ตัน ของปี 2566 ร้อยละ 8.88 ขณะที่มูลค่าลดลงจาก 258 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 14.63 โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ฮองกง เมียนมา และ สปป.ลาว

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเนื้อสุกรแปรรูป ลดลงในอัตราร้อยละ 13.33 และร้อยละ 10.79 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ไทยส่งออกเนื้อสุกรแปรรูป ปริมาณ 4,780 ตัน มูลค่า 1,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 3,990 ตัน มูลค่า 939 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 19.81 และร้อยละ 13.38 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น กัมพูชา ฮองกง และ สปป.ลาว

ทั้งนี้ ปริมาณการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากความเข้มงวดด้านระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์สุกรไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

#### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ลดลงในอัตราร้อยละ 8.37 และร้อยละ 0.50 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรปริมาณ 274 ตัน มูลค่า 94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 220 ตัน มูลค่า 79 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 24.90 และร้อยละ 19.17 ตามลำดับ โดยนำเข้าจากประเทศในสหภาพยุโรป ได้แก่ สเปน ฝรั่งเศส และเดนมาร์ก



ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร (หนัง ตับ และเครื่องในอื่น ๆ) ลดลงในอัตราร้อยละ 17.83 และร้อยละ 22.82 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ไทยนำเข้าส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร ปริมาณ 10,890 ตัน มูลค่า 155 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 21,437 ตัน มูลค่า 351 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 49.20 และร้อยละ 55.80 ตามลำดับ โดยนำเข้าจากประเทศสเปน

#### (4) ราคา

##### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2563 - 2567 ราคาที่เกษตรกรขายได้ลดลงในอัตราร้อยละ 0.23 ต่อปี โดยปี 2567 ราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 68.80 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 77.99 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 11.78 เนื่องจากปริมาณผลผลิตสุกรออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

##### 2) ราคาส่งออก

ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกเนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง ลดลงในอัตราร้อยละ 2.95 ต่อปี ขณะที่ราคาส่งออกเนื้อสุกรแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 ต่อปี โดยปี 2567 ราคาส่งออกเนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็งและเนื้อสุกรแปรรูป เฉลี่ยกิโลกรัมละ 103.00 บาท และ 223.30 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 131.10 บาท และ 235.45 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 21.43 และร้อยละ 5.29 ตามลำดับ

##### 3) ราคานำเข้า

ปี 2563 - 2567 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร และตับสุกร เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.76 ร้อยละ 5.10 และร้อยละ 1.85 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร และตับสุกร เฉลี่ยกิโลกรัมละ 347.00 บาท 214.50 บาท และ 19.60 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 360.77 บาท 233.24 บาท และ 24.99 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 3.81 ร้อยละ 8.03 และร้อยละ 21.56 ตามลำดับ

## 2. แนวโน้ม ปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าการผลิตเนื้อสุกรของโลกจะมีปริมาณ 115.130 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 116.018 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.77 โดยการผลิตของประเทศจีนและสหภาพยุโรป คาดว่ามีปริมาณ 55.500 ล้านตัน และ 20.900 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 56.750 ล้านตัน และ 21.250 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 2.20 และร้อยละ 1.65 ตามลำดับ ขณะที่การผลิตของบราซิล และสหรัฐอเมริกา คาดว่าเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.01 และร้อยละ 2.03 ตามลำดับ

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2568 คาดว่าความต้องการบริโภคเนื้อสุกรของโลกจะมีปริมาณรวม 113.782 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจากปริมาณ 114.584 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.70 เนื่องจากประเทศที่สำคัญของโลก ได้แก่ จีน ซึ่งมีสัดส่วนในตลาดโลกร้อยละ 56.80 คาดว่าจะบริโภคเนื้อสุกรลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 1.99

## (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกเนื้อสุกรของโลกจะมีปริมาณรวม 10.418 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 10.313 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.02 โดยคาดว่าสหรัฐอเมริกามีการส่งออกมากที่สุด ปริมาณ 3.354 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 2.950 ล้านตัน บราซิล 1.485 ล้านตัน และแคนาดา 1.450 ล้านตัน ซึ่งการส่งออกของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 3.39 ขณะที่การส่งออกของสหภาพยุโรปลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 1.67

## (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้าเนื้อสุกรของโลกจะมีปริมาณรวม 9.026 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 8.827 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 2.25 เนื่องจากประเทศที่ผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก โดยคาดว่า เม็กซิโกมีการนำเข้าเนื้อสุกรมากที่สุด ปริมาณ 1.435 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น 1.430 ล้านตัน และจีน 1.400 ล้านตัน ซึ่งการนำเข้าของเม็กซิโกและจีนเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.70 และร้อยละ 7.69 ตามลำดับ

## 2.2 ของไทย

### 2.2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าการผลิตสุกรมีปริมาณ 21.370 ล้านตัว ลดลงจาก 21.723 ล้านตัว ของปี 2567 ร้อยละ 1.63 เนื่องจากภาครัฐฯ กำหนดมาตรการการปรับลดกำลังการผลิตเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสุกร โดยขอความร่วมมือผู้เลี้ยงรายใหญ่ปรับลดจำนวนแม่พันธุ์สุกร

### 2.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2568 คาดว่าการบริโภคสุกรมีปริมาณ 1.585 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 1.612 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.69

#### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกสุกรมีชีวิต เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็งและเนื้อสุกรแปรรูป จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งประเทศคู่ค้ามีความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของไทย ประกอบกับนโยบายผลักดันการส่งออกเนื้อสุกรไปยังต่างประเทศของภาครัฐ

#### (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรและส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร (หนัง ตับ และเครื่องในอื่น ๆ) จะใกล้เคียงกับปี 2567

#### (4) ราคา

ปี 2568 คาดว่าราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้จะใกล้เคียงหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 เนื่องจากการปราบปรามการลักลอบนำเข้าเนื้อสุกรผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นผลจากการดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาสุกรโดยการผลักดันการส่งออกของคณะกรรมการรักษาเสถียรภาพราคาสุกร และการปรับลดกำลังการผลิตภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื้อสุกรเป็นสินค้าที่มีมาตรการควบคุมราคา ทำให้ราคาปรับเพิ่มไม่มากนัก



## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตหรือการส่งออก

### ปัจจัยบวก

- 1) การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ความต้องการสุกรทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยบวกที่จะจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มปริมาณการผลิตสุกรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2) ภาวะโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ยังคงมีอยู่ในประเทศผู้ผลิตของภูมิภาคเอเชีย และสหภาพยุโรป ทำให้การผลิตผันผวน เป็นโอกาสในการส่งออกของไทย

### ปัจจัยลบ

- 1) ต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะค่าอาหารสัตว์ ค่าพลังงาน และค่าใช้จ่ายด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ อาจส่งผลต่อการตัดสินใจผลิตของเกษตรกร
- 2) ผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่า ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุกรไทยลดลง

### ตารางที่ 1

### ปริมาณการผลิตเนื้อสุกรของประเทศที่สำคัญ ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักรับ

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
จีน	36.340	47.500	55.410	57.940	56.750	11.52	55.500
สหภาพยุโรป	23.219	23.615	22.277	20.829	21.250	-2.98	20.900
สหรัฐอเมริกา	12.845	12.560	12.252	12.391	12.684	-0.39	12.941
บราซิล	4.125	4.365	4.350	4.450	4.495	1.93	4.550
รัสเซีย	3.611	3.700	3.910	4.000	4.140	3.58	4.280
เวียดนาม	2.930	3.112	3.313	3.549	3.655	5.90	3.765
อื่น ๆ	12.990	13.100	13.105	13.142	13.044	0.12	13.194
<b>รวม</b>	<b>96.060</b>	<b>107.952</b>	<b>114.617</b>	<b>116.301</b>	<b>116.018</b>	<b>4.62</b>	<b>115.130</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024



## ตารางที่ 2 ปริมาณการบริโภคเนื้อสุกรของประเทศที่สำคัญ ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
จีน	41.517	51.724	57.434	59.741	57.952	8.45	56.800
สหภาพยุโรป	18.203	18.720	18.220	17.813	18.360	-0.32	18.060
สหรัฐอเมริกา	10.034	9.919	9.957	9.829	9.991	-0.18	10.134
รัสเซีย	3.468	3.558	3.758	3.815	3.926	3.23	4.048
เวียดนาม	3.068	3.276	3.413	3.651	3.743	5.19	3.865
บราซิล	2.949	3.047	3.033	3.038	3.012	0.39	3.067
อื่นๆ	15.986	16.981	17.492	17.574	17.600	2.29	17.808
รวม	95.225	107.225	113.307	115.461	114.584	4.54	113.782

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024

## ตารางที่ 3 ปริมาณส่งออกเนื้อสุกรของประเทศที่สำคัญ ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
สหรัฐอเมริกา	3.302	3.186	2.878	3.095	3.244	-0.64	3.354
สหภาพยุโรป	5.176	4.993	4.179	3.125	3.000	-14.44	2.950
บราซิล	1.178	1.321	1.319	1.414	1.485	5.46	1.485
แคนาดา	1.546	1.483	1.416	1.327	1.440	-2.50	1.450
ชิลี	0.295	0.268	0.230	0.263	0.265	-2.31	0.268
เม็กซิโก	0.344	0.319	0.285	0.258	0.240	-8.90	0.240
อื่นๆ	0.729	0.660	0.648	0.610	0.639	-3.37	0.671
รวม	12.570	12.230	10.955	10.092	10.313	-5.71	10.418

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024



**ตารางที่ 4**

**ปริมาณนำเข้าเนื้อสุกรของประเทศที่สำคัญ ปี 2563 - 2568**

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
เม็กซิโก	0.945	1.155	1.299	1.354	1.425	<b>10.30</b>	1.435
ญี่ปุ่น	1.412	1.420	1.523	1.431	1.430	<b>0.33</b>	1.430
จีน	5.277	4.328	2.125	1.897	1.300	<b>-30.42</b>	1.400
เกาหลีใต้	0.554	0.570	0.713	0.675	0.785	<b>9.05</b>	0.795
สหราชอาณาจักร	0.792	0.727	0.779	0.757	0.755	<b>-0.55</b>	0.745
สหรัฐอเมริกา	0.410	0.535	0.610	0.518	0.539	<b>5.28</b>	0.547
อื่น ๆ	2.223	2.756	2.747	2.569	2.593	<b>2.40</b>	2.674
<b>รวม</b>	<b>11.613</b>	<b>11.491</b>	<b>9.796</b>	<b>9.201</b>	<b>8.827</b>	<b>-7.42</b>	<b>9.026</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024

**ตารางที่ 5**

**ปริมาณการผลิต การส่งออก และการบริโภคสุกร ปี 2563 - 2568**

ประเทศ	2563	2564	2565	2566*	2567**	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568***
การผลิต <sup>1/</sup> (ล้านตัว)	22.051	19.276	15.815	20.456	21.723	<b>0.30</b>	21.370
(ล้านตัน)	1.654	1.446	1.186	1.534	1.629	<b>0.30</b>	1.603
การส่งออก <sup>2/</sup> (ล้านตัน)	0.035	0.020	0.006	0.006	0.007	<b>-34.81</b>	0.008
การนำเข้า <sup>2/</sup> (ล้านตัน)	0.027	0.027	0.030	0.022	0.011	<b>-17.65</b>	0.012
การบริโภค <sup>3/</sup> (ล้านตัน)	1.467	1.344	1.181	1.520	1.612	<b>3.16</b>	1.585

หมายเหตุ: \* ปี 2566 ข้อมูลเบื้องต้น \*\* ปี 2567 ประมาณการ \*\*\*ปี 2568 คาดคะเน

ที่มา: <sup>1/</sup>, <sup>3/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร <sup>2/</sup> กรมศุลกากร

**ตารางที่ 6** การส่งออกสุกรมี่ชีวิต เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง และเนื้อสุกรแปรรูป ปี 2563 - 2567

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
<b>สุกรมี่ชีวิต (สุกรพันธุ์)</b>						
ปริมาณ (ตัว)	894,790	234,234	4,608	47,827	53,000	-51.53
มูลค่า (ล้านบาท)	5,056	1,385	102	399	303	-49.70
<b>สุกรมี่ชีวิตอื่น ๆ</b>						
ปริมาณ (ตัว)	1,529,274	820,228	175	81,858	108,000	-53.26
มูลค่า (ล้านบาท)	10,807	5,842	1	380	490	-59.01
<b>เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง</b>						
ปริมาณ (ตัน)	26,338	14,182	1,178	1,965	2,140	-50.32
มูลค่า (ล้านบาท)	3,275	1,722	189	258	220	-51.81
<b>เนื้อสุกรแปรรูป</b>						
ปริมาณ (ตัน)	8,299	5,532	4,716	3,990	4,780	-13.33
มูลค่า (ล้านบาท)	1,688	1,172	1,162	939	1,065	-10.79

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

**ตารางที่ 7** การนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร และส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร (หนัง ตับ และเครื่องในอื่น ๆ) ปี 2563 - 2567

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
<b>ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร</b>						
ปริมาณ (ตัน)	345	334	264	220	274	-8.37
มูลค่า (ล้านบาท)	89	94	87	79	94	-0.50
<b>ส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร</b>						
ปริมาณ (ตัน)	26,240	26,311	29,887	21,437	10,890	-17.83
มูลค่า (ล้านบาท)	469	512	555	351	155	-22.82

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

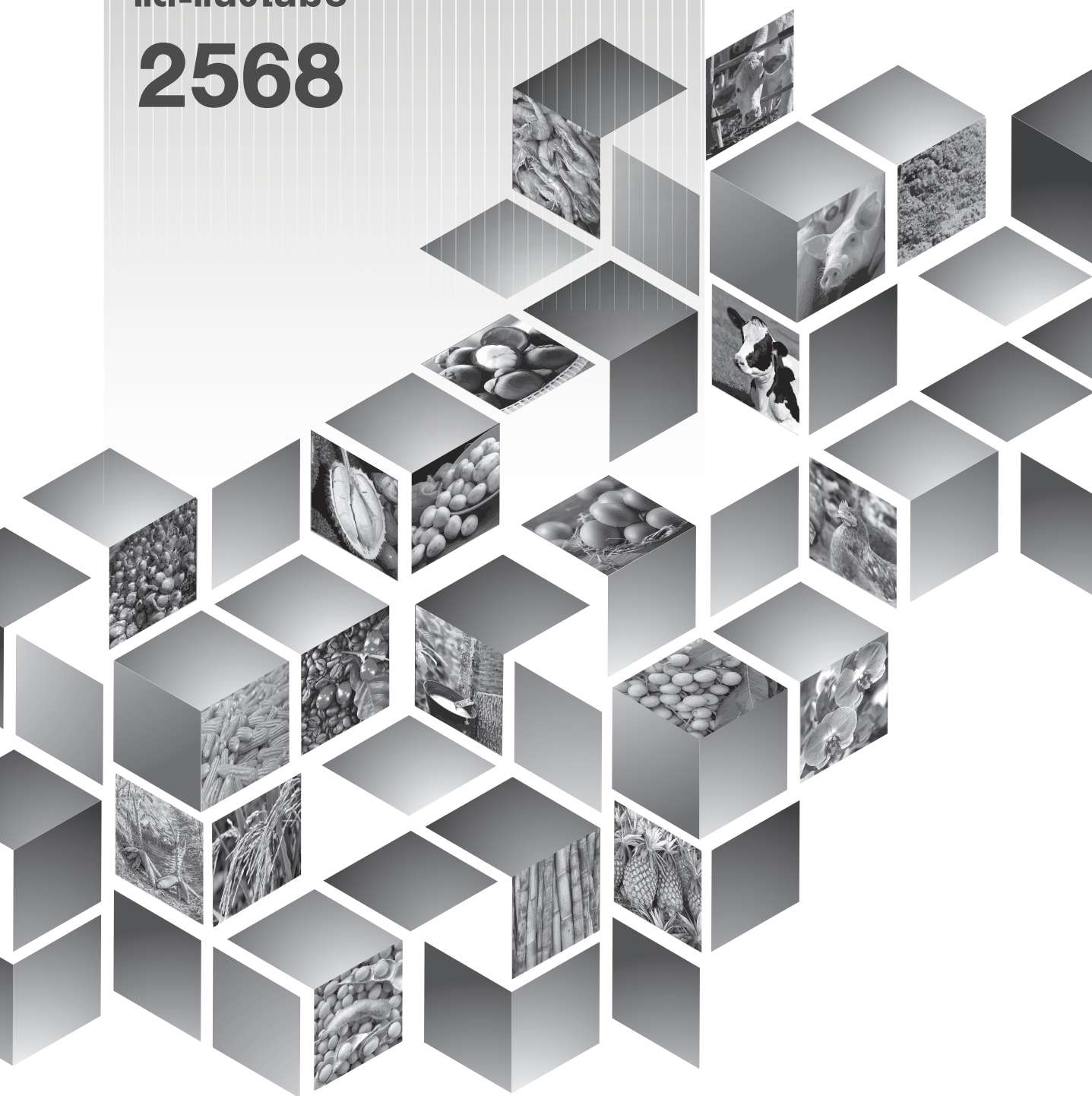

**ตารางที่ 8**
**ราคาที่เกี่ยวข้องการขายได้ ราคาส่งออก และราคานำเข้า ปี 2563 - 2567**

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
<b>ราคาสุกรที่เกี่ยวข้องการขายได้ (บาท/กก.)</b>	71.87	73.14	99.46	77.99	68.80	<b>-0.23</b>
<b>ราคาส่งออก (บาท/กก.)</b>						
เนื้อสุกรแช่เย็น แช่แข็ง	124.33	121.41	160.15	131.10	103.00	<b>-2.95</b>
เนื้อสุกรแปรรูป	203.35	211.87	246.35	235.45	223.00	<b>2.94</b>
<b>ราคานำเข้า (บาท/กก.)</b>						
ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	258.58	280.44	329.74	360.77	347.00	<b>8.76</b>
ส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร	187.63	185.37	259.92	233.24	214.50	<b>5.10</b>
ตัด	19.02	22.10	22.85	24.99	19.60	<b>1.85</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กรมศุลกากร

