สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 16 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง	สื่อ
1. เกษตรฯประชุมอนุฯศูนย์ภูฟ้าพัฒนา	**แนวหน้า**
2. 'สุริยะ' หารือกับ AIPH สำรวจงาน Expo2029Korat	แนวหน้า
3. ภาพข่าว: หารือ	เดลินิวส์
4. ปิยะรัฐชย์ เปิดตัวร่วม GREEN EXPO ชูถ่ายทอดเรื่องราวด้านการเกษตรไทย	แนวหน้า
5. 54ปีกรมวิชาการเกษตร ขับเคลื่อนงานวิจัย-นวัตกรรม	แนวหน้า
6. สอน.ลุยพลิกโฉมอุตฯอ้อยรับตลาดคาร์บอนต่ำ-กติกาการค้า	แนวหน้า
7. ธ.ก.ส. ครบรอบ 60 ปี ยืนเคียงข้างเกษตรกร	ดอกเบี้ยธุรกิจ
8. น้ำท่วมฉุดยอดผลิตรถยนต์ส่งผลก.ย.69 ลดลง 6.08%	ดอกเบี้ยธุรกิจ
9. พลิกใบอ้อยสร้างมูลค่าเพิ่มสอน.ชูกาญจนบุรีโมเดลศก.หมุนเวียน/คุมไม่เผา…	ไทยโพสต์
10. ระวังโรคราสนิมขาว'ระบาดในผักบุ้งจีน	เดลินิวส์
11. เลขาธิการอาเซียนแนะตั้งคลังน้ำมันสำรองรับมือวิกฤติ	กรุงเทพธุรกิจ
12. ปั้นไทย Wellness Hub โลก โตเร็วกว่าเศรษฐกิจโลกสองเท่า	เดลินิวส์

****

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 **ฉบับที่:** 16632 **หน้า:** 8(กลาง)
Col.Inch: 23.51 **Ad Value:** 29,387.50 **PRValue (x3):** 88,162.50 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: เกษตรฯประชุมอนุฯศูนย์ภูฟ้าพัฒนา

เกษตรฯประชุมอนุฯศูนย์ภูฟ้าพัฒนา

นายพรเทพ ศรีธนาธร ผู้ตรวจราชการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะอนุกรรมการด้านการเกษตรโครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 2/2569 โดยที่ประชุมได้พิจารณาผลการดำเนินงานศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และรายชนิดสินค้าเกษตรสำคัญในพื้นที่โครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.น่าน เพื่อประเมินศักยภาพ ออกแบบและวางแผนการพัฒนา (Road Map) ในแต่ละพื้นที่เป้าหมาย และแผนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรสำคัญ ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อสังเคราะห์ผลการศึกษา และจัดทำข้อมูลประกอบการจัดทำแผนแม่บทโครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2571-2575)

นอกจากนี้ที่ประชุมรับทราบ 1.คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการผู้อำนวยการและคณะอนุกรรมการดำเนินงานโครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จ.น่าน 2.การบูรณาการดำเนินงานโครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ปีงบประมาณ 2569 ใน 3 พื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ 2.1 พื้นที่ป่าหน้าบ้าน 720 ไร่ (ลุ่มน้ำห้วยผาบ่องห้วยอี่ และห้วยอาม) ต.ภูฟ้า อ.บ่อเกลือ 2.2 บ้านสบปืน ต.ห้วยโก๋น อ.เฉลิมพระเกียรติ 2.3 บ้านห้วยกานต์ ต.ขุนน่าน อ.เฉลิมพระเกียรติ

3.สรุปรายงานผลการติดตามการดำเนินงานโครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.น่าน ปีงบประมาณ 2569 ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ 4.ร่างแผนการดำเนินงาน (โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ) ด้านการเกษตรโครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ปีงบประมาณ 2570 ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 ฉบับที่: 16632 หน้า: 8(บนขวา)
Col.Inch: 38.66 Ad Value: 48,325 PRValue (x3): 144,975 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: 'สุริยะ' หารือกับ AIPH สำรวจงาน Expo2029Korat



หารือ : นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.เกษตรและสหกรณ์ หารือ นายทิม ไบรเออร์คลิฟฟ์ เลขาธิการสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) พร้อมคณะ ก่อนสำรวจความพร้อมเชิงลึก สำหรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จ.นครราชสีมา พ.ศ.2572 (Expo 2029 Korat Thailand) ที่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ระดับ A-1

'สุริยะ'หารือกับAIPH สำรวจงานExpo2029Korat

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.เกษตรและสหกรณ์ พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงเกษตรฯ ผวจ.นครราชสีมา และผู้แทนสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) ร่วมต้อนรับนายทิม ไบรเออร์คลิฟฟ์ (Mr. Tim Briercliffe) เลขาธิการสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) และคณะกรรมการ AIPH ในโอกาสเข้าพบหารือและลงพื้นที่สำรวจความพร้อมเชิงลึก (Site Inspection) สำหรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จ.นครราชสีมา พ.ศ. 2572 (Expo 2029 Korat Thailand) ที่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

นายสุริยะกล่าวว่า มีความมุ่งมั่นขับเคลื่อนการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกระดับ A-1 ให้ประสบความสำเร็จสูงสุด โดยเน้นย้ำความเชื่อมั่นและศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย ต่อ AIPH ซึ่งภายหลังคณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบย้ายสถานที่จัดงานมายัง อ.ปากช่อง ได้เริ่มดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ อาทิ การจัดทำ Master Plan ปัจจุบันอยู่ระหว่างเสนอ AIPH พิจารณาเห็นชอบ โดยคาดว่าจะใช้เวลาออกแบบไม่เกิน 6 เดือน และจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนมีนาคม 2570

สำหรับพื้นที่จัดงานแห่งใหม่ตั้งอยู่ที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ อ.ปากช่อง มีเนื้อที่ประมาณ 874 ไร่ มีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐาน สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานระดับนานาชาติอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นด้านการคมนาคม ด้านศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงด้านการบริการทางการแพทย์และสาธารณูปโภค นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรี (ครม.) มอบหมายให้กระทรวงเกษตรฯ เป็นหน่วยงานหลักร่วมกับจังหวัดนครราชสีมา บริหารจัดการพื้นที่หลังจากจบงาน (Legacy Plan) เพื่อนำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดด้านการวิจัยพัฒนาการเกษตร การฝึกอบรม และการท่องเที่ยว สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อไป

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/เกษตร-กีฬา
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: - ฉบับที่: 28158 หน้า: 15(ล่างขวา)
Col.Inch: 15.64 Ad Value: 14,858 PRValue (x3): 44,574 คลิป: ขาว-ดำ
ภาพข่าว: หารือ



หารือ...นายวัชระพล ขาวขำ รมช.เกษตรและสหกรณ์ หารือร่วมกับนายอัลบาโร โดมิงโก ฮารา บูกาเรย์ เอกอัครราชทูตชิลีประจำประเทศไทยเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านการค้าสินค้าเกษตรและหารือความคืบหน้าการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการเกษตร เพื่อส่งเสริมและต่อยอดความร่วมมือระหว่างสองประเทศในระยะยาว

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 **ฉบับที่:** 16632 **หน้า:** 8(บนซ้าย)
Col.Inch: 19.46 **Ad Value:** 24,325 **PRValue (x3):** 72,975 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: 'ปิยะรัฐชย์' เปิดตัวร่วม GREENxEXPO ชูถ่ายทอดเรื่องราวด้านการเกษตรไทย

