



สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ และแนวโน้มปี 2569



สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
Office of Agricultural Economics





สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2569

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

คำนำ

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้วิเคราะห์สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญในปี 2568 และคาดการณ์แนวโน้มปี 2569 ด้านการผลิต การตลาด การส่งออก การนำเข้าและราคาของสินค้าเกษตรที่สำคัญ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และมาตรการในการพัฒนาสินค้าเกษตร

การจัดทำสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2569 สามารถสำเร็จล่วงได้ ด้วยความอนุเคราะห์ข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมวิชาการเกษตร การยางแห่งประเทศไทย กรมศุลกากร กรมการค้าภายใน สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร เกษตรกร รวมทั้งสื่อสารสนเทศต่าง ๆ หากมีข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่ สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร หมายเลขโทรศัพท์ 0-2940-7309

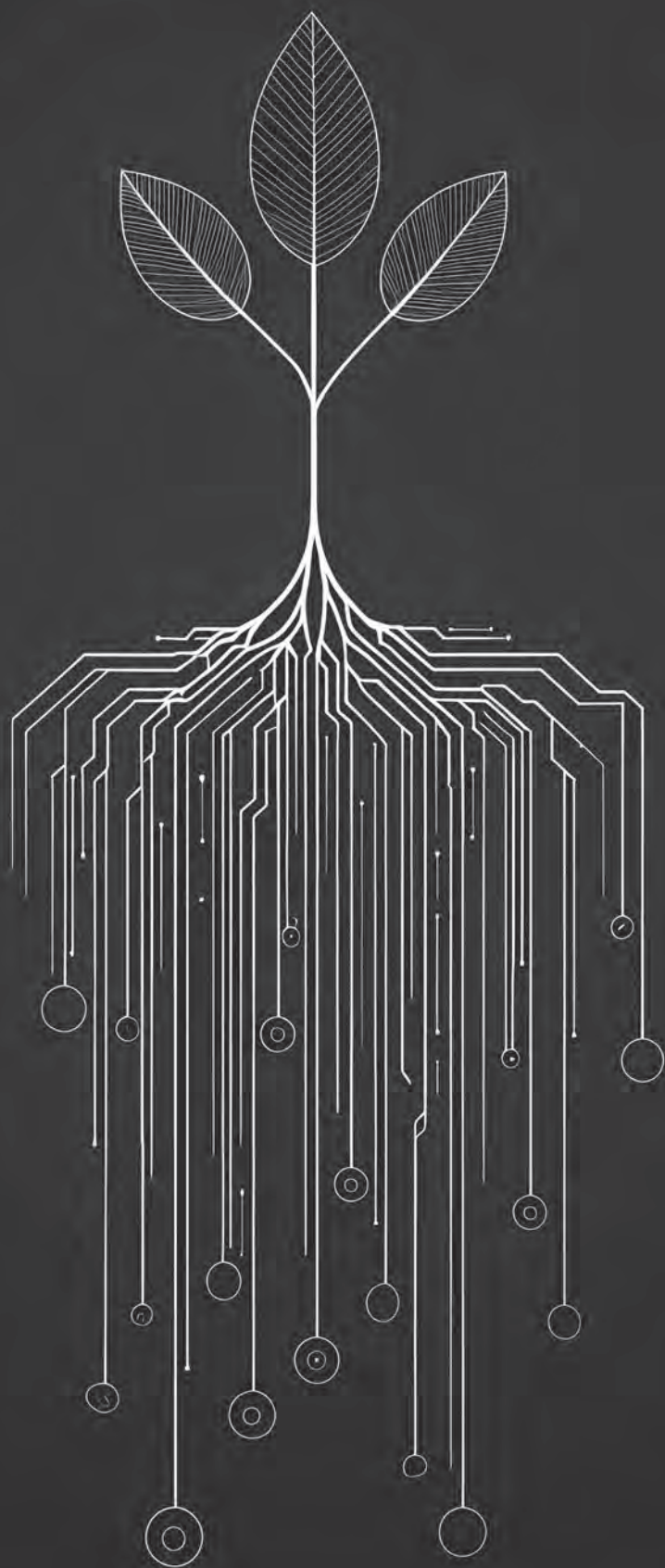
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
ธันวาคม 2568



สารบัญ

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2569

กลุ่มพืชไร่	7
1. ข้าว	9
2. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	27
3. มันสำปะหลัง	39
4. อ้อยโรงงาน	53
กลุ่มพืชน้ำมัน	63
5. ถั่วเหลือง	65
6. ปาล์มน้ำมัน	71
กลุ่มพืชสวน	81
7. ยางพารา	83
8. กาแฟ	99
9. สับปะรด	113
10. ลำไย	125
11.ทุเรียน	133
12. มังคุด	141
13. มันฝรั่ง	147
14. กัญชง	155
กลุ่มปศุสัตว์และประมง	163
15. ไก่เนื้อ	165
16. ไข่ไก่	173
17. สุกร	177
18. โคเนื้อ	185
19. โคนม	193
20. กุ้ง	203
21. ปลาป่น	217
บทความพิเศษ	225
การศึกษารูปแบบประกันภัยมันสำปะหลัง	227
ระบบรางวัลจีน-ลาว พลิกเกมทุเรียนไทย สู่กลยุทธ์ครองใจผู้บริโภคจีน	231
โซ่อุปทานและการบริหารจัดการมะม่วงน้ำดอกไม้เพื่อการส่งออก	235
พลิกอนาคตเกษตรไทยในยุค VUCA : พลังหนุนจากกองทุน FTA	
สู่ความสำเร็จของถั่วเหลืองอินทรีย์แฟร์เทรด	241
บรรณานุกรม	246



กลุ่มพืชไร่

1

ข้าว



2

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



3

มันสำปะหลัง



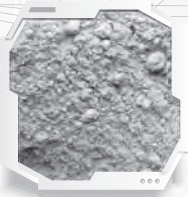
4

อ้อยโรงงาน





สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม
ปี 2569



1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ผลผลิตข้าวของโลกช่วงปี 2563/64 - 2567/68 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 517.94 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2563/64 เป็น 549.80 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.37 ต่อปี

ในปี 2567/68 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 1,084.63 ล้านไร่ ผลผลิต 549.80 ล้านตันข้าวสาร และผลผลิตต่อไร่ 763 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2566/67 ที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 1,056.31 ล้านไร่ ผลผลิต 535.22 ล้านตันข้าวสาร และผลผลิตต่อไร่ 762 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 ร้อยละ 2.72 และร้อยละ 0.13 ตามลำดับ โดยประเทศที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินเดีย จีน ไทย บราซิล สหรัฐอเมริกา ไนจีเรีย อียิปต์ สหภาพยุโรป อาร์เจนตินา รัสเซีย ตุรกี คาซัคสถาน และออสเตรเลีย ส่วนประเทศที่มีผลผลิตลดลง ได้แก่ บังคลาเทศ อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

1.1.2 การตลาด

(1) การบริโภคข้าวโลก

การบริโภคข้าวของโลกช่วงปี 2563/64 - 2567/68 เพิ่มขึ้นจาก 510.68 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2563/64 เป็น 540.04 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.20 ต่อปี

ในปี 2567/68 ความต้องการบริโภคข้าวมีปริมาณ 540.04 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 528.75 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.14 โดยประเทศที่มีการบริโภคเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินเดีย บังคลาเทศ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย ไนจีเรีย บราซิล สหรัฐอเมริกา อียิปต์ สหภาพยุโรป ซาอุดีอาระเบีย เม็กซิโก รัสเซีย สหราชอาณาจักร แคนาดา ออสเตรเลีย คาซัคสถาน และยูเครน ส่วนประเทศที่มีการบริโภคลดลง ได้แก่ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และแอฟริกาใต้

(2) การค้าข้าวโลก

1) การส่งออก

การส่งออกข้าวโลกปี 2563/64 - 2567/68 เพิ่มขึ้นจาก 51.92 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2563/64 เป็น 61.82 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.15 ต่อปี

ในปี 2567/68 การส่งออกข้าวโลกมีปริมาณ 61.82 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 59.67 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 โดยประเทศที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินเดีย บราซิล จีน อาร์เจนตินา สหภาพยุโรป เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และรัสเซีย ส่วนประเทศที่ส่งออกลดลง ได้แก่ เวียดนาม ไทย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และตุรกี

ทั้งนี้ในปี 2567/68 องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) คาดว่าอินเดียจะเป็นผู้ส่งออกข้าว อันดับหนึ่งของโลก มีปริมาณส่งออก 23.30 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 37.69 ของการส่งออกข้าวโลก อันดับสอง ได้แก่ เวียดนาม มีปริมาณส่งออก 8.52 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 13.78 ของการส่งออกข้าวโลก

และอันดับสาม ได้แก่ ไทย มีปริมาณส่งออก 7.70 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 12.46 ของการส่งออกข้าวโลก ตามลำดับ

2) การนำเข้า

การนำเข้าข้าวโลกปี 2563/64 - 2567/68 เพิ่มขึ้นจาก 51.85 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2563/64 เป็น 61.75 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.16 ต่อปี

ในปี 2567/68 การนำเข้าข้าวโลกมีปริมาณ 61.75 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 59.74 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.36 โดยประเทศที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เวียดนาม ไนจีเรีย สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ เม็กซิโก สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น แคนาดา บังกลาเทศ ตุรกี และยูเครน ส่วนประเทศที่นำเข้าลดลง ได้แก่ ฟิลิปปินส์ บราซิล อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย รัสเซีย และไทย

ทั้งนี้ ในปี 2567/68 องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ คาดว่าฟิลิปปินส์จะนำเข้ามากที่สุด ปริมาณ 4.70 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นร้อยละ 7.61 ของการนำเข้าข้าวโลก รองลงมา ได้แก่ เวียดนาม นำเข้าปริมาณ 3.80 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นร้อยละ 6.15 ของการนำเข้าข้าวโลก และไนจีเรีย นำเข้าปริมาณ 3.35 ล้านตันข้าวสาร คิดเป็นร้อยละ 5.43 ของการนำเข้าข้าวโลก ตามลำดับ

(3) สต็อกปลายปีข้าวโลก

สต็อกปลายปีข้าวโลกช่วงปี 2563/64 - 2567/68 เพิ่มขึ้นจาก 194.03 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2563/67 เป็น 210.66 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.90 ต่อปี

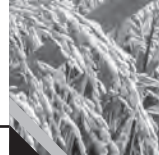
ในปี 2567/68 สต็อกปลายปีข้าวโลกมีปริมาณ 210.66 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 199.25 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2566/67 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.73 โดยประเทศที่มีสต็อกข้าวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน อินเดีย ไทย บังกลาเทศ อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา บราซิล ไนจีเรีย ซาอุดีอาระเบีย อียิปต์ สหภาพยุโรป รัสเซีย ออสเตรเลีย เม็กซิโก อาร์เจนตินา คาซัคสถาน และยูเครน ส่วนประเทศที่มีสต็อกข้าวลดลง ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ แคนาดา ตุรกี และแอฟริกาใต้

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

(1) ข้าวนาปี

ปี 2563/64 - 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจาก 62.44 ล้านไร่ ในปี 2563/64 เหลือ 61.54 ล้านไร่ ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 0.43 ต่อปี เนื่องจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปี 2566 จนถึงกลางปี 2567 ส่งผลให้เกิดภาวะฝนทิ้งช่วง เกษตรกรในบางพื้นที่ไม่สามารถปลูกข้าวได้ตามกำหนด จึงจำเป็นต้องเลื่อนการเพาะปลูกออกไปหรือปล่อยพื้นที่นาให้ว่าง ประกอบกับเกษตรกรบางพื้นที่ปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน โดยเฉพาะทางภาคใต้ที่มีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ เพิ่มขึ้นจาก 26.42 ล้านตันข้าวเปลือก และ 423 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2563/64 เป็น 27.01 ล้านตันข้าวเปลือก และ 439 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.49 และร้อยละ 0.96 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากในช่วงกลางปี 2567 สภาพภูมิอากาศได้เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ (ENSO - Neutral) ทำให้ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้น



ในปี 2567/68 มีเนื้อที่เพาะปลูก 61.54 ล้านไร่ ลดลงจากปี 2566/67 ที่มีเนื้อที่เพาะปลูก 62.10 ล้านไร่ หรือลดลงร้อยละ 0.90 เนื่องจากเกษตรกรในบางพื้นที่ปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น อ้อยโรงงานที่มีราคาอยู่ในเกณฑ์ดีและได้รับการส่งเสริมจากภาคเอกชน เกษตรกรจึงปรับลดพื้นที่เพาะปลูกข้าวลงเหลือไว้เพียงเพื่อบริโภคในครัวเรือนเท่านั้น สำหรับผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 27.01 ล้านตันข้าวเปลือก และ 439 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ร้อยละ 0.30 และร้อยละ 1.15 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว อีกทั้งพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งเป็นแหล่งปลูกข้าวที่สำคัญของประเทศ ไม่ประสบปัญหาภัยแล้งเหมือนปีที่ผ่านมา ปริมาณผลผลิตจึงอยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับภาคกลางเกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกข้าวพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูงกว่าข้าวพันธุ์ทั่วไป

(2) ข้าวนาปรัง

ปี 2564 - 2568 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ เพิ่มขึ้นจาก 8.34 ล้านไร่ ผลผลิต 5.31 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 637 กิโลกรัม ในปี 2564 เป็นเนื้อที่เพาะปลูก 13.14 ล้านไร่ ผลผลิต 8.59 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 654 กิโลกรัม ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.09 ร้อยละ 10.74 และร้อยละ 0.61 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณน้ำในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่มีเพียงพอและสามารถจัดสรรน้ำเพื่อทำการเกษตรได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2568 ภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปรัง จึงทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้นตามเนื้อที่เพาะปลูกที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2568 มีเนื้อที่เพาะปลูก 13.14 ล้านไร่ ผลผลิต 8.59 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 654 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีเนื้อที่เพาะปลูก 10.06 ล้านไร่ ผลผลิต 6.54 ล้านตันข้าวเปลือก และผลผลิตต่อไร่ 651 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.62 ร้อยละ 31.35 และร้อยละ 0.46 ตามลำดับ เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณฝนที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงปลายปี 2567 ส่งผลให้ปริมาณน้ำในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่มีเพียงพอต่อการจัดสรรน้ำให้ทำการเกษตรเพิ่มขึ้น รวมถึงปริมาณน้ำตามแหล่งน้ำตามธรรมชาติส่วนใหญ่สูงกว่าปีที่ผ่านมา เกษตรกรบางส่วนจึงปลูกทดแทนข้าวนาปีที่เสียหายจากน้ำท่วม และบางพื้นที่สามารถเพาะปลูกข้าวนาปรังได้ 2 รอบ อีกทั้งรัฐบาลมีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปรัง ในปี 2568 จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูกทั้งในเขตชลประทานและนอกเขตชลประทาน สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของต้นข้าว อีกทั้งเกษตรกรมีการใส่ปุ๋ยและดูแลรักษาเป็นอย่างดี ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

1.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2563/64 - 2567/68 แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร กำหนดความต้องการใช้ในประเทศเพื่อการบริโภค อุตสาหกรรม และทำเมล็ดพันธุ์ มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.57 ต่อปี โดยลดลงจาก 17.09 ล้านตันข้าวเปลือก ในปี 2563/64 เหลือ 17.04 ล้านตันข้าวเปลือก ในปี 2567/68 เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) หรือการที่ไทยมีสัดส่วนประชากรกลุ่มผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งประเทศ ประกอบกับพฤติกรรมบริโภคอาหารที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ความเร่งรีบของสังคมเมือง และความนิยมบริโภคอาหารคาร์โบไฮเดรตชนิดอื่นแทนข้าว ส่งผลให้ความต้องการบริโภคข้าวในประเทศลดลง

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 6.30 ล้านตันข้าวสาร มูลค่า 109,771 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 7.60 ล้านตันข้าวสาร มูลค่า 146,000 ล้านบาท ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.55 และร้อยละ 11.19 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญมีความต้องการนำเข้าข้าวเพื่อชดเชยผลผลิตและสต็อกข้าวในประเทศที่ลดลง รวมทั้งเก็บสำรองไว้เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร จากความกังวลในภาวะของสงครามที่อาจยืดเยื้อและผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ที่ส่งผลให้สภาพอากาศแปรปรวนและกระทบต่อการผลิตข้าวในหลายประเทศ ประกอบกับการที่อินเดีย ซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลกได้ระงับการส่งออกข้าว ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 จนถึง 28 กันยายน 2567 ทำให้ไทยได้รับอานิสงส์ส่งออกข้าวได้มากขึ้น

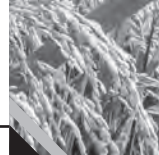
อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 คาดว่าไทยจะสามารถส่งออกข้าวได้ประมาณ 7.60 ล้านตันข้าวสาร มูลค่าประมาณ 146,000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่ส่งออกได้ 9.99 ล้านตันข้าวสาร มูลค่า 226,404 ล้านบาท คาดว่าทั้งปริมาณและมูลค่าการส่งออกจะลดลงร้อยละ 23.92 และร้อยละ 35.51 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณอุปทานข้าวในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูง จากสภาพภูมิอากาศที่เอื้อต่อการเพาะปลูก ขณะเดียวกันอินเดียได้ยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่ข้าวบาสมัติ ตั้งแต่ปลายเดือนกันยายน 2567 เป็นต้นมา ทำให้มีปริมาณข้าวเข้าสู่ตลาดโลกมากขึ้น กดดันราคาข้าวในตลาดโลกให้ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ไทยเผชิญความยากลำบากในการขยายการส่งออก

(3) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2564 - 2568 ราคาที่เกษตรกรขายได้ของข้าวเปลือกหอมมะลิ และข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว 10% สูงขึ้นร้อยละ 10.44 และร้อยละ 11.31 ต่อปี ตามลำดับ โดยราคาข้าวเปลือกหอมมะลิสูงขึ้นจากตันละ 9,651 บาท ในปี 2564 เป็นตันละ 14,955 บาท ในปี 2568 และราคาข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว 10% สูงขึ้นจากตันละ 7,814 บาท ในปี 2564 เป็นตันละ 11,892 บาท ในปี 2568 ราคาข้าวมีแนวโน้มสูงขึ้นเนื่องจากเป็นข้าวคุณภาพดีที่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศยังมีความต้องการบริโภคอย่างต่อเนื่อง สำหรับราคาข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.26 ต่อปี จากราคาตันละ 7,801 บาท ในปี 2564 เหลือตันละ 6,928 บาท ในปี 2568 อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2564 - 2567 ราคาข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสภาวะราคาข้าวในตลาดโลกปรับตัวอยู่ในระดับสูง จากปริมาณอุปทานข้าวของประเทศผู้ผลิตหลัก เช่น อินเดีย เวียดนาม และปากีสถาน ลดลงจากนโยบายทางการค้า ปัญหาภัยแล้ง และน้ำท่วมในบางพื้นที่ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง ในขณะที่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศยังมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 คาดว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ของข้าวเปลือกหอมมะลิ อยู่ที่ตันละ 14,955 บาท สูงขึ้นจากตันละ 14,927 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 0.19 เนื่องจากตลาดต่างประเทศยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาที่มีการเร่งสั่งซื้อล่วงหน้า เพื่อกักตุนสินค้าก่อนมีการปรับขึ้นภาษีการนำเข้า สำหรับราคาข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% อยู่ที่ตันละ 6,928 ลดลงจากตันละ 10,051 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 31.07 และข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว 10% อยู่ที่ตันละ 11,892 บาท ลดลงจากตันละ



12,353 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 3.73 เนื่องจากปริมาณอุปทานข้าวในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น หลังจากสภาพภูมิอากาศกลับมาเอื้ออำนวยต่อการผลิตในหลายประเทศผู้ส่งออก และอินเดียได้ยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกข้าวขาว ส่งผลให้มีข้าวออกสู่ตลาดโลกในปริมาณมาก เกิดแรงกดดันต่อราคาข้าวทั้งในตลาดโลกและภายในประเทศ

2) ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี.

ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี. ข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่) ข้าวขาว 5% และข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% มีแนวโน้มสูงขึ้นร้อยละ 7.31 ร้อยละ 0.23 และร้อยละ 4.60 ต่อปี ตามลำดับ โดยราคาข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่) สูงขึ้นจากตันละ 756 ดอลลาร์สหรัฐฯ (23,868 บาท/ตัน) ในปี 2564 เป็นต้นละ 1,025 ดอลลาร์สหรัฐฯ (33,467 บาท/ตัน) ในปี 2568 ราคาข้าวขาว 5% สูงขึ้นจากตันละ 458 ดอลลาร์สหรัฐฯ (14,442 บาท/ตัน) ในปี 2564 เป็นต้นละ 588 ดอลลาร์สหรัฐฯ (20,659 บาท/ตัน) ในปี 2567 แต่ลดลงเหลือตันละ 399 ดอลลาร์สหรัฐฯ (13,082 บาท/ตัน) ในปี 2568 และราคาข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% สูงขึ้นจากตันละ 684 ดอลลาร์สหรัฐฯ (21,588 บาท/ตัน) ในปี 2564 เป็นต้นละ 774 ดอลลาร์สหรัฐฯ (25,333 บาท/ตัน) ในปี 2568

ในปี 2568 คาดว่าราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี. ข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่) ตันละ 1,025 ดอลลาร์สหรัฐฯ (33,467 บาท/ตัน) สูงขึ้นจากตันละ 932 ดอลลาร์สหรัฐฯ (32,575 บาท/ตัน) ในปี 2567 ร้อยละ 9.98 และสูงขึ้นในรูปเงินบาทตันละ 892 บาท ข้าวขาว 5% ตันละ 399 ดอลลาร์สหรัฐฯ (13,082 บาท/ตัน) ลดลงจากตันละ 588 ดอลลาร์สหรัฐฯ (20,659 บาท/ตัน) ในปี 2567 ร้อยละ 32.14 และลดลงในรูปเงินบาทตันละ 7,577 บาท และข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% ตันละ 774 ดอลลาร์สหรัฐฯ (25,333 บาท/ตัน) ลดลงจากตันละ 822 ดอลลาร์สหรัฐฯ (28,750 บาท/ตัน) ในปี 2567 ร้อยละ 5.84 และลดลงในรูปเงินบาทตันละ 3,417 บาท

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization: FAO) คาดว่าปี 2568/69 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 1,092.56 ล้านไร่ ผลผลิต 556.43 ล้านตันข้าวสาร และผลผลิตต่อไร่ 766 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2567/68 ที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 1,084.63 ล้านไร่ ผลผลิต 549.80 ล้านตันข้าวสาร และผลผลิตต่อไร่ 763 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.73 ร้อยละ 1.21 และร้อยละ 0.39 ตามลำดับ

2.1.2 การตลาด

(1) การบริโภคข้าวโลก

ปี 2568/69 คาดว่ามีปริมาณ 551.82 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 540.04 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.18

(2) การค้าข้าวโลก

1) การส่งออก

ปี 2568/69 คาดว่ามีปริมาณ 61.11 ล้านตันข้าวสาร ลดลงจาก 61.82 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 1.15 โดยประเทศที่ส่งออกลดลง ได้แก่ ไทย จีน อาร์เจนตินา สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย และตุรกี ส่วนประเทศที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินเดีย เวียดนาม บราซิล คาซัคสถาน และรัสเซีย

2) การนำเข้า

ปี 2568/69 คาดว่ามีปริมาณ 61.12 ล้านตันข้าวสาร ลดลงจาก 61.75 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 1.02 โดยประเทศที่นำเข้าลดลง ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ซาอุดีอาระเบีย บราซิล เม็กซิโก ญี่ปุ่น บังกลาเทศ และอียิปต์ ส่วนประเทศที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไนจีเรีย สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ อินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร แคนาดา เกาหลีใต้ ตุรกี ออสเตรเลีย และรัสเซีย

(3) สต็อกปลายปีข้าวโลก

ปี 2568/69 คาดว่าจะมีปริมาณ 215.35 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจาก 210.66 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.23 โดยประเทศที่มีสต็อกข้าวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน อินเดีย ไทย บังกลาเทศ เวียดนาม ญี่ปุ่น บราซิล เกาหลีใต้ ซาอุดีอาระเบีย อียิปต์ สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร เม็กซิโก อาร์เจนตินา และตุรกี ส่วนประเทศที่มีสต็อกข้าวลดลง ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา ไนจีเรีย รัสเซีย ออสเตรเลีย แคนาดา แอฟริกาใต้ คาซัคสถาน และยูเครน

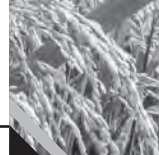
2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

(1) **ข้าวนาปีปี 2568/69** คาดการณ์ว่ามีเนื้อที่เพาะปลูก 61.34 ล้านไร่ ผลผลิต 26.99 ล้านตันข้าวเปลือก ลดลงจากปี 2567/68 ที่มีเนื้อที่เพาะปลูก 61.54 และผลผลิต 27.01 ล้านตันข้าวเปลือก หรือลดลงร้อยละ 0.32 และร้อยละ 0.07 ตามลำดับ เนื่องจากราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรขายได้ไม่พอใจ ทำให้บางพื้นที่ปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงานที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าหรือปรับเปลี่ยนไปเป็นที่อยู่อาศัย สำหรับผลผลิตต่อไร่ 440 กิโลกรัม คาดว่าเพิ่มขึ้นจากปี 2567/68 ที่มีผลผลิตต่อไร่ 439 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.23 เนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของต้นข้าว อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนสิงหาคมจนถึงเดือนตุลาคม ปี 2568 ไทยได้รับผลกระทบจากพายุโซนร้อนหลายลูก เช่น วutip กากิ กิหงฟา และบัวลอย รวมทั้งพายุไต้ฝุ่นที่เคลื่อนตัวเข้ามาในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2568 ส่งผลให้เกิดฝนตกหนักในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะบริเวณภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และฝนที่ตกสะสมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้เกิดน้ำท่วมขัง ผลผลิตได้รับความเสียหาย ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศจึงลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูกและจากอุทกภัยที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ เกษตรกรเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2568 - พฤษภาคม 2569 โดยคาดว่าผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากในเดือนพฤศจิกายน 2568 ปริมาณ 17.05 ล้านตันข้าวเปลือก หรือร้อยละ 63.17 ของผลผลิตข้าวนาปีทั้งหมด

(2) **ข้าวนาปรังปี 2569** คาดการณ์ว่ามีเนื้อที่เพาะปลูก 12.86 ล้านไร่ ผลผลิต 8.45 ล้านตันข้าวเปลือก ลดลงจากปี 2568 ที่มีเนื้อที่เพาะปลูก 13.14 ล้านไร่ และผลผลิต 8.59 ล้านตันข้าวเปลือก หรือลดลงร้อยละ 2.13 และร้อยละ 1.63 ตามลำดับ เนื่องจากเกษตรกรขาดความมั่นใจต่อราคาผลผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ในขณะที่ราคาปัจจัยการผลิตยังคงสูงขึ้น เกษตรกรจึงปล่อยที่นาให้ว่าง บางพื้นที่ปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงานและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า และในบางพื้นที่มีการลดรอบการเพาะปลูกจากเดิมที่ทำได้ 2 รอบ เหลือเพียง 1 รอบ เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมขังในช่วงก่อนการเพาะปลูก ส่งผลให้รอบการปลูกไม่สามารถดำเนินการได้ทันตามเวลาปกติ สำหรับผลผลิตต่อไร่ 657 กิโลกรัม คาดว่าเพิ่มขึ้นจากปี 2568 ที่มีผลผลิตต่อไร่ 654 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.46 เนื่องจากปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) ที่ยังคงมีอยู่ในช่วงไตรมาสแรก



ของปี 2569 ประกอบกับสภาพอากาศเอื้ออำนวย ไม่มีการระบาดของโรคและแมลง ทำให้การเจริญเติบโตของต้นข้าวสมบูรณ์

ทั้งนี้ เกษตรกรจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - ตุลาคม 2569 โดยคาดว่าผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน 2569 ปริมาณรวม 5.84 ล้านตันข้าวเปลือก หรือร้อยละ 69.14 ของผลผลิตข้าวนาปรังทั้งหมด

2.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

จากแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี 2568/69 กำหนดความต้องการใช้ในประเทศเพื่อการบริโภค อุตสาหกรรม และทำเมล็ดพันธุ์ มีปริมาณรวม 17.19 ล้านตันข้าวเปลือก เพิ่มขึ้นจากปี 2567/68 ที่มีความต้องการใช้ในประเทศประมาณ 17.04 ล้านตันข้าวเปลือก หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 เนื่องจากการบริโภคของแรงงานต่างด้าวที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ที่ใช้ข้าวหักเป็นวัตถุดิบ ทำให้ความต้องการใช้ข้าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างไทยกับกัมพูชา อาจส่งผลกระทบต่อการณ์ตัวของเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในประเทศ

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าไทยจะส่งออกข้าวได้ประมาณ 7.00 - 7.53 ล้านตันข้าวสาร เนื่องจากปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) สภาพอากาศทั่วโลกเอื้อต่อการผลิตข้าว ทำให้หลายประเทศมีผลผลิตเพียงพอ ประกอบกับอินเดียกลับมาส่งออกข้าวขาวอีกครั้งและเร่งระบายข้าวในสต็อกเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวในประเทศ ส่งผลให้ปริมาณอุปทานข้าวในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง ทำให้ประเทศคู่ค้าชะลอการสั่งซื้อข้าวจากไทย

(3) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคาข้าวมีแนวโน้มลดลงจากปี 2568 โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ราคาข้าวไทยมีแนวโน้มลดลง คือ ปริมาณอุปทานข้าวในตลาดโลกที่มีมากเกินไปจนความต้องการ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงของประเทศผู้ส่งออก อีกทั้งข้าวไทยยังคงมีราคาสูงกว่าประเทศคู่แข่ง เนื่องจากราคาปัจจัยการผลิตยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับค่าเงินบาทที่มีความผันผวนและมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น และเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกไทยจำเป็นต้องปรับลดราคาลง

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกข้าวของไทย

2.3.1 นโยบายข้าว ต่างประเทศมีนโยบาย/มาตรการที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกข้าวไทยได้ เช่น อินเดีย รัฐบาลอินเดียได้อนุมัติการจัดสรรข้าวส่วนเกินจำนวน 5.20 ล้านตัน สำหรับใช้ในการผลิตเอทานอล ในปีการผลิต 2568/69 ภายใต้นโยบายส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรและบริหารจัดการข้าวส่วนเกินภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม มีข้อกังวลว่าการนำข้าวมาใช้ในการผลิตพลังงานอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร และอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณข้าวที่เหลือเพื่อการส่งออกในระยะยาว เวียดนาม รัฐบาลเวียดนามเร่งผลักดันการส่งออกข้าว โดยเฉพาะข้าวคุณภาพสูงและข้าวออร์แกนิก พร้อมทั้งพัฒนาแบรนด์ข้าวระดับชาติ และแปลงเพาะปลูกข้าวคุณภาพสูงประมาณ 1 ล้านเฮกตาร์ (6.25 ล้านไร่) นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาสายพันธุ์ข้าวคาร์บอนต่ำเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดซูเปอร์พรีเมียม สร้างความได้เปรียบในการ

แข่งขันและรักษาดำเนินผู้ส่งออกข้าวอันดับสองของโลก **ฟิลิปปินส์** รัฐบาลฟิลิปปินส์มีคำสั่งให้ระงับการนำเข้าข้าวเป็นระยะเวลา 60 วัน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 เพื่อปกป้องเกษตรกรภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากราคาข้าวเปลือกตกต่ำ นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์มีแนวโน้มบริโภคข้าวพรีเมียมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะข้าวที่นำเข้าจากเวียดนาม รัฐบาลจึงเร่งดำเนินการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และพัฒนาพันธุ์ข้าวพื้นเมืองของฟิลิปปินส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดข้าวพรีเมียม ลดการพึ่งพาการนำเข้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร **อินโดนีเซีย** อินโดนีเซียดำเนินการเพาะปลูกข้าวบนพื้นที่ลุ่มน้ำประมาณ 3 ล้านไร่ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารระดับชาติ มุ่งเน้นการผลิตข้าวเพื่อบริโภคภายในประเทศ และลดการพึ่งพาการนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ โดยมีแผนขยายพื้นที่ถึง 6.25 ล้านไร่ **เมียนมา** สมาคมผู้ส่งออกข้าวของเมียนมา กำหนดเป้าหมายการส่งออกข้าวเดือนละ 300,000 ตัน ในช่วงเดือนตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569 เพื่อรักษาระดับรายได้ของเกษตรกร ทั้งนี้ เมียนมากำลังพัฒนาคุณภาพข้าวและระบบติดตามแหล่งผลิต รวมทั้งส่งเสริมการส่งออกข้าวหอมหรือข้าวพรีเมียม เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกและรองรับการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ สำหรับ **สหรัฐอเมริกา** การจัดเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้กับประเทศผู้ได้เปรียบดุลการค้ากับสหรัฐฯ โดยสหรัฐฯ กำหนดอัตราภาษีสำหรับไทยไว้ที่ร้อยละ 19 ส่งผลให้ราคาส่งออกข้าวไทยปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งเป็นสินค้าหลักที่ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ และด้วยราคาที่สูงขึ้นอาจทำให้ผู้บริโภคในสหรัฐฯ หันไปเลือกซื้อข้าวจากเวียดนามหรือกัมพูชาที่มีราคาถูกกว่า ส่งผลให้ไทยอาจต้องสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

2.3.2 สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผลกระทบจากปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) ตั้งแต่กลางปี 2567 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2568 ส่งผลให้หลายประเทศมีปริมาณฝนมากกว่าค่าปกติ โดยเฉพาะในประเทศผู้ผลิตข้าวแหล่งใหญ่ เช่น ไทย อินเดีย เวียดนาม จีน และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสภาพภูมิอากาศที่เอื้อต่อการเพาะปลูก ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตและสต็อกข้าวโลกเพิ่มขึ้น ประเทศผู้นำเข้าข้าวเป็นหลัก เช่น อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ชะลอการนำเข้าในช่วง เนื่องจากมีสต็อกข้าวภายในประเทศเพียงพอแล้ว ทำให้ความต้องการข้าวในตลาดโลกลดลง ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก นอกจากนี้ ในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม 2568 ไทยต้องเผชิญกับพายุโซนร้อนหลายลูกที่เคลื่อนตัวเข้ามาในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้เกิดน้ำท่วมและน้ำขังในช่วงที่ข้าวออกรวง ส่งผลให้ผลผลิตบางส่วนได้รับความเสียหาย

2.3.3 ราคาปัจจัยการผลิต ปัจจุบันราคาปุ๋ยเคมี และน้ำมันเชื้อเพลิง ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตข้าวเพิ่มขึ้น จึงอาจไม่สามารถแข่งขันด้านราคาข้าวกับประเทศคู่แข่งได้

2.3.4 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงตั้งแต่ช่วงต้นปี 2567 ได้ส่งผลในทิศทางที่ดีขึ้นต่อความสามารถในการส่งออกข้าวของไทย ทำให้ราคาส่งออกข้าวไทยใกล้เคียงกับประเทศคู่แข่งมากขึ้น โดยเฉลี่ยปี 2567 อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 35.06 บาท สำหรับปี 2568 ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น โดยเฉลี่ยช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 (มกราคม - ตุลาคม) อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 32.83 บาท แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ที่อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 35.23 บาท ในขณะที่ประเทศคู่แข่งอย่างอินเดียและเวียดนามมีค่าเงินที่อ่อนลง เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ จึงทำให้ไทยต้องเผชิญกับความเสียเปรียบด้านอัตราแลกเปลี่ยน และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันประเทศคู่ค้าจึงชะลอคำสั่งซื้อข้าวจากไทย

2.3.5 ราคาข้าวไทย ราคาส่งออกข้าวไทย ปี 2568 (มกราคม - ตุลาคม) มีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ร้อยละ 32.06 แต่ราคายังคงสูงกว่าประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ เช่น เวียดนาม อินเดีย และปากีสถาน เป็นต้น โดยราคาส่งออกข้าว 5% ของไทย เฉลี่ยตันละ 409 ดอลลาร์สหรัฐฯ เปรียบเทียบกับข้าว 5% ของเวียดนามเฉลี่ยตันละ 388 ดอลลาร์สหรัฐฯ อินเดียเฉลี่ยตันละ 382 ดอลลาร์สหรัฐฯ และปากีสถานเฉลี่ยตันละ 384 ดอลลาร์สหรัฐฯ จะเห็นได้ว่าราคาข้าวไทยสูงกว่าราคาข้าวของทั้ง 3 ประเทศ โดยสูงกว่าเวียดนามตันละ 21 ดอลลาร์สหรัฐฯ อินเดีย 27 ดอลลาร์สหรัฐฯ และปากีสถาน 25 ดอลลาร์สหรัฐฯ

ตารางที่ 1

ผลผลิตข้าวโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

ประเทศ	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67	ปี 2567/68 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2568/69 (1)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
อินเดีย	124.37	129.47	135.76	137.82	149.07	4.34	151.61	1.70
จีน	145.12	145.80	142.82	141.52	142.16	-0.71	143.03	0.61
บังกลาเทศ	37.37	37.84	38.51	40.40	40.38	2.23	41.06	1.68
อินโดนีเซีย	34.99	34.84	35.05	34.56	34.02	-0.64	36.03	5.91
เวียดนาม	27.80	28.50	27.73	28.27	28.24	0.23	28.21	-0.11
ไทย	21.01	21.83	22.26	22.16	22.60	1.62	22.17	-1.90
ฟิลิปปินส์	12.88	13.02	13.11	12.79	12.37	-0.98	12.52	1.21
บราซิล	7.60	8.00	7.33	6.82	7.19	-2.67	8.68	20.72
ญี่ปุ่น	7.38	7.45	7.31	7.17	7.13	-1.07	7.14	0.14
สหรัฐอเมริกา	7.22	6.07	5.08	6.92	7.05	0.84	6.63	-5.96
ไนจีเรีย	4.90	5.01	5.15	5.34	5.48	2.92	5.37	-2.01
อียิปต์	4.38	3.44	3.62	4.35	4.44	2.65	4.45	0.23
เกาหลีใต้	3.51	3.88	3.76	3.70	3.58	-0.08	3.57	-0.28
สหภาพยุโรป	1.73	1.62	1.29	1.35	1.54	-4.07	1.60	3.90
อาร์เจนตินา	0.83	0.99	0.83	0.79	0.86	-1.53	1.05	22.09
รัสเซีย	0.76	0.72	0.61	0.72	0.84	2.02	0.76	-9.52
ตุรกี	0.59	0.60	0.57	0.54	0.61	-0.39	0.57	-6.56
คาซัคสถาน	0.37	0.34	0.29	0.32	0.34	-2.27	0.33	-2.94
ออสเตรเลีย	0.03	0.28	0.46	0.34	0.41	72.01	0.32	-21.95
เม็กซิโก	0.20	0.18	0.16	0.17	0.17	-3.75	0.18	5.88
อื่น ๆ	74.90	76.38	74.15	79.17	81.32	2.02	81.15	-0.21
รวม	517.94	526.26	525.85	535.22	549.80	1.37	556.43	1.21

ที่มา: FAO - AMIS (Distributed by AMIS Statistics) November 2025



ตารางที่ 2 บัญชีสมดุลข้าวโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

รายการ	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67	ปี 2567/68 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2568/69 (1)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
สต็อกต้นปี	187.85	194.03	194.65	194.24	199.25	1.20	210.66	5.73
ผลผลิต	517.94	526.26	525.85	535.22	549.80	1.37	556.43	1.21
นำเข้า	51.85	56.35	52.95	59.74	61.75	4.16	61.12	-1.02
ใช้ในประเทศ	510.68	524.63	526.60	528.75	540.04	1.20	551.82	2.18
ส่งออก	51.92	56.32	52.97	59.67	61.82	4.15	61.11	-1.15
สต็อกปลายปี	194.03	194.65	194.24	199.25	210.66	1.90	215.35	2.23

ที่มา: FAO - AMIS (Distributed by AMIS Statistics) November 2025

ตารางที่ 3

การบริโภคข้าวโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

รายการ	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67	ปี 2567/68 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2568/69 (1)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
จีน	149.54	151.94	147.96	142.01	140.68	-1.88	142.61	1.37
อินเดีย	101.85	107.06	111.06	115.91	121.73	4.46	125.22	2.87
บังกลาเทศ	38.41	38.82	39.22	40.50	41.05	1.77	42.36	3.19
อินโดนีเซีย	36.24	35.86	35.98	36.73	37.62	0.99	37.60	-0.05
เวียดนาม	21.34	23.10	22.61	22.53	22.35	0.68	22.99	2.86
ฟิลิปปินส์	15.04	16.77	17.08	16.90	17.21	2.81	17.38	0.99
ไทย	13.20	13.76	13.84	13.68	13.87	0.94	14.38	3.68
ไนจีเรีย	7.23	7.40	7.48	7.47	8.23	2.72	8.89	8.02
บราซิล	7.26	7.32	7.13	6.89	7.06	-1.16	7.63	8.07
ญี่ปุ่น	7.86	8.10	8.16	8.24	8.06	0.68	7.48	-7.20
สหรัฐอเมริกา	4.86	4.74	4.60	4.88	5.30	2.05	5.27	-0.57
อียิปต์	4.50	4.17	4.18	4.39	4.46	0.34	4.53	1.57
สหภาพยุโรป	3.10	3.51	3.25	3.07	3.73	2.39	3.87	3.75
เกาหลีใต้	3.92	3.91	4.09	4.36	4.17	2.35	3.84	-7.91
ซาอุดีอาระเบีย	1.30	1.20	1.31	1.45	1.53	5.29	1.66	8.50
แอฟริกาใต้	0.93	0.94	0.97	1.00	0.99	1.89	1.00	1.01
เม็กซิโก	0.93	0.92	0.89	0.90	0.94	-0.01	0.98	4.26
รัสเซีย	0.80	0.82	0.84	0.85	0.87	2.06	0.88	1.15
ตุรกี	0.82	0.72	0.83	0.83	0.83	1.68	0.83	0.00
สหราชอาณาจักร	0.61	0.61	0.64	0.65	0.66	2.24	0.67	1.52
อาร์เจนตินา	0.55	0.56	0.50	0.50	0.57	-0.42	0.61	7.02
แคนาดา	0.43	0.44	0.48	0.53	0.55	7.02	0.57	3.64
ออสเตรเลีย	0.33	0.35	0.37	0.37	0.39	3.97	0.40	2.56
คาซัคสถาน	0.27	0.26	0.24	0.24	0.25	-2.31	0.26	4.00
ยูเครน	0.12	0.11	0.09	0.09	0.10	-5.50	0.10	0.00
อื่น ๆ	89.79	91.80	93.30	94.28	97.41	1.91	100.42	3.09
รวม	510.68	524.63	526.60	528.75	540.04	1.20	551.82	2.18

ที่มา: FAO - AMIS (Distributed by AMIS Statistics) November 2025



ตารางที่ 4 ปริมาณการส่งออกข้าวโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

รายการ	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67	ปี 2567/68 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2568/69 (1)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
อินเดีย	21.01	22.07	17.69	17.88	23.30	-0.04	24.00	3.00
เวียดนาม	6.41	7.14	8.20	9.08	8.52	8.43	8.60	0.94
ไทย	6.29	7.70	8.76	9.94	7.70	6.82	7.55	-1.95
สหรัฐอเมริกา	2.92	2.19	2.40	3.27	3.00	4.65	3.00	0.00
บราซิล	0.77	1.40	1.17	0.94	1.00	1.25	1.20	20.00
จีน	2.41	2.18	1.60	1.12	1.20	-18.62	1.10	-8.33
อาร์เจนตินา	0.40	0.41	0.30	0.27	0.43	-2.69	0.36	-16.28
สหภาพยุโรป	0.41	0.40	0.36	0.36	0.37	-3.06	0.36	-2.70
เกาหลีใต้	0.05	0.05	0.06	0.14	0.15	38.08	0.15	0.00
ออสเตรเลีย	0.07	0.21	0.25	0.24	0.23	28.57	0.14	-39.13
คาซัคสถาน	0.12	0.11	0.11	0.10	0.10	-4.50	0.11	10.00
ญี่ปุ่น	0.08	0.07	0.08	0.08	0.09	3.76	0.09	0.00
รัสเซีย	0.12	0.03	0.01	0.01	0.05	-24.80	0.06	20.00
ตุรกี	0.03	0.03	0.03	0.08	0.05	22.17	0.02	-60.00
อื่น ๆ	10.83	12.33	11.95	16.16	15.63	10.56	14.37	-8.06
รวม	51.92	56.32	52.97	59.67	61.82	4.15	61.11	-1.15

ที่มา: FAO - AMIS (Distributed by AMIS Statistics) November 2025

ตารางที่ 5

ส่วนแบ่งการตลาดข้าวโลก ปี 2566/67 - 2568/69

ปริมาณ: ล้านตันข้าวสาร
ส่วนแบ่งการตลาด: ร้อยละ

ประเทศ	ปี 2566/67		ปี 2567/68		ปี 2568/69	
	ปริมาณ	ส่วนแบ่งตลาด	ปริมาณ	ส่วนแบ่งตลาด	ปริมาณ	ส่วนแบ่งตลาด
อินเดีย	17.88	29.96	23.30	37.69	24.00	39.27
เวียดนาม	9.08	15.22	8.52	13.78	8.60	14.07
ไทย	9.94	16.66	7.70	12.46	7.55	12.35
สหรัฐอเมริกา	3.27	5.48	3.00	4.85	3.00	4.91
บราซิล	0.94	1.58	1.00	1.62	1.20	1.96
จีน	1.12	1.88	1.20	1.94	1.10	1.80
อาร์เจนตินา	0.27	0.45	0.43	0.70	0.36	0.59
สหภาพยุโรป	0.36	0.60	0.37	0.60	0.36	0.59
เกาหลีใต้	0.14	0.23	0.15	0.24	0.15	0.25
ออสเตรเลีย	0.24	0.40	0.23	0.37	0.14	0.23
คาซัคสถาน	0.10	0.17	0.10	0.16	0.11	0.18
ญี่ปุ่น	0.08	0.13	0.09	0.15	0.09	0.15
รัสเซีย	0.01	0.02	0.05	0.08	0.06	0.10
ตุรกี	0.08	0.13	0.05	0.08	0.02	0.03
อื่น ๆ	16.16	27.08	15.63	25.28	14.37	23.48
รวม	59.67	100.00	61.82	100.00	61.11	100.00

ที่มา: FAO - AMIS (Distributed by AMIS Statistics) November 2025

ตารางที่ 6 ปริมาณการนำเข้าข้าวโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

ประเทศ	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67	ปี 2567/68 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2568/69 (1)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
ฟิลิปปินส์	2.97	3.87	3.91	5.46	4.70	13.45	4.55	-3.19
เวียดนาม	2.04	1.86	2.28	3.35	3.80	20.11	3.80	0.00
ไนจีเรีย	2.00	2.42	2.13	2.87	3.35	12.77	3.60	7.46
สหภาพยุโรป	1.88	2.51	2.19	2.43	2.55	5.94	2.60	1.96
จีน	5.09	6.18	2.63	1.64	2.30	-25.29	2.45	6.52
สหรัฐอเมริกา	0.98	1.31	1.36	1.46	1.60	11.50	1.65	3.12
ซาอุดีอาระเบีย	1.14	1.29	1.49	1.80	1.80	13.28	1.52	-15.56
แอฟริกาใต้	0.88	0.89	1.06	0.93	0.97	2.42	1.10	13.40
บราซิล	0.69	0.83	0.99	1.03	0.90	7.76	0.80	-11.11
เม็กซิโก	0.72	0.75	0.65	0.80	0.84	3.80	0.80	-4.76
อินโดนีเซีย	0.63	0.48	3.38	4.65	0.77	30.63	0.80	3.90
สหราชอาณาจักร	0.58	0.61	0.65	0.66	0.68	4.05	0.70	2.94
ญี่ปุ่น	0.66	0.67	0.71	0.75	0.79	4.84	0.68	-13.92
แคนาดา	0.39	0.51	0.78	0.44	0.49	3.14	0.52	6.12
บังกลาเทศ	2.63	0.92	0.39	0.17	2.00	-20.04	0.50	-75.00
เกาหลีใต้	0.45	0.44	0.26	0.42	0.36	-4.81	0.48	33.33
ตุรกี	0.25	0.12	0.55	0.11	0.20	-5.19	0.29	45.00
ออสเตรเลีย	0.20	0.25	0.22	0.27	0.25	5.37	0.27	8.00
รัสเซีย	0.19	0.17	0.21	0.18	0.15	-4.07	0.16	6.67
อียิปต์	0.32	0.60	0.35	0.15	0.15	-25.19	0.10	-33.33
ยูเครน	0.08	0.09	0.08	0.09	0.10	4.56	0.10	0.00
ไทย	0.14	0.12	0.10	0.10	0.06	-17.11	0.06	0.00
อื่น ๆ	26.94	29.46	26.58	29.98	32.94	4.29	33.59	1.97
รวม	51.85	56.35	52.95	59.74	61.75	4.16	61.12	-1.02

ที่มา: FAO - AMIS (Distributed by AMIS Statistics) November 2025

ตารางที่ 7

สต็อกปลายปีข้าวโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตันข้าวสาร

รายการ	ปี 2563/64	ปี 2564/65	ปี 2565/66	ปี 2566/67	ปี 2567/68 (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2568/69 (1)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
จีน	104.00	101.50	99.40	98.85	101.40	-0.77	103.00	1.58
อินเดีย	37.00	37.50	42.00	49.50	54.20	10.97	55.80	2.95
ไทย	9.00	9.49	9.75	8.50	8.80	-1.54	9.25	5.11
บังกลาเทศ	6.00	6.90	7.40	7.30	7.50	5.15	8.00	6.67
อินโดนีเซีย	5.30	4.90	4.45	5.65	6.70	6.30	5.90	-11.94
เวียดนาม	2.45	3.48	3.31	3.13	3.30	5.02	3.80	15.15
ญี่ปุ่น	3.34	3.30	3.05	2.58	2.35	-9.06	2.63	11.91
ฟิลิปปินส์	2.18	2.03	1.80	2.18	2.82	6.04	2.50	-11.35
สหรัฐอเมริกา	1.39	1.26	0.96	1.26	1.71	4.23	1.69	-1.17
บราซิล	0.40	0.81	0.55	0.41	0.60	1.31	1.45	141.67
เกาหลีใต้	1.24	1.54	1.47	1.04	0.71	-14.00	0.82	15.49
ไนจีเรีย	0.37	0.40	0.35	0.33	0.92	17.70	0.80	-13.04
ซาอุดีอาระเบีย	0.40	0.34	0.32	0.36	0.63	10.14	0.77	22.22
อียิปต์	0.90	0.75	0.58	0.62	0.63	-8.64	0.65	3.17
สหภาพยุโรป	0.36	0.47	0.45	0.50	0.55	9.52	0.57	3.64
รัสเซีย	0.14	0.15	0.14	0.17	0.26	14.61	0.24	-7.69
ออสเตรเลีย	0.12	0.14	0.23	0.18	0.23	16.79	0.20	-13.04
แคนาดา	0.08	0.03	0.06	0.31	0.20	51.71	0.12	-40.00
สหราชอาณาจักร	0.15	0.13	0.10	0.10	0.10	-10.18	0.11	10.00
เม็กซิโก	0.14	0.08	0.03	0.03	0.09	-17.01	0.10	11.11
อาร์เจนตินา	0.07	0.10	0.03	0.03	0.05	-17.11	0.07	40.00
ตุรกี	0.12	0.03	0.32	0.12	0.04	-7.79	0.05	25.00
แอฟริกาใต้	0.20	0.14	0.07	0.13	0.07	-19.54	0.04	-42.86
คาซัคสถาน	0.10	0.06	0.01	0.01	0.02	-39.41	0.01	-50.00
ยูเครน	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	14.87	0.01	-50.00
อื่น ๆ	18.64	19.21	17.43	15.98	16.81	-3.83	16.84	0.18
รวม	194.03	194.65	194.24	199.25	210.66	1.90	215.35	2.23

ที่มา: FAO - AMIS (Distributed by AMIS Statistics) November 2025

ตารางที่ 8 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ข้าวนาปี และนาปรังของไทย ปี 2564 - 2569

รายการ	ปี 2564 (ปี 2563/64)	ปี 2565 (ปี 2564/65)	ปี 2566 (ปี 2565/66)	ปี 2567 (ปี 2566/67)	ปี 2568 (ปี 2567/68) (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2569 (ปี 2568/69)* (1)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
ข้าวนาปี								
- เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	62.44	63.01	62.84	62.10	61.54	-0.43	61.34	-0.32
- ผลผลิต (ล้านตัน)	26.42	26.81	26.71	26.93	27.01	0.49	26.99	-0.07
- ผลผลิตต่อไร่ (ก.ก.)	423	425	425	434	439	0.96	440	0.23
ข้าวนาปรัง								
- เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	8.34	9.55	10.61	10.06	13.14	10.09	12.86	-2.13
- ผลผลิต (ล้านตัน)	5.31	6.17	6.92	6.54	8.59	10.74	8.45	-1.63
- ผลผลิตต่อไร่ (ก.ก.)	637	646	652	651	654	0.61	657	0.46
ข้าวมรวม								
- เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	70.78	72.56	73.45	72.16	74.68	1.02	74.20	- 0.64
- ผลผลิต (ล้านตัน)	31.73	32.98	33.63	33.47	35.60	2.48	35.44	- 0.45
- ผลผลิตต่อไร่ (ก.ก.)	448	455	458	464	477	1.43	478	0.19

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 9 อุปสงค์และอุปทานข้าวของไทย ปี 2564 - 2569

หน่วย: ล้านตันข้าวเปลือก

รายการ	ปี 2564 (ปี 2563/64)	ปี 2565 (ปี 2564/65)	ปี 2566 (ปี 2565/66)	ปี 2567 (ปี 2566/67)	ปี 2568 (ปี 2567/68) (2)	อัตราเพิ่ม ร้อยละ	ปี 2569 (ปี 2568/69) (1)	ผลต่าง ร้อยละ (1) และ (2)
ผลผลิต^{1/}	31.73	32.98	33.63	33.48	35.60	2.48	35.44	-0.45
ความต้องการใช้^{2/}	17.09	17.89	16.88	16.99	17.04	-0.57	17.19	0.88
การส่งออก^{3/}	9.69 (6.30)	11.86 (7.71)	13.49 (8.77)	15.37 (9.99)	11.69 (7.60) ^{4/}	6.55	11.48 (7.53) ^{2/}	-1.80

หมายเหตุ: () หน่วยล้านตันข้าวสาร

อัตราแปรสภาพข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร 1 : 0.65

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{2/} แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปีการผลิต 2563/64 - 2568/69

^{3/} กรมศุลกากร

^{4/} ประมาณการ

ตารางที่ 10 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวของไทย ปี 2564 - 2569

ปี	ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	6.30	109,771
2565	7.71	138,698
2566	8.77	178,235
2567	9.99	226,404
2568*	7.60	146,000
อัตราเพิ่มร้อยละ	6.55	11.19
2569*	7.00 - 7.53	120,000 - 150,000

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 11 ราคาข้าวที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี. ข้าวของไทย ปี 2564 - 2568

ปี	ข้าวหอมมะลิ			ข้าวขาว			ข้าวเหนียวเมล็ดยาว		
	เกษตรกร (บาท/ตัน)	ส่งออก เอฟ.โอ.บี. ^{1/}		เกษตรกร ^{2/} (บาท/ตัน)	ส่งออก เอฟ.โอ.บี. ^{3/}		เกษตรกร ^{4/} (บาท/ตัน)	ส่งออก เอฟ.โอ.บี. ^{5/}	
		(\$/ตัน)	(บาท/ตัน)		(\$/ตัน)	(บาท/ตัน)		(\$/ตัน)	(บาท/ตัน)
2564	9,651	756	23,868	7,801	458	14,442	7,814	684	21,588
2565	13,281	846	29,484	8,997	436	15,184	9,797	671	23,303
2566	13,527	866	29,920	10,686	553	19,137	11,735	807	27,938
2567	14,927	932	32,575	10,051	588	20,659	12,353	822	28,750
2568 ^{6/}	14,955	1,025	33,467	6,928	399	13,082	11,892	774	25,333
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	10.44	7.31	8.07	- 1.26	0.23	1.11	11.31	4.60	5.44

หมายเหตุ: ^{1/} ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่) ^{2/} ราคาข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% ที่เกษตรกรขายได้

^{3/} ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ข้าว 5%

^{4/} ราคาข้าวเปลือกเหนียวนาปีเมล็ดยาว 10% ที่เกษตรกรขายได้

^{5/} ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% ^{6/} ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี. ข้าวของไทยกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ปี 2568

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน

รายการ	ข้าว 5%			
	ไทย	เวียดนาม	อินเดีย	ปากีสถาน
มกราคม	478	416	425	438
กุมภาพันธ์	437	384	396	389
มีนาคม	422	387	378	387
เมษายน	416	397	376	392
พฤษภาคม	431	398	382	392
มิถุนายน	419	383	379	392
กรกฎาคม	391	379	371	389
สิงหาคม	375	389	377	361
กันยายน	371	372	375	363
ตุลาคม	354	372	360	338
เฉลี่ย ม.ค. - ต.ค.68 (1)	409	388	382	384
เฉลี่ย ม.ค. - ต.ค.67 (2)	602	566	481	570
ผลต่าง (1) และ (2) (ร้อยละ)	-32.06	-31.45	-20.58	-32.63

ที่มา: FAO rice price update, October 2025

ตารางที่ 13 ปริมาณและร้อยละการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวนาปีรายเดือนของไทย ปี 2568/69

รายการ	ปริมาณและร้อยละการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวนาปีรายเดือน ปี 2568/69*											รวม
	ก.ค.68	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.69	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
- รวมทั้งประเทศ (ล้านตันข้าวเปลือก)	0.39	2.12	2.20	2.77	17.05	1.87	0.39	0.12	0.04	0.04	0.002	26.99
- ร้อยละ	1.44	7.86	8.15	10.27	63.17	6.92	1.44	0.45	0.16	0.13	0.01	100.00

หมายเหตุ: * ประมาณการ ณ เดือนตุลาคม 2568

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 14 ปริมาณและร้อยละการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวนาปรังรายเดือนของไทย ปี 2569

รายการ	ปริมาณและร้อยละการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวนาปรังรายเดือน ปี 2569*									รวม
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
- รวมทั้งประเทศ (ล้านตันข้าวเปลือก)	0.76	2.77	3.07	1.15	0.43	0.22	0.03	0.02	0.001	8.45
- ร้อยละ	8.98	32.76	36.38	13.58	5.04	2.67	0.38	0.19	0.02	100.00

หมายเหตุ: * ประมาณการ ณ เดือนตุลาคม 2568

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2564/65 - 2568/69 ผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 1,203.52 ล้านตัน ในปี 2564/65 เป็น 1,302.01 ล้านตัน ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.02 ต่อปี

ปี 2568/69 ผลผลิตมีปริมาณ 1,302.01 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,218.43 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.86 โดยสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกผลิตได้เพิ่มขึ้นจาก 377.63 ล้านตัน ในปี 2567/68 เป็น 427.11 ล้านตัน ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.10 นอกจากนี้ จีน บราซิล และ ยูเครน ผลิตได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2564/65 - 2568/69 ความต้องการใช้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 1,186.95 ล้านตัน ในปี 2564/65 เป็น 1,268.89 ล้านตัน ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.82 ต่อปี

ปี 2568/69 ความต้องการใช้มีปริมาณ 1,268.89 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,239.07 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.41 จากความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ เมล็ดพันธุ์ เอทานอล และแป้งข้าวโพดในหลาย ๆ ประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกามีความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพิ่มขึ้นจาก 317.39 ล้านตัน ในปี 2567/68 เป็น 332.25 ล้านตัน ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.68 นอกจากนี้ บราซิล สหภาพยุโรป และอินเดีย มีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นเช่นกัน

(2) การค้า

ปี 2564/65 - 2568/69 การส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 182.71 ล้านตัน ในปี 2564/65 เป็น 190.01 ล้านตัน ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.98 ต่อปี

ปี 2568/69 การส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีปริมาณ 190.01 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 188.67 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.71 โดยสหรัฐอเมริกาผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกส่งออกได้ เพิ่มขึ้นจาก 70.56 ล้านตัน ในปี 2567/68 เป็น 72.50 ล้านตัน ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 รวมถึง ผู้ส่งออกสำคัญ เช่น บราซิล ส่งออกได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป เวียดนาม เกาหลีใต้ และจีน มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเช่นกัน

(3) ราคา

ปี 2563/64 - 2567/68 ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อเมริกันชั้น 2 ตลาดชิคาโก มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 1.72 ต่อปี ถึงแม้ว่า ในปี 2564/65 - 2565/66 ราคาจะปรับตัวสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก จากสถานการณ์ ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน โดยในปี 2565/66 ราคาอยู่ที่ตันละ 9,611 บาท และเริ่มปรับตัวลดลงเหลือ ตันละ 5,885 บาท ในปี 2567/68 ตามราคาในตลาดโลกที่เริ่มผ่อนคลายลงสู่สภาวะปกติ

ปี 2567/68 ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อเมริกันชั้น 2 ตลาดชิคาโก ต้นละ 5,885 บาท ลดลงจาก ต้นละ 6,899 บาท ในปี 2566/67 หรือลดลงร้อยละ 14.70 เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน เริ่มผ่อนคลายลง ประกอบกับหลายประเทศผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้เพิ่มขึ้น เช่น สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล และยูเครน ส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในตลาดโลกทยอยปรับตัวลดลง

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564/65 - 2568/69 เนื้อที่เพาะปลูกมีแนวโน้มลดลงจาก 6.82 ล้านไร่ ในปี 2564/65 เหลือ 6.71 ล้านไร่ ในปี 2568/69 หรือลดลงร้อยละ 0.50 ต่อปี เนื่องจากในช่วงปี 2564/65 - 2567/68 เกษตรกรประสบปัญหาหนอนกระทุ้งระบาด ต่อมาราคาปุ๋ยเคมี ยารปราบศัตรูพืช/วัชพืช น้ำมันเชื้อเพลิง และเมล็ดพันธุ์มีราคาปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น จึงปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า เช่น มันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน รวมทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีโครงการสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชที่มีมูลค่าสูง เช่น กาแฟ มะคาเดเมียและอะโวคาโด เป็นต้น สำหรับผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 710 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2564/65 เป็น 794 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90 ต่อปี เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก ประกอบกับเกษตรกรสามารถควบคุมโรคและแมลงได้ดีขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.37 ต่อปี ตามการเพิ่มขึ้นของผลผลิตต่อไร่ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ปี 2568/69 เนื้อที่เพาะปลูกมี 6.71 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจาก 6.29 ล้านไร่ ในปี 2567/68 ร้อยละ 6.68 เนื่องจากมีฝนตกอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นฤดูการเพาะปลูก ส่งผลให้ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรจึงขยายพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทนพื้นที่ที่เคยปล่อยว่าง และเกษตรกร ในบางพื้นที่สามารถเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 1 ได้ถึง 2 รอบ ส่วนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 2 คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน เนื่องจากมีเกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนพื้นที่มาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทนมันสำปะหลังและข้าวนาปรังที่ราคาปรับตัวลดลง สำหรับผลผลิตต่อไร่มีปริมาณเพิ่มขึ้นจาก 782 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2567/68 เป็น 794 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.53 เนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอตลอดฤดูกาลการเพาะปลูก อีกทั้งเกษตรกรมีการใช้เมล็ดพันธุ์เอกชนที่มีคุณภาพดี ให้ผลผลิตสูงและมีความต้านทานต่อโรค ประกอบกับเกษตรกรสามารถควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 4.92 ล้านตัน ในปี 2567/68 เป็น 5.33 ล้านตัน ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.33 ตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น

1.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2563 - 2567 ความต้องการใช้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 8.34 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 8.99 ล้านตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.36 ต่อปี เนื่องจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซีย - ยูเครนเริ่มผ่อนคลายลง ส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับตัวลดลงอยู่ในสภาวะปกติ ผู้ประกอบการ จึงหันกลับมาใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์เช่นเดิม ส่งผลให้ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับตัวเพิ่มขึ้น



ปี 2568 ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีปริมาณ 9.20 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 8.99 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 2.34 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณความต้องการใช้ของกรมปศุสัตว์ ที่คาดการณ์อยู่ระหว่าง 8.78 - 10.08 ล้านตัน เนื่องจากการขยายตัวของจำนวนประชากรสัตว์ในภาคอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ โดยเฉพาะไก่เนื้อ ไก่ไข่ และสุกร เป็นต้น

(2) การส่งออก

ปี 2563 - 2566 การส่งออกมีแนวโน้มลดลงจากปริมาณ 0.001 ล้านตัน และมูลค่า 6.41 ล้านบาท ในปี 2563 เหลือปริมาณ 0.0001 ล้านตัน และมูลค่า 2.41 ล้านบาท ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 63.95 และร้อยละ 45.50 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2567 ไม่มีปริมาณการส่งออก เนื่องจากผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ ทำให้การส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าของไทย ได้แก่ อินโดนีเซีย ใต้หวัน ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ มีปริมาณลดลง

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกมีปริมาณน้อยมากเพียง 0.0000005 ล้านตัน (ปริมาณ 483 กิโลกรัม) และมูลค่า 0.22 ล้านบาท โดยส่งออกไปยังประเทศเกาหลี และปานามา เพียง 2 ประเทศเท่านั้น

(3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 การนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 1.59 ล้านตัน และมูลค่า 8,687.96 ล้านบาท ในปี 2563 เป็นปริมาณ 2.01 ล้านตัน มูลค่า 19,426.90 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.53 และร้อยละ 19.56 ต่อปี ตามลำดับ แม้ว่าความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในช่วงปี 2565 - 2566 จะมีแนวโน้มลดลงจากสถานการณ์การระบาดในสุกรและสถานการณ์สงครามระหว่างยูเครน - รัสเซีย ที่ทำให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลผลิตก็ยังไม่มีเพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ ทำให้ต้องนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รวมถึงวัตถุดิบอื่น เช่น ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ มาใช้ทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในสูตรอาหารสัตว์บางส่วน ทั้งนี้ ผู้นำเข้าทั่วไปที่นำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายใต้กรอบความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) จะนำเข้าได้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ของทุกปี อัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 0 โดยการนำเข้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานควบคุมการนำเข้าตาม พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้ามีปริมาณ 1.46 ล้านตัน และมูลค่า 14,185.36 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 2.01 ล้านตัน และมูลค่า 19,426.90 ล้านบาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 27.36 และร้อยละ 26.98 ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงประเทศคู่ค้าหลัก เช่น เมียนมา ส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไปยังอินเดียซึ่งเป็นตลาดใหม่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมีความขัดแย้งและการสู้รบบริเวณชายแดนเมียนมา - ไทย ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มายังประเทศไทย

(4) ราคา

ราคาปี 2564 - 2568 (ความชื้นไม่เกิน 14.5%) มีแนวโน้มลดลงในทุกตลาด ดังนี้

1) **ราคาที่เกษตรกรขายได้** มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 3.24 ต่อปี โดยราคาปรับตัวลดลงจาก กิโลกรัมละ 8.57 บาท ในปี 2564 ลดลงเหลือกิโลกรัมละ 8.00 บาท ในปี 2568

2) **ราคาโรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ** มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.57 ต่อปี โดยราคาปรับตัวลดลงจากกิโลกรัมละ 12.22 บาท ในปี 2565 ลดลงเหลือกิโลกรัมละ 10.30 บาท ในปี 2568

3) **ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี.** มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.43 ต่อปี โดยราคาปรับตัวลดลงจากตันละ 12,256 บาท ในปี 2565 ลดลงเหลือตันละ 10,430 บาท ในปี 2568

ทั้งนี้ ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรขายได้และราคาที่โรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ ในปี 2568 ปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับผู้ประกอบการบาราย มีสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ ส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ได้ออกประกาศ เรื่อง ราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประจำปี 2568/69 โดยกำหนดราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้น 14.5% ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในราคากิโลกรัมละ 9.80 บาท สำหรับจังหวัดอื่นให้เป็นไปตามระยะทางและค่าขนส่งในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งคุณภาพของผลผลิต ซึ่งประกาศฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2568 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2569