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 การผลิตเนื้อโคของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.55 ต่อปี โดยปี 2567 มีการผลิตปริมาณรวม 61.377 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 59.961 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 2.36 ซึ่งสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ผลิตสำคัญ ปริมาณ 12.298 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ บราซิล 11.850 ล้านตัน และจีน 7.800 ล้านตัน โดยการผลิตของประเทศสหรัฐอเมริกา บราซิล และจีน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 0.10 ร้อยละ 8.22 และร้อยละ 3.59 ตามลำดับ ซึ่งการผลิตรวมของทั้ง 3 ประเทศดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.05 ของการผลิตทั้งหมดของโลก

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2563 - 2567 ปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อโคในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.47 ต่อปี โดยการบริโภคเนื้อโคในปี 2567 มีปริมาณรวม 59.551 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 58.324 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 2.10 ซึ่งสหรัฐอเมริกามีการบริโภคเนื้อโคมากที่สุด ปริมาณ 12.959 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 11.557 ล้านตัน และบราซิล 8.330 ล้านตัน โดยการบริโภคของประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และบราซิลเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 2.55 ร้อยละ 4.22 และร้อยละ 2.74 ตามลำดับ ซึ่งการบริโภครวมของทั้ง 3 ประเทศดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.16 ของการบริโภคเนื้อโคทั้งหมดของโลก

##### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 การส่งออกเนื้อโคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.58 ต่อปี โดยในปี 2567 มีการส่งออกเนื้อโคปริมาณรวม 12.972 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 12.040 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 7.74 ซึ่งบราซิลส่งออกเนื้อโคมากที่สุด ปริมาณ 3.575 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ ออสเตรเลีย 1.865 ล้านตัน และอินเดีย 1.575 ล้านตัน โดยบราซิล ออสเตรเลีย และอินเดีย มีการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 23.40 ร้อยละ 19.55 และร้อยละ 1.48 ตามลำดับ ซึ่งการส่งออกรวมของทั้ง 3 ประเทศดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.08 ของการส่งออกเนื้อโคทั้งหมดของโลก

##### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 การนำเข้าเนื้อโคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.21 ต่อปี โดยในปี 2567 มีการนำเข้าเนื้อโคปริมาณรวม 11.125 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 10.323 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 7.77 ซึ่งประเทศจีนมีการนำเข้ามากที่สุด ปริมาณ 3.775 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 1.988 ล้านตัน และญี่ปุ่น 0.725 ล้านตัน โดยการนำเข้าของจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 5.54 ร้อยละ 17.63 และร้อยละ 3.28 ตามลำดับ ซึ่งการนำเข้ารวมของทั้ง 3 ประเทศดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.32 ของการนำเข้าเนื้อโคทั้งหมดของโลก

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 การผลิตโคเนื้อของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.53 ต่อปี โดยในปี 2567 ปริมาณการผลิต จำนวน 1.310 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 1.297 ล้านตัว ของปี 2566 ร้อยละ 1.00 เนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่มีการส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้ออย่างยั่งยืน อาทิ โครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ประกอบกับการท่องเที่ยวในประเทศที่มีการฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น

### 1.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2563 - 2567 ความต้องการบริโภคเนื้อโคเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.62 ต่อปี เนื่องจากความต้องการของตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยในปี 2567 มีความต้องการปริมาณ 1.553 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 1.519 ล้านตัว ของปี 2566 ร้อยละ 2.24 เนื่องจากเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในประเทศที่ฟื้นตัว ทำให้มีความต้องการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น

#### (2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการส่งออกโคมีชีวิตของไทยมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 22.79 ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม สปป.ลาว และกัมพูชา ซึ่งบางส่วนส่งต่อไปยังจีน โดยในปี 2567 ส่งออกโคมีชีวิต 125,620 ตัว มูลค่า 2,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 87,577 ตัว มูลค่า 1,813 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 43.44 และร้อยละ 57.47 ตามลำดับ เนื่องจากภาครัฐมีการเจรจาเปิดตลาดโคเนื้อมีชีวิตไปยังตลาดต่างประเทศ

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 44.54 และร้อยละ 19.31 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 การส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 25 ตัน มูลค่า 11 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 42 ตัน มูลค่า 19 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 44.54 และร้อยละ 19.31 ตามลำดับ

#### (3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าโคมีชีวิตของไทยมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 68.03 และร้อยละ 51.98 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 การนำเข้าโคมีชีวิต 60 ตัว มูลค่า 20 ล้านบาท ลดลงจาก 50,445 ตัว มูลค่า 858 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 99.88 และร้อยละ 97.67 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย

ปี 2563 - 2567 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.67 และร้อยละ 25.61 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 การนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 40,845 ตัน มูลค่า 9,235 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 28,814 ตัน มูลค่า 6,888 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 41.75 และร้อยละ 34.08 ตามลำดับ

#### (4) ราคา

##### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2563 - 2567 ราคาโคมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 0.36 ต่อปี โดยในปี 2567 ราคาโคมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ 29,600 บาทต่อตัว ลดลงจาก 34,922 บาทต่อตัว ของปี 2566



ร้อยละ 15.24 เนื่องจากช่วงปีที่ผ่านมาเกิดปัญหาปริมาณเนื้อโคลันตลาด และตลาดซื้อขายโคเนื้อในประเทศ และต่างประเทศซบเซา ส่งผลให้ราคาเนื้อโคและราคาโคมีชีวิตในประเทศตกต่ำ

## 2) ราคาส่งออก

ปี 2563 - 2567 ราคาส่งออกโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ มีแนวโน้มสูงขึ้นในอัตรา ร้อยละ 6.64 และร้อยละ 45.48 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 ราคาส่งออกโคมีชีวิตตัวละ 22,730 บาท ลดลงจากตัวละ 20,706 ของปี 2566 ร้อยละ 9.78 และราคาส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ กิโลกรัมละ 461.90 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 444.86 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 3.83

## 3) ราคานำเข้า

ปี 2563 - 2567 ราคานำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มสูงขึ้นในอัตรา ร้อยละ 50.23 และร้อยละ 11.48 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 ราคานำเข้าโคมีชีวิต (เฉพาะทำพันธุ์) 325,025 บาทต่อตัว สำหรับเนื้อโคและผลิตภัณฑ์เฉลี่ยกิโลกรัมละ 226.10 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 239.05 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 5.42

## 2. แนวโน้ม ปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าการผลิตเนื้อโคจะมีปริมาณ 60.895 ล้านตัน ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 0.79 ผู้ผลิตรายใหญ่ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 11.811 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ บราซิล 11.750 ล้านตัน และจีน 7.780 ล้านตัน โดยการผลิตของอาร์เจนตินา และอินเดีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42 และร้อยละ 1.53 ตามลำดับ สำหรับการผลิตของสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป บราซิล และจีน มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 3.96 ร้อยละ 1.52 ร้อยละ 0.84 และร้อยละ 0.26 ตามลำดับ

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2568 คาดว่าจะมีการบริโภคเนื้อโคปริมาณ 59.159 ล้านตัน ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 0.66 โดยสหรัฐอเมริกามีการบริโภคมากที่สุดปริมาณ 12.657 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 11.587 ล้านตัน และบราซิล 8.210 ล้านตัน การบริโภคของอาร์เจนตินา และจีน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.58 และร้อยละ 0.26 ตามลำดับ ขณะที่สหรัฐอเมริกา บราซิล และสหภาพยุโรป บริโภคมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 2.33 ร้อยละ 1.44 และร้อยละ 1.04 ตามลำดับ

##### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าจะมีการส่งออกเนื้อโคปริมาณ 12.944 ล้านตัน ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 0.22 โดยบราซิลส่งออกมากที่สุด ปริมาณ 3.600 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ ออสเตรเลีย 1.900 ล้านตัน และอินเดีย 1.645 ล้านตัน การส่งออกของอาร์เจนตินา อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.88 ร้อยละ 4.44 ร้อยละ 1.88 และร้อยละ 1.48 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกของสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 12.01

### (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าจะมีการนำเข้าเนื้อโคของโลกปริมาณ 11.180 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.49 โดยจีนนำเข้ามากที่สุด ปริมาณ 3.825 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 2.007 ล้านตัน และ ญี่ปุ่น 0.720 ล้านตัน การนำเข้าของสหราชอาณาจักร จีน และสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75 1.32 และร้อยละ 0.96 ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าของสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 4.05 และร้อยละ 0.69

## 2.2 ของไทย

### 2.2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่ามีปริมาณการผลิต 1.335 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.91 เนื่องจากมีการขยายตัวตามความต้องการบริโภคที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

### 2.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการบริโภค

ปี 2568 คาดว่าการบริโภคจะเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 3.62 ผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 คลี่คลายลง รัฐบาลมีนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยว ทำให้ธุรกิจภาคบริการ การท่องเที่ยวและร้านอาหารมีความต้องการเนื้อโคเพิ่มขึ้น

#### (2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เนื่องจากกรมปศุสัตว์ได้ดำเนินการยกเลิกข้อสั่งการที่ชะลอการส่งออกโค - กระบือเพศเมีย ออกนอกราชอาณาจักร และภาครัฐได้มีการเจรจาการเปิดตลาดโคเนื้อและผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศจีน ซาอุดีอาระเบีย และอินโดนีเซีย เป็นต้น

#### (3) การนำเข้า

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้าโคมีชีวิตและเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ จะเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 12.84 สำหรับการนำเข้าเนื้อโคของไทยส่วนใหญ่นำเข้าจากออสเตรเลียเพื่อบริโภคและเป็นวัตถุดิบแปรรูปเพื่อการส่งออก

#### (4) ราคา

##### 1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2568 ราคาที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาตลาดซื้อขายโคเนื้อในประเทศที่ซบเซา

##### 2) ราคาส่งออก และราคานำเข้า

ปี 2568 คาดว่าราคาส่งออกโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ และราคานำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา



## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการค้าของไทย

### ปัจจัยบวก

- 1) ภาครัฐมีการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ และกำกับดูแลคุณภาพการผลิตโคเนื้อให้เป็นไปตามมาตรฐานฟาร์ม ส่งผลให้ผลผลิตโคเนื้อคุณภาพมีปริมาณเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 2) ภาครัฐมีการเจรจาการจำหน่ายโคเนื้อไปยังต่างประเทศ ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย จีน และ ซาอุดีอาระเบีย โดยมีการกำหนดขั้นตอนการเคลื่อนย้ายเพื่อการส่งออก มาตรการกักกันสัตว์ เครื่องหมายประจำตัวสัตว์ และการกำหนดปริมาณการนำเข้าส่งออก รวมทั้งแผนการนำเข้าส่งออกโค - กระบือ
- 3) ปัจจุบันภาครัฐมีการผลักดันการเปิดตลาดส่งออกโคมีชีวิต และผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ เช่น จีน ซาอุดีอาระเบีย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

### ปัจจัยลบ

- 1) ปัญหาการขาดแคลนพื้นที่ในการเลี้ยง การขาดแคลนหญ้าและอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตโคเนื้อสูงขึ้น และไม่สามารถแข่งขันในราคากับประเทศผู้ผลิตโคเนื้อรายอื่นได้
- 2) การเปิดเขตการค้าเสรี FTA ไทย-ออสเตรเลีย และไทย-นิวซีแลนด์ ตั้งแต่ปี 2564 ทำให้ราคานำเข้าเนื้อโคคุณภาพต่ำกว่าราคาเนื้อโคคุณภาพในประเทศ ส่งผลกระทบต่อการตลาดในประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจ โรงแรมและร้านอาหาร

### ตารางที่ 1

### ปริมาณการผลิตเนื้อโคของโลก ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
สหรัฐอเมริกา	12.389	12.734	12.890	12.286	12.298	-0.50	11.811
บราซิล	9.975	9.750	10.350	10.950	11.850	4.71	11.750
จีน	6.720	6.980	7.180	7.530	7.800	3.81	7.780
สหภาพยุโรป	6.903	6.883	6.722	6.461	6.600	-1.52	6.500
อินเดีย	3.760	4.195	4.350	4.470	4.565	4.62	4.635
อาร์เจนตินา	3.170	3.000	3.140	3.280	3.100	0.45	3.175
อื่น ๆ	14.703	14.793	14.696	14.984	15.164	0.75	15.244
รวม	57.620	58.335	59.328	59.961	61.377	1.55	60.895

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024

## ตารางที่ 2 ปริมาณการบริโภคเนื้อโคของโลก ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักรับ

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
สหรัฐอเมริกา	12.531	12.717	12.799	12.637	12.959	0.61	12.657
จีน	9.485	9.987	10.662	11.089	11.557	5.13	11.587
บราซิล	7.486	7.492	7.524	8.108	8.330	2.97	8.210
สหภาพยุโรป	6.539	6.529	6.468	6.200	6.260	-1.38	6.195
อินเดีย	2.476	2.798	2.908	2.918	2.990	4.28	2.990
อาร์เจนตินา	2.383	2.350	2.422	2.512	2.281	-0.21	2.317
อื่น ๆ	15.149	15.054	14.804	14.860	15.174	-0.10	15.203
รวม	56.049	56.927	57.587	58.324	59.551	1.47	59.159

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ปริมาณการ <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024

## ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกเนื้อโคของโลก ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักรับ

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
บราซิล	2.539	2.320	2.898	2.897	3.575	9.49	3.600
ออสเตรเลีย	1.473	1.291	1.238	1.560	1.865	6.84	1.900
อินเดีย	1.284	1.397	1.442	1.552	1.575	5.27	1.645
สหรัฐอเมริกา	1.338	1.555	1.608	1.378	1.340	-1.17	1.179
อาร์เจนตินา	0.801	0.658	0.725	0.771	0.820	2.07	0.860
นิวซีแลนด์	0.634	0.685	0.643	0.682	0.675	1.22	0.685
อื่น ๆ	3.138	3.443	3.365	3.200	3.122	-0.83	3.075
รวม	11.207	11.349	11.919	12.040	12.972	3.58	12.944

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ปริมาณการ <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024



## ตารางที่ 4

## ปริมาณการนำเข้าเนื้อโคของโลก ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
จีน	2.781	3.024	3.502	3.577	3.775	<b>8.10</b>	3.825
สหรัฐอเมริกา	1.515	1.517	1.538	1.690	1.988	<b>6.73</b>	2.007
ญี่ปุ่น	0.832	0.807	0.777	0.702	0.725	<b>-4.06</b>	0.720
เกาหลีใต้	0.549	0.588	0.595	0.595	0.570	<b>0.87</b>	0.575
สหราชอาณาจักร	0.399	0.393	0.400	0.384	0.400	<b>-0.18</b>	0.415
สหภาพยุโรป	0.350	0.321	0.372	0.363	0.370	<b>2.37</b>	0.355
อื่น ๆ	3.258	3.285	3.045	3.012	3.297	<b>-0.63</b>	3.238
รวม	<b>9.684</b>	<b>9.935</b>	<b>10.229</b>	<b>10.323</b>	<b>11.125</b>	<b>3.21</b>	<b>11.180</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ปริมาณการ <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, October 2024

## ตารางที่ 5

## ปริมาณการผลิต การส่งออก การนำเข้า และการบริโภคเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2563 - 2568

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568**
การผลิต <sup>1/</sup> (ล้านตัว)	1.231	0.780	1.373	1.297	1.310	<b>6.53</b>	1.335
(ล้านตัน น้ำหนักซาก)	0.207	0.131	0.231	0.218	0.220	<b>6.53</b>	0.224
การส่งออก <sup>2/</sup> (พันตัน)	0.030	0.027	0.027	0.012	0.016	<b>-18.74</b>	0.017
การนำเข้า <sup>2/</sup> (พันตัน)	0.033	0.028	0.062	0.037	0.041	<b>7.14</b>	0.046
การบริโภค <sup>1/</sup> (ล้านตัว)	1.427	0.948	1.739	1.519	1.553	<b>6.62</b>	1.609
(พันตันน้ำหนักซาก)	0.240	0.159	0.292	0.255	0.261	<b>6.62</b>	0.270

หมายเหตุ: \* ปริมาณการ \*\* คาดคะเน

ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร<sup>2/</sup> กรมศุลกากร

**ตารางที่ 6 การส่งออก การนำเข้าโคมิชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2563 - 2567**

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
<b>การส่งออก</b>						
- <b>โคมิชีวิต</b>						
ปริมาณ (ตัว)	304,367	198,134	158,506	87,577	125,620	-22.79
มูลค่า (ล้านบาท)	5,409	3,527	3,400	1,813	2,855	-17.66
- <b>เนื้อโคและผลิตภัณฑ์</b>						
ปริมาณ (ตัน)	322	91	69	42	25	-44.54
มูลค่า (ล้านบาท)	33	19	29	19	11	-19.31
<b>การนำเข้า</b>						
- <b>โคมิชีวิต</b>						
ปริมาณ (ตัว)	63,212	4,080	170,500	50,445	60**	-68.03
มูลค่า (ล้านบาท)	1,162	371	2,771	858	20	-51.98
- <b>เนื้อโคและผลิตภัณฑ์</b>						
ปริมาณ (ตัน)	22,959	27,662	32,992	28,814	40,845	12.67
มูลค่า (ล้านบาท)	3,495	4,920	7,917	6,888	9,235	25.61