ปิยะรัฐชย์'เปิดตัวร่วมGREENxEXPO ชูถ่ายทอดเรื่องราวด้านการเกษตรไทย

เมื่อเร็วๆ นี้ น.ส.ปิยะรัฐชย์ ติยะไพรัช รมช.เกษตรและสหกรณ์ แถลงเข้าร่วมงาน International Horticultural Expo 2027 หรือ GREEN×EXPO 2027 มหกรรมพืชสวนนานาชาติระดับ A1 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 มีนาคม–26 กันยายน 2570 ที่เมืองโยโกฮามา ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งประเทศไทยเตรียมนำเสนอ Thailand Pavilion ภายใต้แนวคิด "Collaboration with Nature: Caring for Life, Cultivating the Future" หรือ "วิสัยทัศน์ของชีวิตไทยแห่งอนาคต" โดยไม่ใช่เพียงนำสินค้าเกษตรและพืชสวนไทยไปจัดแสดง แต่นำเรื่องราวของเกษตรไทยไปพบโลก ตั้งแต่ผืนดิน เกษตรกร อาหาร พืชสวน สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น จนถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม สะท้อนว่าภาคการเกษตรไทยมีทั้งคุณภาพ ความหลากหลาย นวัตกรรม และศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับโลก

รมช.เกษตรฯ กล่าวว่า เวทีนี้จะเป็นโอกาสสำคัญในการนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในมิติที่เชื่อมโยงกับอนาคตของโลก ทั้งการเกษตร พืชสวน ความหลากหลายทางชีวภาพ อาหาร การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางการเกษตรแห่งอนาคต ประเทศไทยกำลังพาเกษตรไทยไปพบโลก เราต้องการให้ผู้คนจากทั่วโลกได้เห็นว่าจากผืนดินไทย เราสามารถสร้างทั้งอาหารคุณภาพ พืชสวนที่มีเอกลักษณ์ สินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่อนาคตได้

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 **ฉบับที่:** 16632 **หน้า:** 8(บน)
Col.Inch: 34.42 **Ad Value:** 43,025 **PRValue (x3):** 129,075 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: 54ปีกรมวิชาการเกษตร ขับเคลื่อนงานวิจัย-นวัตกรรม

54ปีกรมวิชาการเกษตร ขับเคลื่อนงานวิจัย-นวัตกรรม

เมื่อเร็วๆ นี้ นายรพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมวิชาการเกษตร ครบรอบปีที่ 54 ภายใต้แนวทาง “กรมวิชาการเกษตร ต่อยอด ขยายผล ก้าวกระโดด” มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย มูลค่าสูง และแนวคิด “เกษตรนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนเกษตรกรไทย” ที่จำเป็นต้องอาศัยการทำงานที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ นำผลงานวิจัยและเทคโนโลยี สนับสนุนการผลิตจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่ม

นายรพีภัทร์กล่าวว่า ภาคการเกษตรกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน ต้นทุนการผลิต ความผันผวนของตลาดโลก การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ผู้บริโภค และความต้องการอาหารที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น ขณะเดียวกันยังมีข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ ที่ส่งผลต่อรูปแบบการผลิต สินค้าเกษตร ทำให้การพัฒนาภาคการเกษตรจำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญ กรมวิชาการเกษตรจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยี ช่วยให้เกษตรกรปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่การพัฒนาพันธุ์พืชที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช การใช้ชีวภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จนถึงการพัฒนาระบบตรวจสอบและรับรอง สร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าเกษตร

ขณะเดียวกัน กรมวิชาการเกษตรได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมภาคการเกษตรไทยให้พร้อมต่อกติกาใหม่ของตลาดโลก โดยเฉพาะเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การตรวจสอบย้อนกลับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่อุปทานอาทิ มาตรการด้านคาร์บอนและกฎระเบียบว่าด้วยสินค้า ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำลายป่า ซึ่งมีผลต่อการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทยในอนาคต ที่สำคัญคือการพัฒนาการเกษตรให้มีความแม่นยำและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา ช่วยตั้งแต่การเลือกพันธุ์ให้เหมาะกับพื้นที่ การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและชีวภัณฑ์ การบริหารจัดการศัตรูพืช ตลอดจนการประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับทิศทางการทำงานของกรมวิชาการเกษตร ในปีที่ 54 จะเน้นการเปลี่ยน “งานวิจัย” ให้เกิด “การใช้ประโยชน์” มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับโจทย์ของเกษตรกรและความต้องการของตลาดเป็นตัวตั้ง ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ให้การวิจัยและพัฒนาไม่อยู่เพียงในห้องปฏิบัติการ แต่สามารถ นำไปต่อยอดในพื้นที่และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้จริง

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 **ฉบับที่:** 16632 **หน้า:** 6(กลาง)
Col.Inch: 50.65 **Ad Value:** 63,312.50 **PRValue (x3):** 189,937.50 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: สอน.ลุยพลิกโฉมอุตฯอ้อยรับตลาดคาร์บอนต่ำ-กติกาการค้า

สอน.ลุยพลิกโฉมอุตฯอ้อย รับตลาดคาร์บอนต่ำ-กติกาการค้า

นายใบน้อย สุวรรณชาตรี เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) กล่าวว่า กระทรวงอุตสาหกรรมเดินหน้ายกระดับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ปักหมุด จ.กาญจนบุรี เปิดเวที "พลิกโฉมใบอ้อยสู่นวัตกรรมรักษ์โลก" แนะนำโมเดลเปลี่ยนเศษวัสดุจากไร่อ้อยเป็นพลังงานและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รับเทรนด์การค้าและมาตรฐานคาร์บอนต่ำของตลาดโลก โดยแนวทางบริหารอุตสาหกรรมฤดูกาลผลิต 2569/70 มุ่งปรับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร มาตรการสำคัญคือลดการเผาอ้อย ซึ่งไม่ใช่เพียงแก้ปัญหา PM2.5 แต่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมน้ำตาลไทยในตลาดส่งออก

สำหรับฤดูหีบ 2569/70 กระทรวงอุตสาหกรรมและคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) เตรียมลดเพดานการรับอ้อยเผาของโรงงานเหลือไม่เกิน 15% ต่อวัน เพื่อผลักดันสัดส่วนอ้อยเผาทั้งฤดูให้ไม่เกิน 5% จากฤดูที่ผ่านมาอยู่ที่ 3.8% พร้อมปรับปรุงเกณฑ์คุณภาพอ้อย เพื่อส่งเสริมอ้อยสดสะอาดและเพิ่มค่าความหวาน (C.C.S.) รวมถึงผลักดันกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นกลไกหลักสนับสนุนมาตรการตัดอ้อยสดในระยะยาว

นายใบน้อยกล่าวอีกว่า การไม่เผาอ้อยจึงต้องมองไกลกว่าปัญหาสิ่งแวดล้อม เพราะตลาดต่างประเทศเริ่มนำมาตรฐานคาร์บอนต่ำมาเป็นเงื่อนไขทางการค้า ทางออกคือการนำแนวคิด Circular Economy มาใช้จริง โดยเปลี่ยนใบและยอดอ้อยจากวัสดุเหลือทิ้งให้เป็นพลังงานหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้าง "รายได้กระเป๋าที่สอง" ให้เกษตรกร โดย สอน.มองว่าการยกระดับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไม่ได้หยุดอยู่ที่ลดการเผา แต่ต้องเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้กลายเป็นทรัพยากรทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่พลังงานชีวมวลไปจนถึงนวัตกรรมสิ่งทอ ซึ่งจะช่วยลดของเสีย ลดการปล่อยคาร์บอน เพิ่มรายได้เกษตรกร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ห่วงโซ่อุตสาหกรรมไทย

"โจทย์สำคัญจากนี้จึงอยู่ที่การทำให้ Circular Economy เกิดขึ้นจริงตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ไร่อ้อย โรงงาน ไปจนถึงตลาดปลายทาง เพื่อให้อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยไม่เพียงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่สามารถเปลี่ยนกติกาคาร์บอนต่ำของโลกให้เป็นโอกาสทางเศรษฐกิจได้ในระยะยาว" นายใบน้อย กล่าว