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของไทย

2.1.1 การผลิต

ปี 2569/70 คาดว่าเนื้อที่เพาะปลูกมี 6.94 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจาก 6.71 ล้านไร่ ในปี 2568/69 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.43 เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนมาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทนมันสำปะหลังที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคใบด่าง และอ้อยโรงงานที่ราคาปรับตัวลดลงในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เนื้อที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้ง 2 รุ่น ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิตต่อไร่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 794 กิโลกรัม ในปี 2568/69 เป็น 801 กิโลกรัม ในปี 2569/70 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 เนื่องจากคาดว่าในปี 2569 จะมีสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต ประกอบกับเกษตรกรได้พัฒนาและนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการเพาะปลูกเพิ่มมากขึ้น เช่น การใช้ระบบน้ำหยด การจัดการแปลงปลูกอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้พันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และการติดตามสภาพอากาศในแต่ละช่วงการเพาะปลูก เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ผลผลิตภาพรวมเพิ่มขึ้นจาก 5.33 ล้านตัน ในปี 2568/69 เป็น 5.56 ล้านตัน ในปี 2569/70 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.32 ตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2569 คาดว่าความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2568 เนื่องจากการขยายตัวของจำนวนประชากรสัตว์ในภาคอุตสาหกรรมเลี้ยงปศุสัตว์ โดยเฉพาะ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ และสุกร เป็นต้น ทำให้ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าการส่งออกมีแนวโน้มลดลงจากปี 2568 แม้ว่าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศจะมีปริมาณเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ภายในประเทศก็มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ส่งผลให้การส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไปยังตลาดอาเซียนซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยมีแนวโน้มลดลง



(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าอาจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2568 ถึงแม้ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศจะมีปริมาณเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้น ในปี 2569 เพื่อบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศให้เกิดความสมดุลทั้งห่วงโซ่ ภาครัฐจึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการการนำเข้า ประกอบด้วย 2 มาตรการหลัก (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568) ได้แก่

1) การกำหนดมาตรการการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ไม่มีขบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการเผา ควบคุมไปกับการกำกับดูแลการเผาพื้นที่เพาะปลูกในประเทศ เพื่อแก้ปัญหาฝุ่น PM2.5 ที่ยังทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมทั้งเพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่น PM2.5 ข้ามพรมแดน โดยจะเริ่มใช้มาตรการในระยะปรับตัว (Transition Period) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เพื่อให้ทุกฝ่ายได้เตรียมความพร้อมที่จำเป็น

2) การกำหนดมาตรการการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO) ในโควตา และข้าวสาลีสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดจากนโยบายทางการค้าของสหรัฐอเมริกา โดยต้องรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศปริมาณ 3 ส่วน ต่อการนำเข้า 1 ส่วน ทั้งนี้ ให้มีการกำหนดมาตรการดังกล่าวเป็นปีต่อปี

(4) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคายังคงอยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงกับปี 2568 ถึงแม้เกษตรกรจะต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เช่น ค่าเมล็ดพันธุ์ ค่าปุ๋ยเคมี ค่ายาปราบศัตรูพืช/วัชพืช และค่าแรงงาน ที่ยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อีกทั้ง การที่ไทยต้องนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากสหรัฐอเมริกา เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดจากนโยบายทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะส่งผลต่อผู้ผลิตอาหารสัตว์ให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ และส่งผลต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ทำให้ต้นทุนอาหารสัตว์ลดลง แต่จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ราคาอาจลดลง เพื่อไม่ให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตกต่ำ ภาครัฐได้ดำเนินมาตรการด้านราคา โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ออกประกาศ เรื่อง ราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ ประจำปี 2568/69 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 โดยกำหนดราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศสำหรับความชื้นที่ 30% ในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ กำแพงเพชร ชัยภูมิ พิจิตร และอุทัยธานี ในราคา กิโลกรัมละ 7.05 บาท และความชื้นที่ 14.5% ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในราคา กิโลกรัมละ 9.80 บาท สำหรับจังหวัดอื่นให้เป็นไปตามระยะทางและค่าขนส่งในแต่ละพื้นที่ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2568 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้มีการดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาและส่งเสริมการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2568/69 จำนวน 4 โครงการ วงเงินรวมทั้งสิ้น 244.50 ล้านบาท (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568) รายละเอียดดังนี้

1) มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2568/69 จำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณ 55.00 ล้านบาท ได้แก่

1.1) โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2568/69 วงเงินงบประมาณ 20.00 ล้านบาท

1.2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปี 2568/69 วงเงินงบประมาณ 35.00 ล้านบาท

2) เพิ่มช่องทางการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2568/69 วงเงินงบประมาณ 51.50 ล้านบาท

3) มาตรการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2568/69 วงเงินงบประมาณ 138.00 ล้านบาท

ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้แก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกรโดยไม่เร่งระบายผลผลิต และช่วยลดข้อขัดแย้งผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรขายได้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยเหลือให้เกษตรกรมีเงินทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการผลิตของตนเอง โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และลดต้นทุนการผลิต ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและประกอบอาชีพเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้อย่างยั่งยืน

2.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต การตลาด และการส่งออก

2.2.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต และการตลาด

(1) พื้นที่ปลูกไม่เหมาะสม พื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ประมาณร้อยละ 49 อยู่ในพื้นที่เหมาะสมปานกลาง และประมาณร้อยละ 47 อยู่ในพื้นที่เหมาะสมน้อยและไม่เหมาะสม ส่งผลทำให้ปริมาณผลผลิตต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ปัจจุบันผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะพื้นที่บุกรุกป่าถูกใช้เป็นข้อจำกัดทางการค้า เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าปลายทางให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ดังกล่าวมีแนวโน้มลดลง ดังนั้น หากไม่มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือส่งเสริมการปลูกในพื้นที่ที่เหมาะสมอื่น ๆ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อาจจะขาดแคลนเพิ่มขึ้นสำหรับภาคอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ของไทย

(2) ปัญหาฝุ่น PM2.5 ข้ามพรมแดน ทำให้ภาครัฐต้องกำหนดมาตรการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ไม่มีขบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการเผา อาจส่งผลให้ปริมาณข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ หากพิสูจน์ไม่ได้ว่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่จะนำเข้านั้นไม่มีขบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการเผา

(3) ปัญหาระยะเวลาที่ดินที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากกว่าร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั่วประเทศ อยู่นอกเขตชลประทานและอาศัยน้ำฝนในการเพาะปลูกเพียงอย่างเดียว การเกิดปัญหาระยะแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วง อาจส่งผลต่อปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ นอกจากปัญหาดังกล่าวแล้ว เกษตรกรในหลายพื้นที่ยังประสบปัญหาอุทกภัยที่เป็นสาเหตุให้เกษตรกรต้องเร่งเก็บเกี่ยวผลผลิตก่อนครบอายุ ผลผลิตที่ได้จึงมีความชื้นสูงคุณภาพต่ำ ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้ยังปรับตัวลดลง

(4) ความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ปริมาณผลผลิตมากกว่าร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งหมด ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์เป็นหลัก การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของความต้องการใช้จะส่งผลกระทบต่อราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศ



(5) การนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน การนำเข้าทั้งที่ผ่านและไม่ผ่านพิธีการทางศุลกากรอาจส่งผลกระทบต่อราคาภายในประเทศ โดยเฉพาะช่วงที่ผลผลิตภายในประเทศออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม ของทุกปี

(6) การนำเข้าพืชทดแทน ได้แก่ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ มาใช้ทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์บางส่วนในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ อาจส่งผลกระทบต่อราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรขายได้

(7) ปัญหาความขัดแย้งจากสงคราม นอกจากจะสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของโลกแล้ว ยังกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารในหลาย ๆ ประเทศ ภาคการเกษตรเป็นภาคที่ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความขัดแย้งจะทำให้ปริมาณการผลิตพืชผลทางการเกษตรลดลง และส่งผลให้ผลผลิตมีราคาสูงขึ้น

(8) มาตรการตอบโต้ทางภาษีของสหรัฐอเมริกา ตามข้อตกลง ไทยต้องนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เข้ามาภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO) ภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 0 อาจส่งผลกระทบต่อราคาและรายได้ของเกษตรกรในอนาคต

2.2.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก ได้แก่ ปริมาณผลผลิตภายในประเทศ ความต้องการใช้ ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ และราคาผลผลิตภายในประเทศ

ตารางที่ 1 บัญชีสมดุลข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2564/65 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ปี	สต็อกต้นปี	ผลผลิต	ปริมาณการค้า		การใช้	สต็อกปลายปี
			นำเข้า	ส่งออก		
2564/65	283.78	1,203.52	182.71	182.71	1,186.95	306.26
2565/66	306.26	1,167.31	185.09	185.09	1,182.30	286.06
2566/67	286.06	1,237.18	199.37	199.37	1,214.68	306.41
2567/68	306.41	1,218.43	188.67	188.67	1,239.07	281.41
2568/69	281.41	1,302.01	190.01	190.01	1,268.89	308.74
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.16	2.02	0.98	0.98	1.82	-0.003

ที่มา: Maize Market Database. FAO-AMIS Agriculture Market Information System, November 2025



ตารางที่ 2 ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2564/65 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	2568/69	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	381.47	346.74	389.67	377.63	427.11	3.16
จีน	272.55	277.20	288.84	294.92	299.00	2.50
บราซิล	87.06	113.13	131.89	115.50	139.69	10.15
สหภาพยุโรป	73.50	53.34	61.48	59.83	57.08	-3.83
อาร์เจนตินา	60.50	59.00	41.40	57.40	52.00	-3.25
อินเดีย	33.73	38.09	37.66	42.28	42.00	5.58
ยูเครน	42.11	26.19	31.03	26.86	30.00	-6.32
เม็กซิโก	27.50	26.55	25.79	23.23	23.20	-4.63
อื่น ๆ	225.10	227.07	229.42	220.78	231.93	0.32
รวม	1,203.52	1,167.31	1,237.18	1,218.43	1,302.01	2.02

ที่มา: Maize Market Database. FAO-AMIS Agriculture Market Information System, November 2025

ตารางที่ 3 ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2564/65 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	2568/69	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	315.67	305.93	322.87	317.39	332.25	1.40
จีน	291.90	298.40	299.40	308.40	308.40	1.44
บราซิล	71.33	74.12	79.52	82.19	90.39	5.94
สหภาพยุโรป	82.10	75.67	76.67	76.43	79.58	-0.52
เม็กซิโก	44.24	46.21	47.56	49.18	49.00	2.70
อินเดีย	29.80	34.40	37.40	41.20	41.30	8.69
อาร์เจนตินา	21.01	22.42	21.22	20.55	18.00	-3.89
แคนาดา	18.23	15.04	15.92	14.64	14.90	-4.21
อื่น ๆ	312.67	310.11	314.12	329.09	335.07	2.00
รวม	1,186.95	1,182.30	1,214.68	1,239.07	1,268.89	1.82

ที่มา: Maize Market Database. FAO-AMIS Agriculture Market Information System, November 2025



ตารางที่ 4

ปริมาณการส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2564/65 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	2568/69	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	63.96	45.22	52.00	70.56	72.50	7.20
บราซิล	23.11	48.71	52.60	37.92	42.50	10.16
อาร์เจนตินา	41.19	27.56	30.97	35.72	33.00	-1.82
ยูเครน	23.55	29.49	28.60	21.20	21.00	-5.44
สหภาพยุโรป	6.38	4.01	4.68	2.79	1.50	-27.81
รัสเซีย	2.50	5.95	6.00	2.00	2.00	-14.24
อื่น ๆ	22.02	24.15	24.52	18.48	17.51	-7.00
รวม	182.71	185.09	199.37	188.67	190.01	0.98

ที่มา: Maize Market Database. FAO-AMIS Agriculture Market Information System, November 2025

ตารางที่ 5

ปริมาณการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลก ปี 2564/65 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	2568/69	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เม็กซิโก	17.68	18.93	22.22	25.63	24.00	9.57
สหภาพยุโรป	16.27	26.06	18.98	19.98	20.00	1.48
ญี่ปุ่น	15.08	14.97	15.17	15.42	15.11	0.34
เวียดนาม	9.31	8.73	11.16	11.80	12.00	8.43
เกาหลีใต้	11.19	11.71	11.17	11.52	11.80	0.90
จีน	22.06	19.06	26.16	3.70	8.00	-30.70
อื่น ๆ	91.12	85.63	94.51	100.62	99.10	3.35
รวม	182.71	185.09	199.37	188.67	190.01	0.98

ที่มา: Maize Market Database. FAO-AMIS Agriculture Market Information System, November 2025



ตารางที่ 6 ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อเมริกันชั้น 2 ตลาดชิคาโก ปี 2563/64 - 2567/68

ปี	ราคาตลาดชิคาโก (บาท/ตัน)
2563/64	5,702
2564/65	8,737
2565/66	9,611
2566/67	6,899
2567/68	5,885
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-1.72

ที่มา: Corn Futures Settlements, October 2025

ตารางที่ 7 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของไทย ปี 2564/65 - 2569/70

ปี	เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2564/65	6.82	4.85	710
2565/66	6.40	4.70	735
2566/67	6.28	4.61	735
2567/68	6.29	4.92	782
2568/69	6.71	5.33	794
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.50	2.37	2.90
2569/70*	6.94	5.56	801
ผลต่าง 2568/69 และ 2569/70 (ร้อยละ)	3.43	4.32	0.88

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ตารางที่ 8

การใช้ในประเทศ การส่งออก และการนำเข้า ของไทย ปี 2563 - 2568

ปี	การใช้ ในประเทศ ^{1/} (ล้านตัน)	การส่งออก ^{2/}		การนำเข้า ^{2/}	
		ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2563	8.34	0.001	6.41	1.59	8,687.96
2564	8.57	0.027	256.79	1.83	12,722.79
2565	8.11	0.001	11.17	1.48	15,022.42
2566	8.44	0.0001	2.41	1.33	15,187.93
2567	8.99	-	-	2.01	19,426.90
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	1.36	-63.95	-45.50	1.53	19.56
2568*	9.20	0.0000005	0.22	1.46	14,185.36

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ^{1/} สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย^{2/} กรมศุลกากร

ตารางที่ 9

ราคาเกษตรกรขายได้ ราคาโรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ และราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี.
ปี 2564 - 2568

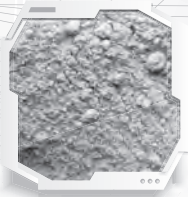
ปี	เกษตรกรขายได้ ^{1/} (บาท/กก.)	โรงงานอาหารสัตว์รับซื้อ ^{2/} (บาท/กก.)	ส่งออก เอฟ.โอ.บี. ^{3/} (บาท/ตัน)
2564	8.57	9.96	10,063
2565	10.11	12.22	12,256
2566	9.21	11.93	12,078
2567	8.35	10.79	10,390
2568*	8.00	10.30	10,430
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-3.24	-0.57	-0.43

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร^{2/} กรมการค้าภายใน^{3/} สมาคมพ่อค้าข้าวโพดและพืชพันธุ์ไทย



สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม
ปี 2569



1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2562 - 2566 ผลผลิตมันสำปะหลังของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 304.68 ล้านตัน ในปี 2562 เป็น 333.68 ล้านตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42 ต่อปี โดยผลผลิตมันสำปะหลังส่วนใหญ่อยู่ในทวีปแอฟริกา ร้อยละ 63.86 ของผลผลิตมันสำปะหลังทั้งหมด รองลงมาคือ เอเชีย ร้อยละ 27.80 ละตินอเมริกา ร้อยละ 7.60 และโอเชียเนีย ร้อยละ 0.09 ตามลำดับ

ปี 2566 โลกมีผลผลิตมันสำปะหลัง 333.68 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 326.97 ล้านตัน ในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.05 โดยทวีปแอฟริกา ทวีปละตินอเมริกาและทวีปโอเชียเนีย มีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.02 ร้อยละ 7.96 และร้อยละ 3.45 ตามลำดับ สำหรับทวีปเอเชีย มีผลผลิตลดลง คิดเป็นร้อยละ 3.67 ทั้งนี้ ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญ 5 อันดับแรกคือ ไนจีเรีย มีผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 18.79 ของผลผลิตมันสำปะหลังทั้งหมด รองลงมาคือ คองโก ร้อยละ 13.54 ไทย ร้อยละ 9.18 กานา ร้อยละ 7.95 และบราซิล ร้อยละ 5.55 ตามลำดับ

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

มันสำปะหลังเป็นพืชที่มีศักยภาพ เนื่องจากเป็นทั้งพืชอาหาร พืชที่ใช้ผลิตพลังงานทดแทน ตลอดจนเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้หลากหลาย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม อาหารสัตว์ กระดาษ สิ่งทอ ยา เครื่องสำอาง เคมีภัณฑ์ และพลังงาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าประเทศผู้ผลิตที่สำคัญทั้งในทวีปแอฟริกา เอเชีย และละตินอเมริกา ส่วนใหญ่มีความต้องการใช้มันสำปะหลังเพื่อบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งอยู่ในรูปหัวมันสด และในรูปผลิตภัณฑ์ โดยทวีปแอฟริกาจะเน้นการผลิตเพื่อบริโภคในประเทศเป็นหลัก และเริ่มใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ยา และพลังงาน แหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังที่สำคัญอยู่ในแอฟริกาฝั่งตะวันตก ทำให้สามารถลดการนำเข้าธัญพืชชนิดต่าง ๆ ได้ ส่วนภาคตะวันออกและภาคใต้ของแอฟริกาจะเพาะปลูกมันสำปะหลังสายพันธุ์ที่ทนกับสภาพอากาศแปรปรวนได้ดี จึงมีผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ทวีปละตินอเมริกามีนโยบายส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังเชิงพาณิชย์เพื่อป้อนให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องเป็นหลัก สำหรับทวีปเอเชียผลผลิตส่วนใหญ่เน้นใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องและภาคพลังงานมากกว่าบริโภคโดยตรง แต่ในระยะหลังประเทศต่าง ๆ เริ่มให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารมากขึ้น โดยเฉพาะอินเดีย ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังในทางตอนใต้เป็นหลัก สายพันธุ์มันสำปะหลังของอินเดีย แม้จะมีความทนทานและให้ผลผลิตต่อไร่สูง แต่ผลผลิตที่ได้ยังไม่เพียงพอกับความต้องการในประเทศ แป้งมันและสา쿠เป็นสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญของอินเดีย จากการบริโภคภายในประเทศและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ยา อุตสาหกรรมสิ่งทอ กระดาษ ก่อสร้าง ฯลฯ สำหรับอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์มีนโยบายเน้นการบริโภคเพื่อทดแทนข้าว แม้ว่าอินโดนีเซียจะสามารถผลิตมันสำปะหลังได้เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน แต่ส่งออกน้อยมาก เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศ

ค่อนข้างสูง ทั้งนี้ อินโดนีเซียมีนโยบายสนับสนุนให้ใช้มันสำปะหลัง และพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น เพื่อทดแทนแป้งสาลีสำหรับกัมพูชาและลาว มีนโยบายที่เน้นการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง และเริ่มมีการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพิ่มขึ้น โดยลาวได้มีการตั้งโรงงานแปรงมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นอย่างมากและเริ่มมีการส่งออกแปรงมันสำปะหลังไปจีนโดยรถไฟลาว - จีนเพิ่มขึ้น กัมพูชามีการทำ MOU เพื่อจัดส่งมันเส้นจากกัมพูชาไปจีนโดยตรง สำหรับประเทศไทยและเวียดนาม มีความต้องการใช้ในประเทศประมาณร้อยละ 30 - 35 ของผลผลิตที่ผลิตได้ในประเทศ จึงเน้นการส่งออกเป็นหลัก โดยมีจีนเป็นประเทศผู้นำเข้าหลักของโลก

(2) การส่งออก

ปี 2563 - 2567 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก (มันสำปะหลังสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแปรงมันสำปะหลัง) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 3,307.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 เป็น 5,075.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.53 ต่อปี

ปี 2567 การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก (มันสำปะหลังสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแปรงมันสำปะหลัง) มีมูลค่า 5,075.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจาก 5,554.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 8.61 โดยไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก มีมูลค่าการส่งออก 2,096.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 41.31 ของมูลค่าการส่งออกโลก รองลงมา ได้แก่ เวียดนาม และ สปป.ลาว มีมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 22.69 และร้อยละ 14.19 ของมูลค่าการส่งออกโลก ตามลำดับ ทั้งนี้ เวียดนามส่งออกแปรงมันสำปะหลังไปจีนมากเป็นอันดับ 2 รองจากไทย โดยเวียดนามมีการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต และเร่งการส่งออกจนมีส่วนแบ่งการตลาดในจีนมากขึ้น นอกจากนี้ จีนมีการนำเข้ามันสำปะหลังสดจากเวียดนามเพียงประเทศเดียว ทำให้เวียดนามกลายเป็นคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญของไทยในอนาคต

(3) การนำเข้า

ปี 2563 - 2567 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก (มันสำปะหลังสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแปรงมันสำปะหลัง) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 3,348.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 เป็น 5,279.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.74 ต่อปี

ปี 2567 การนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก (มันสำปะหลังสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแปรงมันสำปะหลัง) มีมูลค่า 5,279.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจาก 5,750.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 8.20 โดยจีนเป็นผู้นำเข้าอันดับหนึ่งของโลก มีมูลค่าการนำเข้า 2,541.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น ร้อยละ 48.15 ของมูลค่าการนำเข้าโลก รองลงมา ได้แก่ ไทยและเวียดนาม มีมูลค่าการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 16.29 และร้อยละ 11.63 ของมูลค่าการนำเข้าโลก ตามลำดับ ทั้งนี้ จีนมีการนำเข้ามันสำปะหลังสดเนื่องจากจีนมีนโยบายด้านความมั่นคงทางด้านอาหาร เน้นการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก และลดการนำเข้าธัญพืชจากต่างประเทศ ประกอบกับจีนมีนโยบายในการเพิ่มผลผลิตธัญพืชที่มีการดัดแปลงพันธุกรรม โดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ตั้งแต่ปี 2566 ส่งผลทำให้จีนมีผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก และลดการนำเข้าสินค้าพืชอาหารจากต่างประเทศ โดยเฉพาะมันสำปะหลังที่เป็นสินค้าทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในจีน โดยจีนนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในรูปแบบมันเส้นและแปรงมันจากไทยเป็นหลัก ซึ่งเป็นการนำเข้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - จีน (ASEAN - China Free Trade Agreement) จึงไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า



1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 เนื้อที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลงจาก 10.41 ล้านไร่ ในปี 2564 เหลือ 8.64 ล้านไร่ ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 4.73 ต่อปี โดยในปี 2564 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตต่อไร่และผลผลิตสูง เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำฝนเหมาะสมต่อการเจริญเติบโต รวมทั้งรัฐบาล มีนโยบายโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังในปีเพาะปลูก 2563/64 และ 2564/65 ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการปลูกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น สำหรับปี 2565 - 2567 เนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังโรงงานประสบภัยธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ทั้งพายุไต้ฝุ่นหมู่ช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม 2564 และพายุโนรู ช่วงปลายเดือนกันยายน 2565 ต่อเนื่องไปจนถึงฝนทิ้งช่วงในช่วงต้นปีถึงกลางปี 2566 ประกอบกับสภาพอากาศที่ร้อนจัด ทำให้หัวมันสำปะหลังโรงงานเสียหายต่อเนื่องจนถึงปี 2567 ส่งผลให้เกษตรกรประสบปัญหาท่อนพันธุ์ขาดแคลน เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกอ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และยางพารา รวมทั้งปล่อยเป็นพื้นที่ว่างเปล่า ทำให้เนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลง อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ผลผลิตมันสำปะหลัง มีแนวโน้มลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 6.76 ต่อปี ตามการลดลงของพื้นที่เก็บเกี่ยว

ปี 2568 เนื้อที่เก็บเกี่ยว 8.64 ล้านไร่ ลดลงจาก 8.87 ล้านไร่ ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 2.59 เนื่องจากภาวะแล้งในช่วงต้นฤดูเพาะปลูก ทำให้ต้นพันธุ์มันสำปะหลังสำหรับรอปักในปีเพาะปลูก 2568 แห้งตาย ส่งผลให้เกษตรกรขาดแคลนท่อนพันธุ์ บางพื้นที่ต้นมันสำปะหลังยืนต้นตายไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา และปล่อยเป็นพื้นที่ว่างเปล่า รวมทั้งมีการเวนคืนที่ดินที่มีการเพาะปลูกมันสำปะหลังเพื่อสร้างทางรถไฟ โดยภาพรวมเนื้อที่เก็บเกี่ยวยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงจาก 3,226 กิโลกรัม ในปี 2567 เหลือ 3,124 กิโลกรัม ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 3.16 เนื่องจากภาวะแล้งในช่วงต้นฤดูเพาะปลูกทำให้ต้นมันสำปะหลังเจริญเติบโตไม่เต็มที่ อีกทั้งในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มันสำปะหลังกำลังสะสมอาหารและลงหัวได้ดินมีฝนตกชุก ส่งผลให้หัวมันสำปะหลังเน่าเสียหาย ประกอบกับการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังยังคงระบาดอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลง

1.2.2 การตลาด

ผลผลิตมันสำปะหลังเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมด โดยแปรรูปเป็นมันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อาหาร อาหารสัตว์ สารความหวาน ผงชูรส กระจกสังกะสี เคมีภัณฑ์ และพลังงาน เป็นต้น โดยความต้องการใช้ภายในประเทศ ในแต่ละปีประมาณ ร้อยละ 25 - 30 ที่เหลือร้อยละ 70 - 75 เป็นการส่งออก

(1) ความต้องการใช้ในประเทศ

ปี 2564 - 2568 ความต้องการใช้มันสำปะหลังในประเทศมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2564 ที่ยังคงมีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้มีการใช้มาตรการล็อกดาวน์ในหลายจังหวัด และมาตรการปฏิบัติงานในสถานที่พัก (Work From Home) ทำให้การเดินทางโดยรถยนต์หรือเครื่องบินและการขนส่งลดลง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการผลิตเอทานอลให้นำมาผลิตเป็นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์แปรรูปเป็นเจลล้างมือและแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ทำให้มีความต้องการใช้เพื่อผลิตเอทานอลเพิ่มขึ้น

รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อาหารสัตว์ อาหาร สารให้ความหวาน มีความต้องการในประเทศเพิ่มสูงขึ้น และในปี 2565 เกิดปัญหาสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตข้าวสาลีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่สำคัญของโลก ทำให้ไม่สามารถส่งออกได้ตามปกติ จึงมีความต้องการใช้มันเส้นและมันอัดเม็ดปริมาณมาก จากการนำไปเป็นวัตถุดิบของอาหารสัตว์ไว้ในประเทศ สำหรับปี 2566 ความต้องการมันสำปะหลังลดลง ทั้งการใช้มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล โดยความต้องการมันเส้นและมันอัดเม็ดลดลงจากผลกระทบของโรคคหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) สำหรับแป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล มีความต้องการใช้ลดลง เนื่องจากมันสำปะหลังที่ใช้เป็นวัตถุดิบมีผลผลิตลดลงและมีราคาค่อนข้างสูง ปี 2567 - 2568 ความต้องการใช้มันเส้นและมันอัดเม็ดลดลง จากราคาปลายข้าวที่ปรับตัวลดลง รวมทั้งราคาข้าวสาลีนำเข้ามีราคาลดลงส่งผลให้ผู้ประกอบการอาหารสัตว์มีการปรับสัดส่วนอาหารสัตว์ โดยใช้มันเส้นลดลงและเพิ่มการใช้ปลายข้าวและข้าวสาลีมากขึ้น ส่วนความต้องการใช้แป้งมันสำปะหลัง นอกจากนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม ยา กระจกdas สิ่งทอ หรือกาว แป้งมันสำปะหลังยังเป็นแป้งที่ปราศจากกลูเตนตามธรรมชาติ (Gluten - free) จึงเป็นทางเลือกสำหรับผู้รักสุขภาพ

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น มันอัดเม็ด มันผาน และแป้งมันสำปะหลัง) มีแนวโน้มลดลงจากปริมาณส่งออก 10.12 ล้านตัน มูลค่า 121,698 ล้านบาท ในปี 2564 เหลือปริมาณ 8.71 ล้านตัน มูลค่า 101,774 ล้านบาท ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 8.05 และร้อยละ 6.54 ต่อปี ตามลำดับ โดยมีการส่งออกมากในช่วงปี 2564 - 2565 สำหรับในปี 2564 กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีนปรับสัดส่วนการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และถั่วเหลืองในสูตรการผลิตอาหารสัตว์ (เป้าหมายลดการใช้ถั่วเหลืองให้เหลือน้อยกว่า ร้อยละ 13 ภายในปี 2568) และลดการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในสูตรการผลิตอาหารสุกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างน้อยร้อยละ 14 ประกอบกับหลายประเทศผ่อนคลายมาตรการโควิด 19 ส่งผลให้มีความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสให้ส่งออกมันเส้นของไทยได้มากขึ้น สำหรับปี 2565 เกิดสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน ทำให้ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังได้มากขึ้น เนื่องจากทั่วโลกมีความต้องการเพิ่มปริมาณสำรองธัญพืชเพื่อการบริโภคและทดแทนธัญพืชที่ราคาสูง โดยประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน ยังคงสั่งซื้อมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตแอลกอฮอล์และอาหารสัตว์ทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ซึ่งมีราคาสูงขึ้น ในปี 2566 ปริมาณส่งออกผลิตภัณฑ์ลดลง เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังของไทยลดลงจากปัญหาอุทกภัยในปี 2565 ปัญหาภัยแล้ง และฝนทิ้งช่วงในปี 2566 รวมทั้งการประสบปัญหาการระบาดของโรคและแมลงในมันสำปะหลัง เช่น โรคใบด่างมันสำปะหลัง เพลี้ยแป้ง ไรแดง และโรคพุ่มแจ้ ประกอบกับรัฐบาลจีนมีนโยบายรักษาเสถียรภาพด้านอาหารและขยายพื้นที่ปลูกข้าวสาลี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และถั่วเหลือง รวมทั้งการส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านการดัดแปลงพันธุกรรม ส่งผลให้พื้นที่ปลูกและผลผลิตโดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้นำเข้ามันสำปะหลังจากไทยน้อยลงอย่างมาก (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นสินค้าทดแทนในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์จากพืช) ส่งผลให้ปริมาณส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังลดลงอย่างมาก ในปี 2567



ปี 2568 คาดว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีปริมาณ 8.71 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีปริมาณส่งออก 6.35 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.17 แต่มีมูลค่า 101,774 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ที่มีมูลค่า 108,567 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.26 โดยปริมาณส่งออกผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคามันสำปะหลังมีราคาลดลงใกล้เคียงข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในจีน ส่งผลทำให้มีความสามารถในการแข่งขันสูง รวมทั้งมีความต้องการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในจีนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ความต้องการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากไทยคาดว่าจะมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปผลิตแอลกอฮอล์ สำหรับอุตสาหกรรมสุxonามัย สุรา เคมีภัณฑ์ พลังงาน และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

ตลาดหลักที่สำคัญของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังส่วนใหญ่อยู่ในทวีปเอเชีย โดยผลิตภัณฑ์มันเส้น ได้แก่ จีน มันอัดเม็ด ได้แก่ จีน ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกา แป้งมันสำปะหลังดิบ ได้แก่ จีน ไต้หวัน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย แป้งมันสำปะหลังดัดแปร ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 การนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด มันฝาน และแป้งมันสำปะหลัง มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปริมาณนำเข้า 2.86 ล้านตัน มูลค่า 14,184 ล้านบาท ในปี 2564 เป็นปริมาณ 4.07 ล้านตัน มูลค่า 22,251 ล้านบาท ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.90 และร้อยละ 10.37 ต่อปี ตามลำดับ โดยไทยต้องนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังภายในประเทศไม่เพียงพอสำหรับการแปรรูปเพื่อส่งออก ประกอบกับประเทศจีนมีความต้องการมันเส้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งมันเส้นของไทยผลิตได้ไม่เพียงพอต่อการส่งออก ส่งผลให้ผู้ส่งออกมันเส้นของไทยต้องนำเข้ามันเส้น/มันฝานจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะกัมพูชาและ สปป.ลาว เนื่องจากมันเส้นมีราคาต่ำและคุณภาพดีกว่ามันเส้นไทย นำมารวบรวม/ปรับปรุงคุณภาพ เพื่อส่งออกไปจีน สำหรับมันสำปะหลังสด ส่วนใหญ่จะนำเข้าโดยผู้ประกอบการโรงงานแป้งมันสำปะหลัง เพื่อนำมาแปรรูปเป็นแป้งมันสำปะหลัง

ปี 2568 คาดว่าการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มีปริมาณ 4.07 ล้านตัน ลดลงจากปี 2567 ที่มีปริมาณการนำเข้า 4.54 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 10.35 แต่มีมูลค่า 22,251 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ที่มีมูลค่า 22,719 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.06 โดยหัวมันสด มันเส้น/มันฝาน/มันอัดเม็ด มีปริมาณการนำเข้าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 เนื่องจากสถานการณ์ปัญหาชายแดนระหว่างไทยกับกัมพูชาที่เป็นแหล่งวัตถุดิบมันสำปะหลังที่สำคัญ และการประกาศปิดด่านการนำเข้าสินค้าทุกชนิดรวมถึงการนำเข้าหัวมันสด และมันเส้น ประกอบกับกัมพูชาได้เริ่มมีการทำสัญญาซื้อขายมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศจีนและเวียดนามทดแทนการขายให้กับไทย

(4) ราคา

ปี 2564 - 2568 ราคาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลง โดยราคาหัวมันสำปะหลังสดที่เกษตรกรขายได้ ราคาหัวมันเชื้อแป้ง 25% ที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออกมันเส้น ราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลัง และราคาส่งออกมันอัดเม็ด ลดลงร้อยละ 1.57 ร้อยละ 0.14 ร้อยละ 5.06 ร้อยละ 1.00 และร้อยละ 6.83 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2564 - 2566 ราคาหัวมันสำปะหลังสดที่เกษตรกรขายได้ ราคาหัวมันเชื้อแป้ง 25% ที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออกมันเส้น ราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลัง และราคาส่งออกมันอัดเม็ดมีการปรับตัวสูงขึ้น ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าในการใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะปี 2565 ที่เกิดสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน ส่งผลให้ราคาธัญพืช เช่น ราคาข้าวสาลี และราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลก ส่งผลต่อเนื่องถึงราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่เป็นสินค้าทดแทนด้วยเช่นเดียวกัน แต่สำหรับปี 2567 ราคามันสำปะหลังเริ่มมีแนวโน้มลดลงในทุกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จากความต้องการใช้มันสำปะหลังของประเทศจีนลดลง เนื่องจากราคาสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลังปรับตัวลดลง ส่งผลให้ราคามันสำปะหลังปรับตัวลดลงตามไปด้วย

ปี 2568 คาดว่าราคาหัวมันสำปะหลังสดที่เกษตรกรขายได้กิโลกรัมละ 1.81 บาท ราคาหัวมันเชื้อแป้ง 25% ที่เกษตรกรขายได้กิโลกรัมละ 2.21 บาท ราคาส่งออกมันเส้นกิโลกรัมละ 6.70 บาท และราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังกิโลกรัมละ 14.10 บาท และราคาส่งออกมันอัดเม็ดกิโลกรัมละ 7.21 บาท ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 33.46 ร้อยละ 27.06 ร้อยละ 19.76 ร้อยละ 24.48 และร้อยละ 35.74 ตามลำดับ เนื่องจากมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นสินค้าส่งออกและมีการส่งออกไปประเทศจีนเป็นหลัก ทำให้การกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นการกำหนดราคาจากต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่มันสำปะหลังจะมีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ที่ผลิตจากพืช ทำให้มีการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะราคาสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีนที่เป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลังในการผลิตแอลกอฮอล์เช่นเดียวกัน ทำให้เมื่อราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีนปรับลดลง จึงส่งผลให้ราคามันสำปะหลังทั่วโลกปรับตัวลงตาม รวมทั้งประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งในผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังของไทย มีการปรับราคาลดลงจากค่าเงินดองที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง ส่งผลให้ราคาแป้งมันสำปะหลังของไทยลดลงตามไปด้วย

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของไทย

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่ามีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 8.12 ล้านไร่ ผลผลิต 25.56 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,148 กิโลกรัม เมื่อเทียบกับปี 2568 ที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 8.64 ล้านไร่ ผลผลิต 26.98 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,124 กิโลกรัม พบว่าพื้นที่เก็บเกี่ยวและผลผลิต ลดลงร้อยละ 6.02 ร้อยละ 5.26 ตามลำดับ แต่ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.77 โดยเนื้อที่เก็บเกี่ยวคาดว่าจะลดลงทุกภาค เนื่องจากราคาหัวมันสดที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลง จึงไม่จูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเกษตรกรขาดแคลนท่อนพันธุ์ด้านทานและพันธุ์ทนทานโรคใบด่างมันสำปะหลัง เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกชนิดอื่น ได้แก่ อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



ยางพารา ยูคาลิปตัส สับปะรดโรงงาน และบางรายปล่อยเป็นพื้นที่ว่างเปล่า สำหรับผลผลิตต่อไร่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นมันสำปะหลัง โดยในช่วงมันสำปะหลังสะสมอาหารและลงหัว ไม่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง แต่อย่างไรก็ตาม ผลผลิตลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เก็บเกี่ยว

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้ในประเทศ

ปี 2568 คาดว่าความต้องการใช้มันสำปะหลังในประเทศเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตมันเส้น แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล มีแนวโน้มใกล้เคียงกับปี 2567

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง) มีแนวโน้มทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2568 เนื่องจากประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สำคัญของไทย ยังมีความต้องการมันเส้นเพื่อนำไปผลิตเป็นแอลกอฮอล์รวมถึงเป็น วัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และมีความต้องการแป้งมันสำปะหลังไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (อุตสาหกรรมอาหาร กระดาษ เครื่องดื่ม และสิ่งทอ)

(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ (หัวมันสำปะหลังสด มันเส้น มันอัดเม็ด มันฝาน และแป้งมันสำปะหลัง) จะลดลงเมื่อเทียบกับปี 2568 เนื่องจากสถานการณ์ปัญหาชายแดนระหว่างไทย กับกัมพูชาที่เป็นแหล่งวัตถุดิบหลักของมันสำปะหลัง การประกาศปิดด่านการนำเข้าสินค้าทุกชนิดรวมถึง การนำเข้ามันหัวสำปะหลังสดและมันเส้น ประกอบกับการส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังจากลาวไปยัง ประเทศจีนเพิ่มขึ้น โดยผ่านเส้นทางรถไฟลาว - จีน การลงทุนสร้างโรงแป้งมันของจีนและเวียดนามในลาว อาจทำให้การนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก

(4) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2568 เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังในปี 2569 ลดลงจากการขาดแคลนท่อนพันธุ์ ด้านทานและพันธุ์ทนทานต่อโรคใบด่างมันสำปะหลัง และการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้ผลผลิตมันสำปะหลังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ เป็นสาเหตุให้ราคามันสำปะหลัง เชื้อแป้ง 25% ที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวสูงขึ้นตามความต้องการของตลาด

2.2 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตและการส่งออกมันสำปะหลังของไทย

2.2.1 ด้านการผลิต

(1) ภัยธรรมชาติ สถานการณ์ภัยแล้งส่งผลให้หัวมันสำปะหลังชะงักการเจริญเติบโต มันสำปะหลัง โตไม่เต็มที่ นอกจากนี้ยังทำให้ศัตรูพืชกระจายได้รวดเร็ว ส่งผลให้ผลผลิตลดลง เช่น โรคใบด่างมันสำปะหลัง โรคพุ่มแจ้ ซึ่งมีแมลงพาหะถ่ายทอดเชื้อ (แมลงหีวขาวและเพลี้ยจักจั่น) และแมลงศัตรูพืช ได้แก่ เพลี้ยแป้ง เพลี้ยไฟ และไรแดง เป็นต้น นอกจากนี้ หากมีพายุ ฝนตกชุก เกษตรกรมีความจำเป็นต้องขุดหัวมันสำปะหลังไม่ครบอายุ การเก็บเกี่ยว เพื่อเลี้ยงน้ำท่วม เนื่องจากน้ำท่วมขังจะส่งผลให้เกิดหัวมันเน่า เกษตรกรบางส่วนต้องปลูกซ่อม ทดแทน หรืออาจต้องไถทิ้งและปลูกใหม่ ทำให้ผลผลิตต่อไร่ลดลงและผลผลิตในภาพรวมลดลง

(2) **ท่อนพันธุ์** การขาดแคลนท่อนพันธุ์คุณภาพ เป็นปัญหาสำคัญของเกษตรกร เกิดจากเกษตรกรที่ใช้พันธุ์มันสำปะหลังที่ไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ หรือใช้พันธุ์อ่อนแอต่อโรคใบด่างมันสำปะหลัง ทำให้ได้ผลผลิตไม่มีคุณภาพ หัวมันสำปะหลังมีขนาดเล็ก เปอร์เซ็นต์แป้งต่ำ ซึ่งในปัจจุบันมีพันธุ์มันสำปะหลังที่ทนทานต่อโรคใบด่างมันสำปะหลังและให้เปอร์เซ็นต์แป้งสูง (พันธุ์ระยอง 72 เกษตรศาสตร์ 50 และหัวบง 60) และพันธุ์มันสำปะหลังต้านทานต่อโรคใบด่างมันสำปะหลัง (พันธุ์อิทธิ 1 อิทธิ 2 และอิทธิ 3) นอกจากนี้ในกรณีภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง ทำให้ท่อนพันธุ์ที่เตรียมไว้เพาะปลูกเสียหาย ไม่ได้ปลูกตามกำหนด ส่งผลให้ท่อนพันธุ์ที่จะนำมาปลูกหายาก และมีราคาสูง

(3) **โรคใบด่างมันสำปะหลัง** (Cassava mosaic disease: CMD) เป็นปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง โดยโรคใบด่างมันสำปะหลังจะส่งผลให้ผลผลิตลดลง หัวมันสำปะหลังมีขนาดเล็ก เปอร์เซ็นต์แป้งต่ำ เป็นโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสในสกุล Begomovirus โดยการแพร่ระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังเกิดขึ้นได้จากการนำท่อนพันธุ์มันสำปะหลังที่เป็นโรคมารูปลูกและเกิดจากแมลงหมีขาวยาสูบเป็นแมลงพาหะนำโรค

2.2.2 ด้านการนำเข้า - ส่งออก

(1) **ปัญหาชายแดนไทย - กัมพูชา** กัมพูชา ถือว่าเป็นประเทศแหล่งวัตถุดิบมันสำปะหลังที่สำคัญของไทย จากปัญหาด้านความขัดแย้งชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 ส่งผลให้มีการประกาศปิดทุกด่านการนำเข้าสินค้า ทั้งด่านถาวรและจุดผ่อนปรนต่าง ๆ ตลอดแนวชายแดนไทย - กัมพูชา ซึ่งไทยมีการนำเข้าหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น เนื่องจากหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นกัมพูชามีราคาต่ำ โดยผู้ประกอบการจะนำมันเส้นมารวบรวม/ปรับปรุงคุณภาพและส่งออกไปยังต่างประเทศ สำหรับมันสำปะหลังสดส่วนใหญ่จะนำเข้าโดยผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง เพื่อนำมาแปรรูปเป็นแป้งมันสำปะหลัง ซึ่งการประกาศปิดด่านนำเข้าสินค้าระหว่างไทย - กัมพูชา ทำให้ผู้ประกอบการขาดแคลนวัตถุดิบมันสำปะหลังและส่งผลกระทบต่อเนื้อไปยังปริมาณการส่งออกมันสำปะหลังของไทย

(2) **นโยบายของประเทศคู่ค้าหลัก** จีน เป็นประเทศคู่ค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สำคัญของไทย โดยนโยบายความมั่นคงอาหารของจีนมีการปรับเปลี่ยนนโยบายตามสถานการณ์มาตลอด เช่น การเพิ่มผลผลิตและการระบายสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลัง การปรับสูตรอาหารสัตว์ในประเทศ เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยโดยตรง ประกอบกับจีนได้มีนโยบายการลงทุนมันสำปะหลังในต่างแดน โดยมีการลงทุนเพาะปลูกพืชและตั้งโรงงานแปรรูปขึ้นต้นในหลายประเทศ เช่น กัมพูชา ลาว เมียนมา ร่วมมือปลูกและพัฒนาสายพันธุ์มันสำปะหลัง รวมทั้งแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังต่าง ๆ (แป้งมันสำปะหลัง สารให้ความหวาน อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และเอทานอล) ในไนจีเรีย อูกันดา คองโก และประเทศต่าง ๆ ในทวีปแอฟริกา และโครงการมันสำปะหลังและแป้งสตาร์ชในเวียดนาม การทำเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) และส่งนักวิจัยเข้าร่วมปรับปรุงพันธุ์ พัฒนาเทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว และการแปรรูปมันสำปะหลังในหลายประเทศ เช่น เวียดนาม ลาว อินโดนีเซีย การลงนามใน MOU เพื่อส่งเสริมการส่งออกมันสำปะหลังจากกัมพูชาไปจีนมากขึ้น ฯลฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยในอนาคตได้



(3) เศรษฐกิจของประเทศไทย ตั้งแต่จีนยกเลิกนโยบายโควิดเป็นศูนย์ รวมทั้งสงครามการค้าระหว่างจีน - สหรัฐอเมริกา สภาพเศรษฐกิจของจีนยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ปัญหาเงินเฟ้อและหนี้สิน อัตราการว่างงานยังคงมีอัตราสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคในประเทศลดการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งอาจส่งผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย

(4) พืชทดแทนมันสำปะหลัง โดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย เนื่องจากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นธัญพืชที่จีนผลิตได้มากและมีความสำคัญต่อหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารสัตว์และ อุตสาหกรรมเอทานอล ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จะมีผลกระทบต่อความต้องการมันเส้น ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเอทานอลในจีน หากราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของจีนปรับตัวสูงขึ้น จะส่งผลให้จีนมีความต้องการมันเส้นจากไทยเพิ่มขึ้น

(5) ความผันผวนของค่าเงินบาท ค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ราคามันสำปะหลังของไทยมีราคาสูงเมื่อเทียบกับราคามันสำปะหลังของประเทศอื่น ๆ อาจส่งผลให้ความต้องการมันสำปะหลังจากไทยลดลง

ตารางที่ 1 เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของโลก ปี 2562 - 2566

รายการ	2562	2563	2564	2565	2566	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	186.88	189.86	196.57	200.96	201.36	2.08
ผลผลิต (ล้านตัน)	304.68	308.79	321.65	326.97	333.68	2.42
ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)	1,630	1,626	1,636	1,627	1,657	0.34

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), June 2025

ตารางที่ 2 การผลิตมันสำปะหลังแยกรายทวีป ปี 2564 - 2566

ประเทศ	2564			2565			2566		
	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)
แอฟริกา	156.94	198.66	1,266	161.44	204.85	1,269	162.09	213.08	1,315
เอเชีย	26.79	95.80	3,576	26.95	96.29	3,572	26.24	92.76	3,534
ละตินอเมริกา	10.68	24.92	2,335	10.31	23.50	2,279	10.67	25.37	2,378
โอเชียเนีย	0.14	0.27	1,905	0.15	0.29	1,862	0.16	0.30	1,933
โลก	196.57	321.65	1,636	200.96	326.97	1,627	201.36	333.68	1,657

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), June 2025

ตารางที่ 3 ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก ปี 2564 - 2566

ประเทศ	2564			2565			2566		
	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)
ไนจีเรีย	62.37	58.24	934	63.40	61.02	962	61.74	62.69	1,015
คองโก	32.62	42.53	1,304	33.61	43.83	1,304	34.63	45.17	1,304
ไทย ^{1/}	10.41	35.09	3,372	9.92	34.07	3,434	9.27	30.62	3,303
กานา	6.57	25.00	3,805	6.56	25.65	3,911	6.60	26.52	4,017
บราซิล	7.60	18.22	2,398	7.41	17.83	2,404	7.51	18.51	2,466
โลก	196.57	321.65	1,636	200.96	326.97	1,627	201.36	333.68	1,657

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), June 2025

^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 4 ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญของเอเชีย 5 อันดับแรก ปี 2564 - 2566

ประเทศ	2564			2565			2566		
	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต ต่อไร่ (กิโลกรัม)
ไทย ^{1/}	10.41	35.09	3,372	9.92	34.07	3,434	9.27	30.62	3,303
อินโดนีเซีย	4.05	17.49	4,319	4.19	18.02	4,303	4.05	17.21	4,251
กัมพูชา	3.57	13.60	3,808	3.65	13.70	3,752	3.66	13.89	3,790
เวียดนาม	3.28	10.57	3,223	3.31	10.63	3,215	3.20	10.38	3,241
สปป.ลาว	0.71	3.71	5,232	1.22	5.29	4,339	1.36	6.40	4,710
เอเชีย	26.79	95.80	3,576	26.95	96.29	3,572	26.24	92.76	3,534
โลก	196.57	321.65	1,636	200.96	326.97	1,627	201.36	333.68	1,657

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), June 2025

^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ตารางที่ 5

มูลค่าส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของโลก ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศผู้ส่งออก	2563	2564	2565	2566	2567	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ไทย	1,815.45	2,898.88	3,246.04	2,614.03	2,096.93	1.87
เวียดนาม	1,007.22	1,167.82	1,400.26	1,294.98	1,151.89	3.79
สปป.ลาว	216.32	306.05	720.96	441.11	720.14	31.93
กัมพูชา	24.34	41.74	34.22	764.12	717.71	163.14
คอซตาริกา	93.38	98.02	110.33	144.53	146.73	13.79
อื่น ๆ	150.83	294.63	200.69	295.42	242.35	9.98
โลก	3,307.54	4,807.14	5,712.50	5,554.17	5,075.76	10.53

หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง คือ มันสำปะหลังสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง

ที่มา: International Trade Centre, October 2024

ตารางที่ 6

มูลค่านำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของโลก ปี 2563 - 2567

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศผู้นำเข้า	2563	2564	2565	2566	2567	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
จีน	1,913.54	3,209.23	4,243.33	3,256.76	2,541.68	6.00
ไทย	188.25	594.63	1,204.76	841.54	859.87	40.29
เวียดนาม	419.10	420.32	565.09	552.43	613.86	10.92
สหรัฐอเมริกา	168.36	199.00	239.33	203.83	245.62	8.11
ไต้หวัน	120.31	156.33	178.52	171.22	164.11	7.38
อื่น ๆ	538.60	573.06	943.47	725.05	853.95	12.27
โลก	3,348.16	5,152.57	7,374.50	5,750.83	5,279.09	10.74

หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง คือ มันสำปะหลังสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง

ที่มา: International Trade Centre, October 2025

ตารางที่ 7 เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของไทย ปี 2564 - 2569

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569*
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	10.41	9.92	9.27	8.87	8.64	-4.73	8.12
ผลผลิต (ล้านตัน)	35.09	34.07	30.62	28.62	26.98	-6.76	25.56
ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)	3,372	3,434	3,303	3,226	3,124	-2.13	3,148

หมายเหตุ: * ประมาณการ ณ เดือนตุลาคม 2568

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 8 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ล้านตัน, มูลค่า: ล้านบาท

ปี	มันเส้น		มันอัดเม็ด/ มันฝาน		แป้งมันสำปะหลัง				รวมผลิตภัณฑ์	
					แป้งดิบ		แป้งดัดแปร			
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2564	5.3	41,338	0.02	207	3.68	53,364	1.12	26,789	10.12	121,698
2565	5.91	51,839	0.08	754	3.76	63,658	1.14	33,104	10.89	149,355
2566	4.46	39,388	0.09	928	2.87	52,551	1.02	32,051	8.44	124,918
2567	2.06	17,206	0.03	331	3.2	57,836	1.06	33,194	6.35	108,567
2568*	4.35	29,154	0.39	2,812	2.9	40,896	1.07	28,912	8.71	101,774
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-13.49	-16.48	64.21	55.19	-6.18	-6.09	-1.63	1.56	-8.05	-6.54

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร



ตารางที่ 9 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ล้านตัน, มูลค่า: ล้านบาท

ปี	หัวมันสด		มันเส้น/มันฝาน/ มันอัดเม็ด		แป้งมันสำปะหลัง				รวมผลิตภัณฑ์	
					แป้งดิบ		แป้งดัดแปร			
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2564	0.44	1,041	2.41	12,406	0.004	61	0.01	676	2.86	14,184
2565	1.03	2,265	3.25	17,515	0.006	104	0.01	966	4.30	20,850
2566	1.07	2,365	2.95	16,842	0.004	75	0.02	962	4.04	20,244
2567	1.38	3,071	3.14	18,549	0.004	81	0.02	1,018	4.54	22,719
2568*	0.41	859	3.63	20,225	0.013	155	0.02	1,012	4.07	22,251
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	1.52	-0.80	8.16	10.90	21.55	17.53	23.11	8.97	7.90	10.37

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 10 ราคาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี 2564 - 2568

หน่วย: บาท/กก.

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ราคาหัวมันสำปะหลังสดที่เกษตรกรขายได้ ¹	2.09	2.39	3.90	2.72	1.81	-1.57
ราคาหัวมันเชื้อแป้ง 25% ที่เกษตรกรขายได้ ¹	2.34	2.74	2.19	3.03	2.21	-0.14
ราคาส่งออกมันเส้น ²	8.20	9.37	9.47	8.35	6.70	-5.06
ราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลัง ²	15.36	17.40	19.15	18.67	14.10	-1.00
ราคาส่งออกมันอัดเม็ด ³	9.89	12.10	11.58	11.22	7.21	-6.83

หมายเหตุ: * ประมาณการ

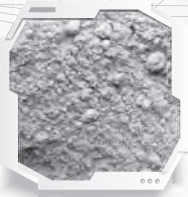
ที่มา: ¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

² กรมการค้าภายใน

³ กรมศุลกากร



สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม
ปี 2569



1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2563/64 - 2567/68 ผลผลิตน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มลดลง จากปริมาณ 180.26 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 175.66 ล้านตัน ในปี 2566/67 ก่อนจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในปี 2567/68 ที่ 180.75 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม โดยภาพรวม 5 ปี พบว่า ผลผลิตน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.23 ต่อปี

สำหรับปี 2567/68 ผลผลิตน้ำตาลทรายดิบเพิ่มขึ้นเป็น 180.75 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากประเทศผู้ผลิตน้ำตาลทรายที่สำคัญ ได้แก่ บราซิล สหภาพยุโรป จีน และไทย มีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยภายหลังจากการฟื้นตัวจากภาวะภัยแล้ง ประกอบกับมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกในหลายประเทศ เพื่อตอบสนองปริมาณความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้น

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2563/64 - 2567/68 การบริโภคน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.65 ต่อปี จากปริมาณ 171.11 ล้านตัน ในปี 2563/64 เพิ่มขึ้นเป็น 175.44 ล้านตัน ในปี 2567/68

สำหรับปี 2567/68 ปริมาณความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายดิบของโลกลดลงเล็กน้อยเหลือ 175.44 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 0.38 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้ความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายในบางประเทศมีปริมาณลดลง เช่น อินเดีย สหรัฐอเมริกา รัสเซีย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่เติบโตสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของประชากรและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในบางประเทศ เช่น อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย เป็นต้น ซึ่งเป็นการช่วยชดเชยการบริโภคน้ำตาลทรายที่ลดลง

(2) การส่งออก

ปี 2563/64 - 2567/68 การส่งออกน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.34 ต่อปี จากปริมาณ 64.07 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 67.95 ล้านตัน ในปี 2567/68 เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายดิบของโลกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของอุปทานน้ำตาลทรายในตลาดโลก ประกอบกับการขยายตัวของประชากรในบางประเทศที่ส่งผลให้ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2567/68 ปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายดิบของโลกเพิ่มขึ้นเป็น 67.95 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.40 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายที่เพิ่มขึ้นของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก เช่น บราซิล เม็กซิโก ไทย เป็นต้น

(3) การนำเข้า

ปี 2563/64 - 2567/68 การนำเข้าน้ำตาลทรายดิบของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.07 ต่อปี จากปริมาณ 58.22 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 59.92 ล้านตัน ในปี 2566/67 แต่ปรับตัวลดลงในปี 2567/68 เหลือ 56.59 ล้านตัน

สำหรับปี 2567/68 ปริมาณการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบของโลกลดลงเหลือ 56.59 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 5.56 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าน้ำตาลทรายดิบที่สำคัญของโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา มีความต้องการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบลดลง ด้วยสาเหตุบางประการ เช่น ปริมาณผลผลิตภายในประเทศของประเทศผู้นำเข้ามีเพียงพอต่อความต้องการใช้ อีกทั้งเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลกชะลอตัว เป็นต้น

(4) ราคา

ปี 2564 - 2568 ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.99 ต่อปี จากราคาเฉลี่ย 17.85 เซนต์ต่อปอนด์ หรือกิโลกรัมละ 12.59 บาท ในปี 2564 เป็น 17.85 เซนต์ต่อปอนด์ หรือกิโลกรัมละ 13.09 บาท ในปี 2568

สำหรับปี 2568 ราคาเฉลี่ยน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ก ลดลงเหลือ 17.85 เซนต์ต่อปอนด์ หรือลดลงร้อยละ 14.02 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (ลดลงในรูปเงินบาทกิโลกรัมละ 3.06 บาท) เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของทั้งปริมาณอ้อยเข้าหีบของประเทศผู้ผลิตและผลผลิตน้ำตาลทรายในตลาดโลก เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่ออุปทานน้ำตาลทรายโลก กระทบต่อเนื่องไปยังราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก ประกอบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลงภายหลังจากธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (Federal Reserve System: Fed) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี 2568 อย่างต่อเนื่อง

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิตอ้อยโรงงาน

ปี 2563/64 - 2567/68 พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.41 ร้อยละ 5.37 และร้อยละ 4.95 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2563/64 มีพื้นที่เก็บเกี่ยว 9.28 ล้านไร่ ผลผลิต 66.95 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 7.21 ตัน เพิ่มขึ้นเป็น 9.63 ล้านไร่ ผลผลิต 92.04 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 9.56 ตัน ในปี 2567/68 เนื่องจากราคาอ้อยโรงงานยังคงอยู่ในระดับสูง อีกทั้งภาครัฐยังมีมาตรการช่วยเหลือและสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้เกิดแรงจูงใจในการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกอ้อย อีกทั้งสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก มีปริมาณน้ำฝนมากในระดับที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของต้นอ้อย รวมถึงการที่เกษตรกรสามารถเข้าถึงเครื่องจักรกลการเกษตรได้ จึงช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เครื่องจักรกลการเกษตรในการเพาะปลูกและการเก็บเกี่ยวได้มากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตและผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2567/68 พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ เพิ่มขึ้นเป็น 9.63 ล้านไร่ ผลผลิต 92.04 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 9.56 ตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ร้อยละ 4.45 ร้อยละ 12.01 และร้อยละ 7.30 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ปริมาณฝนกระจายตัวดีในช่วงต้นฤดูการ การเข้าถึงแหล่งน้ำบาดาลที่มากขึ้นในหลายพื้นที่ และมาตรการส่งเสริมของภาครัฐ และโรงงานน้ำตาลทราย นอกจากนี้ นโยบายภาครัฐในโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อยสำหรับบริหารจัดการแหล่งน้ำและซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรในไร่อ้อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย และแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) รวมถึงมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยเก็บเกี่ยวอ้อยสดคุณภาพดีเพื่อลดฝุ่น PM2.5 มีส่วนช่วยให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก และผลผลิตอ้อยโรงงานมีคุณภาพและปริมาณเพิ่มขึ้น



1.2.2 การผลิตน้ำตาลทราย

ปี 2563/64 - 2567/68 ผลผลิตน้ำตาลทรายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.37 ต่อปี จากปริมาณ 7.59 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 10.08 ล้านตัน ในปี 2567/68

สำหรับปี 2567/68 ผลผลิตน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้นเป็น 10.08 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.42 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงานที่เพิ่มขึ้น และอ้อยโรงงานมีคุณภาพที่ดีขึ้นจากการส่งเสริมการเก็บเกี่ยวอ้อยสดสะอาดและลดปริมาณอ้อยยอดยาวในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

1.2.3 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2564 - 2568 การบริโภคน้ำตาลทรายภายในประเทศ และความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.89 ต่อปี จากปริมาณ 2.29 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 2.49 ล้านตัน ในปี 2568

สำหรับปี 2568 การบริโภคน้ำตาลทรายภายในประเทศมีปริมาณใกล้เคียงกับปี 2567 ที่มีปริมาณ 2.49 ล้านตัน แม้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะชะลอตัวลงจากปี 2567 แต่รัฐบาลได้ดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มการบริโภคของประชาชนอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ความต้องการบริโภคอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.43 ต่อปี จากปริมาณ 3.65 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 6.50 ล้านตัน ในปี 2568 โดยมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.43 ต่อปี จาก 49,720 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 100,300 ล้านบาท ในปี 2568

สำหรับปี 2568 ปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 6.50 ล้านตัน มูลค่า 100,300 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ร้อยละ 55.13 และร้อยละ 17.03 ตามลำดับ สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงานที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย เช่น อินโดนีเซีย มีการประกาศนโยบายนำเข้าน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้น เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาน้ำตาลทรายภายในประเทศ เป็นต้น

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 ปริมาณการนำเข้าน้ำตาลทรายของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.03 ต่อปี จาก 0.09 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 0.16 ล้านตัน ในปี 2568 และมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.80 ต่อปี จาก 1,203 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 3,180 ล้านบาท ในปี 2568

สำหรับปี 2568 ปริมาณนำเข้าลดลงเหลือ 0.16 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 64.44 สำหรับมูลค่านำเข้าลดลงเหลือ 3,180 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66.99 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

(4) ราคา

1) ราคาอ้อย

ราคาอ้อยขั้นต้นปี 2563/64 - 2567/68 เพิ่มขึ้นจาก 920 บาทต่อตัน ในปี 2563/64 เป็น 1,160 บาทต่อตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.75 ต่อปี

สำหรับปี 2567/68 ราคาอ้อยขึ้นต้น 1,160 บาทต่อตัน ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส. (อัตราขึ้น/ลงของราคาต่อความหวาน 1 ซี.ซี.เอส. เท่ากับ 69.60 บาทต่อตัน) ลดลงจาก 1,420 บาทต่อตัน ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส. (อัตราขึ้น/ลงของราคาต่อความหวาน 1 ซี.ซี.เอส. เท่ากับ 85.20 บาทต่อตัน) หรือลดลงร้อยละ 18.31 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ราคาอ้อยขึ้นสุดท้ายปี 2563/67 - 2567/68 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับราคาอ้อยขึ้นต้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 1,002.20 บาทต่อตัน ในปี 2563/64 เป็น 1,152.62 บาทต่อตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.32 ต่อปี

สำหรับปี 2567/68 ราคาอ้อยขึ้นสุดท้าย 1,152.62 บาทต่อตัน ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส. (อัตราขึ้น/ลงของราคาต่อความหวาน 1 ซี.ซี.เอส. เท่ากับ 69.16 บาทต่อตัน) ลดลงจาก 1,404.17 บาทต่อตัน ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส. (อัตราขึ้น/ลงของราคาต่อความหวาน 1 ซี.ซี.เอส. เท่ากับ 84.25 บาทต่อตัน) หรือลดลงร้อยละ 17.91 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

2) ราคาส่งออกน้ำตาลทราย

ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกน้ำตาลทรายดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.71 ต่อปี จาก 12,205.32 บาทต่อตัน ในปี 2564 เป็น 14,500 บาทต่อตัน ในปี 2568 สำหรับราคาส่งออกน้ำตาลทรายขาวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.45 ต่อปี จาก 14,905.69 บาทต่อตัน ในปี 2564 เป็น 17,100 บาทต่อตัน ในปี 2568

สำหรับปี 2568 ราคาส่งออกน้ำตาลทรายดิบลดลงเหลือ 14,500 บาทต่อตัน หรือลดลงร้อยละ 21.42 ส่วนราคาส่งออกน้ำตาลทรายขาวลดลงเหลือ 17,100 บาทต่อตัน หรือลดลงร้อยละ 22.28 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ปี 2568/69 กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (United States Department of Agriculture: USDA) ประเมินการผลิตน้ำตาลทรายดิบของโลกจะมีปริมาณ 189.32 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 180.75 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.74 โดย USDA คาดว่าประเทศผู้ผลิตสำคัญของโลก 2 อันดับแรก ได้แก่ บราซิล และอินเดีย จะมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตของต้นอ้อย และผลผลิตต่อไร่ให้เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นนี้อาจสามารถชดเชยปริมาณผลผลิตที่ลดลงของประเทศผู้ผลิตรายสำคัญอื่น ๆ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย เป็นต้น



2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2568/69 คาดว่าการบริโภคน้ำตาลทรายดิบของโลกมีปริมาณ 177.92 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 175.44 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 1.41 โดยคาดว่าความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายดิบของอินเดีย อินโดนีเซีย ปากีสถาน และออสเตรเลีย ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากร และการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในแต่ละประเทศ

(2) การส่งออก

ปี 2568/69 คาดว่าการส่งออกน้ำตาลทรายดิบของโลกมีปริมาณ 65.23 ล้านตัน ลดลงจาก 67.95 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 4.00 ซึ่งมีการคาดการณ์ว่ามาจากสาเหตุต่าง ๆ ดังนี้ ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญบางประเทศจะมีปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายสำหรับส่งออกลดลง การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นของประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ที่มีแนวโน้มส่งออกน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์ เช่น บราซิล อินเดีย เป็นต้น ตลอดจนราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลง ซึ่งอาจส่งผลให้แรงจูงใจในการผลิตน้ำตาลทรายเพื่อส่งออกในบางประเทศลดลง และอาจนำน้ำตาลทรายไปใช้ในการผลิตเอทานอลแทน

(3) การนำเข้า

ปี 2568/69 คาดว่าการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบของโลกมีปริมาณ 57.39 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 56.59 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 โดยคาดว่าประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน และมาเลเซีย ซึ่งมีปริมาณผลผลิตน้ำตาลภายในประเทศและสต็อกปลายปีลดลงจะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น และราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

(4) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์กทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปี 2568 จากปัจจัยด้านผลผลิตโลกที่เพิ่มสูงขึ้น โดยคาดว่าราคาจะเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 14 - 17 เซนต์ต่อปอนด์

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิตอ้อยโรงงาน

ปี 2568/69 คาดว่ามีพื้นที่เก็บเกี่ยว 9.84 ล้านไร่ และผลผลิต 92.49 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากพื้นที่เก็บเกี่ยว 9.63 ล้านไร่ และผลผลิต 92.04 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.18 ร้อยละ และร้อยละ 0.49 ตามลำดับ เนื่องจากราคาอ้อยโรงงานยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับราคาสินค้าเกษตรชนิดอื่น อีกทั้งภาครัฐยังมีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อย และการส่งเสริมของโรงงานน้ำตาลทรายในหลายพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะช่วยสร้างแรงจูงใจในการขยายพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกร ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าผลผลิตต่อไร่จะอยู่ที่ 9.50 ตัน ลดลงจาก 9.56 ตัน ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 0.63 เนื่องจากหลายพื้นที่ประสบปัญหาอุทกภัย การระบาดของโรคในแปลงอ้อย ได้แก่ โรคใบขาว และโรคเส้าดำอ้อย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสภาพภูมิอากาศจะเข้าสู่ภาวะปกติ (ENSO - Neutral) หรือภาวะเป็นกลางในช่วงต้นปี 2569 ก่อนจะเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) หรือภาวะฝนแล้งประมาณช่วงกลางปี 2569 และคาดการณ์ว่าฤดูฝนอาจมาช้ากว่าปกติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาระการเจริญเติบโตและคุณภาพของอ้อยโรงงาน

2.2.2 การผลิตน้ำตาลทราย

ปี 2568/69 คาดว่าผลผลิตน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 10.10 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.20 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงานที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลผลิตน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าผลผลิตอ้อยที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากคุณภาพและค่าความหวานของอ้อยโรงงานที่ลดลงจากการระบาดของโรคพืชในแปลงอ้อยและภาวะฝนแล้ง