หมายเหตุ: \* ประมาณการ \*\* ปี 2567 มีการนำเข้าเฉพาะโคสำหรับทำพันธุ์

ที่มา: กรมศุลกากร

**ตารางที่ 7 ราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออก-นำเข้าโคมิชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2563 - 2567**

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
<b>ราคาเกษตรกรขายได้<sup>1/</sup> (บาท/ตัว)</b>	31,158	32,680	33,790	34,922	29,600	-0.36
<b>ราคาส่งออก<sup>2/</sup></b>						
- โคมิชีวิต (บาท/ตัว)	17,772	17,802	21,452	20,706	22,730	6.64
- เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	102.52	212.73	415.85	444.86	461.90	45.48
<b>ราคานำเข้า<sup>2/</sup></b>						
- โคมิชีวิต (บาท/ตัว)	18,376	90,835	16,255	17,004	325,025**	50.23
- เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	152.23	177.87	239.97	239.05	226.10	11.48

หมายเหตุ: \* ประมาณการ \*\*ราคารวมโคสำหรับทำพันธุ์ (ปี 2567 มีการนำเข้าเฉพาะโคสำหรับทำพันธุ์)

 ที่มา: <sup>1/</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ราคาโคขนาดน้ำหนัก 350-450 กิโลกรัม)

<sup>2/</sup> จากการค้ารวมข้อมูลในตารางที่ 6

## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 จำนวนโคนมในประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.81 ต่อปี โดยปี 2567 มีจำนวนโคนมรวม 141.704 ล้านตัว เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 141.391 ล้านตัวของปี 2566 ร้อยละ 0.22 ประเทศที่มีการเลี้ยงโคนมมากที่สุด คือ ประเทศอินเดีย จำนวน 61.500 ล้านตัว รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 20.000 ล้านตัว และบราซิล 17.300 ล้านตัว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.40 ร้อยละ 14.11 และร้อยละ 12.21 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

ปี 2563 - 2567 ผลผลิตน้ำนมดิบในประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.54 ต่อปี โดยปี 2567 ผลผลิตน้ำนมดิบมีปริมาณรวม 552.031 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 549.768 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 0.41 ประเทศที่ผลิตน้ำนมดิบมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป ปริมาณ 144.600 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 103.874 ล้านตัน และอินเดีย 99.500 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.19 ร้อยละ 18.82 และร้อยละ 18.02 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

ปี 2563 - 2567 ปริมาณการผลิตนมผงขาดมันเนยในประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.52 ต่อปี โดยปี 2567 มีการผลิตนมผงขาดมันเนยของโลกรวม 4.957 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 4.792 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 3.44 ประเทศที่ผลิตนมผงขาดมันเนยมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป ปริมาณ 1.480 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 1.230 ล้านตัน และอินเดีย 0.760 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.86 ร้อยละ 24.81 และร้อยละ 15.33 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการบริโภค

- น้ำนม ปี 2563 - 2567 ความต้องการบริโภคน้ำนมในประเทศที่สำคัญของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.01 ต่อปี โดยปี 2567 มีความต้องการบริโภครวม 196.124 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 194.656 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 0.75 ประเทศที่บริโภคน้ำนมมากที่สุด คือ อินเดีย ปริมาณ 89.000 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหภาพยุโรป 23.650 ล้านตัน และสหรัฐอเมริกา 20.400 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.38 ร้อยละ 12.06 และร้อยละ 10.40 ของการบริโภคทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

- นมผงขาดมันเนย ปี 2563 - 2567 ความต้องการบริโภคนมผงขาดมันเนยในประเทศที่สำคัญของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.23 ต่อปี โดยปี 2567 มีความต้องการบริโภครวม 3.909 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 3.836 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 1.90 ประเทศที่มีการบริโภคมากที่สุด คือ อินเดีย ปริมาณ 0.745 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหภาพยุโรป 0.710 ล้านตัน และเม็กซิโก 0.438 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.06 ร้อยละ 18.16 และร้อยละ 11.20 ของปริมาณการบริโภคทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

(2) การส่งออก ในช่วงปี 2563 - 2567 การส่งออกนมผงขาดมันเนยของประเทศที่สำคัญ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.15 ต่อปี โดยปี 2567 มีการส่งออกรวม 2.525 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 2.499 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 1.04 ประเทศที่ส่งออกรายมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ 0.835 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 0.810 ล้านตัน และนิวซีแลนด์ 0.440 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.07 ร้อยละ 32.08 และร้อยละ 17.43 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมดของโลก ตามลำดับ

(3) การนำเข้า ในช่วงปี 2563 - 2567 การนำเข้านมผงขาดมันเนยของประเทศที่สำคัญ มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 0.32 ต่อปี โดยปี 2567 มีการนำเข้ารวม 1.447 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.428 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 1.33 ประเทศที่นำเข้ามามากที่สุด คือ เม็กซิโก ปริมาณ 0.390 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 0.340 ล้านตัน และอินโดนีเซีย 0.185 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.95 ร้อยละ 23.50 และร้อยละ 12.79 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมดของโลก ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์อื่น ๆ หรือทำเป็นนํ้านมเพื่อใช้บริโภค

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปี 2563 - 2567 จำนวนโคนม จำนวนแม่โครีด และปริมาณนํ้านมดิบ มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 5.20 ร้อยละ 6.55 และร้อยละ 6.57 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 มีโคนม 568,111 ตัว แม่โครีดนม 239,560 ตัว และผลผลิตนํ้านมดิบ 1.015 ล้านตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 26.64 ร้อยละ 6.34 และร้อยละ 2.56 ตามลำดับ เนื่องจากการระบาดของโรคลัมปีสกิน (Lumpy skin disease: LSD) ตั้งแต่ปี 2565 กระทบต่อระบบสืบพันธุ์ของแม่โคที่เป็นโรค รวมทั้งราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์มีราคาสูง เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุนสะสม ทำให้เกษตรกรบางส่วนเลิกเลี้ยง รวมทั้งเกษตรกรลดปริมาณการให้อาหารลง ส่งผลให้ผลผลิตนํ้านมดิบภาพรวมลดลงอย่างต่อเนื่อง

### 1.2.2 การตลาด

(1) การส่งออกผลิตภัณฑ์นม ไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์นมหลายชนิด สินค้าส่งออกที่สำคัญ เช่น นมพร้อมดื่ม นมเปรี้ยว โยเกิร์ต เนยที่ได้จากนม และนมข้นหวาน เป็นต้น โดยส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านเป็นหลัก เช่น กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว มาเลเซีย เป็นต้น โดยปี 2567 คาดว่า ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์นมปริมาณ 391,030 ตัน มูลค่า 18,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 357,007 ตัน มูลค่า 16,060 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 9.53 และร้อยละ 15.19 ตามลำดับ ทั้งนี้ ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์นมเพื่อใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทต่างๆ แล้วส่งออกไปตลาดที่สำคัญในอาเซียน

(2) การนำเข้าผลิตภัณฑ์นม ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์นมปริมาณมาก เพื่อใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทต่างๆ แล้วส่งออก โดยปี 2567 คาดว่า ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์นมปริมาณ 298,200 ตัน มูลค่า 31,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 274,628 ตัน มูลค่า 29,546 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 8.58 และร้อยละ 5.26 ตามลำดับ ซึ่งนมผงขาดมันเนยเป็นผลิตภัณฑ์นมนำเข้าที่สำคัญ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง เช่น ผลิตนมพร้อมดื่ม นมข้น นมผง ไอศกรีม โยเกิร์ต นมข้นหวาน ลูกกวาด และช็อกโกแลต เป็นต้น โดยคาดว่า ปี 2567 ไทยนำเข้านมผงขาดมันเนยปริมาณ 72,400 ตัน มูลค่า 7,400 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 68,844 ตัน ของปี 2566 ร้อยละ 5.17 ขณะที่มูลค่าลดลงจาก 7,901 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 6.33



(3) ราคา ปี 2567 ราคากลางรับซื้อน้ำนมดิบหน้าศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบอยู่ที่ 21.25 บาทต่อกิโลกรัม และราคากลางรับซื้อน้ำนมดิบหน้าโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมอยู่ที่ 22.75 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบในแต่ละพื้นที่ มีการรับซื้อน้ำนมดิบตามคุณภาพน้ำนม โดยราคาที่ได้เกษตรกรขายได้เฉลี่ย กิโลกรัมละ 20.92 บาท สูงขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 7.50

## 2. แนวโน้ม ปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่า ผลผลิตน้ำนมดิบของโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญขยายการผลิตโดยมีจำนวนโคนมเพิ่มขึ้น

#### 2.1.2 การตลาด

(1) **ความต้องการบริโภค** ปี 2568 คาดว่า การบริโภคน้ำนมและผลิตภัณฑ์นมของโลกจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำนมดิบของประเทศที่สำคัญเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

(2) **การส่งออก** ปี 2568 คาดว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์นมของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 เนื่องจากผลผลิตของประเทศผู้ส่งออกหลักมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และความต้องการบริโภคขยายตัว

(3) **การนำเข้า** ปี 2568 คาดว่า การนำเข้าผลิตภัณฑ์นมของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 เนื่องจากสอดคล้องกับความต้องการบริโภคที่ขยายตัว อย่างไรก็ตามภาวะเงินเฟ้อในหลายประเทศทำให้ความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

### 2.2 ของไทย

#### 2.2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่า จำนวนแม่โครีดนมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนโคสาวที่เข้ามาทดแทนผลจากปีที่ผ่านมาเกษตรกรบางส่วนเลิกกิจการเลี้ยงโคนมและคัดทิ้งแม่โคนมที่ให้ผลผลิตน้อย ส่งผลให้เกษตรกรที่เหลือปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรที่มีศักยภาพ มีเงินทุนในการจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิต ทำให้ลดต้นทุนการผลิต ประกอบกับราคาซื้อน้ำนมดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าอัตราการให้น้ำนมดิบเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปริมาณน้ำนมดิบรวมทั้งประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าโคนมทั้งหมดมีจำนวน 578,185 ตัว แม่โครีดนม 242,090 ตัว ผลผลิตน้ำนมดิบปริมาณ 1.027 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.77 ร้อยละ 1.06 และร้อยละ 1.13 ตามลำดับ

#### 2.2.2 การตลาด

(1) **ความต้องการบริโภค** ปี 2568 คาดว่าความต้องการบริโภคโคนมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคโคนมภายในประเทศของภาครัฐ

(2) **การส่งออกผลิตภัณฑ์นม** ปี 2568 คาดว่าการส่งออก จะมีปริมาณใกล้เคียงหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567

(3) **การนำเข้าผลิตภัณฑ์นม** ปี 2568 คาดว่าการนำเข้า จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567



(4) ราคา ปี 2568 คาดว่าราคาน้ำมันดิบที่เกษตรกรขายได้ จะมีแนวโน้มใกล้เคียงกับปี 2567 โดยเกษตรกรที่มีการพัฒนาคุณภาพน้ำมันดิบดีขึ้น จะสามารถจำหน่ายน้ำมันดิบได้ในราคาที่สูงขึ้น

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการตลาด

2.3.1 ผลกระทบสงครามยูเครนและรัสเซียที่ยังคงยืดเยื้อ และสงครามในตะวันออกกลาง ทำให้ราคาอาหารสัตว์ น้ำมัน มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันโคเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะฟาร์มขนาดเล็ก รวมทั้งปัญหาโรคระบาดสัตว์ ทำให้เกษตรกรมีค่าใช้จ่ายในการรักษาและป้องกันโรคเพิ่มขึ้น

2.3.2 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน และจีน รวมถึงการเร่งเจรจาการค้ากับตลาดส่งออกใหม่ เป็นปัจจัยบวก โดยเพิ่มโอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์นมของไทย

2.3.3 ค่าเงินบาทแข็งค่า เป็นปัจจัยบวกทำให้ผู้นำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตและส่งออกสามารถแข่งขันด้านราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมในตลาดต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น

2.3.4 การเปิดเสรีการค้าสำหรับสินค้านมและครีม เครื่องดื่มประเภทนมปรุงแต่ง และนมผงขาดมันเนย ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 อาจเป็นปัจจัยบวกสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมของไทย โดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ก็อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกร ดังนั้น เกษตรกรจึงต้องเร่งปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อม โดยการบริหารจัดการฟาร์ม เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

### ตารางที่ 1 จำนวนโคนมในประเทศที่สำคัญของโลก ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัว

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินเดีย	56.450	58.000	59.500	61.000	61.500	2.24
สหภาพยุโรป	20.766	20.514	20.213	20.088	20.000	-0.96
บราซิล	16.400	16.646	16.896	17.065	17.300	1.33
สหรัฐอเมริกา	9.392	9.449	9.402	9.400	9.360	-0.12
เม็กซิโก	6.550	6.600	6.650	6.700	6.750	0.75
จีน	6.150	6.200	6.400	6.500	6.450	1.44
อื่นๆ	21.636	21.370	21.112	20.638	20.344	-1.57
รวม	137.344	138.779	140.173	141.391	141.704	0.81

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2024


**ตารางที่ 2**
**ปริมาณผลผลิตนํ้านมดิบในประเทศที่สำคัญของโลก ปี 2563 - 2567**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหภาพยุโรป	145.436	144.833	144.378	144.800	144.600	-0.12
สหรัฐอเมริกา	101.292	102.646	102.722	102.921	103.874	0.53
อินเดีย	93.800	96.000	97.000	99.000	99.500	1.50
จีน	34.400	36.830	39.200	41.000	41.500	4.94
รัสเซีย	32.010	32.020	32.150	32.300	32.500	0.39
บราซิล	24.965	24.845	23.660	24.700	25.200	0.13
อื่น ๆ	107.759	108.038	105.847	105.047	104.857	-0.82
<b>รวม</b>	<b>539.662</b>	<b>545.212</b>	<b>544.957</b>	<b>549.768</b>	<b>552.031</b>	<b>0.54</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2024

**ตารางที่ 3**
**ปริมาณการผลิตนมผงขาดมันเนยในประเทศที่สำคัญของโลก ปี 2563 - 2567**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหภาพยุโรป	1.590	1.504	1.517	1.520	1.480	-1.32
สหรัฐอเมริกา	1.209	1.249	1.195	1.130	1.230	-0.65
อินเดีย	0.660	0.680	0.700	0.730	0.760	3.59
นิวซีแลนด์	0.362	0.330	0.390	0.390	0.425	5.00
บราซิล	0.161	0.164	0.157	0.162	0.163	0.12
ญี่ปุ่น	0.140	0.150	0.160	0.150	0.158	2.45
อื่น ๆ	0.713	0.703	0.700	0.710	0.741	0.87
<b>รวม</b>	<b>4.835</b>	<b>4.780</b>	<b>4.819</b>	<b>4.792</b>	<b>4.957</b>	<b>0.52</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2024



#### ตารางที่ 4 ปริมาณการบริโภคนํ้านมในประเทศที่สำคัญของโลก ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินเดีย	81.000	83.000	85.000	87.050	89.000	2.39
สหภาพยุโรป	24.106	23.951	23.800	23.700	23.650	-0.49
สหรัฐอเมริกา	21.027	21.000	20.900	20.650	20.400	-0.77
จีน	13.000	15.595	16.250	16.720	17.000	6.25
บราซิล	11.170	11.120	10.564	11.000	11.300	0.12
รัสเซีย	7.080	6.990	6.900	6.800	6.700	-1.37
อื่น ๆ	30.464	30.308	29.637	28.736	28.074	-2.14
<b>รวม</b>	<b>187.847</b>	<b>191.964</b>	<b>193.051</b>	<b>194.656</b>	<b>196.124</b>	<b>1.01</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2024

#### ตารางที่ 5 ปริมาณการบริโภคนมผงขดมันเนยในประเทศที่สำคัญของโลก ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินเดีย	0.636	0.653	0.686	0.739	0.745	4.50
สหภาพยุโรป	0.795	0.748	0.845	0.740	0.710	-2.34
เม็กซิโก	0.353	0.382	0.378	0.427	0.438	5.58
สหรัฐอเมริกา	0.384	0.374	0.366	0.324	0.391	-1.07
จีน	0.355	0.446	0.359	0.384	0.369	-0.72
บราซิล	0.187	0.188	0.182	0.197	0.188	0.58
อื่น ๆ	1.115	1.123	1.119	1.025	1.068	-1.76
<b>รวม</b>	<b>3.825</b>	<b>3.914</b>	<b>3.935</b>	<b>3.836</b>	<b>3.909</b>	<b>0.23</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2024



## ตารางที่ 6

## ปริมาณการส่งออกนมผงขาดมันเนยในประเทศที่สำคัญของโลก ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	0.810	0.893	0.827	0.812	0.835	-0.34
สหภาพยุโรป	0.831	0.788	0.708	0.815	0.810	-0.17
นิวซีแลนด์	0.352	0.326	0.357	0.465	0.440	8.34
ออสเตรเลีย	0.129	0.156	0.154	0.125	0.125	-2.81
เบลารุส	0.123	0.120	0.123	0.123	0.125	0.57
สหราชอาณาจักร	0.072	0.052	0.047	0.075	0.082	6.46
อื่น ๆ	0.095	0.108	0.129	0.084	0.108	0.05
รวม	2.412	2.443	2.345	2.499	2.525	1.15