ด้าน นายสาโรช ศรีใส ผู้จัดการโครงการ คณะผู้แทนสหภาพยุโรปประจำประเทศไทย กล่าวว่า สหภาพยุโรปให้ความ

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250
Section: First Section/โลกธุรกิจ
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 47 ฉบับที่: 16632 หน้า: 6(กลาง)
Col.Inch: 50.65 Ad Value: 63,312.50 PRValue (x3): 189,937.50 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: สอน.ลุยพลิกโฉมอุตฯอ้อยรับตลาดคาร์บอนต่ำ-กติกาการค้า

สำคัญกับเกษตรกรรมยั่งยืน การหมุนเวียนชีวมวล และตรวจสอบย้อนกลับ โดยเฉพาะมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการไม่ทำลายป่าและการไม่เผาแปลงเกษตร การนำใบและเศษซากอ้อยกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น ผลิตพลังงานชีวมวล ไบโอมีเทน หรือปุ๋ยอินทรีย์ จะช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้าในตลาดยุโรป

ส่วนนายวิรัตน์ ทวีปิยมาภรณ์ ผู้จัดการฝ่ายนโยบายอุตสาหกรรม กลุ่มมิตรผล กล่าวว่า กลุ่มมิตรผลขับเคลื่อนแนวทาง Zero Waste รับซื้อใบอ้อยและเศษวัสดุการเกษตรจากเกษตรกร ช่วยลดการเผาและเพิ่มรายได้ ก่อนนำเข้าสู่โรงไฟฟ้าชีวมวลเพื่อผลิตไฟฟ้าและไอน้ำใช้ในโรงงาน ส่วนที่เหลือจำหน่ายเข้าสู่ระบบไฟฟ้า

ขณะที่ ผศ.ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กล่าวว่า นอกจากพลังงานแล้ว ใบอ้อยยังถูกต่อยอดเป็นวัตถุดิบอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยผ่านกระบวนการต่างๆ เพื่อนำเส้นใยไปปั่นด้ายและทอมือเป็นสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า หมวก ภายใต้แบรนด์ "NATHA" พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างอาชีพและรายได้เสริม

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ดอกเบี้ยธุรกิจ
Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ตลาดเงิน
วันที่: จันทร์ 16 - อาทิตย์ 22 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 34 **ฉบับที่:** 1763 **หน้า:** 12(ล่างซ้าย), 11
Col.Inch: 133.95 **Ad Value:** 200,925 **PRValue (x3):** 602,775 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: ธ.ก.ส. ครบรอบ 60 ปี ยืนเคียงข้างเกษตรกร



ธ.ก.ส. ครบรอบ 60 ปี ยืนเคียงข้างเกษตรกร

ธ.ก.ส. ครบรอบ 60 ปีแห่งการสถาปนา เดินหน้าพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน ด้วยเจตนารมณ์ตามพันธกิจในการเป็นมากกว่าธนาคาร ที่พร้อมอยู่เคียงข้างเกษตรกรและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศตามแนวทาง "แกนกลางการเกษตร (Essence of Agriculture)" ที่มุ่งยกระดับเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตร ทั้งด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตผ่านการแปรรูปและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเชื่อมโยงตลาดตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การบริหารจัดการอย่างครบวงจร และการสนับสนุนเงินทุนอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับภาคเกษตรไทยไปสู่ตลาดสากล





โดย ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในฐานะประธานกรรมการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ร่วมแสดงความยินดี ธ.ก.ส. เนื่องในโอกาสครบรอบวันสถาปนา ปีที่ 60 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 โดยได้ร่วมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำธนาคาร อาทิ พระพุทธเกษตร์รักษา พระพรหมเกษตร์ธนากร พระรูปกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ และศาลตายาย กล่าวอวยพรและให้กำลังใจผู้บริหารและพนักงาน ธ.ก.ส. ในการเดินหน้าขับเคลื่อนภารกิจเพื่อไปสู่การเป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน โดยมี นายฉัตรชัย ศิริไล ผู้จัดการ พร้อมผู้บริหาร ธ.ก.ส.ให้การต้อนรับ รองนายกฯ และรมว.คลัง รวมทั้งแขกผู้มีเกียรติจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เดินทางเข้าร่วมแสดงความยินดี

ทั้งนี้ นายฉัตรชัย ศิริไล ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เปิดเผยว่า ในโอกาสครบรอบวันสถาปนา ธ.ก.ส. วันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 นับเป็นวาระสำคัญที่ ธ.ก.ส. ได้ดำเนินภารกิจเคียงข้างเกษตรกรไทยมาอย่างยาวนานถึง 60 ปี ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเงินทุนและพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ จากจุดเริ่มต้นของการเป็นแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร สู่การขยายบทบาทในการส่งเสริมอาชีพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิต เชื่อมโยงตลาด และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างครบวงจร โดยตลอดเส้นทางที่ผ่านมา ธ.ก.ส. ได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานให้สอดรับกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมในแต่ละช่วงเวลา ภายใต้เจตนารมณ์ของการเป็น **"มากกว่าธนาคาร"** ที่พร้อมอยู่เคียงข้างเกษตรกรและชุมชน เพื่อมุ่งสู่การเป็น **"ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน"**

ย้อนรอยเส้นทาง 6 ทศวรรษ

ทศวรรษที่ 1 (พ.ศ. 2509-2519) บุกเบิกสินเชื่อเกษตร แก้ปัญหาหนี้นอกระบบ ธ.ก.ส. สถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2509 โดยรับโอนกิจการจากธนาคารเพื่อการสหกรณ์ เพื่อเป็น





แหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมแก่เกษตรกร ลดการพึ่งพาเงินกู้นอกระบบ โดยมี นายจำเนียร สาระนาค เป็นผู้จัดการคนแรกและผู้วางรากฐานสินเชื่อเพื่อการเกษตร สำนักงานใหญ่แห่งแรก ตั้งอยู่เลขที่ 1 อาคาร ค ใกล้สี่แยกคอกวัว ถนนราชดำเนินกลาง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร และเปิดให้บริการในส่วนภูมิภาค 5 สาขา ได้แก่ เชียงราย เพชรบูรณ์ พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี และอุดรธานี ก่อนขยายการดำเนินงานเพื่อรองรับเกษตรกรทั่วประเทศ

ทศวรรษที่ 2 (พ.ศ. 2520-2529) พัฒนาสินเชื่อแบบบูรณาการส่งเสริมการเกษตรหลากหลาย ธ.ก.ส. พัฒนารูปแบบสินเชื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร ภายใต้แนวคิด **"เคียงคู่รู้ค่า ประชาชน"** โดยต่อยอดรากฐานของนายจำเนียร สาระนาค หรือ **"อาจารย์จำเนียร"** ผู้ได้รับการยกย่องเป็นบิดาสินเชื่อเกษตรของชาว ธ.ก.ส. ผ่านการพัฒนาสินเชื่อค้ำประกันร่วมกลุ่ม สำหรับเกษตรกรที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และขยายจากสินเชื่อระยะสั้นสู่สินเชื่อระยะปานกลางและระยะยาวตามลักษณะการประกอบอาชีพ นอกจากนี้ ยังนำ **"สมุดเหลือง"** มาใช้บันทึกข้อมูลการกู้ยืมและกำหนดชำระหนี้ ตลอดจนออกหุ้นกู้ครั้งแรกในปี 2513 วงเงิน 50 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 9% ต่อปี ครบกำหนดไถ่ถอนในปี

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ดอกเบี้ยธุรกิจ
Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ตลาดเงิน
วันที่: จันทร์ 16 - อาทิตย์ 22 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 34 **ฉบับที่:** 1763 **หน้า:** 12(ล่างซ้าย), 11
Col.Inch: 133.95 **Ad Value:** 200,925 **PRValue (x3):** 602,775 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: ธ.ก.ส. ครบรอบ 60 ปี ยืนเคียงข้างเกษตรกร