2.2.3 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2569 คาดว่าความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายภายในประเทศจะมีปริมาณใกล้เคียงกับปี 2568 เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น แม้อุปสงค์ในประเทศยังคงชะลอตัวลงจากการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ จะช่วยในการฟื้นตัวของการบริโภคในระยะสั้นได้

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าการส่งออกน้ำตาลทรายจะมีปริมาณลดลงจากปี 2568 เนื่องจากการแข่งขันของประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สำคัญ 2 อันดับแรก ได้แก่ บราซิล และอินเดีย คาดว่าจะรุนแรงขึ้น ประกอบกับประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย เช่น ฟิลิปปินส์ที่ยืนยันมาตรการระงับการนำเข้าน้ำตาลทรายจนกว่าจะสิ้นสุดการหีบอ้อยในฤดูกาลผลิตปี 2568/69 และการที่สาธารณรัฐประชาชนจีนมีคำสั่งระงับการนำเข้าน้ำตาลผสมล่วงหน้าและน้ำเชื่อมจากไทยซึ่งมีผลนับจากวันที่ 27 ตุลาคม 2568 หลังจากพบว่าโรงงานในไทยยังมีการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องตามมาตรฐานของหน่วยงานที่กำกับดูแลของสาธารณรัฐประชาชนจีน เหตุการณ์ดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของการเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลทรายของโลกได้

(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าน้ำตาลทรายจะมีปริมาณใกล้เคียงปี 2568 โดยภาครัฐยังคงมีมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภคและดูแลผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายภายในประเทศ ส่งผลให้อุปทานน้ำตาลทรายเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก

(4) ราคา

ฤดูกาลผลิตปี 2568/69 ราคาอ้อยขึ้นต้นฯ และราคาอ้อยขึ้นสุดท้าวฯ มีแนวโน้มลดลงเนื่องจากปริมาณผลผลิตของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นปัจจัยสำคัญส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่ออ้อยอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายภายในประเทศไทย



2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและรายได้

ภาวะเศรษฐกิจและราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคาอ้อยขั้นต้นและราคาอ้อยขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย คือ ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก และอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากบราซิล นอกจากนี้ ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกยังส่งผลต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย เนื่องจากผลผลิตน้ำตาลทรายของไทย กว่าร้อยละ 75 ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย มีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ โดยมีการปรับปรุงพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 และออกพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565 เพื่อใช้ควบคู่กัน เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางการบริหารราคาน้ำตาลทรายตามกลไกของตลาด และยกเลิกโควตาน้ำตาลทรายเพื่อให้สอดคล้องต่อหลักเกณฑ์ขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO)

ปัจจัยบวก ราคาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลทรายดิบเฉลี่ยตลาดนิวยอร์กสำหรับปี 2569 คาดว่าจะเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 14 - 17 เซนต์ต่อปอนด์ แม้ผลผลิตน้ำตาลทรายของประเทศผู้ผลิตสำคัญของโลก ที่เพิ่มสูงขึ้นได้กดดันให้ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รัฐบาลในหลายประเทศยังคงดำเนินนโยบายสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ ซึ่งมีส่วนช่วยในการควบคุมปริมาณน้ำตาลทรายในตลาดโลก เช่น บราซิลที่ดำเนินนโยบายสนับสนุนการใช้เอทานอลในประเทศอย่างเข้มข้น และเวียดนามที่ประกาศกำหนดให้เชื้อเพลิงชีวภาพ E10 เป็นเชื้อเพลิงเพียงชนิดเดียวที่จำหน่ายทั่วประเทศ สำหรับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน ในปี 2569 เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายการใช้เอทานอลที่มากขึ้น อาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกให้ยังคงอยู่ในระดับที่ดีได้

ปัจจัยลบ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลก ในปี 2569 มีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ลดลง ซึ่งชะลอตัวลงเล็กน้อยจากปี 2568 โดยปัจจัยด้านความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่รุนแรงขึ้น อีกทั้งปัญหาการกีดกันทางการค้าและความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การเงิน และห่วงโซ่อุปทานโลก ในขณะที่ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศที่มีความผันผวนยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตอ้อยโรงงานและส่งผลต่อเนื่องไปยังผลผลิตน้ำตาลทรายโลกได้ ประกอบกับปัจจุบันประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก มีนโยบายเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและเสถียรภาพของอุตสาหกรรมในประเทศโดยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการนำเข้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์น้ำตาลทรายในตลาดโลก และกดดันให้ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกลดลง

ภาวะเศรษฐกิจและราคาน้ำตาลทรายในประเทศไทย

ปัจจัยบวก แม้สถานการณ์ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และส่งผ่านราคามายังราคาอ้อยขึ้นต้นและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขึ้นต้นในประเทศให้ลดลงในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม รัฐบาลไทยยังคงมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาหาค่าอ้อยโรงงานที่ตกต่ำลง ทั้งมาตรการทางการเงินและการสร้างแรงจูงใจ และมาตรการส่งเสริมเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตร เช่น มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยเก็บเกี่ยวอ้อยสดคุณภาพดีเพื่อลดฝุ่น PM2.5 ฤดูการผลิตปี 2567/2568 โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อยสำหรับบริหารจัดการแหล่งน้ำและซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรในไร่อ้อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ปี 2568 - 2570 เป็นต้น รวมถึงมาตรการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ใบอ้อยและยอดอ้อย ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาลทราย และช่วยในการลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร อีกทั้งการส่งเสริมของโรงงานน้ำตาลทรายในหลายพื้นที่ที่มีส่วนช่วยในการผลิตของเกษตรกรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ความต้องการบริโภคที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม เป็นต้น

ปัจจัยลบ ธนาครแห่งประเทศไทย คาดการณ์เศรษฐกิจไทย ในปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวจากปี 2568 เศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพจากปัจจัยวัฏจักรและปัจจัยเชิงโครงสร้าง อีกทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย เนื่องจากรายได้หลักของอุตสาหกรรมกว่าร้อยละ 75 มาจากการส่งออกน้ำตาลทรายไปยังตลาดต่างประเทศ ตลอดจนต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยวอ้อยสดซึ่งสืบเนื่องมาจากมาตรการทางกฎหมายที่รัฐบาลบังคับใช้เพื่อลดปริมาณอ้อยเผา ส่งผลให้เกษตรกรต้องเผชิญกับต้นทุนการเก็บเกี่ยวที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลของไทยต้องเผชิญความท้าทายจากปัญหาด้านทุนการผลิตที่สูงขึ้น การปฏิบัติตามแนวทางการเก็บเกี่ยวอ้อยสด สะอาด และมีคุณภาพอย่างเคร่งครัด ตลอดจนราคาอ้อยขึ้นต้นและราคาอ้อยขึ้นสุดท้ายที่ผันผวนตามราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลก



ตารางที่ 1

ผลผลิต การบริโภค ส่งออก และนำเข้าน้ำตาลทรายดิบของโลก
ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตันน้ำตาลทรายดิบ

ปี	ผลผลิต	การบริโภค	ส่งออก	นำเข้า
2563/64	180.26	171.11	64.07	58.22
2564/65	180.70	173.49	65.12	56.19
2565/66	179.25	176.48	61.96	58.69
2566/67	175.66	176.11	59.92	59.92
2567/68	180.75	175.44	67.95	56.59
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.23	0.65	0.34	0.07
2568/69	189.32	177.92	65.23	57.39

ที่มา: Sugar, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, May 2025

ตารางที่ 2

ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ก ปี 2564 - 2568

ปี	2564	2565	2566	2567	2568 (ม.ค. - ส.ค.)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เซนต์/ปอนด์	17.85	18.82	24.05	20.76	17.85	0.99
บาท/กิโลกรัม	12.59	14.55	18.46	16.15	13.09	1.84

ที่มา: USDA (World and U.S. Sugar and Corn Sweetener Prices) (ICE contract No.11- F.O.B. New York Board of Trade) และอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2568

ตารางที่ 3

พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ และผลผลิตน้ำตาลทรายของไทย
ปี 2563/64 - 2568/69

ปี	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (ตัน)	ผลผลิตน้ำตาล (ล้านตัน)
2563/64	9.28	66.95	7.21	7.59
2564/65	9.53	92.05	9.66	10.13
2565/66	9.46	93.94	9.93	11.06
2566/67	9.22	82.17	8.91	8.81
2567/68	9.63	92.04	9.56	10.08
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.41	5.37	4.95	4.37
2568/69*	9.84	92.49	9.50	10.10

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ตารางที่ 4 การบริโภคในประเทศ การส่งออก และการนำเข้าน้ำตาลทรายของไทย ปี 2564 - 2569

ปี	การบริโภคในประเทศ ^{1/} (ล้านตัน)	ส่งออก ^{2/}		นำเข้า ^{2/}	
		ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	2.29	3.65	49,720	0.09	1,203
2565	2.45	6.49	108,082	0.13	2,199
2566	2.57	6.61	119,493	0.29	6,695
2567	2.50	4.19	85,701	0.45	9,634
2568*	2.49	6.50	100,300	0.16	3,180
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	1.89	7.43	12.43	27.03	40.80
2569*	2.48	6.30	-	0.16	-

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ^{1/} สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

^{2/} กรมศุลกากร

ตารางที่ 5 ราคาอ้อยของไทย ปี 2563/64 - 2567/68

หน่วย: บาท/ตัน

ปี	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ราคาอ้อยขั้นต้นฯ	920.00	1,070.00	1,080.00	1,420.00	1,160.00	7.75
ราคาอ้อยขั้นสุดท้ายฯ	1,002.20	1,106.40	1,197.53	1,404.17	1,152.62	5.32

หมายเหตุ: * ราคาอ้อยขั้นสุดท้ายของปี 2567/2568 ตามมติที่ประชุมของคณะทำงานกำหนดราคาอ้อยขั้นสุดท้ายฯ
ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2568

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ตารางที่ 6 ราคาส่งออกน้ำตาลทรายของไทย ปี 2564 - 2568

หน่วย: บาท/ตัน

ปี	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
น้ำตาลทรายดิบ	12,205.32	14,952.27	15,883.07	18,452.58	14,500.00	5.71
น้ำตาลทรายขาว	14,905.69	18,730.03	21,017.25	22,001.59	17,100.00	4.45

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

กลุ่มพืชน้ำมัน

5

ถั่วเหลือง



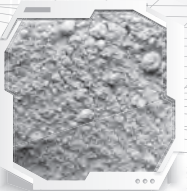
6

ปาล์มน้ำมัน





สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2569



1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2563/64 - 2567/68 ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.77 ต่อปี โดยในปี 2567/68 มีผลผลิตรวม 424.20 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 396.36 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 7.02 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญอย่างบราซิลมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถั่วเหลืองที่เพิ่มขึ้น ประเทศผู้ผลิตสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และอาร์เจนตินา มีผลผลิตรวม 338.74 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 79.85 ของผลผลิตโลก

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2563/64 - 2567/68 ความต้องการใช้ถั่วเหลืองเพื่อสกัดน้ำมันของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.65 ต่อปี โดยในปี 2567/68 มีปริมาณ 354.51 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 331.19 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 7.04 จากความต้องการใช้กากถั่วเหลืองในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของจีนและความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองในประเทศของบราซิลและสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มขึ้น โดยประเทศที่มีความต้องการใช้มากที่สุดคือ จีน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และบราซิล สำหรับสต็อกสิ้นปี 2563/64 - 2567/68 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.80 ต่อปี โดยในปี 2567/68 มีปริมาณ 123.58 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 115.14 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 7.33

(2) การส่งออก

ปี 2563/64 - 2567/68 การส่งออกถั่วเหลืองของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.57 ต่อปี โดยในปี 2567/68 มีการส่งออก 183.47 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 177.81 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 3.18 ประเทศผู้ส่งออกสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และปารากวัย มีปริมาณการส่งออกรวม 159.93 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 87.17 ของปริมาณการส่งออกโลก

(3) การนำเข้า

ปี 2563/64 - 2567/68 การนำเข้าถั่วเหลืองของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.84 ต่อปี โดยในปี 2567/68 มีการนำเข้า 178.17 ล้านตัน ลดลงจาก 178.28 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 0.06 ประเทศที่นำเข้ามากที่สุดคือ จีน มีการนำเข้า 106.50 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 59.77 ของปริมาณการนำเข้าโลก สำหรับไทยนำเข้าถั่วเหลืองเป็นอันดับ 6 ของโลก โดยในปี 2567/68 มีปริมาณการนำเข้า 4.30 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 2.41 ของปริมาณการนำเข้าโลก

(4) ราคา

ปี 2564 - 2568 ราคาถั่วเหลืองโลกในตลาดสำคัญมีแนวโน้มลดลงทุกตลาด โดยตลาดสหรัฐอเมริกา บราซิล และอาร์เจนตินา ลดลงร้อยละ 8.89 ร้อยละ 8.64 และร้อยละ 9.19 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 ตลาดสหรัฐอเมริกา บราซิล และอาร์เจนตินา ราคาลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 ร้อยละ 6.68 ร้อยละ 3.05 และร้อยละ 5.15 ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตของโลกที่เพิ่มขึ้น

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564/65 - 2568/69 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิตถั่วเหลือง มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 9.67 และร้อยละ 9.72 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568/69 มีเนื้อที่เพาะปลูก 58,488 ไร่ ลดลงจาก 61,142 ไร่ ในปี 2567/68 ร้อยละ 4.34 และผลผลิต 15,668 ตัน ลดลงจาก 16,155 ตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 3.01 เนื่องจากถั่วเหลืองเป็นพืชที่ให้รายได้น้อยเมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่น เกษตรกรจึงหันไปปลูกชนิดอื่น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน เป็นต้น และผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.08 ต่อปี โดยในปี 2568/69 มีผลผลิตต่อไร่ 268 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากไร่ละ 264 กิโลกรัม ในปี 2567/68 ร้อยละ 1.52 เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอต่อการเพาะปลูก

1.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้ในประเทศ

ปี 2564 - 2568 ความต้องการใช้ถั่วเหลืองในประเทศมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 2.98 ต่อปี โดยในปี 2568 มีความต้องการใช้ในประเทศ 4.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 3.89 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 5.88 เนื่องจากความต้องการใช้ถั่วเหลืองของผู้ประกอบการในการสกัดน้ำมัน และแปรรูปอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 การส่งออกถั่วเหลืองมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 34.98 ต่อปี โดยในปี 2568 คาดว่าจะส่งออกปริมาณ 200.00 ตัน ลดลงจาก 280.00 ตัน ในปี 2567 ร้อยละ 28.57

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 การนำเข้าถั่วเหลืองมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.03 ต่อปี โดยในปี 2568 คาดว่าจะนำเข้าปริมาณ 4.10 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 3.87 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 5.91 เนื่องจากผู้ประกอบการในประเทศมีการนำเข้าเพื่อรองรับความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสกัดน้ำมัน และกลุ่มผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และแคนาดา

(4) ราคา

(4.1) ปี 2564 - 2568 ราคาถั่วเหลืองที่เกษตรกรขายได้ (เกรดคละ) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.19 ต่อปี โดยในปี 2568 คาดว่าจะมีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 18.50 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 20.17 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 8.28 เนื่องจากคุณภาพของผลผลิตถั่วเหลืองในบางช่วงไม่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ

(4.2) ปี 2564 - 2568 ราคาถั่วเหลืองนำเข้า ณ ท่าเรือเกาะสีชัง มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 6.39 ต่อปี โดยในปี 2568 ราคาถั่วเหลืองนำเข้า ณ ท่าเรือเกาะสีชัง เฉลี่ยกิโลกรัมละ 15.00 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 17.69 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 15.21 ซึ่งราคาลดลงไปในทิศทางเดียวกับราคาในตลาดโลก



2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ปี 2568/69 คาดว่าผลผลิตถั่วเหลืองของโลกมีปริมาณ 425.87 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 424.20 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 0.39 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตที่สำคัญอย่างบราซิลขยายพื้นที่ปลูก เพื่อรองรับความต้องการใช้ในประเทศและส่งออก โดยในปี 2568/69 คาดว่าประเทศผู้ผลิตสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และอาร์เจนตินา มีผลผลิตรวม 340.55 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 79.97 ของผลผลิตโลก

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2568/69 คาดว่าความต้องการใช้ถั่วเหลืองเพื่อสกัดน้ำมันของโลกมีปริมาณ 366.63 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 354.51 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 3.42 เนื่องจากความต้องการใช้โปรตีนจากพืช และ น้ำมันถั่วเหลืองเพื่อผลิตไบโอดีเซลเพิ่มขึ้น สำหรับสต็อกถั่วเหลืองโลกมีปริมาณ 123.99 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 123.58 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 0.33

(2) การส่งออก

ปี 2568/69 คาดว่าการส่งออกถั่วเหลืองของโลกมีปริมาณ 187.78 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 183.47 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 2.35 โดยประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และ ปารากวัย โดยบราซิลส่งออกมากที่สุดปริมาณ 112.00 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 59.64 ของปริมาณการส่งออกของโลก

(3) การนำเข้า

ปี 2568/69 คาดว่าการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองของโลกมีปริมาณ 186.21 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 178.17 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 4.51 โดยจีนนำเข้ามากที่สุดปริมาณ 112.00 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 60.15 ของปริมาณการนำเข้าของโลก

(4) ราคา

ปี 2568/69 คาดว่าราคาเมล็ดถั่วเหลืองในตลาดโลกจะลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าผลผลิตของโลกเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกของบราซิล

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

ปี 2569/70 คาดว่าผลผลิตและเนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่ผ่านมา โดยปี 2569/70 คาดว่ามีเนื้อที่เพาะปลูก 57,069 ไร่ ผลผลิต 15,627 ตัน ลดลงจาก 58,488 ไร่ ผลผลิต 15,668 ตัน ในปี 2568/69 ร้อยละ 2.43 และร้อยละ 0.26 ตามลำดับ เนื่องจากถั่วเหลืองเป็นพืชที่ใช้แรงงานสูง ในการผลิตโดยเฉพาะในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกพืชที่ใช้แรงงานน้อยหรือมีเครื่องจักรมาช่วยในการผลิต

2.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้ในประเทศ

ความต้องการใช้ในประเทศ ปี 2569 คาดว่าความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองมีปริมาณ 4.22 ล้านตัน โดยมีสัดส่วนการใช้ผลผลิตภายในประเทศ ร้อยละ 0.37 และนำเข้าร้อยละ 99.63 ของปริมาณความต้องการใช้ทั้งหมด โดยความต้องการใช้ในประเทศจะใช้ในอุตสาหกรรมสกัดน้ำมัน อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร และทำพันธุ์ ร้อยละ 75.00 ร้อยละ 24.98 และร้อยละ 0.02 ตามลำดับ

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าปริมาณการส่งออกเมล็ดถั่วเหลืองของไทยลดลงเมื่อเทียบกับปี 2568

(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองมีปริมาณ 4.20 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองเพื่ออุตสาหกรรมในประเทศยังมีต่อเนื่อง รองรับการบริโภคและอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

(4) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคาเมล็ดถั่วเหลืองที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง และราคาปัจจัยการผลิตที่เพิ่มขึ้น

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดเมล็ดถั่วเหลือง

2.3.1 ประเทศบราซิลซึ่งเป็นผู้ผลิตเมล็ดถั่วเหลืองอันดับ 1 ของโลก มีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการใช้ในประเทศในอุตสาหกรรมอาหารและการใช้น้ำมันถั่วเหลืองเพื่อผลิตไบโอดีเซลที่เพิ่มขึ้น และรองรับการส่งออก โดยคาดว่าจะมีผลผลิตสูงถึง 175 ล้านตัน อาจส่งผลให้ราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกลดลง

2.3.2 จากมาตรการภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal Tariffs) ของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ทำให้เงินซึ่งเป็นผู้ใช้ และผู้นำเข้ารายใหญ่ของโลกลดการนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐอเมริกาที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นจากอัตราภาษีนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองในสหรัฐอเมริกาได้รับผลกระทบทำให้ขายผลผลิตได้ลดลง สหรัฐอเมริกาจึงต้องหาตลาดที่จะรองรับผลผลิตถั่วเหลืองของเกษตรกร ซึ่งประเทศไทยอาจเป็นเป้าหมายหนึ่งที่สหรัฐอเมริกาต้องการส่งออกถั่วเหลือง แต่อย่างไรก็ตามการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองของไทยจะต้องพิจารณาเรื่องราคาและต้นทุนที่ต้องเหมาะสม เนื่องจากถั่วเหลืองของสหรัฐอเมริกามีโปรตีนน้อยกว่าถั่วเหลืองของบราซิล หากมีการนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐอเมริกาเข้ามาใช้ในอุตสาหกรรมอาจส่งผลต่อต้นทุนของผู้ประกอบการในประเทศ



ตารางที่ 1

สมดุลถั่วเหลืองโลกปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

รายการ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	คาดการณ์ 2568/69
1. ผลผลิต	369.63	360.54	378.36	396.36	424.20	3.77	425.87
2. นำเข้า	166.21	154.76	168.51	178.28	178.17	2.84	186.21
3. ส่งออก	165.18	154.43	171.83	177.81	183.47	3.57	187.78
4. ความต้องการใช้ เพื่อสกัดน้ำมัน	318.18	316.47	315.45	331.19	354.51	2.65	366.63
5. สต็อกสิ้นปี	98.67	93.52	101.88	115.14	123.58	6.80	123.99

ที่มา: Oilseeds, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, September 2025

ตารางที่ 2

ราคาถั่วเหลืองตลาดโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
1. สหรัฐอเมริกา	505	571	527	404	377	-8.89
2. บราซิล	536	624	516	426	413	-8.64
3. อาร์เจนตินา	543	623	553	427	405	-9.19

ที่มา: European Commission, October 2025, สหรัฐอเมริกา : CME Group เฉลี่ยเดือน ม.ค. - ต.ค. 2568

ตารางที่ 3

เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของไทย ปี 2564/65 - 2569/70

รายการ	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	2568/69	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	คาดการณ์ 2569/70
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	81,094	78,330	66,121	61,142	58,488	-9.67	57,069
2. ผลผลิตทั้งหมด (ตัน)	21,234	20,699	16,899	16,155	15,668	-9.72	15,627
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	262	264	256	264	268	-0.08	274

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 4 สมดุลข้าวเหลืองของไทย ปี 2564 - 2569

หน่วย: ตัน

ปี	ผลิต	นำเข้า ^{3/}	รวม (Supply)	ความต้องการใช้ภายในประเทศ			ส่งออก ^{3/}	รวม (Demand)
				สัคน้ำมัน	ทำพันธุ์	แปรรูป		
2564	21,234	3,996,772	4,018,006	3,012,798	1,460	1,002,806	942	4,018,006
2565	20,699	3,022,180	3,042,879	2,281,458	1,410	759,076	935	3,042,879
2566	16,899	3,284,969	3,301,868	2,476,177	1,190	824,202	299	3,301,868
2567	16,155	3,871,096	3,887,251	2,915,228	1,101	970,642	280	3,887,251
2568 ^{1/}	15,668	4,100,000	4,115,668	3,086,601	1,053	1,027,814	200	4,115,668
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-8.20	3.03	2.97	2.98	-8.62	3.00	-34.98	2.97
2569 ^{2/}	15,627	4,200,000	4,215,627	3,161,608	1,027	1,052,842	150	4,215,627

หมายเหตุ: ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/}ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ^{3/}กรมศุลกากร

ตารางที่ 5 ราคาข้าวเหลืองของไทย ปี 2564 - 2568

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
1. ราคาเมล็ดข้าวเหลืองที่เกษตรกรขายได้ (เกรดคละ)	17.16	18.87	22.69	20.17	18.50	2.19
2. ราคานำเข้า ณ ท่าเรือเกาะสีชัง	18.17	23.33	21.30	17.69	15.00	-6.39

หมายเหตุ: ^{1/}ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 6 ความต้องการใช้ข้าวเหลืองในประเทศของไทย ปี 2564 - 2569

หน่วย: ตัน

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	คาดการณ์ 2569
ความต้องการใช้	4,017,064	3,041,944	3,301,569	3,886,971	4,115,468	2.98	4,215,477
1. สัคน้ำมัน	3,012,798	2,281,458	2,476,177	2,915,228	3,086,601	2.98	3,161,608
2. แปรรูป	1,002,806	759,076	824,202	970,642	1,027,814	3.00	1,052,842
3. ทำพันธุ์	1,460	1,410	1,190	1,101	1,053	-8.62	1,027

หมายเหตุ: ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2563/64 - 2567/68 ผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85 ต่อปี โดยปี 2567/68 มีผลผลิตน้ำมันปาล์ม 78.93 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 76.09 ล้านตัน ในปี 2566/2567 ร้อยละ 3.73 เนื่องจากแหล่งผลิตปาล์มน้ำมันที่สำคัญของโลก ได้แก่ อินโดนีเซีย และไทย มีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น โดยอินโดนีเซียผลิตน้ำมันปาล์มได้ 46.00 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 43.00 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 6.98 และไทยผลิตน้ำมันปาล์มได้ 3.33 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 3.27 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 1.83

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2563/64 - 2567/68 ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.83 ต่อปี โดยปี 2567/68 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์ม 76.40 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 74.62 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 2.39 เนื่องจากอินโดนีเซียประเทศผู้ใช้น้ำมันปาล์มมากที่สุด มีปริมาณการใช้ 22.40 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 21.08 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 6.26 โดยปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากนโยบายด้านพลังงานที่เพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลเป็นร้อยละ 40 ในขณะที่ประเทศที่ใช้น้ำมันปาล์มในลำดับรองลงมา คือ อินเดีย และจีน มีปริมาณการใช้ในประเทศลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 2.11 และร้อยละ 22.00 ตามลำดับ เนื่องจากราคาน้ำมันถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับตัวลดลงใกล้เคียงกับราคาน้ำมันปาล์ม ทำให้อินเดียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มรายใหญ่หันมาใช้ถั่วเหลืองแทน ประกอบกับจีนเน้นการพึ่งพาการใช้วัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้น ทำให้มีปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มลดลง

(2) การส่งออก

ปี 2563/64 - 2567/68 ปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มของโลกมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.49 ต่อปี แต่ปี 2567/68 มีปริมาณการส่งออก 44.80 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 44.38 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 0.95 โดยได้รับแรงหนุนจากอุปทานที่เพิ่มขึ้นของอินโดนีเซีย ทำให้รัฐบาลใช้นโยบายลดภาษีส่งออกเป็นระยะ ๆ เพื่อเร่งระบายสต็อกน้ำมันปาล์ม ทำให้อินโดนีเซียมีปริมาณการส่งออก 23.60 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 22.27 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 5.97

(3) การนำเข้า

ปี 2563/64 - 2567/68 ปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มของโลกมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 2.28 ต่อปี โดยปี 2567/68 มีปริมาณการนำเข้า 41.50 ล้านตัน ลดลงจาก 41.84 ล้านตัน ในปี 2566/67 ร้อยละ 0.81 ซึ่งประเทศผู้นำเข้าสำคัญอย่างอินเดีย และจีน มีปริมาณนำเข้าลดลงจากปี 2566/67 ร้อยละ 12.26 และร้อยละ 13.24 ตามลำดับ เนื่องจากราคาน้ำมันพืชในตลาดโลกปรับตัวลดลงใกล้เคียงกับราคาน้ำมันปาล์ม ทำให้มีการนำเข้าน้ำมันพืชทางเลือกชนิดอื่นเข้ามาทดแทน เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเรพซิด น้ำมันเมล็ดทานตะวัน เป็นต้น ประกอบกับสต็อกน้ำมันในประเทศที่อยู่ในระดับสูงจากปีที่ผ่านมาและภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้มีความต้องการนำเข้าลดลง

(4) ราคา

1) ราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดมาเลเซีย ปี 2564 - 2568 ในสกุลริงกิตและเมื่อแปลงให้อยู่ในรูปเงินบาทแล้วพบว่าแนวโน้มลดลงร้อยละ 2.61 ต่อปี และร้อยละ 3.07 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต้นละ 4,292.00 ริงกิต (33.40 บาทต่อกิโลกรัม) สูงขึ้นจาก 4,218.63 ริงกิต (33.01 บาทต่อกิโลกรัม) ในปี 2567 ร้อยละ 1.74 และร้อยละ 1.18 ตามลำดับ

2) ราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดรอตเตอร์ดัม ปี 2564 - 2568 ในสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และเมื่อแปลงให้อยู่ในรูปเงินบาทแล้วพบว่าแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.77 ต่อปี และร้อยละ 1.38 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต้นละ 1,222.00 ดอลลาร์สหรัฐฯ (40.00 บาทต่อกิโลกรัม) สูงขึ้นจาก 1,106.11 ดอลลาร์สหรัฐฯ (39.12 บาทต่อกิโลกรัม) ในปี 2567 ร้อยละ 10.48 และร้อยละ 2.26 ตามลำดับ

ทั้งนี้ ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นคาดว่าจะเกิดจากอุปทานน้ำมันปาล์มที่ไม่เพียงพอต่ออุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายด้านพลังงานของอินโดนีเซียที่เพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเป็นร้อยละ 40 และอินโดนีเซียและมาเลเซีย ผู้ผลิตรายใหญ่มีส่วนปาล์มอายุมาก ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ลดลงกระทบต่อปริมาณน้ำมันปาล์มในตลาดโลก

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.63 ต่อปี ร้อยละ 3.03 ต่อปี และร้อยละ 1.38 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 มีเนื้อที่ให้ผล 6.44 ล้านไร่ ผลผลิต 19.64 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,049 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจาก 6.32 ล้านไร่ 18.55 ล้านตัน และ 2,934 กิโลกรัม ในปี 2567 ร้อยละ 1.90 ร้อยละ 5.88 และร้อยละ 3.92 ตามลำดับ เนื่องจากพื้นที่ที่ปลูกทดแทนพื้นที่ยางพารา พื้นที่นา และพื้นที่รกร้าง ในปี 2565 เริ่มให้ผลผลิต รวมถึงสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยในปี 2568 ทำให้ปาล์มน้ำมันได้รับปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอต่อความต้องการของต้นปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้น้ำหนักทะลายของปาล์มน้ำมันที่เก็บเกี่ยวในปี 2568 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

1.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2564 - 2568 ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบในภาคการบริโภค (น้ำมันพืชเพื่อบริโภค และภาคอุตสาหกรรม เช่น การแปรรูป อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.74 ต่อปี ขณะที่ภาคพลังงานมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 4.70 ต่อปี โดยปี 2568 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อการบริโภค 1.53 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.43 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 6.35 เนื่องจากความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับมาตรการคนละครึ่ง พลัส ที่กระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ และมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อพลังงานทดแทน (ผลิตไบโอดีเซล) 0.84 ล้านตัน ลดลงจาก 1.05 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 20.21 เนื่องจากการปรับสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลจาก ปี7 เป็น ปี5 เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้บริโภค รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) ได้รับความนิยมและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.08 ต่อปี และร้อยละ 6.06 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 คาดว่ามีปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ 1,239,000 ตัน มูลค่า 47,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,065,870 ตัน มูลค่า 37,980 ล้านบาท ในปี 2567 ร้อยละ 16.24 และร้อยละ 24.05 ตามลำดับ เนื่องจากนโยบายเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลของอินโดนีเซียทำให้ปริมาณน้ำมันปาล์มที่ออกสู่ตลาดโลกลดลง และการเก็บภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ ร้อยละ 10 ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทยใกล้เคียงกับตลาดโลก ซึ่งเป็นโอกาสให้ผู้ส่งออกของไทยสามารถแข่งขันด้านการส่งออกได้มากขึ้นในภาวะที่อุปทานโลกตึงตัว

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.62 ต่อปี และร้อยละ 7.48 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 คาดว่ามีปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ 69,909 ตัน มูลค่า 4,094 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 68,462 ตัน มูลค่า 3,240 ล้านบาท ในปี 2567 ร้อยละ 2.11 และร้อยละ 26.34 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศในภาคการบริโภคเพิ่มมากขึ้น

(4) ราคา

ราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิต ปริมาณการใช้และสต็อกภายในประเทศ รวมทั้งสถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลก โดยราคามีความเคลื่อนไหว ดังนี้

1) ราคาผลปาล์มสดที่เกษตรกรขายได้ ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 4.64 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 6.25 บาท เพิ่มขึ้นจาก 5.67 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 10.23

2) ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่ง กทม. ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 2.84 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 36.50 บาท เพิ่มขึ้นจาก 35.47 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 2.90

3) ราคาน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ขายส่ง กทม. ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.29 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 41.15 บาท เพิ่มขึ้นจาก 39.20 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 4.97

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) คาดการณ์ว่าผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลก ปี 2568/69 มีปริมาณ 80.82 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 78.93 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 2.39 เนื่องจากผลผลิตเริ่มฟื้นตัวหลังจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ประกอบกับสภาพอากาศที่เอื้อต่อการเจริญเติบโต และมีการจัดการดูแลรักษา

ที่เหมาะสม แต่อินโดนีเซียและมาเลเซีย ผู้ผลิตปาล์มน้ำมันรายใหญ่ของโลกยังคงถูกจำกัดจากการปลูกทดแทนต้นปาล์มอายุมาก (Replanting) ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และปัญหาแรงงานสูงวัยที่เพิ่มขึ้น

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2568/69 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของโลก 78.39 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 76.40 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 2.60 โดยผู้บริโภครายใหญ่ของโลก ได้แก่ อินโดนีเซีย อินเดีย และจีน มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายด้านพลังงานของอินโดนีเซีย มีแผนปรับสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลเป็นร้อยละ 50 ในช่วงกลางปี 2569 ขณะที่การบริโภคในอินเดีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ จำนวนประชากร และการขยายตัวของเขตเมือง สำหรับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ

(2) การส่งออก

ปี 2568/69 คาดว่ามีปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มของโลก 45.71 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 44.80 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 2.03 เนื่องจากการคาดการณ์ว่าความต้องการน้ำมันปาล์มของประเทศผู้บริโภครายใหญ่ของโลกจะเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตรายใหญ่ทั้งอินโดนีเซียและมาเลเซีย มีแนวโน้มในการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 1.69 และร้อยละ 2.55 ตามลำดับ

(3) การนำเข้า

ปี 2568/69 คาดว่ามีปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มของโลก 43.42 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 41.50 ล้านตัน ในปี 2567/68 ร้อยละ 4.63 เนื่องจากผู้นำเข้ารายใหญ่ทั้งอินเดีย และจีน มีแนวโน้มที่ความต้องการใช้ในประเทศจะเพิ่มขึ้นตามการเติบโตทางเศรษฐกิจและในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ รวมถึงสถานการณ์ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ทำให้จีนนำเข้าน้ำมันปาล์มมากขึ้น และลดการนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองลง

(4) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ความต้องการน้ำมันปาล์มในตลาดโลกที่ยังสูง อาจช่วยพยุงราคาทำให้ราคายังคงเคลื่อนไหวอยู่ในระดับสูง เฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 4,165 ริงกิต (32.93 บาทต่อกิโลกรัม)

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่ามีเนื้อที่ให้ผล 6.58 ล้านไร่ ผลผลิต 20.20 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,068 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจาก 6.44 ล้านไร่ 19.64 ล้านตัน และ 3,049 กิโลกรัม ในปี 2568 ร้อยละ 2.17 ร้อยละ 2.85 และร้อยละ 0.62 ตามลำดับ เนื่องจากพื้นที่ปลูกทดแทนในพื้นที่ยางพารา พื้นที่นา และพื้นที่รกร้าง ในปี 2566 เริ่มให้ผลผลิต และจากการพยากรณ์ของกรมอุตุนิยมวิทยาที่จะมีปริมาณน้ำฝนสูงกว่าค่าเฉลี่ย และมีการกระจายตัวที่ดี ตั้งแต่ช่วงกลางปี 2568 จนถึงช่วงต้นปี 2569 ทำให้ต้นปาล์มน้ำมันได้รับปริมาณน้ำที่เพียงพอ ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น



2.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2569 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค 1.49 ล้านตัน ลดลงจาก 1.525 ล้านตัน ในปี 2568 ร้อยละ 2.30 เนื่องจากแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว ซึ่งจำกัดกำลังซื้อของครัวเรือน และความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม แม้ว่าการอุปโภคบริโภคอาจได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ออกมา ซึ่งอาจจะกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นเป็น 1.00 ล้านตัน จาก 0.84 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.91 เนื่องจากนโยบายภาครัฐที่ผลักดันให้มีการใช้น้ำมันปาล์มในภาคพลังงานมากขึ้น เพื่อเป็นมาตรการรองรับผลผลิตปาล์มน้ำมัน ปี 2569 ที่จะเพิ่มขึ้น โดยคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) มีมติเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ขอความร่วมมือกระทรวงพลังงานพิจารณาปรับสัดส่วนการผลิตไบโอดีเซลจาก ปี 5 เป็น ปี 7

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทย 1,295,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 1,239,000 ตัน ในปี 2568 ร้อยละ 4.52 เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกยังเคลื่อนไหวในระดับสูง ทำให้ไทยมีโอกาสดำเนินการส่งออกได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทยคาดว่าจะอยู่ที่ 46,540 ล้านบาท ลดลงจาก 47,115 ล้านบาท ในปี 2568 ร้อยละ 1.22 ตามแรงกดดันของค่าเงินบาทที่แข็งค่า

(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าปริมาณและมูลค่าการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ของไทย 67,400 ตัน มูลค่า 3,576 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 69,909 ตัน มูลค่า 4,094 ล้านบาท ในปี 2568 ร้อยละ 3.59 และร้อยละ 12.65 ตามลำดับ

(4) ราคา

ราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศมีแนวโน้มลดลงจากปีก่อน สอดคล้องกับราคาตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น แม้ราคาจะปรับลดลง แต่ยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าราคาเฉลี่ยของน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่กิโลกรัมละ 35.00 บาท ขณะที่ราคาผลปาล์มสดเฉลี่ยคาดว่าจะอยู่ที่กิโลกรัมละ 6.24 บาท

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต ความต้องการใช้ และราคา

2.3.1 ปัจจัยด้านบวก

(1) ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะทำให้จีนลดการนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองและเพิ่มความต้องการน้ำมันปาล์มเพื่อทดแทน ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้น

(2) นโยบายด้านพลังงานของสหรัฐอเมริกาที่จำกัดอุปทานน้ำมันฟิสิกส์คู่แข่งในตลาดโลก ร่วมกับนโยบายของอินโดนีเซียที่เพิ่มสัดส่วนการผลิตไบโอดีเซล ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในประเทศเพิ่มขึ้นและอาจกดดันอุปทานน้ำมันปาล์มในตลาดโลก ปัจจัยเหล่านี้ช่วยหนุนราคาน้ำมันปาล์มให้ปรับตัวสูงขึ้น

(3) ตาม พ.ร.บ. กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 ที่กำหนดว่าสามารถขยายระยะเวลาการจ่ายเงินชดเชยให้แก่น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพได้ไม่เกินสองครั้ง ครั้งละไม่เกินสองปี

โดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2567 เห็นชอบขยายระยะเวลาการจ่ายเงินชดเชยฯ ออกไปอีก 2 ปี จนถึงวันที่ 24 กันยายน 2569 ซึ่งการขยายระยะเวลาการจ่ายเงินชดเชยฯ จะทำให้ยังมีกลไกในการรักษาระดับค่าการตลาดของน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ โดยการสร้างส่วนต่างราคาขายปลีก เพื่อจูงใจให้มีการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลบวกทำให้มีการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซลอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

(4) ภาครัฐและเอกชนของไทยมีการส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน เช่น การผลิตปาล์มน้ำมันตามมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil หรือ RSPO ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับน้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มของไทยในการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

2.3.2 ปัจจัยด้านลบ

(1) สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น รัสเซียและยูเครน อิหร่านและอิหร่านที่ไม่แน่นอน เพิ่มความเสี่ยงด้านอุปทานพลังงานและเส้นทางการเดินเรือ ส่งผลให้ราคาน้ำมันและค่าขนส่งผันผวนมากขึ้น ซึ่งกระทบต้นทุนการผลิตและโลจิสติกส์ทั่วโลก

(2) ประเทศผู้ผลิตปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งมาเลเซียและอินโดนีเซียกำลังเผชิญปัญหาปาล์มน้ำมันอายุมาก และการปลูกทดแทนที่ล่าช้า ส่งผลให้ผลผลิตน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มลดลง

(3) สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนจากภาวะโลกร้อน ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและปริมาณการผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการด้านการตลาดของปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม

(4) จากราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาน้ำมันไบโอดีเซลปรับตัวสูงขึ้น คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) มีมติให้ปรับลดสัดส่วนการผสมไบโอดีเซล คือ น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และไม่สูงกว่าร้อยละ 7 โดยปริมาตร และน้ำมันดีเซลหมุนเร็วบี20 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 19 และไม่สูงกว่าร้อยละ 20 โดยปริมาตร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป ทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มดิบในประเทศลดลง

(5) การบังคับใช้กฎระเบียบของสหภาพยุโรปว่าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) สำหรับบริษัทขนาดกลางและใหญ่ มีผลบังคับใช้วันที่ 30 ธันวาคม 2568 และสำหรับวิสาหกิจขนาดเล็กและขนาดย่อม มีผลบังคับใช้วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ส่งผลให้การส่งออกสินค้าไปประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปมีต้นทุนในการบริหารจัดการมากขึ้น และกระทบต่อปริมาณการส่งออกและความสามารถในการส่งออกของไทย

(6) นโยบายภาครัฐในการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) ตามนโยบาย 30@30 ซึ่งมีเป้าหมายการผลิต ZEV (Zero Emission Vehicle) หรือรถยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในปี ค.ศ. 2030 หรือ พ.ศ. 2573 ซึ่งจะส่งผลทำให้การใช้ไบโอดีเซลและน้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตไบโอดีเซลลดลงในอนาคต

(7) การบังคับใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานยูโร 5 (EURO 5) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นมา ส่งผลให้การกำหนดสัดส่วนไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วอยู่ที่ 7% เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์ให้การรับรองการใช้เครื่องยนต์ดีเซลมาตรฐานยูโร 5 กับการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว 7% มาตรฐานยูโร 5 เท่านั้น ดังนั้นการเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเป็น 10% เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มในภาคพลังงานจึงยังมีข้อจำกัด



ตารางที่ 1

บัญชีสมดุลน้ำมันปาล์มโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ปี	ผลผลิต	นำเข้า	ส่งออก	ความต้องการใช้	สต็อกคงเหลือ
2563/64	73.37	46.86	48.56	72.50	15.20
2564/65	73.28	41.33	43.91	69.13	16.73
2565/66	76.75	46.18	49.35	73.36	16.94
2566/67	76.09	41.84	44.38	74.62	15.87
2567/68 ^{1/}	78.93	41.50	44.80	76.40	15.10
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	1.85	-2.28	-1.49	1.83	-0.66
2568/69 ^{2/}	80.82	43.42	45.71	78.39	15.24

หมายเหตุ: ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/}ประมาณการ กันยายน 2568

ที่มา: Oilseeds, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, September 2025

ตารางที่ 2

อุปสงค์ อุปทาน น้ำมันปาล์ม รายประเทศ ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	2568/69 ^{2/}
ผลผลิต								
อินโดนีเซีย	43.50	42.00	45.00	43.00	46.00	1.36	58.28	47.50
มาเลเซีย	17.85	18.15	18.39	19.71	19.40	2.52	24.58	19.50
ไทย	2.96	3.38	3.32	3.27	3.33	2.05	4.22	3.38
อื่น ๆ	9.06	9.75	10.04	10.11	10.20	2.77	12.92	10.44
รวม	73.37	73.28	76.75	76.09	78.93	1.85	100.00	80.82
นำเข้า								
อินเดีย	8.41	8.00	10.05	8.89	7.80	-0.45	18.80	8.90
จีน	6.82	4.39	6.19	4.38	3.80	-11.06	9.16	4.40
สหภาพยุโรป	5.95	5.02	4.56	3.82	3.95	-10.35	9.52	3.90
ปากีสถาน	3.50	2.79	3.11	3.00	3.30	-0.45	7.95	3.60
อื่น ๆ	22.18	21.13	22.27	21.75	22.65	0.71	54.58	22.62
รวม	46.86	41.33	46.18	41.84	41.50	-2.28	100.00	43.42
ส่งออก								
อินโดนีเซีย	27.32	22.32	28.08	22.27	23.60	-2.91	52.68	24.00
มาเลเซีย	15.88	15.53	15.36	16.53	15.70	0.40	35.04	16.10
อื่น ๆ	5.36	6.06	5.91	5.58	5.50	-0.31	12.28	5.61
รวม	48.56	43.91	49.35	44.38	44.80	-1.49	100.00	45.71

หมายเหตุ: ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/}ประมาณการ กันยายน 2568

ที่มา: Oilseeds, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, September 2025



ตารางที่ 2 อุปสงค์ อุปทาน น้ำมันปาล์ม รายประเทศ ปี 2563/64 - 2568/69 (ต่อ)

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	2568/69 ^{2/}
การบริโภค								
อินโดนีเซีย	15.70	17.43	19.13	21.08	22.40	9.43	29.32	23.40
อินเดีย	9.23	8.15	8.90	8.99	8.80	0.03	11.52	9.10
จีน	6.55	5.10	5.40	5.00	3.90	-10.03	5.10	4.20
สหภาพยุโรป	6.36	4.90	4.40	3.83	3.80	-11.98	4.97	3.80
มาเลเซีย	3.24	3.30	3.98	3.67	4.12	6.04	5.39	4.01
อื่น ๆ	31.42	30.25	31.55	32.05	33.38	1.80	43.69	33.88
รวม	72.50	69.13	73.36	74.62	76.40	1.83	100.00	78.39
สต็อกคงเหลือ								
อินโดนีเซีย	5.06	7.31	5.11	4.76	4.76	-5.36	31.52	4.86
มาเลเซีย	1.76	2.32	2.31	2.01	2.31	4.09	15.30	2.16
อินเดีย	0.84	0.97	2.42	2.62	1.92	30.30	12.72	2.02
อื่น ๆ	7.54	6.13	7.10	6.48	6.11	-3.58	40.46	6.20
รวม	15.20	16.73	16.94	15.87	15.10	-0.66	100.00	15.24

หมายเหตุ: ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/}ประมาณการ กันยายน 2568

ที่มา: Oilseeds, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, September 2025

ตารางที่ 3 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลก ปี 2564 - 2569

ปี	ตลาดมาเลเซีย ^{3/}		ตลาดรอตเตอร์ดัม ^{4/}	
	ริงกิต/ตัน	บาท/กก.	ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน	บาท/กก.
2564	4,445.29	34.90	1,209.25	39.03
2565	5,122.84	41.28	1,349.95	47.20
2566	3,820.65	29.59	960.14	33.56
2567	4,218.63	33.01	1,106.11	39.12
2568 ^{1/}	4,292.00	33.40	1,222.00	40.00
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-2.61	-3.07	-1.77	-1.38
2569 ^{2/}	4,165.00	32.93	1,266	39.52

หมายเหตุ: ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/}ประมาณการ พฤศจิกายน 2568

ที่มา: ^{3/}BURSA MALAYSIA ^{4/}ตลาดรอตเตอร์ดัม



ตารางที่ 4 เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ปาล์มน้ำมันของไทย ปี 2564 - 2569

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)
2564	6.03	16.90	2,802
2565	6.13	18.59	3,030
2566	6.22	18.28	2,941
2567	6.32	18.55	2,934
2568 ^{1/}	6.44	19.64	3,049
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	1.63	3.03	1.38
2569 ^{2/}	6.58	20.20	3,068

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/} ประมาณการ พฤศจิกายน 2568

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 5 บัญชีสมดุลน้ำมันปาล์มดิบของไทย ปี 2564 - 2569

หน่วย: ล้านตัน

ปี	สต็อกต้นปี (1)	ผลผลิต (2)	นำเข้า (3)	รวม (4)	ส่งออก (5)	บริโภคภายใน (6)		สต็อกปลายปี (7)	รวม (8)
						บริโภค	พลังงาน ทดแทน		
2564	0.209	2.963	0.001	3.173	0.619	1.235	1.146	0.173	3.173
2565	0.173	3.376	0.001	3.550	1.031	1.251	0.919	0.349	3.550
2566	0.349	3.328	0.001	3.677	0.906	1.449	1.035	0.287	3.677
2567	0.287	3.275	0.003	3.565	0.872	1.434	1.054	0.205	3.565
2568 ^{1/}	0.205	3.722	0.004	3.931	1.191	1.525	0.841	0.374	3.931
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	4.81	4.35	54.99	4.42	12.09	5.74	-4.70	10.66	4.42
2569 ^{2/}	0.374	3.636	0.003	4.013	1.200	1.490	1.000	0.323	4.013

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/} ประมาณการ พฤศจิกายน 2568

ที่มา: กรมการค้าภายใน

**ตารางที่ 6 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์
ปี 2564 - 2569**

รายการ	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	789,495	30,190	59,216	2,461
2565	1,100,479	51,358	60,765	4,360
2566	1,033,993	33,474	56,086	3,201
2567	1,065,870	37,980	68,462	3,240
2568 ^{1/}	1,239,000	47,115	69,909	4,094
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	9.08	6.06	4.62	7.48
2569 ^{2/}	1,295,000	46,540	67,400	3,576

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/} ประมาณการ พฤศจิกายน 2568

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 7 ราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ปี 2564 - 2569

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569 ^{2/}
ผลปาล์มสดที่เกษตรกรขายได้	6.72	7.89	5.29	5.67	6.25	-4.64	6.24
น้ำมันปาล์มดิบตลาดขายส่ง กทม.	38.02	43.62	31.23	35.47	36.50	-2.84	35.00
น้ำมันปาล์มดิบตลาดมาเลเซีย	34.90	41.28	29.59	33.01	33.40	-3.07	32.93
น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ตลาดขายส่ง กทม.	40.32	46.49	33.87	39.20	41.15	-1.29	39.50

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น ^{2/} ประมาณการ พฤศจิกายน 2568

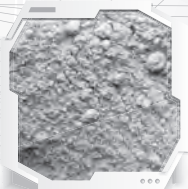
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กลุ่มพืชสวน





สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2569



1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมผลผลิตยางพาราของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75 ต่อปี โดยเพิ่มขึ้นจาก 14.395 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 14.892 ล้านตัน ในปี 2568 เนื่องจากการขยายเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นของประเทศผู้ผลิตรายใหม่อย่างเช่น โกตดิวัวร์ และเนื้อที่กรีดยังได้บางส่วนอยู่ในช่วงอายุยางที่เริ่มให้ผลผลิตสูง

ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก ในปี 2568 อันดับ 1 คือ ประเทศไทยมีส่วนแบ่งการผลิตร้อยละ 34 ของผลผลิตยางพาราโลก รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย โกตดิวัวร์ และเวียดนาม โดยส่วนแบ่งการผลิตยางพาราทั้ง 4 ประเทศผู้ผลิตหลักรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 67 ของผลผลิตยางพาราโลก สำหรับไทย อินโดนีเซีย และเวียดนามซึ่งเป็นประเทศที่มีผลผลิต เป็นอันดับ 1 อันดับ 2 และอันดับ 4 ของโลกพบว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตลดลงจาก 4.892 ล้านตัน 3.045 ล้านตัน และ 1.272 ล้านตัน ในปี 2564 เหลือ 4.863 ล้านตัน 2.041 ล้านตัน และ 1.280 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.07 ร้อยละ 9.90 และร้อยละ 0.20 ต่อปี ตามลำดับ ขณะที่โกตดิวัวร์ซึ่งเป็นประเทศที่มีผลผลิตมากเป็นอันดับ 3 ของโลก พบว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1.047 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 1.836 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15.71 ต่อปี ถือได้ว่าโกตดิวัวร์มีการขยายการผลิตที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

สำหรับประเทศผู้ผลิตรายที่มีผลผลิตต่อไร่สูง ในปี 2568 อันดับ 1 คือ เวียดนาม ผลผลิตต่อไร่ 281 กิโลกรัม รองลงมา ได้แก่ โกตดิวัวร์ และอินเดีย ตามลำดับ โดยมีผลผลิตต่อไร่ 261 กิโลกรัม และ 243 กิโลกรัม ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่ากระบวนการผลิตของเกษตรกรมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการจัดการสวนยาง และคุณภาพของปัจจัยการผลิต อาทิ เทคโนโลยี ที่ดิน แรงงาน รวมถึงต้นทุนต่อไร่ที่ต่ำ ซึ่งส่งผลให้ผลตอบแทนต่อไร่สูงขึ้น ขณะที่ประเทศไทยมีผลผลิตต่อไร่ 217 กิโลกรัม

1.1.2 การตลาด

1) ปริมาณการใช้

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณการใช้ยางพาราของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.49 ต่อปี โดยเพิ่มขึ้นจาก 14.620 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 15.565 ล้านตัน ในปี 2568 ซึ่งส่วนใหญ่ยางพาราจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ถังมือยางและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมทั่วไป อาทิ รองเท้ายาง รวมถึงอุตสาหกรรมการบิน อาทิ ยางล้อเครื่องบิน ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของตลาดผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยความต้องการใช้ยางพาราของประเทศต่าง ๆ 5 อันดับแรก มีดังนี้

(1) จีน มีการใช้ยางเพิ่มขึ้นจาก 6.063 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 7.163 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.39 ต่อปี เนื่องจากมีความต้องการใช้ยางพาราล้อและชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงถังมือยางและของใช้ในทางเภสัชกรรม ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของตลาดและมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมและมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้ความต้องการใช้

ยางพาราเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จีนเป็นทั้งประเทศผู้ผลิตยางและนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางพาราชั้นกลาง อาทิ ยางผสมและยางคอมปาวด์ ยางแท่ง และยางธรรมชาติอื่น ๆ ตามลำดับ

(2) **สหภาพยุโรป** มีการใช้ยางพาราลดลงจาก 1.168 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 1.100 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 0.82 เนื่องจากมีความต้องการยางพาราลดลงและขึ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงวัสดุที่ใช้ในทางอุตสาหกรรมลดลง ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปที่เติบโตชะลอลง อย่างไรก็ตาม มีมาตรการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด รถยนต์ไฟฟ้า โดยลดการใช้รถยนต์ใหม่ที่เป็นเครื่องยนต์สันดาป ทั้งนี้ สหภาพยุโรปมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางพาราชั้นกลาง อาทิ ยางผสมและยางคอมปาวด์ ยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน ตามลำดับ

(3) **สหรัฐอเมริกา** มีการใช้ยางพาราลดลงจาก 0.956 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 0.830 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 4.20 ต่อปี เนื่องจากมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางและขึ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงวัสดุที่ใช้ในทางอุตสาหกรรมลดลง ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่เติบโตชะลอตัวลง ทั้งนี้ สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางพาราชั้นกลาง อาทิ ยางผสมและยางคอมปาวด์ ยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน ตามลำดับ

(4) **ญี่ปุ่น** มีการใช้ยางพาราลดลงจาก 0.678 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 0.615 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 2.71 เนื่องจากมีความต้องการใช้ยางพาราลดลงและขึ้นส่วนยานยนต์ วัสดุที่ใช้ในทางอุตสาหกรรมลดลง ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่นที่ชะลอตัวลง ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ทั้งนี้ ญี่ปุ่นมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางพาราชั้นกลาง อาทิ ยางแท่ง ยางผสมและยางคอมปาวด์ และยางแผ่นรมควัน ตามลำดับ

(5) **อินเดีย** มีการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 1.257 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 1.500 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.54 เนื่องจากมีความต้องการใช้ยางพาราลดลงและขึ้นส่วนยานยนต์ วัสดุที่ใช้ในทางอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของอินเดียที่เติบโต อย่างไรก็ตาม ยังคงได้รับผลกระทบจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ อินเดียมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางพาราชั้นกลาง อาทิ ยางผสมและยางคอมปาวด์ ยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน ตามลำดับ

2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมการส่งออกยางพาราโลกลดลงร้อยละ 0.51 โดยลดลงจาก 13.786 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 13.584 ล้านตัน ในปี 2568 รวมถึงประเทศไทยมีปริมาณส่งออกลดลงร้อยละ 2.21 ต่อปี แต่ยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก ขณะที่โกตดิวัวร์มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.80 ต่อปี เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2566 โดยมีประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ มีดังนี้

(1) **เวียดนาม** ส่งออกยางพาราเป็นอันดับ 2 ของโลก ส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 1.876 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 2.012 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.66 ต่อปี เนื่องจากการลงทุนของนักลงทุนจีนในการปลูกและการแปรรูปยางพาราชั้นกลาง รวมถึงการสนับสนุนจากภาครัฐ

(2) **โกตดิวัวร์** ส่งออกยางพาราเป็นอันดับ 3 ของโลก ส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 1.129 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 1.830 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.80 ต่อปี เนื่องจากการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในการปลูกและการแปรรูปยางพาราชั้นกลาง รวมถึงการสนับสนุนจากภาครัฐ



(3) อินโดนีเซีย ส่งออกยางพาราเป็นอันดับ 4 ของโลก โดยการส่งออกลดลงจาก 2.385 ล้านตัน ในปี 2564 เหลือ 1.690 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 8.73 ต่อปี

(4) มาเลเซีย ส่งออกยางพาราเป็นอันดับ 5 ของโลก มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 1.063 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 1.129 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.14 ต่อปี

3) ราคา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมราคายางพาราในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2564 โดยในช่วงปี 2564 - 2566 ราคามีแนวโน้มลดลง เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวหลังการระบาดของ Covid - 19 การลดกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ และราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2566 - 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ การระบาดของโรคใบร่วงในประเทศผู้ผลิตหลัก ทำให้ผลผลิตลดลง ประกอบกับความต้องการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ราคายางพารามีแนวโน้มต่ำลง โดยราคายางพาราในตลาดต่าง ๆ มีดังนี้

(1) ราคาซื้อขายล่วงหน้าในตลาดสิงคโปร์

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 208.36 เซนต์สหรัฐฯ ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 232.12 เซนต์สหรัฐฯ ในปี 2567 และต่ำลงเหลือกิโลกรัมละ 226.48 เซนต์สหรัฐฯ ในปี 2568 โดยภาพรวมราคาปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 4.11 ต่อปี และเมื่อพิจารณาในรูปของเงินบาท พบว่าราคาสูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 65.13 บาท ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 81.24 บาท ในปี 2567 และลดลงเหลือกิโลกรัมละ 73.96 บาท ในปี 2568 โดยภาพรวมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาราคาปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 5.32 ต่อปี

ราคายางแท่ง สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 168.11 เซนต์สหรัฐฯ ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 179.61 เซนต์สหรัฐฯ ในปี 2568 ภาพรวมราคาปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 2.55 ต่อปี และเมื่อพิจารณาในรูปของเงินบาทราคาสูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 52.94 บาท ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 58.63 บาท ในปี 2568 โดยภาพรวมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาราคาปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 3.58

(2) ราคาซื้อขายในตลาดล่วงหน้าญี่ปุ่น

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 230.96 เยน ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 336.79 เยน ในปี 2567 และต่ำลงเหลือกิโลกรัมละ 322.28 เยน ในปี 2568 โดยภาพรวมราคายางปรับตัวสูงขึ้น ร้อยละ 10.73 ต่อปี และเมื่อพิจารณาในรูปของเงินบาท พบว่าราคาสูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 65.31 บาท ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 77.59 บาท ในปี 2567 และต่ำลงเป็นกิโลกรัมละ 71.12 บาท ในปี 2568 โดยภาพรวมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาราคาปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 4.18

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีเนื้อที่กรีดยางเพิ่มขึ้นจาก 21.98 ล้านไร่ ในปี 2564 เป็น 22.36 ล้านไร่ ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50 ต่อปี ผลผลิตลดลงจาก 4.89 ล้านตัน (ยางดิบ) ในปี 2564 เหลือ 4.86 ล้านตัน (ยางดิบ) ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 0.08 ต่อปี และผลผลิตต่อไร่ลดลง จาก 223 กิโลกรัมต่อไร่ (ยางดิบ) ในปี 2564 เหลือ 217 กิโลกรัมต่อไร่ (ยางดิบ) ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 0.64 ต่อปี โดยภาพรวมเนื้อที่กรีดยางเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากการขยายพื้นที่ปลูกใหม่เริ่มให้

ผลผลิต ส่วนผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ลดลง เป็นผลจากต้นยางอายุเยอะเริ่มให้ผลผลิตลดลง และสภาพอากาศที่แปรปรวน โดยในปี 2566 - 2567 ประสบภาวะแล้ง ปริมาณน้ำฝนน้อย ทำให้ปริมาณน้ำยางออกลดลง อย่างไรก็ตาม ปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ แต่มีฝนตกชุกในบางพื้นที่ของภาคกลางและภาคใต้ ทำให้จำนวนวันที่เกษตรกรสามารถเปิดกรีตได้ลดลง ประกอบกับยังคงมีการระบาดของโรคใบร่วงในแหล่งผลิตภาคใต้ ทำให้ต้นยางไม่สมบูรณ์

1.2.2 การตลาด

1) ความต้องการใช้

(1) ความต้องการใช้ยางพาราแยกตามชนิดของยาง

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้ยางพาราของไทยเพิ่มขึ้นจาก 925,829 ตัน ในปี 2564 เป็น 1,272,000 ตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.09 ต่อปี โดยเฉพาะยางแท่ง เป็นไปตามความต้องการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมยานยนต์และยางล้อ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของไทย รวมถึงอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ที่มีการใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ และความต้องการของตลาดโลกโดยความต้องการใช้ยางพาราแยกตามชนิดได้ ดังนี้

(1.1) ยางแผ่นรมควัน มีการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 94,677 ตัน ในปี 2564 เป็น 97,581 ตัน ในปี 2568 โดยภาพรวมการใช้ยางแผ่นรมควันลดลงร้อยละ 1.89 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้ยางแผ่นรมควันในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ขนาดใหญ่ที่ต้องการความยืดหยุ่นสูงและทนแรงกระแทก ลดลง อาทิ ยางรถบรรทุกและยางล้อเครื่องบิน รวมถึงอุตสาหกรรมอื่น ๆ

(1.2) ยางแท่ง มีการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 303,481 ตัน ในปี 2564 เป็น 620,833 ตัน ในปี 2568 โดยภาพรวมการใช้ยางแท่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.69 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมหลากหลาย ทั้งยางล้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนรถยนต์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ยางในอุตสาหกรรมอื่น ๆ

(1.3) น้ำยางข้น มีการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 271,133 ตัน ในปี 2564 เป็น 332,913 ตัน ในปี 2568 โดยภาพรวมการใช้น้ำยางข้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.83 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมถุงมือยางและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และแนวโน้มกระแสผลิตภัณฑ์สีเขียวและวัสดุจากธรรมชาติเติบโตต่อเนื่อง เพื่อสุขภาพและความปลอดภัย

(1.4) ยางผสม มีการใช้ในประเทศลดลงจาก 229,590 ตัน ในปี 2564 เหลือ 160,668 ตัน ในปี 2568 โดยภาพรวมการใช้ยางผสมลดลงร้อยละ 8.42 ต่อปี ซึ่งเป็นไปตามความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม อาทิ สายพานลำเลียง และผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่ทำจากยางพารา

(2) ความต้องการใช้ยางพาราแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้ยางพาราของไทยแยกตามประเภทอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจาก 925,829 ในปี 2564 เป็น 1,272,000 ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.09 ต่อปี โดยเฉพาะถุงมือยาง เป็นไปตามความต้องการใช้ถุงมือยางในประเทศและตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยความต้องการใช้ยางพาราแยกตามประเภทอุตสาหกรรม ดังนี้

(2.1) อุตสาหกรรมยางล้อ เป็นอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ยางพารามากที่สุด โดยมีการใช้ยางพาราลดลงจาก 585,138 ตัน ในปี 2564 เป็น 592,486 ตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 0.48 ต่อปี



โดยเป็นการผลิตเพื่อส่งออกและใช้ในประเทศในสัดส่วนใกล้เคียงกัน ซึ่งเป็นไปตามการหดตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

(2.2) อุตสาหกรรมถุงมือยาง มีการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 103,367 ตัน ในปี 2564 เป็น 146,083 ตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.84 ต่อปี โดยเป็นการผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก และมีการใช้ในประเทศบางส่วน ซึ่งเป็นไปตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมทางการแพทย์และงานด้านอนามัยต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารในประเทศ

(2.3) อุตสาหกรรมยางยืด มีการใช้ยางพาราลดลงจาก 150,386 ตัน ในปี 2564 เหลือ 115,606 ตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มการนำเข้าเครื่องแต่งกายจากจีนเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ทำให้ความต้องการใช้ยางยืดในประเทศลดลง

(2.4) อุตสาหกรรมยางรัดของ มีการใช้ยางพาราลดลงจาก 13,127 ตัน ในปี 2564 เป็น 5,237 ตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 22.37 ต่อปี ซึ่งเป็นไปตามความต้องการใช้ยางพาราในการผลิตยางรัดของลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะประเทศจีน ทำให้สินค้าของไทยแข่งขันด้านราคาได้ยาก

(2.5) อุตสาหกรรมอื่น ๆ มีการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 73,790 ตัน ในปี 2564 เป็น 412,587 ตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.85 ต่อปี

2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมการส่งออกยางพาราของไทยลดลงร้อยละ 2.23 ต่อปี เนื่องจากอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับยางพารามีความต้องการใช้ยางพาราลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว เป็นผลให้ไทยมีปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้นลดลง อย่างไรก็ตาม พบว่าปริมาณการส่งออกยางผสมและยางคอมปาวด์เพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้ของจีน โดยไทยมีการส่งออกยางพาราแยกตามชนิดยาง และส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ดังนี้

(1) การส่งออกยางพาราของไทยแยกตามชนิดยาง

(1.1) ยางแผ่นรมควัน มีการส่งออกลดลงจาก 0.51 ล้านตัน ในปี 2564 เหลือ 0.41 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 6.85 ต่อปี โดยประเทศส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และมาเลเซีย

(1.2) ยางแท่ง มีการส่งออกลดลงจาก 1.66 ล้านตัน ในปี 2564 เหลือ 1.42 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 2.51 ต่อปี โดยประเทศส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

(1.3) น้ำยางข้น มีการส่งออกลดลงจาก 0.71 ล้านตัน ในปี 2564 เหลือ 0.43 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 13.59 ต่อปี โดยประเทศส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย จีน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา

(1.4) ยางผสมและยางคอมปาวด์ มีการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 1.16 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 1.61 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.26 ต่อปี โดยประเทศส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และมาเลเซีย

(1.5) ยางอื่น ๆ มีการส่งออกลดลงจาก 0.07 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 0.02 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 27.38 ต่อปี โดยประเทศส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย จีน และสหภาพยุโรป

(2) การส่งออกยางพาราของไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

(2.1) จีน ในปี 2567 มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 1 โดยในปี 2564 มีการนำเข้า 2.20 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเป็น 2.40 ล้านตันในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.42 ต่อปี เนื่องจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมจีนขยายตัวในช่วงที่ปีที่ผ่านมา ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า การลดผลกระทบจากสงครามราคา และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ เพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศที่ยังอ่อนแอ โดยผลิตภัณฑ์ยางขึ้นกลางที่จีนนำเข้าจากไทยสูงสุด คือ ยางผสมและยางคอมปาวด์ ยางแท่ง และน้ำยางข้น

(2.2) สหภาพยุโรป ในปี 2567 มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 2 ลดลงจาก 0.30 ล้านตัน ในปี 2564 เหลือ 0.26 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 3.48 ต่อปี เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง โดยเฉพาะเยอรมนี ทำให้ความต้องการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมยานยนต์ของสหภาพยุโรปลดลง โดยผลิตภัณฑ์ยางขึ้นต้นที่สหภาพยุโรปนำเข้าจากไทยสูงสุด คือ น้ำยางข้น ยางแผ่นรมควัน และยางแท่ง

(2.3) สหรัฐอเมริกา ในปี 2567 มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 3 ลดลงจาก 0.25 ล้านตัน ในปี 2564 เหลือ 0.20 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 4.36 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมยานยนต์ของสหรัฐฯ แนวโน้มลดลง เป็นผลจากเศรษฐกิจของสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอตัว และการออกนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 ทำให้ต้นทุนในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ของสหรัฐฯ สูงขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ยางขึ้นกลางที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยสูงสุด คือ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และยางผสมและยางคอมปาวด์