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2024

## ตารางที่ 7

## ปริมาณการนำเข้านมผงขาดมันเนยในประเทศที่สำคัญของโลก ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เม็กซิโก	0.309	0.338	0.333	0.380	0.390	6.00
จีน	0.336	0.426	0.335	0.355	0.340	-1.57
อินโดนีเซีย	0.197	0.199	0.215	0.185	0.185	-1.97
แอลจีเรีย	0.144	0.138	0.165	0.175	0.175	6.48
ฟิลิปปินส์	0.179	0.168	0.190	0.135	0.160	-4.33
รัสเซีย	0.060	0.059	0.055	0.050	0.050	-5.16
อื่น ๆ	0.209	0.174	0.161	0.148	0.147	-8.29
รวม	1.434	1.502	1.454	1.428	1.447	-0.32

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2024

### ตารางที่ 8 จำนวนโคนมและผลผลิตน้ำนมดิบของไทย ปี 2563 - 2568

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567 <sup>1/</sup>	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568 <sup>2/</sup>
โคนมทั้งหมด ณ 30 เม.ย. (ตัว)	725,349	810,518	812,235	774,461	568,111	-5.20	578,185
แม่โครีดนมเฉลี่ยรอบปี (ตัว)	307,340	306,111	291,805	255,775	239,560	-6.55	242,090
ผลผลิตน้ำนมดิบ (ล้านตัน)	1.294	1.265	1.204	1.042	1.015	-6.57	1.027
อัตราการให้นมของแม่โค (กก./ตัว/วัน)	11.510	11.320	11.300	11.160	11.580	-0.02	11.620

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลเบื้องต้น <sup>2/</sup> คาดคะเน

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### ตารางที่ 9 ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นมส่งออกของไทย ปี 2563 - 2567

ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านบาท

ปี	นมผงขาดมันเนย		นมและผลิตภัณฑ์นม		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2563	5,213	402	1,539,762*	12,607	1,544,975*	13,009
2564	5,709	578	299,995	12,678	305,704	13,256
2565	4,876	463	331,183	14,311	336,060	14,774
2566	5,394	641	351,613	15,419	357,007	16,060
2567 <sup>1/</sup>	13,430	1,300	377,600	17,200	391,030	18,500
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	20.15	27.78	-23.30*	8.51	-22.84*	9.38

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ (รวมพิกัด 0401-0406 และ 2202.99.10.000), \* รวมนม UHT ที่บริจาคให้กัมพูชา

ที่มา: กรมศุลกากร



## ตารางที่ 10

## ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นมนำเข้าของไทย ปี 2563 - 2567

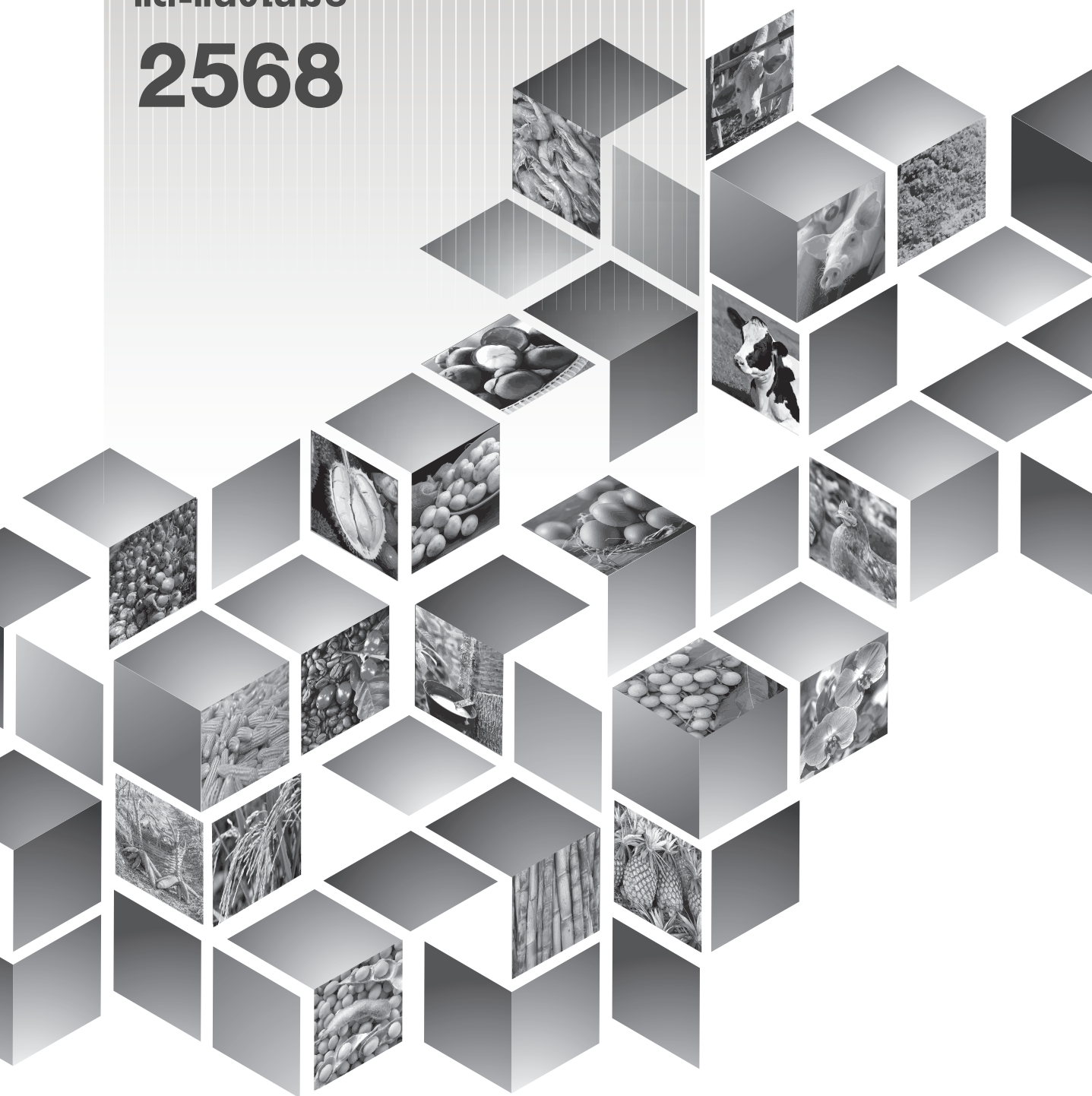
ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านบาท

ปี	นมผงขาดมันเนย		นมและผลิตภัณฑ์นม		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2563	62,518	5,714	189,811	15,387	252,330	21,101
2564	64,971	6,817	196,093	18,314	261,064	25,131
2565	63,442	8,760	321,100	13,612	384,542	22,371
2566	68,844	7,901	205,783	21,645	274,628	29,546
2567 <sup>1/</sup>	72,400	7,400	225,800	23,700	298,200	31,100
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	3.58	6.87	4.03	10.86	3.92	9.83

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ประมาณการ พิกัดศุลกากร 0401-0406 และ 2202.99.10.000

ที่มา: กรมศุลกากร

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2567) ผลผลิตกึ่งจากการเพาะเลี้ยงของโลก มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 1.13 ต่อปี โดยจีน และเอกวาดอร์ เป็นผู้ผลิตอันดับหนึ่งของโลก รองลงมา คือ อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และไทย โดยในปี 2567 มีผลผลิตกึ่งจากการเพาะเลี้ยงของโลกรวม 6.500 ล้านตัน ลดลงจาก 6.538 ล้านตันของปี 2566 ร้อยละ 0.58 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว ประเทศผู้ผลิตกึ่งทั่วโลกจึงลดกำลังการผลิต ผู้ผลิตกึ่งยังคงเผชิญกับปัญหาการต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาอาหารกึ่ง และราคาพลังงานที่ได้รับผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน โดยผลผลิตกึ่งของจีนมีผลผลิตคงที่ เนื่องจากได้ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศและมีต้นทุนสูง ผลผลิตกึ่งของเอกวาดอร์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ว่าพื้นที่เพาะเลี้ยงลดลง โดยมีการนำระบบเอโอมาใช้ในการเพาะเลี้ยง สำหรับผลผลิตของอินเดียลดลงเล็กน้อย แม้ว่าจะมีการปรับปรุงระบบการเลี้ยงตามเอกวาดอร์ ทำให้มีอัตราความสำเร็จในการเลี้ยงสูงขึ้น แต่ได้รับปัญหาผลกระทบจากภาวะอากาศรุนแรง ผลผลิตของเวียดนามยังทรงตัว เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะอากาศ ส่วนอินโดนีเซียผลผลิตลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น และผลผลิตบางส่วนได้รับผลกระทบจากโรคระบาด สำหรับไทยผลผลิตลดลงเล็กน้อย เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง และประสบปัญหาโรคกึ่ง ประกอบกับความกังวลในเรื่องราคา ส่งผลให้เกษตรกรลดจำนวนบ่อเลี้ยง และปล่อยกึ่งในอัตราลดลง

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 -2567) ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกึ่งและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 2.06 ต่อปี และร้อยละ 3.27 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 การส่งออกกึ่งและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลกมีปริมาณทั้งสิ้น 2.997 ล้านตัน มูลค่า 21,475.26 ล้านดอลลาร์ฯ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ลดลงร้อยละ 23.27 และร้อยละ 24.44 ตามลำดับ เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าหลักประสบปัญหาสภาวะเศรษฐกิจถดถอย รวมทั้งภาวะสงครามภูมิภาคต่าง ๆ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาและจีนที่ภาวะตลาดเริ่มอึมครึมและมีทิศทางการนำเข้าที่ลดลง โดยประเทศผู้ส่งออกกึ่งปริมาณมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก คือ เอกวาดอร์ เนื่องจากผลิตได้ต้นทุนต่ำทำให้ขายกึ่งในราคาถูกกว่าคู่แข่ง รองลงมา ได้แก่ อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย จีน และไทย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกอันดับ 6 ของโลก ในปี 2567

##### (2) การนำเข้า

ประเทศที่นำเข้กึ่งและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของโลก ได้แก่

1) สหรัฐอเมริกา การนำเข้กึ่งและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (2563 - 2567) ทั้งปริมาณและมูลค่ามีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 2.10 ต่อปี และร้อยละ 5.69 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 มีการนำเข้กึ่งและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 718 พันตัน มูลค่า 5,580.27 ล้านดอลลาร์ฯ ลดลงจากปริมาณ 789 พันตัน มูลค่า 6,666.63 ล้านดอลลาร์ฯ ของปี 2566 ร้อยละ 8.99 และร้อยละ 16.29 ตามลำดับ

โดยสหรัฐอเมริกานำเข้าจากอินเดียมากเป็นอันดับหนึ่ง มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 38.30 ของปริมาณการนำเข้า กุ้งทั้งหมดของสหรัฐฯ รองลงมา ได้แก่ เอกวาดอร์ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 26.60 อินโดนีเซียมีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 17.40 สำหรับเวียดนามมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 8.22 สำหรับไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.06 โดย สหรัฐอเมริกานำเข้ากุ้งจากไทยมีปริมาณ 22 พันตัน มูลค่า 239.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 24.14 และร้อยละ 31.62 ตามลำดับ เนื่องจากราคากุ้งของไทยสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้เปลี่ยนไปนำเข้าจาก ประเทศอินเดียและเอกวาดอร์แทน

2) จีน การนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของจีนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2567) ทั้งปริมาณและ มูลค่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.23 ต่อปี และร้อยละ 11.39 ต่อปี ตามลำดับ การนำเข้ากุ้งของจีนเป็น ตลาดนำเข้ากุ้งใหญ่อันดับหนึ่งของโลก ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของประชากรที่มีจำนวนมาก โดยในปี 2567 การนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของจีนมีปริมาณ 861 พันตัน มูลค่า 4,314.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปริมาณ 1,072 พันตัน และมูลค่าลดลงจาก 6,018.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ของปี 2566 ร้อยละ 19.68 และร้อยละ 28.32 ตามลำดับ โดยจีนนำเข้าจากเอกวาดอร์มากที่สุด ร้อยละ 61.09 ของปริมาณนำเข้าทั้งหมด เนื่องจากมีราคาถูก รองลงมา คือ อินเดีย ร้อยละ 17.31 และ ไทย ร้อยละ 2.44 โดยจีนเป็นตลาดหลักในการส่งออกกุ้งมีชีวิตของไทย

3) ญี่ปุ่น ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2567) ปริมาณนำเข้ากุ้งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละ 1.50 ต่อปี ส่วนมูลค่าการนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.05 ต่อปี โดยในปี 2567 นำเข้าปริมาณ 240 พันตัน มูลค่า 2,163.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 200 พันตัน มูลค่า 1,937.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ของปี 2566 ร้อยละ 20.00 และร้อยละ 11.66 ตามลำดับ โดยญี่ปุ่นยังคงนำเข้ากุ้งจากเวียดนาม ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 23.33 ของปริมาณการนำเข้ากุ้งทั้งหมด เนื่องจากเป็นแหล่งผลิตที่อยู่ใกล้ ทำให้มี ความสะดวกในการขนส่งและมีราคาถูก รองลงมา ได้แก่ อินเดีย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 16.25 อินโดนีเซีย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 14.58 และไทย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 14.17

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ผลผลิตกุ้งจากการเพาะเลี้ยงของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มลดลง เล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.21 ต่อปี ซึ่งการผลิตกุ้งของไทยยังขยายตัวในระดับต่ำ เนื่องจากยังคงเผชิญกับต้นทุน การผลิตที่สูง ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคกุ้ง ความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินของโลก รวมทั้งราคา ที่ไม่จูงใจให้ขยายการเพาะเลี้ยง โดยในปี 2567 มีปริมาณผลผลิตกุ้ง 385,008 ตัน ลดลงจาก 388,407 ตัน ของปี 2566 ร้อยละ 0.88 อย่างไรก็ตาม ภาครัฐและภาคเอกชนได้มีมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการผลิตให้ สอดคล้องกับความต้องการของภาคส่งออก ซึ่งไทยมีสัดส่วนการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม และกุ้งกุลาดำ ร้อยละ 94.67 และร้อยละ 5.33 ของผลผลิตกุ้งทะเลจากการเพาะเลี้ยงทั้งหมดตามลำดับ

### 1.2.2 การตลาด

#### (1) การบริโภค

ปี 2567 ความต้องการบริโภคกุ้งภายในประเทศมีปริมาณ 70,000 ตัน ใกล้เคียงกับปี 2566 เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการบริโภค



กุ้งภายในประเทศมีเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผลผลิตกุ้งที่ใช้ในประเทศคิดเป็นร้อยละ 20.00 ของผลผลิตกุ้งทั้งหมด สำหรับผลผลิตส่วนใหญ่ร้อยละ 80.00 ใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อส่งออก

## (2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2567) ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกุ้งและผลิตภัณฑ์ของไทยมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 4.59 ต่อปี และร้อยละ 2.19 ต่อปี ตามลำดับ โดยเป็นการส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งและผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปประเภทต่าง ๆ ในปี 2567 การส่งออกกุ้งและผลิตภัณฑ์ของไทยมีปริมาณ 127.05 พันตัน มูลค่า 41,567.47 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 132.59 พันตัน มูลค่า 45,166.92 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 4.18 และร้อยละ 7.97 ตามลำดับ แบ่งเป็นการส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งปริมาณ 72.15 พันตัน มูลค่า 20,906.28 ล้านบาท และกุ้งแปรรูปปริมาณ 50.02 พันตัน มูลค่า 18,577.23 ล้านบาท โดยการส่งออกกุ้งของไทยลดลงซึ่งเป็นผลจากการที่ผลผลิตกุ้งของประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะเอกวาดอร์ มีความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพและราคาที่ดีกว่า ขณะที่ปี 2567 ทั่วโลกประสบภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ทำให้ความต้องการบริโภคลดลงตามกำลังซื้อที่ลดลงส่งผลให้การส่งออกลดลง อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงเป็นประเทศมีศักยภาพในการแปรรูปกุ้งเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ตามความต้องการของตลาด โดยตลาดส่งออกหลักของไทย คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน

## (3) การนำเข้า

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2567) ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากุ้งของไทยมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 13.03 ต่อปี และร้อยละ 5.08 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากกุ้งที่ผลิตได้ในประเทศมีไม่เพียงพอและมีปริมาณไม่สม่ำเสมอในบางช่วงเวลา ประกอบกับราคานำเข้ากุ้งถูกกว่าราคากุ้งในประเทศ อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 การนำเข้ากุ้งของไทยมีปริมาณ 15.20 พันตัน มูลค่า 2,480.73 ล้านบาท ลดลงจาก 27.94 พันตัน มูลค่า 5,297.58 ล้านบาท ของปี 2566 ร้อยละ 45.60 และร้อยละ 53.17 ตามลำดับ โดยไทยนำเข้ากุ้งแช่เย็นแช่แข็งคิดเป็นร้อยละ 98.88 ส่วนใหญ่เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อส่งออก และกุ้งแปรรูปร้อยละ 1.12 ของการนำเข้ากุ้งทั้งหมด