2519 พร้อมขยายบริการสินเชื่อให้หลากหลาย อาทิ การประกันภัยข้าวโพดและฝ้าย สินเชื่อวัสดุและอุปกรณ์การเกษตร และสินเชื่อโดยใช้เงินฝากเป็นหลักประกัน

ทศวรรษที่ 3 (พ.ศ. 2530-2539) ส่งเสริมการรวมกลุ่ม เพิ่มอำนาจต่อรอง ขยายตลาด ธ.ก.ส. ขยายบทบาทจากการสนับสนุนเงินทุนสู่การเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการตลาด ด้วยการจัดตั้ง **"สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.)"** เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มจัดซื้อปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยและเครื่องจักรกลการเกษตรในราคาที่เหมาะสม พร้อมเพิ่มอำนาจต่อรองในการ

อ่านต่อหน้า 11

ธ.ก.ส. ครบรอบ 60 ปี ยืนเคียงข้างเกษตรกรไทย

รวบรวมและจำหน่ายผลผลิต รวมถึงเปิดโอกาสให้สมาชิกได้รับเงินปันผลตามผลการดำเนินงาน ขณะเดียวกัน ในปี 2538 ธ.ก.ส. เปิดตัว **"เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค"** ที่ให้ผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ยควบคู่กับโอกาสลุ้นรับรางวัล ตั้งแต่อุปกรณ์การเกษตรไปจนถึงรถจักรยานยนต์และรถยนต์ แม้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะยุติการให้บริการในเวลาต่อมา แต่ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการส่งเสริมพฤติกรรมการออมเงินของประชาชน

ทศวรรษที่ 4 (พ.ศ. 2540-2549) ส่งเสริมการพึ่งตนเอง สร้างวินัยทางการเงิน ธ.ก.ส. มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและชุมชนผ่านการบริหารจัดการการเงิน ภายใต้แนวคิด **"ทันสมัยใจลูกทุ่ง มุ่งชนบท"** โดยในปี 2548 ดำเนินโครงการ **"ครอบครัวเกษตรกรไทย ร่วมใจทำบัญชีครัวเรือน"** ส่งเสริมการบันทึกรายรับรายจ่ายเพื่อวางแผนการเงิน ลดรายจ่าย และแก้ไขปัญหาหนี้สิน พร้อมต่อยอดสู่บัญชีชุมชนและกิจกรรมปลูกฝังวินัยทางการเงินแก่เยาวชน อาทิ การสร้างสุดยอดนักบัญชีครัวเรือนและอาสาพาครอบครัวสดใส นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการออมผ่าน **"บัตรออมทรัพย์ทวีสิน ทวีรางวัล รับเงินล้าน"** มูลค่าหน่วยละ 500 บาท อายุ 3 ปี จับรางวัลทุก 3 เดือน รางวัลสูงสุด 10 ล้านบาท และรับเงินคืนพร้อมดอกเบี้ยเมื่อครบกำหนด ก่อนพัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สลากออมทรัพย์ ธ.ก.ส. ชุดต่างๆ ในเวลาต่อมา

ทศวรรษที่ 5 (พ.ศ. 2550-2559) ขับเคลื่อนเกษตรกรสู่ Smart Farmer ธ.ก.ส. ขยายบทบาทการพัฒนาชนบทภายใต้แนวคิด **"ให้มากกว่าสินเชื่อ เพื่อพัฒนาชนบท"** ในช่วงปี 2552-2558 ก่อนต่อยอดสู่ **"เป็นมากกว่าธนาคาร"** ในปี 2558 โดยสนับสนุนทั้งเงินทุน องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเกษตรกรสู่ Smart Farmer ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่การแปรรูป การขนส่ง ไปจนถึงการตลาด ควบคู่กับการสนับสนุนสินเชื่อสีเขียวเพื่อส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้เกษตรกรพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเข้าถึงตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ได้มากขึ้น

ทศวรรษที่ 6 (พ.ศ. 2560-2569) ยกระดับภาคเกษตรสู่ธุรกิจมูลค่าสูงและความยั่งยืน ธ.ก.ส. มุ่งพัฒนาภาคเกษตรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยในช่วงปี 2565-2566 ขับเคลื่อนภายใต้แนวคิด **"ยกระดับชีวิตเกษตรกรไทย สู่สังคมที่ภาคภูมิ"** ผ่านแนวทาง Better Life, Better Community และ Better Pride ก่อนต่อยอดสู่ **"ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน"** และ **"The Way We Are ถ้าคุณได้สัมผัส คุณจะรัก ธ.ก.ส."** ในปี 2567 จนถึงปัจจุบัน พร้อมนำแนวทางเศรษฐกิจ BCG Model มาใช้ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินโครงการ BAAC Carbon Credit เพื่อส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกและสร้างโอกาสสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิตให้แก่เกษตรกร นอกจากนี้ ยังยกระดับทายาทเกษตรกรสู่ Young Smart Farmer เชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ปัจจัยการผลิต การพัฒนาคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ การแปรรูป จนถึงการตลาด ควบคู่กับการพัฒนาบริการทางการเงินดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน BAAC Mobile เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงินให้กับลูกค้า และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรไทยในยุคดิจิทัล

นายฉัตรชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า ในโอกาสนี้ ธ.ก.ส. ยังคงมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนภารกิจตามวิสัยทัศน์ **"ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน"** โดยต่อยอดบทบาทในการเป็น **"แกนกลางการเกษตร (Essence of Agriculture)"** ภายใต้แนวคิด **"ลูกค้าแข็งแรง ธนาคารแข็งแรง"** ที่พร้อมยกระดับศักยภาพลูกค้าอย่างครบวงจร ทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการตลาด เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรให้เติบโตได้อย่างมั่นคงยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนบทบาทการเป็น Market-maker ภายใต้กลยุทธ์ **"ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้"** ผ่าน BAAC Matching แพลตฟอร์มดิจิทัลที่จะเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดตลอดห่วงโซ่ เพื่อสร้างโอกาส สร้างงานและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างช่องทางการตลาดใหม่ให้เกษตรกรและผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อตรงจากร้านค้าผู้ประกอบการลูกค้า ธ.ก.ส. บน https://baacmatching.baac.or.th นอกจากนี้ ยังมีการสร้างโอกาสทางการตลาดผ่าน BAAC Outlet ณ สาขาของ ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ เพื่อสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ พร้อมส่งเสริมการสร้าง Small Local and Ecosystem กระตุ้นการบริโภคภายในชุมชน (Local Consumption) เพื่อสร้างระบบธุรกิจในชุมชนให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ สร้างรายได้ สร้างโอกาสทางธุรกิจ และเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก

ขณะเดียวกัน ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการดูแลและสร้างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำชุมชนธนาคารต้นไม้กว่า 6,800 ชุมชน ร่วมประเมินและจำหน่ายคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ผ่านโครงการ BAAC Carbon Credit เพื่อนำทรัพยากรธรรมชาติที่ปลูกไว้มาต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงผลักดันประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตพี่น้องเกษตรกรให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ดอกเบี้ยธุรกิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ตลาดเงิน
วันที่: จันทร์ 16 - อาทิตย์ 22 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 34 **ฉบับที่:** 1763 **หน้า:** 12(ล่างซ้าย), 11
Col.Inch: 133.95 **Ad Value:** 200,925 **PRValue (x3):** 602,775 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: ธ.ก.ส. ครบรอบ 60 ปี ยืนเคียงข้างเกษตรกร