(2.4) ญี่ปุ่น ในปี 2567 มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 4 เพิ่มขึ้นจาก 0.20 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 0.24 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมยานยนต์ญี่ปุ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการที่สหรัฐฯ ลดภาษีนำเข้าสินค้าญี่ปุ่น รวมถึงรถยนต์ ทำให้ญี่ปุ่นยังคงแข่งขันได้ในตลาดสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของญี่ปุ่นมีแนวโน้มชะลอตัว โดยผลิตภัณฑ์ยางขึ้นต้นที่ญี่ปุ่นนำเข้าจากไทยสูงสุด คือ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น

(2.5) มาเลเซีย ในปี 2567 มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 5 ลดลงจาก 0.39 ล้านตัน ในปี 2564 เหลือ 0.19 ล้านตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 16.47 ต่อปี เนื่องจากความต้องการยางพาราสำหรับการผลิตถุงมือยางและอุปกรณ์ทางการแพทย์ประเภทอื่น ๆ ลดลง อีกทั้งยังเผชิญกับความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยผลิตภัณฑ์ยางขึ้นกลางที่มาเลเซียนำเข้าจากไทยสูงสุด คือ น้ำยางข้น ยางธรรมชาติอื่น ๆ และยางแท่ง

3) ราคา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคายางพาราในประเทศมีความผันผวนแต่อยู่ในทิศทางที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยบวกจากเศรษฐกิจของประเทศผู้ใช้อย่างพัวพัน ทำให้อุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องมีการผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับแนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ทำให้มีความต้องการยางพาราเพื่อส่งมอบของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอนและมีแนวโน้มชะลอตัว ส่งผลต่อความต้องการใช้ยางและทำให้ราคายางพาราไม่สามารถปรับตัวสูงขึ้นได้มากนัก โดยสามารถแบ่งประเภทของราคาได้ดังนี้



(1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ยางก้อนคละ และน้ำยางสดที่เกษตรกรขายได้ ในช่วงปี 2564 - ตุลาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.18 ร้อยละ 6.81 และร้อยละ 6.49 ต่อปี ตามลำดับ

(2) ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา

ราคาประมูลยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 และยางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพารา สงขลา ในช่วงปี 2564 - ตุลาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.95 และร้อยละ 5.41 ต่อปี ตามลำดับ

(3) ราคาส่งออก F.O.B. กรุงเทพฯ

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ยางแท่ง 20 และน้ำยางข้น ในช่วงปี 2564 - ตุลาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.18 ร้อยละ 6.30 และร้อยละ 3.34 ต่อปี ตามลำดับ

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าผลผลิตยางพาราโลกจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ประกอบกับหลายประเทศผู้ผลิตได้มีการขยายพื้นที่ปลูกในปี 2563 อาทิ อินโดนีเซีย เมียนมา กัมพูชา ซึ่งเริ่มให้ผลผลิตในปีนี้อีกก็ตาม สภาพอากาศที่มีความผันผวน อาจส่งผลให้ผลผลิตยางพาราเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2569 คาดว่าความต้องการใช้ยางพาราของโลกจะปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มเติบโตชะลอตัวลง รวมทั้งมีความเสี่ยงของนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่มีความไม่แน่นอน ส่งผลต่อความต้องการใช้ยางพาราของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยางพารา โดยเฉพาะยางล้อและชิ้นส่วนยานยนต์ อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้ายังคงเติบโตต่อเนื่อง และหากประเทศผู้ผลิตมีนโยบายกระตุ้นการบริโภคและการลงทุนในอุตสาหกรรมก็จะช่วยส่งเสริมความต้องการใช้ยางพารา อย่างเช่น มาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งจะเป็ปัจจัยสนับสนุนให้ความต้องการใช้ของโลกเพิ่มขึ้น

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าปริมาณการส่งออกยางพาราในตลาดโลกจะปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเติบโตชะลอตัว โดยเฉพาะในประเทศคู่ค้าหลัก อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ทำให้ความต้องการใช้ยางพาราในภาคอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับยางพาราของโลกลดลง

(3) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคารายการพาราโลกมีแนวโน้มปรับตัวต่ำลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากคาดการณ์ผลผลิตโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการใช้ที่คาดการณ์ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่าในไตรมาสแรกในปี 2569 ราคารายการธรรมชาติมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากองค์กรร่วมประเทศผู้ผลิตน้ำมันเพื่อการส่งออก (OPEC) มีความกังวลต่ออุปทานน้ำมันล้นตลาด จากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว จึงระงับการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ทำให้ราคารายการสังเคราะห์มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้สังเคราะห์ทดแทนยางธรรมชาติลดลง

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าจะมีเนื้อที่กรีต 22,413,083 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2568 จำนวน 53,708 ไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.24 เนื่องจากต้นยางพาราที่เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกเมื่อปี 2563 เริ่มให้ผลผลิต สำหรับผลผลิตคาดว่า 4,930,878 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 67,722 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.39 และผลผลิตต่อเนื้อที่กรีตได้ คาดว่ามีประมาณ 220 กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 3 กิโลกรัมต่อไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38 เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย และเกษตรกรมีจำนวนวันกรีตเพิ่มขึ้น

2.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2569 คาดว่าความต้องการใช้ยางพาราเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมภายในประเทศ มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากคาดการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้อุตสาหกรรมขึ้นปลายในประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ทางการแพทย์และถุงมือยาง ยางยืดและยางรัดของที่ผลิตภายในประเทศมีแนวโน้มลดการผลิต อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงมีนโยบายส่งเสริมการใช้ยางพาราภายในประเทศ และสนับสนุนอุตสาหกรรมยางพาราขึ้นปลายอย่างต่อเนื่อง

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าภาพรวมการส่งออกยางพาราของไทยมีแนวโน้มปรับตัวต่ำลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ทำให้ความต้องการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมต่อเนื่องลดลง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ อย่างไรก็ตาม สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่เติบโตต่อเนื่องและมีการแข่งขันสูง จะเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการส่งออกยางพาราไทย

(3) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคารายการพาราในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากคาดการณ์ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการใช้ยางพาราในประเทศมีแนวโน้มลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลต่อราคารายการพาราตลาดล่วงหน้าต่างประเทศและราคาสถานภายในประเทศปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสแรกราคารายการพาราอาจปรับตัวสูงขึ้น จากราคาน้ำมันดิบตลาดโลก มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น



2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต และการส่งออก

2.3.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต

(1) จำนวนเนื้อที่กรีตได้ อายุต้นยางพารา พันธุ์ยาง และโรคระบาดของต้นยางพารา โดยต้นยางพาราที่โตเต็มที่และสามารถกรีตได้จะอยู่ในช่วงอายุ 6 - 7 ปี สำหรับต้นยางพาราที่อายุมากกว่า 25 ปีขึ้นไป ถือว่ามีอายุมากและมีแนวโน้มให้ผลผลิตลดลง ประกอบกับถ้าไม่มีการดูแลรักษาจะทำให้ต้นยางเสื่อมโทรม ส่งผลให้น้ำยางที่ได้รับลดลง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยพันธุ์ยาง ซึ่งเกษตรกรสามารถเลือกพันธุ์ยาง ตามวัตถุประสงค์การปลูก โดยสามารถแบ่งได้เป็นพันธุ์ยางที่ให้ผลผลิตน้ำยางสูง พันธุ์ยางที่ให้เนื้อไม้สูง และพันธุ์ยางที่ให้ทั้งผลผลิตและเนื้อไม้ อีกทั้งปัจจัยโรคระบาดของต้นยาง ซึ่งปัจจุบันการระบาดของโรคใบร่วงเริ่มคลี่คลาย

(2) สภาพภูมิอากาศ ทั้งปรากฏการณ์เอลนีโญที่ส่งผลให้ฝนตกทั้งช่วง และมีภาวะแล้ง ลานีญาส่งผลให้ฝนตกดี อุณหภูมิต่ำลง ส่งผลให้ปริมาณน้ำยางออกเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของยางพารา จากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่มีความแปรปรวน เกิดพายุ และน้ำท่วม ล้วนส่งผลให้จำนวนวันที่กรีตได้ลดลงและผลผลิตที่ได้ลดลง

(3) การดูแลรักษาสวนยางพาราของเกษตรกร และการใส่ปุ๋ยบำรุง โดยหากราคายางพาราที่เกษตรกรขายได้ในช่วงปีก่อนหน้าสูง เกษตรกรมีแนวโน้มดูแลและบำรุงรักษาสวนยางดีขึ้น

(4) นโยบายภาครัฐ โดยช่วงที่ผ่านมาภาครัฐได้มีนโยบายส่งเสริมการใช้ยางพาราภายในประเทศ รวมถึงการสนับสนุนเงินทุนผ่านโครงการต่าง ๆ ส่งผลให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการผลิต

2.3.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก

(1) ภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าหลัก อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และมาเลเซีย ซึ่งจะส่งผลต่อความต้องการวัตถุดิบของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับยางพารา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ยางล้อ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ

(2) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก โดยราคาน้ำมันดิบที่ลดลงจะส่งผลกระทบต่อราคายางสังเคราะห์ ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนยางพาราธรรมชาติมีราคาลดลง ทำให้แนวโน้มความต้องการใช้ยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมยางพาราลดลง

(3) ต้นทุนการผลิต การขาดแคลนแรงงานกรีต ทำให้ค่าจ้างแรงงานกรีตสูงขึ้น ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบ และค่าขนส่งสินค้าไปประเทศคู่ค้าสูงซึ่งไทยมีค่าขนส่งไปสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้ราคาสินค้าสูง และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันลดลง

(4) มาตรการนโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยปัจจุบันมีมาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา (Reciprocal Tariffs) ทั้งนี้ ยางพาราธรรมชาติดังกล่าวได้รับการยกเว้นจากภาษีดังกล่าว และไม่ถูกรวมในมาตรา 232 ของกฎหมายการค้าสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ยังมีความไม่แน่นอนของนโยบาย

(5) มาตรการความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม อาทิ กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) ซึ่งปัจจุบันไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศความเสี่ยงต่ำ นอกจากนี้ยังมีความตกลงปารีส โดยมี เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2578 ทำให้หลายประเทศมีความพยายามในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานสะอาด รวมถึงสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า



ตารางที่ 1 ผลผลิตยางพาราโลก ปี 2564 - 2568

ปี	ผลผลิต (ล้านตัน)							
	ไทย**	อินโดนีเซีย	เวียดนาม	โกตดิวัวร์	จีน	อินเดีย	มาเลเซีย	รวม
2564	4.892	3.045	1.272	1.047	0.871	0.757	0.470	14.395
2565	4.786	2.717	1.340	1.286	0.862	0.843	0.377	14.598
2566	4.815	2.241	1.270	1.548	0.835	0.849	0.348	14.350
2567	4.811	2.132	1.297	1.800	0.880	0.876	0.386	14.694
2568*	4.863	2.041	1.280	1.836	0.933	0.925	0.370	14.892
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.07	-9.90	-0.20	15.71	1.59	4.49	-4.45	0.75

หมายเหตุ: * ประมาณการ

** ข้อมูลศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: องค์การยางระหว่างประเทศ

ตารางที่ 2 ผลผลิตต่อไร่ยางพาราของประเทศผู้ผลิตสำคัญ ปี 2564 - 2568

ปี	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)						
	ไทย**	เวียดนาม	โกตดิวัวร์	มาเลเซีย	อินเดีย	กัมพูชา	อินโดนีเซีย
2564	223	270	264	226	230	189	162
2565	217	294	272	223	238	194	161
2566	214	281	268	224	235	195	157
2567	215	285	260	226	242	198	150
2568*	217	281	261	226	243	200	150
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.64	0.47	-0.70	0.19	1.29	1.35	-2.18

หมายเหตุ: * ประมาณการ

** ข้อมูลศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: องค์การยางระหว่างประเทศ, Food and Agriculture Organization of the United Nations



ตารางที่ 3 ผลผลิต ปริมาณการใช้ และการส่งออกยางพาราของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ปี	ผลผลิต	ปริมาณการใช้	ส่งออก
2564	14.395	14.620	13.786
2565	14.598	15.027	13.740
2566	14.350	15.062	12.580
2567	14.824	15.364	13.440
2568*	14.892	15.565	13.584
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.84	1.49	-0.51

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: องค์การยางระหว่างประเทศ , International Trade Centre

ตารางที่ 4 ความต้องการใช้ยางพาราของประเทศผู้ใช้ที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

ปี	การบริโภค (ล้านตัน)					
	จีน	สหภาพยุโรป	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	อินเดีย	รวม
2564	6.063	1.168	0.956	0.678	1.257	14.620
2565	6.343	1.154	0.996	0.681	1.325	15.027
2566	6.864	1.085	0.820	0.662	1.408	15.062
2567	6.986	1.198	0.860	0.629	1.450	15.364
2568*	7.163	1.100	0.830	0.615	1.500	15.565
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	4.39	-0.82	-4.20	-2.71	4.54	1.49

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: องค์การยางระหว่างประเทศ

ตารางที่ 5 การส่งออกยางพาราของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ปี	ไทย**	เวียดนาม	โกตดิวัวร์	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	รวม
2564	4.096	1.876	1.129	2.385	1.063	13.786
2565	4.412	2.031	1.191	2.083	1.029	13.740
2566	3.990	2.044	1.502	1.791	0.997	12.580
2567	3.913	1.885	1.651	1.664	1.128	13.440
2568*	3.890	2.012	1.830	1.690	1.129	13.584
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-2.21	0.66	13.80	-8.73	2.14	-0.51

หมายเหตุ: * ประมาณการ

** ข้อมูลกรมศุลกากร

ที่มา: องค์การยางระหว่างประเทศ , International Trade Centre

ตารางที่ 6 ราคายางพาราในตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์และตลาดล่วงหน้าญี่ปุ่น ปี 2564 - 2568

ปี	ตลาดล่วงหน้าสิงคโปร์				ตลาดล่วงหน้าญี่ปุ่น	
	ยางแผ่นรมควันชั้น 3		ยางแท่ง 20		ยางแผ่นรมควันชั้น 3	
	Cent US/กก.	บาท/กก.	Cent US/กก.	บาท/กก.	เยน/กก.	บาท/กก.
2564	208.36	65.13	168.11	52.94	230.96	65.31
2565	183.30	62.39	154.30	52.54	236.57	61.07
2566	141.55	46.81	154.48	51.02	217.92	51.68
2567	232.12	81.24	173.89	60.92	336.79	77.59
2568*	226.48	73.96	179.61	58.63	322.28	71.12
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	4.11	5.32	2.55	3.58	10.73	4.18

หมายเหตุ: * มกราคม - ตุลาคม

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ตารางที่ 7 เนื้อที่กรีต ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ยางพาราของไทย ปี 2564 - 2569

ปี	เนื้อที่กรีต (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)		ผลผลิต/ไร่ (กก.) (ยางดิบ)
		ยางดิบ	ยางแห้ง	
2564	21.98	4.89	4.82	223
2565	22.03	4.79	4.72	217
2566	22.52	4.81	4.74	214
2567	22.38	4.81	4.74	215
2568	22.36	4.86	4.79	217
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.50	-0.08	-0.08	-0.64
2569*	22.41	4.93	4.86	220

หมายเหตุ: * พยากรณ์โดยศูนย์สารสนเทศการเกษตร

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 8 ความต้องการใช้ยางพาราในประเทศแยกตามชนิดของยาง ปี 2564 - 2568

หน่วย: ตัน

ปี	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	ยางผสม	อื่น ๆ	รวม
2564	94,677	303,481	271,133	229,590	26,948	925,829
2565	125,750	389,193	221,919	211,145	91,538	1,039,545
2566	111,075	623,988	292,302	167,876	39,172	1,234,413
2567	97,851	515,839	312,861	178,983	92,958	1,198,492
2568*	97,581	620,833	332,913	160,668	60,005	1,272,000
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-1.89	18.69	7.83	-8.42	17.54	8.09

หมายเหตุ: * ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กองการยาง กรมวิชาการเกษตร



ตารางที่ 9 การใช้ยางพาราในประเทศแยกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2564 - 2568

หน่วย: ตัน

ปี	ยางล้อ	ถุงมือยาง	ยางยืด	ยางรัดของ	อื่น ๆ	รวม
2564	585,138	103,367	150,386	13,127	73,811	925,829
2565	631,817	106,105	96,764	14,808	190,051	1,039,545
2566	680,224	111,344	121,200	10,076	311,569	1,234,413
2567	587,218	135,758	120,782	7,394	347,340	1,198,492
2568*	592,486	146,083	115,606	5,237	412,587	1,272,000
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.48	9.84	-3.00	-22.37	49.85	8.09

หมายเหตุ: * ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กองการยาง กรมวิชาการเกษตร

ตารางที่ 10 การส่งออกยางพาราของไทยแยกตามชนิดยาง ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ปี	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	ยางผสมและ ยางคอมปาวด์	อื่น ๆ	รวม
2564	0.51	1.66	0.71	1.16	0.07	4.10
2565	0.46	1.66	0.65	1.58	0.06	4.41
2566	0.35	1.58	0.46	1.58	0.02	3.99
2567	0.35	1.76	0.40	1.37	0.03	3.91
2568*	0.41	1.42	0.43	1.61	0.02	3.89
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-6.85	-2.51	-13.59	5.26	-27.38	-2.23

หมายเหตุ: * ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กรมศุลกากร



ตารางที่ 11 การส่งออกยางพาราของไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านบาท

ปี	จีน	สหภาพยุโรป	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	มาเลเซีย	อื่น ๆ	รวม
2564	2.20	0.30	0.25	0.20	0.39	1.06	4.10
2565	2.42	0.34	0.27	0.23	0.33	0.82	4.41
2566	2.47	0.24	0.23	0.21	0.23	0.61	3.99
2567	2.12	0.32	0.27	0.25	0.23	0.72	3.91
2568*	2.40	0.26	0.20	0.24	0.19	0.60	3.89
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.42	-3.48	-4.36	4.58	-16.47	-11.91	-2.23

หมายเหตุ: * ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 12 ราคายางพาราที่เกษตรกรขายได้ และราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา ปี 2564 - ตุลาคม 2568

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคายางพาราที่เกษตรกรขายได้ ^{1/}			ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา ^{2/}	
	ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3	ยางก้อนคละ	น้ำยางสด	ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3	ยางแผ่นรมควันชั้น 3
2564	51.97	22.59	46.76	55.07	59.12
2565	51.67	23.59	46.96	54.86	58.25
2566	45.77	21.62	42.47	47.70	50.58
2567	68.94	29.49	64.89	74.32	77.08
2568*	60.72	28.09	54.48	63.17	66.87
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	6.18	6.81	6.49	5.95	5.41

หมายเหตุ: * มกราคม - ตุลาคม

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{2/} การยางแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 13 ราคาขายพาราส่งออก F.O.B. กรุงเทพฯ ปี 2564 - 2568

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ยางแผ่นรมควันชั้น 3	ยางแท่ง 20	น้ำยางข้น
2564	65.34	53.70	43.72
2565	66.48	54.96	44.58
2566	58.81	50.78	38.81
2567	83.91	66.16	53.84
2568*	74.86	66.44	46.89
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	5.18	6.30	3.34

หมายเหตุ: * มกราคม - ตุลาคม

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตกาฬโลกลดลงจาก 10.59 ล้านตัน ในปี 2563/64 เหลือ 9.86 ล้านตัน ในปี 2565/66 และเพิ่มเป็น 10.46 ล้านตัน ในปี 2567/68 โดยภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.01 ต่อปี แม้ว่าประเทศบราซิลและเวียดนามที่เป็นผู้ผลิตที่สำคัญมีผลผลิตลดลง แต่ยังคงมีประเทศโคลอมเบียและเอธิโอเปียที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรผู้ปลูกกาฬมีการดูแลรักษาอย่างดี ทำให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น

(1) **บราซิล** เป็นผู้ผลิตกาฬอันดับ 1 ของโลก มีผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 37.09 ของผลผลิตโลก โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาผลผลิตกาฬของบราซิลลดลงจาก 4.19 ล้านตัน ในปี 2563/64 เหลือ 3.88 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 0.22 ต่อปี โดยแยกเป็นกาฬพันธุ์อะราปิกาส์ซึ่งบราซิลเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 1 ของโลก มีผลผลิตลดลงจาก 2.98 ล้านตัน ในปี 2563/64 เหลือ 2.62 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือลดลงร้อยละ 0.47 ต่อปี และกาฬพันธุ์โรบัสตาซึ่งบราซิลเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1.21 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 1.26 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.66 ต่อปี

(2) **เวียดนาม** เป็นผู้ผลิตกาฬอันดับ 2 ของโลก รองจากบราซิล หรือมีผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 16.63 ของผลผลิตโลก และเป็นผู้ผลิตกาฬพันธุ์โรบัสตารายใหญ่อันดับ 1 ของโลก โดยผลผลิตกาฬของเวียดนามลดลงจาก 1.74 ล้านตัน ในปี 2563/64 เหลือ 1.65 ล้านตัน ในปี 2566/67 และเพิ่มขึ้นเป็น 1.74 ล้านตัน ในปี 2567/68 ทำให้ภาพรวมลดลงร้อยละ 1.35 ต่อปี โดยกาฬพันธุ์โรบัสตาของเวียดนามมีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1.68 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 1.83 ล้านตัน ในปี 2564/65 และลดลงเหลือ 1.68 ล้านตัน ในปี 2567/68 ทำให้ภาพรวมลดลงร้อยละ 1.40 ต่อปี

(3) **โคลัมเบีย** เป็นผู้ผลิตกาฬอันดับ 3 ของโลก หรือมีผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 7.55 ของผลผลิตโลก โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตกาฬพันธุ์อะราปิกาส์ของโคลอมเบียลดลงจาก 0.80 ล้านตัน ในปี 2563/64 เหลือ 0.64 ล้านตัน ในปี 2565/66 และเพิ่มขึ้นเป็น 0.79 ล้านตัน ในปี 2567/68 ทำให้ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.56 ต่อปี

(4) **เอธิโอเปีย** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีผลผลิตกาฬเพิ่มสูงขึ้นและเป็นผู้ผลิตกาฬอะราปิกาส์อันดับ 3 ของโลก โดยมีผลผลิตกาฬเพิ่มขึ้นจาก 0.46 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.64 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.07 ต่อปี

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้กาฬของโลกเพิ่มขึ้นจาก 9.73 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 9.99 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.30 ต่อปี แม้ว่าความต้องการใช้กาฬของประเทศผู้บริโภคที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และบราซิล จะมีแนวโน้มลดลง แต่ยังมีประเทศจีน

ที่ความต้องการบริโภคกาแฟเพิ่มสูงขึ้นจาก 0.27 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.34 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.35 ต่อปี เนื่องจากคนในวัยทำงานในประเทศจีนมีการบริโภคกาแฟเพิ่มขึ้นและมีร้านกาแฟที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากตามความต้องการบริโภคที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น และสหราชอาณาจักรมีความต้องการบริโภคกาแฟเพิ่มสูงขึ้นจาก 0.18 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.24 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.36 ต่อปี เนื่องจากกระแสนิยมในการบริโภคกาแฟที่เพิ่มมากขึ้นในรูปแบบต่างๆ ทั้งการบริโภคกาแฟเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือความนิยมในการบริโภคกาแฟที่บ้านด้วยการซื้อเครื่องชงกาแฟแบบแคปซูลที่สามารถชงกาแฟโดยไม่ต้องซื้อกาแฟจากนอกบ้าน

(2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมการส่งออกเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูป เพิ่มขึ้นจาก 8.69 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 8.83 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.32 ต่อปี โดยประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ บราซิล ซึ่งมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07 ต่อปี จากผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงเอธิโอเปียมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.19 ต่อปี และสหภาพยุโรปมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.31 ต่อปี

1) เมล็ดกาแฟ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมการส่งออกเมล็ดกาแฟเพิ่มขึ้นจาก 7.27 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 7.29 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.07 ต่อปี โดยเป็นผลจากปริมาณการส่งออกของประเทศบราซิลที่เพิ่มขึ้นจาก 2.13 ล้านตัน ในปี 2564/65 เป็น 2.43 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.40 ต่อปี รวมถึงเอธิโอเปียมีการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 0.28 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.42 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.19 ต่อปี เนื่องจากเอธิโอเปียมีผลผลิตกาแฟอะราบิกาเพิ่มขึ้น

2) กาแฟสำเร็จรูป ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การส่งออกกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจาก 1.09 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 1.15 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.71 ต่อปี โดยเป็นผลจากปริมาณการส่งออกของประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นจาก 0.12 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.15 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.29 ต่อปี สหภาพยุโรปมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 0.09 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.13 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.57 รวมถึงเม็กซิโกที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 0.05 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.09 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.95 ต่อปี

(3) การนำเข้า

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การนำเข้าเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจาก 7.93 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 8.27 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.36 ต่อปี โดยประเทศผู้นำเข้ากาแฟที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.08 ต่อปี รวมถึงจีนและสหราชอาณาจักรที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.43 และร้อยละ 6.36 ต่อปี ตามลำดับ

1) เมล็ดกาแฟ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การนำเข้าเมล็ดกาแฟเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 6.73 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 6.92 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.02 ต่อปี โดยเป็นผลจากปริมาณการนำเข้าของสหภาพยุโรปที่เพิ่มขึ้นจาก 2.63 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 2.72 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.08 ต่อปี ขณะที่สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้นำเข้าเมล็ดกาแฟเป็นอันดับ 2 มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 2.81



2) กาแฟสำเร็จรูป ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การนำเข้ากาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจาก 0.92 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 1.08 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี โดยเป็นผลจากการนำเข้าของสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มขึ้นจาก 0.04 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.10 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.73 ต่อปี รวมถึงสหราชอาณาจักรนำเข้าเพิ่มขึ้นจาก 0.01 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.07 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.68 ต่อปี และออสเตรเลียนำเข้าเพิ่มขึ้นจาก 0.01 ล้านตัน ในปี 2563/64 เป็น 0.03 ล้านตัน ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.57 ต่อปี ขณะที่ประเทศผู้นำเข้ากาแฟสำเร็จรูปอันดับ 1 ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มีอัตราการนำเข้าลดลงร้อยละ 3.11 และจีนมีอัตราการนำเข้าลดลงร้อยละ 1.66

(4) ราคาเมล็ดกาแฟดิบในตลาดโลก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคาเมล็ดกาแฟอะราบิกาตลาดนิวยอร์ก เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 125.69 บาท ในปี 2563/64 เป็นกิโลกรัมละ 266.58 บาท ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.96 ต่อปี สำหรับราคาเมล็ดกาแฟโรบัสตาตลาดลอนดอนเพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 49.38 บาท ในปี 2563/64 เป็นกิโลกรัมละ 158.70 บาท ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.67 ต่อปี เนื่องจากความต้องการใช้เมล็ดกาแฟเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณผลผลิตของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ เช่น บราซิล เวียดนาม ที่มีแนวโน้มลดลง

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื้อที่ให้ผล 228,705 ไร่ ผลผลิต 21,775 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 95 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 4.28 ร้อยละ 7.05 และร้อยละ 2.74 ตามลำดับ เนื่องจากแหล่งผลิตกาแฟที่สำคัญในภาคใต้ เกษตรกรมีการปลูกทุเรียนร่วมกับกาแฟ เมื่อทุเรียนเริ่มโตและให้ผลผลิตจึงโค่นกาแฟทิ้งเพื่อให้ง่ายต่อการดูแลรักษาทุเรียนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ประกอบกับสภาพอากาศที่แปรปรวน ฝนตกในช่วงออกดอกทำให้ดอกร่วง และมีโรคแมลงระบาด จึงส่งผลกระทบต่อผลผลิตกาแฟ

1.2.2 การตลาด

(1) การบริโภคกาแฟภายในประเทศ

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การบริโภคกาแฟภายในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 94,403 ตัน ในปี 2564 เป็น 96,423 ตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.40 ต่อปี เนื่องจากกระแสความนิยมดื่มกาแฟเพิ่มขึ้น ทั้งกาแฟสดและกาแฟสำเร็จรูป

(2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเมล็ดกาแฟดิบและผลิตภัณฑ์กาแฟในภาพรวมเพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ เมล็ดกาแฟดิบ กาแฟคั่ว และกาแฟสำเร็จรูปผสม โดยเมล็ดกาแฟดิบมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและในปี 2568 เพิ่มขึ้นถึง 3,041 ตัน ซึ่งในภาพรวมสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 62.18 ต่อปี และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.52 ต่อปี กาแฟคั่วมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.64 ต่อปี และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.13 ต่อปี และกาแฟสำเร็จรูปผสมมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.32 ต่อปี และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.26 ต่อปี ส่วนกาแฟสำเร็จรูปมีปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 10.73 ต่อปี และมูลค่าลดลงร้อยละ 7.55 ต่อปี จะเห็นได้ว่า การส่งออกเมล็ดกาแฟดิบที่เพิ่มสูงขึ้นและกาแฟสำเร็จรูปที่ลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตกาแฟภายในประเทศ

(3) การนำเข้า

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณการนำเข้ากาแฟคั่ว กาแฟสำเร็จรูป และกาแฟสำเร็จรูปผสมในภาพรวมเพิ่มขึ้น โดยกาแฟคั่วมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.91 ต่อปี และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.95 ต่อปี กาแฟสำเร็จรูปมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.65 ต่อปี และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.20 ต่อปี และกาแฟสำเร็จรูปผสมมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.60 ต่อปี และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.72 ต่อปี สำหรับเมล็ดกาแฟดิบมีปริมาณการนำเข้าลดลงร้อยละ 10.80 ต่อปี โดยลดลงอย่างมากจาก 61,303 ตัน ในปี 2567 เหลือ 33,286 ตัน ในปี 2568 ขณะที่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.23 ต่อปี เนื่องจากความต้องการบริโภคกาแฟที่เพิ่มขึ้นทำให้ราคากาแฟเพิ่มสูงขึ้น

(4) ราคา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคาเมล็ดกาแฟอะราบิกา (กะลา) ที่เกษตรกรขายได้ เพิ่มขึ้นจาก กิโลกรัมละ 143.52 บาท ในปี 2563/64 เป็นกิโลกรัมละ 155.71 บาท ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.30 ต่อปี และราคาเมล็ดกาแฟโรบัสตาที่เกษตรกรขายได้ เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 65.82 บาท ในปี 2563/64 เป็นกิโลกรัมละ 189.72 บาท ในปี 2567/68 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.69 ต่อปี ซึ่งเป็นไปตามทิศทางของราคาในตลาดโลกเนื่องจากผลผลิตของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญมีปริมาณลดลง

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของโลก

จากข้อมูลของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (United States Department of Agriculture : USDA) ณ เดือนมิถุนายน 2568 ได้ประมาณการการผลิตและการตลาดกาแฟ ปี 2568/69 ดังนี้

2.1.1 การผลิต

ผลผลิตกาแฟโลกปี 2568/69 คาดว่าจะมีปริมาณ 10.72 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 2.49 โดยเพิ่มขึ้นตามประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ คือ บราซิลและเวียดนาม มีปริมาณผลผลิต 3.90 ล้านตัน และ 1.86 ล้านตัน สำหรับผลผลิตกาแฟพันธุ์อะราบิกาของโลกปี 2568/69 คาดว่าจะมีปริมาณ 5.82 ล้านตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 1.69 ตามการลดลงของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ บราซิลและโคลอมเบีย เนื่องจากความแปรปรวนของสภาพอากาศ ส่งผลต่อการติดดอกและออกผลของกาแฟ ส่วนผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตาของโลกปี 2568/69 คาดว่าจะมีปริมาณ 4.90 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 7.93 ตามการเพิ่มขึ้นของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนามและบราซิล ที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของพื้นที่ปลูก

2.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโลก ปี 2568/69 คาดว่าจะมีปริมาณ 10.16 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 1.70 เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา รวมถึงประเทศจีนและสหราชอาณาจักร



(2) การส่งออก

การส่งออกเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปของโลกปี 2568/69 คาดว่าจะมีปริมาณ 8.91 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 0.91 เนื่องจากกระแสความนิยมบริโภคกาแฟจากทุกมุมโลก ส่งผลต่อความต้องการกาแฟ และผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของเวียดนามซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่สำคัญ

(3) การนำเข้า

การนำเข้าเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปของโลกปี 2568/69 คาดว่าจะมีปริมาณ 8.42 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 1.81 โดยเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น รวมถึงจีนและสหราชอาณาจักรที่มีแนวโน้มความต้องการบริโภคกาแฟเพิ่มขึ้น

(4) ราคา

ราคาเมล็ดกาแฟตลาดโลก คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญลดลงและความต้องการบริโภคกาแฟเพิ่มสูงขึ้น

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต สำหรับปี 2568/69 คาดว่าจะมีเนื้อที่ให้ผลประมาณ 183,842 ไร่ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 1.62 เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญทางภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพรและระนอง เกษตรกรโค่นต้นกาแฟพันธุ์โรบัสตาอายุมากที่ปลูกแซมในสวนทุเรียนออก เพื่อให้ง่ายต่อการดูแลรักษาต้นทุเรียน สำหรับผลผลิตประมาณ 16,534 ตัน และผลผลิตต่อไร่ประมาณ 90 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 3.21 และร้อยละ 4.65 ตามลำดับ เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของต้นกาแฟ ปริมาณน้ำเพียงพอ ทำให้การออกดอกติดผลเพิ่มขึ้น และพัฒนาการของผลสมบูรณ์ขึ้น เกษตรกรดูแลรักษาดี ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศ คาดว่าเพิ่มขึ้น

2.2.2 การตลาด

(1) การบริโภคกาแฟภายในประเทศ

ในปี 2569 คาดว่ามีการบริโภคกาแฟภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากกระแสความนิยมดื่มกาแฟเพิ่มขึ้นทั้งกาแฟสดและกาแฟสำเร็จรูป ส่งผลให้ความต้องการบริโภคกาแฟเพิ่มขึ้น

(2) การส่งออก

คาดว่าจะการส่งออกเมล็ดกาแฟจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น และมีการส่งออกเมล็ดกาแฟเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟ

(3) การนำเข้า

คาดว่าจะมีการนำเข้าเมล็ดกาแฟเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น

(4) ราคา

ในปี 2569 คาดว่าราคาเมล็ดกาแฟโรบัสตาที่เกษตรกรขายได้ และราคาเมล็ดกาแฟอะราบิกาที่เกษตรกรขายได้จะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาเป็นไปตามทิศทางของตลาดโลก

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและราคา

2.3.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต

(1) ราคาพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ มีราคาสูง จึงจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น ได้แก่ ไม้ยืนต้น ไม้ผล เช่น ทุเรียนร่วมในสวนกาแฟ และเมื่อทุเรียนเริ่มให้ผลผลิต เกษตรกรจึงโค่นต้นกาแฟที่ไม่สมบูรณ์ และอายุมากออกเพื่อให้สะดวกในการดูแลรักษาต้นทุเรียนที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า ทำให้เนื้อที่ให้ผลภาพรวมทั้งประเทศลดลง

(2) สภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของต้นกาแฟ ปริมาณน้ำเพียงพอ ทำให้การออกดอกติดผลเพิ่มขึ้น และพัฒนาการของผลสมบูรณ์ขึ้น เกษตรกรดูแลรักษาดี ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น

2.3.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคา

ราคาเมล็ดกาแฟเพิ่มขึ้นเนื่องจากเป็นไปตามทิศทางของราคาตลาดโลก และกระแสความต้องการบริโภคที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ผลผลิตภายในประเทศในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มลดลง ไม่เพียงพอับความต้องการใช้ ทำให้ราคาเมล็ดกาแฟเพิ่มสูงขึ้น

2.3.3 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบในด้านมาตรการและนโยบาย

จากกระแสด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทำให้มีมาตรการด้านการค้าที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เช่น กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation : EUDR) และกาแฟเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่ต้องดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มอุปสรรคทางการค้าและต้องมีการปรับตัวของเกษตรกร


ตารางที่ 1
ผลผลิตกาแฟของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
บราซิล	4.19	3.49	3.76	3.98	3.88	-0.22	3.90
เวียดนาม	1.74	1.89	1.70	1.65	1.74	-1.35	1.86
โคลอมเบีย	0.80	0.71	0.64	0.77	0.79	0.56	0.75
เอธิโอเปีย	0.46	0.49	0.44	0.55	0.64	8.07	0.69
อินโดนีเซีย	0.64	0.63	0.64	0.49	0.64	-2.48	0.68
ยูกันดา	0.40	0.36	0.39	0.38	0.40	0.54	0.41
อินเดีย	0.33	0.34	0.35	0.39	0.37	3.73	0.36
ฮอนดูรัส	0.39	0.29	0.34	0.30	0.33	-2.96	0.35
เปรู	0.20	0.25	0.21	0.23	0.23	1.98	0.25
เม็กซิโก	0.21	0.22	0.21	0.23	0.23	2.29	0.23
อื่น ๆ	1.23	1.23	1.18	1.19	1.21	-0.66	1.24
รวม	10.59	9.90	9.86	10.16	10.46	0.01	10.72

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025

ตารางที่ 2
ผลผลิตกาแฟพันธุ์อาราบิก้าของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
บราซิล	2.98	2.18	2.39	2.69	2.62	-0.47	2.45
โคลอมเบีย	0.80	0.71	0.64	0.77	0.79	0.56	0.75
เอธิโอเปีย	0.46	0.49	0.44	0.55	0.64	8.07	0.69
ฮอนดูรัส	0.39	0.29	0.34	0.30	0.33	-2.96	0.35
เปรู	0.20	0.25	0.21	0.23	0.23	1.98	0.25
เม็กซิโก	0.18	0.19	0.18	0.20	0.21	3.66	0.21
กัวเตมาลา	0.23	0.20	0.19	0.20	0.20	-2.76	0.20
นิการากัว	0.15	0.16	0.15	0.13	0.14	-3.40	0.15
จีน	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.00	0.11
อินโดนีเซีย	0.08	0.08	0.07	0.08	0.08	0.00	0.09
อื่น ๆ	0.55	0.57	0.55	0.57	0.57	0.72	0.57
รวม	6.13	5.23	5.27	5.83	5.92	0.39	5.82

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025



ตารางที่ 3 ผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตาของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
เวียดนาม	1.68	1.83	1.64	1.59	1.68	-1.40	1.80
บราซิล	1.21	1.30	1.37	1.28	1.26	0.66	1.45
อินโดนีเซีย	0.56	0.56	0.57	0.41	0.56	-3.07	0.59
ยูกันดา	0.35	0.30	0.33	0.32	0.34	0.07	0.35
อินเดีย	0.24	0.25	0.25	0.30	0.29	5.77	0.28
มาเลเซีย	0.12	0.12	0.12	0.08	0.08	-11.45	0.09
โกตดิวัวร์	0.05	0.07	0.06	0.08	0.08	11.33	0.08
แทนซาเนีย	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04	9.01	0.04
ลาว	0.03	0.02	0.02	0.02	0.03	0.00	0.03
ฟิลิปปินส์	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	8.45	0.03
อื่น ๆ	0.18	0.17	0.18	0.18	0.15	-3.03	0.16
รวม	4.47	4.68	4.60	4.33	4.54	-0.47	4.90

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025

ตารางที่ 4 ความต้องการใช้กาแฟของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
สหภาพยุโรป	2.48	2.51	2.67	2.37	2.39	-1.30	2.41
สหรัฐอเมริกา	1.56	1.60	1.48	1.41	1.52	-1.77	1.53
บราซิล	1.34	1.34	1.35	1.33	1.32	-0.37	1.34
ฟิลิปปินส์	0.40	0.43	0.39	0.39	0.38	-1.98	0.41
ญี่ปุ่น	0.44	0.43	0.41	0.42	0.41	-1.63	0.40
จีน	0.27	0.30	0.32	0.35	0.34	6.35	0.35
แคนาดา	0.30	0.32	0.31	0.30	0.30	-0.64	0.31
อินโดนีเซีย	0.27	0.29	0.29	0.29	0.29	1.44	0.29
รัสเซีย	0.25	0.24	0.26	0.26	0.27	2.37	0.27
สหราชอาณาจักร	0.18	0.24	0.24	0.25	0.24	6.36	0.26
อื่น ๆ	2.24	2.37	2.41	2.47	2.53	2.89	2.59
รวม	9.73	10.07	10.13	9.84	9.99	0.30	10.16

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025


ตารางที่ 5
ปริมาณการส่งออกเมล็ดกาแฟสำเร็จรูปของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
บราซิล	2.74	2.38	2.17	2.81	2.66	1.07	2.51
เวียดนาม	1.52	1.74	1.70	1.46	1.55	-1.35	1.67
โคลอมเบีย	0.77	0.74	0.64	0.71	0.74	-1.20	0.71
เอธิโอเปีย	0.28	0.29	0.23	0.34	0.42	10.19	0.47
อินโดนีเซีย	0.47	0.45	0.47	0.32	0.44	-4.62	0.45
ยูกันดา	0.39	0.35	0.38	0.38	0.38	0.30	0.39
อินเดีย	0.35	0.44	0.39	0.41	0.37	0.41	0.36
ฮอนดูรัส	0.36	0.28	0.32	0.28	0.32	-2.33	0.33
สหภาพยุโรป	0.23	0.27	0.28	0.31	0.32	8.31	0.33
เปรู	0.20	0.24	0.20	0.24	0.23	2.83	0.25
อื่น ๆ	1.38	1.43	1.29	1.35	1.40	-0.29	1.44
รวม	8.69	8.61	8.07	8.61	8.83	0.32	8.91

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025

ตารางที่ 6
ปริมาณการส่งออกเมล็ดกาแฟของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
บราซิล	2.50	2.13	1.93	2.59	2.43	1.40	2.28
เวียดนาม	1.35	1.57	1.56	1.32	1.38	-1.29	1.48
โคลอมเบีย	0.69	0.66	0.57	0.64	0.67	-0.89	0.64
เอธิโอเปีย	0.28	0.29	0.23	0.34	0.42	10.19	0.47
ยูกันดา	0.39	0.35	0.38	0.38	0.38	0.30	0.39
อินโดนีเซีย	0.39	0.38	0.40	0.26	0.37	-4.73	0.39
ฮอนดูรัส	0.36	0.28	0.32	0.28	0.32	-2.33	0.33
เปรู	0.20	0.24	0.20	0.24	0.22	1.92	0.24
อินเดีย	0.23	0.30	0.24	0.26	0.22	-2.29	0.21
กัวเตมาลา	0.22	0.20	0.18	0.19	0.19	-3.39	0.19
อื่น ๆ	0.66	0.74	0.65	0.65	0.69	-0.41	0.72
รวม	7.27	7.14	6.66	7.15	7.29	0.07	7.34

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025



ตารางที่ 7

ปริมาณการส่งออกกาแฟสำเร็จรูปของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
บราซิล	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	-2.58	0.22
อินเดีย	0.12	0.14	0.15	0.15	0.15	5.29	0.15
มาเลเซีย	0.17	0.18	0.15	0.14	0.14	-6.20	0.15
เวียดนาม	0.14	0.14	0.11	0.12	0.14	-1.53	0.16
สหภาพยุโรป	0.09	0.11	0.10	0.12	0.13	8.57	0.14
เม็กซิโก	0.05	0.04	0.05	0.07	0.09	18.95	0.10
อินโดนีเซีย	0.08	0.06	0.06	0.06	0.06	-5.59	0.06
โคลอมเบีย	0.06	0.07	0.06	0.05	0.05	-6.77	0.05
จีน	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	12.93	0.03
เอกวาดอร์	0.03	0.02	0.03	0.02	0.02	-7.79	0.02
อื่น ๆ	0.09	0.11	0.10	0.11	0.12	5.92	0.11
รวม	1.09	1.13	1.07	1.09	1.15	0.71	1.19

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025

ตารางที่ 8

ปริมาณการนำเข้าเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
สหภาพยุโรป	2.63	2.80	2.67	2.64	2.72	0.08	2.71
สหรัฐอเมริกา	1.53	1.62	1.43	1.41	1.52	-1.51	1.53
ญี่ปุ่น	0.43	0.44	0.39	0.41	0.39	-2.62	0.41
ฟิลิปปินส์	0.37	0.39	0.35	0.36	0.35	-1.89	0.38
จีน	0.23	0.25	0.25	0.33	0.30	8.43	0.32
แคนาดา	0.30	0.32	0.31	0.30	0.30	-0.64	0.31
รัสเซีย	0.25	0.24	0.26	0.26	0.27	2.37	0.27
สหราชอาณาจักร	0.18	0.24	0.24	0.25	0.24	6.36	0.26
สวิตเซอร์แลนด์	0.21	0.20	0.20	0.20	0.21	0.00	0.21
เกาหลีใต้	0.18	0.20	0.19	0.20	0.20	2.13	0.20
อื่น ๆ	1.62	1.75	1.75	1.69	1.77	1.43	1.82
รวม	7.93	8.45	8.04	8.05	8.27	0.36	8.42

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025



ตารางที่ 9

ปริมาณการนำเข้าเมล็ดกาแฟของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
สหภาพยุโรป	2.63	2.80	2.67	2.64	2.72	0.08	2.71
สหรัฐอเมริกา	1.46	1.51	1.35	1.29	1.37	-2.81	1.38
ญี่ปุ่น	0.39	0.41	0.35	0.37	0.36	-2.59	0.37
รัสเซีย	0.20	0.20	0.21	0.21	0.22	2.42	0.23
สวิตเซอร์แลนด์	0.21	0.20	0.20	0.20	0.21	0.00	0.21
จีน	0.10	0.10	0.12	0.20	0.18	20.55	0.20
แคนาดา	0.17	0.18	0.16	0.18	0.19	2.25	0.18
เกาหลีใต้	0.16	0.18	0.17	0.18	0.18	2.38	0.18
สหราชอาณาจักร	0.14	0.16	0.14	0.15	0.13	-2.11	0.14
แอลจีเรีย	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12	-2.44	0.12
อื่น ๆ	1.14	1.25	1.26	1.21	1.24	1.37	1.28
รวม	6.73	7.11	6.75	6.74	6.92	0.02	7.00

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025

ตารางที่ 10

ปริมาณการนำเข้ากาแฟสำเร็จรูปของโลก ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	2568/69
ฟิลิปปินส์	0.33	0.34	0.31	0.30	0.30	-3.11	0.33
แคนาดา	0.10	0.11	0.12	0.11	0.11	1.92	0.11
จีน	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11	-1.66	0.11
สหรัฐอเมริกา	0.04	0.07	0.04	0.08	0.10	21.73	0.09
สหราชอาณาจักร	0.01	0.04	0.06	0.06	0.07	53.68	0.07
อินโดนีเซีย	0.05	0.04	0.06	0.06	0.06	8.01	0.06
ออสเตรเลีย	0.01	0.02	0.02	0.02	0.03	24.57	0.03
ญี่ปุ่น	0.03	0.03	0.03	0.04	0.03	2.92	0.03
กัวเตมาลา	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	12.93	0.03
รัสเซีย	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.00	0.03
อื่น ๆ	0.20	0.24	0.22	0.21	0.22	0.57	0.24
รวม	0.92	1.06	1.02	1.04	1.08	3.06	1.13

ที่มา: United States Department of Agriculture, June 2025

ตารางที่ 11 เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ กาแฟของไทย ปี 2563/64 - 2568/69

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)
2563/64	228,705	21,775	95
2564/65	202,812	18,689	92
2565/66	205,447	16,690	81
2566/67	196,099	16,625	85
2567/68	186,867	16,020	86
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-4.28	-7.05	-2.74
2568/69*	183,842	16,534	90

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 12 การบริโภคกาแฟภายในประเทศ ปี 2564 - 2569

ปี	การบริโภคกาแฟภายในประเทศ (ตัน)
2564	94,403
2565	96,027
2566	93,666
2567	95,796
2568	96,423
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.40
2569*	99,646

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร


ตารางที่ 13 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเมล็ดกาแฟดิบและผลิตภัณฑ์กาแฟ ปี 2564 - 2569

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ปี	เมล็ดกาแฟดิบ		กาแฟคั่ว**		กาแฟสำเร็จรูป**		กาแฟสำเร็จรูปผสม**	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2564	377	76	230	39	7,450	733	6,812	2,423
2565	374	75	282	51	6,015	641	7,109	3,014
2566	255	76	341	96	6,358	739	7,460	3,435
2567	723	145	628	167	6,038	787	8,188	4,298
2568*	3,041	453	521	126	4,214	447	8,227	3,017
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	62.18	52.52	27.64	42.13	-10.73	-7.55	5.32	8.26
2569*	3,111	474	530	128	4,136	432	8,328	3,074

หมายเหตุ: * ประมาณการ

** แปลงหน่วยเป็นสารกาแฟ

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 14 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเมล็ดกาแฟดิบและผลิตภัณฑ์กาแฟ ปี 2564 - 2569

ปริมาณ: ตัน , มูลค่า: ล้านบาท

ปี	เมล็ดกาแฟดิบ		กาแฟคั่ว**		กาแฟสำเร็จรูป**		กาแฟสำเร็จรูปผสม**	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2564	58,609	3,607	2,040	564	24,675	2,744	2,171	997
2565	61,982	5,424	2,340	884	24,467	3,230	2,328	1,168
2566	62,171	6,529	2,306	960	24,739	3,355	2,174	1,050
2567	61,303	8,682	2,444	951	28,452	4,890	2,548	1,163
2568*	33,286	3,508	2,537	956	56,110	8,344	4,473	1,518
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-10.80	4.23	4.91	11.95	19.65	30.20	16.60	8.72
2569*	33,929	3,800	2,659	1,006	57,849	8,629	4,780	1,539

หมายเหตุ: * ประมาณการ

** แปลงหน่วยเป็นสารกาแฟ

ที่มา: กรมศุลกากร



ตารางที่ 15 ราคาเมล็ดกาแฟดิบ ปี 2563/64 - 2568/69

หน่วย: บาท/กก.

ปี	ราคากาแฟอะราบิกา (กะลา) ที่เกษตรกรขายได้ ^{1/}	ราคากาแฟ โรบัสตา ที่เกษตรกรขายได้ ^{1/}	ราคากาแฟ อะราบิกา (นิวยอร์ก) ^{2/}	ราคากาแฟ โรบัสตา (ลอนดอน) ^{3/}
2563/64	143.52	65.82	125.69	49.38
2564/65	148.66	75.24	200.53	74.54
2565/66	197.66	70.33	163.65	79.05
2566/67	192.50	121.94	179.72	121.94
2567/68	155.71	189.72	266.58	158.7
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	4.30	29.69	14.96	32.67
2568/69*	156.96	193.13	275.06	164.18

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{2/} International Coffee Organization, October 2021

^{3/} Robusta Coffee Futures/Global Derivatives, October 2021

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 ผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.40 ต่อปี โดยเพิ่มขึ้นจาก 28.88 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 29.65 ล้านตัน ในปี 2568 ซึ่งผลผลิตในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.47 เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยและปริมาณน้ำฝนมีเพียงพอต่อการผลิต ทำให้ผลผลิตสับปะรดภาพรวมเพิ่มขึ้น ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ คอสตาริกา จีน บราซิล และไทย ซึ่งมีสัดส่วนการผลิตคิดเป็นร้อยละ 51.74 ของปริมาณผลผลิตโลก

1.1.2 การตลาด

(1) การส่งออก

1) สับปะรดกระป๋อง ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 6.42 และร้อยละ 3.78 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 8.40 และร้อยละ 12.50 ตามลำดับ ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ไทย ปริมาณ 0.31 ล้านตัน มูลค่า 441.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย ปริมาณ 0.22 ล้านตัน มูลค่า 263.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และฟิลิปปินส์ ปริมาณ 0.22 ล้านตัน มูลค่า 230.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยทั้ง 3 ประเทศ มีสัดส่วนการส่งออกรวมร้อยละ 83.78 ของปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องโลก

2) น้ำสับปะรด ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 5.83 ต่อปี ขณะที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.58 ต่อปี โดยปี 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 5.86 และร้อยละ 15.95 ตามลำดับ ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ คอสตาริกา ปริมาณ 0.17 ล้านตัน มูลค่า 178.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ปริมาณ 0.10 ล้านตัน มูลค่า 177.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และฟิลิปปินส์ ปริมาณ 0.19 ล้านตัน มูลค่า 160.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยทั้ง 3 ประเทศมีสัดส่วนการส่งออกรวมร้อยละ 58.45 ของปริมาณการส่งออกน้ำสับปะรดโลก

(2) การนำเข้า

1) สับปะรดกระป๋อง ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 5.34 และร้อยละ 6.35 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.61 และร้อยละ 2.27 ตามลำดับ ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ 0.24 ล้านตัน มูลค่า 352.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ สเปน ปริมาณ 0.04 ล้านตัน มูลค่า 61.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเยอรมนี ปริมาณ 0.04 ล้านตัน มูลค่า 56.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยทั้ง 3 ประเทศ มีสัดส่วนการนำเข้ารวมร้อยละ 40.88 ของปริมาณการนำเข้าสับปะรดกระป๋องโลก

2) น้ำสับปะรด ปี 2564 - 2568 ปริมาณการนำเข้าลดลงร้อยละ 3.39 ต่อปี ขณะที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.40 ต่อปี โดยปี 2568 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 4.04 และร้อยละ 6.03 ตามลำดับ ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ เนเธอร์แลนด์ ปริมาณ 0.09 ล้านตัน มูลค่า 125.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ 0.16 ล้านตัน มูลค่า 121.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และฝรั่งเศส ปริมาณ 0.04 ล้านตัน มูลค่า 60.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยทั้ง 3 ประเทศมีส่วนการนำเข้ารวมร้อยละ 43.78 ของปริมาณการนำเข้าน้ำสับปะรดโลก

(3) ราคา

1) ราคาส่งออก

- สับปะรดกระป๋อง ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาส่งออกสับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 3.78 โดยเนเธอร์แลนด์มีราคาส่งออกสูงที่สุดตันละ 2,255 ดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ เวียดนาม ตันละ 1,834 ดอลลาร์สหรัฐฯ และเคนย่า ตันละ 1,445 ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

- น้ำสับปะรด ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.80 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาส่งออกน้ำสับปะรดเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 9.53 โดยไทยมีราคาส่งออกสูงที่สุดตันละ 3,106 ดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย ตันละ 2,887 ดอลลาร์สหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์ ตันละ 1,809 ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

2) ราคานำเข้า

- สับปะรดกระป๋อง ปี 2564 - 2568 ราคานำเข้าลดลงร้อยละ 1.07 ต่อปี โดยปี 2568 ราคานำเข้าสับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.65 โดยสเปนมีราคานำเข้าสูงที่สุดตันละ 1,634 ดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น ตันละ 1,541 ดอลลาร์สหรัฐฯ และสหรัฐอเมริกา ตันละ 1,491 ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

- น้ำสับปะรด ปี 2564 - 2568 ราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.92 ต่อปี โดยปี 2568 ราคานำเข้าน้ำสับปะรดเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.91 โดยสเปนมีราคานำเข้าสูงที่สุดตันละ 1,536 ดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาได้แก่ ฝรั่งเศส ตันละ 1,512 ดอลลาร์สหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์ ตันละ 1,449 ดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตของสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียมีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 10.59 และร้อยละ 10.90 ต่อปี ตามลำดับ จากเนื้อที่เก็บเกี่ยว 459,394 ไร่ ผลผลิตรวม 1.75 ล้านตัน ในปี 2564 ลดลงเหลือเนื้อที่เก็บเกี่ยว 323,897 ไร่ ผลผลิต 1.24 ล้านตัน ในปี 2568 เนื่องจากเกษตรกรลดเนื้อที่ปลูก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝนที่ไม่เพียงพอ ในช่วงปี 2565 - 2567 ส่งผลให้ผลผลิตมีปริมาณลดลง ขณะที่ผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31 ต่อปี จากผลผลิตต่อไร่ 3,811 กิโลกรัม ในปี 2564 เป็น 3,835 กิโลกรัม ในปี 2568 เนื่องจากในปี 2568 ราคาสับปะรดอยู่ในเกณฑ์ดี จึงทำให้เกษตรกรดูแลเพิ่มมากขึ้น ทำให้ภาพรวมผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย



สำหรับปี 2568 เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิต มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 10.33 และร้อยละ 15.70 ตามลำดับ เนื่องจากราคาปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรปลูกแทนพื้นที่ว่างเปล่า และบางส่วนปลูกแซมในสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน และมะพร้าวที่เริ่มปลูกใหม่ ประกอบกับปริมาณฝนที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี 2567 ทำให้ต้นสับปะรดมีความสมบูรณ์ และในช่วงต้นปี 2568 มีปริมาณฝนเพิ่มขึ้น มีอุณหภูมิที่ใกล้เคียงกับค่าปกติ ทำให้เกษตรกรสามารถบังคับออกผลได้เพิ่มขึ้นและไม่เกิดพื้นที่เสียหายจากภาวะแล้งเหมือนเช่นปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

1.2.2 การตลาด

(1) การบริโภค

ผลผลิตสับปะรด (พันธุ์ปัตตาเวีย) ประมาณร้อยละ 20 - 30 ของผลผลิตทั้งหมด ใช้เพื่อบริโภคภายในประเทศ และผลผลิตประมาณร้อยละ 70 - 80 ของผลผลิตทั้งหมด จะเข้าสู่โรงงานแปรรูปเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปต่างประเทศ

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 8.30 ต่อปี จากปริมาณ 0.46 ล้านตัน ในปี 2564 ลดลงเหลือปริมาณ 0.38 ล้านตัน ในปี 2568 ขณะที่มูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.20 ต่อปี จากมูลค่า 19,988 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 22,123 ล้านบาท ในปี 2568 โดยผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่

1) สับปะรดกระป๋อง ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 7.37 ต่อปี จากปริมาณ 0.37 ล้านตัน ในปี 2564 ลดลงเหลือ 0.31 ล้านตัน ในปี 2568 ขณะที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.73 ต่อปี จากมูลค่า 14,293 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 14,793 ล้านบาท ในปี 2568 สำหรับปี 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 21.00 และร้อยละ 28.91 ตามลำดับ เนื่องจากระยะเวลาความต้องการของประเทศคู่ค้ามีมากขึ้น ประกอบกับมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้สหรัฐอเมริกาเร่งการนำเข้าตั้งแต่ช่วงต้นปี

2) น้ำสับปะรด ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 8.54 จากปริมาณ 0.06 ล้านตัน ในปี 2564 ลดลงเหลือ 0.05 ล้านตัน ในปี 2568 ขณะที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.44 ต่อปี จากมูลค่า 3,048 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 5,031 ล้านบาท ในปี 2568 สำหรับปี 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 36.74 และร้อยละ 64.29 ตามลำดับ เนื่องจากระยะเวลาความต้องการของประเทศคู่ค้ามีมากขึ้น ประกอบกับมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้สหรัฐอเมริกาเร่งการนำเข้า

(3) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

- สับปะรดปัตตาเวียโรงงาน ปี 2564 - 2568 ราคาสับปะรดโรงงานที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.63 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 6.16 บาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 11.68 บาท ในปี 2568 โดยราคาในปี 2568 ลดลงจากปี 2567 เล็กน้อยร้อยละ 1.68 เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นในช่วงปลายปีจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย รวมทั้งเกษตรกรมีแรงจูงใจในการดูแลรักษาด้านสับปะรดเป็นอย่างดี

- สับปะรดปัตตาเวียบริโภคสด ปี 2564 - 2568 ราคาสับปะรดบริโภคสดที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.20 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 9.51 บาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 14.39 บาท ในปี 2568 โดยราคาในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 3.53 เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค

2) ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ

ปี 2564 - 2568 ราคาขายส่งสับปะรดบริโภคสด (ศรีราชา เบอร์ 1) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.33 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 20.00 บาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 31.46 บาท ในปี 2568 โดยราคาในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.03

3) ราคาส่งออก

- สับปะรดกระป๋อง ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.01 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 38.88 บาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 47.66 บาท ในปี 2568 โดยราคาในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 6.53

- น้ำสับปะรด ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.38 ต่อปี จากกิโลกรัมละ 54.55 บาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 104.05 บาท ในปี 2568 โดยราคาในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 20.15

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ผลผลิตสับปะรดของโลกในภาพรวม คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย หากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการผลิต มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอและไม่มีโรคพืชระบาด

2.2.2 การตลาด

ปริมาณการส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์สับปะรดของโลกในภาพรวม คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการของตลาดโลกที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ปริมาณผลผลิตรวมของโลกที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ราคาปรับตัวลดลงได้

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

คาดว่า ปี 2569 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 336,760 ไร่ ผลผลิตรวม 1.31 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,877 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.97 ร้อยละ 5.10 และร้อยละ 1.10 ตามลำดับ เนื่องจากราคาที่อยู่ในเกณฑ์ดีเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกแทนพื้นที่ว่างเปล่า ประกอบกับปริมาณฝนที่เพิ่มขึ้นในปี 2568 ทำให้ต้นสับปะรดมีความสมบูรณ์ เกษตรกรสามารถบังคับออกผลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับผลผลิตต่อไร่ ปี 2569 คาดว่าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว หากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ประกอบกับราคาสับปะรดยังอยู่ในเกณฑ์ดี เป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรดูแลเอาใจใส่มากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา



2.2.2 การตลาด

(1) ราคา

1) **ราคาที่เกษตรกรขายได้** คาดว่า มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณผลผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมทั้งโรงงานแปรรูปจะต้องบริหารจัดการและปรับแผนการผลิต เพื่อให้มีต้นทุนที่เหมาะสมกับราคาดตลาดและการส่งออกผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

2) **ราคาส่งออก** คาดว่า ราคาส่งออกสับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดของไทย มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

(2) การส่งออก

คาดว่า การส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรด จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้มีปริมาณสับปะรดเข้าสู่โรงงานแปรรูปได้มากขึ้น รวมถึงตลาดโลกมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออก

2.3.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

(1) พฤติกรรมการตอบสนองต่อราคาของเกษตรกร เนื่องจากตั้งแต่ปี 2567 จนถึงปัจจุบัน ราคาสับปะรดอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่ปลูกสับปะรดในพื้นที่ว่าง และมีแรงจูงใจในการดูแลรักษาต้นสับปะรดมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

(2) สภาพอากาศ เนื่องจากการปลูกสับปะรดต้องอาศัยน้ำฝนจากธรรมชาติและสภาพอากาศที่หนาวเย็น แต่หากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยและปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอต่อการผลิต จะทำให้ต้นสับปะรดไม่สมบูรณ์ ซึ่งอาจส่งผลต่อคุณภาพและปริมาณของผลผลิต

(3) โรคเหี่ยวในสับปะรด เกิดจากเชื้อไวรัส โดยมีเพลี้ยแป้งเป็นพาหะ ส่งผลให้ผลผลิตสับปะรดไม่เจริญเติบโตและมีขนาดเล็ก ไม่สามารถนำไปแปรรูปได้ เกษตรกรต้องเฝ้าระวังเนื่องจากความรุนแรงของโรครุนแรงขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ โดยจะรุนแรงมากขึ้นถ้ามีสภาพอากาศร้อน

2.3.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออก

(1) ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งเป็นปัจจัยที่กระทบต่อความต้องการสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดในประเทศและตลาดโลก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ที่เป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย หากภาวะเศรษฐกิจยังคงชะลอตัว จะทำให้ความต้องการลดลง อาจส่งผลให้ประเทศคู่ค้าชะลอหรือปรับลดการสั่งซื้อ ซึ่งส่งผลต่อภาพรวมในการส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรด

(2) ผลกระทบจากมาตรการภาษีตอบโต้แบบเท่าเทียม (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐอเมริกา อาจทำให้สินค้าสับปะรดจากประเทศไทยมีต้นทุนที่สูงขึ้น จนกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าชนิดเดียวกันกับประเทศคู่แข่งอื่น ๆ ในตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดไปสหรัฐอเมริกาได้รับผลกระทบ

(3) ปริมาณผลผลิตสับปะรดโลกและราคาสินค้าของประเทศผู้ผลิตสำคัญ คาดว่าปี 2569 สภาพอากาศจะเอื้ออำนวยต่อการเพิ่มขึ้นของปริมาณผลผลิตสับปะรดโลก โดยผู้ผลิตและส่งออกสำคัญ คือ ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ซึ่งมีการผลิตโดยบริษัทขนาดใหญ่ มีเครือข่ายการค้าในหลายประเทศ รวมทั้งการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรทั่วไป (Generalized system of Preferences: GSP) ทำให้มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่ำ และสามารถเสนอราคาจำหน่ายสินค้าในตลาดโลกต่ำกว่าสินค้าจากไทย จึงทำให้มีความได้เปรียบทางการค้ามากกว่าไทย

(4) แนวโน้มการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ ทำให้ความต้องการสับปะรดสด และน้ำผลไม้แบบคั้นสดในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อความต้องการผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูปและน้ำสับปะรดของไทยชะลอลง

(5) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการแข็งค่าของเงินบาทเป็นปัจจัยลบที่ส่งผลให้ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดของไทยได้รับผลกระทบและได้รับประโยชน์จากมูลค่าเงินบาทลดลง

ตารางที่ 1 ผลผลิตสับปะรดของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567 ^{1/}	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินโดนีเซีย	2.89	3.20	3.16	3.11	3.17	1.59
ฟิลิปปินส์	2.86	2.91	2.94	2.93	2.96	0.72
คอสตาริกา	2.94	2.62	2.94	2.58	2.94	-0.14
จีน	2.29	2.39	2.47	2.55	2.61	3.36
บราซิล	2.32	2.36	2.39	2.42	2.42	1.08
ไทย ^{2/}	1.75	1.71	1.25	1.07	1.24	-10.90
อื่น ๆ	13.84	14.38	14.48	14.55	14.31	0.80
รวม	28.88	29.57	29.63	29.22	29.65	0.40

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

^{2/} ข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: Food and Agricultural Organization of The United Nations (FAO), October 2025



ตารางที่ 2 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับประตกระป๋องของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ล้านตัน, มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ^{1/}

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568 ^{1/}		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ไทย	0.37	446.52	0.39	463.80	0.28	303.90	0.26	325.65	0.31	441.58	-7.34	-3.69
อินโดนีเซีย	0.23	285.11	0.22	275.47	0.20	220.12	0.21	263.48	0.22	263.66	-1.67	-1.99
ฟิลิปปินส์	0.32	305.65	0.27	250.83	0.22	214.87	0.21	220.49	0.22	230.87	-9.03	-6.67
เคนย่า	0.03	48.90	0.03	42.36	0.03	49.04	0.04	56.73	0.04	59.49	8.16	6.58
เวียดนาม	0.04	49.69	0.03	42.02	0.02	28.24	0.02	44.45	0.02	45.66	-10.22	-1.12
เนเธอร์แลนด์	0.02	52.79	0.02	42.93	0.02	42.88	0.01	33.48	0.02	36.26	-6.81	-9.52
อื่น ๆ	0.09	149.29	0.10	175.03	0.09	140.99	0.06	131.09	0.06	132.26	-11.31	-5.17
รวม	1.09	1,337.96	1.07	1,292.44	0.85	1,000.03	0.83	1,075.36	0.89	1,209.78	-6.42	-3.78

หมายเหตุ: ^{1/} ปริมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2025

ตารางที่ 3 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้ำสับประตของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ล้านตัน, มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ^{1/}

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568 ^{1/}		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
คอ스타ริกา	0.20	160.48	0.17	196.57	0.18	179.57	0.16	174.58	0.17	178.75	-4.18	0.97
เนเธอร์แลนด์	0.11	143.68	0.10	176.40	0.09	159.61	0.10	161.83	0.10	177.94	-2.93	3.47
ฟิลิปปินส์	0.25	173.43	0.28	175.79	0.19	159.14	0.17	137.89	0.19	160.67	-9.95	-3.88
ไทย	0.06	95.48	0.06	127.84	0.04	76.20	0.04	86.89	0.05	150.18	-8.55	5.33
อินโดนีเซีย	0.03	46.76	0.03	52.96	0.02	52.23	0.02	46.89	0.03	74.44	-3.77	8.42
แอฟริกาใต้	0.01	21.57	0.02	27.69	0.02	33.38	0.02	35.46	0.02	37.38	9.56	14.42
อื่น ๆ	0.29	275.23	0.24	256.59	0.18	226.56	0.22	231.96	0.23	235.78	-5.05	-4.02
รวม	0.95	916.62	0.90	1,013.84	0.72	886.67	0.73	875.50	0.77	1,015.12	-5.83	0.58