## (4) ราคา

1) **ราคาที่เกษตรกรขายได้** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2567) ราคากุ้งขาวแวนนาไมที่เกษตรกรขายได้ (ขนาด 70 ตัวต่อกิโลกรัม) มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 2.54 ต่อปี อย่างไรก็ตามราคากุ้งในปี 2567 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 128.95 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 127.80 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 0.90 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานกุ้งทะเลและผลิตภัณฑ์ (Shrimp Board) ยังได้เร่งดำเนินการเชื่อมโยงตลาดระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการและห้องเย็นให้ซื้อขายกุ้งมากขึ้นในราคาที่ไม่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต

2) **ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี.** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2567) ราคาส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปในรูปเงินบาทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.96 ต่อปี และร้อยละ 2.37 ต่อปี ตามลำดับ สำหรับราคาส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.66 ต่อปี และร้อยละ 5.08 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2567 ราคาส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปในรูปเงินบาทลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 4.81 และร้อยละ 1.12 ตามลำดับ สำหรับราคากุ้งแช่เย็นแช่แข็งในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.05 ขณะที่กุ้งแปรรูปในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.71 อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 อัตราแลกเปลี่ยนเงินเยนอยู่ที่ 35.1945 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเงินบาทอ่อนค่าจากปี 2566 ร้อยละ 1.85 ส่งผลให้เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกกุ้งของไทย

3) **ราคานำเข้า ซี.ไอ.เอฟ.** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2567) ส่วนใหญ่ไทยนำเข้ากุ้งในรูปกุ้งแช่เย็นแช่แข็ง โดยราคานำเข้ากุ้งแช่เย็นแช่แข็งในรูปเงินบาทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.73 ต่อปี ส่วนในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นในอัตราร้อยละ 12.49 ต่อปี โดยปี 2567 ราคานำเข้ากุ้งแช่เย็นแช่แข็งในรูปเงินบาทและในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจาก ปี 2566 ร้อยละ 32.37 และร้อยละ 31.15 ตามลำดับ

## 2. แนวโน้ม ปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 ปริมาณผลผลิตกุ้งจากการเพาะเลี้ยงของโลก ในภาพรวมคาดว่าจะทรงตัว เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และภาวะสงครามในภูมิภาคต่าง ๆ ที่กระทบต่อห่วงโซ่การผลิต โดยเฉพาะราคาอาหารสัตว์ที่ใช้วัตถุดิบจากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และข้าวสาลี รวมทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ราคาสูงขึ้น สงครามในตะวันออกกลาง ทำให้ต้นทุนการขนส่งทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นตาม ขณะที่ผลผลิตของเอกวาดอร์คาดว่าจะลดลง แต่ยังคงความได้เปรียบเรื่องพื้นที่ที่มีศักยภาพจำนวนมาก รวมทั้งผลผลิตของอินโดนีเซีย และเวียดนาม คาดว่าจะลดลงจากการระบาดของโรคกุ้ง สำหรับผลผลิตของไทยคาดว่าจะทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย โดยปริมาณการผลิตกุ้งของโลกจะขึ้นอยู่กับปัจจัยเรื่อง ต้นทุนการผลิต ด้านโรค และราคาเป็นหลัก

#### 2.1.2 การตลาด

ปี 2568 คาดว่าความต้องการบริโภคกุ้งลดลง เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าหลักหลายประเทศยังคงเผชิญภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับภาวะสงครามที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของโลก ทำให้ความต้องการบริโภคกุ้งยังคงชะลอตัว แม้ว่าราคากุ้งในตลาดโลกจะไม่สูงเหมือนในปีที่ผ่านมา

### 2.2 ของไทย

#### 2.2.1 การผลิต

ปี 2568 คาดว่าผลผลิตกุ้งมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้ในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ไม่ดี จึงไม่จูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เลี้ยง ผู้เลี้ยงกุ้งชาวแวนนาไม่บางส่วนจึงพักบ่อเลี้ยงหรือปรับเปลี่ยนไปเลี้ยงกุ้งอื่น เช่น กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม ประกอบกับสถานการณ์ต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเอกวาดอร์ มีศักยภาพสามารถขยายการผลิตกุ้งชาวแวนนาไม่ได้เพิ่มขึ้น ทำให้ผลผลิตกุ้งชาวแวนนาไม่เกินความต้องการของตลาดโลก ส่งผลให้แนวโน้มราคากุ้งชาวแวนนาไม่ยังไม่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามคาดว่าผลผลิตลดลงไม่มากนัก เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งช่วยส่งเสริมการตลาดกุ้งชาวแวนนาไม่ สำหรับผลผลิตต่อไร่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากภาครัฐมีการส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์ในการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล และมีการส่งเสริมแนวทางการเลี้ยงกุ้งระบบปิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเลี้ยงและอัตราการรอดของกุ้ง โดยลดการใช้ยาและเคมีภัณฑ์โดยไม่จำเป็น ภาพรวมปริมาณการผลิตทั้งประเทศจึงลดลงเล็กน้อยตามการลดลงของเนื้อที่เลี้ยง

#### 2.2.2 การตลาด

(1) **การบริโภค** คาดว่าความต้องการบริโภคในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการเพิ่มช่องทางและการจำหน่ายผลผลิตกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ



(2) **การส่งออก** การส่งออกกุ้งของไทยคาดว่าจะหดตัวเนื่องจากตลาดหลักที่นำเข้าจากไทยชะลอตัวจากปีที่ผ่านมา อีกทั้งต้นทุนของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งอื่น รวมทั้งปัญหาเรื่องการขนส่ง และความผันผวนของค่าเงินบาท และปัญหาเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ยังคงเป็นอุปสรรคในการแข่งขันของไทย

(3) **การนำเข้า** คาดว่าไทยจะนำเข้ากุ้งในปริมาณใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ประกอบการส่งออกมีการขออนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาถูกกว่ากุ้งในประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการของไทยสามารถแข่งขันกับคู่แข่งอื่น และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมกุ้งทั้งระบบของไทยในตลาดโลก

(4) **ราคา** ราคากุ้งที่เกษตรกรขายได้ใน ปี 2568 คาดว่าจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยราคากุ้งจะยังไม่ปรับตัวสูงเหมือนอดีต เนื่องจากราคาในตลาดโลกมีแนวโน้มทรงตัวหรือลดลง และประเทศผู้ส่งออกมีการแข่งขันด้านราคา ส่งผลให้ราคาในประเทศไม่ปรับตัวสูงขึ้นตาม

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต การตลาด และการส่งออก

### 2.3.1 การผลิต

สถานการณ์ผลผลิตกุ้งโลกที่มากขึ้นความต้องการของผู้ซื้อ ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์สูง รวมถึงความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยกระดับขึ้น ทำให้ความต้องการรับซื้อกุ้งของตลาดมีปริมาณลดลง และผลักดันให้ราคาขายกุ้งในตลาดโลกและราคาภายในประเทศผู้ผลิตหลักปรับตัวลดลง ทั้งนี้ต้นทุนการผลิตกุ้งของประเทศไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทั้งต้นทุนด้านพลังงาน อาหาร และปัจจัยการผลิต ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในตลาดโลกลดลง รวมทั้งการผลิตกุ้งในประเทศไทยยังพบการแพร่ระบาดของโรคกุ้ง โดยเฉพาะโรคตัวแดงดวงขาว (WSD) โรคตายด่วน (AHPND/EMS) และกลุ่มอาการซีขาว (WFS) ทำให้ผลผลิตเสียหายและเป็นต้นทุนแฝงที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน โดยเฉพาะอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อปริมาณการผลิตลูกพันธุ์กุ้งระยะนอกเปลี่ยสจากโรงเพาะฟัก

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้มีคณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตกุ้งและผลิตภัณฑ์ เพื่อบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรมกุ้งทั้งระบบ โดยมีคณะกรรมการจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ร่วมแก้ไขปัญหาการลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเล เช่น การลดต้นทุนแฝงจากการเกิดโรค โดยการส่งเสริมการผลิตลูกกุ้งคุณภาพ ปลอดภัย การส่งเสริมการให้บริการด้านสุขภาพสัตว์น้ำ พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์โรคกุ้ง ส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงกุ้งทะเลแบบปิดในระบบน้ำหมุนเวียน การส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก การส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์ในการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลทดแทนการใช้ยาและสารเคมี เป็นต้น

### 2.3.2 การตลาด

การค้ากุ้งไทยได้รับผลกระทบจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินของ ประกอบกับสถานการณ์การแข่งขันด้านราคาของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ และสงครามในภูมิภาคต่าง ๆ ในขณะที่ความต้องการบริโภคกุ้งและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลกยังคงทรงตัวหรืออาจลดลง ส่งผลให้ราคากุ้งในตลาดโลกยังทรงตัวในระดับต่ำ และราคาที่เกษตรกรขายได้ในประเทศยังเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ด้านการตลาด ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการร่วมกันได้ส่งเสริมการบริโภคกุ้งในประเทศให้มากขึ้น และมีมาตรการควบคุมการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยผู้นำเข้าต้องมีใบรับรองสุขภาพ (Health Certificate) ซึ่งจะถูกรับตรวจสอบและสุ่มตรวจโรคสัตว์น้ำและสารตกค้างทุกครั้งที่มีการนำเข้ากรณีตรวจพบเชื้อก่อโรคจะดำเนินการทำลายสินค้ากุ้งทันที

**ตารางที่ 1** ผลผลิตกึ่งจากการเพาะเลี้ยงของโลก ปี 2563 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566*	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568*
จีน	1.947	1.950	1.955	1.500	1.500	-7.54	1.400
เอกวาดอร์	0.762	0.790	0.987	1.450	1.500	21.67	1.400
อินเดีย	1.208	0.955	0.960	0.800	0.750	-10.69	0.500
เวียดนาม	0.879	0.880	0.882	0.700	0.700	-6.61	0.500
อินโดนีเซีย	0.847	0.850	0.853	0.700	0.500	-11.74	0.200
ไทย*	0.389	0.388	0.386	0.388	0.385	-0.21	0.369
ประเทศอื่นๆ	0.812	0.792	0.807	1.000	1.165	10.02	1.631
<b>รวม</b>	<b>6.844</b>	<b>6.605</b>	<b>6.830</b>	<b>6.538</b>	<b>6.500</b>	<b>-1.13</b>	<b>6.500</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: Fisheries and Aquaculture Statistics, Global Aquaculture Production 1950-2022, Food and Agriculture Organization of the United Nations, November 2024.

**ตารางที่ 2**

**ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในตลาดโลกแยกตามประเทศผู้ส่งออกปี 2563 - 2568**

ปริมาณ: ล้านตัน  
มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2563		2564		2565		2566		2567*		2568*			
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
เอกวาดอร์	0.692	3,856.30	0.855	5,383.44	1.178	8,086.83	1.221	7,253.08	1.227	6,871.49	16.20	15.64	1.202	6,734.06
อินเดีย	0.580	4,306.15	0.737	5,748.97	0.707	5,538.06	0.718	4,914.39	0.417	2,684.43	-6.64	-10.43	0.409	2,630.74
เวียดนาม	0.383	3,545.75	0.411	3,821.26	0.411	4,011.19	0.316	2,921.58	0.279	2,505.97	-8.53	-9.18	0.274	2,455.85
อินโดนีเซีย	0.239	2,040.18	0.251	2,229.49	0.241	2,157.13	0.221	1,729.52	0.197	1,521.94	-4.99	-8.06	0.193	1,491.50
ไทย*	0.154	1,438.60	0.158	1,561.08	0.148	1,503.93	0.137	1,315.21	0.146	1,438.73	-2.47	-1.70	0.143	1,409.96
จีน	0.159	1,664.32	0.180	2,105.35	0.145	1,904.14	0.148	1,941.14	0.161	1,928.89	-1.71	2.16	0.158	1,890.31
ประเทศอื่นๆ	1.133	7,804.25	1.280	9,227.97	1.189	8,939.29	1.145	8,346.08	0.570	4,523.81	-13.81	-11.23	0.558	4,433.34
<b>รวม</b>	<b>3.340</b>	<b>24,655.54</b>	<b>3.872</b>	<b>30,077.56</b>	<b>4.021</b>	<b>32,140.57</b>	<b>3.906</b>	<b>28,421.00</b>	<b>2.997</b>	<b>21,475.26</b>	<b>-2.06</b>	<b>-3.27</b>	<b>2.937</b>	<b>21,045.75</b>

หมายเหตุ: \* ปริมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่นๆ ภายใต้พิธีศุลกากร 030616 030617 030626 030627 030635 030636 030695 160521 และ 160529 ตรารหัส HS.2017 (ปี 2017-2021)

ที่มา: International Trade Centre, October 2023



ตารางที่ 3 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกาปี 2563 - 2568

ปริมาณ: พันตัน  
มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ\*

ประเทศ	2563		2564		2565		2566		2567*		2568*	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
อินเดีย	272	2,438.25	342	3,161.84	304	2,997.38	296	2,427.54	275	2,045.88	281	2,086.80
เอกวาดอร์	126	813.24	184	1,412.43	200	1,575.11	206	1,448.29	191	1,290.65	195	1,316.46
อินโดนีเซีย	161	1,460.73	175	1,641.04	167	1,723.22	146	1,211.11	125	943.52	128	962.39
เวียดนาม	66	716.45	88	1,022.75	71	874.61	62	665.17	59	575.93	60	587.44
ไทย	41	477.22	40	475.02	38	487.58	29	349.62	22	239.06	22	243.84
เม็กซิโก	26	270.25	20	246.02	21	284.17	16	200.06	12	140.97	12	143.79
อาร์เจนตินา	17	193.34	17	193.58	16	206.97	14	185.22	15	183.27	15	186.94
จีน	11	59.40	8	45.92	5	35.58	4	22.92	3	18.51	3	18.88
ประเทศอื่นๆ	28	225.25	24	228.04	19	197.97	19	156.71	17	142.50	17	145.35
<b>รวม</b>	<b>748</b>	<b>6,654.13</b>	<b>898</b>	<b>8,426.64</b>	<b>842</b>	<b>8,382.60</b>	<b>789</b>	<b>6,666.63</b>	<b>718</b>	<b>5,580.27</b>	<b>732</b>	<b>5,691.88</b>

หมายเหตุ: \* ปริมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่นๆ ที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 030616 030617 030626 030627 030635 030636 030695 160521 และ 160529 ในระดับ 11 หลัก (Digit) ตามรหัส HS.2017 (ปี 2017 - 2021)

ที่มา: International Trade Centre, October 2023

ตารางที่ 4

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของสาธารณรัฐประชาชนจีนปี 2563 - 2568

ปริมาณ: พันตัน  
มูลค่า: ล้านบาทหรือดอลลาร์\*

ประเทศ	2563		2564		2565		2566		2567*		2568*	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เอกวาดอร์	319	1,689.71	379	2,171.67	565	3,542.30	698	3,549.72	526	2,376.02	537	2,423.54
อินเดีย	105	607.31	116	725.00	137	924.01	142	792.66	149	763.20	152	778.47
ไทย	21	215.80	24	257.28	26	284.07	29	318.13	21	224.78	37	190.06
เวียดนาม	34	206.58	24	151.44	41	260.50	19	101.83	36	186.34	22	229.27
อาร์เจนติน่า	26	182.90	14	105.28	19	145.63	30	231.17	8	66.06	8	67.38
ประเทศอื่นๆ	108	546.92	110	646.36	167	1,129.26	155	1,024.57	120	697.61	122	711.56
<b>รวม</b>	<b>613</b>	<b>3,449.22</b>	<b>667</b>	<b>3,202.63</b>	<b>955</b>	<b>6,285.77</b>	<b>1,072</b>	<b>6,018.10</b>	<b>861</b>	<b>4,314.01</b>	<b>984</b>	<b>4,356.00</b>

หมายเหตุ: \* ปริมาณการค้าโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่นๆ ที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 030616 030617 030626 030627 030635 030636 030695 160521 และ 160529 ในระดับ 11 หลัก (Digit) ตามรหัส HS.2017 (ปี 2017 - 2021)

ที่มา: International Trade Centre, October 2023



ตารางที่ 5

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของญี่ปุ่นปี 2563 - 2568

ปริมาณ: พันตัน  
มูลค่า: ล้านบาทหรือดอลลาร์

ประเทศ	2563		2564		2565		2566		2567*		2568*	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เวียดนาม	54	568.57	51	538.27	52	662.43	45	490.31	56	558.59	57	634.32
อินเดีย	38	313.96	42	315.17	37	344.58	38	296.08	39	292.58	39	350.38
อินโดนีเซีย	32	327.98	34	361.31	37	404.40	33	318.61	35	326.71	36	361.86
ไทย	30	328.30	32	311.68	36	387.61	31	321.63	34	328.60	34	364.44
อาร์เจนตินา	17	148.17	16	161.30	17	172.80	13	125.65	20	204.40	20	191.35
จีน	13	94.41	13	80.45	13	104.37	11	82.68	16	103.02	16	126.04
ประเทศอื่นๆ	28	331.37	33	346.77	33	314.91	29	302.34	40	371.65	42	451.34
<b>รวม</b>	<b>212</b>	<b>2,112.76</b>	<b>221</b>	<b>2,255.93</b>	<b>224</b>	<b>2,391.08</b>	<b>200</b>	<b>1,937.30</b>	<b>240</b>	<b>2,163.17</b>	<b>243</b>	<b>2,466.70</b>