นอกจากนี้ ธ.ก.ส. ยังได้ร่วมกับกรมธนารักษ์ ในการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกครบรอบ 60 ปี ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผู้ทรงมีพระบรมราชโองการจัดตั้ง ธ.ก.ส. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เมื่อปี 2509 และพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงสานต่อการส่งเสริมพัฒนาด้านการเกษตรอันเป็นรากฐานที่สำคัญของประเทศ โดยตัวเหรียญเป็นคิวโปรนิกเกิล ขนาด 3.2 ซม. ราคาหน้าเหรียญ 20 บาท ด้านหน้าเป็นพระรูปพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ด้านหลังเป็นข้อความ **"60 ปี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร"** และโลโก้ ธ.ก.ส. โดยจัดทำจำนวน 250,000 เหรียญ

ในก้าวต่อไป ธ.ก.ส. พร้อมเดินหน้าสานต่อเจตนารมณ์ตลอด 60 ปี สู่การเป็น **'ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน'** ผ่านกลไกการเป็นแกนกลางการเกษตร ที่พร้อมเชื่อมโยงเงินทุน เติมองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และตลาดเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต สร้างโอกาสทางธุรกิจ และเสริมศักยภาพให้เกษตรกรสามารถปรับตัวและแข่งขันได้ในกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพราะตลอด 60 ปีที่ผ่านมา ความสำเร็จของ ธ.ก.ส. คือการได้เป็นส่วนหนึ่งของความก้าวหน้าในการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย และ ธ.ก.ส. จะยังคงเป็นมากกว่าธนาคารที่พร้อมเคียงข้างทุกก้าวของภาคเกษตรไทย เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนไปด้วยกัน ●

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ดอกเบี้ยธุรกิจ
Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ยานยนต์
วันที่: จันทร์ 16 - อาทิตย์ 22 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 34 **ฉบับที่:** 1763 **หน้า:** 8(บน)
Col.Inch: 69.16 **Ad Value:** 103,740 **PRValue (x3):** 311,220 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: น้ำท่วมฉุดยอดผลิตรถยนต์ส่งผลก.ย.69 ลดลง 6.08%

น้ำท่วมฉุดยอดผลิตรถยนต์ ส่งผลก.ย.69 ลดลง 6.08%



อุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมที่ผ่านมา ส่งผลให้ต้องหยุดการผลิตรถยนต์ชั่วคราว ทำให้ยอดการผลิตรถยนต์ในเดือนกันยายน 2569 ลดลงประมาณ 6.08% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

นายสุวัชร์ ศุภกาญจน์เดชากุล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและประธานกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ กล่าวว่า ในเดือนสิงหาคม 2569 ที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบเหตุอุทกภัยในหลายพื้นที่ โดยบางพื้นที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์หลายแห่ง เช่น พื้นที่เขตนิคมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีระดับน้ำท่วมสูง ทำให้โรงงานผลิตรถยนต์หลายแห่งแม้ตัวโรงงานจะไม่ได้ถูกน้ำท่วม แต่ต้องหยุดการผลิตชั่วคราว เนื่องจากขาดชิ้นส่วนในการผลิต เส้นทางขนส่งไม่สะดวก รวมถึงพนักงานได้รับความเดือดร้อน ไม่สามารถเดินทางไปทำงานได้ จากการสำรวจสมาชิกตั้งแต่ช่วงกลางเดือนตุลาคม พบว่าทุกโรงงานกลับมาเดินสายการผลิตได้ตามปกติแล้ว

ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ยังประเมินว่า ผลกระทบจากอุทกภัยดังกล่าวจะไม่กระทบต่อเป้าหมายการผลิตรถยนต์ปี 2569 โดยยังคงเป้าหมายที่ 1,450,000 คัน แบ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออก 900,000 คัน และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 550,000 คัน โดยหลายโรงงานได้วางแผนเร่งดำเนินการผลิตให้กลับมาเป็นไปตามแผนเดิม

ในส่วนของผู้บริโภคที่รถยนต์ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วม สมาชิกผู้ผลิตรถยนต์และจักรยานยนต์เกือบทุกบริษัทได้ออกแคมเปญช่วยเหลือ ทั้งการให้ส่วนลดค่าแรง ค่าอะไหล่ และค่าบริการ การให้ส่วนลดสำหรับซื้อรถยนต์ใหม่ รวมถึงนโยบายพักชำระหนี้ชั่วคราว โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ Facebook หรือ Website ของ FTI และ TAIA

"เรายังรอประกาศอย่างเป็นทางการสำหรับมาตรการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์นำเข้าสำเร็จรูป การปรับภาษีนี้จะช่วยสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้ประกอบการที่ลงทุนและผลิตในประเทศไทย รวมทั้งส่งสัญญาณที่ชัดเจนว่า ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการลงทุนระยะยาวและการสร้างมูลค่าเพิ่มภายในประเทศ"

ส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ มีผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทานกว่า 2,500 ราย และเกี่ยวข้องกับการจ้างงานมากกว่า 800,000 คน ตั้งแต่ผู้ผลิตรถยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบ อุตสาหกรรมสนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs ไปจนถึงธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมให้เกิดการผลิตในประเทศจึงช่วยกระจายประโยชน์ไปสู่ระบบเศรษฐกิจในวงกว้าง

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ยอดผลิตและยอดจำหน่ายในประเทศเป็นบวก ขณะที่ยอดส่งออกลดลง โดยยอดจำหน่ายในประเทศอยู่ที่ประมาณ 521,000 คัน แต่ตลาดรถกระบะยังหดตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มกระบะบรรทุก ซึ่งเป็นรถสำหรับคนทำมาหากิน เช่น เกษตรกรและพ่อค้าแม่ค้า ที่ประสบปัญหาเรื่องสินเชื่อที่เข้มงวด กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์คาดหวังว่าจะเห็นมาตรการ "กระตุ้น" ตลาด

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ดอกเบี้ยธุรกิจ
Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500
Section: First Section/ยานยนต์
วันที่: จันทร์ 16 - อาทิตย์ 22 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 34 **ฉบับที่:** 1763 **หน้า:** 8(บน)
Col.Inch: 69.16 **Ad Value:** 103,740 **PRValue (x3):** 311,220 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: น้ำท่วมฉุดยอดผลิตรถยนต์ส่งผลก.ย.69 ลดลง 6.08%

โดยเฉพาะตลาดกระบะซึ่งเป็น Product Champion ของประเทศ จากภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรมและเร่งด่วน โดยรักษาระดับการผลิตและความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน รวมถึง Ecosystem ของ Product Champion ไว้

ด้านจำนวนรถยนต์ทั้งหมดที่ผลิตได้ในเดือนกันยายน 2569 มีทั้งสิ้น 120,319 คัน ลดลงจากเดือนกันยายน 2568 ประมาณ 6.08% โดยรถยนต์นั่งสันดาปภายในผลิตได้ 15,715 คัน ลดลง 27.78% มีสัดส่วน 13.06% ของยอดผลิตทั้งหมด ส่วนรถยนต์นั่ง HEV ผลิตได้ 17,151 คัน ลดลง 3.99% มีสัดส่วน 14.25% ของยอดผลิตทั้งหมด ขณะที่รถกระบะบรรทุกผลิตได้ 9,460 คัน ลดลง 4.71% และรถกระบะดับเบิลแค็บผลิตได้ 44,465 คัน ลดลง 11.24%

ส่งผลให้การผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกอยู่ที่ 81,068 คัน ลดลง 7.09% จากเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว มีสัดส่วน 67.38% ของยอดผลิตทั้งหมด และผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 39,251 คัน ลดลง 3.91% จากเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว มีสัดส่วน 32.62% ของยอดผลิตทั้งหมด

"ปัจจุบันทุกโรงงานกลับมาผลิตได้ตามปกติแล้ว คาดว่าคงผลิตได้ 1,450,000 คันตามเป้าที่ตั้งไว้ จำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน 2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,080,030 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2568 ประมาณ 0.39%" ●

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 31 **ฉบับที่:** 10956 **หน้า:** 1(บนขวา), 7
Col.Inch: 49.77 **Ad Value:** 74,655 **PRValue (x3):** 223,965 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: พลิกใบอ้อยสร้างมูลค่าเพิ่มสอน.ชูกาญจนบุรีโมเดลศก.หมุนเวียน/คุมไม่เผาตามกติกา