หมายเหตุ: ^{1/} ปริมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2025

ตารางที่ 4

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสับประดกระป๋องของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ
ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ล้านตัน, มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568 ^{1/}		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
สหรัฐอเมริกา	0.29	455.60	0.33	525.77	0.26	364.57	0.23	347.36	0.24	352.25	-7.40	8.87
สเปน	0.04	80.01	0.04	74.61	0.04	56.38	0.04	59.65	0.04	61.18	-4.90	-7.32
เยอรมนี	0.07	107.26	0.08	121.73	0.05	64.18	0.04	54.79	0.04	56.40	-16.80	-18.74
จีน	0.03	35.56	0.03	32.81	0.04	41.80	0.04	49.06	0.04	52.81	10.45	12.67
รัสเซีย	0.05	66.56	0.05	60.77	0.03	32.43	0.03	48.23	0.04	50.17	-11.96	-7.65
ญี่ปุ่น	0.03	49.32	0.03	44.81	0.03	39.38	0.03	43.90	0.03	43.93	-3.66	-2.48
อื่น ๆ	0.36	612.61	0.41	681.01	0.36	530.08	0.35	544.98	0.35	557.31	-2.71	-4.04
รวม	0.89	1,406.91	0.97	1,540.50	0.79	1,123.83	0.76	1,147.98	0.77	1,174.04	-5.34	-6.35

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2025

ตารางที่ 5

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสับประดของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ
ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ล้านตัน, มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568 ^{1/}		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เนเธอร์แลนด์	0.10	113.12	0.11	146.25	0.10	130.70	0.09	119.02	0.09	125.73	-5.41	0.05
สหรัฐอเมริกา	0.25	140.80	0.24	155.50	0.21	132.00	0.16	118.43	0.16	121.51	-11.87	-5.51
ฝรั่งเศส	0.05	62.62	0.05	67.53	0.04	62.26	0.04	55.76	0.04	60.03	-8.72	-2.72
สเปน	0.04	51.41	0.05	76.96	0.04	53.54	0.04	53.89	0.04	57.50	-4.80	-1.32
สหราชอาณาจักร	0.02	29.47	0.04	50.48	0.03	40.15	0.03	41.86	0.03	43.67	5.26	6.17
เยอรมนี	0.04	44.85	0.04	44.70	0.03	40.90	0.03	41.60	0.04	41.99	-5.13	-2.01
อื่น ๆ	0.22	300.68	0.22	365.79	0.43	355.18	0.26	343.41	0.27	370.19	5.93	3.59
รวม	0.73	742.95	0.75	907.22	0.89	815.72	0.64	773.97	0.66	820.62	-3.39	0.40

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2025



ตารางที่ 6 ราคาส่งออกสับปรดกระป๋อง ของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เนเธอร์แลนด์	2,574	2,335	2,379	2,265	2,255	-2.90
เวียดนาม	1,394	1,214	1,840	1,840	1,834	10.13
เคนย่า	1,418	1,661	1,606	1,449	1,445	-1.00
ไทย	1,217	1,178	1,081	1,270	1,423	3.94
อินโดนีเซีย	1,242	1,229	1,118	1,234	1,220	-0.33
ฟิลิปปินส์	963	921	982	1,028	1,036	2.60
เฉลี่ยโลก	1,223	1,206	1,182	1,303	1,352	2.82

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2025

ตารางที่ 7 ราคาส่งออกน้ำสับปรดของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ไทย	1,709	1,974	2,013	2,457	3,106	15.19
อินโดนีเซีย	1,727	1,999	2,227	2,358	2,887	12.67
เนเธอร์แลนด์	1,303	1,710	1,771	1,679	1,809	6.59
แอฟริกาใต้	1,474	1,649	1,693	1,766	1,770	4.43
คอซตาริกา	792	1,137	1,006	1,075	1,059	5.38
ฟิลิปปินส์	699	635	833	796	865	6.74
เฉลี่ยโลก	970	1,130	1,238	1,196	1,310	6.80

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2025

ตารางที่ 8

ราคานำเข้าสับประรดกระป๋องของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สเปน	1,781	1,796	1,605	1,649	1,634	-2.54
ญี่ปุ่น	1,470	1,469	1,441	1,509	1,541	1.22
สหรัฐอเมริกา	1,546	1,616	1,399	1,481	1,491	-1.59
เยอรมนี	1,536	1,564	1,297	1,429	1,428	-2.34
รัสเซีย	1,212	1,166	1,241	1,406	1,401	4.89
จีน	1,166	1,178	1,101	1,214	1,269	2.01
เฉลี่ยโลก	1,575	1,589	1,424	1,507	1,532	-1.07

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2025

ตารางที่ 9

ราคานำเข้าสับประรดของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ปี 2564 - 2568

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สเปน	1,215	1,648	1,343	1,477	1,536	3.66
ฝรั่งเศส	1,153	1,309	1,436	1,441	1,512	6.57
เนเธอร์แลนด์	1,118	1,338	1,316	1,396	1,449	5.77
สหราชอาณาจักร	1,372	1,337	1,335	1,380	1,411	0.87
เยอรมนี	1,039	1,192	1,382	1,286	1,177	3.29
สหรัฐอเมริกา	561	645	616	749	738	7.21
เฉลี่ยโลก	1,016	1,217	916	1,211	1,234	3.92

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: The International Trade Centre (ITC), October 2025



ตารางที่ 10 เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ สับปะรดของไทย ปี 2564 - 2569

ปี	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2564	459,394	1.75	3,811
2565	446,959	1.71	3,835
2566	338,470	1.25	3,691
2567	293,576	1.07	3,657
2568*	323,897	1.24	3,835
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-10.59	-10.90	0.31
2569*	336,760	1.31	3,877

หมายเหตุ: * ประมาณการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 11 ปริมาณ มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของไทย ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ล้านตัน, มูลค่า: ล้านบาท

ปี	สับปะรดกระป๋อง		น้ำสับปะรด		อื่น ๆ (กวน สด แห้ง แช่แข็ง)		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2564	0.37	14,293	0.06	3,048	0.03	2,647	0.46	19,988
2565	0.39	16,214	0.06	4,468	0.05	3,177	0.51	23,859
2566	0.28	10,569	0.04	2,650	0.06	3,089	0.38	16,308
2567	0.26	11,475	0.04	3,062	0.02	2,474	0.31	17,012
2568*	0.31	14,793	0.05	5,031	0.02	2,300	0.38	22,123
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-7.37	1.73	-8.54	6.44	-17.63	-5.17	-8.30	5.20

หมายเหตุ: * ประมาณการ (สับปะรดกระป๋อง รหัส 200820, น้ำสับปะรด รวมรหัส 200941 และ 200949)
ณ พฤศจิกายน 2568

ที่มา: กรมศุลกากร รวบรวมโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 12 ราคาที่เกษตรกรขายได้ ราคาจำหน่ายส่ง ณ ตลาดกรุงเทพฯ และราคาส่งออก
ปี 2564 - 2568

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ ^{1/}		ราคาขายส่ง ^{2/}	ราคาส่งออก ^{3/}	
	สับปะรดโรงงาน	สับปะรดบริโภคสด	สับปะรดบริโภคสด	สับปะรดกระป๋อง	น้ำสับปะรด
2564	6.16	9.51	20.00	38.88	54.55
2565	6.55	10.07	20.19	41.22	69.10
2566	8.50	11.91	25.47	37.57	70.01
2567	11.88	13.90	31.14	44.74	86.60
2568*	11.68	14.39	31.46	47.66	104.05
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	20.63	12.20	14.33	5.01	16.38

หมายเหตุ: * ประเมินการ (ณ พฤศจิกายน 2568)

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ^{2/} กรมการค้าภายใน (ศรีราชาเบอร์ 1), ^{3/} การคำนวณข้อมูลกรมศุลกากร

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ลดลงร้อยละ 0.39 ร้อยละ 1.72 และ ร้อยละ 1.33 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากในบางปีสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล และมีปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ประกอบกับราคาไม่จูงใจให้เกษตรกรดูแลรักษาและบำรุงต้นลำไยทำให้ภาพรวมผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ลดลง

ปี 2568 มีเนื้อที่ให้ผล 1,641,862 ไร่ ลดลงจาก 1,644,559 ไร่ ในปี 2567 ร้อยละ 0.16 ขณะที่ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ เพิ่มขึ้นจาก 1,420,292 ตัน และ 864 กิโลกรัม เป็น 1,503,683 ตัน และ 916 กิโลกรัม ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.87 และร้อยละ 6.02 ตามลำดับ โดยเนื้อที่ให้ผลลดลงเนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญ ในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง โค่นต้นลำไยอายุมากที่ให้ผลผลิตน้อยทิ้ง และปรับเปลี่ยน ไปปลูกพืชอื่น เช่น ทุเรียน มะม่วง ยางพารา อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลังโรงงาน เป็นต้น สำหรับผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2567 สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ลำไยติดผลค่อนข้างน้อย จึงมีการสะสมอาหารบำรุงต้นให้สมบูรณ์ มากขึ้น ประกอบกับสภาพอากาศปี 2568 มีความเหมาะสมของอุณหภูมิ และมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ จึงช่วย เอื้อต่อการแทงช่อดอกเป็นจำนวนมาก ประกอบกับราคาลำไยอยู่ในเกณฑ์ดี จึงจูงใจให้เกษตรกรใช้สารกระตุ้น การออกดอกและดูแลบำรุงต้นลำไยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

1.2 การตลาด

(1) การบริโภคภายในประเทศ

ปี 2564 - 2568 ปริมาณความต้องการบริโภคลำไยสดและผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยจาก 156,709 ตัน ในปี 2564 เหลือ 150,368 ตัน ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 1.72 ต่อปี เนื่องจากการบริโภค ขึ้นอยู่กับราคา คุณภาพของผลผลิตและการส่งออก ประกอบกับผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคผลไม้ชนิดอื่น ๆ ได้หลากหลายชนิดมากขึ้น ซึ่งการบริโภคภายในประเทศส่วนใหญ่อยู่ในรูปลำไยสด สำหรับปี 2568 การบริโภค ลำไยภายในประเทศมีปริมาณ 150,368 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 142,029 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.87 ตามปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐได้มีมาตรการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ภายในประเทศเพื่อกระจายผลผลิต ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการบริโภค ยังคงเพิ่มขึ้น

(2) การส่งออก

ไทยเป็นผู้ส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก โดยส่วนใหญ่ส่งออกในรูปลำไยสดและลำไยอบแห้ง ทั้งนี้ ในช่วงปี 2564 - 2568 การส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณลดลงร้อยละ 2.83 ขณะที่มูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.07 ต่อปี เนื่องจากในช่วงปี 2565 - 2566 การส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ลดลง เป็นผลมาจาก ความต้องการของตลาดจีนชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ และปัญหาด้านระบบโลจิสติกส์ ประกอบกับปี 2566 ผลผลิตลำไยของจีนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากทำให้ราคาตลาดลดลง ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกมีแนวโน้มลดลง

ปี 2568 มีการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ ปริมาณ 683,338 ตัน มูลค่า 29,856 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 662,034 ตัน มูลค่า 28,653 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.22 และร้อยละ 4.20 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดมีความต้องการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก และการได้รับประโยชน์จากหุ้นส่วนทางการค้าระหว่างไทยกับจีนอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าในช่วงปลายปี 2568 ไทยจะสามารถส่งออกลำไยนอกฤดูของภาคตะวันออกได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันชาติจีน เทศกาลวันไหว้พระจันทร์ และเทศกาลวันปีใหม่ ส่งผลให้สถานการณ์การส่งออกลำไยปรับตัวดีขึ้น สำหรับการส่งออกแยกตามผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

1) ลำไยสด ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกลำไยสดลดลงในอัตราร้อยละ 3.66 ต่อปี โดยในปี 2568 การส่งออกลำไยสดมีปริมาณ 496,215 ตัน และมีมูลค่า 18,767 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 527,923 ตัน และมูลค่า 19,688 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.01 และร้อยละ 4.68 ตามลำดับ ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม

2) ลำไยอบแห้ง ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกลำไยอบแห้งลดลงในอัตราร้อยละ 0.88 ต่อปี โดยในปี 2568 การส่งออกลำไยอบแห้งมีปริมาณ 173,182 ตัน และมูลค่า 10,019 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 118,710 ตัน และมูลค่า 7,812 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.89 และร้อยละ 28.24 ตามลำดับ ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

3) ลำไยกระป๋อง ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกลำไยกระป๋องเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.60 ต่อปี โดยในปี 2568 การส่งออกลำไยกระป๋องมีปริมาณ 13,776 ตัน และมูลค่า 1,048 ล้านบาท ซึ่งปริมาณและมูลค่าลดลงจาก 15,361 ตัน และ 1,148 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 10.32 และร้อยละ 8.65 ตามลำดับ ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ มาเลเซีย จีน และอินโดนีเซีย

4) ลำไยแช่แข็ง ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกลำไยแช่แข็งลดลงในอัตราร้อยละ 10.18 ต่อปี ในปี 2568 การส่งออกลำไยแช่แข็งมีปริมาณ 165 ตัน และมูลค่า 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 40 ตัน และมูลค่า 5 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่าทั้งปริมาณและมูลค่า เนื่องจากความต้องการของตลาดเดิมเช่น จีน และไต้หวัน เพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ฮ่องกง และญี่ปุ่น

(3) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2564 - 2568 ราคาลำไยสดทั้งซ่อเกรด AA และเกรด A เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.38 และร้อยละ 0.27 ต่อปี โดยในปี 2568 ลำไยสดทั้งซ่อเกรด AA และเกรด A ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 28.12 บาท และ 18.60 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 34.49 บาท และ 27.82 บาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 18.48 และร้อยละ 33.12 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณและคุณภาพของผลผลิตที่ออกสู่ตลาด

ปี 2564 - 2568 ราคาลำไยอบแห้งเกรด AA และเกรด A ลดลงร้อยละ 0.73 และร้อยละ 6.03 ต่อปี ตามลำดับ ขณะที่ราคาเกรด B มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.28 ต่อปี สำหรับปี 2568 ราคาลำไยอบแห้งเกรด AA เฉลี่ยกิโลกรัมละ 108.96 บาท เกรด A กิโลกรัมละ 58.86 บาท และเกรด B กิโลกรัมละ 38.86 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 125.98 บาท 76.81 บาท และ 55.85 บาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 13.51 ร้อยละ 23.37 และร้อยละ 30.43 ตามลำดับ



ทั้งนี้ ภาพรวมราคาลำไยในปี 2568 ราคาลำไยสดทั้งซ่อและราคาลำไยอบแห้งลดลง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสอดคล้องกับปริมาณและคุณภาพผลผลิตที่ออกสู่ตลาด

2) ราคาส่งออก (F.O.B)

ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออก (F.O.B) ลำไยสด และลำไยอบแห้ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการส่งออก เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 36.49 บาท และกิโลกรัมละ 47.31 บาท ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 37.82 บาท และกิโลกรัมละ 57.85 บาท ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.79 และร้อยละ 7.71 ต่อปี ตามลำดับ ส่วนลำไยกระป๋อง เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 72.69 บาท ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 77.89 ในปี 2565 และลดลงในปี 2566 - 2568 เหลือกิโลกรัมละ 76.11 บาท ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 ต่อปี และลำไยแช่แข็ง เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 57.62 บาท ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 133.12 บาท ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.01 ต่อปี

สำหรับปี 2568 ราคาส่งออก (F.O.B) ลำไยสดเพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 37.82 บาท จากกิโลกรัมละ 37.29 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 จากปี 2567 และลำไยอบแห้งลดลงเหลือกิโลกรัมละ 57.85 บาท จากกิโลกรัมละ 65.81 หรือลดลงร้อยละ 12.09 จากปี 2567 เนื่องจากสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ในขณะที่ราคาลำไยกระป๋องเพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 76.11 บาท จากกิโลกรัมละ 74.72 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.87 จากปี 2567 และลำไยแช่แข็งลดลงเหลือกิโลกรัมละ 133.12 บาท จากกิโลกรัมละ 143.37 บาท หรือลดลงร้อยละ 7.15 จากปี 2567 เนื่องจากสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 การผลิต

คาดว่า ปี 2569 มีเนื้อที่ให้ผลรวมทั้งประเทศ 1,624,621 ไร่ ลดลง จาก 1,641,862 ไร่ ในปี 2568 ร้อยละ 1.05 เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญทางภาคเหนือ เกษตรกรโค่นต้นลำไยอายุมากที่ให้ผลผลิตได้น้อย เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่คาดว่าให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น ทุเรียน ยางพารา มะม่วง อ้อยโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น สำหรับผลผลิตคาดว่า มีปริมาณ 1,533,642 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,503,683 ตัน ในปี 2568 ร้อยละ 1.99 เนื่องจากต้นลำไยที่ปลูกใหม่ในปี 2565 เริ่มเข้าสู่ระยะให้ผลผลิต ประกอบกับสภาพอากาศมีแนวโน้มหนาวเย็นต่อเนื่อง ซึ่งเอื้อต่อการออกดอกและติดผลจึงทำให้ภาพรวมของผลผลิตเพิ่มขึ้น

2.2 การตลาด

(1) การบริโภคภายในประเทศ

คาดว่าความต้องการบริโภคลำไยภายในประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนเนื่องจากภาครัฐได้ดำเนินมาตรการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การบริโภคอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผลไม้ตามฤดูกาล การเพิ่มช่องทางจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวกมากขึ้น เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์ ห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และเครือข่ายสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ มีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าและรองรับผลผลิตส่วนเกินในฤดูกาล ทั้งนี้ การบริโภคภายในประเทศยังคงขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิตและภาวะการส่งออก ซึ่งมีผลต่อราคาและความต้องการบริโภคในประเทศ

(2) การส่งออก

คาดว่า จะมีการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลักยังมีความต้องการบริโภคลำไยไทยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในต่างประเทศจากภาครัฐ อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังขึ้นอยู่กับมาตรการด้านสุขอนามัยพืชเนื่องจากจีนเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบสารตกค้างมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้การส่งออกไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

(3) ราคา

คาดว่า ราคาลำไยสดทั้งข้อ ลำไยอบแห้งที่เกษตรกรขายได้อาจจะมีแนวโน้มปรับลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในปี 2569 โดยราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิต ทั้งนี้ จากมาตรการส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพของภาครัฐอาจช่วยรักษาเสถียรภาพของราคาลำไย

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออก

2.3.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิต

สภาพอากาศที่แปรปรวนจากภาวะโลกร้อนยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิตลำไยอย่างต่อเนื่อง โดยลักษณะภูมิอากาศมีความไม่แน่นอนและรุนแรงมากขึ้น เช่น ภาวะฝนทิ้งช่วง อุณหภูมิสูงกว่าค่าเฉลี่ย และฝนตกหนักในบางพื้นที่ เป็นต้น ส่งผลต่อการออกดอกติดผลและคุณภาพของผลผลิต โดยในปี 2568 ไทยได้รับอิทธิพลจากภาวะลานีญา ส่งผลให้เกิดฝนตกชุกในหลายพื้นที่ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ทำให้ผลลำไยแตกเสียหายหรือเน่าเสียก่อนออกสู่ตลาด ซึ่งคาดว่าในปี 2569 สภาพอากาศโลกจะเข้าสู่ลานีญาในระดับอ่อนถึงปานกลางชั่วคราว (Climate Prediction Center ของสหรัฐอเมริกา, 2568) ขณะที่แนวโน้มเกิดเอลนีโญจะเพิ่มขึ้นจากระดับอ่อนจนถึงระดับรุนแรง ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2569 เป็นต้นไป (ศูนย์พยากรณ์อากาศระยะกลางของยุโรป (ECMWF), 2568) ส่งผลให้สภาพอากาศร้อนและแล้งยาวนานขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลผลิต รวมถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยวเปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการวางแผนการผลิต

2.3.2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออก

(1) มาตรการ เงื่อนไข ข้อกำหนดในการส่งออกลำไย

จีนเป็นตลาดนำเข้าลำไยสดและลำไยอบแห้งของไทยมากที่สุด โดยมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณการส่งออกลำไยทั้งหมด ทั้งนี้ การส่งออกลำไยไปยังจีนต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานและเงื่อนไข รวมถึงมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures: SPS) โดยผลผลิตต้องมาจากสวนที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice: GAP) และโรงคัดบรรจุที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) รวมถึงต้องผ่านการตรวจรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate: PC) ก่อนการส่งออก นอกจากนี้ จีนได้เพิ่มความเข้มงวดในมาตรการตรวจสอบศัตรูพืชกักกันและสารตกค้าง โดยเฉพาะการควบคุมปริมาณสารฆ่าเชื้อราไดออกไซด์ในลำไยทั้งเปลือกและเนื้อรวมกันให้ไม่เกิน 50 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม จากเดิมที่ตรวจเฉพาะในเนื้อเท่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการส่งออก

อย่างไรก็ตาม การแก้ไขปัญหาดังกล่าว ภาครัฐได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและเตรียมความพร้อมในการควบคุมคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐานตั้งแต่สวนถึง



กระบวนการก่อนการส่งออกอย่างเข้มงวด เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพลำไยไทยและความเชื่อมั่นของตลาดจีน รวมถึงการศึกษาวิจัยเพื่อหาแนวทางลดสารตกค้างในลำไย เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกให้มากขึ้นและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

(2) ประเทศคู่แข่งในตลาดจีน

(2.1) จีนเป็นประเทศที่มีการนำเข้าลำไยมากที่สุดในโลก และยังเป็นผู้ผลิตลำไยรายใหญ่ของโลกด้วยเช่นกัน โดยมีพื้นที่เพาะปลูกหลักอยู่ในมณฑลทางตอนใต้ เช่น กวางตุ้ง กว่างซีจ้วง ผู้เจี้ยน ไต้หวัน และยูนนาน เป็นต้น ซึ่งผลผลิตส่วนใหญ่จะออกสู่ตลาดในเดือนเมษายน - กันยายน โดยเฉพาะมณฑลกวางตุ้ง และกวางซีจ้วง ที่ให้ผลผลิตจำนวนมากในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ซึ่งตรงกับฤดูกาลผลผลิตของไทย โดยเฉพาะลำไยภาคเหนือ ทำให้เกิดการแข่งขันโดยตรง แม้จีนจะสามารถผลิตลำไยได้จำนวนมากแต่ผลผลิตภายในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประชากร จึงต้องนำเข้าลำไยจากต่างประเทศ โดยมีการนำเข้าจาก 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย กัมพูชา และเวียดนาม ซึ่งเป็นคู่แข่งของลำไยไทยในตลาดจีน

(2.2) กัมพูชา หลังจากจีนอนุญาตให้ส่งออกลำไยสดไปยังจีน เมื่อปลายปี 2565 ซึ่งการส่งออกของกัมพูชามีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในช่วงปี 2565 - 2567 มีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 251.96 ต่อปี คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.66 ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยผลผลิตของกัมพูชาจะเก็บเกี่ยวตั้งแต่เดือนกันยายน - กุมภาพันธ์ ซึ่งตรงกับช่วงลำไยนอกฤดูของไทยในภาคตะวันออก และตรงกับช่วงเทศกาลสำคัญของจีนที่มีความต้องการผลไม้เพิ่มขึ้น เช่น เทศกาลวันชาติจีน เทศกาลวันไหว้พระจันทร์ และเทศกาลวันตรุษจีน เป็นต้น ทำให้กัมพูชามีโอกาสรุกตลาดจีนได้มากขึ้น

(2.3) เวียดนาม มีช่วงเก็บเกี่ยวลำไยตั้งแต่เดือนเมษายน - ตุลาคม โดยเฉพาะเดือนเมษายนและพฤษภาคม เวียดนามสามารถเพิ่มอุปทานลำไยในตลาดจีนได้อย่างต่อเนื่องหลังจากไทยกับกัมพูชาหมดฤดูกาล ซึ่งอาจกระทบต่อส่วนแบ่งตลาดของไทย เนื่องจากเวียดนามมีการพัฒนามาตรฐานการผลิตและการส่งออกโดยใช้สิทธิประโยชน์การค้าผ่านด่านชายแดนที่มีต้นทุนต่ำกว่าการค้าผ่านด่านสากล ขณะเดียวกันเวียดนามยังได้ขยายตลาดส่งออกลำไยสดและลำไยอบแห้งไปยังประเทศอื่นเพิ่มมากขึ้น เช่น ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการค้า นอกจากนี้ เวียดนามมีการลงทุนการตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบ QR code ระดับชาติ ที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และทำการตลาดจากการสร้างภาพลักษณ์สินค้า (Branding) โดยใช้ยุทธศาสตร์จีนต้องมาก่อน (China First) รุกตลาดจีนมากขึ้น

(3) ภาวะเศรษฐกิจของจีน

ความผันผวนของค่าเงินหยวนของจีน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความต้องการนำเข้าลำไยของไทย ซึ่งหากค่าเงินหยวนอ่อนค่าจะทำให้ราคาลำไยไทยในตลาดจีนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม และกัมพูชา เป็นต้น เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าไทย ในทางกลับกัน หากค่าเงินหยวนแข็งค่าจะเอื้อให้ลำไยไทยสามารถแข่งขันราคาในตลาดจีนได้มากขึ้น ทั้งนี้ แนวโน้มค่าเงินหยวนในปี 2569 มีทิศทางที่ยังคงได้รับแรงกดดันให้อ่อนค่าลงทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และผลกระทบจากความขัดแย้งทางการค้ากับสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม จีนยังมีปัจจัยที่ช่วยพยุงค่าเงินไว้ได้จากการที่ธนาคารกลางจีนอาจเข้าแทรกแซงตลาดเพื่อให้ค่าเงินมีเสถียรภาพมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลดีต่อการส่งออกผลไม้ของไทย

ตารางที่ 1 เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ลำไย ปี 2564 - 2569

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม/ไร่)
2564	1,650,124	1,567,087	950
2565	1,693,261	1,555,360	919
2566	1,666,364	1,414,874	849
2567	1,644,559	1,420,292	864
2568*	1,641,862	1,503,683	916
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.39	-1.72	-1.33
2569*	1,624,621	1,533,642	944

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 2 การบริโภคภายในประเทศและการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ ปี 2564 - 2568

ปี	ปริมาณการบริโภค ภายในประเทศ ^{1/} (ตัน)	การส่งออก ^{2/}	
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	156,709	800,877	31,322
2565	155,536	642,177	25,849
2566	141,487	541,248	23,960
2567	142,029	662,034	28,653
2568*	150,368	683,338	29,856
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-1.72	-2.83	0.07

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ^{1/} สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{2/} กรมศุลกากร



ตารางที่ 3 การส่งออกลำไยสดและผลผลิตภัณฑ์ ปี 2564 - 2569

ปี	ลำไยสด		ลำไยอบแห้ง		ลำไยกระป๋อง		ลำไยแช่แข็ง		รวม	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	633,217	23,104	156,300	7,394	11,201	814	159	9	800,877	31,322
2565	470,622	17,432	159,168	7,452	12,262	955	126	10	642,177	25,849
2566	421,607	16,492	108,300	6,599	11,244	852	97	18	541,248	23,960
2567	527,923	19,688	118,710	7,812	15,361	1,148	40	5	662,034	28,653
2568*	496,215	18,767	173,182	10,019	13,776	1,048	165	22	683,338	29,856
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-3.66	-2.90	-0.88	6.77	6.60	7.14	-10.18	11.64	-2.83	0.07
2569*	490,765	18,688	128,955	7,935	14,325	1,082	153	23	634,199	27,728

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร รวบรวมโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 4 ราคาลำไยสดและลำไยอบแห้งที่เกษตรกรขายได้ ปี 2564 - 2568

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				
	ลำไยสดทั้งข้อ		ลำไยอบแห้ง		
	เกรด AA	เกรด A	เกรด AA	เกรด A	เกรด B
2564	26.77	21.65	128.23	91.58	38.52
2565	27.31	20.00	97.85	59.08	21.36
2566	35.10	30.83	114.41	62.79	46.14
2567	34.49	27.82	125.98	76.81	55.85
2568*	28.12	18.60	108.96	58.86	38.86
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	3.38	0.27	-0.73	-6.03	10.28

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 5 ราคาส่งออก (F.O.B) ลำไยสดและผลิตภัณฑ์ ปี 2564 - 2568

ปี	ราคาส่งออก (F.O.B) (บาท/กก.)			
	ลำไยสด	ลำไยอบแห้ง	ลำไยกระป๋อง	ลำไยแช่แข็ง
2564	36.49	47.31	72.69	57.62
2565	37.04	46.82	77.89	75.84
2566	39.12	60.93	75.73	180.15
2567	37.29	65.81	74.72	143.37
2568*	37.82	57.85	76.11	133.12
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.79	7.71	0.51	26.01

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: จากการคำนวณ

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 เนื้อที่ให้ผล และผลผลิต มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.91 และร้อยละ 3.74 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากราคาทุเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ต้องการของตลาด จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นทุกปี อีกทั้งเกษตรกรมีการดูแลรักษาและจัดการสวนดีขึ้น ขณะที่ผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 4.75 ต่อปี เนื่องจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลกระทบต่อการออกดอกติดผลของต้นทุเรียน

ปี 2568 มีเนื้อที่ให้ผล 1,265,778 ไร่ เพิ่มขึ้นจาก 1,138,475 ไร่ ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.18 เนื่องจากทุเรียนที่เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกในปี 2563 เริ่มให้ผลผลิต ขณะที่ผลผลิต 1,539,212 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,216 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากผลผลิต 1,287,048 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,131 กิโลกรัม ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.59 และร้อยละ 7.52 ตามลำดับ เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ประกอบกับในปี 2567 แหล่งผลิตสำคัญในภาคตะวันออก ทุเรียนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวน มีฝนทิ้งช่วงนานและอุณหภูมิสูงกว่าปกติ ทำให้ต้นทุเรียนติดผลน้อย จึงได้พักต้นสะสมอาหาร อีกทั้งปี 2568 ต้นทุเรียนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุที่ให้ผลผลิตสูง และเกษตรกรดูแลรักษาต้นทุเรียนเป็นอย่างดี นอกจากนี้ แหล่งผลิตทางภาคใต้ สภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผลมากกว่าปี 2567 ประกอบกับเกษตรกรดูแลจัดการสวนดี และจัดหาแหล่งน้ำได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นด้วย

1.2 การตลาด

(1) การบริโภคภายในประเทศ

ปี 2564 - 2568 การบริโภคทุเรียนภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4.38 ต่อปี เนื่องจากทุเรียนเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในประเทศ สำหรับปี 2568 มีการบริโภคภายในประเทศ 456,863 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 322,280 ตัน ในปี 2567 หรือคิดเป็นร้อยละ 41.76 สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และการส่งออกได้รับผลกระทบจากมาตรการของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะจีนที่เข้มงวดในการตรวจสอบปนเปื้อน Basic Yellow 2 (BY2) และแคดเมียม ทำให้ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกเข้มงวดในการรับซื้อและการจัดการผลผลิต ก่อนส่งออกมากขึ้น ส่งผลให้มีการกระจายผลผลิตไปยังตลาดภายในประเทศผ่านช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ของไทยในภาพรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.47 และร้อยละ 7.00 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งส่วนใหญ่ไทยจะส่งออกทุเรียนผลสดประมาณร้อยละ 85 - 90 ของการส่งออกทุเรียนทั้งหมด

ปี 2568 การส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์คาดว่าจะมีปริมาณ 1,074,828 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 957,367 ตัน ในปี 2567 ร้อยละ 12.27 ขณะที่มูลค่า 148,963 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ที่มีมูลค่า 158,351 ล้านบาท

หรือลดลงร้อยละ 5.93 สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดและความต้องการที่เพิ่มขึ้น แต่ขณะเดียวกันมูลค่าการส่งออกกลับลดลง เนื่องจากจีนเข้มงวดในการตรวจสอบปนเปื้อนในทุเรียนทั้งสารย้อมสี BY2 และแคดเมียม ประกอบกับพบทุเรียนไม่ได้คุณภาพ และทุเรียนอ่อนที่ตลาดปลายทาง ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นในคุณภาพทุเรียนไทย อีกทั้งเศรษฐกิจจีนชะลอตัว กำลังซื้อผู้บริโภคลดลง ทำให้ราคาในตลาดปลายทางลดลง ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมลดลง สำหรับตลาดหลักของทุเรียนไทยยังคงเป็นจีน ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกกว่าร้อยละ 97 ของมูลค่าส่งออกทุเรียนทั้งหมด โดยการส่งออกแบ่งตามผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1) **ทุเรียนสด** มีการส่งออก 982,016 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 859,157 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.30 ขณะที่มูลค่าส่งออก 125,868 ล้านบาท ลดลงจาก 134,852 ล้านบาท ในปี 2567 ร้อยละ 6.66 โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน มาเลเซีย และฮ่องกง

2) **ทุเรียนแช่แข็ง** มีการส่งออก 91,896 ตัน มูลค่า 22,499 ล้านบาท ลดลงจาก 97,295 ตัน มูลค่า 22,760 ล้านบาท ในปี 2567 ร้อยละ 5.55 และร้อยละ 1.15 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน และสหรัฐอเมริกา

3) **ทุเรียนอบแห้ง** มีปริมาณการส่งออก 736 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 707 ตัน ในปี 2567 ร้อยละ 4.11 ขณะที่มูลค่า 567 ล้านบาท ลดลงจาก 699 ล้านบาท ในปี 2567 ร้อยละ 18.88 โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง

4) **ทุเรียนกวน** มีการส่งออก 180 ตัน มูลค่า 29 ล้านบาท ลดลงจาก 208 ตัน มูลค่า 39 ล้านบาท ในปี 2567 ร้อยละ 13.46 และร้อยละ 25.64 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหราชอาณาจักร โรมานี โปแลนด์ และจีน

(3) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2564 - 2568 ราคาทุเรียนพันธุ์หมอนทองที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 3.25 ขณะที่ราคาพันธุ์ชะนีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.09 โดยปี 2568 ราคาทุเรียนหมอนทองและชะนีที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศกิโลกรัมละ 88.91 บาท และกิโลกรัมละ 65.13 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 122.07 บาท และกิโลกรัมละ 82.28 บาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 27.17 และร้อยละ 20.85 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบกับในช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตมีปริมาณฝนมาก ทำให้ทุเรียนไม่ได้คุณภาพ เช่น เนื้อสุกไม่สม่ำเสมอ รสชาติไม่หวาน เป็นต้น อีกทั้งมาตรการที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้าและการตรวจพบสารปนเปื้อนในทุเรียนส่งออก ทำให้ผู้ประกอบการเข้มงวดในรับซื้อผลผลิต ส่งผลให้ราคาทุเรียนในภาพรวมลดลง

2) ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ

ปี 2564 - 2568 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์หมอนทองและพันธุ์ชะนีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.70 และร้อยละ 1.21 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์หมอนทองกิโลกรัมละ 116.53 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 144.22 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 19.20 ขณะที่พันธุ์ชะนีราคา กิโลกรัมละ 86.53 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 106.93 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 19.08



3) ราคาส่งออก (F.O.B)

ในช่วงปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกทุเรียนสด และทุเรียนแช่แข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.21 และร้อยละ 8.37 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 ราคาส่งออกทุเรียนสดกิโลกรัมละ 128.17 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 156.96 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 18.34 ขณะที่ทุเรียนแช่แข็ง ราคา กิโลกรัมละ 244.83 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 233.93 บาท ในปี 2567 ร้อยละ 4.66

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าจะมีเนื้อที่ให้ผลรวมทั้งประเทศ 1,391,421 ไร่ เพิ่มขึ้นจาก 1,265,778 ไร่ ในปี 2568 ร้อยละ 9.93 เนื่องจากเกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกทุเรียน โดยเกษตรกรปลูกทุเรียนแทนยางพารา กาแฟ ไม้ผลอื่น รวมทั้งปลูกในพื้นที่ว่างเปล่า สำหรับผลผลิตมีปริมาณ 1,781,019 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,280 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากผลผลิต 1,539,212 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,216 กิโลกรัม ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.71 และร้อยละ 5.26 ตามลำดับ เนื่องจากคาดว่าสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกและติดผล ประกอบกับเกษตรกรมีการดูแลจัดการสวนดี ทำให้ในภาพรวมคาดว่าผลผลิตเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่ให้ผลและผลผลิตต่อเนื้อที่ให้ผล

2.2 การตลาด

(1) การบริโภคภายในประเทศ

ในปี 2569 คาดว่า การบริโภคทุเรียนภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับทุเรียนเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น ประกอบกับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การบริโภคทุเรียนคุณภาพ สร้างการรับรู้ถึงความหลากหลายของพันธุ์ทุเรียนไทย รวมถึงทุเรียนอัตลักษณ์พื้นถิ่น (Geographical Indication : GI) ให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่า การส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งภาครัฐมีนโยบายในการส่งเสริมและผลักดันการส่งออก และขยายตลาดใหม่ เพื่อลดการพึ่งพาตลาดเดียว รวมถึงประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยในตลาดต่างประเทศมากขึ้น แต่ไทยอาจต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและการแย่งส่วนแบ่งตลาดทุเรียนจากประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะเวียดนาม ซึ่งหลังจากจีนอนุญาตการนำเข้าทุเรียนผลสดจากเวียดนามเมื่อกลางปี 2565 การนำเข้าทุเรียนเวียดนามของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

(3) ราคา

ปี 2569 คาดว่า ราคาทุเรียนที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศยังคงมีความต้องการบริโภคทุเรียนอยู่ ประกอบกับเกษตรกรและผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการผลิตทุเรียนคุณภาพมากขึ้น เนื่องจากคุณภาพผลผลิตเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคาทุเรียน รวมถึงความต้องการของตลาด อีกทั้งภาครัฐได้ให้ความสำคัญและมีนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพตลอดจนการเพิ่มมูลค่าผลผลิต

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการตลาด

(1) ปัจจัยที่มีผลกระทบด้านการผลิต

1.1) สภาพอากาศแปรปรวน ปัญหาโรคและแมลงศัตรูทุเรียน ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต หากสภาพอากาศไม่เหมาะสมกับช่วงออกดอกติดผล โดยเฉพาะหากมีปริมาณฝนมาก อากาศและดินมีความชื้นสูง ทำให้เกิดโรคและแมลง เช่น โรครากเน่าโคนเน่า (ไฟทอปธอรา) เพลี้ยแป้ง ราดำ และหนอนเจาะเมล็ดทุเรียน เป็นต้น และหากช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิต ปริมาณน้ำฝนมากเกินไป ทำให้ผลผลิตเกิดความเสียหายและคุณภาพไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด

1.2) ต้นทุนการผลิตสูง จากราคาปัจจัยการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย สารเคมี และค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น เนื่องจากทุเรียนเป็นพืชที่ต้องการการดูแลตลอดช่วงการผลิตตั้งแต่การเตรียมต้นจนถึงเก็บเกี่ยวผลผลิต ทำให้ต้องมีการใช้สารเคมี และปุ๋ย ในการบำรุงต้นทุเรียน รวมถึงป้องกันโรคและแมลง

ดังนั้น เกษตรกรควรมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสภาพอากาศแปรปรวน มีการจัดการสวนที่ดี จัดเตรียมแหล่งน้ำสำหรับการจัดการสวนให้เพียงพอ รวมถึงดูแลต้นทุเรียนให้มีความสมบูรณ์ ด้านทานต่อโรคและแมลง อีกทั้งควรมีการเฝ้าระวังและป้องกันการเกิดโรคและแมลงศัตรูทุเรียน

(2) ปัจจัยที่มีผลกระทบด้านการตลาด

2.1) มาตรการ ข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า

ปัจจุบันมาตรการ กฎระเบียบ และข้อกำหนดในการนำเข้าประเทศคู่ค้ามีความเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช รวมถึงมาตรการด้านความปลอดภัยอาหาร ในปี 2568 จีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก ได้เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบสารต้องห้าม/สารเคมีห้ามใช้ในทุเรียน เช่น BY2 และแคดเมียม เป็นต้น นอกจากนี้ สวนต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice: GAP) ส่วนโรงคัดบรรจุต้องผ่านมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) อีกทั้งสวนและโรงคัดบรรจุทุเรียนเพื่อส่งออกไปยังจีนจะต้องขึ้นทะเบียนกับกรมวิชาการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีการปรับตัวเพื่อยกระดับมาตรฐานของผลไม้ไทยที่จะส่งออกให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

2.2) ประเทศคู่แข่ง

จากความต้องการทุเรียนของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ประเทศผู้ผลิตทุเรียนเล็งเห็นโอกาสจากอุตสาหกรรมทุเรียน จึงมีแนวโน้มขยายพื้นที่ปลูกทุเรียนเพื่อส่งออกไปยังจีนเพิ่มมากขึ้น โดยประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งหลังจากได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีน ทำให้เวียดนามมีการส่งออกและเข้ามามีส่วนแบ่งตลาดทุเรียนสดในจีนเพิ่มขึ้น แม้ว่าทุเรียนไทยยังคงได้รับความนิยมในด้านคุณภาพผลผลิตจากผู้บริโภคอยู่ แต่อย่างไรก็ตาม ทุเรียนเวียดนามมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา ต้นทุนการขนส่งต่ำ และระยะเวลาการขนส่งสั้นกว่าไทย นอกจากนี้ คู่แข่งในตลาดจีนยังมีมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา ซึ่งเป็นประเทศที่ 5 ที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนได้ เมื่อเดือนเมษายน 2568 ขณะเดียวกัน นอกจากคู่แข่งในอาเซียนแล้ว จีนเองมีการปลูกทุเรียนในมณฑลไห่หนาน ทางตอนใต้ของจีน ถึงแม้ว่าผลผลิตจะยังออกสู่ตลาดไม่มาก และยังไม่ส่งผลกระทบต่อทุเรียนไทยในระยะสั้น แต่การที่มีคู่แข่งเข้ามาในตลาดมากขึ้น จะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของทุเรียนไทยในระยะยาว



อย่างไรก็ตาม ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญในการผลิตทุเรียนคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานกฎระเบียบ และข้อกำหนดในการนำเข้าทุเรียนของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร ตลอดจนการป้องกันปัญหาทุเรียนด้อยคุณภาพออกสู่ตลาด อีกทั้งไทยควรมีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดอย่างจริงจัง สร้างการรับรู้ถึงเอกลักษณ์และความแตกต่างของทุเรียนไทยจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรักษาส่วนแบ่งตลาดส่งออก รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ซึ่งสามารถดูดซับผลผลิตส่วนเกินและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถานที่ทุเรียนสดเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มจะช่วยให้ทุเรียนไทยสามารถรักษาระดับราคาและสร้างความเข้มแข็งให้กับทุเรียนไทยได้ในระยะยาว

ตารางที่ 1 เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ทุเรียน ปี 2564 - 2569

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม/ไร่)
2564	888,988	1,256,072	1,413
2565	982,920	1,338,257	1,362
2566	1,059,758	1,481,799	1,398
2567	1,138,475	1,287,048	1,131
2568*	1,265,778	1,539,212	1,216
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	8.91	3.74	-4.75
2569*	1,391,421	1,781,019	1,280

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 2 การบริโภคภายในประเทศ และการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ ปี 2564 - 2568

ปี	การบริโภคในรูปผลสด ภายในประเทศ ^{1/} (ตัน)	การส่งออก ^{2/}		
		ปริมาณ (ตันสด)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	325,111	930,962	925,974	119,148
2565	414,612	923,646	916,851	125,819
2566	364,989	1,116,809	1,094,958	164,806
2567	322,280	964,768	957,367	158,351
2568*	456,863	1,082,349	1,074,828	148,963
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	4.38	3.51	3.47	7.00

หมายเหตุ: * ประมาณการ

อัตราแปลง: ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก.

ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.

ที่มา: ^{1/} จากการคำนวณ

^{2/} กรมศุลกากร



ตารางที่ 3 การส่งออกทุเรียนแยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ ปี 2564 - 2569

หน่วย: ปริมาณ (ตัน), มูลค่า (ล้านบาท)

ปี	ทุเรียนสด		ทุเรียนแช่แข็ง		ทุเรียนอบแห้ง		ทุเรียนกวน		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2564	875,150	109,186	50,114	9,579	359	336	351	47	925,974	119,148
2565	827,219	110,146	88,814	15,262	677	383	141	28	916,851	125,819
2566	991,577	141,055	100,926	23,167	2,394	570	61	13	1,094,958	164,806
2567	859,157	134,852	97,295	22,760	707	699	208	39	957,367	158,351
2568*	982,016	125,868	91,896	22,499	736	567	180	29	1,074,828	148,963
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2.72	4.99	13.93	23.46	15.94	17.92	-9.10	-6.13	3.47	7.00
2569*	1,134,509	147,486	105,971	27,023	800	624	210	36	1,241,490	175,168

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: จากการคำนวณ, กรมศุลกากร



ตารางที่ 4

ราคาที่เกษตรกรขายได้ ราคาขายส่ง และราคาส่งออกทุเรียน ปี 2564 - 2568

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ ^{1/}		ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ ^{2/}		ราคาส่งออก ^{3/} (F.O.B)		
	หมอนทอง	ชะนี	หมอนทอง	ชะนี	ทุเรียนสด	ทุเรียนแช่แข็ง	ทุเรียนกวน
2564	113.98	72.34	119.30	90.05	124.76	191.15	133.72
2565	103.35	59.83	128.39	87.56	133.15	171.84	195.43
2566	98.07	56.25	149.66	106.67	142.25	229.54	221.21
2567	122.07	82.28	144.22	106.93	156.96	233.93	189.24
2568*	88.91	65.13	116.53	86.53	128.17	244.83	159.63
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-3.25	1.09	0.70	1.21	2.21	8.37	3.27

หมายเหตุ: * ประเมินการ

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{2/} กรมการค้าภายใน

^{3/} จากการคำนวณ

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 เนื้อที่ให้ผล มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 2.00 ต่อปี ขณะที่ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.49 และร้อยละ 8.67 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 มีเนื้อที่ให้ผล 393,277 ไร่ ลดลงจาก 399,020 ไร่ ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 1.44 เนื่องจากราคามังคุดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีความผันผวนมาก ทำให้เกษตรกรรู้สึกไม่คุ้มค่ากับการลงทุนเมื่อเทียบกับการปลูกผลไม้ชนิดอื่น เช่น ทุเรียน เป็นต้น จึงโค่นต้นมังคุดที่มีอายุมากให้ผลผลิตน้อย และต้นที่ปลูกร่วมกับทุเรียนและผลไม้หลักอื่น ๆ เพื่อเน้นดูแลทุเรียน และผลไม้หลักที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า ขณะที่ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ เพิ่มขึ้นเป็น 338,864 ตัน และ 862 กิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.34 และร้อยละ 14.02 ตามลำดับ เนื่องจากปีก่อนหน้านี้มังคุดออกดอกและติดผลน้อย จึงได้พักต้นเพื่อสะสมอาหาร ประกอบกับแหล่งผลิตสำคัญในภาคตะวันออกมีสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกและติดผลดีกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2564 - 2568 การบริโภคภายในประเทศในภาพรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.01 ต่อปี โดยในปี 2568 การบริโภคภายในประเทศมีปริมาณ 48,263 ตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 16,452 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 1.93 เท่า เนื่องจากปริมาณผลผลิตในแหล่งผลิตที่สำคัญของประเทศออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ประกอบกับหน่วยงานภาครัฐใช้มาตรการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ส่งผลให้การบริโภคภาพรวมในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.92 และ 1.67 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ปริมาณการส่งออกมังคุดสดและผลิตภัณฑ์ 290,601 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 285,197 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.90 เนื่องจากตลาดส่งออกหลัก โดยเฉพาะตลาดจีนยังคงมีความต้องการมังคุดไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยคุณภาพของผลผลิตที่ได้มาตรฐานเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง ทำให้เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับมีช่องทางการส่งออกที่หลากหลายมากขึ้น การใช้มาตรการส่งเสริมตลาดต่างประเทศทั้งตลาดหลักและตลาดรอง และมาตรการอำนวยความสะดวกทางการค้าของภาครัฐ จึงช่วยส่งเสริมให้ปริมาณการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้น ในขณะที่มูลค่าการส่งออก มีมูลค่า 16,295.24 ล้านบาท ลดลงจากมูลค่า 17,623.29 ล้านบาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 7.54 ทั้งนี้ มูลค่าผันแปรตามราคาส่งออก ซึ่งสามารถแยกตามผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

1) **มังคุดสด** ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.91 และร้อยละ 1.61 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 มีปริมาณการส่งออก 290,333 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 284,841 ตัน ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.93 ในขณะที่มูลค่าการส่งออก 16,255.70 ล้านบาท ลดลงจากมูลค่า 17,572.88 ล้านบาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 7.50 โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน เวียดนาม และเกาหลีใต้

2) **มังคุดแช่แข็ง** ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.80 และร้อยละ 67.63 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 มีปริมาณส่งออก 268 ตัน ลดลงจาก 355 ตัน ในปี 2567 หรือร้อยละ 24.51 ในขณะที่มูลค่าการส่งออก 39.54 ล้านบาท ลดลงจากมูลค่า 50.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.57 ในปี 2567 โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เกาหลีใต้ ไต้หวัน และมาเลเซีย

(3) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2564 - 2568 ราคามังคุดเกรดคณะที่เกษตรกรขายได้ลดลงร้อยละ 10.39 ต่อปี โดยในปี 2568 ราคามังคุดเกรดคณะที่เกษตรกรขายได้กิโลกรัมละ 33.48 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 39.46 บาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 15.15 เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมาก โดยในช่วงต้นฤดูกาลราคาอยู่ในเกณฑ์สูง และทยอยปรับลดลงเมื่อผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันในพื้นที่ ทำให้ราคาที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวลดลงตามกลไกตลาด

2) ราคาส่งออก (F.O.B.)

ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกมังคุดสดลดลงร้อยละ 4.21 ต่อปี ขณะที่ราคามังคุดแช่แข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.32 ต่อปี โดยในปี 2568 ราคาส่งออกมังคุดสดกิโลกรัมละ 55.52 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 61.69 บาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 10.00 ส่วนราคามังคุดแช่แข็งกิโลกรัมละ 191.59 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 141.96 บาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.96

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่ามีเนื้อที่ให้ผล 387,741 ไร่ ลดลงจาก 393,277 ไร่ ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 1.41 เนื่องจากเกษตรกรทยอยโค่นต้นมังคุดที่อายุมาก ประกอบกับในช่วงหลายปีที่ผ่านมาราคามังคุดมีความผันผวน เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนหรือผลไม้อื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า ขณะที่ปริมาณผลผลิตคาดว่าจะมีปริมาณ 348,191 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 898 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากผลผลิต 338,864 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 862 กิโลกรัม ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 และร้อยละ 4.18 ตามลำดับ เนื่องจากคาดว่าสภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการเพาะปลูก อีกทั้งในปี 2568 แหล่งผลิตที่สำคัญทางภาคใต้ต้นมังคุดได้รับผลกระทบจากความแปรปรวนของสภาพอากาศ อากาศร้อนและแล้งมากส่งผลให้ดอกร่วงติดผลน้อย ทำให้ต้นมังคุดได้พักสะสมอาหารที่เพียงพอและมีความสมบูรณ์มากขึ้น คาดว่าจะส่งผลให้ภาพรวมมีแนวโน้มของผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น



2.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2569 คาดว่า การบริโภคมังคุดในประเทศไทยมีแนวโน้มใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมาตรการส่งเสริมการบริโภคผลไม้เชิงรุก การกระจายผลผลิตภายในประเทศ การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้บริโภคผลไม้ไทยของหน่วยงานภาครัฐ จะช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศได้

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่า การส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งไทยส่งออกมังคุดไปตลาดจีนมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการส่งออกมังคุดทั้งหมดของไทย เนื่องจากคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด อีกทั้งกระบวนการเก็บเกี่ยวและการขนส่งที่คำนึงถึงคุณภาพผลผลิตเป็นอย่างดี ส่งผลให้คู่ค้ามีความต้องการมังคุดไทยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมังคุดไทยในจีนและตลาดอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้มังคุดไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อย่างไรก็ตาม หากจีนมีความเข้มงวดด้านกฎระเบียบ และการตรวจสอบคุณภาพ เช่น สารตกค้าง การปนเปื้อนแมลงศัตรูพืช เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยได้ ดังนั้น เกษตรกรและผู้ประกอบการจึงต้องรักษาคุณภาพ และยกระดับการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานและเงื่อนไขของประเทศคู่ค้า รวมทั้งการกระจายตลาดส่งออกเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดหลักเพียงตลาดเดียว

(3) ราคา

ปี 2569 คาดว่า ราคาที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออกยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ราคาขึ้นอยู่กับปริมาณและคุณภาพผลผลิตที่ออกสู่ตลาด รวมทั้งความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การสร้างเอกลักษณ์และจุดเด่นของมังคุดไทย ผ่านการจดทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่สะท้อนถึงแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง จะช่วยยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ทำให้ราคาผลผลิตมังคุดที่เกษตรกรขายได้สูงกว่าราคาตลาดทั่วไป

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการตลาด

(1) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

1) การระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลผลิตและคุณภาพของมังคุด เช่น เพลี้ยไฟ เพลี้ยแป้ง หนอนชอนใบ ไรแดง ไรขาว เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะเข้าไปทำลายมังคุดในระยะใบอ่อน ทำลายดอกและผลอ่อนจนได้รับความเสียหาย ทำให้ผิวผลร้าวหรือมีตำหนิ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพและราคาของมังคุดส่งออก ดังนั้น หากเกษตรกรหมั่นสำรวจต้นและใบมังคุดสม่ำเสมอ มีการดูแลรักษาและการจัดการสวนที่ดีจะทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดมากขึ้น

2) สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน หากมีฝนตกชุกในช่วงออกดอกและติดผล จะส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต ทำให้ผลมีขนาดเล็ก มีเนื้อแฉ่ำและยางไหล หากมีลมพายุจะทำให้ดอกและผลบางส่วนร่วงหล่น ทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มต้น ทั้งนี้ มังคุดเป็นผลไม้ที่ชอบเจริญเติบโตในพื้นที่อากาศร้อนและความชื้นสูง หากสภาพอากาศเอื้ออำนวยจะส่งผลให้ปริมาณผลผลิตในปีนั้นเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

3) ขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญในการเก็บเกี่ยวและคัดคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันจำนวนมาก ต้องใช้แรงงานที่มีทักษะในการป้อนต้นสูงและเก็บผลด้วยความระมัดระวัง เพื่อไม่ให้ข้าวหักหรือผลชำและเกิดปัญหายางไหล ซึ่งเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากในการรักษาคุณภาพของมังคุด ส่งผลให้ค่าจ้างในการเก็บเกี่ยวมังคุดอยู่ในระดับสูงมากและกระทบต่อต้นทุนแรงงานของเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีหน่วยงานภาครัฐมีการผ่อนปรนและอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามจังหวัดของแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานในกระบวนการเก็บเกี่ยวและโรงคัดบรรจุ (ล้าง) ซึ่งต้องเคลื่อนย้ายตามฤดูกาลผลิตที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค ทั้งนี้ มีการส่งเสริมให้มีการจ้างแรงงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่สามารถทดแทนแรงงานเฉพาะทางที่มีทักษะในการคัดเกรดและการป้อนต้นสูงได้ทั้งหมด

4) การขนส่งและโลจิสติกส์ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและคุณภาพของมังคุด โดยเฉพาะเส้นทางขนส่งผลไม้จากไทยไปยังตลาดหลักอย่างจีน ปัจจุบันใช้การขนส่งทางบกเป็นหลักผ่านด่านที่สำคัญของจีน เช่น ด่านโหย่วอี้กวน ด่านโม่หนาน ด่านตงซิง เป็นต้น ควบคู่ไปกับการใช้เส้นทางรางเพื่อเพิ่มความเร็ว ความแน่นอน และกระจายความเสี่ยง ผ่านด่านรถไฟผิงเสียงในกว่างซีจ้วง (เชื่อมต่อกับรถไฟจากเวียดนาม) และด่านรถไฟโม่หนานในยูนนาน (เชื่อมต่อกับรถไฟจีน-ลาว)

(2) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อด้านการตลาด

1) ความต้องการของตลาดต่างประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งออกและราคาที่เกษตรกรขายได้ เนื่องจากมังคุดไทยเป็นสินค้าเกษตรที่พึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก โดยเฉพาะการส่งออกตลาดจีน ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกมากกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการส่งออกมังคุดทั้งหมดของไทย และยังคงมีความต้องการมังคุดของไทยอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจีนจะนำเข้ามังคุดผลสดจากประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนามเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ด้วยการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของมังคุดไทย จึงทำให้มีข้อได้เปรียบด้านคุณภาพ และรสชาติ เมื่อเทียบกับประเทศอื่น อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาส่งออกจีนเป็นหลักอาจทำให้ไทยมีความเสี่ยงสูงต่อมาตรการทางการค้า นโยบายการนำเข้า หรือปัญหาเศรษฐกิจของจีน หากตลาดจีนชะลอตัวหรือสั่งลดปริมาณการนำเข้า จะส่งผลให้ราคามังคุดราคาที่เกษตรกรขายได้ในประเทศตกต่ำตามไปด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้มังคุดไทยยังคงสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในตลาดจีน จึงจำเป็นต้องรักษาคุณภาพและยกระดับการผลิต ให้เป็นไปตามเงื่อนไขข้อกำหนดในการนำเข้าของจีน ซึ่งมีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น สวนมังคุดต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice: GAP) โรงคัดบรรจุต้องผ่านมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมวิชาการเกษตร เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพและมาตรฐานของมังคุดไทยให้กับผู้บริโภคปลายทาง

2) การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ช่วยลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางหรือผู้รวบรวมเพียงรายเดียวที่กดราคารับซื้อ ช่วยเพิ่มโอกาสการส่งออกมังคุดของไทยไปยังตลาดส่งออกที่สำคัญได้มากขึ้น ช่วยลดปริมาณผลผลิตส่วนเกินที่กระจุกตัวออกสู่ตลาดพร้อมกันและไม่สามารถหาตลาดรองรับได้ทัน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำตามมา


ตารางที่ 1
เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่มังคุด ปี 2564 - 2569

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2564	424,777	270,774	637
2565	418,406	252,006	602
2566	406,480	271,004	667
2567	399,020	301,649	756
2568*	393,277	338,864	862
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-2.00	6.49	8.67
2569*	387,741	348,191	898

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 2
การบริโภคภายในประเทศ และการส่งออกมังคุดสดและผลิตภัณฑ์ ปี 2564 - 2569

ปี	การบริโภค ภายในประเทศ (ตัน)	การส่งออก	
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	14,345	256,429	17,103.00
2565	45,988	206,018	13,555.59
2566	22,160	248,844	17,220.15
2567	16,452	285,197	17,623.29
2568*	48,263	290,601	16,295.24
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	15.01	5.92	1.67
2569*	47,006	301,185	18,090.09

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 3 การส่งออกมังคุดแยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ ปี 2564 - 2569

ปริมาณ: ตัน, มูลค่า: ล้านบาท

ปี	มังคุดสด		มังคุดแช่แข็ง		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2564	256,379	17,098.61	51	4.40	256,429	17,103.00
2565	205,804	13,532.31	214	23.29	206,018	13,555.59
2566	248,612	17,192.32	232	27.82	248,844	17,220.15
2567	284,841	17,572.88	355	50.42	285,197	17,623.29
2568*	290,333	16,255.70	268	39.54	290,601	16,295.24
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	5.91	1.61	46.80	67.63	5.92	1.67
2569*	300,974	18,058.46	211	31.62	301,185	18,090.09

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: จากการคำนวณ, กรมศุลกากร

ตารางที่ 4 ราคาที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออกมังคุด ปี 2564 - 2568

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ ^{1/}	ราคาส่งออก (F.O.B.) ^{2/}	
	เกรดคละ	มังคุดสด	มังคุดแช่แข็ง
2564	48.77	66.69	86.78
2565	55.70	65.75	108.79
2566	39.63	69.15	120.18
2567	39.46	61.69	141.96
2568*	33.48	55.52	191.59
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-10.39	-4.21	20.32

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{2/} จากการคำนวณ

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตมันฝรั่งของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเพิ่มขึ้นจากพื้นที่เพาะปลูก 105.24 ล้านไร่ ผลผลิต 373.65 ล้านตัน ในปี 2564 เป็นพื้นที่เพาะปลูก 108.37 ล้านไร่ ผลผลิต 398.36 ล้านตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.83 และร้อยละ 1.75 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากประเทศที่เป็นแหล่งเพาะปลูกหลัก เช่น จีน อินเดีย และบังคลาเทศ เป็นต้น มีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการภายในประเทศและอุตสาหกรรมแปรรูปมันฝรั่งที่กำลังเติบโต

จีนเป็นประเทศที่มีการผลิตมันฝรั่งมากที่สุดในโลก โดยปี 2568 ผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 24.90 ของผลผลิตมันฝรั่งโลก พื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญอยู่ในมณฑลเสฉวน มณฑลกุ้ยโจว มณฑลกานซู มณฑลมองโกเลีย มณฑลหูเป่ย์ และมณฑลยูนนาน โดยในช่วงปี 2564 - 2568 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตมันฝรั่งของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.28 และร้อยละ 1.41 ต่อปี ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากพื้นที่ 28.97 ล้านไร่ ผลผลิต 94.41 ล้านตัน เป็นพื้นที่ 30.31 ล้านไร่ ผลผลิต 99.19 ล้านตัน ในปี 2568 เนื่องจากความต้องการบริโภคและอุตสาหกรรมแปรรูปมันฝรั่งในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

อินเดียมีการผลิตมันฝรั่งเป็นอันดับสองของโลก โดยในช่วงปี 2564 - 2568 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตมันฝรั่งของอินเดียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2.71 และร้อยละ 5.33 ต่อปี ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากพื้นที่ 14.05 ล้านไร่ ผลผลิต 54.23 ล้านตัน เป็นพื้นที่ 15.46 ล้านไร่ ผลผลิต 66.31 ล้านตัน ในปี 2568 เนื่องจากการเติบโตของอุตสาหกรรมแปรรูปมันฝรั่งในประเทศ ส่งผลให้เกษตรกรมีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการบริโภคในประเทศ

ยูเครนมีการผลิตมันฝรั่งเป็นอันดับสามของโลก โดยในช่วงปี 2564 - 2568 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตของยูเครนมีแนวโน้มลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2.12 และร้อยละ 0.79 ต่อปี ตามลำดับ โดยลดลงจากพื้นที่ 8.02 ล้านไร่ ผลผลิต 21.36 ล้านตัน เหลือพื้นที่ 7.26 ล้านไร่ ผลผลิต 20.51 ล้านตัน ในปี 2568 เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนส่งผลให้ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพลดลง ประกอบกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย - ยูเครน ที่เกิดขึ้นในทางตอนใต้ของยูเครน ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญมีความเสี่ยงภัยอันตราย จึงทำให้เกษตรกรไม่สามารถปลูกมันฝรั่งได้

1.1.2 การตลาด

(1) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกมันฝรั่งของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 4.59 ต่อปี โดยเพิ่มจาก 14.78 ล้านตัน ในปี 2564 เป็น 17.83 ล้านตัน ในปี 2568 เนื่องจากความต้องการบริโภคยังคงมีต่อเนื่อง และการขยายตัวอุตสาหกรรมแปรรูปมันฝรั่งในประเทศผู้นำเข้า โดยฝรั่งเศสเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก มีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 10.90 ต่อปี รองลงมา ได้แก่ เยอรมนี และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งมีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 8.61 และร้อยละ 3.77 ต่อปี ตามลำดับ

(2) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 ปริมาณการนำเข้ามันฝรั่งของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5.60 ต่อปี โดยเบลเยียมเป็นผู้เข้าอันดับหนึ่งของโลก มีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 7.38 ต่อปี รองลงมาได้แก่ เนเธอร์แลนด์ และอิตาลี ซึ่งมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.27 และร้อยละ 12.77 ต่อปี ตามลำดับ โดยการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามความต้องการของตลาดในแต่ละประเทศ เพื่อใช้บริโภค และเป็นวัตถุดิบต่อเนื่องในอุตสาหกรรมแปรรูปมันฝรั่ง

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตมันฝรั่งรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.95 และร้อยละ 2.18 ตามลำดับ โดยพื้นที่เพิ่มขึ้นจาก 39,965 ไร่ ผลผลิต 119,897 ตัน ในปี 2564 เป็น 41,390 ไร่ ผลผลิต 128,643 ตัน ในปี 2568 ซึ่งแยกเป็นมันฝรั่งพันธุ์บริโภคมีพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจาก 1,041 ไร่ ผลผลิต 3,292 ตัน ในปี 2564 เป็น 3,771 ไร่ ผลผลิต 12,801 ตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 48.30 และร้อยละ 52.09 ตามลำดับ ในขณะที่มันฝรั่งพันธุ์โรงงานมีพื้นที่เพาะปลูกลดลงจาก 38,924 ไร่ ผลผลิต 116,605 ตัน เหลือ 37,619 ไร่ ผลผลิต 115,842 ตัน หรือลดลงร้อยละ 1.11 และร้อยละ 0.14 ตามลำดับ เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนส่งผลกระทบต่อการเจริญโตของมันฝรั่ง ประกอบกับการเกิดโรคพืชระบาด เช่น โรคใบไหม้ และโรคเหี่ยวเหี่ยว เป็นต้น ส่งผลให้ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพลดลง

แหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ จังหวัดตาก เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และพะเยา เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ในเขตภาคเหนือตอนบนที่มีสภาพอากาศหนาวเย็นเหมาะสมสำหรับการปลูกมันฝรั่ง นอกจากนี้ยังมีการเพาะปลูกมันฝรั่งในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดสกลนคร และนครพนม เนื่องจากการนำมันฝรั่งไปส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเพาะปลูก

1.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2564 - 2568 ความต้องการใช้มันฝรั่งในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.53 ต่อปี ซึ่งเป็นผลมาจากการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทแปรรูปมันฝรั่งมีแผนขยายการผลิตมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการตลาดในประเทศ

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 มันฝรั่งสดหรือแช่เย็นและผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง มีปริมาณการส่งออกลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.95 ต่อปี โดยลดลงจากปริมาณ 7,637 ตัน ในปี 2564 เป็น 6,745 ตัน ในปี 2568 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.37 ต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากมูลค่า 786.29 ล้านบาท ในปี 2564 เป็นมูลค่า 841.73 ล้านบาท ในปี 2568 โดยตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ สปป.ลาว จีน และเมียนมา เป็นต้น



(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 มันฝรั่งสดหรือแช่เย็นและผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง มีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5.86 และร้อยละ 12.71 ต่อปี ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 164,234 ตัน มูลค่า 4,238.12 ล้านบาท ในปี 2564 เป็นปริมาณ 206,988 ตัน มูลค่า 7,238.44 ล้านบาท ในปี 2568 โดยประเทศที่เป็นแหล่งนำเข้าหลัก ได้แก่ จีน อินเดีย เดนมาร์ก และนิวซีแลนด์ เป็นต้น

(4) ราคา

ปี 2564 - 2568 ราคามันฝรั่งพันธุ์โรงงานที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.89 ต่อปี เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 11.42 บาท ในปี 2564 เป็นกิโลกรัมละ 13.15 บาท ในปี 2568 สำหรับราคามันฝรั่งพันธุ์บริโภคเกรด A ที่เกษตรกรขายได้ลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 7.09 ต่อปี ลดลงจากกิโลกรัมละ 20.46 บาท ในปี 2564 เหลือกิโลกรัมละ 16.00 บาท ในปี 2568

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของไทย

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่ามีพื้นที่เพาะปลูกมันฝรั่งรวม 43,405 ไร่ ผลผลิต 136,479 ตัน เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ปลูกรวม 41,390 ไร่ ผลผลิต 128,643 ตัน ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.87 และร้อยละ 6.09 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทแปรรูปมันฝรั่งมีความต้องการผลผลิตมันฝรั่งที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีการส่งเสริมและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการขยายพื้นที่เพาะปลูกและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันฝรั่ง เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่ออุตสาหกรรมแปรรูป ประกอบกับคาดว่าหากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของมันฝรั่งจะทำให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2569 คาดว่าความต้องการใช้มันฝรั่งพันธุ์โรงงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการแปรรูปมันฝรั่งมีแผนขยายการส่งออก และคาดว่าตลาดภายในประเทศจะขยายตัวมากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการวัตถุดิบเพื่อแปรรูปมากขึ้น

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าปริมาณการส่งออกจะเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากแผนการขยายการส่งออกของผู้ประกอบการแปรรูปมันฝรั่ง