หมายเหตุ: \* ปริมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่นๆ ที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 030616 030617 030627 030636 030695 160521 และ 160529 ในระดับ 11 หลัก (Digit) ตามรหัส HS.2017 (ปี 2018 - 2021)

ที่มา: International Trade Centre, October 2022

ตารางที่ 6

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยปี 2563 - 2568

ปริมาณ: พันตัน  
มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2563		2564		2565		2566		2567*		2568*			
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
ส่งออก	149.48	44,467.09	153.17	49,264.70	143.40	51,960.65	132.59	45,166.92	127.05	41,567.47	-4.59	134.95	46,139.19	
กุ้งทำพันธุ์	0.03	726.34	0.03	969.12	0.02	905.42	0.02	820.57	0.02	746.78	-11.45	0.02	843.71	
กุ้งมีชีวิต	4.93	1,025.29	3.88	958.15	4.97	927.73	4.70	1,223.68	4.85	1,337.19	1.6	5.23	1,347.67	
กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	80.59	20,878.88	83.66	24,286.73	75.12	25,056.99	73.98	22,882.20	72.15	20,906.28	-3.38	73.82	22,976.79	
กุ้งแปรรูป	63.93	21,836.58	65.61	23,050.68	63.29	25,070.51	53.89	20,240.47	50.02	18,577.23	-6.64	55.88	20,971.02	
นำเข้า	24.81	3,069.67	42.40	5,827.53	28.55	5,254.84	27.94	5,297.58	15.20	2,480.73	-13.03	17.18	2,765.21	
กุ้งทำพันธุ์	0.002	32.05	0.009	40.20	0.005	34.65	0.003	21.30	0.004	18.64	2.92	-15.79	0.005	1.74
กุ้งมีชีวิต	0.013	1.15	0.0003	1.02	0.055	5.37	0.032	3.82	0.016	1.75	66.28	0.02	0.02	3.47
กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	24.43	2,950.91	42.04	5,758.06	28.29	5,178.55	27.86	5,527.00	15.03	2,405.81	-12.92	16.97	2,716.64	
กุ้งแปรรูป	0.36	85.56	0.35	28.23	0.20	36.28	0.043	15.47	0.15	54.53	-31.94	0.25	43.36	

หมายเหตุ: \* ปริมาณการ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่น ๆ ไม่รวมกุ้งก้ามกรามที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 030616 030617 030626 030627 030635 030636 030695 160521 และ 160529 ในระดับ 11 หลัก (Digit) ตามรหัส HS.2017 (ปี 2017 - 2021)

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร





ตารางที่ 7 ราคาข้าวแวนนาไม่เฉลี่ย ปี 2563 - 2568

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ <sup>1/</sup> ข้าว ขนาด 70 ตั้ว/กก. (บาท/กก.)	ราคาตลาดกลาง <sup>2/</sup> ข้าว ขนาด 70 ตั้ว/กก. (บาท/กก.)
2563	140.08	140.49
2564	140.08	137.67
2565	152.27	151.42
2566	127.80	126.90
2567*	128.95	154.00
อัตราเพิ่ม(ร้อยละ)	-2.54	1.03
2568*	137.84	142.10

หมายเหตุ: \* ประเมินการ

<sup>1/</sup> ราคาที่เกษตรกรขายได้ จากศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

<sup>2/</sup> ราคาตลาดกลาง จากตลาดทะเลไทย จ.สมุทรสาคร

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 8

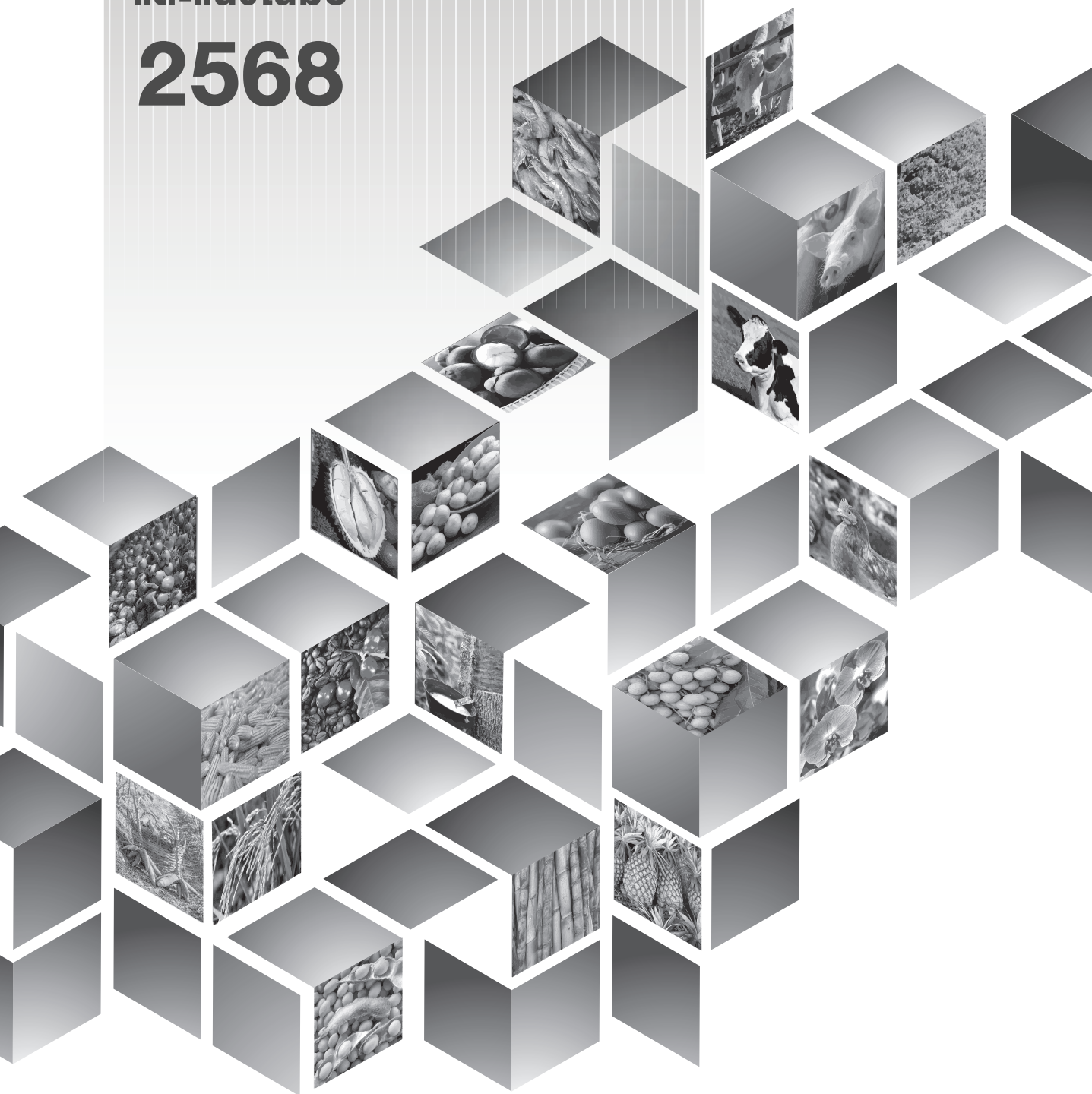
ราคาส่งออก-นำเข้ากุ้งของไทย ปี 2563 - 2568

ปี	ราคาส่งออก (เอฟ.โอ.บี.)				ราคานำเข้า (ซี.ไอ.เอฟ.)		อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/เหรียญสหรัฐฯ)	
	กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง		กุ้งแปรรูป		กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง		ชื่อ	ขาย
	(บาท/กก.)	(เหรียญสหรัฐฯ/ตัน)	(บาท/กก.)	(เหรียญสหรัฐฯ/ตัน)	(บาท/กก.)	(เหรียญสหรัฐฯ/ตัน)		
2563	271.48	8,748.19	341.57	11,006.78	120.79	3,839.34	31.0331	31.4614
2564	285.69	9,066.31	351.30	11,148.28	179.97	5,628.90	31.7345	32.1710
2565	328.70	11,440.79	396.15	13,788.34	235.82	8,308.34	34.8058	35.2312
2566	304.40	10,518.23	375.60	12,978.61	236.73	8,279.59	34.5545	34.9749
2567*	289.75	10,197.60	371.39	13,070.88	160.08	5,700.86	35.1945	35.6125
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>1.96</b>	<b>4.66</b>	<b>2.37</b>	<b>5.08</b>	<b>8.73</b>	<b>12.49</b>	<b>3.43</b>	<b>3.37</b>
2568*	296.00	9,994.22	367.20	12,398.58	186.68	6,351.41	33.4645	33.8902

หมายเหตุ: \* ปริมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
ที่มา: กรมศุลกากร ประมาณโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ  
และแนวโน้มปี  
**2568**



## 1. สถานการณ์ปี 2567

### 1.1 ของโลก

#### 1.1.1 การผลิต

ผลผลิตปลาป่นของโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.22 ต่อปี ในปี 2567 ผลผลิตปลาป่นโลกมีปริมาณ 5.13 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 4.51 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 13.75 โดยเปรูเป็นประเทศผู้ผลิตปลาป่นรายใหญ่ของโลกมีผลผลิตปลาป่น 1.15 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.10 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 4.55 โดยเปรูยังคงมีกำลังการผลิตปลาป่นที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การประกาศโควตาจับปลาฤดูการแรกในช่วงเดือนพฤษภาคม 2567 โดยประกาศโควตาขั้นต่ำที่ 2.5 ล้านตัน ส่งผลให้มีปลากะตัก (Anchovy) สำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิตปลาป่นที่ได้จากการทำประมงมีมากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ที่เกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2566 ทำให้ได้วัตถุดิบในการผลิตปลาป่นน้อยลง โรงงานผู้ผลิตปลาป่นจึงมีการปรับตัวในการผลิตโดยใช้ปลาที่เป็นวัตถุดิบที่มาจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปอาหารทะเลมากขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปี 2567 โดยการผลิตปลาป่นที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นปลา อาทิ ปลากะตัก (Anchovy) และ ปลาหลังเขียวที่ได้จากการทำประมง (By Catch) คิดเป็นร้อยละ 40 และส่วนที่มาจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปอาหารทะเล (By Product) คิดเป็นร้อยละ 60 ส่วนประเทศผู้ผลิตที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ เวียดนาม จีน สหภาพยุโรป (27) ซิลี และไทย ผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

#### 1.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ความต้องการใช้ปลาป่นของโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.50 ต่อปี โดยในปี 2567 มีการใช้ปลาป่นในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของโลกปริมาณ 5.72 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 5.37 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 6.52 เนื่องจากมีการเลี้ยงสัตว์ในภาคปศุสัตว์เพิ่มขึ้น ประกอบกับนักลงทุนจากประเทศจีนมีการลงทุนขยายฐานโรงงานการผลิตปลาป่นไปยังทวีปอื่นมากขึ้น โดยเฉพาะทวีปแอฟริกา ส่งผลให้ความต้องการใช้ปลาป่นเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์สำหรับภาคปศุสัตว์และประมงเพิ่มขึ้นด้วย

##### (2) การส่งออก

ปริมาณการส่งออกปลาป่นของโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.14 ต่อปี โดยในปี 2567 มีปริมาณส่งออก 3.07 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 2.50 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 22.80 เนื่องจากปริมาณปลาที่ได้จากการทำประมงของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ คือ เปรู เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพื้นที่ตัวจากผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ตั้งแต่ต้นปี 2566 ทำให้ไม่เกิดอุปสรรคต่อการส่งออก ทั้งนี้ ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก คือ เปรู ซิลี เวียดนาม สหภาพยุโรป (27) โมร็อกโค และ สหรัฐอเมริกา ส่วนไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 7 โดยเปรูเป็นประเทศที่ส่งออกปลาป่นอันดับหนึ่งของโลก คิดเป็นร้อยละ 36.15 ของการส่งออกปลาป่นของโลก

### (3) การนำเข้า

ปริมาณการนำเข้าปลาปนของโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 3.14 ต่อปี โดยในปี 2567 มีปริมาณนำเข้า 3.65 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 3.33 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 9.61 ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ คือ จีน สหภาพยุโรป (27) ญี่ปุ่น ตุรกี นอร์เวย์ และ ไต้หวัน ตามลำดับ โดยจีนนำเข้าปลาปนจากเปรูมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากปริมาณการจับปลากระดัก (Anchovy) ที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตปลาปนที่มีโปรตีนมากกว่าร้อยละ 65 ของประเทศเปรูมีปริมาณเพิ่มขึ้น ประกอบกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมปศุสัตว์และประมงในประเทศจีนมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

### (4) ราคา

ราคาปลาปนของโลกอ้างอิงจากราคาซื้อขายปลาปนของเปรูซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออก อันดับหนึ่งของโลก ซึ่งในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) ราคาส่งออก (เอฟ.โอ.บี.) ปลาปนคุณภาพโปรตีน ร้อยละ 60 ขึ้นไป มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.25 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 ราคาปลาปน เอฟ.โอ.บี. เปรูเฉลี่ยกิโลกรัมละ 47.65 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 61.55 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 22.58 โดยมีสาเหตุจากการผลิตปลาปนของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ จึงมีผลผลิตปลากระดักเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ ในการผลิตปลาปนเพิ่มขึ้นในปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ปริมาณปลากระดัก และปลาเบ็ดลดลงจากปรากฏการณ์ เอลนีโญ (El Niño) ทำให้ราคาปลาปนในปี 2566 สูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา

## 1.2 ของไทย

### 1.2.1 การผลิต

ปริมาณผลผลิตปลาปนของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 3.81 ต่อปี สำหรับในปี 2567 คาดว่าผลผลิตปลาปนมีปริมาณ 0.28 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.25 ล้านตัน ของปี 2566 ร้อยละ 12.00 แม้ว่าปริมาณปลาเบ็ดของไทยลดลงจากการจับปลาที่มีแนวโน้มลดลง แต่มีเศษปลาที่เหลือจากโรงงานอุตสาหกรรมกระป๋องเพิ่มขึ้น ทำให้โรงงานผู้ผลิตปลาปนมีการปรับตัวโดยวางแผนการผลิตปลาปน จากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ใน การแปรรูปอาหารทะเล (By Product) เป็นหลัก

### 1.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้

ความต้องการใช้ปลาปนเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในประเทศ ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 11.65 ต่อปี โดยในปี 2567 ความต้องการใช้ปลาปนมีปริมาณ 0.15 ล้านตัน ทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากโรงงานปลาปนประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก ที่ใช้ได้แก่ ปลาเบ็ด โดยชาวประมงออกจับปลาน้อยลง ทำให้ได้ปริมาณปลาเบ็ดลดลง ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่หัน มาใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์อื่น ๆ ซึ่งเป็นโปรตีนจากพืชและสัตว์ อาทิ ข้าวสาลี และเนื้อสัตว์ป่น ประกอบกับในปี 2567 เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้ง ซึ่งเป็นผู้ใช้หลักในการใช้วัตถุดิบปลาปนเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ประสบกับปัญหา ต่อเนื่องจากปี 2566 คือ ปริมาณกุ้งโลกออกสู่ตลาดมาก ต้นทุนการผลิตสูง ปัญหาเรื่องโรค และราคาที่ไม่จูงใจให้ ขยายการเพาะเลี้ยงกุ้ง ทำให้การเพาะเลี้ยงกุ้งลดลง ความต้องการใช้ปลาปนจึงค่อนข้างทรงตัว



## (2) การส่งออก

การส่งออกปลาป่นของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.05 โดยในปี 2567 ไทยส่งออกปลาป่นปริมาณ 0.18 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 20.00 เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมภาคปศุสัตว์และประมงในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ไทยสามารถส่งออกปลาป่นไปยังตลาดที่สำคัญได้มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งยังคงเป็นตลาดส่งออกปลาป่นที่สำคัญของไทย

## (3) การนำเข้า

การนำเข้าปลาป่นของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.42 โดยในปี 2567 มีการนำเข้าปลาป่นปริมาณ 0.07 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 40 เนื่องจากมีความต้องการใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตปลาป่นโปรตีนมากกว่าร้อยละ 60 เพิ่มขึ้น ทำให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยตลาดนำเข้าปลาป่นหลักของไทย ได้แก่ เมียนมา

## (4) ราคา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) อุตสาหกรรมปลาป่นของไทยส่วนใหญ่ใช้ปลาเบ็ดสดเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ซึ่งราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.49 ต่อปี โดยในปี 2567 ราคาปลาเบ็ดสดเฉลี่ยกิโลกรัมละ 8.50 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 7.04 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 20.74 ส่วนราคาปลาป่นคุณภาพโปรตีนสูงกว่าร้อยละ 60 เบอร์ 1 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 3.32 ต่อปี อย่างไรก็ตามในปี 2567 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 34.00 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 41.52 บาท ของปี 2566 ร้อยละ 18.11 เนื่องจากปีที่ผ่านมาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปลาป่นลดลงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ปลาป่นมีราคาสูงกว่าทุก ๆ ปี แต่ในปี 2567 ระดับราคาปลาป่นในตลาดโลกกลับมาสู่ภาวะปกติ ทำให้ราคาปลาป่นคุณภาพโปรตีนสูงกว่าร้อยละ 60 เบอร์ 1 ลดลง