พลิกใบอ้อย
สร้างมูลค่าเพิ่ม



หน้า... 7

พลิกใบอ้อยสร้างมูลค่าเพิ่ม

สอน.ชูกาญจนบุรีโมเดลศก.หมุนเวียน/คุมไม่เผาตามกติกา

กาญจนบุรี ● สอน.ปักหมุดกาญจนบุรี ดัน 'ใบอ้อย' สู่เศรษฐกิจหมุนเวียน เปิดโมเดลดันให้เป็นพลังงานหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ หวังสร้าง 'รายได้กระเป๋าที่สอง' ให้เกษตรกร พร้อมคุมอ้อยเผาไม่เกิน 5% ฝ่ากติกาการค้าโลก

นายใบน้อย สุวรรณชาตรี เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) เปิดเผยว่า กระทรวงอุตสาหกรรมเดินหน้ายกระดับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ปักหมุดจังหวัดกาญจนบุรี เปิดเวที "พลิกโฉมใบอ้อยสู่นวัตกรรมรักษ์โลก" ดึงสหภาพยุโรป กลุ่มมิตรผล และนักวิจัยด้านสิ่งทอ ร่วมเปิดโมเดลเปลี่ยนเศษวัสดุจากไร่อ้อยเป็นพลังงานและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รับเทรนด์การค้าและมาตรฐานคาร์บอนต่ำของตลาดโลก

ทั้งนี้ แนวทางบริหารอุตสาหกรรมฤดูการผลิต 2569/2570 มุ่งปรับทั้งห่วงโซ่อุปทานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร โดยหนึ่งในมาตรการสำคัญคือการลดการเผาอ้อย ซึ่งไม่ใช่เพียงการแก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 แต่เกี่ยวข้องโดยตรงกับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมน้ำตาลไทยในตลาดส่งออก

สำหรับฤดูหีบ 2569/2570 กระทรวงอุตสาหกรรมและคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) เตรียมลดเพดานการรับอ้อยเผาของโรงงานเหลือไม่เกิน 15% ต่อวัน เพื่อผลักดันสัดส่วนอ้อยเผาทั้งฤดูให้ไม่เกิน 5% จากฤดูที่ผ่านมาอยู่ที่ 3.8% พร้อมปรับปรุงเกณฑ์คุณภาพอ้อยเพื่อส่งเสริมอ้อยสดสะอาด และเพิ่มค่าความหวาน C.C.S. รวมถึงผลักดันกองทุนอ้อยและน้ำตาลทรายให้เป็นกลไกหลักสนับสนุนมาตรการตัดอ้อยสดในระยะยาว

นายใบน้อยกล่าวว่า การไม่เผาอ้อยจึงต้องมองไกลกว่าปัญหาสิ่งแวดล้อม เพราะตลาดต่างประเทศเริ่มนำมาตรฐานคาร์บอนต่ำมาเป็นเงื่อนไขทางการค้า ทางออกคือการนำแนวคิด Circular Economy มาใช้จริง โดยเปลี่ยนใบและยอดอ้อยจากวัสดุเหลือทิ้งให้เป็นพลังงานหรือผลิตภัณฑ์ใหม่

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500
Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 31 ฉบับที่: 10956 หน้า: 1(บนขวา), 7
Col.Inch: 49.77 Ad Value: 74,655 PRValue (x3): 223,965 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: พลิกใบอ้อยสร้างมูลค่าเพิ่มสอน.ชูกาญจนบุรีโมเดลศก.หมุนเวียน/คุมไม่เผาตามกติกา

เพื่อสร้าง "รายได้กระเป๋าที่สอง" ให้เกษตรกร

นอกจากพลังงานแล้ว ใบอ้อยยังถูกต่อยอดเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดย ผศ.ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เปิดเผยผลงานวิจัยการสกัดเส้นใยจากใบอ้อย ซึ่งได้รับทุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และได้รับรางวัลเหรียญทองแดงจาก Taiwan Innotech Expo 2024.



ใบน้อย สุวรรณชาตรี

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/เกษตร-กีฬา
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: - **ฉบับที่:** 28158 **หน้า:** 15(ขวา)
Col.Inch: 22.89 **Ad Value:** 21,745.50 **PRValue (x3):** 65,236.50 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: ระวัง'โรคราสนิมขาว'ระบาดในผักบุ้งจีน

ระวัง'โรคราสนิมขาว'ระบาดในผักบุ้งจีน

เตือนเกษตรกรผู้ปลูกผักบุ้งจีน เฝ้าระวังการระบาดของ "โรคราสนิมขาว" โรคพืชสำคัญที่สามารถสร้างความเสียหายต่อผลผลิตและคุณภาพของผักบุ้ง โดยเฉพาะในช่วงที่สภาพอากาศมีความชื้นสูง มีฝนตก และอากาศเย็นในช่วงตอนเช้า ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเกิดและแพร่ระบาดของโรค สำหรับโรคราสนิมขาวในผักบุ้งจีน เกิดจากเชื้อรา Albugo ipomoeae-panduratae โดยมักแสดงอาการให้เห็นบริเวณใบ เริ่มจากพบจุดสีเหลืองซีดบนใบ ก่อนพัฒนาเป็นตุ่มนูนสีขาวคล้ายผงแป้งหรือเมล็ดนูนขนาดเล็กบริเวณใต้ใบ เมื่อโรครุนแรงขึ้น ตุ่มสีขาวจะขยายขนาดและเพิ่มจำนวนมากขึ้น ทำให้ใบผิดรูป ใบเหลือง และร่วงก่อนเวลาอันควร ส่งผลให้ต้นผักบุ้งชะงักการเจริญเติบโต ลำต้นและใบมีคุณภาพลดลง กระทบต่อปริมาณและราคาจำหน่าย

ปัจจัยสำคัญที่เอื้อต่อการระบาด ได้แก่ สภาพอากาศเย็นและมีความชื้นสูง แปลงปลูกที่มีน้ำขังหรือระบายน้ำไม่ดี รวมถึงการปลูกพืชหนาแน่นจนมีความชื้นสะสมภายในแปลง ทำให้เชื้อโรคสามารถแพร่กระจายและเข้าทำลายต้นผักบุ้งได้ง่ายขึ้น เกษตรกรจึงไม่ควรรอให้พบอาการรุนแรงก่อนจึงเริ่มดำเนินการป้องกัน แต่ควรติดตามสถานการณ์ตั้งแต่ระยะเริ่มปลูก

แนวทางป้องกันและจัดการโรค เริ่มตั้งแต่การเตรียมพื้นที่ปลูก ควรไถพรวนดินและตากดินให้เหมาะสม เพื่อช่วยลดการสะสมของเชื้อโรคและปรับสภาพพื้นที่ก่อนเพาะปลูก เลือกใช้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ ปราศจากโรค และผ่านการคัดเลือกจากแหล่งที่เชื่อถือได้ รวมถึงพิจารณาการคลุกเมล็ดด้วยสารป้องกันกำจัดเชื้อราที่เหมาะสมตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่และอัตราที่ระบุบนฉลาก ขณะเดียวกัน ควรจัดระยะปลูกให้เหมาะสม ไม่หว่านเมล็ดหนาแน่นจนเกินไป เพื่อให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก ลดความชื้นสะสมในทรงพุ่ม และไม่ควรให้น้ำจนแปลงมีสภาพแฉะหรือมีน้ำขัง โดยเฉพาะในช่วงที่มีฝนตกต่อเนื่อง ควรตรวจสอบระบบระบายน้ำให้สามารถระบายน้ำออกจากแปลงได้รวดเร็ว.