(3) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคามันฝรั่งพันธุ์โรงงานฤดูแล้งที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 12 - 13 บาท สำหรับมันฝรั่งพันธุ์โรงงานฤดูฝนเฉลี่ยกิโลกรัมละ 15 - 16 บาท ซึ่งคาดว่าราคาจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ราคาที่เกษตรกรขายได้ยังสูงกว่าราคาประกันขั้นต่ำในการทำสัญญาซื้อขาย

2.2 ปัจจัยและนโยบายภาครัฐที่มีผลต่อปริมาณการผลิตและการพัฒนามันฝรั่งของไทย

2.2.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

1) สภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของมันฝรั่ง เนื่องจากมันฝรั่งเป็นพืชเมืองหนาวและเจริญเติบโตได้ดีในอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดฤดูปลูกระหว่าง 15 -18 องศาเซลเซียส จะทำให้ผลผลิตมันฝรั่งมีคุณภาพและตรงกับความต้องการของโรงงานแปรรูป ถ้าหากอุณหภูมิสูงกว่า 21 องศาเซลเซียส ในระยะเริ่มสร้างหัวจะทำให้ผลผลิตลดลง

2) การระบาดของโรคแมลงและศัตรูพืช เช่น โรคใบไหม้ และโรคเหี่ยวเหี่ยว เป็นต้น ส่งผลให้ผลผลิตมีปริมาณลดลง และคุณภาพไม่ได้มาตรฐานการแปรรูป อีกทั้งเกษตรกรมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เพื่อป้องกันกำจัดศัตรูพืช

3) ข้อจำกัดการขยายพื้นที่ปลูกมันฝรั่งในช่วงฤดูฝน ต้องเป็นพื้นที่ที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 1,200 - 1,500 เมตร และไม่มีน้ำท่วมขัง สามารถระบายน้ำได้ดี นอกจากนี้ต้องเป็นพื้นที่ปลอดโรคและมีสภาพอากาศหนาวเย็นตลอดฤดูปลูก

4) ความต้องการมันฝรั่งสดเพื่อแปรรูปและการเติบโตของอุตสาหกรรมมันฝรั่งทอดกรอบในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการมีความต้องการวัตถุดิบมันฝรั่งเพื่อแปรรูปเพิ่มขึ้น

5) หัวพันธุ์มันฝรั่ง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเพาะปลูกและเป็นจุดเริ่มต้นการได้มาซึ่งผลผลิตมันฝรั่งที่มีคุณภาพ ปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องดำเนินการผลิตหัวพันธุ์ชั้นหลัก G_0 เพื่อกระจายพันธุ์ให้กับบริษัทผู้แปรรูปมันฝรั่งนำไปขยายพันธุ์ชั้น G_1 G_2 และ G_3 ก่อนที่จะนำไปส่งเสริมให้กับเกษตรกรปลูก อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาหัวพันธุ์มันฝรั่งที่ผลิตได้ในประเทศยังไม่เพียงพอต่อการนำไปปลูก ประกอบกับข้อจำกัดด้านสภาพภูมิอากาศ จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าหัวพันธุ์ เพื่อนำไปส่งเสริมให้กับเกษตรกรปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิตในประเทศและลดการนำเข้ามันฝรั่งสด

6) การทำเกษตรพันธสัญญาระหว่างบริษัทผู้แปรรูปกับเกษตรกร เป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรหันมาปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการรับซื้อผลผลิตอย่างเป็นธรรมส่งผลให้เกษตรกรมีความมั่นคงทางรายได้ในการประกอบอาชีพ

2.2.2 นโยบายภาครัฐในการส่งเสริมและพัฒนามันฝรั่งไทย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์บูรณาการร่วมมือกับภาคเอกชนในการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันฝรั่งอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ว่า “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ด้วยการส่งเสริมการผลิตมันฝรั่งคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของตลาด การวิจัยและพัฒนาหัวพันธุ์มันฝรั่งไทยให้ทนต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงและต้านทานโรคเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าหัวพันธุ์มันฝรั่ง พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะความชำนาญให้เกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันฝรั่งให้มีความยั่งยืน ตลอดจนมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตที่เหมาะสม เช่น ระบบน้ำหยด ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไป



ตารางที่ 1 การผลิตมันฝรั่งโลก ปี 2564 - 2568

ประเทศ	พื้นที่เพาะปลูก (ล้านไร่)						ผลผลิต (ล้านตัน)							
	จีน	อินเดีย	ยูเครน	รัสเซีย	บังคลาเทศ	อื่น ๆ	โลก	จีน	อินเดีย	ยูเครน	รัสเซีย	บังคลาเทศ	อื่น ๆ	โลก
2564	28.97	14.05	8.02	7.14	2.93	44.13	105.24	94.41	54.23	21.36	18.30	9.89	175.46	373.65
2565	28.36	13.91	7.53	6.79	2.90	44.61	104.10	92.36	56.18	20.90	18.89	10.14	174.93	373.40
2566	28.57	14.58	7.56	6.91	2.85	44.53	104.99	93.49	60.14	21.36	19.37	10.43	178.28	383.08
2567*	29.43	15.01	7.41	6.84	2.99	44.97	106.65	96.30	63.15	20.93	19.17	10.95	180.07	390.56
2568*	30.31	15.46	7.26	6.77	3.14	45.42	108.37	99.19	66.31	20.51	18.99	11.50	181.87	398.36
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	1.28	2.71	-2.12	-0.98	1.70	0.66	0.83	1.41	5.33	-0.79	0.90	3.86	1.01	1.75

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: Food and Agricultural Organization of The United Nations (FAO), November 2025

ตารางที่ 2 ปริมาณการส่งออกมันฝรั่งของโลก ปี 2564 - 2568

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ฝรั่งเศส	2.44	2.96	2.91	3.35	3.85	10.90
เนเธอร์แลนด์	2.27	2.28	2.67	2.55	2.58	3.77
เยอรมนี	2.02	2.19	2.42	2.68	2.76	8.61
เบลเยียม	0.93	1.11	1.03	1.03	1.04	1.61
อิตาลี	0.49	0.98	0.73	0.66	0.67	2.18
อื่น ๆ	6.63	6.33	6.61	6.80	6.93	1.60
รวม	14.78	15.86	16.36	17.07	17.83	4.59

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: International Trade Centre, November 2025, พิกัด 070110, 070190, 071010

หน่วย: ล้านตัน

ตารางที่ 3 ปริมาณการนำเข้ามันฝรั่งของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เบลเยียม	3.08	3.49	4.28	4.04	4.08	7.38
เนเธอร์แลนด์	1.87	1.64	1.90	2.30	2.35	8.27
สหรัฐอเมริกา	0.47	0.61	0.63	0.54	0.55	1.94
อิตาลี	0.67	0.70	0.94	1.00	1.02	12.77
เยอรมนี	0.57	0.55	0.55	0.57	0.58	0.73
อื่น ๆ	9.36	8.27	9.19	9.56	9.66	2.11
รวม	16.09	15.18	17.43	18.78	19.00	5.60

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: International Trade Centre, November 2025, พิกัด 070110, 070190, 071010

ตารางที่ 4 พื้นที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่มันฝรั่งของไทย ปี 2564 - 2569

ปี	มันฝรั่งรวม			มันฝรั่งพันธุ์โรโกค			มันฝรั่งพันธุ์โรงงาน		
	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต/ไร่ (กก.)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต/ไร่ (กก.)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต/ไร่ (กก.)
2564	39,965	119,897	3,000	1,041	3,292	3,162	38,924	116,605	2,996
2565	40,365	110,860	2,746	914	2,580	2,823	39,451	108,280	2,745
2566	40,912	120,474	2,945	1,142	3,654	3,200	39,551	116,820	2,937
2567	41,347	119,501	2,890	3,585	11,301	3,152	37,762	108,200	2,865
2568	41,390	128,643	3,108	3,771	12,801	3,395	37,619	115,842	3,080
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.95	2.18	1.23	48.30	52.09	2.56	-1.11	-0.14	0.99
2569*	43,405	136,479	3,144	3,631	12,391	3,413	39,774	124,088	3,120

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร


ตารางที่ 5 บัญชีสมดุลสินค้ามันฝรั่งปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ตัน

ปี	อุปทาน			อุปสงค์		
	ผลผลิต	นำเข้า	รวม	ส่งออก	บริโภคในประเทศ ^{1/}	รวม
2564	119,897	164,234	284,131	7,637	276,494	284,131
2565	110,860	189,793	300,653	6,127	294,526	300,653
2566	120,474	169,348	289,822	6,046	283,776	289,822
2567	119,501	211,210	330,711	6,453	324,258	330,711
2568*	128,643	206,988	335,631	6,745	328,886	335,631
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2.18	5.86	4.38	-1.95	4.53	4.38

หมายเหตุ: * ประมาณการ ^{1/} จากการคำนวณ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 6 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมันฝรั่งสดหรือแช่เย็นและผลิตภัณฑ์มันฝรั่งปี 2564 - 2568

ปี	มันฝรั่งสดหรือแช่เย็น		ผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง		รวม	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	1,035	21.39	6,602	764.90	7,637	786.29
2565	1,023	21.34	5,104	798.40	6,127	819.74
2566	1,012	23.23	5,035	712.89	6,046	736.12
2567	929	13.74	5,524	806.17	6,453	819.91
2568*	1,000	19.44	5,745	822.29	6,745	841.73
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-1.64	-6.12	-1.97	1.56	-1.95	1.37

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร เรียบเรียงโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 7 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามันฝรั่งสดหรือแช่เย็นและผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง
ปี 2564 - 2568

ปี	มันฝรั่งสดหรือแช่เย็น		ผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง		รวม	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	61,555	864.60	102,679	3,373.52	164,234	4,238.12
2565	75,189	1,415.73	114,603	4,807.14	189,793	6,222.88
2566	53,943	667.44	115,406	5,908.95	169,348	6,576.39
2567	90,787	1,089.13	120,423	5,968.34	211,210	7,057.47
2568*	80,544	971.68	126,444	6,266.76	206,988	7,238.44
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	7.53	-0.29	4.77	15.66	5.86	12.71

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร เรียบเรียงโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 8 ราคาที่เกษตรกรขายได้ปี 2564 - 2568

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้	
	มันฝรั่งพันธุ์โรงงาน (บาท/กิโลกรัม)	มันฝรั่งพันธุ์บริโภคเกรด A (บาท/กิโลกรัม)
2564	11.42	20.46
2565	11.98	20.00
2566	12.13	15.00
2567	13.23	15.68
2568	13.15	16.00
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	3.89	-7.09

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การตลาด

(1) การส่งออก

ปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในปี 2564 - 2566 มีแนวโน้มลดลงจากปริมาณ 26,657 ตัน ในปี 2564 ลดลงเหลือ 25,465 ตัน และ 25,800 ตัน ในปี 2565 และ 2566 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 28,152 ตัน ในปี 2567 แต่ลดลงเหลือ 26,519 ตัน ในปี 2568 ส่งผลให้ภาพรวมปี 2564 - 2568 ปริมาณส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.90 ต่อปี ในขณะที่มูลค่าการส่งออกปี 2564 - 2566 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมูลค่า 6,198 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า 6,291 ล้านบาท และ 6,377 ล้านบาท ในปี 2565 และ 2566 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามมูลค่าส่งออกลดต่ำลงในปี 2567 เหลือ 6,158 ล้านบาท และกลับมาเพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า 6,256 ล้านบาท ในปี 2568 ส่งผลให้ภาพรวมปี 2564 - 2568 มูลค่าส่งออกมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.03 ต่อปี โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกมากที่สุดในปี 2568 ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ รองลงมาไทย และ ไต้หวัน ตามลำดับ

(2) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 การนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 20,777 ตัน มูลค่า 6,237 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 21,451 ตัน มูลค่า 6,473 ล้านบาท ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.30 และ 0.17 ต่อปี ตามลำดับ ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกมากที่สุดในปี 2568 ได้แก่ ญี่ปุ่น รองลงมา สหรัฐอเมริกา จีน และเวียดนาม ตามลำดับ

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตกล้วยไม้ตัดดอก มีแนวโน้มลดลงอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5.77 และร้อยละ 0.97 ต่อปี ตามลำดับ โดยเนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงจาก 18,996 ไร่ ผลผลิต 33,729 ตัน ในปี 2564 เหลือ 15,081 ไร่ ผลผลิต 33,337 ตัน ในปี 2568 ตามลำดับ โดยในปี 2568 เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตลดลงเนื่องจากต้นทุนการผลิต เช่น ค่าปุ๋ย ค่ายา ค่าแรงงาน ที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ที่ไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นได้ จึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นแทน และบางรายปรับลดพื้นที่การผลิตลง ประกอบกับสภาพอากาศ ที่แปรปรวน ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลง โดยแหล่งปลูกที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ นครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี กรุงเทพมหานคร และกาญจนบุรี

1.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2564 - 2568 ความต้องการใช้กล้วยไม้ตัดดอกภายในประเทศมีแนวโน้มลดลง ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.83 ต่อปี เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจชะงักและชะลอตัว ประกอบกับในปัจจุบันพฤติกรรม

การบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคหันไปซื้อไม้ดอกไม้ประดับอื่น ๆ และดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทน เพราะว่ารากากสูงกว่า ส่งผลให้ความต้องการใช้ในประเทศลดลง จาก 16,230 ตัน ในปี 2564 เหลือ 15,405 ตัน ในปี 2568 ซึ่งความต้องการใช้ภายในประเทศมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 46 ของผลผลิตทั้งหมด

(2) การส่งออก

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ที่มีมูลค่าเป็นอันดับสองของโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้เขตร้อน ได้แก่ สกุลหวาย สกุลมอคคาร่า และสกุลออนซิเดียม โดยตลาดส่งออกที่สำคัญสามารถจำแนกตามความนิยมได้คือ ตลาดเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น มีความต้องการกล้วยไม้ตัดดอกสีขาว สีชมพูอ่อน ขนาดช่อยาว ตลาดจีนและอินเดียต้องการกล้วยไม้สีม่วงแดงเข้ม สีขาวและสีชมพูอ่อน ตลาดยุโรป เช่น อิตาลี เนเธอร์แลนด์ ต้องการกล้วยไม้สีม่วงแดงเข้ม สีชมพูอ่อน และสีขาว ขนาดช่อยาว ตลาดสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลียต้องการกล้วยไม้สีม่วงแดงเข้ม สีชมพูอ่อน และสีขาว ทั้งนี้ด้วยภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้ภาพรวมกำลังซื้อของผู้บริโภคในต่างประเทศมีปริมาณลดลง ซึ่งมีประเทศจีนที่ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในเชิงปริมาณ มีสัดส่วนถึงร้อยละ 40 ของปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกทั้งหมดของไทย สำหรับตลาดส่งออกที่มีมูลค่าต่อหน่วยสูง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา รองลงมา อิตาลี เวียดนาม และญี่ปุ่นเป็นต้น

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 40.47 และร้อยละ 0.61 ต่อปี ตามลำดับ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญของประเทศไทยได้แก่ เวียดนาม ใต้หวัน และเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

(4) ราคา

ปี 2564 - 2568 (มกราคม - ตุลาคม) ราคากล้วยไม้ตัดดอก (ขนาดก้านช่อยาว 55 - 64 เซนติเมตร) ที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14 ต่อปี โดยเพิ่มขึ้นจาก 1.87 บาท/ช่อ ในปี 2564 เป็น 2.66 บาท/ช่อ ในปี 2568

2. แนวโน้มปี 2569

2.1 ของไทย

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าเนื้อที่เก็บเกี่ยวมีแนวโน้มใกล้เคียงกับปี 2568 ที่ 15,081 ไร่ และผลผลิตคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2568 ร้อยละ 1.65 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 33,337 ตัน เป็น 33,887 ตัน ในปี 2569 หากสภาพอากาศเอื้ออำนวย และมีปริมาณน้ำเพียงพอไม่มีโรคและแมลงรบกวน ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2569 คาดว่ามีความต้องการใช้กล้วยไม้ตัดดอกภายในประเทศลดลงเล็กน้อย เนื่องจากผู้บริโภคหันไปซื้อดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทน เพราะว่ามีรากากสูงกว่าและมีความคงทนต่อการใช้งานยาวนานอย่างไรก็ตามผู้ประกอบการมีการพัฒนาและเชื่อมโยงตลาดการขนส่งไปยังภูมิภาคต่าง ๆ รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้กล้วยไม้ภายในประเทศให้มากขึ้น



(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ถ้าหากเศรษฐกิจในต่างประเทศกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นโดยเฉพาะตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน เป็นต้น ซึ่งยังคงมีความต้องการใช้กล้วยไม้ตัดดอกอย่างต่อเนื่องสำหรับประดับตกแต่งในโรงแรม ร้านอาหาร ภัตตาคาร รวมถึงงานเทศกาลและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ จึงเป็นผลดีต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการ ในการพัฒนากล้วยไม้ให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของตลาดต่างประเทศมากขึ้น

2.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออก

2.2.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต

- (1) ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เช่น ปุ๋ย และยาฆ่าแมลง เป็นต้น
- (2) ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตรเนื่องจากส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรผู้สูงอายุ และยังคงพึ่งพาแรงงานต่างด้าวเป็นหลัก
- (3) ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการจัดการผลผลิต
- (4) การประสบกับโรคระบาด โรคเน่าดำ โร เพลี้ยไฟ ตามฤดูกาล
- (5) การขาดเทคโนโลยีการผลิตที่ช่วยเพิ่มผลผลิตภาพ โดยเฉพาะเทคโนโลยีในการปรับปรุงพัฒนาสายพันธุ์ให้ทนต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง การสร้างมูลค่าเพิ่ม การปรับปรุงคุณภาพการผลิต และการเก็บรักษา
- (6) ปัญหาน้ำเค็มรุกกล้าในช่วงหน้าแล้ง สำหรับบางพื้นที่ที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญ ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของดอกกล้วยไม้

2.2.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก

- (1) ศักยภาพกล้วยไม้ตัดดอกของประเทศคู่แข่งที่ส่งออกไปตลาดเดียวกัน และมีลักษณะใกล้เคียงกัน
- (2) ความต้องการของตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกันทั้งคุณภาพ ขนาดสีดอก จำนวนดอกบาน และการนำไปใช้ ส่งผลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการจำเป็นต้องผลิตและรักษาคุณภาพให้ตรงตามความต้องการผู้บริโภค เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดในตลาดเดิม รวมถึงการขยายตลาดใหม่ในภูมิภาคเดียวกัน และกลุ่มตลาดใหม่ภูมิภาคอื่นที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าต่อหน่วยสูง
- (3) ระบบการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว เพื่อให้การขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางคงคุณภาพ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการขนส่ง
- (4) การใช้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures: SPS) ของประเทศตลาดคู่ค้าสำคัญ เพื่อกีดกันทางการค้าและป้องกันศัตรูพืช
- (5) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญมีอัตราการเติบโตชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการส่งออกและความต้องการใช้ที่ลดลง

ตารางที่ 1 ปริมาณและมูลค่าส่งออกผลไม้สดของโลก ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ตัน / มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เนเธอร์แลนด์	4,675	2,605	3,453	2,170	3,515	2,367	4,410	2,290	4,013	2,358	-0.60	-1.44
ไทย	17,554	1,673	17,098	2,110	17,993	2,119	19,126	2,041	17,943	1,986	1.57	3.14
ไต้หวัน	2,279	1,137	2,109	1,212	1,304	1,225	2,034	1,108	1,932	1,171	-3.60	-0.32
มาเลเซีย	1,115	99	977	75	991	67	1,054	81	1,034	81	-0.74	-3.31
นิวซีแลนด์	356	178	378	197	333	191	332	174	350	185	-1.64	-0.47
อื่น ๆ	678	506	1,450	527	664	407	1,196	464	997	476	5.96	-2.46
รวมทั้งโลก	26,657	6,198	25,465	6,291	25,800	6,377	28,152	6,158	26,519	6,256	0.90	-0.03

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: Trade Map , November 2025



ตารางที่ 2

ปริมาณและมูลค่านำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของโลก ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ต้น / มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ญี่ปุ่น	4,506	1,845	4,251	1,942	4,363	1,975	4,331	1,778	4,363	1,885	-0.46	-0.45
สหรัฐอเมริกา	1,395	608	1,671	850	1,949	848	3,167	1,032	2,046	835	15.08	8.63
จีน	6,522	601	4,998	520	5,475	426	4,871	360	5,467	477	-3.72	-7.97
เวียดนาม	757	342	1,178	538	2,546	497	1,075	484	1,389	465	11.88	5.23
อิตาลี	1,278	423	1,070	479	951	450	960	379	1,065	433	-4.63	-1.87
อื่น ๆ	6,319	2,418	7,143	2,415	7,526	2,342	7,357	2,338	7,086	2,378	2.62	-0.65
รวมทั้งโลก	20,777	6,237	20,311	6,744	22,810	6,538	21,761	6,371	21,415	6,473	1.30	0.17

หมายเหตุ: * ปริมาณการ
ที่มา: Trade Map, November 2025

ตารางที่ 3

พื้นที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่กล้วยไม้ตัดดอกของไทย ปี 2564 - 2569

ปี	พื้นที่ปลูก (ไร่)		ผลผลิต (ต้น)		ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)	
2564	18,996		33,729		1,776	
2565	17,981		35,513		1,975	
2566	16,717		34,558		2,067	
2567	15,740		32,984		2,096	
2568	15,081		33,337		2,158	
อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	-5.77		-0.97		4.59	
2569*	15,081		33,887		2,247	

หมายเหตุ: * ปริมาณการ
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 4 บัญชีสมดุลของสินค้ากล้วยไม้ ปี 2564 - 2568

หน่วย: ตัน

ปี	อุปทาน			อุปสงค์		
	ผลผลิต	นำเข้า	รวม	ส่งออก	บริโภคในประเทศ ^{1/}	รวม
2564	33,729	55.39	33,784	17,554	16,230	33,784
2565	35,513	38.98	35,552	17,096	18,456	35,552
2566	34,558	12.71	34,571	17,992	16,579	34,571
2567	32,984	9.25	32,993	19,129	13,864	32,993
2568	33,337	10.98	33,348	17,943	15,405	33,348
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.97	-37.34	-1.00	1.57	-3.83	-1.00

หมายเหตุ: * ประมาณการ ^{1/} จากการคำนวณ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 5 การส่งออกและการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอก ปี 2564 - 2568

ปี	การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก		การนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอก	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2564	17,554	1,663.04	55.39	9.75
2565	17,096	2,069.92	38.98	12.17
2566	17,992	2,116.35	12.71	12.88
2567	19,129	2,181.15	9.25	10.88
2568*	17,943	2,007.62	10.98	11.88
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	1.57	4.38	-37.34	2.87

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง



ตารางที่ 6 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทยไปยังประเทศต่าง ๆ ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ตัน / มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
สหรัฐอเมริกา	1,678	337.43	1,927	477.34	1,862	493.51	1,965	544.25	1,858	463.13	2.26	
เวียดนาม	2,028	262.36	2,673	502.01	2,545	495.29	3,475	496.91	2,680	439.14	8.55	
ญี่ปุ่น	2,387	343.09	2,341	340.44	2,221	369.67	2,451	372.48	2,350	356.42	0.15	
สาธารณรัฐประชาชนจีน	7,960	304.43	6,471	270.50	7,557	259.28	7,289	266.44	7,319	275.16	-0.49	
อิตาลี	718	108.27	694	128.71	598	123.36	592	104.28	651	116.16	-3.5	
อื่น ๆ	2,782	307.40	2,992	347.86	3,209	372.52	3,357	396.98	3,085	356.19	3.27	
รวม	17,554	1,662.98	17,099	2,066.86	17,991	2,113.63	19,129	2,181.34	17,943	2006.20	1.57	

หมายเหตุ: * ปริมาณการ ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

ตารางที่ 7 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของไทยไปยังประเทศต่าง ๆ ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ตัน / มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เวียดนาม	4.15	5.93	4.64	7.53	6.05	9.34	5.20	8.68	5.00	8.00	4.99	7.69
ไต้หวัน	3.98	2.45	7.37	4.47	5.72	3.33	3.37	2.15	2.50	1.80	-15.74	-12.62
นิวซีแลนด์	0.11	0.02	0	0	0.09	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
เนเธอร์แลนด์	0.21	0.02	0.66	0.05	0.83	0.06	0.67	0.05	0.60	0.04	23.55	14.87
อื่น ๆ	46.94	1.33	26.31	0.12	0.02	0.01	0.01	0.00	0.40	0.16	-82.46	0
รวม	55.39	9.75	38.98	12.17	12.71	12.88	9.25	10.88	8.50	10.00	-40.47	-0.61

หมายเหตุ: * ปริมาณการ ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง



ตารางที่ 8 ราคากล้วยไม้ตัดดอกที่เกษตรกรขายได้ ปี 2564 - 2568

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (ขนาดก้านช่อยาว 55 - 64 ซม.)	
	บาท/ช่อ	บาท/กิโลกรัม
2564	1.87	61.71
2565	4.03	132.99
2566	3.99	131.67
2567	2.02	66.66
2568 (ม.ค. - ต.ค.)	2.66	87.78
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	0.14	0.14

อัตราแปลง: ดอกกล้วยไม้ 33 ช่อ เท่ากับ 1 กิโลกรัม

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กลุ่มปศุสัตว์และประมง

15

ไก่เนื้อ



16

ไข่ไก่



17

สุกร



18

โคเนื้อ



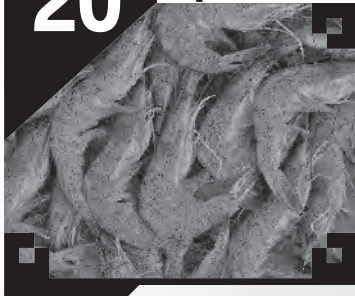
19

โคนม



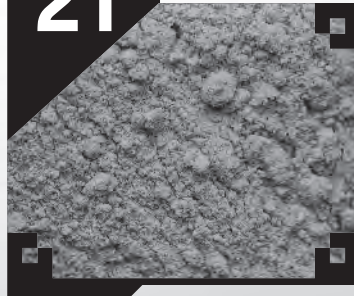
20

กุ้ง



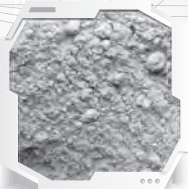
21

ปลาป่น





สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2569



1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

ปี 2564 - 2568 การผลิตเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.01 ต่อปี โดยปี 2568 การผลิตเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณรวม 105.822 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 103.724 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 2.02 ประเทศสหรัฐอเมริกามีการผลิตเนื้อไก่มากที่สุด ปริมาณ 21.688 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 15.500 ล้านตัน บราซิล 15.250 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 11.750 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา จีน บราซิล และสหภาพยุโรป มีการผลิตเนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.62 ร้อยละ 0.98 ร้อยละ 1.67 และร้อยละ 2.26 ตามลำดับ

1.1.2 ด้านการตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2564 - 2568 ความต้องการบริโภคเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.01 ต่อปี โดยปี 2568 ความต้องการบริโภคเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณรวม 103.170 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 101.314 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.83 ประเทศสหรัฐอเมริกามีการบริโภคเนื้อไก่มากที่สุด ปริมาณ 18.803 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 15.130 ล้านตัน สหภาพยุโรป 10.670 ล้านตัน และบราซิล 10.165 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และบราซิล มีการบริโภคเนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 2.25 ร้อยละ 0.48 ร้อยละ 2.12 และ ร้อยละ 0.53 ตามลำดับ

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 การส่งออกเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.21 ต่อปี โดยปี 2568 การส่งออกเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณรวม 14.023 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 13.733 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 2.11 ประเทศบราซิลส่งออกมากที่สุด ปริมาณ 5.090 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 2.947 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.800 ล้านตัน และไทย 1.195 ล้านตัน โดยบราซิล สหภาพยุโรป และไทย มีการส่งออกเนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 4.00 ร้อยละ 1.46 และร้อยละ 1.64 ตามลำดับ ขณะที่สหรัฐอเมริกา มีการส่งออกเนื้อไก่ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 3.66

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 การนำเข้าเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.16 ต่อปี โดยปี 2568 การนำเข้าเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณรวม 11.360 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 11.273 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.77 ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อไก่มากที่สุด ปริมาณ 1.145 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ เม็กซิโก 1.070 ล้านตัน สหราชอาณาจักร 0.990 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 0.720 ล้านตัน โดยญี่ปุ่น เม็กซิโก และสหราชอาณาจักร มีการนำเข้าเนื้อไก่เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.17 ร้อยละ 4.80 และร้อยละ 1.33 ตามลำดับ ขณะที่สหภาพยุโรป มีการนำเข้าลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 1.37

1.2 ของไทย

1.2.1 ด้านการผลิต

ปี 2564 - 2568 การผลิตไก่เนื้อของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.04 ต่อปี โดยปี 2568 มีการผลิตไก่เนื้อ 2,072.484 ล้านตัว คิดเป็นเนื้อไก่ 3.474 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 2,051.819 ล้านตัว ของปี 2567 ร้อยละ 1.01 เนื่องจากมีการขยายการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

1.2.2 ด้านการตลาด

(1) การบริโภค

ปี 2564 - 2568 การบริโภคเนื้อไก่ของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.63 ต่อปี โดยปี 2568 การบริโภคเนื้อไก่มีปริมาณ 2.274 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจาก 2.287 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.57

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูปของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.00 ต่อปี โดยปี 2568 มีปริมาณการส่งออกรวม 1.200 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.152 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 4.14 แบ่งเป็น

การส่งออกไก่สดแช่แข็ง ปริมาณ 0.509 ล้านตัน มูลค่า 48,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 0.474 ล้านตัน มูลค่า 47,659 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 7.37 และร้อยละ 0.72 ตามลำดับ ตลาดส่งออกไก่สดแช่แข็งที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย

การส่งออกเนื้อไก่แปรรูป ปริมาณ 0.691 ล้านตัน มูลค่า 102,265 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 0.677 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 4.23 ขณะที่มูลค่าลดลงจาก 103,557 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 0.63 ตลาดส่งออกเนื้อไก่แปรรูปที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป

(3) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2564 - 2568 ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.95 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 42.00 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 40.57 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 3.52 เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการบริโภค

2) ราคาส่งออก

ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และราคาส่งออกเนื้อไก่แปรรูปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.54 และร้อยละ 1.79 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ราคาส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และเนื้อไก่แปรรูปเฉลี่ยกิโลกรัมละ 94.30 บาท และกิโลกรัมละ 148.00 บาท ราคาลดลงจากกิโลกรัมละ 100.52 บาท และกิโลกรัมละ 152.91 บาท ของปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 6.19 และร้อยละ 3.21 ตามลำดับ



2. แนวโน้ม ปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าการผลิตเนื้อไก่ของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2568 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตสำคัญขยายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการบริโภคที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2569 คาดว่าการบริโภคเนื้อไก่ของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2568 โดยคาดว่าสหรัฐอเมริกามีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป และบราซิล ตามลำดับ

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2568 โดยประเทศผู้ผลิตสำคัญ ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดและมีการส่งออกเนื้อไก่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกอันดับ 4 ของโลก

(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2568 โดยญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่นำเข้าเนื้อไก่มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เม็กซิโก และสหราชอาณาจักร

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่า ผลผลิตไก่เนื้อจะมีปริมาณ 2,082.097 ล้านตัว คิดเป็นเนื้อไก่ 3.490 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 ร้อยละ 0.46 เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งความต้องการบริโภคของตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความเชื่อมั่นในคุณภาพด้านความปลอดภัยในระบบมาตรฐานฟาร์ม โรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้า

2.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2569 คาดว่าการบริโภคเนื้อไก่ของไทยมีปริมาณ 2.276 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 2.274 ล้านตัน ของปี 2568 ร้อยละ 0.10 เนื่องจากเนื้อไก่เป็นอาหารโปรตีนที่มีราคาไม่แพง มีผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมรับประทานที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยมีแนวโน้มจะขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ทั้งตลาดส่งออกเดิมและตลาดส่งออกใหม่ที่มีศักยภาพในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง

โดยปี 2569 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่มีปริมาณรวม 1.214 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 1.200 ล้านตัน ของปี 2568 ร้อยละ 1.16 แบ่งเป็น ส่งออกไก่สดแช่แข็ง ปริมาณ 0.514 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.509 ล้านตัน ของปี 2568 ร้อยละ 1.05 และส่งออกเนื้อไก่แปรรูป ปริมาณ 0.700 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.691 ล้านตัน ของปี 2568 ร้อยละ 1.25

(3) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2569 คาดว่าราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้จะใกล้เคียงหรือสูงขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการบริโภค

2) ราคาส่งออก

ปี 2569 คาดว่าราคาส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็ง และเนื้อไก่แปรรูปจะสูงขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตหรือการส่งออกของไทย

ปัจจัยบวก

1) ปัญหาการระบาดของไข้หวัดนกในประเทศผู้ผลิต เป็นโอกาสในส่งออกสินค้าไก่ไปตลาดโลกได้มากขึ้น ซึ่งประเทศคู่ค้ายอมรับและเชื่อมั่นในเรื่อง Compartment และ Traceability มาตรการควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ที่เข้มงวดของไทย รวมถึงการรับรองมาตรฐานโรงงานแปรรูปและส่งออกไก่

2) ตลาดในภูมิภาคตะวันออกกลางมีแนวโน้มขยายตัว ทำให้เพิ่มโอกาสสำหรับสินค้าไก่ไทยที่ได้รับรองมาตรฐานฮาลาล

3) การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก ทำให้ความต้องการบริโภคอาหาร รวมถึงเนื้อไก่ซึ่งเป็นอาหารโปรตีนสูงที่มีราคาถูกปรับตัวเพิ่มขึ้น

4) ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ไก่สำเร็จรูปที่หลากหลายสามารถตอบสนองรสนิยมและความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่

5) อุปทานกากถั่วเหลืองโลกมีแนวโน้มทรงตัว และราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีแนวโน้มลดลง ทำให้ผู้ประกอบการสามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทยในตลาดโลก

ปัจจัยลบ

1) ในช่วงที่ผ่านมาราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ อาทิ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวสาลี กากถั่วเหลือง ตลอดจนค่าพลังงาน และค่าแรงงานยังอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ประเทศไทยยังต้องพึ่งพาปัจจัยการผลิต และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ อาทิ พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ ยาและเวชภัณฑ์ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง



2) ประเทศต่าง ๆ มีมาตรการที่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Measures: NTMs) มากขึ้น เช่น มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food safety standards) มาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare) ตลอดจนการปฏิบัติตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและลงทุนในระบบการจัดการและคุณภาพการผลิตเพิ่มขึ้น

3) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในหลายประเทศรวมถึงค่าเงินบาท ยังมีแนวโน้มผันผวน ส่งผลต่อความสามารถในแข่งขันด้านราคาสินค้าไก่ของไทยกับประเทศคู่แข่ง

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	20.391	20.994	21.082	21.343	21.688	1.41
จีน	14.700	14.300	14.800	15.350	15.500	1.78
บราซิล	14.500	14.465	14.900	15.000	15.250	1.38
สหภาพยุโรป	10.840	10.880	11.040	11.490	11.750	2.18
รัสเซีย	4.600	4.800	4.800	4.910	4.985	1.85
เม็กซิโก	3.665	3.763	3.888	3.990	4.085	2.79
ไทย	3.220	3.300	3.450	3.490	3.580	2.72
ตุรกี	2.246	2.418	2.329	2.512	2.665	3.88
อื่น ๆ	27.190	27.331	27.394	25.639	26.319	-1.28
รวม	101.352	102.251	103.683	103.724	105.822	1.01

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568)

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025



ตารางที่ 2 ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	17.170	17.677	17.866	18.389	18.803	2.24
จีน	15.031	14.401	15.002	15.057	15.130	0.58
สหภาพยุโรป	9.648	9.869	10.110	10.449	10.670	2.62
บราซิล	10.279	10.023	10.135	10.111	10.165	-0.14
เม็กซิโก	4.575	4.666	4.890	5.007	5.150	3.12
รัสเซีย	4.632	4.750	4.812	4.931	4.960	1.76
ญี่ปุ่น	2.848	2.877	2.846	2.937	2.980	1.12
สหราชอาณาจักร	2.173	2.484	2.569	2.646	2.700	5.10
อื่น ๆ	32.530	32.988	33.128	31.787	32.612	-0.32
รวม	98.886	99.735	101.358	101.314	103.170	1.01

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568)

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
บราซิล	4.226	4.447	4.767	4.894	5.090	4.79
สหรัฐอเมริกา	3.350	3.314	3.302	3.059	2.947	-3.31
สหภาพยุโรป	1.839	1.712	1.653	1.771	1.800	-0.09
ไทย	0.907	1.021	1.098	1.170	1.195	7.12
จีน	0.457	0.532	0.554	0.770	0.800	16.06
ยูเครน	0.458	0.419	0.428	0.463	0.480	1.96
ตุรกี	0.559	0.646	0.459	0.355	0.390	-12.35
สหราชอาณาจักร	0.357	0.266	0.224	0.239	0.275	-6.10
อื่น ๆ	1.150	1.175	1.046	1.012	1.046	-3.36
รวม	13.303	13.532	13.531	13.733	14.023	1.21

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568)

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025



ตารางที่ 4

ปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ญี่ปุ่น	1.077	1.101	1.063	1.143	1.145	1.61
เม็กซิโก	0.917	0.915	1.006	1.021	1.070	4.27
สหราชอาณาจักร	0.689	0.903	0.935	0.977	0.990	8.37
สหภาพยุโรป	0.647	0.701	0.723	0.730	0.720	2.58
ซาอุดีอาระเบีย	0.615	0.594	0.564	0.607	0.630	0.70
อิรัก	0.388	0.486	0.529	0.551	0.560	8.97
จีน	0.788	0.633	0.756	0.477	0.430	-13.88
ฟิลิปปินส์	0.437	0.496	0.437	0.501	0.510	3.24
สหรัฐอเมริกา	0.384	0.356	0.375	0.385	0.400	1.61
อื่น ๆ	4.865	4.909	4.827	4.881	4.905	0.11
รวม	10.807	11.094	11.215	11.273	11.360	1.16

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568)

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025

ตารางที่ 5

การผลิต การบริโภค และส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2564 - 2569

ปี	ผลผลิตไก่เนื้อ (ล้านตัว) ^{1/}	ผลผลิตเนื้อไก่ (ล้านตัน)*	บริโภค (ล้านตัน)*	ส่งออก (ล้านตัน) ^{2/}		
				ไก่สด	ไก่แปรรูป	รวม
2564	1,754.043	2.940	2.027	0.363	0.550	0.913
2565	1,927.573	3.231	2.220	0.359	0.652	1.011
2566	1,974.161	3.309	2.226	0.487	0.596	1.083
2567	2,051.819	3.440	2.287	0.474	0.677	1.152
2568 ^{3/}	2,072.484	3.474	2.274	0.509	0.691	1.200
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	4.04	4.04	2.63	10.01	5.06	7.00
2569 ^{4/}	2,082.097	3.490	2.276	0.514	0.700	1.214

หมายเหตุ: * การคำนวณ (น้ำหนักตัวเฉลี่ย 2.54 กิโลกรัม, % น้ำหนักซากเท่ากับ 0.66)

^{3/} ประมาณการ, ^{4/} คาดคะเน

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ^{2/} กรมศุลกากร

ตารางที่ 6 ปริมาณส่งออกไก่สดแช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูป ปี 2564 - 2569

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569 ^{2/}
ไก่สดแช่แข็ง^{3/}							
- ปริมาณ (ล้านตัน)	0.363	0.359	0.487	0.474	0.509	10.01	0.514
- มูลค่า (ล้านบาท)	28,686	39,995	46,146	47,659	48,000	12.80	49,400
เนื้อไก่แปรรูป^{4/}							
- ปริมาณ (ล้านตัน)	0.550	0.652	0.596	0.677	0.691	5.06	0.700
- มูลค่า (ล้านบาท)	73,712	101,922	94,547	103,557	102,265	6.94	104,000
รวมทั้งหมด							
- ปริมาณ (ล้านตัน)	0.913	1.011	1.083	1.151	1.200	6.99	1.214
- มูลค่า (ล้านบาท)	102,399	141,916	140,693	151,216	150,265	8.66	153,400

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ ^{2/} คาดคะเน ^{3/} พิกัดศุลกากร 0207.11-0207.14 และ 0210.99.10

^{4/} พิกัดศุลกากร 1602.32.10 และ 1602.32.90

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 7 ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูป ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	34.87	44.00	43.52	40.57	42.00	2.95
ราคาส่งออก (บาท/กก.)^{2/}						
ไก่สดแช่แข็ง	79.06	111.26	94.71	100.52	94.30	2.54
เนื้อไก่แปรรูป	133.97	156.33	158.67	152.91	148.00	1.79

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ ^{2/} คำนวณจากข้อมูลกรมศุลกากร

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 ภาพรวมการผลิตไข่ไก่ของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.10 ต่อปี โดยปี 2568 การผลิตไข่ไก่มีปริมาณ 16,056.340 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นจาก 15,868.361 ล้านฟอง ของปี 2567 ร้อยละ 1.18 เนื่องจากเกษตรกรมีการจัดการเลี้ยงไก่ไข่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2564 - 2568 ความต้องการบริโภคไข่ไก่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.70 ต่อปี โดยปี 2568 ความต้องการบริโภคไข่ไก่มีปริมาณ 15,537.722 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 15,454.333 ล้านฟอง ของปี 2567 ร้อยละ 0.54 ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการบริโภคขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจ โดยไข่ไก่เป็นอาหารโปรตีนที่มีราคาถูกและสามารถปรุงอาหารได้ง่ายเมื่อเทียบกับโปรตีนชนิดอื่น

(2) การส่งออก

1) การส่งออกไข่ไก่สด

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไข่ไก่สดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18.83 และร้อยละ 22.45 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 การส่งออกไข่ไก่สดมีปริมาณ 518.618 ล้านฟอง มูลค่า 1,850.626 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 414.028 ล้านฟอง มูลค่า 1,647.401 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 25.26 และร้อยละ 12.34 ตามลำดับ ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย คือ สิงคโปร์ และฮ่องกง โดยมีสัดส่วนการส่งออก ร้อยละ 79.42 และร้อยละ 8.98 ของปริมาณการส่งออกไข่ไก่สดทั้งหมด ตามลำดับ

2) การส่งออกผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.97 และร้อยละ 11.02 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 มีการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ ปริมาณ 5,646.892 ตัน มูลค่า 620.956 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 5,284.843 ตัน มูลค่า 593.999 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 6.85 และร้อยละ 4.54 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกมากที่สุด คือ ไข่เหลวรวม ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการส่งออก ร้อยละ 66.89 และร้อยละ 25.03 ของปริมาณการส่งออกไข่เหลวทั้งหมด ตามลำดับ

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 14.11 ต่อปี และร้อยละ 8.01 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ ปริมาณ 3,499.216 ตัน มูลค่า 627.657 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 3,299.125 ตัน ของปี 2567 ร้อยละ 6.06 ขณะที่มูลค่าลดลงจาก 732.266 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 14.29 โดยผลิตภัณฑ์นำเข้าจะใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในประเทศและเพื่อการส่งออก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามากที่สุด คือ ไข่ขาวผง

โดยนำเข้าจากประเทศอิตาลีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.31 ของปริมาณนำเข้าไข่ขาวผงทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ โปแลนด์ เนเธอร์แลนด์ และเบลเยียม ตามลำดับ

(4) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2564 - 2568 ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.52 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยฟองละ 3.50 บาท ลดลงจากฟองละ 3.67 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 4.63 ซึ่งปรับตัวตามต้นทุนการผลิตที่ลดลง ประกอบกับมีผลผลิตออกสู่ตลาดปริมาณมาก

2) ราคาส่งออก

ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกไข่ไก่สดและผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.06 และร้อยละ 3.79 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ราคาส่งออกไข่ไก่สดเฉลี่ยฟองละ 3.57 บาท ราคาผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่เฉลี่ยกิโลกรัมละ 109.96 บาท ลดลงจากฟองละ 3.98 บาท และกิโลกรัมละ 112.40 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 10.30 และร้อยละ 2.17 ตามลำดับ

3) ราคานำเข้า

ปี 2564 - 2568 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.10 ต่อปี โดยปี 2568 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่เฉลี่ยกิโลกรัมละ 179.37 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 221.96 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 19.19

2. แนวโน้ม ปี 2569

2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าจะมีการผลิตไข่ไก่ปริมาณ 16,108.317 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 16,056.340 ล้านฟอง ของปี 2568 ร้อยละ 0.32 เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล อย่างไรก็ตามคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ได้ดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ด้วยการปรับสมดุลการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการตลาด โดยขอความร่วมมือเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ให้ปลดไข่ไก่ขึ้นกรงตามอายุที่เหมาะสม

2.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2569 คาดว่าความต้องการบริโภคไข่ไก่จะเพิ่มขึ้นจากปี 2568 ตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ประกอบกับไข่ไก่สามารถทำเมนูอาหารได้ง่าย และหลากหลายประเภท รวมทั้งเป็นแหล่งโปรตีนราคาถูก นอกจากนี้ ภาครัฐและเอกชนมีการรณรงค์การบริโภคไข่ไก่ภายในประเทศ โดยการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของไข่ไก่และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัยอย่างต่อเนื่อง

(2) การส่งออก

ปี 2568 คาดว่าการส่งออกไข่ไก่สดและผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากต้องรักษาระดับราคาไข่ไก่ภายในประเทศ และรักษาตลาดส่งออก รวมทั้งประเทศคู่ค้าที่สำคัญ อาทิ สิงคโปร์และฮ่องกง มีความต้องการนำเข้าไข่ไก่จากไทยเพิ่มขึ้น



(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่จะทรงตัวหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 เนื่องจากโรงงานแปรรูปไข่ไก่ภายในประเทศไทยยังไม่สามารถที่จะผลิตผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ประเภทต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเพื่อการส่งออกบางประเภท ยังต้องใช้ผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่จากประเทศที่สหภาพยุโรปให้การรับรองให้ใช้เป็นส่วนประกอบได้

(4) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศจะสูงขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 เนื่องจากการจัดทำแผนการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ที่เหมาะสม เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ในประเทศ รวมทั้งมีความต้องการบริโภคที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการตลาด

ปัจจัยบวก

- 1) ปัญหาการระบาดของโรคไข้หวัดนกในต่างประเทศ ทำให้มีความต้องการนำเข้าไข่ไก่ จึงเป็นโอกาสในการส่งออกของไทย ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาไข่ไก่ภายในประเทศ
- 2) การรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่อย่างต่อเนื่องของหน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ การจัดกิจกรรมงานวันไข่โลก การรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่ ซึ่งส่งผลให้มีการบริโภคไข่ไก่เพิ่มขึ้น

ปัจจัยลบ

- 1) สภาพอากาศที่แปรปรวน มีผลต่อสุขภาพของไก่ไข่ อาจทำให้ไก่มีภูมิคุ้มกันลดลง และเป็นโรคได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้อัตราการให้ไข่ลดลงได้
- 2) ต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับสูง อาทิ ค่าแรงงาน และค่าพลังงาน ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลี้ยงของเกษตรกร

ตารางที่ 1

ปริมาณการผลิต การส่งออก และการบริโภคไข่ไก่ของไทย ปี 2564 - 2569

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569**
ปริมาณการผลิต ^{1/} (ล้านฟอง)	15,317.850	15,633.924	15,742.361	15,868.361	16,056.340	1.10	16,108.317
ปริมาณการส่งออก ^{2/} (ล้านฟอง)	260.603	292.056	440.881	414.028	518.618	18.83	N/A
ปริมาณการบริโภค ^{3/} (ล้านฟอง)	15,057.247	15,341.867	15,301.480	15,454.333	15,537.722	0.70	N/A

หมายเหตุ: * ประมาณการ ** คาดคะเน

ที่มา: ^{1/}, ^{3/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{2/} กรมศุลกากร

ตารางที่ 2 การส่งออกไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์ ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ไข่ไก่สด						
ปริมาณ (ล้านฟอง)	260.603	292.056	440.881	414.028	518.618	18.83
มูลค่า (ล้านบาท)	800.553	1,162.033	1,955.060	1,647.401	1,850.626	22.45
ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่^{1/}						
ปริมาณ (ตัน)	4,233.134	4,794.964	7,374.905	5,284.843	5,646.892	6.97
มูลค่า (ล้านบาท)	404.188	492.805	886.060	593.999	620.956	11.02

หมายเหตุ: * ประมาณการ, ^{1/} ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ รวมรหัสศุลกากร (350211 และ 0408)

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 3 การนำเข้าผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่^{1/}						
ปริมาณ (ตัน)	5,879.613	5,350.474	2,808.474	3,299.125	3,499.216	-14.11
มูลค่า (ล้านบาท)	753.397	1,171.739	894.006	732.266	627.657	-8.01

หมายเหตุ: * ประมาณการ, ^{1/} ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ รวมรหัสศุลกากร (350211 และ 0408)

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 4 ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออก และราคานำเข้า ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ราคาที่เกษตรกรขายได้^{1/} (บาท/ฟอง)	2.83	3.28	3.56	3.67	3.50	5.52
ราคาส่งออก^{2/} (เอฟ.โอ.บี.)						
ไข่ไก่สด (บาท/ฟอง)	3.07	3.98	4.43	3.98	3.57	3.06
ผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ (บาท/กก.)	95.48	102.78	120.15	112.40	109.96	3.79
ราคานำเข้า^{2/} (ซี.ไอ.เอฟ.)						
ผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ (บาท/กก.)	128.14	219.00	318.32	221.96	179.37	7.10

หมายเหตุ: * ประมาณการ

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{2/} กรมศุลกากร

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 การผลิตเนื้อสุกรของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.73 ต่อปี โดยปี 2568 การผลิตเนื้อสุกรของโลกมีปริมาณรวม 116.680 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 116.446 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.20 ประเทศจีนมีการผลิตสุกรมากที่สุด ปริมาณ 57.000 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 21.050 ล้านตัน สหรัฐอเมริกา 12.742 ล้านตัน และบราซิล 4.600 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา และบราซิล มีการผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.03 และร้อยละ 2.22 ตามลำดับ ขณะที่จีน และสหภาพยุโรป มีการผลิตลดลงร้อยละ 0.11 และร้อยละ 0.94 ตามลำดับ

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2564 - 2568 ความต้องการบริโภคเนื้อสุกรของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.68 ต่อปี โดยปี 2568 การบริโภคเนื้อสุกรของโลกมีปริมาณรวม 115.641 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 115.096 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.47 ประเทศจีนมีการบริโภคเนื้อสุกรมากที่สุด ปริมาณ 58.200 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 18.250 ล้านตัน สหรัฐอเมริกา 10.093 ล้านตัน และรัสเซีย 4.143 ล้านตัน โดยจีน และสหภาพยุโรป มีความต้องการบริโภคลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 0.12 และร้อยละ 0.47 ตามลำดับ ในขณะที่สหรัฐอเมริกา และ รัสเซีย มีการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.72 และร้อยละ 1.10 ตามลำดับ

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 การส่งออกเนื้อสุกรของโลกมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 4.19 ต่อปี โดยปี 2568 การส่งออกเนื้อสุกรมีปริมาณรวม 10.174 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 10.317 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.39 สหรัฐอเมริกามีการส่งออกเนื้อสุกรมากที่สุด ปริมาณ 3.155 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 2.900 ล้านตัน และบราซิล 1.600 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป มีการส่งออกลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 2.23 และร้อยละ 3.78 ตามลำดับ ขณะที่บราซิล มีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.51

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 การนำเข้าเนื้อสุกรของโลกมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 5.39 ต่อปี โดยปี 2568 การนำเข้าเนื้อสุกรมีปริมาณรวม 9.088 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 8.998 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.00 ประเทศเม็กซิโกมีการนำเข้าเนื้อสุกรมากที่สุด ปริมาณ 1.500 ล้านตัน รองลงมา ญี่ปุ่น ได้แก่ 1.460 ล้านตัน และ จีน 1.300 ล้านตัน โดยเม็กซิโกมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 2.04 ขณะที่ญี่ปุ่น และจีน มีการนำเข้า ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 1.82 และร้อยละ 0.46 ตามลำดับ

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 การผลิตสุกรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.30 ต่อปี โดยปี 2568 มีปริมาณการผลิตสุกร 23.584 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 23.457 ล้านตัว ของปี 2567 ร้อยละ 0.54 เนื่องจากการฟื้นตัวของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ฟาร์มเลี้ยงสุกรสามารถปรับตัวในการทำระบบการเลี้ยงสัตว์ให้มีความปลอดภัยทางชีวภาพ ทำให้ประสิทธิภาพของแม่พันธุ์สุกรปรับปรุงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้จำนวนสุกรขุนออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

1.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2564 - 2568 ความต้องการบริโภคเนื้อสุกร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.36 ต่อปี ซึ่งสุกรที่ผลิตได้ใช้บริโภคภายในประเทศเป็นหลัก โดยปี 2568 มีการบริโภคสุกรปริมาณ 1,736 พันตัน ลดลงจากปริมาณ 1,737 พันตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.03

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสุกรพันธุ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 25.02 และร้อยละ 9.34 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 มีการส่งออกสุกรพันธุ์ปริมาณ 170,000 ตัว มูลค่า 1,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 81,627 ตัว มูลค่า 478 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 108.26 และร้อยละ 109.25 ตามลำดับ

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสุกรมีชีวิตอื่น ๆ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 42.06 และร้อยละ 27.08 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 มีการส่งออกสุกรมีชีวิตปริมาณ 180,000 ตัว มูลค่า 800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 121,677 ตัว มูลค่า 564 ล้านบาท ของปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 47.93 และร้อยละ 41.88 ตามลำดับ

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 24.35 และร้อยละ 28.60 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 มีการส่งออกเนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ 2,400 ตัน มูลค่า 275 ล้านบาท ปริมาณลดลงจาก 2,527 ตัน ของปี 2567 ร้อยละ 5.04 ขณะที่มูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 255 ล้านบาท ร้อยละ 7.94 โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ฮองกง เมียนมา และ สเปน.ลาว

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเนื้อสุกรแปรรูป มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 6.45 และร้อยละ 5.21 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 มีการส่งออกเนื้อสุกรแปรรูปปริมาณ 4,000 ตัน มูลค่า 940 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 4,632 ตัน มูลค่า 1,057 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 13.64 และร้อยละ 11.05 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น กัมพูชา ฮองกง และ สเปน.ลาว

โดยปริมาณการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้น เป็นผลจากความเข้มงวดด้านระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์สุกรไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้า

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 0.44 ต่อปี ขณะที่มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.32 ต่อปี โดยปี 2568 มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรปริมาณ



320 ตัน มูลค่า 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 274 ตัน มูลค่า 97 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 16.60 และ ร้อยละ 17.44 ตามลำดับ โดยนำเข้าจากประเทศในสหภาพยุโรป ได้แก่ สเปน ฝรั่งเศส และเดนมาร์ก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร (หนัง ตับ และ เครื่องในอื่น ๆ) มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 19.11 และร้อยละ 23.72 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 มีการนำเข้าส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร ปริมาณ 15,000 ตัน มูลค่า 245 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 11,031 ตัน มูลค่า 161 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 35.97 และร้อยละ 51.88 ตามลำดับ โดยนำเข้าจาก ประเทศสเปน

(4) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2564 - 2568 ราคาที่เกษตรกรขายได้ มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 3.25 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 74.50 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 68.90 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 8.12 เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการบริโภค รวมทั้งมีการปราบปรามการลักลอบนำเข้าเนื้อสุกรผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผลจากการดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาสุกร โดยการผลักดันการส่งออกของคณะกรรมการรักษาเสถียรภาพราคาสุกร

2) ราคาส่งออก

ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกเนื้อสุกรสุกรแช่เย็นแช่แข็ง มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 5.60 ต่อปี ขณะที่ราคาส่งออกเนื้อสุกรแปรรูปเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.33 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาส่งออกเนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็งและเนื้อสุกรแปรรูป เฉลี่ยกิโลกรัมละ 114.60 บาท และ 235.00 บาท สูงขึ้นจาก กิโลกรัมละ 101.02 บาท และ 228.43 ของปี 2567 ร้อยละ 13.45 และร้อยละ 2.87 ตามลำดับ

3) ราคานำเข้า

ปี 2564 - 2568 ราคานำเข้าเนื้อสุกรแปรรูป (ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร) และตับสุกร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.76 และร้อยละ 0.83 ต่อปี ตามลำดับ ขณะที่ส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกรลดลงในอัตราร้อยละ 5.75 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาเข้าเนื้อสุกรแปรรูป (ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร) ส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร และตับสุกร เฉลี่ยกิโลกรัมละ 357.50 บาท 16.30 บาท และ 24.00 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 355.26 บาท 14.62 บาท และ 21.03 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 0.63 ร้อยละ 11.53 และร้อยละ 14.11 ตามลำดับ

2. แนวโน้ม ปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าการผลิตเนื้อสุกรของโลกจะมีแนวโน้มใกล้เคียงกับปี 2568 โดยคาดว่าประเทศจีน จะมีการผลิตมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2569 คาดว่าความต้องการบริโภคเนื้อสุกรของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2568 โดยคาดว่าประเทศจีน จะมีการบริโภคมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าการส่งออกเนื้อสุกรของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 โดยคาดว่าสหรัฐอเมริกา จะมีการส่งออกมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป และบราซิล

(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าเนื้อสุกรของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 โดยประเทศเม็กซิโก จีน และญี่ปุ่น ยังคงเป็นประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าการผลิตสุกรมีปริมาณ 23.642 ล้านตัว เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 ร้อยละ 0.25 เนื่องจากประสิทธิภาพของแม่พันธุ์สุกรที่สูงขึ้น ขณะที่เกษตรกรยังคงรักษาระดับการผลิตจากภาวะต้นทุนที่อยู่ในเกณฑ์สูง ส่งผลให้ปริมาณการผลิตสุกรในภาพรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

2.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2569 คาดว่าการบริโภคสุกรจะมีแนวโน้มใกล้เคียงกับปี 2568 โดยผลผลิตออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการบริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าการส่งออกสุกรมีชีวิต เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง และเนื้อสุกรแปรรูปจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 เนื่องจากประเทศคู่ค้ามีความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของไทย

(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรและส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร (หนัง ตับ และเครื่องในอื่น ๆ) จะใกล้เคียงกับปี 2568

(4) ราคา

ปี 2569 คาดว่าราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้จะใกล้เคียงกับปี 2568 โดยเนื้อสุกรเป็นสินค้าที่มีมาตรการควบคุมราคา ทำให้ราคาอาจปรับเพิ่มไม่มากนัก

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตหรือการส่งออก

2.3.1 ภาวะโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ยังคงมีอยู่ในประเทศผู้ผลิตของภูมิภาคเอเชีย และสหภาพยุโรป ทำให้การผลิตในหลายประเทศผันผวน จึงเป็นโอกาสในการส่งออกสินค้าสุกรแปรรูปของไทย

2.3.2 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ตลอดจนความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน สถาบันเกษตรกร ในการส่งเสริมการบริโภค เป็นปัจจัยบวกส่งผลให้ความต้องการสุกรในประเทศเพิ่มขึ้น

2.3.3 ต้นทุนการผลิตยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะค่าอาหารสัตว์ ค่าพลังงาน และค่าใช้จ่ายด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก



ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตเนื้อสุกรของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
จีน	47.500	55.410	57.940	57.060	57.000	4.02
สหภาพยุโรป*	23.615	22.277	20.829	21.250	21.050	-2.73
สหรัฐอเมริกา	12.560	12.252	12.391	12.612	12.742	0.58
บราซิล	4.365	4.350	4.450	4.500	4.600	1.40
รัสเซีย	3.700	3.910	4.100	4.315	4.380	4.46
เวียดนาม	3.112	3.313	3.549	3.785	3.880	5.91
อื่น ๆ	13.099	13.105	13.141	12.924	13.028	-0.25
รวม	107.951	114.617	116.400	116.446	116.680	1.73

หมายเหตุ: ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568) * รวมทั้งหมด 28 ประเทศ

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025

ตารางที่ 2 ปริมาณการบริโภคเนื้อสุกรของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
จีน	51.724	57.434	59.741	58.269	58.200	2.54
สหภาพยุโรป*	18.720	18.218	17.807	18.336	18.250	-0.44
สหรัฐอเมริกา	9.919	9.957	9.829	9.922	10.093	0.31
รัสเซีย	3.558	3.758	3.915	4.098	4.143	3.99
เวียดนาม	3.276	3.413	3.651	3.880	3.989	5.36
บราซิล	3.047	3.033	3.038	2.972	3.002	-0.50
อื่น ๆ	16.981	17.492	17.574	17.619	17.964	1.21
รวม	107.225	113.305	115.555	115.096	115.641	1.68

หมายเหตุ: ^{1/}ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568) * รวมทั้งหมด 28 ประเทศ

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025



ตารางที่ 3 ปริมาณส่งออกเนื้อสุกรของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	3.186	2.878	3.095	3.227	3.155	0.95
สหภาพยุโรป*	4.993	4.181	3.131	3.014	2.900	-13.19
บราซิล	1.321	1.319	1.414	1.531	1.600	5.47
แคนาดา	1.483	1.416	1.328	1.435	1.375	-1.37
ชิลี	0.268	0.230	0.263	0.262	0.270	1.46
เม็กซิโก	0.319	0.285	0.258	0.216	0.205	-10.97
อื่น ๆ	0.660	0.648	0.610	0.632	0.669	0.02
รวม	12.230	10.957	10.099	10.317	10.174	-4.19

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568) * รวมทั้งหมด 28 ประเทศ

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025

ตารางที่ 4 ปริมาณนำเข้าเนื้อสุกรของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เม็กซิโก	1.155	1.299	1.354	1.470	1.500	6.68
ญี่ปุ่น	1.420	1.523	1.431	1.487	1.460	0.32
จีน	4.328	2.125	1.897	1.306	1.300	-25.12
สหราชอาณาจักร	0.727	0.779	0.757	0.752	0.760	0.54
เกาหลีใต้	0.570	0.713	0.675	0.739	0.710	4.87
สหรัฐอเมริกา	0.535	0.610	0.518	0.521	0.501	-2.85
อื่น ๆ	2.757	2.747	2.571	2.723	2.857	0.63
รวม	11.492	9.796	9.203	8.998	9.088	-5.39

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568) * รวมทั้งหมด 28 ประเทศ

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025



ตารางที่ 5

ปริมาณการผลิต การส่งออก และการบริโภคสุกร ปี 2564 - 2569

ประเทศ	2564	2565	2566	2567*	2568**	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569***
การผลิต (ล้านตัว) ^{1/} (พันตัน)	19.276 1,446	15.815 1,186	20.456 1,534	23.457 1,759	23.584 1,769	8.30	23.642 1,773
การส่งออก ^{2/} (พันตัน)	19.714	5.894	5.955	7.163	6.400	-18.58	NA
การนำเข้า ^{2/} (พันตัน)	0.348	0.405	0.262	0.318	0.378	-0.78	NA
การบริโภค ^{3/} (พันตัน)	1,347	1,180	1,519	1,737	1,736	9.36	NA

หมายเหตุ: * ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น , ** ปี 2568 ประมาณการ , *** ปี 2569 คาดคะเน

^{2/} การส่งออกและนำเข้า (ไม่รวมเครื่องใน)

^{3/} คำนวณ (ผลผลิต (ตัว) หักการส่งออกสุกรมีชีวิต เนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ (ตัว) ไม่รวมนำเข้า)
(น้ำหนักสุกร 100 กิโลกรัม/ตัว, %น้ำหนักซากเท่ากับ 0.75)

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , ^{2/} กรมศุลกากร

ตารางที่ 6

การส่งออกสุกรมีชีวิต เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง และเนื้อสุกรแปรรูป ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สุกรมีชีวิต (สุกรพันธุ์)						
ปริมาณ (ตัว)	234,234	4,608	47,827	81,627	170,000	25.02
มูลค่า (ล้านบาท)	1,385	102	399	478	1,000	9.34
สุกรมีชีวิตอื่น ๆ						
ปริมาณ (ตัว)	820,228	175	81,858	121,677	180,000	42.06
มูลค่า (ล้านบาท)	5,842	1	380	564	800	27.08
เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง						
ปริมาณ (ตัน)	14,182	1,178	1,965	2,527	2,400	-24.35
มูลค่า (ล้านบาท)	1,722	189	258	255	275	-28.60
เนื้อสุกรแปรรูป^{2/}						
ปริมาณ (ตัน)	5,532	4,716	3,990	4,632	4,000	-6.45
มูลค่า (ล้านบาท)	1,172	1,162	939	1,057	940	-5.21

หมายเหตุ: ^{1/} ประมาณการ

^{2/} รวมพิกัดศุลกากร 0210.11 0210.12 021019.30 0210.19.90 และ 1602.10 1602.41 1602.49

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 7 การนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร และส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร (หนัง ตับ และเครื่องในอื่น ๆ) ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร^{2/}						
ปริมาณ (ตัน)	334	264	220	274	320	-0.44
มูลค่า (ล้านบาท)	94	87	79	97	115	5.32
ส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร^{3/}						
ปริมาณ (ตัน)	26,311	29,887	21,437	11,031	15,000	-19.11
มูลค่า (ล้านบาท)	512	555	351	161	245	-23.72

หมายเหตุ: ^{1/}ประมาณการ

^{2/}รวมพิกัดศุลกากร 0210.11 0210.12 021019.30 0210.19.90 และ 1602.10 1602.41 1602.49

^{3/}พิกัดศุลกากร 020630 020641 020649

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 8 ราคาที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออก และราคานำเข้า ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)^{1/}	73.14	99.46	77.99	68.90	74.50	-3.25
ราคาส่งออก (บาท/กก.)^{2/}						
เนื้อสุกรแช่เย็น แช่แข็ง	121.41	160.15	131.10	101.02	114.60	-5.60
เนื้อสุกรแปรรูป (ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร) ^{3/}	211.87	246.35	235.45	228.43	235.00	1.33
ราคานำเข้า (บาท/กก.)^{2/}						
ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ^{3/}	280.44	329.74	360.63	355.26	357.50	5.76
ส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร ^{4/}	19.44	18.57	16.36	14.62	16.30	-5.75
ตับ	22.10	22.85	24.99	21.03	24.00	0.83

หมายเหตุ: * ประมาณการ

^{3/}รวมพิกัดศุลกากร 0210.11 0210.12 021019.30 0210.19.90 และ 1602.10 1602.41 1602.49

^{4/}พิกัดศุลกากร 020630 020641 020649

ที่มา: ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ^{2/}คำนวณจากข้อมูลกรมศุลกากร

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 การผลิตเนื้อโคของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.47 ต่อปี โดยปี 2568 การผลิตมีปริมาณรวม 61.551 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 61.657 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.17 ประเทศสหรัฐอเมริกา มีการผลิตเนื้อโคมากที่สุดปริมาณ 12.158 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ บราซิล 11.900 ล้านตัน จีน 7.740 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 6.550 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา จีน และสหภาพยุโรปมีการผลิตเนื้อโคลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 1.09 ร้อยละ 0.64 ร้อยละ 1.21 ตามลำดับ ขณะที่บราซิลมีการผลิตเนื้อโคเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.42

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2564 - 2568 ปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อโคของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.53 ต่อปี โดยปี 2568 ความต้องการบริโภคเนื้อโคมีปริมาณรวม 60.296 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 59.771 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.88 ประเทศสหรัฐอเมริกา มีความต้องการบริโภคเนื้อโคมากที่สุดปริมาณ 13.154 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 11.547 ล้านตัน บราซิล 8.210 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 6.275 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา จีน และอินเดีย มีความต้องการบริโภคเนื้อโคเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.80 ร้อยละ 0.28 ร้อยละ 1.12 ตามลำดับ ขณะที่บราซิล สหภาพยุโรป และอาร์เจนตินา มีความต้องการบริโภคเนื้อโคลดลง ร้อยละ 0.69 ร้อยละ 1.17 ร้อยละ 0.94

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 การส่งออกเนื้อโคของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.75 ต่อปี โดยปี 2568 การส่งออกเนื้อโคของโลกมีปริมาณ 13.065 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 12.990 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.58 ประเทศบราซิลมีการส่งออกมากที่สุด ปริมาณ 3.750 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ ออสเตรเลีย 1.960 ล้านตัน อินเดีย 1.560 ล้านตัน และสหรัฐอเมริกา 1.218 ล้านตัน โดยบราซิล ออสเตรเลีย อินเดีย มีการส่งออกเนื้อโคเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 3.08 ร้อยละ 3.27 และร้อยละ 2.36 ตามลำดับ