## 2. แนวโน้ม ปี 2568

### 2.1 ของโลก

#### 2.1.1 การผลิต

ปี 2568 ผลผลิตปลาป่นของโลกคาดว่าจะมีปริมาณ 5.15 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 5.13 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.39 เนื่องจาก คาดว่าประเทศเปรูซึ่งเป็นผู้ผลิตปลาป่นอันดับหนึ่งของโลกยังคงกำหนดปริมาณโควตาการจับปลาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2567

#### 2.1.2 การตลาด

##### (1) ความต้องการใช้

ปี 2568 ความต้องการใช้ปลาป่นของโลก คาดว่าจะมีปริมาณ 5.68 ล้านตัน ลดลงจาก 5.72 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.70 เนื่องจากความต้องการใช้ปลาป่นของตลาดมีแนวโน้มทรงตัวจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในทุกภูมิภาคของโลก

##### (2) การส่งออก

ปี 2568 การส่งออกปลาป่นของโลก คาดว่าจะมีปริมาณ 3.07 ล้านตัน ทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในทุกภูมิภาคของโลก

### (3) การนำเข้า

ปี 2568 การนำเข้าปลาปนโลก คาดว่าจะมีปริมาณ 3.61 ล้านตัน ลดลงจาก 3.65 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.10 เนื่องจากมีความต้องการใช้ปลาปนสำหรับอุตสาหกรรมภาคปศุสัตว์และประมงค่อนข้างทรงตัว ประกอบกับมีการใช้วัตถุดิบจากพืชและเนื้อสัตว์ป่นอื่นเพื่อทดแทนโปรตีนที่ได้จากปลาปนมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ปลาปนที่จำเป็นเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ลดลงเล็กน้อย

### (4) ราคา

ปี 2568 ราคาปลาปน เอฟ.โอ.บี. เปรู 60% ในตลาดโลก คาดว่าราคากิโลกรัมละ 45.00 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 47.65 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 5.56 เนื่องจากคาดว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติเช่นเดียวกับช่วงปี 2566 ทำให้สถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ ทำให้มีผลผลิตปลาปนเพิ่มขึ้น

## 2.2 ของไทย

### 2.2.1 การผลิต

ปี 2568 ผลผลิตปลาปนของไทยคาดว่าจะมีปริมาณ 0.28 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปี 2567 เนื่องจากอุตสาหกรรมมีแนวโน้มทรงตัว ส่งผลให้การผลิตปลาปนของไทยมีแนวโน้มที่ทรงตัว

### 2.2.2 การตลาด

#### (1) ความต้องการใช้

ปี 2568 ความต้องการใช้ปลาปนของไทย คาดว่าจะมีปริมาณ 0.15 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปี 2567

#### (2) การส่งออก

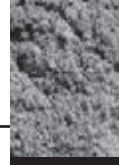
ปี 2568 การส่งออกปลาปนของไทย คาดว่ามีปริมาณ 0.18 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปี 2567 เนื่องจากการส่งออกปลาปนของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้ปลาปนของตลาดโลกที่มีอย่างต่อเนื่อง

#### (3) การนำเข้า

ปี 2568 การนำเข้าปลาปนของไทย คาดว่าจะมีปริมาณ 0.05 ล้านตัน ลดลงจากปี 2567 เล็กน้อย เนื่องจากความต้องการใช้ปลาปนในการผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อใช้ในประเทศและเพื่อส่งออกใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

#### (4) ราคา

ปี 2568 ราคาปลาแปดสด คาดว่าจะมีราคากิโลกรัมละ 8.40 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 8.50 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 1.18 ส่วนราคาขายส่งปลาปนโปรตีนต่ำกว่า 60% เบอร์ 2 กิโลกรัมละ 30.00 บาท ทรงตัวใกล้เคียงกับปี 2567 และราคาขายส่งปลาปนโปรตีนสูงกว่า 60% เบอร์ 1 กิโลกรัมละ 35.00 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 34.00 บาท ร้อยละ 2.94 โดยราคามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณความต้องการใช้ปลาปนมีแนวโน้มขยายตัวจากการเริ่มฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยต่อเนื่องมาจากปี 2566 และปี 2567



## 2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตหรือการส่งออก

### 2.3.1 การผลิต

การผลิตปลาป่นในปัจจุบัน มักประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน ประกอบด้วย ปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ทำให้อุณหภูมิของน้ำทะเลสูงขึ้น ส่งผลให้ปลา ในมหาสมุทรว่ายน้ำลึกขึ้นเพื่อรักษาระดับของอุณหภูมิ และปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) ทำให้เกิดภาวะน้ำท่วม รวมถึงเกิดมรสุมมากขึ้น ซึ่งมีผลต่อการประกาศโควตาในการจับปลาในแต่ละช่วงฤดูกาล ทำให้ชาวประมงมีต้นทุนในการจับปลาเพิ่มขึ้น การจับปลาของชาวประมงทำได้ยากขึ้น ส่งผลต่อเสถียรภาพและประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการทรัพยากรประมงที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้สามารถสนองต่อความต้องการของตลาดที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์ปลาป่นจากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ประเทศผู้ผลิตปลาป่นที่สำคัญ โดยเฉพาะประเทศไทย ควรมีการดำเนินนโยบายเพื่อให้เกิดการบริหารและจัดสรรทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน โดยให้มีการควบคุมกิจการของโรงงานปลาป่น ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ดำเนินการผลิตอยู่ประมาณ 57 โรง แต่ยังไม่สามารถดำเนินการผลิตได้เต็มประสิทธิภาพ หากมีการควบคุมกิจการเข้าด้วยกันในเขตการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อให้มีความเหมาะสมต่อขนาด จะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้เต็มกำลังการผลิตที่มีอยู่ และลดต้นทุนการผลิตจากการประหยัดต่อขนาดการผลิตที่เพิ่มขึ้น จะทำให้ผู้ผลิตปลาป่นไทยสามารถอยู่รอดในธุรกิจได้

### 2.3.2 การส่งออก

การส่งออกปลาป่นของผู้ประกอบการไทยยังคงส่งออกไปยังประเทศจีนอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาป่นขนาดโปรตีน ร้อยละ 65 ขึ้นไป โดยประมาณร้อยละ 80 - 85 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงขึ้นมาก เนื่องจากโรงงานผู้ผลิตปลาป่นของไทยส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐาน Good Manufacturing Practices (GMP) และ Hazards Analysis and Critical Control Points (HACCP) รวมถึงความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนในการยกระดับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลโดยเฉพาะ International Fishmeal and Fish Oil Organization Standard for Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RsCoC) และเป็นไปตามการพัฒนาโครงการแนวทางการพัฒนาการประมงอวนลากอ่าวไทยสู่ความยั่งยืนตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล Fishery Improvement Plan (FIP) มากขึ้น ทำให้ตลาดต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในการใช้วัตถุดิบปลาป่นของไทยที่มีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งจะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการปลาป่นสามารถส่งออกและแข่งขันได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ควรหาตลาดส่งออกใหม่ อาทิ บังคลาเทศ เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกตลาดจีนเพียงตลาดเดียว



**ตารางที่ 1 การผลิต การค้าและการใช้ปลาป่นของโลก ปี 2563 - 2568**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568**
สต็อกต้นปี	0.24	0.26	0.19	0.27	0.23	-0.47	0.23
ผลผลิต	4.65	4.86	4.97	4.51	5.13	1.22	5.15
นำเข้า	3.09	3.41	3.59	3.33	3.65	3.14	3.61
ความต้องการใช้	5.05	5.38	5.64	5.37	5.72	2.50	5.68
ส่งออก	2.67	2.95	2.84	2.50	3.07	1.14	3.07
สต็อกปลายปี	0.26	0.19	0.27	0.23	0.23	-0.54	0.24

หมายเหตุ: \* ประมาณการโดย World Markets and Trade

\*\* ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024

**ตารางที่ 2 ประเทศผู้ผลิตปลาป่นที่สำคัญ 7 อันดับแรกของโลก ปี 2563 - 2568**

หน่วย: ล้านตัน

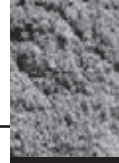
ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568***
เปรู	1.17	1.15	1.10	1.10	1.15	-0.79	1.20
เวียดนาม	0.45	0.53	0.44	0.50	0.50	1.54	0.50
จีน	0.35	0.37	0.40	0.43	0.43	5.78	0.40
สหภาพยุโรป (27)	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	0.00	0.40
ชิลี	0.37	0.37	0.37	0.38	0.38	0.80	0.39
ไทย**	0.34	0.25	0.28	0.25	0.28	-3.81	0.28
สหรัฐอเมริกา	0.26	0.27	0.27	0.27	0.27	0.76	0.27
อื่น ๆ	1.31	1.55	1.75	1.35	1.72	4.15	1.71
<b>รวม</b>	<b>4.65</b>	<b>4.86</b>	<b>4.97</b>	<b>4.51</b>	<b>5.13</b>	<b>1.22</b>	<b>5.15</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการโดย World Markets and Trade

\*\* ประมาณการโดยสมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย

\*\*\* ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, November 2024


**ตารางที่ 3**
**ประเทศผู้ส่งออกปลาป่นที่สำคัญ 10 อันดับแรกของโลก ปี 2563 - 2568**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568**
เปรู	1.22	1.11	1.10	1.10	1.11	-1.96	1.11
ชิลี	0.25	0.23	0.21	0.23	0.22	-2.52	0.25
เวียดนาม	0.23	0.28	0.19	0.23	0.21	-3.72	0.23
สหภาพยุโรป (27)	0.18	0.16	0.18	0.18	0.20	3.34	0.20
โมร็อกโก	0.14	0.16	0.17	0.16	0.16	2.71	0.16
สหรัฐอเมริกา	0.12	0.08	0.14	0.14	0.13	7.46	0.13
ไทย***	0.15	0.12	0.13	0.15	0.18	6.05	0.15
ไอซ์แลนด์	0.08	0.15	0.12	0.13	0.12	6.91	0.12
รัสเซีย	0.10	0.13	0.13	0.12	0.12	2.89	0.12
เม็กซิโก	0.14	0.06	0.10	0.01	0.10	-21.84	0.10
อื่น ๆ	0.06	0.47	0.37	0.05	0.52	23.10	0.50
<b>รวม</b>	<b>2.67</b>	<b>2.95</b>	<b>2.84</b>	<b>2.50</b>	<b>3.07</b>	<b>1.14</b>	<b>3.07</b>

หมายเหตุ: \* ประมาณการโดย World Markets and Trade

\*\* ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

\*\*\* ข้อมูลกรมศุลกากร

ที่มา: United States Department of Agriculture, November 2024

**ตารางที่ 4 ปริมาณการผลิต ความต้องการใช้ การนำเข้าและส่งออกปลาป่นของไทย ปี 2563 - 2568**

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	2567*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568**
ผลผลิต <sup>1/</sup>	0.34	0.25	0.28	0.25	0.28	-3.81	0.28
ความต้องการใช้ <sup>1/</sup>	0.24	0.20	0.20	0.15	0.15	-11.55	0.15
นำเข้า <sup>2/</sup>	0.05	0.07	0.05	0.05	0.07	3.42	0.05
ส่งออก <sup>2/</sup>	0.15	0.12	0.13	0.15	0.18	6.05	0.18

หมายเหตุ: \* ประมาณการโดยสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย และสมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย

\*\* ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ปลาป่น หมายถึง สิ่งที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 23012010000 23012020000 23012090001 และ 23012090090

ที่มา: <sup>1/</sup> ผลผลิตจากสมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย และความต้องการใช้จากสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย และสมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย

<sup>2/</sup> กรมศุลกากร

**ตารางที่ 5 ราคาเฉลี่ยปลาเบ็ดและปลาป่นในประเทศ ณ ระดับตลาดต่าง ๆ และราคาปลาป่นตลาดต่างประเทศ ปี 2563 - 2568**

หน่วย: บาท/กก.

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567**	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2568**
ราคาปลาเบ็ดสด	8.15	7.29	7.13	7.04	8.50	0.49	8.40
ขายส่งโปรตีนต่ำกว่า 60% เบอร์ 2*	26.07	28.87	33.28	36.64	30.00	5.33	30.00
ขายส่งโปรตีนสูงกว่า 60% เบอร์ 1*	31.98	33.87	38.28	41.52	34.00	3.32	35.00
เอฟ.โอ.บี. เปรู 60%*	37.12	41.89	50.25	61.55	47.65	9.25	45.00

หมายเหตุ: \* กรมการค้าภายใน

\*\* ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กรมการค้าภายใน

ราคาปลาเบ็ดสด จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## บทความพิเศษ



**กองทุน FTA กับการสนับสนุน  
เกษตรกรผู้ปลูกข้าวของไทย**



**เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนกับ  
ความท้าทายในการปลดล็อก  
ภาคเกษตร**



## กองทุน FTA กับการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวของไทย

ส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร

ประเทศไทยได้มีความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement : FTA) นับตั้งแต่ปี 2535 ซึ่งการเปิดเสรีทางการค้า ทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยสินค้าของไทยที่ได้รับผลกระทบ เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง โคเนื้อ โคนม เป็นต้น โดยเฉพาะจากความตกลงทางการค้าภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ซึ่งสินค้าข้าวได้รับผลกระทบ เนื่องจากประเทศไทยต้องเปิดตลาดโดยลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ทำให้ประเทศคู่แข่งในการผลิตข้าวที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม เมียนมาร์ ลาว และกัมพูชา สามารถส่งออกข้าวได้มากขึ้น ทำให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด ส่งผลให้ขีดความสามารถการแข่งขันลดลง

กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (กองทุน FTA) จัดตั้งขึ้นในปี 2547 เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นแหล่งทุนเพียงแห่งเดียวที่เป็นกลไกของรัฐที่มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเขตการค้าเสรี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเปราะบาง และยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่น ๆ ให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร รวมทั้งเพื่อแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ตลอดจนปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าเกษตรที่ไม่มีศักยภาพไปสู่สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ โดยกองทุนได้ให้ความช่วยเหลือโครงการของเกษตรกรไปแล้วกว่า 34 โครงการ วงเงินงบประมาณ 1,200 ล้านบาท เกษตรกรได้รับประโยชน์กว่า 130,000 ราย

นับตั้งแต่กองทุน FTA ได้จัดตั้งขึ้น ได้ให้ความช่วยเหลือโครงการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว จำนวน 4 โครงการได้แก่ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าว โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีของ สหกรณ์ โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มเกษตรกร ทำนาเศรษฐกิจพอเพียงตำบลกุดน้ำใส และโครงการนาร่องต้นแบบการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกข้าว สู่อการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล EU/NOP ด้วยวิธีการบริหารจัดการน้ำเพื่อการทำเกษตรอินทรีย์ โดยโครงการที่เกิดประโยชน์ในวงกว้างและสอดคล้องกับการผลิตที่ยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือโครงการนาร่องต้นแบบการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกข้าวสู่อการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล EU/NOP ด้วยวิธีการบริหารจัดการน้ำเพื่อการทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ให้ปรับเปลี่ยนไปสู่การผลิตข้าวอินทรีย์ตามมาตรฐานสากล EU/NOP ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์ส่งเสริมและผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนตำบลฝักใหม่ อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ โดยได้รับงบประมาณจากเงินกองทุนจำนวน 15.60 ล้านบาท มีเกษตรกรเข้าร่วมกว่า 100 ราย พื้นที่ดำเนินการ 1,500 ไร่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 4 ปี (ปี 2565 – 2568) โดยมีเป้าหมายยกระดับคุณภาพการผลิตข้าวสู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์สากลส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ได้แก่ สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยมีการทำบันทึกข้อตกลงกับผู้ประกอบการส่งออกทำให้มีตลาดรองรับที่แน่นอน





ผลการดำเนินงานในช่วงระยะที่ผ่านมาของโครงการจนถึงปัจจุบัน ทำให้สามารถส่งออกข้าวอินทรีย์ไปยังสหภาพยุโรปได้ และยังทำให้เกษตรกรสามารถผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิตเพิ่มผลผลิตข้าวอินทรีย์ เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งเกษตรกรสามารถเพิ่มรายได้จากการปลูกพืชหลังนาและเป็นการปรับปรุงบำรุงดินสำหรับการปลูกข้าวอินทรีย์ในปีถัดไป เช่น ปลูกถั่วเหลือง กระเจี๊ยบและถั่วเขียว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ให้การสนับสนุนเงินทุนเพื่อชดเชยต้นทุนน้ำใต้ดินระดับต้น (recharge) จำนวน 8 บ่อ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตข้าวอินทรีย์ต่อไร่ (yield) เพิ่มขึ้นจากเดิม 361 กิโลกรัม/ไร่ เป็น 446 กิโลกรัม/ไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.55 และเกษตรกรสามารถขายข้าวอินทรีย์ได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดิม กิโลกรัมละ 12.18 บาท เป็นกิโลกรัมละ 14.70 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.69 ดังนั้น เกษตรกรจะมีรายได้เฉลี่ยจากการขายข้าวอินทรีย์เพิ่มขึ้นจากเดิม 4,397 บาท/ไร่ เป็น 6,556 บาท/ไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.10 ซึ่งจะเห็นได้ว่า การอนุมัติงบประมาณสนับสนุนโครงการในครั้งนี้เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างมั่นคงและยั่งยืน และยังเป็นต้นแบบการผลิตข้าวอินทรีย์ตามมาตรฐานสากลสำหรับเกษตรกรกลุ่มอื่นที่ให้ความสนใจต่อไป ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยกองทุน FTA มีความมุ่งมั่นและยินดีให้การสนับสนุนเงินทุนรวมทั้งให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเกษตรกร เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและการตลาด เพื่อลดผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรของไทย





## เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนกับความท้าทาย ในการปลดล็อกภาคเกษตร

*วิไลลักษณ์ สามารถ และจุฑามาศ ลังษ์อุดม  
ส่วนวิจัยเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและประกันภัยสินค้าเกษตร*

ภาคเกษตรไทยมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารของประชากรภายในประเทศ และมีศักยภาพในการส่งออกไปยังต่างประเทศ ถึงแม้ว่าจะมีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเพียงร้อยละ 8.58 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ แต่เป็นอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ ปัจจุบันภาคเกษตรไทยต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ซึ่งนอกเหนือจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตภาคเกษตรเป็นอย่างมาก เนื่องจากเกษตรกรไทยส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาดินฟ้าอากาศเป็นหลัก ภาคเกษตรไทยยังต้องเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุ ส่งผลต่อแรงงานภาคเกษตร ผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง มีหนี้สินเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของเกษตรกร ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกรมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การปลดล็อกปัญหาภาคเกษตรจึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง เพื่อช่วยยกระดับรายได้ของเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความมั่นคงให้กับภาคเกษตรไทยได้อย่างยั่งยืน



## แรงงานภาคเกษตรและสังคมผู้สูงอายุ

ภาคเกษตรถือว่ามีความสำคัญในโครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทย ซึ่งจากข้อมูลปี 2566 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประเทศไทยมีประชากรประมาณ 66.05 ล้านคน โดยเป็นประชากรวัยแรงงาน 58.92 ล้านคนและจากการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่า มีแรงงานในภาคเกษตร จำนวน 19.72 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.47 ของประชากรวัยแรงงานทั้งหมด และจากข้อมูลปี 2562 - 2566 พบว่า แนวโน้มแรงงานในภาคเกษตรลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.11 ต่อปี สาเหตุหลักมาจากภาคอุตสาหกรรมและบริการมีการขยายตัว ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานจากภาคเกษตรที่ไปสู่นอกภาคเกษตรเพื่อแสวงหารายได้และโอกาสทางสังคมที่ดีกว่า ภาคเกษตรไทยยังต้องเผชิญกับปัญหาแรงงานสูงวัย เนื่องจากประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุในปี 2564 และจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี 2574 ซึ่งโครงสร้างอายุของแรงงานในภาคเกษตรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยแรงงานสูงวัย (อายุ 50-64 ปี) มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.16 ต่อปี สอดคล้องกับสถานการณ์ประเทศไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งต้องเผชิญกับความท้าทายในการปรับเปลี่ยนไปสู่การผลิตภาคเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในทางกลับกันแรงงานวัยกลางคน (อายุ 30 - 49 ปี) และแรงงานรุ่นใหม่ (อายุ 15 - 29 ปี) มีอัตราการลดลงเฉลี่ยร้อยละ 3.95 ต่อปี และร้อยละ 2.49 ต่อปี เนื่องจากแรงงานในช่วงวัยนี้มีการศึกษาและมีทักษะในการปรับตัวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนอกภาคเกษตรที่มีรายได้สูงกว่า การลดลงของแรงงานช่วงวัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและการพัฒนานวัตกรรมที่จำเป็นต่อภาคเกษตรในอนาคต ดังนั้น การลดลงของแรงงานภาคเกษตรและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุของแรงงานเป็นความท้าทายที่ภาคเกษตรไทยต้องเผชิญในระยะยาว การปรับตัวของภาคเกษตรเพื่อตอบสนองความท้าทายดังกล่าวจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อดึงดูดแรงงานรุ่นใหม่ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะให้กับแรงงานสูงวัย เพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาเศรษฐกิจภาคเกษตรไทยในอนาคต

## หนี้สินครัวเรือนเกษตร

จากข้อมูลการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในปี 2566 พบว่า ประเทศไทยมีครัวเรือนเกษตรอยู่ประมาณ 7.94 ล้านครัวเรือน เป็นครัวเรือนที่มีหนี้สิน 5.51 ล้านครัวเรือน หรือคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 69.31 ของครัวเรือนเกษตรทั้งหมด ซึ่งต้องแบกรับภาระหนี้สินโดยเฉลี่ย 243,373 บาทต่อครัวเรือน การเพิ่มขึ้นของหนี้สินส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต เช่น ค่าเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และค่าเชื้อเพลิง ซึ่งสูงขึ้นตามสภาวะตลาดโลกและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้เกษตรกรต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยแหล่งเงินกู้หลักของครัวเรือนเกษตรยังคงเป็นแหล่งเงินกู้ในระบบ เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กองทุนหมู่บ้าน และธนาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 96.65 ของจำนวนหนี้สินครัวเรือนเกษตรทั้งหมด ซึ่งโครงสร้างหนี้สินของครัวเรือนเกษตร แบ่งเป็นหนี้สินในภาคเกษตรและหนี้สินนอกภาคเกษตร โดยหนี้สินในภาคเกษตรเฉลี่ย 135,921 บาทต่อครัวเรือน หรือคิดเป็น 55.85% ของหนี้สินทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นการกู้ยืมเพื่อซื้อปัจจัยการผลิต ขณะที่หนี้สินนอกภาคเกษตรเฉลี่ย 107,454 บาท หรือคิดเป็น 44.15% ของหนี้ทั้งหมด ซึ่งเกิดจากการกู้ยืมเพื่อซื้อที่ดินและการอุปโภคบริโภค (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2566) ภาระเหล่านี้เป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนเกษตร เมื่อหนี้สูงขึ้นเกษตรกรจำเป็นต้องใช้รายได้ส่วนใหญ่เพื่อนำไปใช้ในการชำระหนี้ ทำให้เหลือเงินสำหรับนำไปลงทุนในการผลิตลดลง ส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและคนในครอบครัว ซึ่งผลกระทบนี้ส่งผลต่อยังรุ่นลูกหลานต่อไป เป็นการสร้างวงจรหนี้ที่ยากจะหลุดพ้นได้



## ความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร



ภาระหนี้สินที่สูงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาวะความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของครัวเรือนเกษตรกรไทย ซึ่งเป็นปัญหาที่รัฐบาลให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าข้อมูลการรายงานของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำลดลง แต่ปัญหานี้ยังคงมีอยู่ในสังคมครัวเรือนเกษตรกรไทยอย่างต่อเนื่อง โดยสถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของครัวเรือนเกษตรกรไทย จากข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและแรงงานเกษตร ในปี 2565 พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนเกษตรกรทั้งหมด 30.65 ล้านคน มีจำนวนเกษตรกรยากจน 7.64 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนเกษตรกรยากจนร้อยละ 24.94 ของจำนวนเกษตรกรทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่สัดส่วนเกษตรกรยากจนร้อยละ 18.88 นับเป็นการเพิ่มขึ้นที่น่ากังวลและชี้ให้เห็นถึงความท้าทายในการปรับปรุง

คุณภาพชีวิตของเกษตรกร นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงความรุนแรงของความยากจนของครัวเรือนเกษตรกร พบว่ามีค่าความรุนแรงของความยากจนเท่ากับ 0.0490 เพิ่มขึ้นจาก 0.0357 ในปี 2564 ในด้านความเหลื่อมล้ำของรายได้ครัวเรือนเกษตรกรปี 2565 โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์จีนิ (Gini coefficient) พบว่า ความเหลื่อมล้ำของรายได้เท่ากับ 0.4808 ลดลงจาก 0.5371 ในปี 2564 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2565) แสดงให้เห็นถึงสัญญาณที่ดีบ่งบอกถึงการลดลงของความเหลื่อมล้ำ แต่อย่างไรก็ตามปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในภาคเกษตรยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญที่มีความท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าถึงที่ดิน เทคโนโลยี แหล่งเงินทุน และตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการเพิ่มรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



## แนวทางการปรับตัวเพื่อปลดล๊อครับมือกับความท้าทายภาคเกษตร

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือนเกษตรกรดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าภาคเกษตรไทยต้องเผชิญกับปัญหาเชิงโครงสร้างที่ต้องปรับตัวเพื่อปลดล๊อครับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการวางแผนการผลิต การพัฒนาพันธุ์พืชทนแล้ง ทนน้ำท่วม สร้างระบบชลประทานที่มีประสิทธิภาพและการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน การพัฒนาระบบประกันภัยพืชผล และการส่งเสริมการทำเกษตรแบบแม่นยำสูง (Precision Agriculture) ตัวอย่างการแก้ปัญหาหนี้สิน เช่น ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง พัฒนาระบบสินเชื่อที่เหมาะสมกับเกษตรกร และให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินและการทำบัญชีครัวเรือน ตัวอย่างการรับมือสังคมผู้สูงอายุ เช่น ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรทดแทนแรงงาน พัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะที่ผู้สูงอายุสามารถดำเนินการได้ และสร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร (Young Smart Farmer) และตัวอย่างในการลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ เช่น การขยายโอกาสทางการตลาดโดยพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างความเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภคโดยตรง และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้มีมูลค่าสูง นอกจากนี้ ยังมีมาตรการเชิงนโยบาย เช่น การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร และการสร้างระบบฐานข้อมูลการเกษตรแบบบูรณาการ เป็นต้น



ทั้งนี้แนวทางการปรับตัวประการหนึ่งที่สำคัญคือการนำ “เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร หรือ AgTech” มาประยุกต์ใช้ในการผลิตตลอดโซ่อุปทานภาคเกษตร ซึ่งตัวอย่างเทคโนโลยีที่มีบทบาทอย่างมากได้แก่ “Application (App)” อาทิ App ที่ใช้ในการพยากรณ์อากาศ เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ App ในการควบคุมโดรนเพื่อการเกษตร เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนแรงงานและจากผลของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การใช้ระบบปฏิบัติการอัจฉริยะเพื่อลดปัญหาต้นทุนการผลิตสูง และการใช้ App ในการเข้าถึงตลาดออนไลน์ที่ช่วยลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง ดังนั้น AgTech จึงเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยลดล็อกปัญหาภาคเกษตรไทยให้พัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน (กิตติพิศ หวังรัตนภักดิ์, 2567) ตัวอย่าง 6 เทรนด์ “AgTech” ที่ช่วยเปลี่ยนอนาคตภาคเกษตรไทย ซึ่งเป็นนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ได้แก่

1) เกษตรดิจิทัล เพื่อการเก็บข้อมูลด้านการเกษตร เช่น ดิน น้ำ อุณหภูมิ ความชื้น และพื้นที่เพาะปลูก และยังสามารถนำมาต่อยอดกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อีกด้วย 2) เครื่องจักรกลการเกษตร หุ่นยนต์ โดรนและระบบอัตโนมัติ ซึ่งไม่ใช่แค่เพียงเครื่องทุ่นแรง แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย 3) เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เช่น การพัฒนาจุลินทรีย์ การปรับปรุงพืชและสัตว์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4) การจัดการฟาร์มรูปแบบใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น โรงงานปลูกพืชระบบปิด (Plant Factory) ที่สามารถควบคุมสภาพแวดล้อมได้ เทรนด์การทำเกษตรแนวตั้ง (Vertical Farm) ที่เหมาะสมกับการปลูกพืชในเมืองหรือที่มีพื้นที่จำกัด 5) การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว เช่น นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) บริการทางธุรกิจเกษตร โดยให้เกษตรกรสามารถเข้ายืมนวัตกรรมด้านการเกษตร เช่น ระบบจองโดรนและเครื่องจักรกลการเกษตร รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มจำหน่ายผลผลิตออนไลน์ เป็นต้น

## อ้างอิง

กิตติพิศ หวังรัตนภักดิ์. (2567). AgTech กุญแจสำคัญในการปลดล็อกปัญหาภาคเกษตรไทย. สืบค้นจาก <https://www.depa.or.th/th/article-view/article9-2563>. ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2566). รายงานภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2566). รายงานวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย. สืบค้นจาก [https://www.nesdc.go.th/more\\_news.php?cid=941&filename=index](https://www.nesdc.go.th/more_news.php?cid=941&filename=index)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (2563). 6 เทรนด์ “AgTech” เปลี่ยนอนาคต “การเกษตร” ไทย. สืบค้นจาก <https://www.nia.or.th/AgTechTrends>.

# บรรณาธิการ

## ที่ปรึกษา

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร  
นางสาวกาญจนา ขวัญเมือง  
นายเอกราช ตรีลพ  
นางสาวณัฐวณี ยมโชติ  
นางสาวสิริลักษณ์ พัฒนพันธุ์

นางสาวสุกัลยา กาเซ็ม

นางอภิญา นะมาตร์  
นางจิตรา เดชโคบุตร  
นางสาวสิริกร คุณขุนทด  
นางมูทิตา รุธิรโก  
นางสาวจุฑามาศ สังข์อุดม

นางนิติภา วรพันธุ์ตระกูล

นางสาวรักชนก ทวยเวียง  
นางสาวอัจฉรา ไอยรากาญจนกุล

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร  
รักษาการในตำแหน่งเศรษฐกิจกรเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจการผลิตและการตลาด  
รักษาการในตำแหน่งเศรษฐกิจกรเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจการแปรรูปสินค้าเกษตร  
และอุตสาหกรรมการเกษตร  
รักษาการในตำแหน่งเศรษฐกิจกรเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจทรัพยากรธรรมชาติ  
ทางการเกษตร  
ผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชไร่และธัญพืช  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชสวน  
ผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจปศุสัตว์และประมง  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและ  
เกษตรประกันภัยสินค้า  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจเทคโนโลยีทรัพยากร  
การเกษตรและสิ่งแวดล้อม  
ผู้อำนวยการส่วนเสริมสร้างนวัตกรรมด้านวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร  
ผู้อำนวยการส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร

## คณะผู้จัดทำ

### ข่าว

นางสาวอันติมา แสงสุพรรณ  
นางสาวกมลพร แก้วทอง

### ข่าวโศกเลี้ยวสัตว์

นางจิตรา เดชโคบุตร  
นางสาวกมลวรรณ ศรีวิวัฒน์

### มันสำปะหลัง

นางสาวส่องกชน บัญเกิด  
นางสาวอภิสร่า ปัทสสรศิริ

### ถั่วเหลือง

นางสาวจรินทร์พย์ จงใจรักษ์  
นางสาวสวิตรี ศักดา

### อ้อยโรงงาน

นางสาวอันติมา แสงสุพรรณ  
นางสาวศุภิกา ศุภรมย์

### ปาล์มน้ำมัน

นางสาวปฐมพร ทรงสุโรจน์  
นางสาวยุพียง นามวงษา

### ยางพารา

นายทินกร เพชรสูงเนิน  
นางสาวธนัชพร อุทัยจันทร์

### กาแฟ

นายกฤษณะ เขมขวนิช

### สับปะรด

นางสาวศิริรัตน์ ศิริชัยเอกวัฒน์

## คณะผู้จัดทำ

### ลำไย

นางสาวสิริกร คุณขุนทด

นางสาวพรรณนิภา เทพพรมงคล

### ทุเรียน

นางสาวพรรณนิภา เทพพรมงคล

### มังคุด

นายณัฐพงศ์ คำบุรี

### มันฝรั่ง

นายปริญญา คำพะวงศ์

### กล้วยไม้

นายภาณุพันธ์ คำวังสง่า

### โก๋เนื้อ/ไข่โก๋/สุกร

นายปิติ รุ่งเรือง

### โคเนื้อ/โคนม

นางสาวศุภนิดา เสริฐจันทิก

### กุ้ง/ปลาป่น

นายชัยพร ชูดีศิลป์

นายปวเรศ เมืองสมบัติ

### เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนกับความท้าทาย

#### ในการปลดล็อกภาคเกษตร

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและ

ประกันภัยสินค้าเกษตร

### กองทุน FTA กับการสนับสนุนเกษตรกร

#### ผู้ปลูกข้าวของไทย

ส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร

### ผู้ประสานการจัดทำเอกสาร

นางสาวปฐมา ฤทธิเรืองเดช

นางสาวสุรีพร ยองรัมย์

นางสาวณัฐวรา ชื่นสกุล

## จัดทำโดย

### สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

#### สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### โทรศัพท์/โทรสาร

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว โทรศัพท์ 0-2579-0611 โทรสาร 0-2940-7341

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชไร่และธัญพืช โทรศัพท์ 0-2579-7554 โทรสาร 0-2940-6349

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชสวน โทรศัพท์ 0-2579-0612 โทรสาร 0-2561-4736

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจปศุสัตว์และประมง โทรศัพท์ 0-2561-3448 โทรสาร 0-2579-0910

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและประกันภัยสินค้าเกษตร โทรศัพท์ 0-2579-2982 โทรสาร 0-2579-7564

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจเทคโนโลยี ทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม โทรศัพท์ 0-2579-6580 โทรสาร 0-2579 3589

ส่วนเสริมสร้างนวัตกรรมด้านวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร โทรศัพท์ 0-2940-7309 โทรสาร 0-2940-7309

ส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร โทรศัพท์ 0-2561-4727 โทรสาร 0-2561-4726

E-mail: baer@oae.go.th

www.oae.go.th