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/World Beat
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 40 **ฉบับที่:** 13299 **หน้า:** 12(กลาง), 8
Col.Inch: 96.60 **Ad Value:** 120,750 **PRValue (x3):** 362,250 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: เลขาธิการอาเซียนแนะตั้งคลังน้ำมันสำรองรับมือวิกฤติ



เลขาธิการอาเซียนแนะ
ตั้งคลังน้ำมันสำรองรับมือวิกฤติ
> 8



เลขาธิการอาเซียนแนะ ตั้งคลังน้ำมันสำรองรับมือวิกฤติ

กรุงเทพธุรกิจ ● เลขาธิการแนะอาเซียนควรพิจารณาตั้งคลังน้ำมันสำรองของภูมิภาค เพื่อรับมืออุปทานขาดแคลนและราคาพลังงานพุ่งสูง จากวิกฤติในตะวันออกกลาง

การประชุมผู้นำสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) และการประชุมที่เกี่ยวข้องเปิดฉากขึ้นแล้วตั้งแต่วันอาทิตย์ (15 พ.ย.) และจะมีไปจนถึงวันที่ 18 พ.ย. ที่กรุงมะนิลาของฟิลิปปินส์ โดยมีประเทศสำคัญอย่างญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ร่วมประชุมด้วย **เกา กิมฮวน เลขาธิการอาเซียน** ให้สัมภาษณ์นิกเคอิเอเชียถึงประเด็นร้อนเรื่องวิกฤติพลังงานว่า รัฐสมาชิกรับมือวิกฤติพลังงานตะวันออกกลางแบบ "ต่างคนต่างทำ" แต่ก็มีความพยายาม "ประสานการทำงานร่วมกัน" ด้วย

"ผมคิดว่ามันจะขึ้นอยู่กับรัฐมนตรีพลังงานอาเซียน และผู้นำนโยบายที่จะตัดสินใจว่า อาเซียนควรจะร่วมมือเรื่องคลังน้ำมันในภูมิภาคอย่างไร" พร้อมตั้งข้อสังเกตว่า หัวข้อนี้ "ยังสำคัญมากเป็นอันดับแรกๆ" สำหรับหารือกันในการประชุมผู้นำอาเซียนที่จะมีขึ้นในไม่กี่วันนี้

ทั้งนี้ สงครามอิหร่านและความปั่นป่วนของการค้าน้ำมันและก๊าซโลก ยิ่งตอกย้ำความท้าทายในการจัดซื้อพลังงานของประเทศอาเซียน เลขาธิการย้ำว่า การสร้างความหลากหลายถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ

"เราสามารถจัดหาทางเลือกอุปทานพลังงานที่ดีที่สุดได้และรับประกันได้ว่าพลังงานนั้นจะมีราคาที่เหมาะสม มีความน่าเชื่อถือ และมีคุณภาพ"

"เราจำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญ เนื่องจากยังมีอีกหลายภารกิจที่ต่างก็มีความสำคัญเร่งด่วนไม่แพ้กัน" เขากล่าวเสริม พร้อมยกตัวอย่างเรื่องความมั่นคงทางอาหารและปุ๋ย ซึ่งล้วนต้องอาศัยก๊าซธรรมชาติเป็นทั้งวัตถุดิบและแหล่งพลังงานในการผลิต

อาเซียนพาวเวอร์กริด

อีกหนึ่งความท้าทายคือการจัดหาไฟฟ้าของอาเซียน แผนโครงข่ายไฟฟ้าอาเซียน (อาเซียนพาวเวอร์กริด) ที่ขณะนี้ "ใกล้เสร็จสมบูรณ์เต็มที"

"มันเป็นการลงทุนครั้งใหญ่ อาเซียนกำลังทำงานกับภาคีที่สนใจ ไม่ใช่แค่รัฐบาลหรือสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เรายินดีต้อนรับการลงทุนจากภาคเอกชนด้วยเช่นกัน" เลขาธิการกล่าวและว่า แม้เกิดวิกฤติพลังงานชาติอาเซียนยังสามารถรักษาค่าไฟฟ้าให้คงที่อยู่ได้เพราะใช้พลังงานผสมผสาน ตั้งแต่พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมไปจนถึงพลังน้ำและชีวมวล แถมบางชาติยังเล็งพลังงานนิวเคลียร์เป็น

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/World Beat
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 40 **ฉบับที่:** 13299 **หน้า:** 12(กลาง), 8
Col.Inch: 96.60 **Ad Value:** 120,750 **PRValue (x3):** 362,250 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: เลขาธิการอาเซียนแนะตั้งคลังน้ำมันสำรองรับมือวิกฤติ



ไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เตรียมจัดตั้งระบบแบ่งปันน้ำมันสำรองในยามฉุกเฉินร่วมกันภายในอาเซียน ภายใต้การสนับสนุนของญี่ปุ่น



ทางเลือกระยะยาวด้วย

แต่พลังงานนิวเคลียร์จะขัดแย้งกับข้อตกลงเขตปลอดอาวุธนิวเคลียร์ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรือไม่

"เราไม่เคยละทิ้งการใช้พลังงานนิวเคลียร์อย่างสันติ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลด้านพลังงาน เกษตร หรือการแพทย์ ทำได้หมด" เลขาธิการกล่าวพร้อมย้ำว่ารัฐอาเซียน "ไม่ได้ผลิตหรือครอบครองอาวุธนิวเคลียร์" ในทางตรงข้าม อาเซียนเน้นที่ "การปกป้องสันติภาพ ป้องกันความขัดแย้ง และแก้ไขข้อพิพาท"

ตั้ง'คลังน้ำมันสำรองร่วมอาเซียน'

ก่อนหน้านั้น นิกเกอิเอเชียรายงานว่า สามประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เตรียมจัดตั้งระบบแบ่งปันน้ำมันสำรองในยามฉุกเฉินร่วมกันภายในอาเซียน (คลังน้ำมันสำรองร่วมอาเซียน) ภายใต้การสนับสนุนของญี่ปุ่น ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้เร็วที่สุดในปี 2570 ซึ่งญี่ปุ่นมองว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของตนเองด้วย

โครงการนี้เป็น "การจองสิทธิซื้อน้ำมันสำรองล่วงหน้า" (Ticket-based System) หรือใช้กลไกซื้อล่วงหน้าเพื่อจองสิทธิในการเข้าถึงน้ำมันสำรองอย่างที่ทำมาแล้วในสหภาพยุโรป (อียู) และภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งจะเป็นครั้งแรกที่นำระบบนี้มาใช้ในอาเซียน

แผนดังกล่าวมีเป้าหมายจัดตั้งระบบสำรองน้ำมันดีเซลและเบนซินในอินโดนีเซียและไทย เพื่อให้ฟิลิปปินส์สามารถซื้อน้ำมันจากคลังเหล่านี้ได้ หลังจากฟิลิปปินส์ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนด้านพลังงานในปีนี้ท่ามกลางสงครามอิหร่าน

นอกจากสามประเทศดังกล่าวแล้ว มีรายงานว่า "ลาว และติมอร์-เลสเต" กำลังพิจารณาจะเข้าร่วมโครงการด้วย โดยเป้าหมายในอนาคตคือ การจัดตั้งระบบสำรองน้ำมันร่วมกันสำหรับอาเซียนทั้งหมด และขยายให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เช่น น้ำมันดิบ

ทั้งนี้ ปัญหาขาดแคลนพลังงานในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หลังสหรัฐโจมตีอิหร่าน ส่งผลกระทบต่อการขนส่งสินค้าบางประเภทมาแล้ว เช่น อุปกรณ์ฟอกไต และเครื่องมือแพทย์ ดังนั้น การมีระบบสำรองน้ำมันที่เพียงพอจึงจะช่วยลดความเสี่ยงที่ธุรกิจ ป้องกันไม่ให้ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทญี่ปุ่นในอาเซียนต้องหยุดชะงักเมื่อเกิดวิกฤติในอนาคต