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 การนำเข้าเนื้อโคของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.12 ต่อปี โดยปี 2568 การนำเข้าเนื้อโคมีปริมาณรวม 11.557 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 11.318 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 2.11 ประเทศจีนมีการนำเข้ามากที่สุด ปริมาณ 3.825 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 2.204 ล้านตัน และญี่ปุ่น 0.730 ล้านตัน โดยการนำเข้าของจีน สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 2.19 ร้อยละ 4.80 และร้อยละ 10.42 ตามลำดับ ขณะที่ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้มีการนำเข้าลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 0.82 และร้อยละ 0.35 ตามลำดับ

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 การผลิตโคเนื้อของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.66 ต่อปี เนื่องจากในช่วงหลังจากภาวะโรคระบาดโควิด-19 เศรษฐกิจ และธุรกิจท่องเที่ยวและบริการฟื้นตัว ทำให้แนวโน้มนความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายการส่งเสริมการเลี้ยงโคของภาครัฐ ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปี 2568 ปริมาณการผลิต จำนวน 1.109 ล้านตัว ลดลงจาก 1.180 ล้านตัว ของปี 2567 ร้อยละ 6.03 เนื่องจากปัจจัยด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น การนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศ และการซื้อขายโคมีชีวิตที่ขบเซาส่งผลให้ราคาในประเทศตกต่ำ เกษตรกรประสบภาวะขาดทุน บางส่วนไม่ขยายการผลิต และเลิกเลี้ยง

1.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2564 - 2568 ความต้องการบริโภคเนื้อโคเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.99 ต่อปี โดยปี 2568 ความต้องการบริโภคมีปริมาณ 0.822 ล้านตัว ลดลงจาก 1.043 ล้านตัว ของปี 2567 ร้อยละ 21.19 เนื่องจากการส่งออกโคมีชีวิตมีแนวโน้มขยายตัว และจำนวนผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้เหลือโคในประเทศลดลง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลต่อกำลังซื้อของประชาชน

(2) การส่งออก

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกโคมีชีวิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.15 และร้อยละ 11.23 ต่อปี ตามลำดับ ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เวียดนาม สปป.ลาว และมาเลเซีย โดยปี 2568 ส่งออกโคมีชีวิตปริมาณ 287,000 ตัว มูลค่า 6,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 137,259 ตัว มูลค่า 3,160 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 109.09 และร้อยละ 97.17 ตามลำดับ เนื่องจากการเปิดตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของประเทศเพื่อนบ้านที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 16.89 และร้อยละ 5.89 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากตลาดส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ อาทิ ออสเตรเลีย บราซิล และสหรัฐอเมริกา ที่สามารถผลิตในปริมาณมากและมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า โดยปี 2568 การส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณ 80 ตัน มูลค่า 17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 43 ตัน มูลค่า 14 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 87.38 และร้อยละ 18.14 ตามลำดับ เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

(3) การนำเข้า

ปี 2564 - 2568 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าโคมีชีวิตมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 80.71 และร้อยละ 67.75 ต่อปี โดยปี 2568 การนำเข้าโคมีชีวิต (เฉพาะทำพันธุ์) มีปริมาณ 60 ตัว มูลค่า 16 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นจาก 56 ตัว ของปี 2567 ร้อยละ 7.14 ขณะที่มูลค่าลดลงจาก 18 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 13.69 โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย



ปี 2564 - 2568 ปริมาณการนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.40 ขณะที่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.91 โดยในปี 2568 การนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยมีปริมาณ 44,800 ตัน มูลค่า 10,900 ล้านบาท ปริมาณลดลงจาก 57,104 ตัน ของปี 2567 ร้อยละ 21.55 ขณะที่มูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 10,395 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 4.86 เนื่องจากภาครัฐมีการส่งเสริมให้บริโภคเนื้อโคคุณภาพภายในประเทศมากขึ้น ส่งผลให้การนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศลดลง

(4) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2564 - 2568 ราคาโคมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 9.08 ต่อปี โดยในปี 2568 ราคาโคมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ 23,025 บาทต่อตัว (57.56 บาทต่อกิโลกรัม) ลดลงจาก 29,034 บาทต่อตัว (72.59 บาทต่อกิโลกรัม) ของปี 2567 ร้อยละ 20.70 เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาตลาดซื้อขายโคในประเทศและต่างประเทศมีภาวะซบเซา ทำให้ราคาโคมีชีวิตมีแนวโน้มลดลง ประกอบกับต้นทุนการเลี้ยงโคที่เพิ่มขึ้นเกษตรกรหลายรายจึงต้องการขายโคมีชีวิตออกไปโดยเร็วเพื่อลดภาระต้นทุนการเลี้ยงที่สูงขึ้น

2) ราคาส่งออก

ปี 2564 - 2568 ราคาส่งออกโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.79 และร้อยละ 13.24 ต่อปี โดยปี 2568 ราคาส่งออกโคมีชีวิตตัวละ 21,710 บาท ลดลงจากตัวละ 23,020 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 5.69 และราคาส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์กิโลกรัมละ 207.45 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 329.04 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 36.95

3) ราคานำเข้า

ปี 2564 - 2568 ราคานำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 104.26 และร้อยละ 17.56 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ราคานำเข้าโคมีชีวิต (เฉพาะทำพันธุ์) ตัวละ 264,595 บาท ลดลงจากตัวละ 328,465 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 19.45 สำหรับราคาเนื้อโคและผลิตภัณฑ์เฉลี่ยกิโลกรัมละ 243.30 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 182.03 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 33.66

2. แนวโน้ม ปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าการผลิตเนื้อโคจะมีแนวโน้มลดลงจากปี 2568 โดยประเทศสหรัฐอเมริกา และบราซิล ยังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2569 คาดว่าความต้องการบริโภคเนื้อโคจะมีแนวโน้มลดลงจากปี 2568 โดยสหรัฐอเมริกา ยังคงเป็นประเทศที่มีการบริโภคมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ จีน และบราซิล

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าการส่งออกเนื้อโคจะมีแนวโน้มลดลงจากปี 2568 โดยบราซิลมีการส่งออกมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ออสเตรเลีย และอินเดีย

(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าเนื้อโคจะมีแนวโน้มลดลงจากปี 2568 โดยจีนมีการนำเข้ามากที่สุด รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าการผลิตโคเนื้อจะมีปริมาณ 1.142 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 1.109 ล้านตัว ของปี 2568 ร้อยละ 3.03 ซึ่งเป็นผลจากนโยบายการส่งเสริมการเลี้ยงโคของภาครัฐ

2.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

ปี 2569 คาดว่าความต้องการบริโภคจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 ซึ่งเป็นผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการบริโภคของภาครัฐ ทำให้ธุรกิจภาคบริการ การท่องเที่ยวและร้านอาหารฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

(2) การส่งออก

ปี 2569 คาดว่าการส่งออกโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2568 เนื่องจากมีการผลักดันการส่งออก และเจรจาการเปิดตลาดโคมีชีวิต ตลอดจนเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดต่างประเทศ อาทิ จีน ซาอุดีอาระเบีย และมาเลเซีย

(3) การนำเข้า

ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 โดยการนำเข้าเนื้อโคของไทยส่วนใหญ่นำเข้าจากออสเตรเลีย เพื่อบริโภคในประเทศ และใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อการส่งออก

(4) ราคา

1) ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี 2569 คาดว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ จะมีแนวโน้มใกล้เคียงหรือสูงขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568

2) ราคาส่งออก และราคานำเข้า

ปี 2569 คาดว่าราคาส่งออกโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ และราคานำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2568

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต และการตลาด

2.3.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

1) ปัญหาโรคระบาดสัตว์ ทำให้เกษตรกรประสบความเสียหาย และมีค่าป้องกันรักษาโรค ส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น และอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

2) ค่าใช้จ่ายด้านปัจจัยการผลิตเนื้อที่เพิ่มขึ้น ทั้งค่าอาหารสัตว์ ค่าพันธุ์ ค่ายาและวัคซีน ค่าดูแลรักษา และค่าจ้างแรงงาน ทำให้เกษตรกรรายย่อยต้องแบกรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้น



2.3.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาด

- 1) มาตรการส่งเสริมการส่งออกโคมีชีวิต และเนื้อโคไปตลาดต่างประเทศ อาทิ มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย และจีน รวมทั้งการส่งเสริมรณรงค์การบริโภคเนื้อโคไทย เป็นปัจจัยบวกให้ราคามีเสถียรภาพเพิ่มขึ้น
- 2) ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามสภาวะเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ต้องการบริโภคเนื้อโคที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยทางอาหาร อาทิ การรับรองมาตรฐาน GAP, GMP หรือ Halal
- 3) การนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่าไทย ส่งผลทำให้เนื้อโคไทย ต้องเผชิญการแข่งขันทั้งทางด้านคุณภาพและราคา เกษตรกรรายย่อยจึงควรพัฒนาเข้าสู่ตลาดเฉพาะกลุ่ม อาทิ เนื้อโคขุนคุณภาพสูง เนื้อโคอินทรีย์ รวมทั้งแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อาทิ เนื้อแดดเดียว ไส้กรอกเนื้อ ไส้ฉ่ำเนื้อ เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่า
- 4) ปัญหาการสู้รบตามแนวชายแดนไทย - กัมพูชา ทำให้มีการปิดด่านระหว่างชายแดนชั่วคราว ผู้ประกอบการจึงต้องเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งโคเนื้อไปยังด่านชายแดนไทย - สปป.ลาว ที่เปิดดำเนินการ ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการนำเข้าในเวียดนามอาจชะลอการนำเข้า

ตารางที่ 1

ปริมาณการผลิตเนื้อโคของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	12.734	12.890	12.286	12.292	12.158	-1.39
บราซิล	9.750	10.350	10.950	11.850	11.900	5.48
จีน	6.980	7.180	7.530	7.790	7.740	2.92
สหภาพยุโรป	6.883	6.722	6.461	6.630	6.550	-1.12
อินเดีย	4.195	4.350	4.470	4.565	4.635	2.51
อาร์เจนตินา	3.000	3.140	3.280	3.180	3.080	0.66
อื่น ๆ	14.793	14.696	14.985	15.350	15.488	1.36
รวม	58.335	59.328	59.962	61.657	61.551	1.47

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568)

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025



ตารางที่ 2 ปริมาณการบริโภคเนื้อโคของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักรับ

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	12.717	12.799	12.637	13.050	13.154	0.87
จีน	9.987	10.662	11.089	11.515	11.547	3.74
บราซิล	7.492	7.524	8.108	8.267	8.210	2.81
สหภาพยุโรป	6.529	6.468	6.200	6.349	6.275	-0.97
อินเดีย	2.798	2.908	2.918	3.041	3.075	2.36
อาร์เจนตินา	2.350	2.422	2.512	2.338	2.316	-0.64
อื่น ๆ	15.054	14.804	14.860	15.211	15.719	1.14
รวม	56.927	57.587	58.324	59.771	60.296	1.53

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล
อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568)

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกเนื้อโคของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักรับ

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
บราซิล	2.320	2.898	2.897	3.638	3.750	12.61
ออสเตรเลีย	1.291	1.238	1.560	1.898	1.960	13.45
อินเดีย	1.397	1.442	1.552	1.524	1.560	2.80
สหรัฐอเมริกา	1.555	1.608	1.378	1.362	1.218	-6.34
อาร์เจนตินา	0.658	0.725	0.771	0.845	0.770	4.79
นิวซีแลนด์	0.685	0.643	0.682	0.647	0.675	-0.23
อื่น ๆ	3.443	3.365	3.200	3.067	3.132	-2.75
รวม	11.349	11.919	12.040	12.990	13.065	3.75

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล
อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568)

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025



ตารางที่ 4

ปริมาณการนำเข้าเนื้อโคของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตันน้ำหนักซาก

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
จีน	3.024	3.502	3.577	3.743	3.825	5.51
สหรัฐอเมริกา	1.517	1.538	1.690	2.103	2.204	11.18
ญี่ปุ่น	0.807	0.777	0.702	0.736	0.730	-2.52
เกาหลีใต้	0.588	0.595	0.595	0.577	0.575	-0.75
สหราชอาณาจักร	0.393	0.400	0.384	0.403	0.445	2.59
ชิลี	0.464	0.350	0.356	0.398	0.400	-1.67
สหภาพยุโรป	0.321	0.372	0.363	0.391	0.395	4.76
อื่น ๆ	2.821	2.695	2.656	2.967	2.983	2.10
รวม	9.935	10.229	10.323	11.318	11.557	4.12

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น (ข้อมูล USDA ณ เมษายน 2568 เนื่องจาก เดือนตุลาคม USDA ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล
อันเป็นผลจากนโยบาย Government Shutdown ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568)

ที่มา: Livestock and Poultry, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, April 2025

ตารางที่ 5

ปริมาณการผลิต การส่งออก การนำเข้า และการบริโภคเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{3/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
การผลิต ^{1/} (ล้านตัว)	0.780	1.373	1.297	1.180	1.109	5.66
(ล้านตันน้ำหนักซาก)	0.131	0.231	0.218	0.198	0.186	
การนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ ^{2/} (ตัน)	48,653	55,769	49,253	55,769	44,800	-1.64
การส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ ^{2/} (ตัน)	158	70	135	43	80	-16.89
การบริโภค ^{1/} (ล้านตัว)*	0.586	1.385	1.260	1.043	0.822	3.99
(ล้านตันน้ำหนักซาก)**	0.121	0.260	0.236	0.202	0.171	4.45

หมายเหตุ: * คำนวณปริมาณโคมีชีวิตที่ผลิตได้ในประเทศบวกการนำเข้าโคมีชีวิต และหักการส่งออกโคมีชีวิต

** คำนวณปริมาณเนื้อโคที่เหลือนับบริโภคบวกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์นำเข้า และหักการส่งออกเนื้อโคและผลิตภัณฑ์
(ไม่รวมพิกัดศุลกากร 0206.21 0206.22 0206.29)

^{3/} ประมาณการ

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ^{2/} กรมศุลกากร

ตารางที่ 6 การส่งออก การนำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
การส่งออก						
- โคมีชีวิต*						
ปริมาณ (ตัว)	198,134	158,506	87,577	137,259	287,000	6.15
มูลค่า (ล้านบาท)	3,527	3,400	1,813	3,160	6,230	11.23
- เนื้อโคและผลิตภัณฑ์**						
ปริมาณ (ตัน)	158	70	135	43	80	-16.89
มูลค่า (ล้านบาท)	16	26	25	14	17	-5.89
การนำเข้า						
- โคมีชีวิต*						
ปริมาณ (ตัว)	4,080	170,034	50,194	56***	60***	-80.71
มูลค่า (ล้านบาท)	371	2,771	858	18	16	-67.75
- เนื้อโคและผลิตภัณฑ์**						
ปริมาณ (ตัน)	48,653	55,769	49,253	57,104	44,800	-1.40
มูลค่า (ล้านบาท)	5,630	8,905	7,755	10,395	10,900	15.91

หมายเหตุ: * รวมโคมีชีวิตอื่น ๆ และโคสำหรับทำพันธุ์

** ผลิตภัณฑ์เนื้อโค (พิกัดศุลกากร 0201 0202 0206 0210 1602.50)

*** ปี 2567 และ ปี 2568 มีการนำเข้าเฉพาะโคทำพันธุ์ ^{1/} ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 7 ราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออกและนำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{3/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ราคาที่เกษตรกรขายได้^{1/}						
(บาท/ตัว)	33,790	34,922	32,437	29,034	23,025	-9.08
(บาท/กก.)	84.48	87.30	81.09	72.59	57.56	
ราคาส่งออก^{2/}						
- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)*	17,802	21,452	20,706	23,020	21,710	4.79
- เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	104.05	377.35	182.58	329.04	207.45	13.24
ราคานำเข้า^{2/}						
- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)*	34,249	15,507	15,751	328,465***	264,595***	104.26
- เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)**	115.71	159.68	157.45	182.03	243.30	17.56

หมายเหตุ: * รวมโคมีชีวิตอื่น ๆ และโคสำหรับทำพันธุ์

** ผลิตภัณฑ์เนื้อโค (พิกัดศุลกากร 0201 0202 0206 0210 1602.50)

*** ปี 2567 และ ปี 2568 มีการนำเข้าเฉพาะโคทำพันธุ์ ^{3/} ประมาณการ

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ราคาโคขนาดน้ำหนัก 350 - 450 กิโลกรัม)

^{2/} จากการคำนวณตารางที่ 6

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 จำนวนโคนมของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.48 ต่อปี โดยปี 2568 มีจำนวนโคนมรวม 141.417 ล้านตัว ลดลงเล็กน้อยจาก 141.553 ล้านตัว ของปี 2567 ร้อยละ 0.10 ประเทศที่มีการเลี้ยงโคนมมากที่สุด คือ อินเดีย จำนวน 62.000 ล้านตัว รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 19.650 ล้านตัว และบราซิล 17.000 ล้านตัว โดยอินเดียมีโคนมเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.81 ขณะที่สหภาพยุโรป และบราซิล มีโคนมลดลงร้อยละ 1.32 และร้อยละ 1.73 ตามลำดับ

ปี 2564 - 2568 ผลผลิตน้ำนมดิบของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.64 ต่อปี โดยปี 2568 ผลผลิตน้ำนมดิบมีปริมาณรวม 558.475 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 555.222 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.59 ประเทศที่ผลิตน้ำนมดิบมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป ปริมาณ 145.300 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 103.433 ล้านตัน และอินเดีย 103.200 ล้านตัน โดยสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และอินเดีย มีปริมาณน้ำนมดิบเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.48 ร้อยละ 0.96 และร้อยละ 2.18 ตามลำดับ

ปี 2564 - 2568 ปริมาณการผลิตนมผงขาดมันเนยของโลก มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 0.29 ต่อปี โดยปี 2568 การผลิตนมผงขาดมันเนยมีปริมาณรวม 4.754 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 4.728 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.55 ประเทศที่ผลิตนมผงขาดมันเนยมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป ปริมาณ 1.390 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 1.048 ล้านตัน และอินเดีย 0.770 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกา และอินเดีย มีการผลิตนมผงขาดมันเนยเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.67 และร้อยละ 1.99 ขณะที่สหภาพยุโรปมีการผลิตนมผงขาดมันเนยลดลงร้อยละ 0.71

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการบริโภค

- นำนม ปี 2564 - 2568 ความต้องการบริโภคนำนมของโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.68 ต่อปี โดยปี 2568 ความต้องการบริโภคมีปริมาณรวม 197.554 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 195.289 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.16 ประเทศที่บริโภคนำนมมากที่สุด คือ อินเดีย ปริมาณ 91.000 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 23.550 ล้านตัน และสหรัฐอเมริกา 20.200 ล้านตัน โดยอินเดียมีความต้องการบริโภคนำนมเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 2.25 ขณะที่สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกามีความต้องการบริโภคนำนมลดลงร้อยละ 1.19 และร้อยละ 0.98 ตามลำดับ

- นมผงขาดมันเนย ปี 2564 - 2568 ความต้องการบริโภคนมผงขาดมันเนยของโลก มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 1.69 ต่อปี โดยปี 2568 ความต้องการบริโภคมีปริมาณรวม 3.699 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 3.763 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.70 ประเทศที่มีการบริโภคมากที่สุด คือ อินเดีย ปริมาณ 0.755 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 0.720 ล้านตัน และเม็กซิโก 0.350 ล้านตัน โดยอินเดียมีความต้องการบริโภค

นมผงขาดมันเนยเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.75 ขณะที่สหภาพยุโรป และเม็กซิโกมีความต้องการบริโภค นมผงขาดมันเนยลดจลร้อยละ 0.41 และร้อยละ 13.37 ตามลำดับ

(2) การส่งออก ในช่วงปี 2564 - 2568 การส่งออกนมผงขาดมันเนยของโลกมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 1.04 ต่อปี โดยปี 2568 การส่งออกมีปริมาณรวม 2.314 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 2.330 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 0.69 ประเทศที่ส่งออกมาที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณ 0.757 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป 0.710 ล้านตัน และนิวซีแลนด์ 0.425 ล้านตัน โดยสหรัฐอเมริกามีการส่งออกนมผงขาดมันเนย เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.75 ขณะที่สหภาพยุโรป และนิวซีแลนด์มีการส่งออกนมผงขาดมันเนยลดลง ร้อยละ 1.11 และร้อยละ 3.63 ตามลำดับ

(3) การนำเข้า ในช่วงปี 2564 - 2568 การนำเข้านมผงขาดมันเนยของโลกมีแนวโน้มลดลง ในอัตราร้อยละ 3.82 ต่อปี โดยปี 2568 การนำเข้ามีปริมาณรวม 1.284 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 1.377 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 6.75 ประเทศที่นำเข้ามากที่สุด คือ เม็กซิโก ปริมาณ 0.300 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย 0.210 ล้านตัน และจีน 0.200 ล้านตัน โดยอินโดนีเซียมีการนำเข้านมผงขาดมันเนยเพิ่มขึ้น จากปี 2567 ร้อยละ 4.48 ขณะที่เม็กซิโก และจีนมีการนำเข้านมผงขาดมันเนยลดลงร้อยละ 15.49 และ ร้อยละ 12.66 ตามลำดับ

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปี 2564 - 2568 จำนวนโคนม จำนวนแม่โครีด และปริมาณน้ำนมดิบ มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 9.82 ร้อยละ 5.66 และร้อยละ 4.83 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 มีโคนมจำนวน 578,000 ตัว แม่โครีดนมจำนวน 249,000 ตัว และผลผลิตน้ำนมดิบปริมาณ 1.061 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 1.74 ร้อยละ 2.51 และร้อยละ 2.73 ตามลำดับ เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยในช่วงต้นปี รวมทั้งมีจำนวนโคสาวที่เข้ามาทดแทนเพิ่มขึ้น ประกอบกับเกษตรกรมีการจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ปรับตัวลดลง เกษตรกรจึงเพิ่มการให้อาหาร ทำให้อัตราการให้น้ำนมดิบเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณน้ำนมดิบรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

1.2.2 การตลาด

(1) การส่งออกผลิตภัณฑ์นม ไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์นมหลายชนิด สินค้าส่งออกที่สำคัญ เช่น นมพร้อมดื่ม นมเปรี้ยว โยเกิร์ต เนยที่ได้จากนม และนมข้นหวาน เป็นต้น โดยส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านเป็นหลัก เช่น กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว มาเลเซีย เป็นต้น โดยปี 2568 คาดว่าไทยส่งออกผลิตภัณฑ์นมปริมาณ 355,150 ตัน มูลค่า 17,080 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 300,191 ตัน มูลค่า 14,804 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 18.31 และร้อยละ 15.38 ตามลำดับ ทั้งนี้ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์นมเพื่อใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทต่าง ๆ แล้วส่งออกไปตลาดที่สำคัญในอาเซียน

(2) การนำเข้าผลิตภัณฑ์นม ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์นมปริมาณมาก เพื่อใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทต่าง ๆ แล้วส่งออก โดยปี 2568 คาดว่าไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์นมปริมาณ 287,200 ตัน มูลค่า 31,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 238,920 ตัน มูลค่า 25,046 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 20.21 และร้อยละ 26.96 ตามลำดับ ซึ่งนมผงขาดมันเนยเป็นผลิตภัณฑ์นมนำเข้าที่สำคัญ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้



หลายอย่าง เช่น ผลิตภัณฑ์พร้อมดื่ม นมข้น นมผง ไอศกรีม โยเกิร์ต นมข้นหวาน ลูกกวาด และชีสโกแลต เป็นต้น โดยคาดว่า ปี 2568 ไทยนำเข้านมผงขาดมันเนยปริมาณ 71,500 ตัน มูลค่า 7,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 69,601 ตัน มูลค่า 7,243 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 2.73 และร้อยละ 2.58 ตามลำดับ

(3) **ราคาน้ำมันดิบ** ปี 2568 ราคากลางรับซื้อน้ำมันดิบหน้าศูนย์รวบรวมน้ำมันดิบอยู่ที่ 21.25 บาทต่อกิโลกรัม และราคากลางรับซื้อน้ำมันดิบหน้าโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมอยู่ที่ 22.75 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งศูนย์รวบรวมน้ำมันดิบในแต่ละพื้นที่ มีการรับซื้อน้ำมันดิบตามคุณภาพน้ำมัน โดยราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 21.12 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 20.95 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 0.81

2. แนวโน้ม ปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าผลผลิตน้ำมันดิบของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 เนื่องจากจำนวนโคนม และอัตราการให้นมของแม่โคนมในประเทศผู้ผลิตยังคงเพิ่มขึ้น

2.1.2 การตลาด

(1) **ความต้องการบริโภค** ปี 2569 คาดว่าการบริโภคน้ำมันและผลิตภัณฑ์นมของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตน้ำมันดิบของโลกที่เพิ่มขึ้น

(2) **การส่งออก** ปี 2569 คาดว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์นมของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 เนื่องจากผลผลิตของประเทศผู้ส่งออกสำคัญมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

(3) **การนำเข้า** ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมของโลกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 เนื่องจากความต้องการบริโภคที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงผลจากการกำหนดอัตราภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐอเมริกา (Reciprocal Tariff) ทำให้หลายประเทศจัดทำข้อตกลงในการนำเข้าสินค้านมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ที่มีส่วนประกอบของนมที่ผลิตจากสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่า จำนวนแม่โคนมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนโคสาวที่เข้ามาทดแทน โดยเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี ทำให้มีประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิต ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันดิบรวมทั้งประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยคาดว่า มีโคนมจำนวน 588,200 ตัว แม่โคนมจำนวน 255,300 ตัว ผลผลิตน้ำมันดิบปริมาณ 1.093 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2568 ร้อยละ 1.76 ร้อยละ 2.53 และร้อยละ 3.15 ตามลำดับ

2.2.2 การตลาด

(1) **ความต้องการบริโภค** ปี 2569 คาดว่าความต้องการบริโภคนมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2568 ซึ่งเป็นผลจากการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคนมภายในประเทศ

(2) **การส่งออกผลิตภัณฑ์นม** ปี 2569 คาดว่าการส่งออก จะมีปริมาณใกล้เคียงหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568

(3) การนำเข้าผลิตภัณฑ์นม ปี 2569 คาดว่าการนำเข้าจะมีปริมาณใกล้เคียงหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากปี 2568

(4) ราคา ปี 2569 คาดว่าราคาน้ำมันดิบที่เกษตรกรขายได้ จะมีแนวโน้มใกล้เคียงกับปี 2568 โดยเกษตรกรที่มีการพัฒนาคุณภาพน้ำมันดิบดีขึ้น จะสามารถจำหน่ายน้ำมันดิบได้ในราคาที่สูงขึ้น

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการตลาด

2.3.1 ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างยูเครนกับรัสเซีย และในตะวันออกกลาง ทำให้ราคาอาหารสัตว์ ราคา น้ำมัน ยังมีความผันผวน ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของไทย ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ

2.3.2 ผลของการกำหนดอัตราภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐอเมริกา (Reciprocal Tariff) อาจทำให้เกิดข้อถกเถียงในการนำเข้าสินค้านม ผลิตภัณฑ์นม และผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของนมที่ผลิตจาก สหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นในภูมิภาคอาเซียน อาจกระทบต่อการแข่งขันของผลิตภัณฑ์นมจากไทย

2.3.3 ปัจจุบันตลาดสินค้าอาหารโลกมีข้อกำหนดด้านมาตรฐาน ความปลอดภัยอาหาร รวมถึงข้อกำหนด ด้านความยั่งยืน และสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรไทยต้องร่วมกัน ยกระดับคุณภาพการผลิต และระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิต กระทบต่อขีด ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

2.3.4 การเปิดเสรีการค้าสำหรับสินค้านมและครีม เครื่องดื่มประเภทนมปรุงแต่ง และนมผงขาดมันเนย ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมไทยมีความสามารถในการแข่งขันในตลาด ต่างประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เกษตรกรต้องปรับตัวโดยบริหารจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุน การผลิต


ตารางที่ 1 จำนวนโคนมของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัว

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินเดีย	58.000	59.500	61.000	61.500	62.000	1.68
สหภาพยุโรป	20.514	20.213	20.074	19.913	19.650	-1.01
บราซิล	16.646	16.896	17.065	17.300	17.000	0.66
สหรัฐอเมริกา	9.449	9.400	9.384	9.342	9.390	-0.19
เม็กซิโก	6.600	6.650	6.700	6.750	6.800	0.75
จีน	6.200	6.400	6.600	6.380	6.500	0.92
รัสเซีย	6.495	6.430	6.350	6.290	6.200	-1.14
นิวซีแลนด์	4.904	4.842	4.675	4.700	4.645	-1.37
สหราชอาณาจักร	1.856	1.867	1.856	1.840	1.835	-0.37
ออสเตรเลีย	1.365	1.335	1.290	1.330	1.285	-1.24
ยูเครน	1.722	1.591	1.400	1.310	1.225	-8.38
อื่น ๆ	5.028	5.014	4.962	4.898	4.887	-0.80
รวม	138.779	140.138	141.356	141.553	141.417	0.48

 หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2025



ตารางที่ 2 ปริมาณผลผลิตนํ้านมดิบของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัว

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหภาพยุโรป	144.833	144.378	145.122	144.600	145.300	0.08
สหรัฐอเมริกา	102.620	102.700	102.653	102.452	103.433	0.13
อินเดีย	96.000	97.000	99.000	101.000	103.200	1.87
จีน	36.830	39.200	41.970	40.790	43.300	3.70
รัสเซีย	32.289	32.978	33.800	34.072	32.600	0.52
บราซิล	24.845	23.660	24.700	25.000	25.400	1.00
นิวซีแลนด์	21.995	21.051	21.247	21.640	21.800	0.10
สหราชอาณาจักร	15.428	15.447	15.500	15.685	15.300	-0.01
เม็กซิโก	12.867	13.110	13.333	13.555	13.650	1.53
ออสเตรเลีย	9.067	8.450	8.469	8.668	8.800	-0.34
ยูเครน	8.800	7.780	7.452	7.246	6.200	-7.43
อื่น ๆ	39.898	40.139	39.711	40.514	39.492	-0.11
รวม	545.472	545.893	552.957	555.222	558.475	0.64

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2025



ตารางที่ 3

ปริมาณการผลิตนมผงขาดมันเนยของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัว

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหภาพยุโรป	1.504	1.517	1.480	1.400	1.390	-2.35
สหรัฐอเมริกา	1.249	1.189	1.165	1.041	1.048	-4.72
อินเดีย	0.680	0.700	0.730	0.755	0.770	3.30
นิวซีแลนด์	0.330	0.390	0.390	0.440	0.440	7.21
ออสเตรเลีย	0.157	0.155	0.165	0.175	0.170	2.84
บราซิล	0.164	0.157	0.162	0.162	0.165	0.44
ญี่ปุ่น	0.150	0.160	0.144	0.158	0.160	1.17
เบลารุส	0.122	0.125	0.125	0.127	0.129	1.28
อื่น ๆ	0.425	0.420	0.449	0.470	0.482	3.71
รวม	4.781	4.813	4.810	4.728	4.754	-0.29

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2025

ตารางที่ 4

ปริมาณการบริโภคนมข้นของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัว

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินเดีย	83.000	85.000	87.050	89.000	91.000	2.33
สหภาพยุโรป	23.951	23.800	23.785	23.833	23.550	-0.32
สหรัฐอเมริกา	21.000	20.900	20.650	20.400	20.200	-1.01
จีน	15.595	16.250	16.500	15.700	17.100	1.51
บราซิล	11.120	10.564	11.000	11.000	11.200	0.55
รัสเซีย	7.050	7.100	7.100	7.075	6.600	-1.35
สหราชอาณาจักร	6.261	6.281	6.200	6.170	6.150	-0.53
เม็กซิโก	4.150	4.166	4.210	4.260	4.300	0.94
ญี่ปุ่น	4.050	4.065	3.850	3.820	3.765	-2.06
ยูเครน	4.960	4.387	3.851	3.490	3.300	-9.91
ออสเตรเลีย	2.490	2.450	2.443	2.444	2.470	-0.19
นิวซีแลนด์	0.530	0.535	0.535	0.535	0.535	0.19
อื่น ๆ	7.867	7.753	7.637	7.562	7.384	-1.51
รวม	192.024	193.251	194.811	195.289	197.554	0.68

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2025



ตารางที่ 5 ปริมาณการบริโภคนมผงขาดมันเนยของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัว

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
อินเดีย	0.653	0.686	0.739	0.742	0.755	3.76
สหภาพยุโรป	0.748	0.846	0.741	0.723	0.720	-2.31
เม็กซิโก	0.382	0.405	0.413	0.404	0.350	-1.76
สหรัฐอเมริกา	0.388	0.353	0.384	0.295	0.289	-7.40
จีน	0.446	0.359	0.371	0.278	0.254	-12.90
อินโดนีเซีย	0.197	0.214	0.180	0.200	0.210	0.60
บราซิล	0.188	0.182	0.196	0.202	0.205	2.81
ญี่ปุ่น	0.167	0.167	0.170	0.180	0.171	1.23
อื่น ๆ	0.759	0.747	0.700	0.739	0.745	-0.48
รวม	3.928	3.959	3.894	3.763	3.699	-1.69

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2025

ตารางที่ 6 ปริมาณการส่งออกนมผงขาดมันเนยของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัว

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	0.879	0.834	0.809	0.744	0.757	-4.05
สหภาพยุโรป	0.788	0.707	0.775	0.718	0.710	-1.91
นิวซีแลนด์	0.326	0.357	0.451	0.441	0.425	7.70
ออสเตรเลีย	0.156	0.154	0.133	0.170	0.160	1.51
เบลารุส	0.120	0.123	0.123	0.125	0.127	1.30
สหราชอาณาจักร	0.052	0.047	0.071	0.050	0.055	1.76
อาร์เจนตินา	0.021	0.028	0.018	0.020	0.025	0.12
แคนาดา	0.019	0.026	0.027	0.020	0.022	0.31
ยูเครน	0.013	0.022	0.020	0.021	0.020	8.49
อื่น ๆ	0.055	0.049	0.017	0.021	0.013	-31.15
รวม	2.429	2.347	2.444	2.330	2.314	-1.04

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2025


ตารางที่ 7
ปริมาณการนำเข้านมผงขาดมันเนยของโลก ปี 2564 - 2568

หน่วย: ล้านตัว

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
เม็กซิโก	0.338	0.360	0.365	0.355	0.300	-2.49
อินโดนีเซีย	0.199	0.215	0.182	0.201	0.210	0.40
จีน	0.426	0.335	0.344	0.229	0.200	-17.24
แอลจีเรีย	0.138	0.169	0.168	0.193	0.190	8.03
ฟิลิปปินส์	0.168	0.190	0.146	0.173	0.170	-0.70
รัสเซีย	0.059	0.055	0.050	0.050	0.050	-4.17
บราซิล	0.024	0.025	0.034	0.040	0.040	16.09
สหภาพยุโรป	0.032	0.036	0.036	0.041	0.040	5.93
ไต้หวัน	0.025	0.025	0.024	0.023	0.023	-2.47
ญี่ปุ่น	0.022	0.020	0.008	0.024	0.015	-5.67
อื่น ๆ	0.071	0.055	0.048	0.048	0.046	-9.55
รวม	1.502	1.485	1.405	1.377	1.284	-3.82

 หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: Dairy, World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, July 2025

ตารางที่ 8
จำนวนโคนมและผลผลิตน้ำนมดิบของไทย ปี 2564 - 2569

ประเทศ	2564	2565	2566	2567 ^{1/}	2568 ^{2/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569 ^{2/}
โคนมทั้งหมด ณ 30 เม.ย. (ตัว)	810,518	812,235	774,461	568,111	578,000	-9.82	588,200
แม่โครีดนมเฉลี่ยรอบปี (ตัว)	306,111	287,734	255,775	242,912	249,000	-5.66	255,300
ผลผลิตน้ำนมดิบ (ล้านตัน)	1.268	1.185	1.042	1.032	1.061	-4.83	1.094
อัตราการให้นมของแม่โค (กก./ตัว/วัน)	11.320	11.300	11.160	11.610	11.670	0.88	11.740

 หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลสถิติ ^{2/} ข้อมูลพยากรณ์

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ตารางที่ 9 ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นม ส่งออกของไทย ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ตัน, มูลค่า: ล้านบาท

ปี	นมผงขาดมันเนย (พิกัด 0402.10)		บัตเตอร์มิลค์ นมเปรี้ยว โยเกิร์ต (พิกัด 0403)		นมและ ผลิตภัณฑ์นม ^{1/}		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2564	5,709	578	100,423	3,494	199,596	9,184	305,729	13,256
2565	4,876	463	132,643	4,780	203,699	9,861	341,218	15,104
2566	5,394	641	141,900	5,477	210,538	10,438	357,833	16,556
2567	11,988	1,494	121,092	4,600	167,111	8,710	300,191	14,804
2568 ^{2/}	8,000	1,090	137,800	4,690	209,350	11,300	355,150	17,080
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	17.05	27.64	5.57	5.66	-1.02	2.95	1.73	4.99

หมายเหตุ: ^{1/} นมและผลิตภัณฑ์นม รวมพิกัดศุลกากร 0401 0402.21 0402.29 0404 0405 0406 และ 2202.99.10.000

^{2/} ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 10 ปริมาณและมูลค่านมและผลิตภัณฑ์นม นำเข้าของไทย ปี 2564 - 2568

ปริมาณ: ตัน, มูลค่า: ล้านบาท

ปี	นมผงขาดมันเนย (พิกัด 0402.10)		นมและครีม (พิกัด 0401 และ 0402)		นมและ ผลิตภัณฑ์นม ^{1/}		รวม	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2564	64,971	6,817	72,609	7,868	121,799	10,263	259,379	24,947
2565	63,442	8,760	79,543	11,215	114,545	12,781	257,530	32,755
2566	68,844	7,901	80,580	9,349	125,057	12,268	274,481	29,518
2567	69,601	7,243	63,427	7,200	105,893	10,603	238,920	25,046
2568 ^{2/}	71,500	7,430	89,800	10,700	125,900	13,670	287,200	31,800
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2.88	-0.18	2.01	1.73	-0.33	3.62	1.20	2.06

หมายเหตุ: ^{1/} นมและผลิตภัณฑ์นม รวมพิกัดศุลกากร 0403 0404 0405 0406 และ 2202.99.10.000

^{2/} ประมาณการ

ที่มา: กรมศุลกากร

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ผลผลิตกึ่งจากการเพาะเลี้ยงของโลก มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.04 ต่อปี โดยจีน เป็นผู้ผลิตอันดับหนึ่งของโลก รองลงมา คือ เอกวาดอร์ อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และไทย โดยในปี 2568 มีผลผลิตกึ่งจากการเพาะเลี้ยงของโลกรวม 7.142 ล้านตัน ลดลงจาก 7.448 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 4.11 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว ประเทศผู้ผลิตกึ่งทั่วโลกจึงลดกำลังการผลิต ซึ่งผู้ผลิตกึ่งยังคงเผชิญกับปัญหาต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาอาหารกึ่ง และราคาพลังงาน ที่ได้รับผลกระทบจากสงครามรัสเซีย - ยูเครน โดยจีนมีผลผลิตกึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากมีการพัฒนาระบบฟาร์มในการเลี้ยงแม้ว่าต้นทุนในการจัดการอยู่ในระดับสูง ผลผลิตกึ่งของเอกวาดอร์เพิ่มขึ้น แม้ว่าพื้นที่เพาะเลี้ยงลดลง โดยมีการนำนวัตกรรมมาใช้ในระบบฟาร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงทำให้มีอัตราความสำเร็จในการเลี้ยงสูงขึ้น สำหรับผลผลิตของอินเดียและเวียดนามลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสภาวะอากาศและประสบปัญหาโรคกึ่ง ส่วนอินโดนีเซียมีผลผลิตลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น และผลผลิตบางส่วนได้รับผลกระทบจากโรคระบาด สำหรับไทยมีผลผลิตลดลงเล็กน้อย เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง และประสบปัญหาโรคกึ่ง ประกอบกับความกังวลในเรื่องราคา ส่งผลให้เกษตรกรลดจำนวนบ่อเลี้ยงและปล่อยกึ่งในอัตราลดลง

1.1.2 การตลาด

(1) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ปริมาณการส่งออกกึ่งและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.73 ต่อปี แต่มูลค่าลดลง ร้อยละ 2.23 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 การส่งออกกึ่งและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลกมีปริมาณทั้งสิ้น 4.003 ล้านตัน มูลค่า 28,501.36 ล้านดอลลาร์ฯ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.89 และร้อยละ 0.22 ตามลำดับ โดยประเทศผู้ส่งออกกึ่งปริมาณมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก คือ เอกวาดอร์ เนื่องจากผลิตได้ต้นทุนต่ำทำให้ขายกึ่งในราคาถูกกว่าคู่แข่ง รองลงมา ได้แก่ อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย จีน และไทย ซึ่งไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกอันดับ 6 ของโลก

(2) การนำเข้า

ประเทศที่นำเข้ากึ่งและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของโลก ได้แก่

1) สหรัฐอเมริกา การนำเข้ากึ่งและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ทั้งปริมาณและมูลค่ามีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 2.46 ต่อปี และร้อยละ 6.89 ต่อปี ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 มีการนำเข้ากึ่งและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 833 พันตัน มูลค่า 6,933.51 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 763 พันตัน มูลค่า 6,066.90 ล้านดอลลาร์ฯ ของปี 2567 ร้อยละ 9.17 และร้อยละ 14.28 ตามลำดับ โดยสหรัฐอเมริกานำเข้ากึ่งจากอินเดียมากเป็นอันดับหนึ่ง มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 39.62 ของปริมาณการนำเข้ากึ่งทั้งหมดของสหรัฐฯ รองลงมา ได้แก่ เอกวาดอร์ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 27.01 อินโดนีเซียมี

ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 17.17 สำหรับเวียดนามมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.96 สำหรับไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.12 โดยสหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยมีปริมาณ 26 พันตัน มูลค่า 281.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 7.14 และร้อยละ 7.56 ตามลำดับ เนื่องจากราคากุ้งของไทยสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง แม้ว่าสหรัฐอเมริกาได้เริ่มใช้มาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff)

2) จีน การนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของจีนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ทั้งปริมาณและมูลค่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.02 ต่อปี และร้อยละ 7.92 ต่อปี ตามลำดับ โดยจีนเป็นตลาดนำเข้ากุ้งใหญ่อันดับหนึ่งของโลก ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของประชากรที่มีจำนวนมาก โดยในปี 2568 การนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของจีนมีปริมาณ 1,004 พันตัน มูลค่า 5,281.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 1,000 พันตัน มูลค่า 4,951.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ของปี 2567 ร้อยละ 0.40 และร้อยละ 6.66 ตามลำดับ โดยจีนนำเข้าจากเอกวาดอร์มากที่สุด ร้อยละ 67.53 ของปริมาณนำเข้าทั้งหมด เนื่องจากมีราคาถูก รองลงมา คือ อินเดีย ร้อยละ 12.85 และ ไทย ร้อยละ 2.69 ซึ่งจีนเป็นตลาดหลักในการส่งออกกุ้งมีชีวิตของไทย

3) ญี่ปุ่น ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ทั้งปริมาณและมูลค่ามีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 2.04 ต่อปี และร้อยละ 5.61 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 นำเข้าปริมาณ 203 พันตัน มูลค่า 1,862.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปริมาณ 215 พันตัน มูลค่า 1,969.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ของปี 2567 ร้อยละ 5.58 และร้อยละ 5.43 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการอ่อนตัวของค่าเงินเยน และส่งผลต่อกำลังซื้อที่ลดลง ทั้งนี้ ญี่ปุ่นยังคงนำเข้ากุ้งจากเวียดนามเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 23.65 ของปริมาณการนำเข้ากุ้งทั้งหมด เนื่องจากเป็นแหล่งผลิตที่อยู่ใกล้ ทำให้มีความสะดวกในการขนส่งและมีราคาถูก รองลงมา ได้แก่ อินเดีย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 17.73 อินโดนีเซีย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 15.27 และไทย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 13.79

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ผลผลิตกุ้งจากการเพาะเลี้ยงของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.29 ต่อปี ซึ่งการผลิตกุ้งของไทยยังคงขยายตัวในระดับต่ำ เนื่องจากยังคงเผชิญกับภาวะต้นทุนการผลิตสูง ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคกุ้ง ความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินของโลก รวมทั้งราคาที่ไม่จูงใจให้ขยายการเพาะเลี้ยง โดยในปี 2568 มีปริมาณผลผลิตกุ้ง 380,544 ตัน ลดลงจาก 386,477 ตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.54 อย่างไรก็ตาม ภาครัฐและภาคเอกชนได้มีมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคส่งออก ซึ่งไทยมีสัดส่วนการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม และกุ้งกุลาดำ ร้อยละ 95.17 และร้อยละ 4.83 ของผลผลิตกุ้งทะเลจากการเพาะเลี้ยงทั้งหมดตามลำดับ

1.2.2 การตลาด

(1) การบริโภค

ปี 2568 ความต้องการบริโภคกุ้งภายในประเทศมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2567 เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น และกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคทำให้ความต้องการบริโภคกุ้งภายในประเทศมีเพิ่มขึ้น ซึ่งผลผลิตกุ้งที่ใช้ในประเทศคิดเป็นร้อยละ 48.00 ของผลผลิตกุ้งทั้งหมด สำหรับผลผลิตส่วนใหญ่ร้อยละ 52.00 ใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อส่งออก



(2) การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกุ้งและผลิตภัณฑ์ของไทย มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 6.41 ต่อปี และร้อยละ 7.06 ต่อปี ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกกุ้งแช่เย็น แช่แข็งและผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปประเภทต่าง ๆ ในปี 2568 การส่งออกกุ้งและผลิตภัณฑ์ของไทยมีปริมาณ 115.55 พันตัน มูลค่า 37,761.88 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 130.07 พันตัน มูลค่า 42,562.68 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 11.16 และร้อยละ 11.28 ตามลำดับ แบ่งเป็นการส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งปริมาณ 63.62 พันตัน มูลค่า 18,877.01 ล้านบาท และกุ้งแปรรูปปริมาณ 49.25 พันตัน มูลค่า 17,483.60 ล้านบาท โดยการส่งออกกุ้งของไทยลดลงเนื่องจากผลผลิตกุ้งของประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะเอกวาดอร์ มีความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพ และราคาที่ดีกว่า ขณะที่ปี 2568 ทั่วโลกยังคงประสบภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ตลอดจนความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้ความต้องการบริโภคลดลงตามกำลังซื้อที่ลดลง ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งตัว ส่งผลให้การส่งออกลดลง อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการแปรรูปกุ้งเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ตามความต้องการของตลาด โดยตลาดส่งออกหลักของไทย คือ สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

(3) การนำเข้า

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากุ้งของไทยมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 18.24 ต่อปี และร้อยละ 12.11 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2568 การนำเข้ากุ้งของไทยมีปริมาณ 21.96 พันตัน มูลค่า 4,572.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 14.30 พันตัน มูลค่า 2,346.39 ล้านบาท ของปี 2567 ร้อยละ 53.57 และร้อยละ 48.69 ตามลำดับ เนื่องจากกุ้งที่ผลิตได้ในประเทศมีไม่เพียงพอและมีปริมาณไม่สม่ำเสมอ ประกอบกับราคานำเข้ากุ้งถูกกว่าราคากุ้งในประเทศ โดยไทยนำเข้ากุ้งแช่เย็นแช่แข็ง คิดเป็นร้อยละ 97.36 ส่วนใหญ่เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อส่งออก และกุ้งแปรรูปร้อยละ 2.59 ของการนำเข้ากุ้งทั้งหมด

(4) ราคา

1) **ราคาที่เกษตรกรขายได้** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2564 - 2568) ราคากุ้งขาวแวนนาไมที่เกษตรกรขายได้ (ขนาด 70 ตัวต่อกิโลกรัม) มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 0.83 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ราคากุ้งเฉลี่ยกิโลกรัมละ 144.93 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 130.91 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 10.71 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานกุ้งทะเลและผลิตภัณฑ์ (Shrimp Board) ได้เร่งดำเนินการเชื่อมโยงตลาดระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการและห้องเย็นให้ซื้อขายกุ้งมากขึ้น

2) **ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี.** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ราคาส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปในรูปเงินบาทมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 0.41 ต่อปี และร้อยละ 0.59 ต่อปี ตามลำดับ สำหรับราคาส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปในรูปเงินเหรียญสหรัฐ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.38 ต่อปี และร้อยละ 0.19 ต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2568 ราคาส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งในรูปเงินบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.40 ขณะที่กุ้งแปรรูปในรูปเงินบาทลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 2.86 สำหรับราคากุ้งแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูปในรูปเงินเหรียญสหรัฐ ลดลง จากปี 2567 ร้อยละ 5.51 และร้อยละ 9.49 ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2568 อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยอยู่ที่ 32.8155 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ ซึ่งเงินบาทแข็งค่าจากปี 2567 ร้อยละ 6.82 ส่งผลต่อศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงของผู้ส่งออกกุ้งของไทย

3) **ราคานำเข้า ซี.ไอ.เอฟ.** ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ส่วนใหญ่ไทยนำเข้ากุ้งในรูปกุ้งแช่เย็นแช่แข็ง โดยราคานำเข้ากุ้งแช่เย็นแช่แข็งในรูปเงินบาทมีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 0.69 ต่อปี ส่วนในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นในอัตราร้อยละ 0.07 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ราคานำเข้ากุ้งแช่เย็นแช่แข็งในรูปเงินบาทและในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นจาก ปี 2567 ร้อยละ 28.57 และร้อยละ 19.96 ตามลำดับ

2. แนวโน้ม ปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 ปริมาณผลผลิตกุ้งจากการเพาะเลี้ยงของโลก ในภาพรวมคาดว่าจะทรงตัว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงทรงตัว ประกอบกับภาวะสงครามในภูมิภาคต่าง ๆ ที่กระทบต่อห่วงโซ่การผลิต โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการขนส่งทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นตาม โดยผลผลิตของเอกวาดอร์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการได้เปรียบในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งมีความได้เปรียบเรื่องพื้นที่ที่มีศักยภาพจำนวนมาก ขณะที่ผลผลิตของที่อินเดียลดลงจากการระบาดของโรคกุ้งในกุ้งขาวแวนนาไมและมาตรการตอบโต้ทางภาษีของสหรัฐอเมริกา ส่งผลต่อการวางแผนการผลิตของเกษตรกร สำหรับอินโดนีเซีย และเวียดนาม ผลผลิตคาดว่าจะลดลงจากการระบาดของโรคกุ้ง และสำหรับผลผลิตของไทยคาดว่าจะทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย โดยปริมาณการผลิตกุ้งของโลกจะขึ้นอยู่กับปัจจัยเรื่อง ต้นทุนการผลิต ด้านโรค และราคาเป็นหลัก

2.1.2 การตลาด

ปี 2569 คาดว่าความต้องการบริโภคกุ้งลดลง เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าหลักหลายประเทศยังคงเผชิญภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับภาวะสงครามที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของโลก ทำให้ความต้องการบริโภคกุ้งยังคงชะลอตัว แม้ว่าราคากุ้งในตลาดโลกจะไม่สูงเหมือนในปีที่ผ่านมา

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

ปี 2569 คาดว่าผลผลิตกุ้งมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย เนื่องจากผู้เลี้ยงกุ้งยังคงเผชิญกับภาวะต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะค่าอาหารกุ้ง ทำให้เกษตรกรลดจำนวนบ่อเลี้ยงหรือชะลอการปล่อยกุ้ง โดยเฉพาะการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม ทั้งนี้ ผู้เลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมบางส่วนได้พักบ่อเลี้ยงหรือปรับเปลี่ยนไปเลี้ยงกุ้งอื่น อาทิ กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม ซึ่งมีความทนทานต่อโรคมากขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเอกวาดอร์ มีศักยภาพสามารถขยายการผลิตกุ้งขาวแวนนาไมได้เพิ่มขึ้นและได้เปรียบคู่แข่งจากมาตรการทางภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ของสหรัฐอเมริกา ตลอดจนความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความต้องการนำเข้ากุ้งลดลง นอกจากนี้ แนวโน้มราคากุ้งขาวแวนนาไมยังคงทรงตัว จึงคาดว่าปริมาณการผลิตในภาพรวมทั้งประเทศลดลงไม่มากนัก ทั้งนี้ ภาครัฐได้มีคณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานกุ้งและผลิตภัณฑ์เพื่อบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรมกุ้งทั้งระบบ โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับการแก้ไขปัญหากุ้งทะเลเป็นวาระแห่งชาติ พ.ศ. 2569 - 2573 ซึ่งมีนโยบายฟื้นฟูและพัฒนาอุตสาหกรรมกุ้งทะเลอย่างยั่งยืน นโยบายส่งเสริมด้านตลาดและการบริโภคกุ้งภายในประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิต



ต่อไร่ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากเกษตรกรมีการนำเทคโนโลยีและระบบการจัดการบ่อที่ดีเพิ่มขึ้น และสามารถปรับรูปแบบการเลี้ยงที่เหมาะสมกับตนเองได้ดีขึ้น

2.2.2 การตลาด

(1) **การบริโภค** คาดว่า ความต้องการบริโภคในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการเพิ่มช่องทางและการจำหน่ายผลผลิตกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทำให้มีการกระตุ้นการใช้จ่ายและเพิ่มกำลังการซื้อ จะสามารถเพิ่มการบริโภคกุ้งมากขึ้น

(2) **การส่งออก** การส่งออกกุ้งของไทยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ว่าตลาดหลักที่นำเข้าจากไทยชะลอการซื้อจากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ต้นทุนของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งอื่น รวมทั้งปัญหาเรื่องความผันผวนของค่าเงินบาท และปัญหาเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ยังคงเป็นอุปสรรคในการแข่งขันของไทย

(3) **การนำเข้า** คาดว่าไทยจะนำเข้ากุ้งในปริมาณใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ประกอบการส่งออกมีการขอนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาถูกกว่ากุ้งในประเทศในช่วงระยะเวลาที่ผลผลิตกุ้งในประเทศไม่เพียงพอ เพื่อให้ผู้ประกอบการของไทยสามารถแข่งขันกับคู่แข่งอื่น และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมกุ้งทั้งระบบของไทยในตลาดโลก

(4) **ราคา** ราคากุ้งที่เกษตรกรขายได้ใน ปี 2569 คาดว่าจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยราคากุ้งจะยังไม่ปรับตัวสูงเหมือนอดีต เนื่องจากราคาในตลาดโลกมีแนวโน้มทรงตัวหรือลดลง และประเทศผู้ส่งออกมีการแข่งขันด้านราคา ส่งผลให้ราคาในประเทศไม่ปรับตัวสูงขึ้นตาม

2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต การตลาด และการส่งออก

2.3.1 การผลิต

สถานการณ์ผลผลิตกุ้งโลกที่มากเกินความต้องการของผู้ซื้อ ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์สูง รวมถึงความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยกระดับขึ้น ทำให้ความต้องการรับซื้อกุ้งของตลาดมีปริมาณลดลง และผลักดันให้ราคาขายกุ้งในตลาดโลกและราคาภายในประเทศผู้ผลิตหลักปรับตัวลดลง ทั้งนี้ต้นทุนการผลิตกุ้งของประเทศไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทั้งต้นทุนด้านพลังงาน อาหาร และปัจจัยการผลิต ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในตลาดโลกลดลง รวมทั้งการผลิตกุ้งในประเทศไทยยังพบการแพร่ระบาดของโรคกุ้ง โดยเฉพาะโรคตัวแดงดวงขาว (WSD) โรคตายด่วน (AHPND/EMS) และกลุ่มอาการซีขาว (WFS) ทำให้ผลผลิตเสียหายและเป็นต้นทุนแฝงที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน โดยเฉพาะอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของกุ้งและปริมาณการผลิตลูกพันธุ์กุ้งระยะอนุบาลจากโรงเพาะฟัก

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้มีคณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตกุ้งและผลิตภัณฑ์ เพื่อบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรมกุ้งทั้งระบบ โดยมีคณะกรรมการจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ร่วมแก้ไขปัญหาการลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเล เช่น การลดต้นทุนแฝงจากการเกิดโรค โดยการส่งเสริมการผลิตลูกกุ้งคุณภาพ ปลอดโรค การส่งเสริมการให้บริการด้านสุขภาพสัตว์น้ำ พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์โรคกุ้ง ส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงกุ้งทะเลแบบปิดในระบบน้ำหมุนเวียน การส่งเสริม

การใช้พลังงานทางเลือก การส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์ในการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลทดแทนการใช้ยาและสารเคมี นอกจากนี้ จะลดต้นทุนการเลี้ยงแล้ว ยังเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับการส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ไทยเป็นประเทศที่มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Emission) ต่อไปในอนาคต เป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิต โดยเฉพาะด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีและเป็นที่ยอมรับของตลาดผู้บริโภคในระดับสากล

2.3.2 การตลาด

สหรัฐอเมริกาได้ประกาศใช้มาตรการทางภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) โดยปรับอัตราภาษีนำเข้าจากประเทศที่เกิณดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา ซึ่งมาตรการดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการค้าโลกอย่างมีนัยสำคัญ โดยกระทบต่อผู้ค้าและผู้บริโภคทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งภาษีที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศจะทำให้ผู้ผลิตทั้งบางประเทศมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นและเพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศ ขณะที่บางประเทศอาจสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด โดยสหรัฐอเมริกาดำเนินการเก็บภาษีนำเข้ากุ้งในอัตราร้อยละ 10 จากประเทศผู้ผลิตขนาดเล็ก อาทิ ฮอนดูรัส เม็กซิโก และเปรู ในขณะที่เก็บภาษีจากประเทศขนาดใหญ่ในเอเชีย เช่น อินเดีย ร้อยละ 50 เวียดนาม ร้อยละ 20 ไทยและอินโดนีเซีย ร้อยละ 19 ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าเอกวาดอร์จะมีการผลิตกุ้งแปรรูปเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดสหรัฐอเมริกา แต่อินเดียอาจสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดบางส่วนให้กับเอกวาดอร์ ทำให้อินเดียมุ่งเน้นการหาตลาดส่งออกใหม่ โดยเฉพาะการส่งออกกุ้งกุลาดำไปยังประเทศจีนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อไทย ในขณะที่อินโดนีเซีย เวียดนาม และไทย อาจต้องเผชิญกับความยากลำบากในการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา เนื่องจากผู้นำเข้ามีการแบกรับภาระต้นทุนการผลิตและภาษีนำเข้าที่สูงขึ้น และผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่ลดลง แม้ว่าไทยจะได้เปรียบกว่าประเทศคู่แข่งอื่น จากการถูกเรียกเก็บอัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 19 โดยมีการประกาศจากสหรัฐอเมริกาตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา นอกจากนี้ หลายประเทศถูกเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (AD และ CVD) โดยเมื่อพิจารณาอัตราภาษีนำเข้า (Reciprocal, AD และ CVD) เทียบกับประเทศคู่แข่ง พบว่า ไทยต้องแบกรับอัตราภาษีรวมร้อยละ 19.81 โดยเมื่อเทียบกับผู้ส่งออกหลัก 5 อันดับแรก ไทยมีอัตราภาษีรวมสูงกว่าเอกวาดอร์ ซึ่งมีอัตราภาษีรวมที่ร้อยละ 18.78 จึงทำให้ความสามารถในการแข่งขันของไทยลดลง แต่ยังคงมีความได้เปรียบคู่แข่งประเทศอื่น ๆ ได้แก่ อินเดีย ซึ่งมีอัตราภาษีรวม ร้อยละ 59.73 เวียดนาม ร้อยละ 58.13 และอินโดนีเซีย ร้อยละ 22.90 อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงมีสัดส่วนการส่งออกที่น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น โดยนโยบายดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการวางแผนการผลิต การส่งออกของผู้ประกอบการแปรรูปและห้องเย็นของไทยในระยะสั้นและระยะยาวสำหรับการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ทำให้ผู้ประกอบการแปรรูปและห้องเย็นมีการวางแผนในการเพิ่มสัดส่วนในการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป และหาตลาดส่งออกใหม่เพิ่มขึ้น เกษตรกรมีความจำเป็นในการยกระดับมาตรฐานการผลิตเพื่อเป็นที่ยอมรับของตลาดผู้บริโภคในระดับสากล


ตารางที่ 1
ผลผลิตกึ่งจากการเพาะเลี้ยงของโลก ปี 2564 - 2569

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567*	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569*
จีน	2.082	2.213	2.367	2.350	2.355	3.11	2.355
เอกวาดอร์	0.890	1.109	1.220	1.391	1.530	14.00	1.540
อินเดีย	1.035	1.032	1.239	0.925	0.900	-3.82	0.800
อินโดนีเซีย	0.904	0.860	0.885	0.796	0.716	-5.29	0.600
เวียดนาม	0.932	1.071	1.099	0.700	0.560	-13.45	0.550
ไทย*	0.386	0.387	0.390	0.386	0.381	-0.29	0.381
ประเทศอื่น ๆ	0.792	0.807	1.000	0.900	0.700	-1.37	0.600
รวม	7.083	7.602	8.163	7.448	7.142	-0.04	6.826

หมายเหตุ: * ประมาณการโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: Fisheries and Aquaculture Statistics, Global Aquaculture Production 1950-2023, Food and Agriculture Organization of the United Nations, November 2025.

ตารางที่ 2 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในตลาดโลกแยกตามประเทศผู้ส่งออกปี 2564 - 2569

ปริมาณ: ล้านตัน
มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)		2569*	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เอกวาดอร์	0.855	5,383.44	1.178	8,086.83	1.221	7,253.08	1.219	7,038.36	1.334	7,263.00	9.68	4.71	1.467	7,987.12
อินเดีย	0.737	5,748.97	0.707	5,538.06	0.718	4,914.39	0.739	4,997.23	0.700	4,752.00	-0.59	-4.72	0.500	3,394.29
เวียดนาม	0.411	3,821.26	0.411	4,011.19	0.316	2,921.58	0.351	3,427.96	0.400	4,232.00	-2.10	0.47	0.350	3,703.00
อินโดนีเซีย	0.251	2,229.49	0.241	2,157.13	0.221	1,729.52	0.226	1,680.31	0.211	1,778.00	-4.03	-6.78	0.193	1,626.32
จีน	0.180	2,105.35	0.145	1,904.14	0.148	1,941.14	0.178	2,116.45	0.170	2,036.60	0.91	0.39	0.158	1,970.51
ไทย*	0.153	1,561.08	0.143	1,503.93	0.133	1,315.21	0.130	1,229.14	0.115	1,434.23	-6.88	-3.64	0.120	1,437.60
ประเทศอื่น ๆ	1.280	9,227.97	1.189	8,939.29	1.145	8,346.08	1.196	8,073.67	1.035	6,986.25	-4.10	-6.37	1.169	7,890.75
รวม	3.869	30,077.56	4.016	32,140.57	3.902	28,421.00	4.039	28,563.12	4.003	28,501.36	0.73	-2.23	3.957	28,009.59

หมายเหตุ: * ปริมาณการโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่น ๆ ภายใต้พิกัดศุลกากร 030616 030617 030626 030627 030635 030636 030695 160521 และ 160529 ตามรหัส HS.2017 (ปี 2017-2021)

ที่มา: International Trade Centre, October 2025

ตารางที่ 3

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกาปี 2564 - 2569

ปริมาณ: พันตัน
มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ*

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)		2569*	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
อินเดีย	342	3,161.84	304	2,997.38	296	2,427.54	294	2,247.20	330	2,640.31	-1.03	-6.28	310	2,481.89
เอกวาดอร์	184	1,412.43	200	1,575.11	206	1,448.29	187	1,288.91	225	1,641.07	3.41	1.00	211	1,542.60
อินโดนีเซีย	175	1,641.04	167	1,723.22	146	1,211.11	135	1,026.14	143	1,175.57	-5.89	-11.18	135	1,105.04
เวียดนาม	88	1,022.75	71	874.61	62	665.17	69	691.55	58	613.37	-8.43	-11.82	54	576.57
ไทย	40	475.02	38	487.58	29	349.62	28	304.30	26	281.31	-11.39	-14.09	24	264.44
อาร์เจนตินา	17	193.58	16	206.97	14	185.22	15	186.89	18	229.99	0.81	2.46	17	216.19
เม็กซิโก	20	246.02	21	284.17	16	200.06	14	149.54	14	167.25	-10.89	-13.18	13	157.21
ประเทศอื่น ๆ	24	228.04	19	197.97	19	156.71	21	172.00	19	184.65	-11.32	-10.35	18	173.57
รวม	898	8,426.64	842	8,382.60	789	6,666.63	763	6,066.90	833	6,933.51	-2.46	-6.89	783	6,517.50

หมายเหตุ: * ปริมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 030616 030617 030626 030627 030635 030636 030695 160521 และ 160529 ในระดับ 11 หลัก(Digit) ตามรหัส HS.2017 (ปี 2017-2021)

ที่มา: International Trade Centre, October 2025





ตารางที่ 4

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของสาธารณรัฐประชาชนจีนปี 2564 - 2569

ปริมาณ: พันตัน
มูลค่า: ล้านบาทหรือล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)		2569*	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เอกวาดอร์	379	2,171.67	565	3,542.30	698	3,549.72	673	3,023.51	678	3,288.11	14.32	6.94	685	3,320.99
อินเดีย	116	725.00	137	924.01	142	792.66	140	746.22	129	727.71	2.34	-2.04	130	734.99
ไทย	24	257.28	26	284.07	29	318.13	26	260.57	27	288.92	2.74	1.47	28	291.81
เวียดนาม	24	151.44	41	260.50	19	101.83	20	86.41	23	98.90	-8.25	-17.76	23	99.89
อาร์เจนตินา	14	105.28	19	145.63	30	231.17	17	134.39	23	187.13	10.23	11.29	24	189.00
ประเทศอื่น ๆ	110	646.36	167	1,129.26	155	1,024.57	124	700.88	125	723.27	7.60	-2.49	127	730.50
รวม	667	3,202.63	955	6,285.77	1,072	6,018.10	1,000	4,951.98	1,004	5,281.54	9.02	7.92	1,014	5,334.36

หมายเหตุ: * ปริมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 030616 030617 030626 030627 030635 030636 030695 160521 และ 160529 ในระดับ 11 หลัก (Digit)

ที่มา: International Trade Centre, October 2025



ตารางที่ 5

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของญี่ปุ่นปี 2564 - 2569

ปริมาณ: พันตัน
มูลค่า: ล้านบาทหรือยูเอสดอลลาร์

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)		2569*	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เวียดนาม	51	538.27	52	662.43	45	490.31	48	485.53	48	486.69	-1.99	-5.55	48	481.82
อินเดีย	42	315.17	37	344.58	38	296.08	39	304.92	36	273.32	-2.60	-8.67	36	270.58
อินโดนีเซีย	34	361.31	37	404.40	33	318.61	31	301.72	31	302.67	-3.15	-4.86	31	299.64
ไทย	32	311.68	36	387.61	31	321.63	29	298.40	28	281.73	-4.39	-6.64	28	278.91
อาร์เจนตินา	16	161.30	17	172.80	13	125.65	19	153.60	9	92.69	-10.28	-12.41	9	91.76
จีน	13	80.45	13	104.37	11	82.68	14	91.41	14	83.34	1.73	-4.84	14	82.51
ประเทศอื่น ๆ	33	346.77	33	314.91	29	302.34	35	333.42	29	265.00	-1.58	-4.69	29	262.35
รวม	221	2,255.93	224	2,391.08	200	1,937.30	215	1,969.00	203	1,862.16	-2.04	-5.61	201	1,843.54

หมายเหตุ: * ปริมาณการค้าโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 030616 030617 030627 030636 030695 160521 และ 160529 ในระดับ 11 หลัก (Digit) ตามรหัส HS.2017 (ปี 2018 - 2021)

ที่มา: International Trade Centre, October 2025

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและการนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยปี 2564 - 2569

ปริมาณ: พันตัน
มูลค่า: ล้านบาท

ประเทศ	2564		2565		2566		2567		2568*		อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)		2569*	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ส่งออก	153.28	49,285.52	143.44	51,960.65	132.59	45,166.92	130.07	42,562.68	115.55	37,761.88	-6.41	-7.06	120.17	40,974.01
	0.03	969.13	0.02	907.50	0.02	820.57	0.03	725.24	0.07	746.78	25.18	-11.52	0.07	746.50
	3.88	958.28	4.96	927.11	4.70	1,223.68	4.10	1,151.14	2.61	1,337.19	-9.36	-1.11	2.71	1,387.52
	83.74	24,302.11	75.18	25,055.52	73.98	22,882.20	73.28	21,441.64	63.62	18,877.01	-5.59	-6.40	66.16	19,955.18
	65.63	23,055.99	63.28	25,069.38	53.89	20,240.47	52.66	19,244.66	49.25	17,483.60	-7.30	-7.85	51.22	18,884.81
นำเข้า	42.54	5,827.51	28.55	5,254.85	27.94	5,567.59	14.30	2,346.39	21.96	4,572.67	-18.24	-12.11	20.86	4,245.03
	0.01	40.20	0.005	34.65	0.003	21.30	0.004	16.99	0.002	25.09	-31.31	-15.26	0.001	20.25
	0.0003	1.02	0.06	5.37	0.03	3.82	0.01	1.54	0.001	0.61	-2.50	-20.37	0.01	2.03
	42.18	5,758.06	28.29	5,178.55	27.86	5,527.00	13.97	2,231.51	21.38	4,392.17	-18.65	-12.92	20.31	4,113.38
	0.35	28.23	0.20	36.28	0.04	15.47	0.32	96.35	0.57	154.80	15.50	54.96	0.54	109.37

หมายเหตุ: * ประมาณการ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุ้ง หมายถึง กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ กุ้งน้ำเย็น และกุ้งอื่น ๆ ไม่รวมกุ้งก้ามกรามที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 030616 030617 030626 030627 030635 030636 030695 160521 และ 160529 ในระดับ 11 หลัก (Digit) ตามรหัส HS.2017 (ปี 2017- 2021)

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ตารางที่ 7 ราคากุ้งขาวแวนนาไมเฉลี่ย ปี 2564 - 2569

ปี	ราคาที่เกษตรกรขายได้ ^{1/} กุ้งขาว ขนาด 70 ตัว/กก. (บาท/กก.)	ราคาตลาดกลาง ^{2/} กุ้งขาว ขนาด 70 ตัว/กก. (บาท/กก.)
2564	140.08	137.67
2565	152.27	151.42
2566	127.80	126.90
2567	130.91	133.54
2568*	144.93	144.20
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.83	-0.33
2569*	145.00	144.50

หมายเหตุ: * ประมาณการ

^{1/} ราคาที่เกษตรกรขายได้ จากศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{2/} ราคาตลาดกลาง จากตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 8 ราคาส่งออก-นำเข้าของไทย ปี 2564 - 2569

ปี	ราคาส่งออก (เอฟ.โอ.บี.)			ราคานำเข้า (ซี.ไอ.เอฟ.)			อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/เหรียญสหรัฐ)	
	คู่แข่ง		คู่แข่ง (บาท/กก.)	คู่แข่ง (บาท/กก.)	คู่แข่ง (บาท/กก.)	คู่แข่ง (บาท/กก.)	คู่แข่ง (บาท/กก.)	คู่แข่ง (บาท/กก.)
	(บาท/กก.)	(เหรียญสหรัฐ/ตัน)						
2564	285.69	9,066.31	351.30	11,148.28	174.97	5,628.90	31.7345	32.1710
2565	328.70	11,440.79	396.15	13,788.34	235.82	8,308.34	34.8058	35.2312
2566	304.40	10,518.23	375.60	12,978.61	236.73	8,279.59	34.5545	34.9749
2567	292.60	10,304.96	365.46	12,870.99	159.75	5,689.10	35.2186	35.6125
2568*	296.71	9,736.81	355.00	11,649.53	205.39	6,824.62	32.8155	33.2279
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-0.41	0.38	-0.59	0.19	-0.69	0.07	0.79	0.76
2569*	301.62	10,213.42	368.70	12,487.15	202.53	6,946.11	33.8258	34.2435

หมายเหตุ: * ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ที่มา: กรมศุลกากร ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1. สถานการณ์ปี 2568

1.1 ของโลก

1.1.1 การผลิต

ผลผลิตปลาป่นของโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.60 ต่อปี ในปี 2568 ผลผลิตปลาป่นโลกมีปริมาณ 5.22 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 5.11 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 2.15 โดยเปรูเป็นประเทศผู้ผลิตปลาป่นรายใหญ่ของโลก มีผลผลิตปลาป่น 1.05 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.02 ล้านตันของปี 2567 ร้อยละ 2.94 ทั้งนี้ การประกาศโควตาจับปลาฤดูกาลแรกในช่วงเดือนพฤษภาคม 2568 โดยประกาศโควตาที่ 3 ล้านตัน ซึ่งบริเวณมหาสมุทรแปซิฟิกจะมีการจับปลากระดัก (Anchovy) สำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิตปลาป่นที่ได้จากการทำประมงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสน้ำอุ่นและกระแสน้ำเย็นในมหาสมุทรแปซิฟิก ส่งผลให้เปรูมีการประกาศโควตาจับปลาในฤดูกาลช่วงเดือนพฤศจิกายน 2568 ลดลงเหลือเพียง 1.63 ล้านตัน โรงงานผู้ผลิตปลาป่นจึงมีการปรับตัวในการผลิตโดยใช้ปลาที่เป็นวัตถุดิบที่มาจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปอาหารทะเลมากขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปี 2568 โดยการผลิตปลาป่นที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นปลา อาทิ ปลากระดัก (Anchovy) และปลาหลังเขียวที่ได้จากการทำประมง (By Catch) คิดเป็นร้อยละ 30 และส่วนที่มาจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปอาหารทะเล (By Product) คิดเป็นร้อยละ 70 ส่วนประเทศผู้ผลิตที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ เวียดนาม จีน สหภาพยุโรป (27) ซิลี และไทย

1.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ความต้องการใช้ปลาป่นของโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.54 ต่อปี โดยในปี 2568 มีการใช้ปลาป่นในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของโลกปริมาณ 5.72 ล้านตัน ลดลงจาก 5.79 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 1.21 เนื่องจากปริมาณปลาที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำปลาป่นที่ได้จากการทำประมงโดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีแนวโน้มลดลง แม้จะมีการเลี้ยงสัตว์ในภาคปศุสัตว์และประมงเพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ประเภทอื่นทดแทนร่วมด้วย อาทิ กากถั่วเหลือง และเนื้อหมูปน เนื้อไก่ปนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ปลาป่นเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์สำหรับภาคปศุสัตว์และประมงลดลง

(2) การส่งออก

ปริมาณการส่งออกปลาป่นของโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.03 ต่อปี โดยในปี 2568 มีปริมาณส่งออก 3.10 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 2.94 ล้านตันของปี 2567 ร้อยละ 5.44 เนื่องจากปริมาณปลาที่ได้จากการทำประมงของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ คือ เปรู เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก คือ เปรู เวียดนาม ซิลี และสหภาพยุโรป (27) ส่วนไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 5 โดยเปรูเป็นประเทศที่ส่งออกปลาป่นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 32.26 ของการส่งออกปลาป่นของโลก

(3) การนำเข้า

ปริมาณการนำเข้าปลาปนของโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.09 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 มีปริมาณนำเข้า 3.59 ล้านตัน ลดลงจากปริมาณ 3.61 ล้านตันของปี 2567 ร้อยละ 0.55 ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ คือ จีน สหภาพยุโรป (27) นอร์เวย์ ตุรกี ญี่ปุ่น และ ไต้หวัน ตามลำดับ โดยจีนมีการนำเข้าปลาปนจากเปรูมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากการจับปลากระตัก (Anchovy) ที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตปลาปนที่มีโปรตีนมากกว่าร้อยละ 65 ของประเทศเปรูยังคงมีคุณภาพเป็นที่ต้องการตามการขยายตัวของภาคปศุสัตว์และประมง แต่จีนยังคงมีสต็อกปลาปนต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 ทำให้การนำเข้าลดลงเล็กน้อย

(4) ราคา

ราคาปลาปนของโลกอ้างอิงจากราคาซื้อขายปลาปนของเปรูซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) ราคาส่งออก (เอฟ.โอ.บี.) ปลาปนคุณภาพโปรตีนร้อยละ 60 ขึ้นไป มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.73 ต่อปี โดยในปี 2568 ราคาปลาปน เอฟ.โอ.บี. เปรูเฉลี่ย กิโลกรัมละ 53.20 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 49.44 บาท ของปี 2567 ร้อยละ 7.61

1.2 ของไทย

1.2.1 การผลิต

ปริมาณผลผลิตปลาปนของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในอัตราร้อยละ 0.52 ต่อปี สำหรับในปี 2568 คาดว่าผลผลิตปลาปนมีปริมาณ 0.24 ล้านตัน ลดลงจาก 0.32 ล้านตันของปี 2567 ร้อยละ 25.00 เนื่องจากการปริมาณปลาเปิดของไทยลดลงจากการจับปลาที่มีแนวโน้มลดลง ทำให้ผู้ประกอบการโรงงานผู้ผลิตปลาปนยังคงใช้เศษปลาที่เหลือจากโรงงานอุตสาหกรรมกระป๋อง โดยวางแผนการผลิตปลาปนจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ในการแปรรูปอาหารทะเล (By Product) เป็นหลัก

1.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ความต้องการใช้ปลาปนเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในประเทศ ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 6.89 ต่อปี โดยในปี 2568 ความต้องการใช้ปลาปนมีปริมาณ 0.14 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากโรงงานปลาปนประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักที่ใช้ได้แก่ปลาเปิด โดยชาวประมงออกจับปลาน้อยลง ทำให้ได้ปริมาณปลาเปิดลดลง เกษตรกรส่วนใหญ่จึงหันมาใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์อื่น ๆ ซึ่งเป็นโปรตีนจากพืชและสัตว์ อาทิ กากถั่วเหลืองและเนื้อสัตว์ป่น ความต้องการใช้ปลาปนจึงค่อนข้างทรงตัว

(2) การส่งออก

การส่งออกปลาปนของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.54 โดยในปี 2568 ไทยส่งออกปลาปนปริมาณ 0.14 ล้านตัน ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 22.22 เนื่องจากความผันผวนด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะค่าเงินบาทที่แข็งตัวในช่วงปี 2568 ทำให้ผู้ประกอบการของไทยส่งออกปลาปนได้ลดลง

(3) การนำเข้า

การนำเข้าปลาป่นของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 8.94 โดยในปี 2568 มีการนำเข้าปลาป่นปริมาณ 0.04 ล้านตัน ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 33.33 เนื่องจากปลาเป็ดหรือปลาหลังเขียวที่จับได้จากการทำประมง โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น เมียนมา เวียดนาม เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตปลาป่นลดลง ทำให้มีการนำเข้าลดลง โดยตลาดนำเข้าปลาป่นหลักของไทย ได้แก่ เมียนมา

(4) ราคา

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564 - 2568) อุตสาหกรรมปลาป่นของไทยส่วนใหญ่ใช้ปลาเป็ดสดเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ซึ่งราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.19 ต่อปี โดยในปี 2568 ราคาปลาเป็ดสดเฉลี่ย กิโลกรัมละ 9.02 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 6.24 เนื่องจากปริมาณปลาที่จับได้จากการทำประมง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีแนวโน้มลดลง ทำให้ราคาปลาเป็ดสำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิตปลาป่นสูงขึ้น ส่วนราคาปลาป่นคุณภาพโปรตีนสูงกว่าร้อยละ 60 เบอร์ 1 มีแนวโน้มลดลงในอัตราร้อยละ 3.05 ต่อปี โดยในปี 2568 ราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 31.14 บาท ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 6.23 เนื่องจากผู้ประกอบการแปรรูปอาหารสัตว์มีการปรับสูตรอาหารให้เหมาะสมกับปริมาณวัตถุดิบ ทำให้ความต้องการใช้ปลาป่นคุณภาพโปรตีนสูงกว่าร้อยละ 60 เบอร์ 1 ลดลง ราคาปลาป่นคุณภาพโปรตีนสูงกว่าร้อยละ 60 เบอร์ 1 จึงปรับตัวลดลง

2. แนวโน้ม ปี 2569

2.1 ของโลก

2.1.1 การผลิต

ปี 2569 ผลผลิตปลาป่นของโลกคาดว่าจะมีปริมาณ 5.27 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 5.22 ล้านตัน ของปี 2568 ร้อยละ 0.96 เนื่องจาก คาดว่าประเทศเปรูซึ่งเป็นผู้ผลิตปลาป่นอันดับหนึ่งของโลกยังคงกำหนดปริมาณโควตาการจับปลาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2568

2.1.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2569 ความต้องการใช้ปลาป่นของโลก คาดว่าจะมีปริมาณ 5.73 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 5.72 ล้านตัน ของปี 2568 ร้อยละ 0.17 แม้ว่าความต้องการใช้ปลาป่นสำหรับเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์จะลดลงในปี 2568 แต่คาดว่าความต้องการใช้ปลาป่นสำหรับอุตสาหกรรมภาคปศุสัตว์และประมงโดยเฉพาะการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ ประกอบกับราคาวัตถุดิบจากเนื้อสัตว์บ่นอื่นเพื่อทดแทนโปรตีนที่ได้จากปลาป่นมีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ปลาป่นสำหรับเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

(2) การส่งออก

ปี 2569 การส่งออกปลาป่นของโลก คาดว่าจะมีปริมาณ 3.16 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 3.10 ล้านตัน ของปี 2568 ร้อยละ 1.94 เนื่องจากมีความต้องการใช้ปลาป่นสำหรับอุตสาหกรรมภาคปศุสัตว์และประมงอย่างต่อเนื่อง

(3) การนำเข้า

ปี 2569 การนำเข้าปลาปนโลก คาดว่าจะมีปริมาณ 3.60 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 3.59 ล้านตัน ของปี 2568 ร้อยละ 0.28 เนื่องจากยังคงมีความต้องการใช้ปลาปนสำหรับอุตสาหกรรมภาคปศุสัตว์และประมงอย่างต่อเนื่อง

(4) ราคา

ปี 2569 ราคาปลาปน เอฟ.โอ.บี. เปรู 60 % ในตลาดโลก คาดว่าราคากิโลกรัมละ 50.00 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 53.20 บาท ของปี 2568 ร้อยละ 6.02 เนื่องจากคาดว่าผลผลิตปลาปนอาจเพิ่มขึ้นทั้งนี้ ปริมาณผลผลิตปลาปนขึ้นอยู่กับประกาศโควตาการจับปลาของประเทศเปรูในแต่ละฤดูกาล

2.2 ของไทย

2.2.1 การผลิต

ปี 2569 ผลผลิตปลาปนของไทยคาดว่าจะมีปริมาณ 0.25 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปี 2568 เนื่องจากการวางแผนการผลิตปลาปนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการใช้ปลาปนสำหรับอุตสาหกรรมภาคปศุสัตว์และประมงที่มีอย่างต่อเนื่อง

2.2.2 การตลาด

(1) ความต้องการใช้

ปี 2569 ความต้องการใช้ปลาปนของไทย คาดว่าจะมีปริมาณ 0.15 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปี 2568

(2) การส่งออก

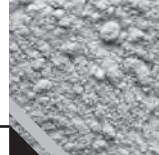
ปี 2569 การส่งออกปลาปนของไทย คาดว่ามีปริมาณ 0.15 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปี 2568 เนื่องจากการส่งออกปลาปนของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้ปลาปนของตลาดโลกที่มีอย่างต่อเนื่อง

(3) การนำเข้า

ปี 2569 การนำเข้าปลาปนของไทย คาดว่าจะมีปริมาณ 0.05 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2568 เล็กน้อย เนื่องจากความต้องการใช้ปลาปนในการผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อใช้ในประเทศและเพื่อส่งออกใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

(4) ราคา

ปี 2569 ราคาปลาแปดสด คาดว่าจะมีราคากิโลกรัมละ 9.00 บาท ลดลงจากกิโลกรัมละ 9.02 บาท ของปี 2568 ร้อยละ 0.22 ส่วนราคาขายส่งปลาปนโปรตีนต่ำกว่า 60 % เบอร์ 2 กิโลกรัมละ 26.00 บาท ทรงตัวใกล้เคียงกับปี 2568 และราคาขายส่งปลาปนโปรตีนสูงกว่า 60 % เบอร์ 1 กิโลกรัมละ 32.00 บาท สูงขึ้นจากกิโลกรัมละ 31.14 บาท ร้อยละ 2.76 โดยราคามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากยังคงมีความต้องการใช้ปลาปนอย่างต่อเนื่อง



2.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตหรือการส่งออก

2.3.1 การผลิต

การผลิตปลาป่นในปัจจุบัน มักประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน ประกอบด้วย ภัยธรรมชาติที่มีความถี่ในการเกิดภัยธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะการเกิดธรณีพิบัติภัย (แผ่นดินไหว) รวมถึงเกิดมรสุมมากขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้เกิดผลกระทบต่อฤดูกาลวางไข่และการผสมพันธุ์ของปลาทะเลซึ่งมีผลต่อการประกาศโควตาในการจับปลาในแต่ละช่วงฤดูกาล ทำให้ชาวประมงมีต้นทุนในการจับปลาเพิ่มขึ้น การจับปลาของชาวประมงทำได้ยากขึ้น ส่งผลต่อเสถียรภาพและประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการทรัพยากรประมงที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้สามารถสนองต่อความต้องการของตลาดที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์ปลาป่นจากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ประเทศผู้ผลิตปลาป่นที่สำคัญ โดยเฉพาะประเทศไทย ควรมีการดำเนินนโยบายเพื่อให้เกิดการบริหารและจัดสรรทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปลาป่นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และจะส่งผลให้ผู้ผลิตปลาป่นไทยสามารถอยู่รอดในธุรกิจได้

2.3.2 การส่งออก

การส่งออกปลาป่นของผู้ประกอบการไทยยังคงส่งออกไปยังประเทศจีนได้อย่างต่อเนื่องโดยมีสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาป่นขนาดโปรตีนน้อยกว่าร้อยละ 60 ประมาณร้อยละ 80 - 85 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงขึ้นมาก และมีสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาป่นขนาดโปรตีน ร้อยละ 60 ขึ้นไปโดยประมาณร้อยละ 60 - 65 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูง เนื่องจากโรงงานผู้ผลิตปลาป่นของไทยส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐาน Good Manufacturing Practices (GMP) และ Hazards Analysis and Critical Control Points (HACCP) รวมถึงความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนในการยกระดับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลโดยเฉพาะ International Fishmeal and Fish Oil Organization Standard for Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RsCoC) และเป็นไปตามการพัฒนาโครงการแนวทางการพัฒนาการประมงอวนลากอ่าวไทยสู่ความยั่งยืนตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล Fishery Improvement Plan (FIP) ทำให้ตลาดต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในการใช้วัตถุดิบปลาป่นของไทยที่มีคุณภาพมากขึ้น และจะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการปลาป่นสามารถส่งออกและแข่งขันได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม คู่แข่งที่สำคัญของไทย คือ อินเดีย ซึ่งแหล่งการทำประมงในมหาสมุทรอินเดียยังคงมีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรทางทะเล โดยเฉพาะมหาสมุทรอินเดียตอนใต้ แม้ว่าผู้ประกอบการโรงงานผู้ผลิตปลาป่นของอินเดียจะยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานในการผลิตปลาป่นเพื่อการส่งออก แต่ถือว่าเป็นประเทศที่มีศักยภาพด้านการเป็นแหล่งวัตถุดิบในการผลิตปลาป่นที่ประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะประเทศจีนให้ความสำคัญในการเป็นแหล่งนำเข้าเพื่อทดแทนการนำเข้าจากประเทศเปรู และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้น ผู้ประกอบการโรงงานผลิตปลาป่น ควรหาตลาดส่งออกใหม่ อาทิ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีแนวโน้มในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกตลาดจีนเพียงตลาดเดียว



ตารางที่ 1 การผลิต การค้าและการใช้ปลาป่นของโลก ปี 2564 - 2569

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569**
สต็อกต้นปี	0.26	0.19	0.27	0.25	0.24	1.15	0.23
ผลผลิต	4.86	5.03	4.54	5.11	5.22	1.60	5.27
นำเข้า	3.41	3.59	3.36	3.61	3.59	1.09	3.60
ความต้องการใช้	5.38	5.62	5.37	5.79	5.72	1.54	5.73
ส่งออก	2.95	2.93	2.55	2.94	3.10	1.03	3.16
สต็อกปลายปี	0.19	0.27	0.25	0.24	0.23	2.68	0.22

หมายเหตุ: * ประมาณการโดย World Markets and Trade

** ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, September 2025

ตารางที่ 2 ประเทศผู้ผลิตปลาป่นที่สำคัญ 7 อันดับแรกของโลก ปี 2564 - 2569

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569**
เปรู	1.15	1.10	1.00	1.02	1.05	-2.54	1.07
เวียดนาม	0.53	0.55	0.58	0.58	0.57	2.01	0.57
จีน	0.37	0.40	0.43	0.44	0.43	4.04	0.42
ชิลี	0.37	0.38	0.40	0.40	0.40	2.09	0.40
สหภาพยุโรป (27)	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	0.00	0.40
ไทย**	0.25	0.28	0.25	0.32	0.24	0.52	0.25
สหรัฐอเมริกา	0.23	0.26	0.25	0.25	0.25	1.28	0.25
อื่น ๆ	1.56	1.66	1.23	1.70	1.88	4.05	1.91
รวม	4.86	5.03	4.54	5.11	5.22	1.60	5.27

หมายเหตุ: * ประมาณการโดย World Markets and Trade

** ประมาณการโดยสมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย

*** ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: World Markets and Trade. USDA Foreign Agricultural Service, September 2025

ตารางที่ 3

ประเทศผู้ส่งออกปลาป่นที่สำคัญ 10 อันดับแรกของโลก ปี 2564 - 2569

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569**
เปรู	1.11	1.10	1.00	1.00	1.00	-2.99	1.03
เวียดนาม	0.28	0.32	0.32	0.34	0.33	3.97	0.34
ชิลี	0.23	0.25	0.25	0.26	0.25	2.08	0.26
สหภาพยุโรป (27)	0.16	0.15	0.18	0.18	0.19	5.40	0.20
ไทย***	0.12	0.13	0.15	0.18	0.14	6.54	0.15
โมร็อกโก	0.16	0.17	0.15	0.16	0.15	-1.88	0.15
เม็กซิโก	0.06	0.14	0.14	0.14	0.14	18.47	0.14
รัสเซีย	0.13	0.14	0.12	0.14	0.14	1.49	0.14
ไอซ์แลนด์	0.15	0.15	0.12	0.13	0.13	-4.20	0.13
สหรัฐอเมริกา	0.08	0.12	0.11	0.12	0.12	8.45	0.13
อื่น ๆ	0.47	0.36	0.01	0.29	0.51	-0.53	0.49
รวม	2.95	2.93	2.55	2.94	3.10	1.03	3.16

หมายเหตุ: * ประมาณการโดย World Markets and Trade

** ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

*** ข้อมูลกรมศุลกากร

ที่มา: United States Department of Agriculture, September 2025

ตารางที่ 4

ปริมาณการผลิต ความต้องการใช้ การนำเข้าและส่งออกปลาป่นของไทย ปี 2564 - 2569

หน่วย: ล้านตัน

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569**
ผลผลิต ^{1/}	0.25	0.28	0.25	0.32	0.24	0.52	0.25
ความต้องการใช้ ^{1/}	0.20	0.20	0.15	0.20	0.14	-6.89	0.15
นำเข้า ^{2/}	0.07	0.05	0.05	0.06	0.04	-8.94	0.05
ส่งออก ^{2/}	0.12	0.13	0.15	0.18	0.14	6.54	0.15

หมายเหตุ: * ประมาณการโดยสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย และสมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย

** ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ปลาป่น หมายถึง สิ่งที่อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร 23012010000 23012020000 23012090001 และ 23012090090

ที่มา: ^{1/} ผลผลิตจากสมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย และความต้องการใช้จากสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย และสมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย^{2/} กรมศุลกากร



ตารางที่ 5

ราคาเฉลี่ยปลาเปิดและปลาปนในประเทศ ณ ระดับตลาดต่าง ๆ และราคาปลาปน
ตลาดต่างประเทศ ปี 2564 - 2569

หน่วย: บาท/กก.

ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568*	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569**
ราคาปลาเปิดสด	7.29	7.13	7.04	8.49	9.02	6.19	9.00
ขายส่งโปรตีนต่ำกว่า 60% เบอร์ 2*	28.87	33.28	36.64	28.73	26.01	-3.49	26.00
ขายส่งโปรตีนสูงกว่า 60% เบอร์ 1*	33.87	38.28	41.52	33.21	31.14	-3.05	32.00
เอฟ.โอ.บี. เปรู 60%*	41.89	50.25	61.55	49.44	53.20	4.73	50.00

หมายเหตุ: * กรมการค้าภายใน

** ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่มา: กรมการค้าภายใน

ราคาปลาเปิดสด จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

บทความพิเศษ



การศึกษารูปแบบประกันภัย
มันสำปะหลัง



ระบบรางจีน-ลาว
พลิกเกมทุเรียนไทย
สู่กลยุทธ์ครองใจผู้บริโภคจีน



โซ่อุปทานและการบริหารจัดการ
มะม่วงน้ำดอกไม้เพื่อการส่งออก



พลิกอนาคตเกษตรไทยในยุค VUCA
: พลิกหนุนจากกองทุน FTA
สู่ความสำเร็จของทั่วหล้าอินทรี
แอฟริกา



การศึกษารูปแบบประกันภัยมันสำปะหลัง

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและประกันภัยสินค้าเกษตร

ภาคการเกษตรไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภัยแล้ง อุทกภัย โรคและแมลงศัตรูพืช ภัยเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลผลิตทางการเกษตร ความมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกร และเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ซึ่งการประกันภัยพืชผลเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติให้แก่เกษตรกร โดยประเทศไทยเริ่มมีการทดลองดำเนินโครงการประกันภัยพืชผลเกษตรในพื้นที่นำร่องตั้งแต่ปี 2521 และจัดทำโครงการประกันภัยข้าวนาปีของรัฐบาลตั้งแต่ปี 2554 โดยรัฐให้การอุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัยบางส่วนและปรับเป็นโครงการประกันภัยสำหรับเกษตรกรรายย่อย โดยรัฐอุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัยร้อยละ 60 และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) อุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัยให้แก่เกษตรกรลูกค้าสินเชื่อเพื่อการปลูกข้าวนาปีอีกร้อยละ 40 และเริ่มดำเนินโครงการประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ตั้งแต่ปี 2562 โดยรูปแบบการดำเนินโครงการประกันภัยข้าวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประกอบด้วย การประกันภัยภาคพื้นฐานที่รัฐอุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัยส่วนหนึ่ง และภาคสมัครใจที่เกษตรกรซื้อประกันภัยเพิ่ม อย่างไรก็ตาม โครงการประกันภัยพืชผลที่ผ่านมายังมีจุดอ่อนสำคัญ เช่น อัตราเบี้ยประกันภัยสูง การจ่ายค่าสินไหมทดแทนล่าช้า และจำนวนเกษตรกรที่ซื้อประกันภัยภาคสมัครใจยังมีน้อยกว่าที่ควรจะเป็น รวมถึงการขยายรูปแบบประกันภัยพืชผลไปยังสินค้าเกษตรเศรษฐกิจชนิดอื่นยังมีข้อจำกัด

โดยปัจจุบันคณะรัฐมนตรีได้มอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการประกันภัยการเกษตรของประเทศร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจากสถานการณ์ปัญหาโรครันสำปะหลัง คณะรัฐมนตรีได้มอบหมายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาแนวทางการประกันภัยมันสำปะหลังเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร มันสำปะหลังจึงเป็นสินค้าที่อยู่ในลำดับความสำคัญในการดำเนินโครงการประกันภัยพืชผล โดยประเทศไทยมีพื้นที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังประมาณ 8.87 ล้านไร่ มีครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังประมาณ 0.64 ล้านครัวเรือน เป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศจำนวนมาก แต่การปลูกมันสำปะหลังมีความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูพืชเป็นอย่างมาก กรณีตัวอย่างสถานการณ์ภัยแล้งอย่างรุนแรงในปี 2566 ส่งผลให้พื้นที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังทั่วประเทศลดลงร้อยละ 3.22 ผลผลิตรวมลดลงร้อยละ 9.08 ผลผลิตต่อไร่ลดลงร้อยละ 6.05 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2566)



ดังนั้น เพื่อให้ทราบถึงความต้องการรูปแบบประกันภัยมันสำปะหลังของเกษตรกร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงทำการศึกษาค้นคว้าลักษณะประกันภัยมันสำปะหลังที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรและจัดทำรูปแบบประกันภัยมันสำปะหลังจากความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูพืช โดยสัมภาษณ์เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังด้วยแบบสอบถามจำนวน 400 ราย ในพื้นที่จังหวัดที่มีพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังมากกว่า 300,000 ไร่ และเป็นพื้นที่ที่ประสบภัยธรรมชาติในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย 3 ภาค 9 จังหวัด โดยภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา อุบลราชธานี ชัยภูมิ และภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี สระแก้ว และจัดสัมมนาระดมความคิดเห็นจากภาคีที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี Conjoint Analysis และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ





ผลการศึกษา พบว่า คุณลักษณะที่เกษตรกรให้ความสำคัญมากที่สุดคือ วิธีประเมินความเสียหาย รongลงมาคือ ค่าเบี้ยประกัน ภัยที่คุ้มครอง และวงเงินชดเชย โดยชุดผลิตภัณฑ์ที่เกษตรกรมีความพอใจมากที่สุด คือ ประเมินความเสียหายโดยใช้ดัชนีสภาพอากาศ ค่าเบี้ยประกัน 100 บาทต่อไร่ คุ้มครองภัยแล้ง น้ำท่วม โรคและแมลงศัตรูพืช และวงเงินชดเชยสูงสุด 1,500 บาทต่อไร่ สำหรับข้อเสนอรูปแบบประกันภัยมันสำปะหลัง ได้แก่ 1) การประกันภัยมันสำปะหลังจากภัยแล้ง ค่าเบี้ยประกันภัย 100 บาทต่อหน่วยความคุ้มครอง ความคุ้มครองครอบคลุมภัยแล้ง แบ่งความคุ้มครองเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 กรณีเกิดภาวะฝนแล้งต่อเนื่อง เกินกว่าดัชนี ส่วนที่ 2 กรณีเกิดภาวะฝนแล้งต่อเนื่องเกินกว่าดัชนีขึ้นสูง โดยจำนวนเงินชดเชยในส่วนที่ 1 และ 2 ไม่เกินจำนวนเงินชดเชยสูงสุด และ 2) การประกันภัยมันสำปะหลังแบบดัชนีผลผลิตแบบเขตพื้นที่ ค่าเบี้ยประกันภัยประมาณ 100–250 บาทต่อไร่ ขึ้นกับระดับความเสี่ยงภัยของพื้นที่ วงเงินคุ้มครอง 1,500–2,000 บาทต่อไร่ เกณฑ์จ่ายค่าสินไหมทดแทนกรณีผลผลิตจริงโดยเฉลี่ยของเกษตรกรในพื้นที่ที่เอาประกันมีค่าน้อยกว่า เกณฑ์ผลผลิตในระดับพื้นที่

ในการสนับสนุนให้มีการจัดทำรูปแบบประกันภัยมันสำปะหลังที่ตรงความต้องการของเกษตรกรและ เพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันภัยพืชผลของประเทศควรมีการดำเนินการใน 3 ประเด็นหลัก คือ 1) ด้านการสร้าง ความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างภาครัฐและเอกชนโดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนและสถาบันเกษตรกรที่เป็นผู้รับซื้อ ผลผลิตมีส่วนร่วมอุดหนุนค่าเบี้ยประกันภัยให้แก่เกษตรกร พัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์ และสร้างทางเลือก ในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัย รวมทั้งสนับสนุนผู้ตรวจประเมินความเสียหายภายนอกที่ได้รับการรับรอง จากหน่วยงานภาครัฐทำหน้าที่ผู้ตรวจประเมินแปลงมันสำปะหลัง 2) ด้านนโยบาย ภาครัฐควรอุดหนุน ค่าเบี้ยประกันแก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับระดับรายได้ที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มเกษตรกร และร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องพัฒนาดัชนีที่มีความแม่นยำและเหมาะสมในการนำไปใช้สำหรับประกันภัย แบบอิงดัชนี และ 3) ด้านการวิจัย ควรมีการศึกษาคูณลักษณะทางการประกันภัยในพืชชนิดอื่น



ระบบรางจีน - ลาว พลิกเกมทุเรียนไทย สู่กลยุทธ์ครองใจผู้บริโภคจีน

ส่วนเสริมสร้างนวัตกรรมด้านวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

การเปิดให้บริการเส้นทางรถไฟลาว - จีนในปี 2565 ภายใต้โครงการ Belt and Road Initiative (BRI) นับเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยยกระดับทางเลือกด้านการขนส่งของไทย ไปจีนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งยังเปิดโอกาสให้ไทยพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทุเรียน ผลสดในตลาดจีนที่มีความท้าทายมากขึ้นทุกปี ทั้งจากประเทศคู่แข่งเดิมที่เร่งขยายพื้นที่เพาะปลูกและพัฒนากระบวนการผลิต รวมถึงผู้เล่นรายใหม่ที่ได้รับอนุญาตส่งออกทุเรียน ผลสดไปจีนเพิ่มขึ้น และเพื่อให้การใช้ประโยชน์และการวางกลยุทธ์การขนส่งผ่านระบบรางจีน - ลาว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้บริบทการแข่งขันที่เข้มข้นดังกล่าว สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร จึงได้ทำการศึกษาที่ครอบคลุมภายใต้วัตถุประสงค์สองประการ ได้แก่ 1. ศึกษาการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์การส่งออกผลไม้ของไทยไปยังประเทศจีน ผ่านระบบรางเส้นทางจีน - ลาว พิจารณาจากตัวชี้วัดสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ ต้นทุน ระยะเวลา และความน่าเชื่อถือของการขนส่ง โดยใช้ทุเรียนเป็นกรณีศึกษา ข้อมูลได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดเส้นทางทั้งในไทย สปป.ลาว และจีน และ 2. ศึกษาพฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้บริโภคชาวจีนต่อคุณลักษณะทุเรียนไทย ด้วยวิธีการทดลองทางเลือก (Choice Experiment) จากผู้บริโภคใน 3 เมืองเอกของมณฑลที่นำเข้าทุเรียนไทย มากสุดสามอันดับ ได้แก่ เมืองคุนหมิง เมืองกว่างโจว และเมืองหนานหนิง โดยให้ผู้บริโภค พิจารณาทั้งความนิยมของเนื้อและกลิ่นตามระดับความสุก ความหวาน ขนาด การแสดง สัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) และราคา



ผลการศึกษา พบว่า การขนส่งทางรางผ่านเส้นทางจีน - ลาว มีความได้เปรียบด้านเวลาซึ่งรวดเร็วกว่าการขนส่งทางถนนเส้น R3A ที่มีปลายทางเดียวกันคือนครคุนหมิง ประมาณ 2 วัน โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดปริมาณมาก เนื่องจากด้านทางถนนมักมีความหนาแน่น ทำให้เกิดความล่าช้าบริเวณด้านชายแดน อีกหนึ่งข้อได้เปรียบสำคัญ คือ ความเสถียรของเวลาส่งมอบและคุณภาพของตู้ควบคุมอุณหภูมิที่ดีกว่า ส่งผลให้อัตราความเสียหายของสินค้าอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายของการขนส่งทางรางยังสูงกว่าทางถนนประมาณร้อยละ 10 - 15 เนื่องจากจำนวนผู้ให้บริการจำกัด ประกอบกับ ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ เช่น การใช้รางเดี่ยวเป็นหลัก การขาดแคลนแคร่ขนาด 15 เมตร และหัวรถจักรกำลังลากจูงสูง ตลอดจนปัญหาการเชื่อมต่อโลจิสติกส์และพิธีการศุลกากรบริเวณท่าบกท่านาแล้ง ณ เขตโลจิสติกส์นครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการเผชิญต้นทุนค่าขนถ่ายตู้คอนเทนเนอร์ที่สูงและไม่แน่นอน

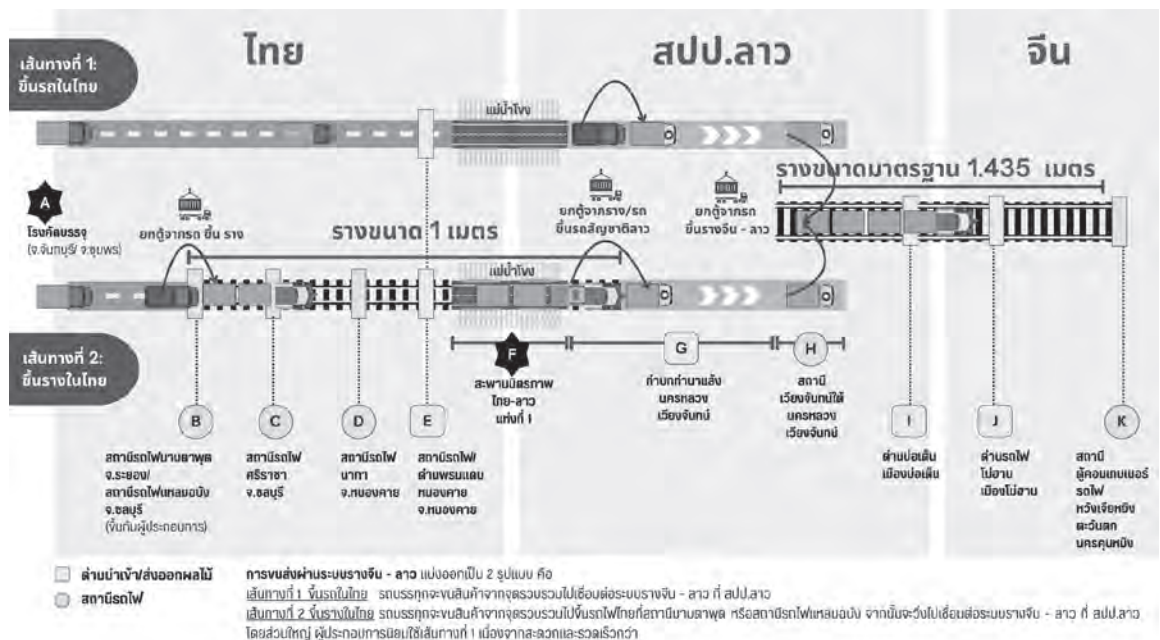




ในส่วนพฤติกรรมผู้บริโภคพบว่า ผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่คิดว่าทุเรียนผลสดที่มีราคาสูงจะแสดงถึงทุเรียนที่มีคุณภาพดี โดยเฉพาะกลุ่มที่มีประสบการณ์น้อยในการบริโภคทุเรียน และผู้บริโภคส่วนใหญ่จะไม่ชอบทุเรียนที่มีความหวานติดชม และมีแนวโน้มเลือกซื้อทุเรียนผลขนาดกลาง (2.5–3.4 กิโลกรัม) นอกจากนี้ยังพบว่าผู้บริโภคระหว่างเมืองมีรูปแบบความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยผู้บริโภคในนครคุนหมิงและกว่างโจวจะชอบทุเรียนสุกนิ่มและมีกลิ่นชัดเจน ขณะที่ผู้บริโภคในหนานหนิงจะชอบทุเรียนเนื้อกรอบและมีกลิ่นอ่อน ทั้งนี้ ปัญหาทุเรียนอ่อนและการแอบอ้างแหล่งกำเนิด ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่กระทบต่อภาพลักษณ์ทุเรียนไทยในตลาดจีนอย่างมาก

จากข้อค้นพบดังกล่าว นำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ได้แก่ การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับและเทคโนโลยีตรวจสอบคุณภาพเพื่อรักษามาตรฐานผลผลิต การยกระดับศักยภาพพระบรมวงศานุวงศ์และโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การจัดหาแคร่และหัวรถจักร

เพิ่มเติม รวมถึงการเร่งรัดการเชื่อมต่อเอกสารข้ามแดนแบบอิเล็กทรอนิกส์ ไปจนถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาด
ปลายน้ำ ผ่านกลยุทธ์การสื่อสารและนำเสนอทุเรียนตามคุณลักษณะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
แต่ละกลุ่ม ทั้งหมดนี้ถือเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้ทุเรียนไทยไม่เพียงแต่คงความสามารถในการแข่งขันในตลาด
แต่ยังครองใจผู้บริโภคจีนได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว





โซอุปทานและการบริหารจัดการมะม่วงน้ำดอกไม้เพื่อการส่งออก

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชสวน

มะม่วงถือเป็นไม้ผลเศรษฐกิจชนิดหนึ่งของไทย สามารถปลูกได้หลายพื้นที่ทั่วประเทศ และมีผลผลิตออกตลอดปี โดยในปี 2567 มีเนื้อที่ให้ผล 910,665 ไร่ และผลผลิต 1.185 ล้านตัน (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2568) ซึ่งมะม่วงมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกรองจากทุเรียน ลำไย และมังคุด โดยพันธุ์หลักที่ผลิตเพื่อการส่งออก ได้แก่ น้ำดอกไม้ หนั่งกลางวัน แรด พิมเสนแดง มหาชนก โชคอนันต์ และเขียวเสวย (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2565) ซึ่งพันธุ์น้ำดอกไม้ได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากมีผิวสวย รสหวาน กลิ่นหอม และเป็นที่ชื่นชอบของชาวต่างชาติ สามารถรับประทานได้ทั้งผลสุกและเมนูขนมหวาน อาทิ ข้าวเหนียวมะม่วง

ประเทศไทยส่งออกมะม่วงในรูปผลสดและผลิตภัณฑ์ โดยในปี 2567 มีปริมาณ 142,539 ตัน มูลค่า 8,642 ล้านบาท แบ่งเป็นการส่งออกมะม่วงผลสด ปริมาณ 106,894 ตัน มูลค่า 4,718 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มะม่วง ปริมาณ 35,645 ตัน มูลค่า 3,924 ล้านบาท หากพิจารณาสัดส่วนการส่งออกมะม่วงผลสดยังมีน้อย โดยมีปริมาณการส่งออกเพียงร้อยละ 9 ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด เนื่องจากปัญหาด้านคุณภาพของผลผลิต ซึ่งยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานของประเทศผู้นำเข้า ปัญหาเรื่องศัตรูพืชที่ปนเปื้อนไปกับผลสด และการกำหนดราคารับซื้อของผู้ส่งออกที่ไม่แน่นอน รวมทั้งมาตรการด้านภาษีนำเข้าของประเทศคู่ค้า ส่งผลให้ผลผลิตส่วนใหญ่จำหน่ายภายในประเทศ ทำให้มีปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีปัญหาดังกล่าวแต่มะม่วงไทยยังคงเป็นที่ชื่นชอบในตลาดต่างประเทศ



“มะม่วงน้ำดอกไม้ หนึ่งในสินค้าเกษตรที่สร้างมูลค่าเพิ่ม”

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และมีลักษณะโดดเด่นในการทำการตลาดใหม่ ๆ ถึงแม้ว่าการส่งออกมะม่วงจะยังมีปริมาณน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณผลผลิตทั้งหมด แต่แนวโน้มความต้องการและกระแสนิยมของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมะม่วงน้ำดอกไม้ของไทยเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและสามารถสร้างมูลค่าในการส่งออกมะม่วงให้กับประเทศได้เป็นอันดับ 4 ของการส่งออกผลไม้ทั้งหมด ฉะนั้นการบริหารจัดการจึงมีความสำคัญต่อการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้ของไทย

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้ศึกษา
โซ่อุปทานและการบริหารจัดการมะม่วงน้ำดอกไม้
เพื่อการส่งออก โดยโซ่อุปทานการส่งออกมะม่วง
น้ำดอกไม้พบว่า มีผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการ
ตั้งแต่ต้นน้ำ คือ เกษตรกร กลางน้ำ ได้แก่ สถาบัน
เกษตรกร ผู้รวบรวม/นายหน้า โรงอบไอน้ำ
/ผู้ส่งออก และผู้แปรรูป และปลายน้ำ ได้แก่
ผู้บริโภคตลาดในประเทศและต่างประเทศ
โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายมะม่วงน้ำดอกไม้
ผลสดตลาดในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 63 และ
ตลาดต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 31 สำหรับ
ผลการวิเคราะห์การจัดการโซ่อุปทานโดยใช้แบบ
จำลอง SCOR Model (Supply chain
operations Reference Model) เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการดำเนินงานของเกษตรกร
สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ซึ่งครอบคลุม
ตั้งแต่กระบวนการวางแผน การจัดหา การผลิต
การส่งมอบ การส่งคืน/รับคืน และกฎระเบียบ/
ข้อบังคับต่าง ๆ พบว่า อุปสรรคสำคัญในการ
ดำเนินงาน ได้แก่ การขาดความรู้ในเรื่องการใช้
สารเคมีของเกษตรกรและความรู้ด้านการตลาด



ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูง ปัญหาการขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะโรงอบไอน้ำในช่วงผลผลิตออกมา มาก รวมถึง
ข้อจำกัดด้านตลาดส่งออกที่จำกัดเพียง 2 ตลาด คือ เกาหลีใต้และญี่ปุ่น ส่วนการวัดประสิทธิภาพด้วยตัวชี้วัด 5 ด้าน
ได้แก่ ความน่าเชื่อถือ การตอบสนอง ความคล่องตัว ต้นทุน และการจัดการสินทรัพย์ พบว่า เกษตรกร
สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการมีจุดแข็งด้านความน่าเชื่อถือและการตอบสนองต่อคำสั่งซื้อในระดับสูง
โดยสามารถเติมเต็มคำสั่งซื้อในอัตราร้อยละ 94 – 96 และใช้เวลาในการเติมเต็มคำสั่งซื้อ 8 – 10 วัน จากเวลา
เติมเต็มคำสั่งซื้อที่เร็วที่สุด 6 – 7 วัน รวมทั้งมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนกระบวนการในการเพิ่ม
หรือลดปริมาณประมาณร้อยละ 10 – 50 และมีการจัดการสินทรัพย์ได้ดี โดยเฉพาะเกษตรกรที่มีเครดิตสินเชื่อ
ในการชำระค่าปัจจัยการผลิตได้ยาวนานถึง 1 ปี อย่างไรก็ตาม ทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการมีต้นทุนในการดำเนินงาน
ค่อนข้างสูงโดยเฉพาะในช่วงของมะม่วงนอกฤดู รวมถึงข้อจำกัดด้านปริมาณผลผลิตคุณภาพที่ยังไม่เพียงพอ
ต่อความต้องการในการส่งออก



นอกจากนี้ การศึกษาแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas: BMC) ของสถาบันเกษตรกร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้พบว่า คุณค่าของมะม่วงที่สถาบันเกษตรกร ส่งมอบให้ลูกค้าคือมะม่วงน้ำดอกไม้ที่มีคุณภาพและการรับรองมาตรฐาน GAP ในการส่งออก มีผิวสวย รสชาติหวาน และมีกลิ่นหอม รวมทั้งมีการคัดเกรดตามความต้องการของตลาด โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงอบไอน้ำ/ผู้ส่งออก และผู้รวบรวม/นายหน้า ซึ่งมีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อให้เกิดการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพมะม่วงน้ำดอกไม้ ของสถาบันเกษตรกร ให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและเกิดการซื้อซ้ำ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการใช้ สารเคมีที่เหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานของประเทศคู่ค้า สำหรับช่องทางการเข้าถึงลูกค้าส่วนใหญ่เป็นการติดต่อ โดยตรง ทางโทรศัพท์ และกลุ่มไลน์ ขณะที่การสื่อสารการตลาดใช้การนำเสนอผ่าน Facebook และรายการโทรทัศน์ โดยมีทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ สมาชิกของสถาบันเกษตรกร เครื่องคัดขนาด และเงินทุน ที่ใช้ในการบริหารจัดการมะม่วงเพื่อการส่งออก และมีการสร้างเครือข่ายผ่านกลุ่มเกษตรกรสมาชิกผู้ผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ส่งออก รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง สำหรับต้นทุนที่ใช้ในการดำเนินงานคือ ค่ามะม่วงน้ำดอกไม้ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าแรงงาน ส่วนรายได้ของสถาบันเกษตรกรมาจากกำไรจากการขาย มะม่วงน้ำดอกไม้และดอกเบี้ยเงินกู้จากสมาชิก อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญในการบริหารจัดการอยู่ที่ปริมาณมะม่วง คุณภาพยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ และสถาบันเกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง ในส่วนของการสื่อสาร การตลาดและการประชาสัมพันธ์ของสถาบันเกษตรกรในปัจจุบัน เป็นการสื่อสารทางเพจ Facebook และ รายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการสื่อสารทางเดียว ยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้เท่าที่ควร



แม้ว่าผลการศึกษาจะแสดงให้เห็นว่าโซลูชันการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้ไม่มีประสิทธิภาพ แต่ก็ยังมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ดังนั้น เกษตรกรควรเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการตลาดและเทคโนโลยีการผลิต เพื่อเพิ่มการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้คุณภาพส่งออก สถาบันเกษตรกรควรมีการสร้างความเข้มแข็งให้สมาชิกเกษตรกรเพิ่มการผลิตนอกฤดู ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด สร้างการรับรู้ผ่านอัตลักษณ์ของมะม่วงน้ำดอกไม้ไทย โรงอบไอน้ำหรือผู้ส่งออกควรถ่ายทอดความรู้/ข้อมูลเกี่ยวกับสารเคมีที่ห้ามใช้ ข้อกำหนด/กฎระเบียบต่างๆ ให้เกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ และควรเน้นสร้างจุดเด่นโดยสร้างเรื่องราว (Story) ร่วมกับเกษตรกร อีกทั้งภาครัฐควรกำหนดมาตรฐานเพื่อควบคุมคุณภาพมะม่วงน้ำดอกไม้ในการส่งออกตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และถ่ายทอดให้เกษตรกรทราบอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเจรจาเพื่อขยายตลาดส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้ไปตลาดอื่นเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อเพิ่มโอกาสและศักยภาพในการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้ของไทย ฉะนั้น การบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา จึงเป็นส่วนสำคัญ เพื่อยกระดับการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้ของไทยให้มีความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

*“เพิ่มผลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้คุณภาพส่งออก
เพื่อเพิ่มโอกาสและศักยภาพของมะม่วงน้ำดอกไม้ไทย”*



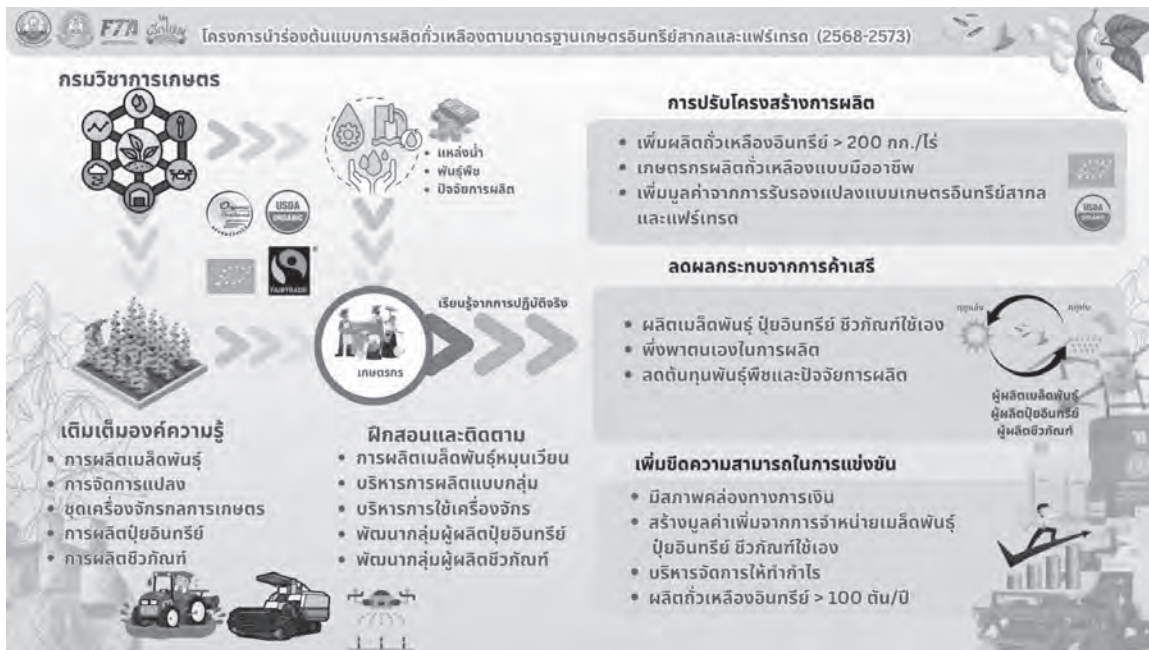
พลิกอนาคตเกษตรไทยในยุค VUCA : พลั้หนุ่จากกองทุน FTA สู่ความสำเร็จของกัวเหลืองอินทรีย์แฟร์เทรด

ส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร

ในโลกแห่งความผันผวน (VUCA World) ที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ การเมืองระหว่างประเทศ และมาตรการการค้ารูปแบบใหม่ ภาคเกษตรของไทยต้องปรับตัวภายใต้เงื่อนไขการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ต่างยกระดับมาตรฐานด้านอาหาร แรงงาน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรการตอบโต้ทางการค้า เช่น ภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal Tariff) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทยทั้งในประเทศและในตลาดโลก แม้ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) จะเป็นโอกาสในการขยายตลาด แต่ก็สร้างแรงกดดันให้เกษตรกรไทยต้องปรับตัวสู่ระบบการผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น และยังคงเผชิญการแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่มีต้นทุนต่ำและมาตรฐานสูงกว่า ความเข้มงวดของมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี เช่น มาตรฐานอินทรีย์ของสหภาพยุโรป (EU Organic) มาตรฐาน USDA Organic ของสหรัฐอเมริกา และมาตรฐานแฟร์เทรด (Fairtrade) ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไม่สามารถตอบโจทย์ตลาดสากลได้อีกต่อไป เกษตรกรไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับกระบวนการผลิตอย่างจริงจังและเป็นระบบ

การพัฒนาภาคเกษตรให้เกิดความยั่งยืนต้องการเครื่องมือเชิงนโยบายที่เสริมสร้างศักยภาพในระยะยาว “กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (กองทุน FTA)” จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากการผลิตดั้งเดิมไปสู่การผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศ และสากล โดยกองทุน FTA ตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ในขณะเดียวกันก็สนับสนุนให้เกษตรกรยกระดับมาตรฐาน การจัดการผลผลิต และการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก โครงการที่กองทุนสนับสนุน จึงเป็นโครงการที่ “เปลี่ยนระบบ” ไม่ใช่เพียง “ช่วยเหลือเฉพาะหน้า”

“โครงการนำร่องต้นแบบการผลิตถั่วเหลืองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากลและแฟร์เทรด” จึงเป็นตัวอย่างของการนำแนวนโยบายการค้าและการกิจกองทุน FTA ไปสู่การปฏิบัติจริง โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการผลิต ตั้งแต่การพัฒนาเมล็ดพันธุ์ การจัดการแปลงอินทรีย์ ไปจนถึงการสร้างระบบตรวจสอบภายในและการพัฒนา วิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพบริหารจัดการมาตรฐานสากล โครงการนี้จึงไม่เพียงลดผลกระทบจากการแข่งขัน ภายใต้อ FTA แต่ยังเป็นต้นแบบสำคัญในการเสริมสร้าง ความสามารถแข่งขันของภาคเกษตรไทยในระยะยาว



ถั่วเหลือง ถือเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่ต้องได้รับการพัฒนาเชิงโครงสร้างอย่างเร่งด่วน เนื่องจากไทยจำเป็นต้องนำเข้าถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองในสัดส่วนสูงต่อเนื่องทุกปี ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสวนทางกับศักยภาพการผลิตในประเทศที่ยังไม่เพียงพอ ทำให้ไทยมีความเสี่ยงต่อความผันผวนของราคาและอุปทานในตลาดโลก ขณะเดียวกัน กระแสการบริโภคอาหารปลอดภัยกำลังขยายตัวอย่างโดดเด่น โดยเฉพาะในยุโรปและอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดพรีเมียมที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานอินทรีย์และแฟร์เทรดเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ความต้องการถั่วเหลืองอินทรีย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในภาคอาหารสุขภาพ อาหารมังสวิรัต ผลิตภัณฑ์ Plant-based ตลอดจนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ระดับพรีเมียม จึงถือเป็นโอกาสสำคัญที่ไทยสามารถยกระดับห่วงโซ่อุปทานการผลิตถั่วเหลืองเข้าสู่ตลาดมูลค่าสูงได้ หากสามารถสร้างต้นแบบที่มีมาตรฐานและตรวจสอบย้อนกลับได้ครบวงจร

กองทุน FTA ได้สนับสนุน “โครงการนำร่องต้นแบบการผลิตถั่วเหลืองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากลและแฟร์เทรด” ในจังหวัดศรีสะเกษ ด้วยงบประมาณรวม 24.98 ล้านบาท (เงินจ่ายขาด 17.98 ล้านบาท และเงินยืมปลอดดอกเบี้ย 7.00 ล้านบาท) ครอบคลุมพื้นที่ผลิต 500 ไร่ และเกษตรกร 65 ราย ซึ่งถือเป็นกลุ่มนำร่องที่มีขนาดเหมาะสมสำหรับการทดลองระบบการผลิตอินทรีย์แบบครบวงจร (Organic System Approach) และสามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นได้ในอนาคต การกำหนดจำนวนเกษตรกรและพื้นที่ผลิตที่ชัดเจน ช่วยให้การบริหารจัดการแปลง ตรวจสอบติดตาม และรับรองมาตรฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หัวใจของโครงการ คือ การสร้างแปลงต้นแบบการผลิต



สศก. เคารพโครงการนำร่อง ศรีสะเกษต้นแบบ!
นักกำลังกรมวิชาการเกษตร ถิ่นถั่วเหลืองอินทรีย์แฟร์เทรด
งบ 24.98 ล้าน ผ่านกองทุน FTA

เมล็ดพันธุ์อินทรีย์คุณภาพสูง เพื่อเป็นฐานการผลิตเมล็ดพันธุ์ จำนวน 500 ไร่ ในระยะ 5 ปีของโครงการ (พ.ศ. 2568 - 2572) โดยตั้งเป้าผลิตเมล็ดพันธุ์อินทรีย์คุณภาพสำหรับป้อนพื้นที่ผลิตได้ไม่น้อยกว่า 3 ปีต่อการมีแหล่งเมล็ดพันธุ์ที่ได้มาตรฐานในพื้นที่ช่วยลดต้นทุนของเกษตรกรลงอย่างมีนัยสำคัญ และเพิ่มความมั่นคงด้านคุณภาพผลผลิต ในระดับแปลง เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้สามารถจัดการดิน การปลูกพืชหมุนเวียน การใช้ปุ๋ยอินทรีย์แบบเติมอากาศ และชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืช ซึ่งช่วยลดต้นทุนปัจจัยการผลิตได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับระบบการผลิตเดิมอาศัยการซื้อสารเคมีจากภายนอก ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังจบโครงการคือผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มจาก 49 กิโลกรัม/ไร่ เป็นไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัม/ไร่ ซึ่งเป็นการเพิ่มผลผลิตมากกว่า 4 เท่า ของศักยภาพเดิมในพื้นที่ห้วยทับทัน



ด้านการพัฒนาระบบมาตรฐาน โครงการฯ ได้จัดตั้งและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้สามารถบริหารและรับผิดชอบระบบ Internal Control System (ICS) ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบภายในที่จำเป็นสำหรับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์และแฟร์เทรดในระดับนานาชาติ โดยวิสาหกิจชุมชนจะทำหน้าที่ตรวจเยี่ยมแปลงสมาชิกอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง บันทึกข้อมูลรายแปลง จัดทำเอกสารการผลิต ควบคุมความเสี่ยง และจัดการข้อบกพร่อง (Non - Conformities) ซึ่งช่วยลดต้นทุนการตรวจประเมินจากหน่วยรับรองภายนอก และทำให้กลุ่มมีความสามารถจัดการมาตรฐานด้วยตนเองในระยะยาว โครงการยังจัดสรรเงินกู้เพื่อสนับสนุนเกษตรกรสร้าง “บ่อน้ำทุอินวัน” จำนวน 10 บ่อ ตลอดจนเงินกู้หมุนเวียนสำหรับซื้อปัจจัยการผลิตและรวบรวมซื้อผลผลิตในโครงการ ช่วยให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการปัจจัยการผลิต ลดการพึ่งพาแหล่งทุนภายนอก และเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน ความเข้มแข็งของโครงสร้างการเงินทำให้ชุมชนสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและมีศักยภาพในการขยายพื้นที่การผลิตในอนาคตได้มากขึ้น

นอกจากผลลัพธ์เชิงปริมาณเหล่านี้ โครงการฯ ยังสร้างพลวัตเชิงสถาบันที่สำคัญ ได้แก่ การทำงานของภาครัฐ ร่วมกับเกษตรกร การเสริมสร้างบทบาทของวิสาหกิจชุมชน และการสร้าง “โครงสร้างการบริหารจัดการมาตรฐานในพื้นที่” ซึ่งเป็นกระบวนการร่วมกันของทั้งภาครัฐ ชุมชน และระบบตลาดที่ต้องสนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกร และสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

จากข้อมูลทั้งหมด จะเห็นว่าโครงการฯ ไม่ใช่เพียงการทดลองทางการเกษตร แต่เป็น “ต้นแบบการยกระดับภาคเกษตรไทย” อย่างเป็นรูปธรรม โดยผสมผสานนโยบายการค้าต่างประเทศ นโยบายด้านมาตรฐานอาหาร นโยบายการพัฒนาเกษตรกร และเครื่องมือทางการเงินเพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างการผลิต ซึ่งเป็นภารกิจหลักของกองทุน FTA เข้ากับการพัฒนาพื้นที่จริง ทำให้เกษตรกรมีผลผลิตเพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง ระบบมาตรฐานเข้มแข็งขึ้น และความสามารถแข่งขันเพิ่มขึ้นในระยะยาว ความสำเร็จในระดับพื้นที่ยังเป็นต้นแบบที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นในภาคตะวันออกเฉยงเหนือ ซึ่งมีโครงสร้างเกษตรคล้ายคลึงกัน และมีศักยภาพพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิต ถั่วเหลืองอินทรีย์ระดับประเทศได้ในอนาคต

นโยบายการค้าต่างประเทศภายใต้ความตกลงการค้าเสรีส่งผลโดยตรงต่อภาคเกษตรไทย ทั้งในด้านโอกาสและความท้าทาย ภายใต้บริบทการแข่งขันในตลาดโลกในปัจจุบัน ไม่ใช่การแข่งขันด้านราคาอีกต่อไป แต่เป็นการแข่งขันด้านมาตรฐาน คุณภาพ และความยั่งยืน กองทุน FTA จึงมีบทบาทสำคัญในการยกระดับการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยโครงการฯ เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติจริงในพื้นที่ ทำให้เกษตรกรมีศักยภาพเพิ่มขึ้น มีระบบตรวจสอบย้อนกลับผลผลิตเมล็ดพันธุ์ได้เอง ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการผ่านวิสาหกิจชุมชนยังช่วยเสริมความเข้มแข็งเชิงสถาบันและเตรียมความพร้อมสู่ตลาดพรีเมียมระดับโลก ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคเกษตรไทยในอนาคต



บรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร
นางสาวกาญจนา ขวัญเมือง
นายเอกราช ตริลพ
นางสาวสิริลักษณ์ พัฒนพันธ์
นางสาวสุกัลยา กาเซ็ม
นางสาวณัฐวดี ยมโชติ
นางอภิญญา นมะมาตร
นางจิตรา เดชโคบุตร
นางสาวสิริกร คุณขุนทด
นางมูทิตา รุธิโรโก
นายสรเรณีย์ ศรีเหนียง
นางสาวสุริยวรรณ บังวรรณ

นางสาวปฐมา ฤทธิเรืองเดช
นางสาวอัจฉรา ไอยรากาญจนกุล

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจการแปรรูปสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจทรัพยากรธรรมชาติทางการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจการผลิตและการตลาด
ผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว
ผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชไร่และธัญพืช
ผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชสวน
ผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจปศุสัตว์และประมง
ผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและประกันภัยสินค้าเกษตร
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนวิจัยเศรษฐกิจเทคโนโลยีทรัพยากร
การเกษตรและสิ่งแวดล้อม
ผู้อำนวยการส่วนเสริมสร้างนวัตกรรมด้านวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้อำนวยการส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร

คณะผู้จัดทำ

ข่าว

นางสาวอันติมา แสงสุพรรณ
นางสาวกมลพร แก้วทอง

ข่าวโศกเศร้า

นางจิตรา เดชโคบุตร
นางสาวกมลวรรณ ศรีวิวัฒน์

มันสำปะหลัง

นางสาวสองสกล บุญเกิด
นางสาวอภิสร ปัสสรศิริ

อ้อยโรงงาน

นางสาวอันติมา แสงสุพรรณ
นางสาวศุภิกา สุกรมย์

ถั่วเหลือง

นางสาวจริทิพย์ จงใจรักษ์
นางสาวสาวิตรี ศักดา

ปาล์มน้ำมัน

นางสาวปฐมพร ทรงสุโรจน์
นางสาวยุพียง นามวงษา

ยางพารา

นางสาวธนัชพร อุทัยจันทร์

กาแฟ

นายกฤษณะ เขมะวนิช

สับปะรด

นางสาวศิริรัตน์ ศิริชัยเอกวัฒน์

ลำไย

นางสาวสิริกร คุณขุนทด
นายธนัท สืบอ้าย

ทุเรียน

นางสาวพรรณนิภา เทพพรมงคล

มังคุด

นายณัฐพงศ์ คำบุรี

มันฝรั่ง

นายภาณุพันธ์ คำวังสง่า

กล้วยไม้

นายปริญญา คำพะวงค์

คณะผู้จัดทำ

ไก่เนื้อ/ไข่ไก่/สุกร

นายปิติ รุ่งเรือง

โคเนื้อ/โคนม

นางสาวศุภนิดา เสริฐจันทิก

กุ้ง/ปลาปน

นายปวเรศ เมืองสมบัติ

การศึกษารูปแบบประกันภัยมันสำปะหลัง

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและประกันภัย
สินค้าเกษตร

ระบบรางจีน - ลาว พลิกเกมทุเรียนไทย สู้กลยุทธ์
ครองใจผู้บริโภคจีน

ส่วนเสริมสร้างนวัตกรรมด้านวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

โซ่อุปทานและการบริหารจัดการมะม่วงน้ำดอกไม้
เพื่อการส่งออก

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชสวน

พลิกอนาคตเกษตรไทยในยุค VUCA : พลังหนุน
จากกองทุน FTA สู่ความสำเร็จของถั่วเหลือง
อินทรีย์แฟร์เทรด

ส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร

ผู้ประสานการจัดทำเอกสาร

นางสาวปฐมา ฤทธิเรืองเดช

นางสาวรติกานต์ ประคำทอง

จัดทำโดย

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์/โทรสาร

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว โทรศัพท์ 0-2579-0611 โทรสาร 0-2940-7341

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชไร่และธัญพืช โทรศัพท์ 0-2579-7554 โทรสาร 0-2940-6349

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชสวน โทรศัพท์ 0-2579-0612 โทรสาร 0-2561-4736

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจปศุสัตว์และประมง โทรศัพท์ 0-2561-3448 โทรสาร 0-2579-0910

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและประกันภัยสินค้าเกษตร โทรศัพท์ 0-2579-2982 โทรสาร 0-2579-7564

ส่วนวิจัยเศรษฐกิจเทคโนโลยี ทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม โทรศัพท์ 0-2579-6580 โทรสาร 0-2579 3589

ส่วนเสริมสร้างนวัตกรรมด้านวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร โทรศัพท์ 0-2940-7309 โทรสาร 0-2940-7309

ส่วนบริหารกองทุนภาคการเกษตร โทรศัพท์ 0-2561-4727 โทรสาร 0-2561-4726

E-mail: baer@oae.go.th

www.oae.go.th



แบบประเมินความพึงพอใจ

หนังสือสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ
และแนวโน้ม ปี 2569



ดาวน์โหลด

หนังสือสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ
และแนวโน้ม ปี 2569

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.oae.go.th