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/SUSTAINABLE DAILY
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: - ฉบับที่: 28158 หน้า: 9(กลาง)
Col.Inch: 105.17 Ad Value: 189,306 PRValue (x3): 567,918 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: ปั้นไทย Wellness Hub โลก โตเร็วกว่าเศรษฐกิจโลกสองเท่า

ปั้นไทย Wellness Hub โลก โตเร็วกว่าเศรษฐกิจโลกสองเท่า



ภาพฝันการปั้นประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์สุขภาพระดับโลก เป็นยุทธศาสตร์ที่เราพูดกันมานานหลายปี แต่ที่ผ่านมามีคำถามว่าเป็นเพียง **"วาทกรรมสวยหรู" ไม่มียุทธศาสตร์ชาติที่มีแผนงาน และการลงทุนรองรับ**

หากไทยคิดจะก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางระดับโลกจริง ๆ **จะต้อง "ทำให้เด่นดัง" เพราะโลกกำลังแข่งขันกันดุเดือด**

ไทยเรามีปัจจัยบวก มีทั้งทุนทางสังคมวัฒนธรรม ทุนสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์สวยงาม และทุนทางเศรษฐกิจที่ได้เปรียบ

เรามีหมอเก่ง ๆ มีระบบการแพทย์ที่ก้าวหน้า และมีเทคโนโลยีการแพทย์ทั้งระดับสากล และแผนไทยที่สืบทอดกันมา โดยเฉพาะ **การดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร** การนวดแผนไทย และโภชนบำบัด **ผสานจิตวิญญาณการบริการที่เป็นเลิศ**

เรามีโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวโดดเด่นระดับโลก และระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการฟื้นฟูร่างกาย และจิตใจ

และที่สำคัญ ราคาไม่แพง คุ้มค่า แข่งขันได้

แต่เรามีปัจจัยลบ ซึ่งเป็นจุดอ่อนมานาน มี **ข้อจำกัดด้านกฎหมาย และใบอนุญาต** การอนุมัติล่าช้า ไม่โปร่งใส ทำให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรนวัตกรรมชะลอวัยโตช้า การให้วีซ่าบุคลากรผู้เชี่ยวชาญต่างชาติยังติดล็อกระบบราชการ

ผู้ประกอบการรายย่อยขาดมาตรฐานระดับสากล ขาดการเชื่อมโยงห่วงโซ่กิจการทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ

ที่สำคัญขาดการบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐ กระทรวงสาธารณสุขดูแลเรื่องข้อมูลระบบนิเวศสุขภาพ กระทรวงการท่องเที่ยวดูแลเรื่องนักท่องเที่ยว และการบริการ กระทรวงอุตสาหกรรมดูแลเรื่องการผลิตอุปกรณ์ และสินค้าสุขภาพ และกระทรวงพาณิชย์ดูแลเรื่องตลาด นี่ยังไม่รวมถึงกระทรวงอื่น ๆ ที่เป็นหลังบ้าน เช่น กระทรวงการคลังดูแลเรื่องภาษีการเงินการลงทุน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวง อว. ผลิตคน และนวัตกรรม **หน่วยงานทั้งหมดนี้ทำงานเป็นแท่งไซโล**

จุดอ่อนที่สุดคือรอยต่อระหว่างหน่วยงานรัฐ ทั้งในกระทรวงเดียวกัน และความร่วมมือระหว่างกระทรวง ไปกันคนละทาง ก่อนจะ

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800
Section: First Section/SUSTAINABLE DAILY
วันที่: จันทร์ 16 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: - ฉบับที่: 28158 หน้า: 9(กลาง)
Col.Inch: 105.17 Ad Value: 189,306 PRValue (x3): 567,918 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: ปั้นไทย Wellness Hub โลก โตเร็วกว่าเศรษฐกิจโลกสองเท่า



เป็น "**ฮับสุขภาพ**" หน่วยงานรัฐ "**ต้องทำตัวเป็นฮับ**" ร่วมมือกันให้ดีก่อน นี่คือปัญหา "**การขาดภาวะผู้นำ**"

นอกจากดูตัวเองแล้ว ต้องมองคู่แข่ง ต้องวางยุทธศาสตร์การแข่งขัน ทำการตลาด สื่อสาร สร้างแบรนด์ ชิงลูกค้ามาให้ได้

แข่งกับสิงคโปร์ด้วยราคา และเสน่ห์ของการต้อนรับ สิงคโปร์โดดเด่นเรื่องเทคโนโลยี และความน่าเชื่อถือ ไทยต้องชนะด้วย "**เสน่ห์และความคุ้มค่า**" เสนอแพ็กเกจดูแลสุขภาพระยะยาวรวมการรักษา และพักผ่อน ในราคาที่ดึงดูดกว่า ยกระดับมาตรฐานบริการ พัฒนาเรื่องภาษา และเร่งทำการตลาดเรื่องความคุ้มค่าให้ปังดึงลูกค้าระดับบนมาให้ได้

แข่งกับมาเลเซียด้วยวัฒนธรรม และภาพจำจากประสบการณ์ มาเลเซียชูนโยบายภาครัฐ และราคาเบา ไทยเราต้องชิงตลาดด้วยภาพจำจากประสบการณ์ บริการอ่อนหวานประทับใจ และนำวัฒนธรรมท้องถิ่นที่โดดเด่นมานำเสนอ ทั้งภูมิปัญญาไทย อาหารหลากรส หลากหลาย และความเหนือชั้นของบริการท่องเที่ยวธรรมชาติ และชุมชนที่เป็นมิตร

แข่งกับบาหลี อินโดนีเซีย ด้วยมาตรฐานเทคโนโลยี ผสมจิตวิญญาณตะวันออก บาหลีได้ใจสายสปิริต สมาธิบำบัด และราคาถูก แต่ขาดมาตรฐาน ไทยต้องชนะด้วยการยกระดับมาตรฐานทางการแพทย์สากลสอดประสานแผนไทยให้โดดเด่น ดูแลสุขภาพเชิงลึกด้วยวิทยาศาสตร์ ไม่ใช่แค่การทำสมาธิ บวกกับมาตรฐานการบริการระดับเวิลด์คลาส

แข่งกับญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ด้วยการชะลอวัยเต็มระบบ ญี่ปุ่นเด่นเรื่องอาหาร ท่องเที่ยว และออนเซ็น เกาหลีใต้เด่นเรื่องศัลยกรรม ไทยต้องชนะด้วยเวชศาสตร์ชะลอวัยเต็มระบบ ตั้งแต่ระดับเซลล์ สปา ความงาม อาหารชีวภาพ จนถึงการปรับไลฟ์สไตล์ท่องเที่ยวท่ามกลางธรรมชาติที่สะอาด และวัฒนธรรมที่หลากหลาย สร้างเทศกาลตลอดทั้งปี

ไทยเรามีของดีเยอะ **แต่ทำการตลาดในเวทีโลกไม่เป็น** ไม่ชัดเจนเรื่องแบรนด์ และการประชาสัมพันธ์ยังไม่ดึงดูดลูกค้า

การทางเดินสู่ "ฮับสุขภาพโลก" จะเพิ่มรายได้ผ่าน Silver Economy ตอบโจทย์ SDG 3 นับเป็นเป้าหมายที่เป็นไปได้ เพิ่มความแรงของเครื่องยนต์เศรษฐกิจ ที่เคยพึ่งพาการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิม เพิ่มรายได้รายหัวของนักท่องเที่ยว เพิ่มความถี่การใช้บริการซ้ำ พัฒนาอุตสาหกรรมจากต้นน้ำตั้งแต่เกษตรสมุนไพร ท่องเที่ยวชุมชน โรงงานยา และเครื่องมือแพทย์ สู่ปลายน้ำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และประสบการณ์

จับตาดูว่า "ใคร" จะอาสารับเป็นเจ้าภาพเรื่องนี้.

NCX newscenter x
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand